

GIFTING
Boutique



ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIK

GIFTING
Boutique



ART OF GIFTING

NGHỆ THUẬT KHỜI TRAO HƯNG VƯỢNG





MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU

- 6 Nghệ thuật khởi trao hưng vượng
- 8 Trao tặng – nét văn hoá rất riêng của người Việt

QUÀ THÂN TRI ÂN NGƯỜI TRÂN QUÝ

BLENDED SCOTCH WHISKY

- 14 Johnnie Walker Black Label
- 15 Johnnie Walker Double Black
- 16 Johnnie Walker Gold Label Reserve
- 18 Johnnie Walker Black Icon 4.0
- 18 Johnnie Walker Gold Icon 4.0
- 21 Johnnie Walker & Sons XR 19 Y.O
- 21 Johnnie Walker & Sons XR 21 Y.O
- 24 Johnnie Walker Blue Label
- 28 Johnnie Walker Blue Label of the Wood Dragon × James Jean
- 31 Johnnie Walker XR 21 Y.O of the Wood Dragon × James Jean
- 32 Johnnie Walker Blue Label Elusive Umami

CHẤT DẪN TINH HOA KHỞI TRAO HƯNG VƯỢNG

SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

- 36 Mortlach by Design
- 42 Mortlach 12 Y.O
- 42 Mortlach 16 Y.O
- 42 Mortlach 20 Y.O
- 43 Mortlach 30 Y.O
- 46 The Singleton 18 Y.O
- 48 The Singleton 15 Y.O
- 50 The Singleton 12 Y.O

MÓN QUÀ DÀNH CHO THỜI KHẮC RỰC RỠ

TEQUILA

- 54 Don Julio 1942

TUYỆT PHẨM QUÀ TẶNG DẤU ẤN CÁ NHÂN

- 58 Sự giao thoa giữa nghệ thuật và whisky

TRAO TẶNG MÓN QUÀ ĐỘC TÔN & QUÝ HIẾM

RARE & EXCEPTIONAL

- 64 Johnnie Walker Master's of Flavour 48 Y.O
- 68 The Singleton 39 Y.O
- 70 Talisker 44 Y.O
- 72 Prima & Ultima 4
- 76 Special Releases 2023

GIẢI PHÁP QUÀ TẶNG TOÀN DIỆN

- 80 Gifting Boutique

NGHỆ THUẬT

Khởi trao hưng vượng



Quý độc giả và khách hàng thân mến,

Trong một thế giới nơi chủ nghĩa tiêu dùng có ý thức đi đôi với việc theo đuổi sự sang trọng, nghệ thuật trao tặng giờ đây đang đi theo một chiêu hướng mới, có mục đích rõ ràng với hình thức tiệm cận với hai chữ “nghệ thuật” hơn bao giờ hết. Trước đây, nếu giá trị của món quà là yếu tố quan trọng thể hiện tấm lòng người tặng thì giờ đây, người ta trao nhau những món quà thể hiện giá trị thẩm mỹ cao, song hành cùng tính bền vững và đến từ sự chân thành, tinh tế. Nghệ thuật trao tặng đó, cố nhiên, sẽ góp phần kết nối người trao và người được trao theo một chiêu hướng mới, thi vị, thăng hoa, và cũng đầy cảm xúc.

Là ấn phẩm nghệ thuật cao cấp tại Việt Nam, Art Republik Việt Nam luôn mang đến những góc nhìn nghệ thuật đối với nhiều khía cạnh cuộc sống. Với mong muốn nâng tầm nghệ thuật trao tặng trong mùa lễ hội cuối năm, chúng tôi đã kết hợp với đơn vị phân phối whisky hàng đầu thế giới – Diageo Việt Nam cùng nền tảng Gifting Boutique, để tự hào mang đến “The Art of Gifting”, nơi quy tụ những tinh hoa whisky được chế tác tỉ mỉ, trong niềm cảm thức dâng trào của nghệ thuật và văn hóa Việt Nam. Bằng sự kết hợp độc đáo này, chúng tôi mong muốn sẽ truyền tải trọn vẹn nhất ý nghĩa của trao tặng đến với đồng đảo độc giả và khách hàng.

Như James Joyce đã nói, “Khi giai điệu nhẹ nhàng của từng giọt whisky chạm khẽ vào miệng ly, đã mở ra một khúc dạo đầu thực sự đê mê”, whisky là chất vị đặc đáo gắn kết mọi tâm hồn, tạo ra khởi đầu cho bất cứ buổi gặp gỡ nào, kể cả gặp gỡ chính bản thân. Hơn cả một thức uống thông thường, whisky từng được ví von như “nước của sự sống”, kết tinh từ những tặng phẩm quý giá của thiên nhiên cùng tài hoa trong tay nghệ thủ công của con người. Một giọt whisky được trao đi, chính là cả một ý nguyện tốt lành được gửi gắm, như hương vị tình thân, nguyện cầu hạnh phúc, hay khởi trao hưng vượng.

