

Cahier des charges

Sommaire.

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET DU PROJET.

1.1. Présentation de l'entreprise.

1.2. Présentation du projet de refonte.

1.3. Les services Proposés.

1.4 Clientèle ciblée.

1.5. Répartition des rôles.

1.6. Mon rôle.

1.7. Produit final.

1.8. Typographie.

1.9. Volume du site.

2. Maquette du site.

2.1. Fonctionnalités

2.2. Pages du site.

2.3. Hébergement

2.4. Adresse mail/Nom de domaine.

2.5. Référencement.

2.6. Maintenance.

2.7. Statistiques de connexions

3. Engagements.

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET DU PROJET.

1.1. Présentation de l'entreprise.

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

1.3. Les services Proposés.

Les principaux services proposés par ce site sont la vente en ligne et la livraison de chaussette dépareillées en France.

1.5. Répartition des rôles.

La répartition des rôles sera communiquée ci-dessous :

- Le webdesign: (temps estimé: 6 mois)
- La programmation web: Jean Pierre (5 mois)
- Le marketing web: Rachel Boyer (6 mois)
- La gestion de projet web: Mathieu Louise
- La rédaction web: Natalie Bois (6 mois)
- Le content management: Frédéric Payette
- Le Community manager: Louis Petit
- Le trafic management: Mathieu Richard

1.7. Produit final.

Le produit final attendu est un site ergonomique et facile d'utilisation afin de rendre la vente du produit la plus pratique possible pour une clientèle constituée majoritairement de personnes entre 20 et 35 ans, donc potentiellement pris par le temps en raison d'une vie professionnelle en plein essor.

1.9. Volume du site.

Pour avoir une meilleure idée du volume du site, il est préférable de se pencher sur les maquettes proposées pour les différentes branches du site.

1.2. Présentation du projet de refonte.

Actuellement, la Socketterie ne possède qu'une boutique physique en France. Elle se situe à Nice. L'objectif de ce site web est de permettre d'étendre le champ d'action de l'entreprise en compensant son manque de boutiques physiques par un site internet où il sera possible d'effectuer des achats.

1.4 Clientèle ciblée.

La clientèle ciblée est une population jeune entre 20 et 35 ans. Ce type de profil a été choisi en raison des analyses statistiques de 2022 qui ont eu pour but de réaliser une fourchette d'âge de la clientèle de la boutique physique située à Nice, en France.

1.6. Mon rôle.

Je suis Quentin Boyer et je participerai activement à ce projet via le rôle de chef/porteur de projet. Je m'occuperai également du bon déroulement et de l'organisation du projet.

1.8. Typographie.

Au niveau de la typographie, rien d' inhabituel pour un site d'e-commerce. On aura les prix, le nom des articles, le nom des catégories auxquelles ils appartiennent et autres informations importantes telles que des soldes ou des éditions limitées. Le site sera assez volumineux avec quelques carrousels d'articles à la une, tout cela bien sûr en respectant la palette de couleurs.

2.Maquette du site.

2.1.Fonctionnalités

Barre de recherche :
Fonction de recherche en temps réel avec suggestions pour aider les utilisateurs à trouver rapidement les produits souhaités.

Filtres avancés :
Possibilité de filtrer les produits par taille, couleur, matériau, motif et gamme de prix.

Avis et évaluations :
Option pour les clients de laisser des avis et des évaluations sur les produits qu'ils ont achetés.

Méthodes de paiement :
Intégration sécurisée de méthodes de paiement SumUp, y compris les cartes de crédit, PayPal, etc.

Options de livraison :
Calcul précis des frais d'expédition en fonction de la destination et de la méthode de livraison choisie.

Suivi des commandes :
Intégration avec des services de suivi pour permettre aux clients de suivre l'état de leur commande en temps réel.

Support client :
Chat en direct pour répondre aux questions des clients en temps réel.

2.2.Pages du site.

Page d'accueil :
Affichage des promotions, des nouvelles arrivées et des catégories principales. Possibilité pour les utilisateurs de parcourir rapidement les produits phares.

