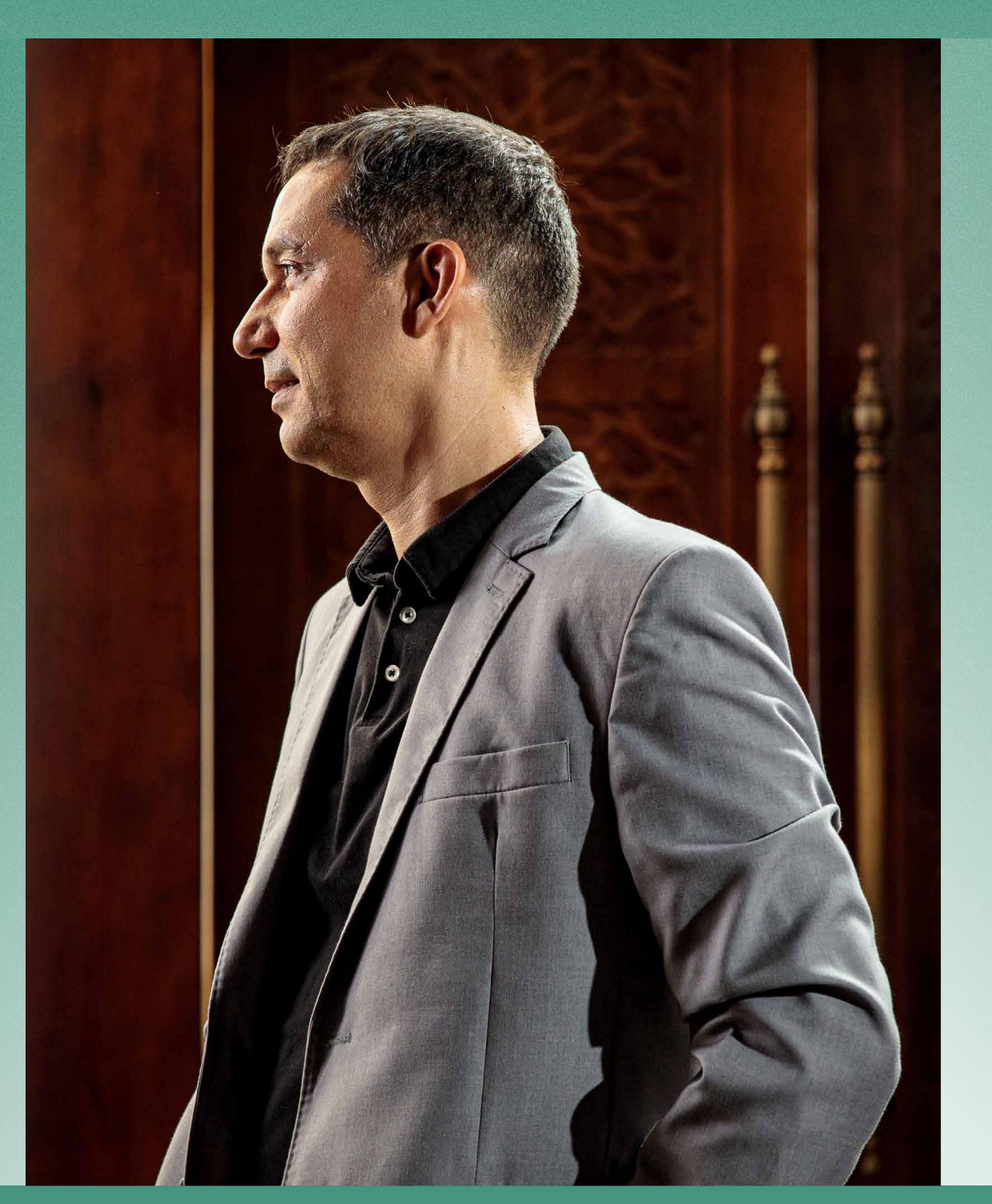
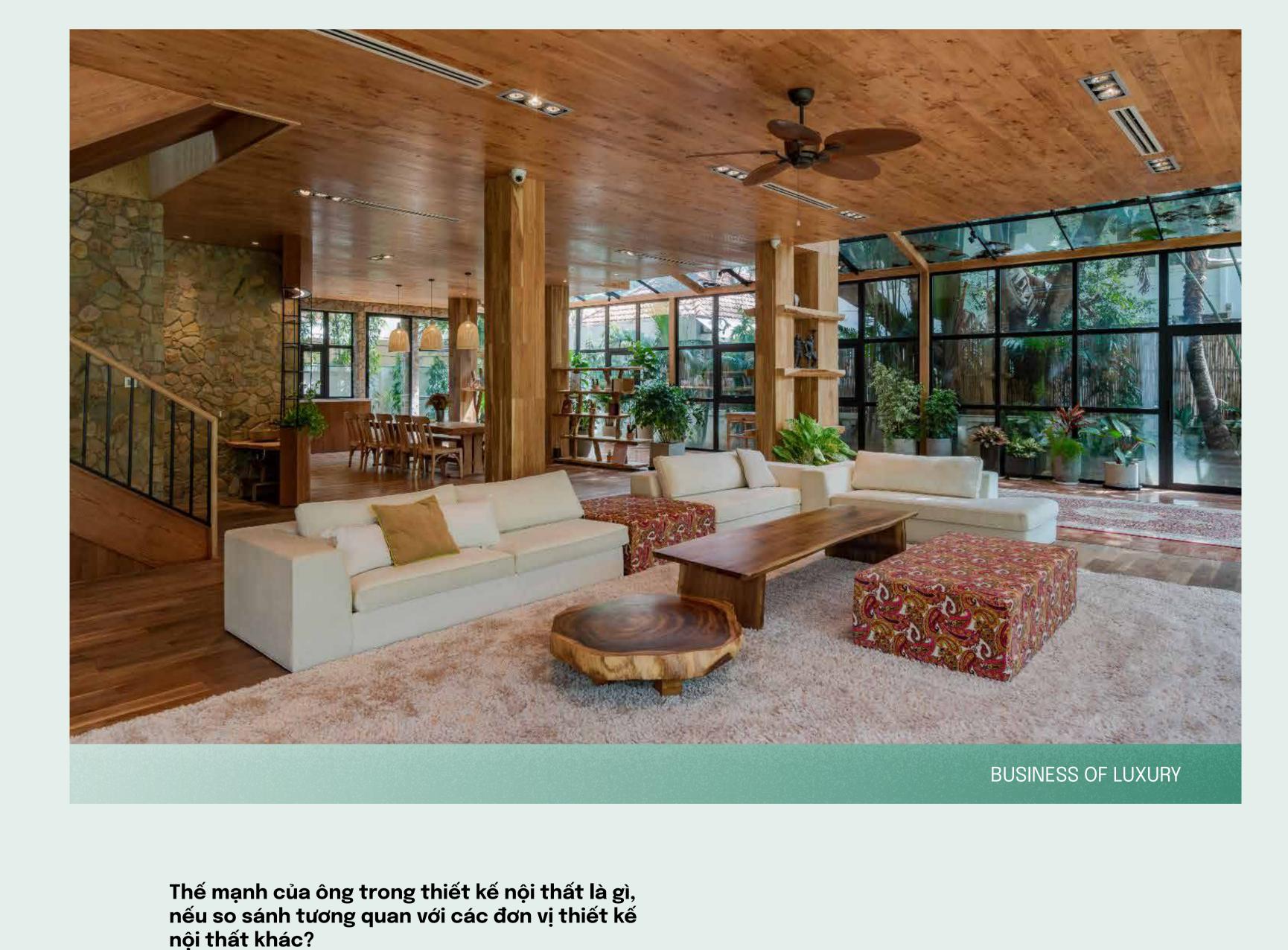
LUXUO.VN LONGFORM **BUSINESS OF LUXURY**