Trong thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới, “The Art of Gifting” tri ân những mối quan hệ trân quý, mang đến những món quà tinh tế cho một năm thịnh vượng thông qua góc nhìn đầy nghệ thuật. Những món quà mang ý nghĩa sâu sắc và khát vọng cho một năm thành công, thịnh vượng và tài lộc, tượng trưng cho văn hóa trao tặng lâu đời với mong cầu một mùa “Tết Hứng Vượng”.

Tết Nguyên Đán 2024 lại đến gần. Cảm ơn quý độc giả và khách hàng đã luôn tin tưởng chúng tôi trong suốt thời gian qua. Qua ấn phẩm đặc biệt này, mong tất cả chúng ta đều có thể lựa chọn được những món quà ưng ý dành riêng cho gia đình, đối tác, bạn bè, và cho cả bản thân.

Chúc quý độc giả và khách hàng Tết Giáp Thìn 2024 luôn đầy ắp niềm vui và thịnh vượng.

BAN BIÊN TẬP ART REPUBLIK VIỆT NAM

TRAO TẶNG

Nét văn hoá rất riêng của người Việt



Từ bao đời nay, trao tặng đã trở thành một nét đẹp văn hóa gắn liền với bản sắc của người Việt. Những món quà, bất kể giá trị, đều mang đến những ý nghĩa cao đẹp mà người tặng gửi gắm, thay cho lời cảm ơn, lời chúc, lời dặn dò, hay đơn giản chỉ là thể hiện tình thương quý. Quà tặng, từ đó mà gói ghém cả tấm chân tình quý giá của cả người trao và người được trao.

Đối với người Việt vốn chịu ảnh hưởng bởi truyền thống Nho giáo với lối ứng xử khiêm nhường và coi trọng trên – dưới, việc trao tặng đã trở thành tập quán văn hóa, đạo lý ứng xử chung, được đúc kết qua câu nói “Một miếng khi đói bằng một gói khi no” đến nay vẫn có nhiều ý nghĩa. Trong văn hóa của người Việt xưa, trao – tặng thường được ghi nhận là nghi thức giao tế của những người thuộc tầng lớp trung và thượng lưu. Quà tặng trong thời kỳ này thường là các bảo vật hay món ăn quý hiếm mà người tặng phải “lên rừng xuống biển” mới có thể có được. Ngày nay, việc tặng quà vẫn là một phần trong văn hóa hiện đại, và được mở rộng ra tất cả các tầng lớp xã hội. Với sự phát triển của thương mại điện tử và mạng xã hội, những hoạt động trao tặng trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Người ta có thể mua và gửi quà tặng từ xa thông qua các trang web mua sắm trực tuyến và dịch vụ giao hàng. Các trang mạng xã hội cũng tạo ra một sự kết nối mạnh mẽ và nhanh chóng, cho phép người dùng chia sẻ và gửi “quà tặng công nghệ mới” thông qua những bức ảnh, tin nhắn và video.

Dù ở thời đại nào, việc trao tặng cũng không nằm ngoài hai mục đích chính: để giới thiệu về người tặng và đưa ra thông điệp tới người nhận. Tuy nhiên, trong khi việc tặng quà mang lại niềm vui và sự hài lòng cho người nhận, nó cũng đòi hỏi tinh

tế nhất định. Việc tặng quà đều cần đến sự thấu hiểu lẫn nhau, để người trao trao đúng món quà, cho đúng người, và vào đúng thời điểm. Các mối quan hệ và sự gắn kết giữa con người với nhau, nhờ đó cũng trở nên thăng hoa. Đạt những điều này, trao tặng sẽ được nâng lên thành một nghệ thuật đòi hỏi không ít kiến thức, sự chân thành và cả kinh nghiệm sống.

Tặng quà đòi hỏi người tặng phải chọn lựa kỹ lưỡng để gửi trao cho phù hợp, đúng người, đúng tâm lý và sở thích. Người tặng cũng cần tìm hiểu xem đối tượng có mối thâm giao như thế nào, nhu cầu, sở thích gì để tặng đúng ý. Hiểu đúng, tặng đúng thì dù quà lớn hay nhỏ, người tặng cũng sẽ tạo được thiện cảm đối với người nhận. Một món quà đẹp là một món quà khéo léo tôn lên gu thưởng thức hay lối sống của cả người trao lẫn người nhận, đồng thời bày tỏ được tình cảm và ý nghĩa sâu sắc. Để làm được điều này, thật phức tạp lắm thay.