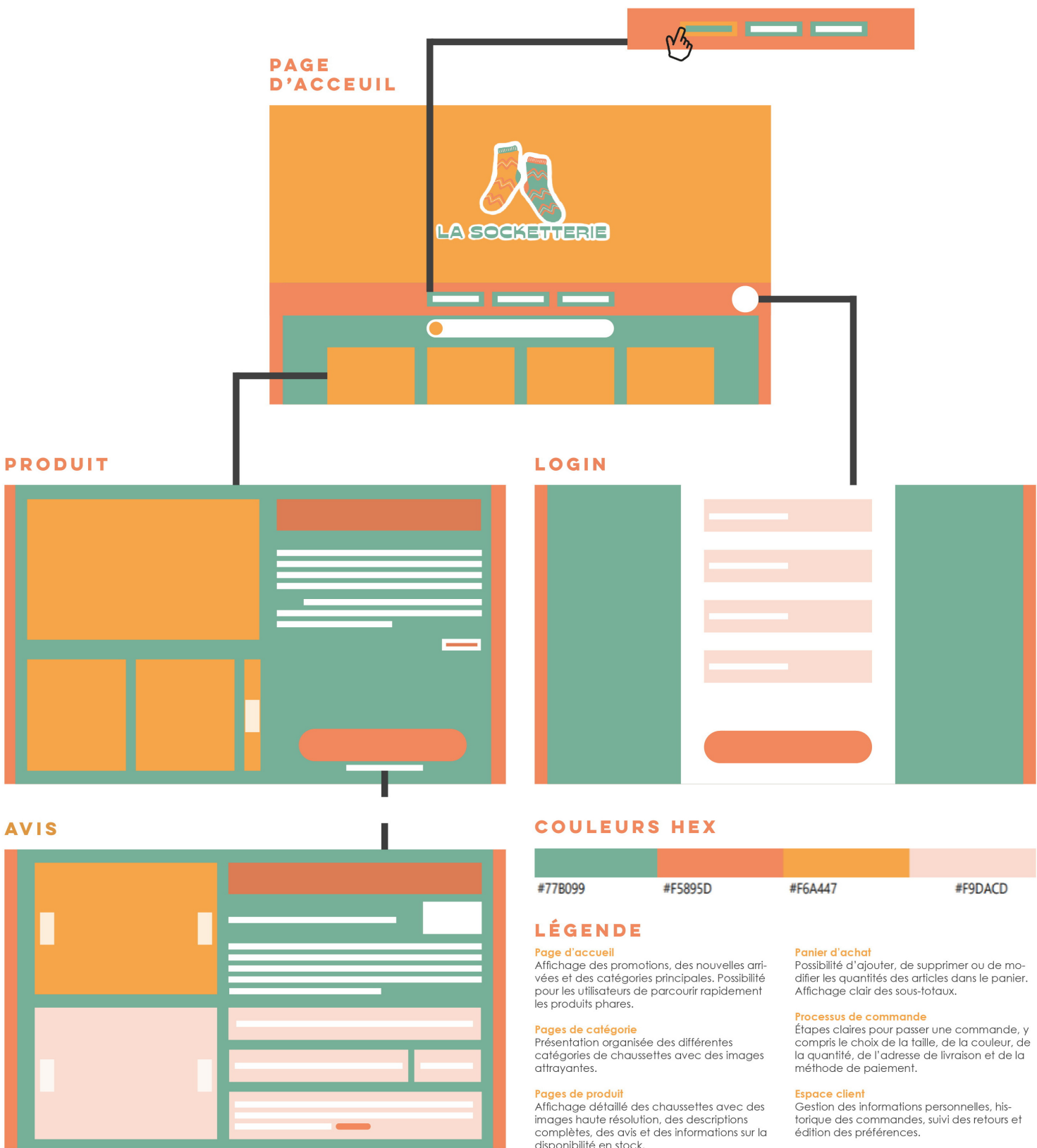
Pages de catégorie :
Présentation organisée des différentes catégories de chaussettes avec des images attrayantes.

Pages de produit :
Affichage détaillé des chaussettes avec des images haute résolution, des descriptions complètes, des avis et des informations sur la disponibilité en stock.

Panier d'achat :
Possibilité d'ajouter, de supprimer ou de modifier les quantités des articles dans le panier. Affichage clair des sous-totaux.