BENVING

BUSINCSSOF

"Thiết kế phản ánh con người", song với Mauricio Alves, nhà sáng lập Công ty Thiết kế Kiến trúc và Nội thất Gema, chúng ta khó có thể biết anh là người như thế nào, khi đã thiết kế nên những tổ hợp công trình gần như không có một điểm chung nào cả.



trúc. Nên khi thiết kế nội thất, chúng tôi đưa những kinh nghiệm về kiến trúc đó vào. Ví dụ như với DALCHEENI, một nhà hàng Ấn Độ nằm ngay trung tâm của Quận 1, chúng tôi đã đưa những yếu tố kiến trúc Ấn vào để tạo thành một không gian thống nhất với những món ăn Ấn và đầu bếp người Ấn. Để thực hiện dự án, bản thân tôi và đội ngũ của mình tại

gema cũng đã đích thân đến Ấn Độ để nghiên cứu nền văn hóa và các chi tiết nhằm đưa vào không gian. Như vậy, với tất cả dự án, chúng tôi đều bắt đầu với một concept thiết kế trước, để khiến nó khác biệt với không chỉ những dự án từ các công ty khác mà còn là những dự án của bản thân chúng tôi làm trước đây. Hãy nghĩ đến không gian bên trong Sofitel Legend Metropole Hanoi và DALCHEENI chẳng hạn, là bạn có thể thấy được sự khác biệt đó điên rồ đến mức