Trong thời hiện đại, xu hướng và phong cách trao tặng mà người Việt chọn lựa chính là những món quà được chế tác tinh xảo, có giá trị nghệ thuật, bền vững trường tồn vừa thể hiện tính nghệ thuật vừa phát huy giá trị văn hóa, bản sắc dân tộc đặc trưng, không lẫn với bất kỳ một món quà nào khác. Chỉ khi đó, món quà mới thực sự đạt đến cái gọi là tinh hoa trong nghệ thuật tặng quà.

Cuối cùng, dù món quà hay cách thức trao quà được đâu từ như thế nào thì cũng không thể tách rời khỏi tấm lòng của người trao. Có một điều chúng ta cần luôn luôn ghi nhớ là mọi sự xuất phát từ trái tim sẽ đến được với trái tim. Vậy nên, chỉ qua một món quà nhỏ mà ta có thể thấy ở trong đó một kho tàng những giá trị văn hóa sâu sắc và rất nhân văn của người Việt Nam.

“Từ ngàn xưa, đất nước Á Đông nói chung và Việt Nam nói riêng đã có truyền thống trao tặng, để tỏ lòng trân trọng, tôn kính, hoặc bày tỏ tình yêu mến.

Tặng quà là một phong tục rất phổ biến trong văn hóa Việt Nam. Chúng ta dễ dàng thấy những món quà được trao nhau từ những dịp lễ lớn như Tết, Noel, Trung Thu, Lê Tình nhân, sinh nhật... hay trong đời sống sinh hoạt xã hội như quà mừng tân gia, quà mừng cưới, thôi nôi... Nổi bật nhất là Ông Bà chúng ta đã truyền lại cho con cháu của mình phong tục trao tặng lì xì trong dịp Tết, như một lời chúc may mắn cho năm mới sắp đến.

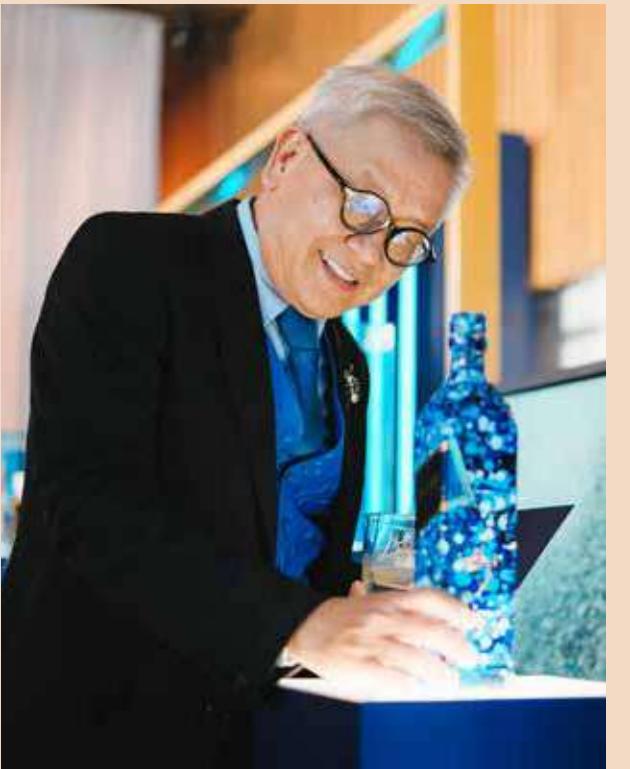
Tuy nhiên, việc trao tặng một món quà nào đó không chỉ để thể hiện tình cảm, lòng tri ân, mà còn trở thành chất xúc tác tuyệt vời nhằm gắn kết, giữ gìn mối quan hệ giữa các cá nhân hay tổ chức thêm bền chặt và tốt đẹp. Nó còn mang ý nghĩa cao hơn khi được coi là biểu hiện của văn hóa ứng xử của người Việt Nam.

Riêng đối với tôi, bởi vì quà tặng đã trở thành một nét đẹp văn hóa không thể tách rời trong đời sống xã hội, nên cần tìm hiểu mỗi dịp tặng quà để có thể chuẩn bị chu đáo và ý nghĩa.

Vật phẩm trao tặng tùy theo từng trường hợp, nhưng điều cần thiết là phải chinh chu từ hình thức và tinh tế trong cung cách, để người nhận quà trân quý và lưu giữ cẩn thận.

Nói gì đi nữa, tôi luôn nhớ “Nụ cười chính là món quà tặng quý giá nhất mà thương để ban tặng cho chúng ta!”