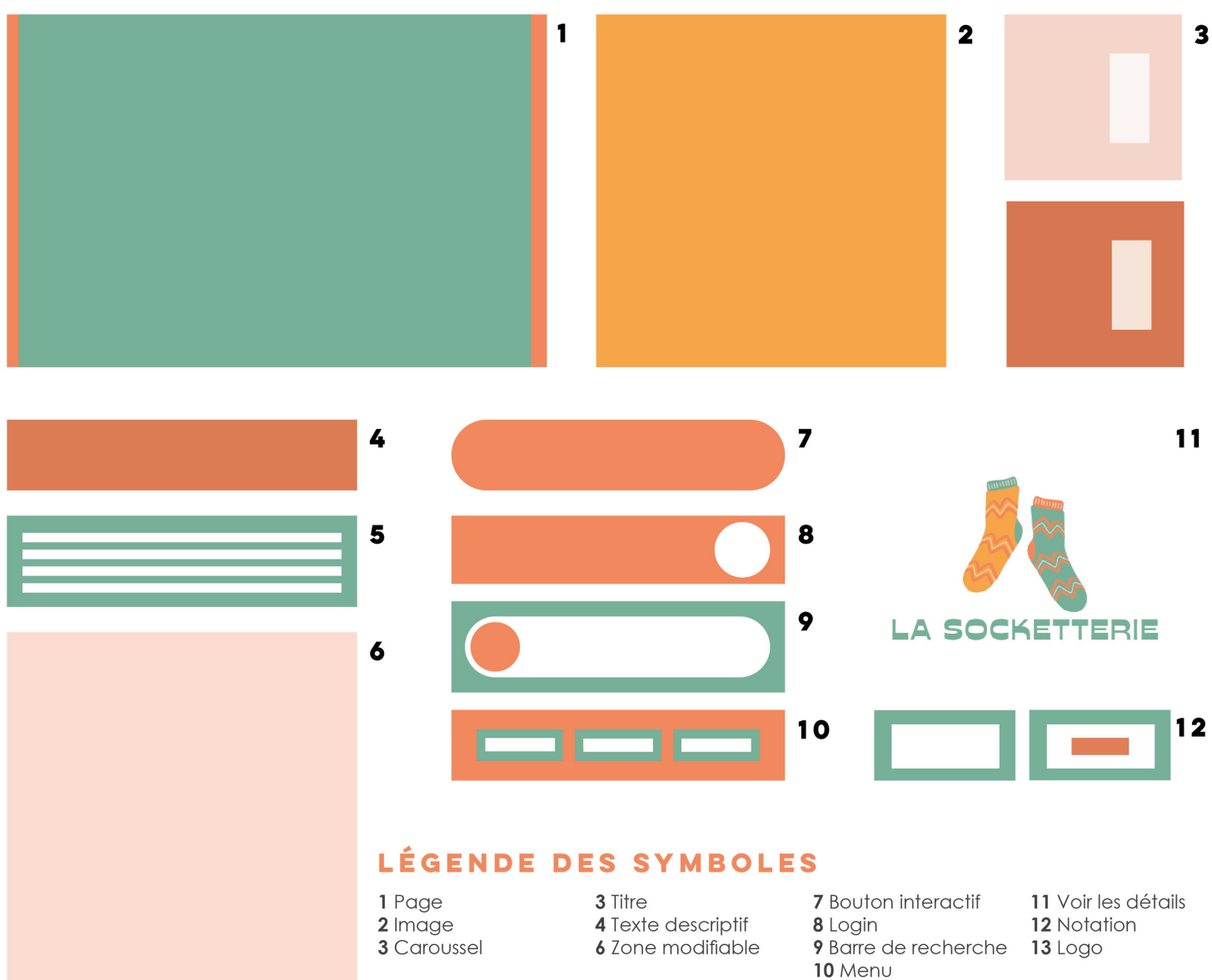
Processus de commande :
Étapes claires pour passer une commande, y compris le choix de la taille, de la couleur, de la quantité, de l'adresse de livraison et de la méthode de paiement.

Espace client : Gestion des informations personnelles, historique des commandes, suivi des retours et édition des préférences.



