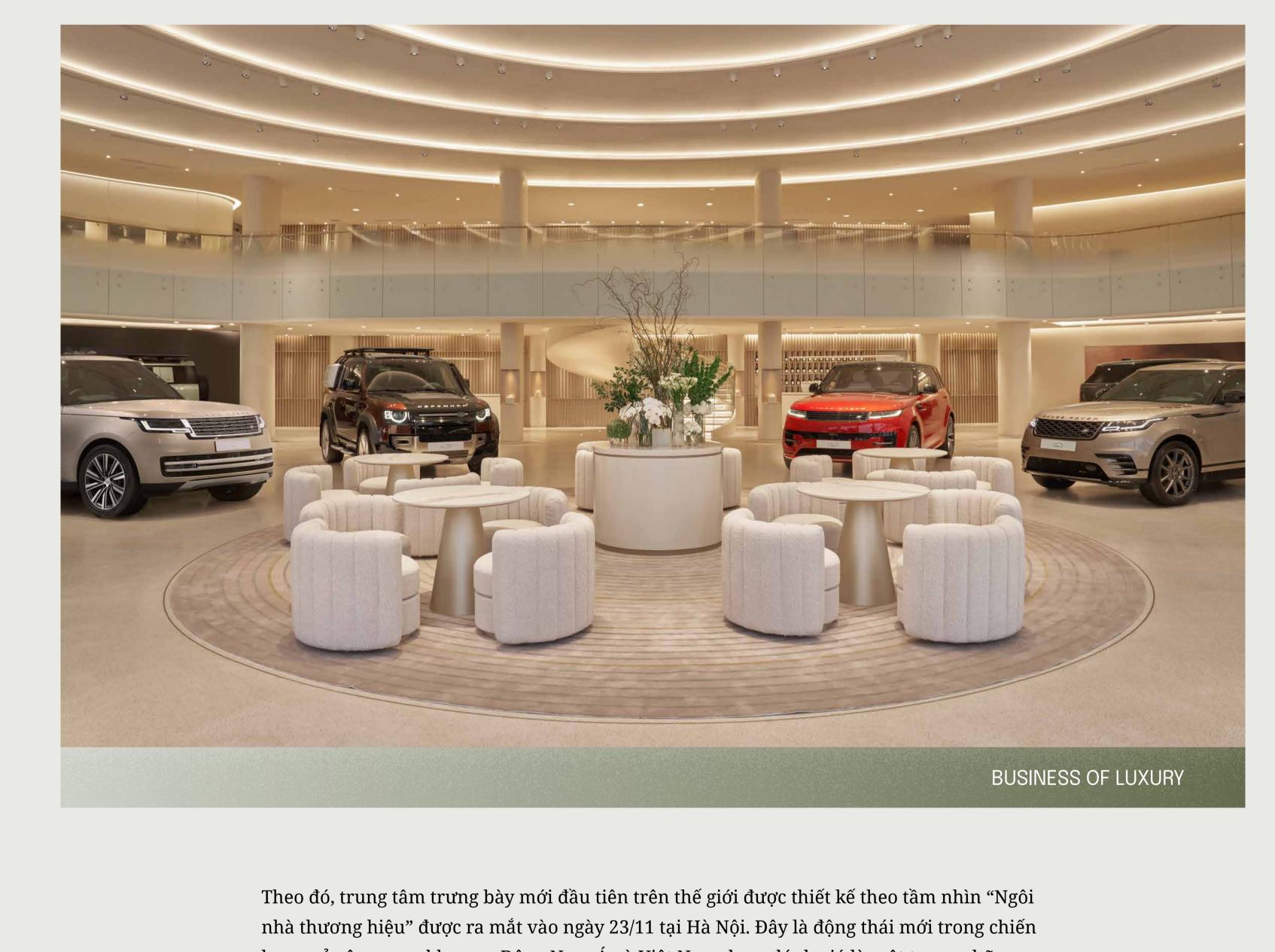


THIẾT LẬP BIỂU TƯỢNG XAXI MỚI

BUSINCSS OF LUXURY

Hãng xe Anh Quốc nổi tiếng Land Rover đã khai trương Trung tâm trưng bày mới tại Việt Nam vào cuối tháng 11 vừa qua. Thông qua sự kiện này, ông Ruud Poels -Tổng Giám đốc Land Rover Việt Nam bày tỏ mong muốn thiết lập một biểu tượng sang trọng mới về ngành công nghiệp xe tại Việt Nam.