—Nhà nghiên cứu mỹ thuật,
NGÔ KIM-KHÔI



“Đối với tôi cũng như nhiều người Việt nói riêng và người châu Á nói chung, sự trao tặng đóng vai trò quan trọng, mang rất nhiều ý nghĩa vì không chỉ thể hiện sự quý mến, tôn trọng, cảm kích, công nhận lẫn nhau, mà còn thể hiện sự tinh tế của người trao lẫn người được nhận quà.

Đối với một món quà, ngoài giá trị thực còn phải có giá trị về tinh thần, thẩm mỹ, khi người nhận quà cảm thấy được hiểu và trân trọng. Đôi khi, quà tặng không mang những ý nghĩa đơn thuần mà còn có rất nhiều điều gửi gắm: hy vọng, sở nguyện, tình thân hai bên dành cho nhau... Người châu Á vốn sống khá khép kín, không thể hiện rõ những suy nghĩ của mình, và thông qua việc lựa chọn món quà, cách gói, hay cách thức gửi trao, họ thể hiện những tâm tư của mình với người được nhận quà. Bản thân tôi rất đẽ cao văn hóa trao tặng quà vì nó làm cho cuộc sống này trở nên vui và có ý nghĩa hơn, bản thân người trao và nhận quà cũng có cảm giác được yêu thương và công nhận nhiều hơn.

“Trao quà, nghĩa là trao đi một sự tinh tế.”
—Giám đốc Sáng tạo, Nhiếp ảnh gia,
DZŨNG YOKO

JOHNNIE

QUÀ THÂN

Tri ân người trân quý

THE ART OF GIFTING



KEEP WALKING

WALKER



GỬI TRAO Hương vị định cao

JOHNNIE WALKER BLACK LABEL

Ghi dấu trong lòng người thưởng thức với thiết kế nhãn nghiêng 24 độ màu đen xuất hiện lần đầu trên thế giới vào năm 1909, Johnnie Walker Black Label là biểu tượng của những loại rượu whisky ngon nhất trên khắp Scotland, là một trong những loại whisky Scotch bán chạy nhất thế giới. Được khắc sâu vào lịch sử văn hóa khi gắn liền với hình ảnh kinh điển của Winston Churchill hay xuất hiện trong phim "Blade Runner", đây là loại whisky có hương vị phong phú, tinh tế và hoàn thiện tuyệt vời. Hương thơm của trái cây mọng, vị ngọt của vani và chút khói ấm nhẹ độc đáo của Johnnie Walker Black Label có được nhờ sự pha chế đặc biệt từ những loại rượu whisky có tuổi đời ít nhất 12 năm từ khắp bốn vùng đất Scotland.

Johnnie Walker Black Label chính là món quà chứa phẩm vị mạnh mẽ, kết nối những tâm hồn sôi nổi trong những trải nghiệm hương vị đầy sống động.

JOHNNIE WALKER DOUBLE BLACK

Dược truyền cảm hứng từ hương vị đỉnh cao của Johnnie Walker Black Label, Johnnie Walker Double Black mang đến trải nghiệm mạnh mẽ hơn với sự ẩn hưởng sâu sắc từ những dòng whisky táo bạo đến từ bờ Tây Scotland và Island. Cách tốt nhất để thưởng thức một ly rượu này chính là thêm một chút nước để khai mở những tầng hương vị âm ỉ và đầy kích thích. Johnnie Walker Double Black mở màn ấn tượng với phức hợp đậm vị khói than bùn, rõ rệt dứt khoát, đánh thức mọi giác quan. Cảm giác tươi mát từ trái cây khô như nho, táo, lê và cam, ngọt ngào cùng vanilla dịu dát người uống trước khi rời đi với hậu vị tannin hoà quyện cùng làn khói đan xen.



MÓN QUÀ DÀNH CHO *Những bữa tiệc đam mê*

JOHNNIE WALKER GOLD LABEL RESERVE

Trong thế giới whisky, Johnnie Walker Gold Label Reserve gây chú ý nhờ đặc tính độc đáo, là loại rượu whisky dễ dàng kết hợp cùng những loại whisky khác nhưng vẫn luôn giữ được nét riêng. Được bao chứng qua nhiều giải thưởng danh giá, Johnnie Walker Gold Label Reserve được chọn từ những loại whisky có chất vị ngọt ngào như mật ong, ở trạng thái sống động để tạo nên ấn tượng bùng nổ trong vòm họng.