Chúng tôi là một công ty thiết kế nội thất, nhưng chúng tôi cũng có kinh nghiệm về kiến

nào. Để làm được điều đó, chúng tôi đã tập hợp một đội ngũ nhân viên đa quốc tịch, và rất cẩn thận trong khâu khảo cứu, từ thiết kế, chi tiết, đến toàn bộ chất liệu, để đảm bảo là mọi công trình đều có sự thống nhất và làm hài lòng khách hàng, mang đến những trải nghiệm tuyệt vời cho bất cứ ai đặt chân đến. Thông thường, công đoạn này kéo dài bao lâu? Tùy vào từng dự án mà công đoạn này kéo dài từ 1 tháng đến 45 ngày. Sau đó, quá trình

Chúng tôi có 3 nguyên tắc chính cho việc thiết kế. Thứ nhất, tôi không thiết kế những gì mình muốn, tôi thiết kế những gì khách hàng yêu cầu. Thứ hai, thiết kế phải trả lời được

là 12 tháng hoặc hơn.

tốt nhất.

câu hỏi của chúng tôi. Và thứ ba: Thiết kế là một quá trình. Đó là một hoạt động tập thể, và để đạt được tiếng nói chung, giữa cả chúng tôi và khách hàng cần có nhiều bước thảo luận, xem xét, thống nhất, và tiếp tục nghiên cứu các phương án cho đến khi đạt được câu trả lời

thiết kế nội thất sẽ kéo dài tùy vào quy mô của dự án, có khi 2 tháng, khi 4 tháng, thậm chí

Câu hỏi bên trên sẽ luôn luôn thay đổi, và sự thay đổi đó cần rất nhiều quá trình thảo luận để giải quyết vấn đề, nhưng đó chính là điều thú vị.

trái đất. Và cứ 50 ngày, chúng ta sẽ có thêm cả một thành phố Hồ Chí Minh mới! Tất cả mọi người sẽ cần quần áo, giày dép, họ cần thức ăn, cần nơi ở, và di chuyển. Đây là thời điểm chúng ta phải nghĩ về điều cách sống tốt hơn mà không phương hại đến tự nhiên, đồng thời còn có tác động tích cực trở lại cho cộng đồng. Vâng, đây là chủ đề mà tôi rất quan tâm, và tôi sẽ cố gắng thiết kế nhiều hơn theo tâm niệm này. Đây không phải chỉ là chuyện thiết kế nội thất, mà còn là tổng quan quy trình thiết kế, thiết kế kiến trúc, thiết kế cảnh quan, thiết kế đồ họa, thiết kế sản phẩm, mọi thứ

có tính thiết kế trong đó. Ví dụ như với thiết kế điện sử dụng năng lượng mặt trời, bạn có

thể tiết kiệm được rất nhiều năng lượng. Về thiết kế cấu trúc, làm thế nào để nó bền vững

hơn, có thể là một thùng lọc nước từ nước mưa để có thể uống được. Thiết kế thay đổi sự

vật, cô có đồng ý như thế không? Thế nên, kinh nghiệm mà tôi có được từ 29 năm thiết kế

là một sự tổng hợp, kết hợp giữa nhiều yếu tố thiết kế khác nhau.

làm dự án như chúng tôi có rất nhiều lựa chọn để tạo nên những sản phẩm tốt hơn cho

Trên thực tế, việc ứng dụng tính bền vững rất quan trọng, vì sẽ có ngày càng nhiều người

sinh sống trên thế giới này. Cứ sau mỗi 5 ngày, chúng ta lại "tạo ra" 1 triệu người mới trên

môi trường.





Metropole, có thể là câu chuyện tâm linh Ấn Độ với những vị thần bảo hộ bên trong nhà hàng DALCHEENI hay có thể là nhà hàng Latin đầy màu sắc như Chickita. Tôi nghĩ, đặc thù công việc của chúng ta rất giống nhau. Giới báo chí tạo một câu chuyện để kể, và họ cần có giấy và mực. Tôi cũng như thế, nhưng câu chuyện của chúng tôi được thể hiện qua sàn nhà, trần nhà, tường nhà, ánh sáng, nội thất, kết cấu, màu sắc... hay nói khác đi là một cách thức giao tiếp khác. Tôi tin là một hình ảnh có thể hơn ngàn lời nói, vì đôi khi, chúng ta không thể nói rõ ra chúng ta cảm thấy gì, nhưng với không gian này, chúng ta có thể cảm nhận được hết câu chuyện mà nó kể. Câu chuyện thiết kế của tôi đơn giản là như thế.