lược mở rộng sang khu vực Đông Nam Á và Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia có thị trường hàng xa xỉ phát triển nhanh nhất. Tại thời điểm này, Land Rover Việt Nam đang trong quá trình chuẩn bị cơ sở vật chất để sẵn sàng phân phối xe điện vào năm 2025. Việc đưa xe điện về Việt Nam cũng nằm trong kế hoạch toàn cầu của thương hiệu Anh Quốc. Để hiểu hơn về tầm nhìn cũng như những cam kết phát triển của thương hiệu Land Rover, đội ngũ biên tập LUXUO Việt Nam đã có buổi phỏng vấn trực tiếp với ông Ruud Poels, Tổng Giám đốc JLR Việt Nam dưới đây.

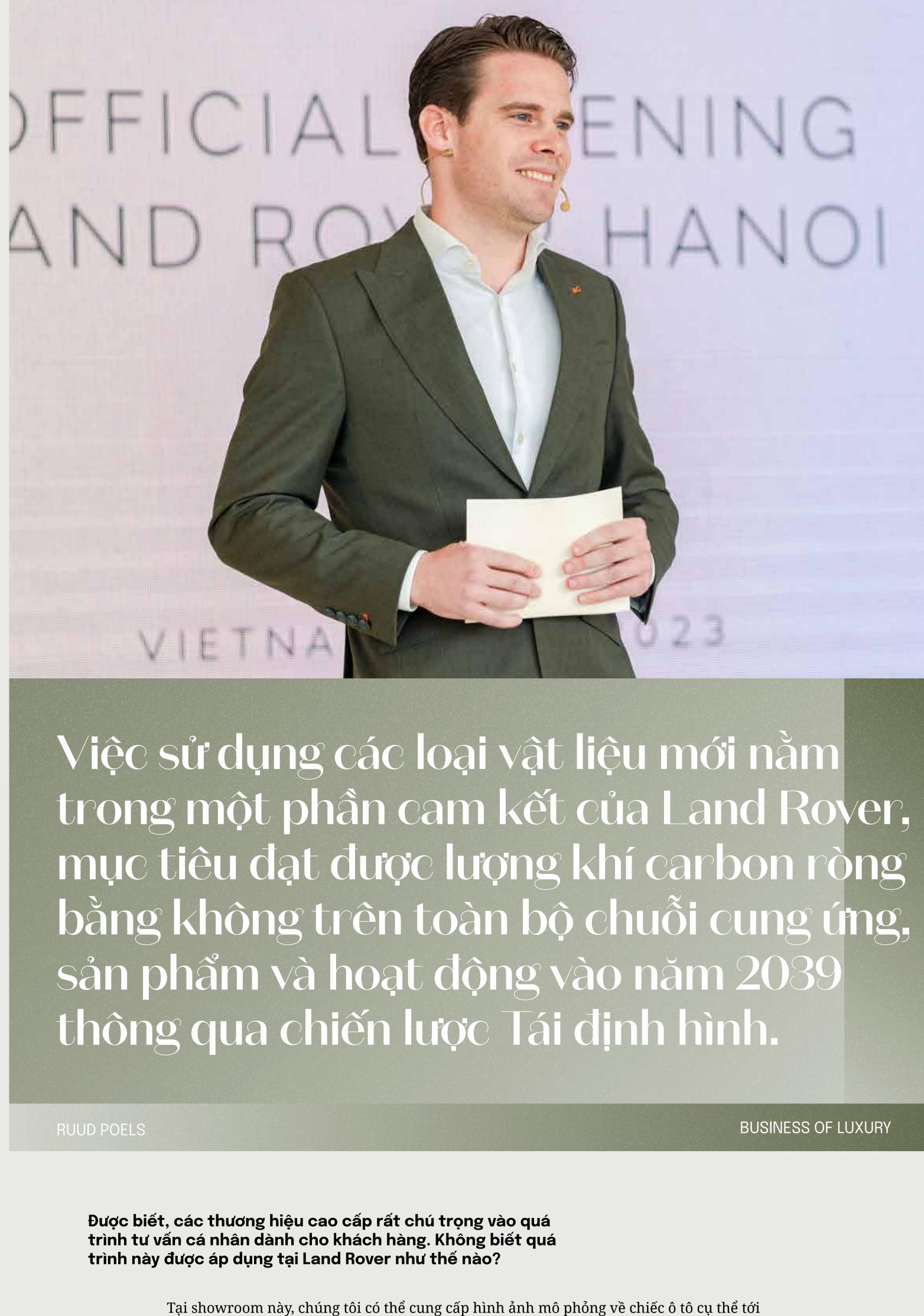
Ông có thể giới thiệu về những mẫu xe được trưng bày tại đây?