Johnnie Walker Gold Label Reserve sở hữu màu vàng óng, êm mượt, kết hợp giữa mùi thơm ngọt ngào, nhẹ nhàng của trái cây và mật ong đậm đặc, trước khi mở ra hương vị cuối cùng với một chút khói nhẹ và gỗ sồi, tạo nên hương thơm kéo dài lâu trong miệng. Johnnie Walker Gold Label Reserve luôn chiếm được cảm tình của những người yêu thích whisky trên toàn thế giới, là món quà ý nghĩa mang đến bầu không khí lê hội cho mọi buổi tiệc tùng.

JOHNNIE WALKER GOLD LABEL RESERVE

BLENDED SCOTCH WHISKY



JOHNNIE

THE ART OF GIFTING

A GIFT 12 YEARS IN THE MAKING

JOHNNIE WALKER BLACK ICON 4.0

Dẫn đầu luôn đi trước
Không sợ bước lạc đường
Nỗ lực ngàn phần trăm
Những tâm hồn mạnh mẽ

JOHNNIE WALKER GOLD ICON 4.0

Kẻ nổi loạn ý chí
Kẻ thắp sáng màn đêm
Kẻ lặng lẽ soi đường
Cùng tâm hồn duy mỹ



WALKER



KEEP WALKING





“Trải nghiệm hương vị cao cấp và hiện đại, với tôi, cần mang trong mình nhiều câu chuyện, với trọn vẹn sự tôn trọng dành cho tinh hoa văn hóa và ẩm thực Việt Nam. Tôi nghĩ rằng, khoảnh khắc dùng bữa cùng người thân, bạn bè, tri kỷ bên cạnh những món ăn có vẻ đẹp của văn hóa và chất vị di sản của John Walker & Sons XR 21 sẽ tạo nên nguồn cảm hứng bất tận cho những câu chuyện gửi trao bên bàn ăn.

Mặt khác, văn hóa không bao giờ là hoài niệm. Tôi tôn trọng, thấu hiểu, và phát triển từ nền tảng ấy. Thông qua mỗi món ăn, tôi muốn khơi gợi trong khách hàng những cảm xúc mới về nguyên liệu vốn đã rất quen thuộc, đồng thời kể những câu chuyện về văn hóa truyền thống của người Việt, về một nền ẩm thực gắn kết giữa quá khứ, hiện tại và tương lai vẫn chưa hoàn thiện.”

—Young Chef Award by Michelin Guide 2023,
CHEF SAM TRẦN

TRAO TẶNG GIÂY PHÚT ĐOÀN VIÊN, *Kết nối tình thân & tri kỷ*

JOHN WALKER & SONS XR 19 Y.O

à đỉnh cao chế tác được bậc thầy pha chế Jim Beveridge tạo nên dựa trên những hương vị đặc trưng của miền nhiệt đới, John Walker & Sons XR 19 còn có sự góp mặt của những nhà chưng cất trứ danh đã đi vào lịch sử của vùng Speyside như Strathmill, Glen Elgin, hay cái tên Port Dundas đã mãi mãi ngủ yên. Quá trình sản xuất bắt đầu từ việc lựa chọn các loại whisky đặc biệt và quý hiếm, được ủ và trưởng thành trong các thùng gỗ sồi chất lượng cao. Qua quá trình này, John Walker & Sons XR nhận được sự phát triển độc đáo của hương vị và mùi hương, tạo ra một sản phẩm có độ phức tạp và sự cân bằng hoàn hảo. Nhờ đó, John Walker & Sons XR 19 mang chất vị mượt mà đặc trưng, tạo nên cảm giác dịu êm đầy thi vị với hương kẹo bơ cứng hòa quyện cùng hương đường nâu và mật mía dịu nhẹ, vị gỗ ngọt ngào lan tỏa trong phức cảm tinh tế từ gia vị và trái cây. Hương thơm từ những loại trái cây chín mọng và gỗ sồi tạo nên cảm nhận tinh tế, đầy mê hoặc. Hương vị phức tạp với sự kết hợp của mật ong ngọt ngào, vani mềm mại và hương caramel đậm đà, mang đến một trải nghiệm thưởng thức độc đáo, đầy tinh tế.

JOHN WALKER & SONS XR 21 Y.O

Mạnh mẽ, cân bằng và thanh tao, John Walker & Sons XR 21 ẩn chứa những lớp hương đậm đà quyến rũ êm mượt dễ chịu. John Walker & Sons XR 21 được ủ trong các thùng gỗ sồi trong ít nhất 21 năm. Vị ngọt cùng với chút cay nồng đã được làm dịu đi được giấu đi sau hương khói nồng ấm. Hương tươi mới của họ cam quýt, trái cây chín muồi và caramel quyện trong hương nho khô. Chờ đợi ở điểm cuối chính là hương gỗ sồi phảng phất khiến chúng ta lưu luyến khó rời.

