



# SOULEIMA BELHADJ HMIDA

ETUDIANTE

## PROFIL PERSONNEL

Autonome et enthousiaste, mes premières expériences m'ont permis de renforcer mes acquis d'apprentissage et d'appréhender les différents outils et techniques de marketing. En quête de nouveaux challenges, je souhaite rejoindre une organisation à laquelle je pourrais apporter mon dynamisme

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- Graphic Design
- SEO-SEA
- Web analyse
- E-commerce
- Wordpress
- Photographie
- Communication
- HTML - CSS - R studio
- E-merchandising

## COORDONNÉES

Téléphone : +21627326299

Adresse mail :

Souleima.belhadjhmida@esprit.tn

Adresse : Cité Ennasr Tunis

## LANGUES

Arabe : Langue maternelle

Français : Expérimentée

Anglais : Expérimentée

### Certificats :

Certificate of participation  
recognized by the UN ( Soliya  
Exchange program )

Toefl test ( High intermediate )

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Influence Marketing Manager

Lézard et Balthazar (2022)

- Elaboration des Feuilles de route de collaboration
- Elaboration des dossiers d'activation des marques
- Élaboration des idées de contenu
- Trouver de nouvelles approches créatives aux campagnes d'influence

### Commerciale

Italcar (2021)

- Gestion des dossiers clients, rassemblement et vérification des documents transmis, mise à jour des données.
- Gestion de la relation avec les clients en prenant en charge leurs requêtes (mail, téléphone), et en répondant à leurs demandes de contact.
- Élaboration des devis et des factures clients.

## FORMATION

### Esprit School of business

Master professionnel en marketing digital  
( 2021 - présent )

### Esprit school of business

Licence fondamentale en Management  
( 2019 - 2021 )

### Institut supérieur de gestion ( ISGs )

Licence fondamentale en gestion  
( 2018 - 2019 )

### Lycée Mahmoud Messadie Nabeul

Baccalauréat en Economie et Gestion  
( 2017- 2018 )

## EXPÉRIENCE EXTRA- PROFESSIONNELLE

### Membre au département développement commercial

ESB junior entreprise

- Préparation et Participation à divers types d'événements ( Jet Expo, Forum des entreprises .. )
- Suivi de la satisfaction client, enquête sur les nouveaux besoins, établissement d'offres adaptées.
- Prospection terrain afin de développer le portefeuille clients, ciblage des prospects en suivant la politique commerciale de l'entreprise.

### Responsable Marketing adjoint

DMK Club Esprit

- Animation des réseaux sociaux en publiant des articles et des photos
- Suivi des évolutions des comportements et des attentes par le biais d'une veille de marché.



# SOULEIMA BELHADJ HMIDA

STUDENT

## PERSONAL PROFILE

Autonomous and enthusiastic, my first experiences have allowed me to reinforce my learning achievements and to understand the different marketing tools and techniques. Looking for new challenges, I want to join an organization to which I could bring my dynamism

## SKILLS

- Graphic Design
- SEO-SEA
- Web analyse
- E-commerce
- Wordpress
- Photographie
- Communication
- HTML - CSS - R studio
- E-merchandising

## CONTACT INFORMATION

Phone Number : +21627326299  
mail address :  
Souleima.belhadjhmda@esprit.tn  
Address : Cité Ennasr Tunis

## LANGUAGES

Arabic : Langue maternelle  
French : Expérimentée  
English : Expérimentée

## Certificates :

Certificate of participation  
recognized by the UN ( Soliya  
Exchange program )  
Toefl test ( High intermediate )

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

### Influence Marketing Manager

Lézard et Balthazar (2022)

- Development of collaboration roadmaps
- Development of brand activation files
- Development of content ideas
- Finding new creative approaches to influencer campaigns

### Commercial agent

Italcar (2021)

- Management of customer files, collection and verification of documents transmitted, updating of data.
- Management of the relationship with customers by taking care of their requests (email, telephone), and by responding to their contact requests.
- Preparation of quotes and customer invoices,

## EDUCATION

### Esprit School of business

Master degree in Digital Marketing  
( 2021 - present )

### Esprit school of business

Bachelor's degree in Management  
( 2019 - 2021 )

### Institut supérieur de gestion ( ISGs )

first year of bachelor's degree in Management  
( 2018 - 2019 )

### Lycée Mahmoud Messadie Nabeul

High school diploma in Economics and  
Management  
( 2017- 2018 )

## EXTRA-PROFESSIONAL EXPERIENCE

### Member of the business development department

ESB junior entreprise

- Preparation and participation in various types of events (Jet Expo, Business Forum ..)
- Follow-up of customer satisfaction, investigation of new needs, establishment of suitable offers.
- Field prospecting in order to develop the customer portfolio, targeting prospects by following the company's commercial policy.

### Deputy marketing manager

- DMK Club Esprit

Animation of social networks by publishing articles and photos

- Monitoring changes in behavior and expectations through market intelligence