Một điều đặc biệt rằng những mẫu xe được trưng bày tại đây được thiết kế dựa trên tiêu

chuẩn bền vững và vẫn giữ được đặc điểm DNA của thương hiệu. Chẳng hạn như Range

Rover, thay vì sử dụng da thật, chúng tôi thay thế bằng chất liệu da tổng hợp và được customize dựa trên sở thích của khách hàng. Hoạt động này thuộc chiến dịch Reimagine của

tomize dựa trên sở thích của khách hàng. Hoạt động này thuộc chiến dịch Reimagine của JLR nhằm mang đến tầm nhìn giàu tính bền vững về sự sang trọng hiện đại thông qua thiết kế. Chúng tôi đang chuyển đổi hoạt động kinh doanh của mình để không có carbon trong chuỗi cung ứng, sản phẩm và hoạt động của mình vào năm 2039. Chúng tôi đã đặt lộ trình giảm lượng khí thải trong các hoạt động và chuỗi giá trị của chính mình vào năm 2030 thông qua các mục tiêu dựa trên cơ sở khoa học đã được phê duyệt. Điện khí hoá là trọng tâm của chiến lược này, và cuối thập kỷ này, bộ sưu tập Range Rover, Discovery, Defender của chúng tôi sẽ có một mẫu xe thuần điện, trong khi Jaguar sẽ chạy hoàn toàn bằng điện.