Nếu John Walker & Sons XR 19 là món quà tinh tế để vẹn tròn khoảnh khắc sum vầy bên người thân trong thời điểm giao nhau giữa năm cũ và năm mới, thì John Walker & Sons XR 21 là món quà sang trọng cho đối tác kinh doanh trong các dịp gặp mặt vào thời khắc cuối năm.



A GIFT MADE
OF DEPTH

1820 Blue Label



TRAO TẶNG TINH TÚY ĐA TẦNG, *Khi con người vẽ nghệ thuật giao hòa*

Phức hợp đa tầng mang tinh túy của 1 trên 10,000 thùng ủ rượu được lựa chọn kỹ càng, Johnnie Walker Blue Label ghi tên mình vào một trong những kiệt tác whisky thượng hạng của nhà Johnnie Walker. Mang hương vị đặc trưng của rượu whisky đến từ cả 4 vùng của Scotland với ít nhất 25 năm tuổi, Johnnie Walker Blue Label sở hữu hương vị đa tầng, đẹp đẽ và hiếm có.

Johnnie Walker Blue Label được tạo ra để tôn vinh sự tuyệt vời của công thức Old Highland cũng như chất lượng và tài năng kiệt xuất tạo nên hương vị tinh túy đa tầng. Điều này khiến Johnnie Walker Blue Label tạo ra một trải nghiệm sống động không gì sánh bằng. Ngay lần nhấp môi đầu, Johnnie Walker Blue Label mang đến sự kết hợp của hạt phỉ, mật ong, quả anh đào và cam, để rồi giải phóng hương vị và hương thơm của gừng, quất, gõ đàn hương và sô cô la đen. Vị ngọt dịu từ mật ong thơm lan tỏa trong vòm miệng. Hòa quyện với hương thơm của hạt tiêu và trái cây sấy khô, Johnnie Walker Blue Label có hương vị khói mượt mà đọng lại trong hơi thở rất lâu sau khi đã thưởng thức.

Vì lẽ đó mà Johnnie Walker Blue Label chính là cái tên bảo chứng cho chất vị thăng hoa như một tác phẩm nghệ thuật, gắn liền với dòng chảy của nghệ thuật đại chúng để tạo dựng nên một văn hóa thưởng thức whisky đầy sang trọng, là món quà quý giá dành tặng cho đối tác và khách hàng trân quý.



“Đối với những người yêu whisky, Johnnie Walker Blue Label không chỉ là hương vị tao nhã khó có thể chối từ, mà còn đại diện cho một gout thẩm mỹ của phong cách sống thanh lịch.”

—Đạo diễn, VIỆT TÙ

JOHNNIE WALKER Blue Label



A GIFT
MADE OF
DEPTH



TRAO TẶNG VỀ ĐẸP CỦA NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI, *Rồng xanh khởi phát thịnh vượng*

JOHNNIE WALKER
BLUE LABEL OF THE
WOOD DRAGON x JAMES JEAN

James Jean là nghệ sĩ đương đại nổi tiếng thế giới, đồng thời cũng là nhà văn hóa tiên phong với phong cách táo bạo. Thẩm mỹ của anh trôi dạt giữa những ảo mộng vô thực với những yếu tố đầy xúc cảm, anh giao hòa thế giới nội tại của bản thân với vô số yếu tố ngoại tại, từ tranh cuộn truyền thống của Trung Quốc đến các trào lưu hiện đại hơn, như anime và truyện tranh phương Tây. Nhờ cách tiếp cận nghệ thuật đầy sáng tạo, các tác phẩm của anh đã được giới thiệu tại nhiều phòng trưng bày và bảo tàng khắp thế giới, đưa anh góp mặt vào danh sách những nghệ sĩ nổi tiếng và có ảnh hưởng nhất trong thế hệ của mình. Bên cạnh lĩnh vực điện ảnh, James Jean cũng hợp tác với những nhãn hàng lớn khác như Prada, Apple, Oppo, đồng thời là họa sĩ đứng sau poster của những tác phẩm đạt giải Oscar.

Trong phiên bản kết hợp cùng Johnnie Walker Blue Label năm nay, James Jean mang đến hình tượng Rồng – huyền thoại duy nhất trong 12 con giáp. Được tái hình dung theo cách của nghệ sĩ, Rồng Gỗ nở bung từ hệ động thực vật phong phú, chảy tràn vào cuộc sống với những mong ước tốt lành. Tác phẩm nghệ thuật về chú rồng huyền thoại đan xen và xếp lớp với các yếu tố thực vật, đồng ứng trải nghiệm hương vị dày dặn của whisky đến từ Scotland.