.....

LA SOCKETTERIE MAQUETTE - SITE WEB



LÉGENDE DES SYMBOLES

- | | | | |
|-------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| 1 Page | 3 Titre | 7 Bouton interactif | 11 Voir les détails |
| 2 Image | 4 Texte descriptif | 8 Login | 12 Notation |
| 3 Carrousel | 6 Zone modifiable | 9 Barre de recherche | 13 Logo |
| | | 10 Menu | |

2.3.Hébergement

Vous ferez le choix d'un hébergement via OPH pour garantir une disponibilité élevée et des temps de chargement rapides ainsi que l'Optimisation des images, du code et de la mise en cache pour améliorer les performances.

2.4.Addresse mail/Nom de domaine.

Nom de domaine:
LaSocketterie.fr

Adresse mail :
LaSocketterie@gmail.com

2.5.Référencement.

- 1. Chaussettes
- 2. Mode
- 3. Accessoires
- 4. Chaussettes homme
- 5. Chaussettes femme
- 6. Chaussettes enfant
- 7. Chaussettes tendance
- 8. Chaussettes colorées
- 9. Chaussettes unies
- 10. Chaussettes imprimées
- 11. Chaussettes fantaisie
- 12. Chaussettes de sport
- 13. Chaussettes en coton
- 14. Chaussettes en laine
- 15. Chaussettes en bambou
- 16. Chaussettes en soie
- 17. Chaussettes hautes
- 18. Chaussettes basses
- 19. Chaussettes à motifs
- 20. Chaussettes rayées
- 21. Chaussettes à pois
- 22. Chaussettes à rayures
- 23. Chaussettes originales
- 24. Chaussettes de qualité
- 25. Chaussettes confortables
- 26. Chaussettes de créateur
- 27. Chaussettes françaises
- 28. Chaussettes éco-responsables
- 29. Chaussettes en promotion
- 30. Chaussettes de luxe
- 31. Chaussettes en vente
- 32. Chaussettes en ligne
- 33. Chaussettes pas chères
- 34. Chaussettes personnalisées
- 35. Chaussettes pour toutes les saisons
- 36. Chaussettes de Noël
- 37. Chaussettes de mariage
- 38. Chaussettes de détente
- 39. Chaussettes de bureau
- 40. Chaussettes de soirée

2.6. Maintenance.

Une maintenance aura lieu toute les 2 semaines pour s’assurer que le site est bien fonctionnel.

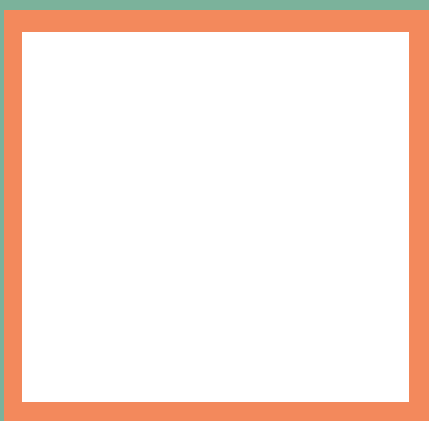
2.7.Statistiques de connexions

Nous demandons l’accès aux statistiques de connexions afin de superviser le bon fonctionnement du site.

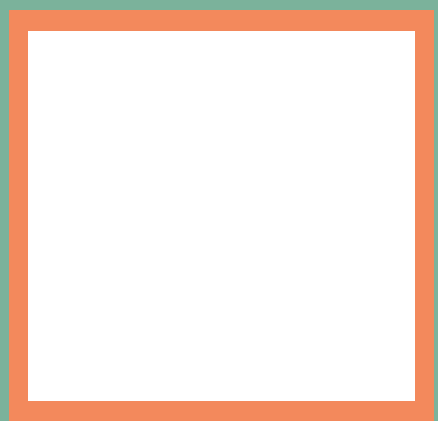
3.Engagements

Nous nous engageons au respect mutuel du contenu de ce cahier des charges, avec la date et la signature de chacun, il devient alors un document contractuel.

Signature de la société:

A large, empty square box with a thick orange border, intended for the signature of the company.

Signature du client :

A large, empty square box with a thick orange border, intended for the signature of the client.