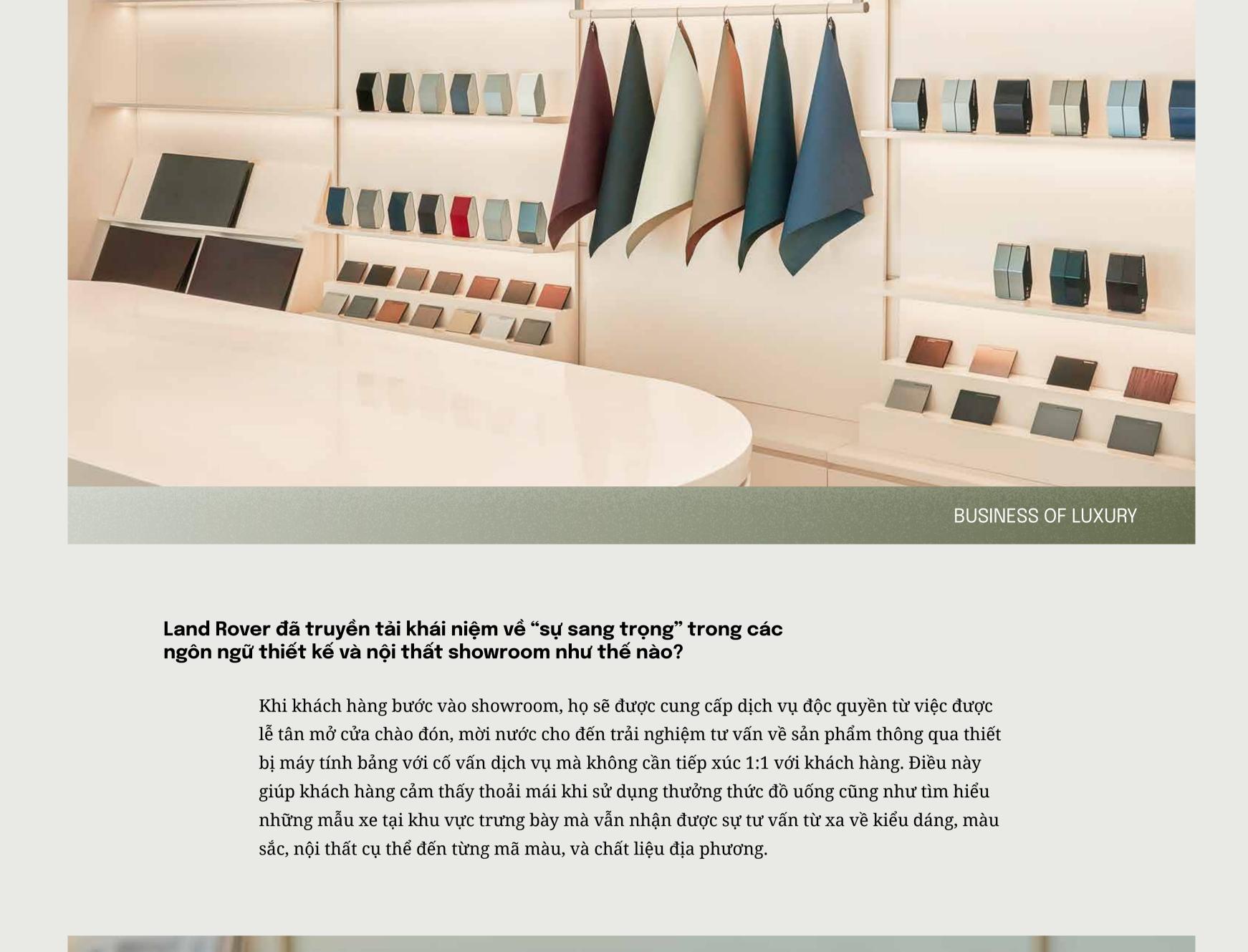
đảm bảo cảm giác chân thực, thoải mái cho khách hàng. Ngoài ra, những nhân viên tư vấn còn được cung cấp tài liệu chăm sóc khách hàng theo quy trình một cách cẩn thận. Bởi việc cung cấp dịch vụ sang trọng không chỉ dừng lại ở chất lượng sản phẩm mà còn ở nằm ở khâu chăm sóc khách hàng. Chúng tội luôn hướng đến trải nghiệm của mỗi cá nhận