Cũng giống như những giọt whisky trưởng thành cuộn trào sức sống sau quãng thời gian ủ trong thùng gỗ sồi, năm Giáp Thìn 2024, hình tượng Rồng Gỗ trên chai Johnnie Walker Blue Label biểu trưng cho diêm lành và thịnh vượng trong tương lai, đồng thời tôn vinh tinh thần lạc quan đầy thách thức của việc “liên tục tiến bước”.





JOHNNIE WALKER
Blue Label

E う
L 王
U 味
S U
I M
V A
E M
I

LIMITED
RELEASE

KO
KEI
KOBAYASHI

MÓN QUÀ TỪ CHẤT VỊ THÚ NĂM, *Đỉnh cao của sự kết hợp sáng tạo*

“Khi Master Chef Kei và tôi bắt đầu năm bắt bản chất của vị Umami, chúng tôi biết rằng mình đang đặt chân lên vùng đất chưa ai từng biết đến bằng cách bắt đầu một hành trình khám phá hương vị thú vị. Cùng nhau, chúng tôi muốn vượt qua ranh giới của Scotch và mang đến một sản phẩm thực sự sáng tạo cho thế giới rượu whisky và hương vị thuần túy.”

—Bậc thầy phối trộn (Master Blender) của Johnnie Walker, EMMA WALKER

JOHNNIE WALKER BLUE LABEL ELUSIVE UMAMI

Tên hành trình của khát khao tìm ra hương vị tinh túy nhất Nhật Bản, Umami luôn ám ngũ vị trí đỉnh cao không thể nào chuyển dời. Được phát hiện cách đây 100 năm tại Nhật Bản, Umami, trong tiếng Nhật có nghĩa là “tinh chất của vị ngọt”, chính là vị cốt lõi thứ 5 bao gồm ngọt, chua, đắng và mặn. Umami được mô tả là kết tinh của vị thơm ngọt, đậm đà từ thịt; âm hưởng của nó có thể khiến bất cứ món ăn nào cũng trở nên hấp dẫn.

Câu chuyện của Johnnie Walker Blue Label Elusive Umami bắt đầu từ một lần gặp gỡ ở nhà hàng tại Paris, khi Master Chef Kei Kobayashi và Master Blender Emma Walker đã cùng nhau hợp tác để nâng chuyên môn của cả hai trong lĩnh vực ẩm thực và rượu whisky, nhằm đi đến mục tiêu cuối cùng: thật sự nắm bắt được bản chất sâu xa của Umami. Trải qua xuyên suốt hai vòng kiểm duyệt để tạo nên kiệt tác, tầng tầng lớp lớp hương vị được nghiên cứu tỉ mỉ cùng những công đoạn thủ công đã mang đến thành phẩm whisky độc đáo có vị cân bằng từ Umami của Johnnie Walker.

Mô tả về hương vị whisky này, Master Chef Kei Kobayashi cho biết nó gợi anh nhớ đến khoảnh khắc dạo bước giữa những ngọn núi tuyệt đẹp ở Nagano, Nhật Bản vào sáng sớm, khi không khí trong lành làm bật lên hương cây rừng và độ ẩm của đất. Johnnie Walker Blue Label Elusive Umami chính là một loại whisky mà khi trải nghiệm sẽ cảm nhận được sự cân bằng vị giác giữa ngọt và mặn, rất hài hòa, đồng thời mang những nốt hương cam và các loại quả màu đỏ. Là chất vị tinh túy được gạn lọc từ một trong 25.000 thùng gỗ bên trong kho dự trữ với hơn 10 triệu thùng whisky đang trưởng thành, Johnnie Walker Blue Label Elusive Umami được sản xuất với số lượng giới hạn, là món quà độc đáo, sáng tạo và sang trọng hiếm thấy chỉ dành cho những ai trân quý nhất.



MORTLACH
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

CHẤT DẪN TINH HOA

KHỞI TRAO THỊNH VƯỢNG

MORTLACH BY DESIGN



Được khơi nguồn cảm hứng từ thiết kế đầy sáng tạo của 6 tinh đồng trứ danh, Mortlach by Design đã tập hợp 6 nhà thiết kế từ 6 lĩnh vực khác nhau để tạo nên 6 sản phẩm và trải nghiệm độc bản cho Mortlach. Chỉ xuất hiện trong một năm duy nhất, 6 sản phẩm hướng đến việc tạo nên những trải nghiệm whisky tuyệt đỉnh.