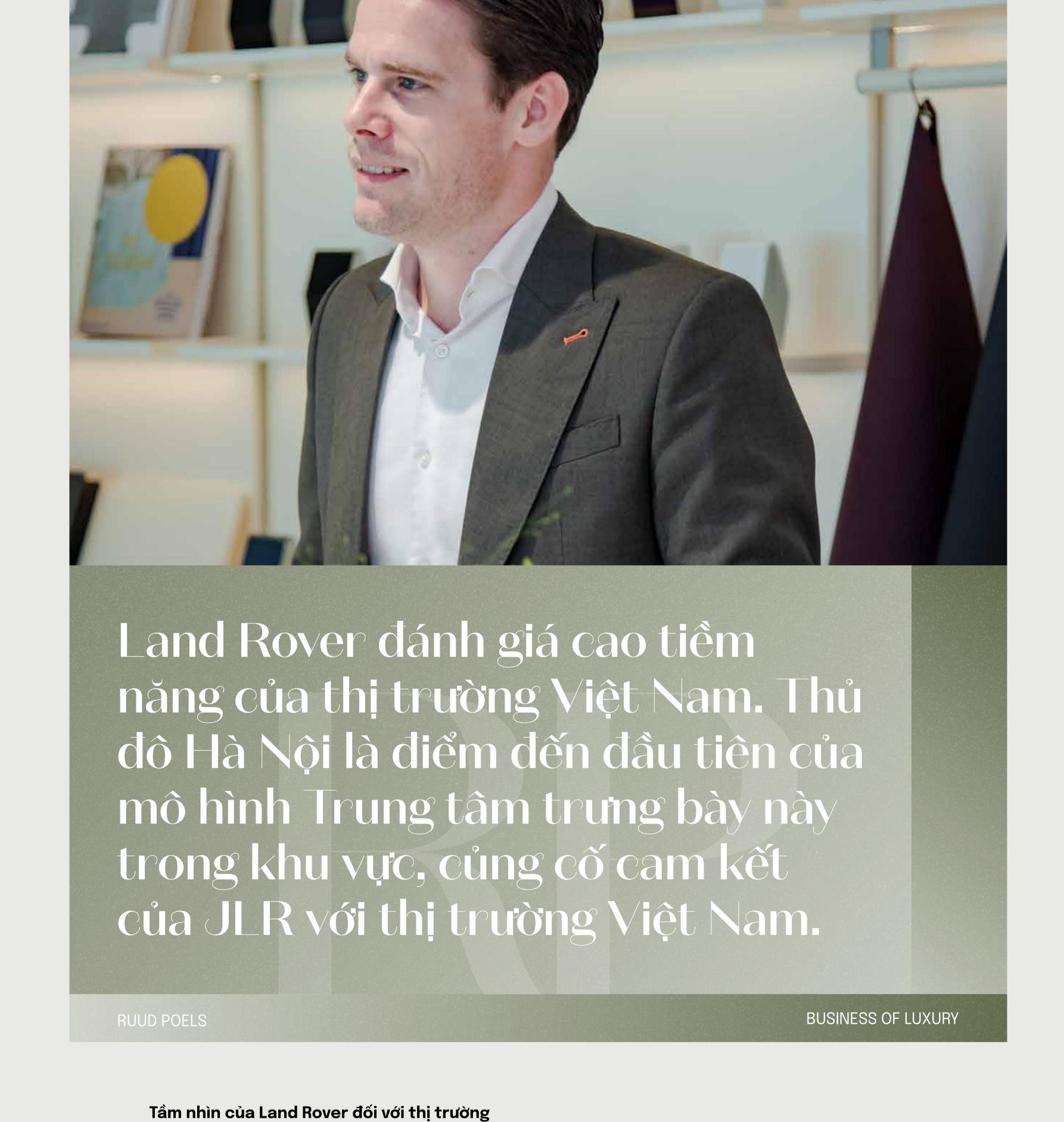
của khách hàng.

nằm ở khâu chăm sóc khách hàng. Chúng tôi luôn hướng đến trải nghiệm của mỗi cá nhân tại đây đều được tôn trọng và giúp họ hiểu được những giá trị mà Land Rover hướng đến, từ đó kích thích sự khát khao sở hữu chiếc xe xứng tầm.

từng chi tiết như màu sắc, kiểu dáng,... phù hợp với mọi nhu cầu và trải nghiệm cá nhân

Đặc biệt, chúng tôi cũng có thể cung cấp trải nghiệm lái thử cho một mẫu xe trưng bày để





Việt Nam khi ra mắt khu trưng bày này?

Chúng tôi đặt rất nhiều tâm huyết cho sự hiện diện lần này tại Việt Nam khi phải họp hàng giờ đồng hồ với đội ngũ thiết kế ở Anh. Trong 18 tháng ròng rã, Gerry McGovern - Giám đốc sáng tạo JLR đã lao động không mệt mỏi cùng đội ngũ để phát triển được ý tưởng ban đầu về trung tâm trưng bày với hiệu ứng lan toả và đặt khách hàng làm trung tâm của trải nghiệm. Sự cởi mở, không có rào cản và bầu không khí thư giãn tại nơi đây giống như một hộp trang sức sang trọng.

Chúng tôi hy vọng sẽ mang đến trải nghiệm độc đáo và hấp dẫn tại JLR Hà Nội, nơi khách hàng được đắm mình vào thế giới của các thương hiệu Range Rover, Defender và Discovery. Đây là Trung tâm trưng bày JRL đầu tiên trên thế giới được thiết kế theo tầm nhìn mới và thật vinh dự khi chúng tôi được lựa chọn.

Cảm ơn ông về những chia sẻ thú vị!