**AUDACIOUS
BOLD
OBSESSIVE
ENIGMATIC
COMPLEX
MAGNETIC**



**MORTLACH
BY
LUCA NICETTO**

Là người gốc Venice với nhiều studio trải dọc Venice, Ý và Stockholm, Thụy Điển, Luca Nichetto sở hữu gu thẩm mỹ mang đậm chất Ý và Scandinavia. Với chuyên môn trong mảng thiết kế công nghiệp, kiến trúc và nội thất cùng tay nghề đỉnh cao, anh mang đến nhiều tác phẩm nổi bật từng nhận nhiều giải thưởng và được trưng bày tại nhiều triển lãm lớn trên thế giới.

*"FOR ME, BOLD IS TAKING RISKS.
IT'S JUMPING OUT OF
YOUR COMFORT ZONE."*



**MORTLACH
BY
FELICIA FERRONE**

Phương pháp tiếp cận của Felicia Ferrone đối với việc thiết kế bộ dụng cụ trên một bàn ăn cao cấp, phụ kiện và đồ nội thất hiện đại được hình thành từ kinh nghiệm làm việc với tư cách là một kiến trúc sư tại Milan, Ý. Cô luôn vượt qua mọi rào cản trong thực tại và không ngừng thử thách bản thân để chinh phục những thành tựu mới, điều đã được thể hiện rõ nét qua những thiết kế độc đáo có giá trị bất trị bắt hủ theo thời gian do chính cô sáng tác.

*"DESIGN IS AUDACIOUS WHEN IT'S BOLD AND UNCONVENTIONAL.
WHEN A PIECE IS DARING AND CHALLENGES THE UNEXPECTED."*





MORTLACH BY JOE DOUCET

Sinh sống và làm việc tại New York, Joe Doucet là một nhà thiết kế, doanh nhân, giám đốc sáng tạo và là nhà phát minh tiêu biểu của thế hệ mới. Thông qua đồ nội thất, thiết kế môi trường và nhiều sản phẩm khác, anh tập trung vào việc tìm kiếm giải pháp đầy thực tế cho những thách thức hàng ngày. Sự kết hợp giữa tính thẩm mỹ và chức năng trong các sản phẩm sáng tạo đã đưa tên tuổi anh vào danh sách những tài năng được săn đón nhiều nhất ở Mỹ và nhiều nước trên thế giới.

"I OBSESS OVER WHAT I WANT PEOPLE TO UNDERSTAND VISUALLY, AUDITORILY, PHYSICALLY, TACITLY. EVERYTHING BUILDS TO A LARGER PICTURE AND A LARGER NARRATIVE AND IF ANY OF THOSE ELEMENTS ARE LACKING, THE WHOLE ISN'T COMPLETE."



MORTLACH BY CHRISSA AMUAH

Sinh ra và lớn lên tại London, Chrissa Amua mang di sản từ Ghana, Togo và Benin lên các chất liệu dệt, in ấn, đồ nội thất và nhiều loại vật liệu khác nhau để tạo nên những thiết kế mang đậm tính ý niệm. Cô theo đuổi triết lý cân bằng đối xứng, được diễn giải một cách lão luyện bằng khả năng cân bằng tuyệt vời giữa các khái niệm, lý thuyết và văn hóa, thực tiễn. Tính đến nay, cô đã ra mắt tác phẩm tại nhiều sự kiện nghệ thuật lớn, đồng thời cộng tác cùng các kiến trúc sư và viện chuyên ngành thiết kế nổi tiếng trên khắp thế giới.

"IT CAN BE VERY COMPLEX TO INCORPORATE HERITAGE INTO CONTEMPORARY DESIGN. THE DESIRE TO COMMUNICATE AND LAYER MULTIPLE REFERENCE POINTS, IN A SIMPLE WAY, CAN BE COMPLICATED."



MORTLACH BY SABINE MARCELIS

Từ studio ở Rotterdam, Hà Lan, nghệ sĩ độc lập Sabine Marcelis đã chế tác nên các đồ vật, không gian và tác phẩm sắp đặt mang phong cách mạnh mẽ, thể hiện trọn vẹn góc độ thẩm mỹ đầy lôi cuốn thay vì chỉ là những tĩnh vật đơn giản. Với thế mạnh nổi bật trong sáng tác từ chất liệu resin và thủy tinh, tài năng của Marcelis đã được công nhận qua những giải thưởng danh giá, trong đó có giải "Nhà thiết kế của năm" vào năm 2020.

"THERE IS SOMETHING VERY ENIGMATIC ABOUT MORTLACH WHISKY, BOTH IN THE WAY IT TASTES AND IN THE WAY THAT IT'S PRODUCED. I WANTED TO CAPTURE THAT SAME SENSE OF MYSTERY."



MORTLACH BY SEBASTIAN ERRAZURIZ

Sinh ra ở Chile và hiện sống, làm việc tại New York, Sebastian Errazuriz vang danh toàn cầu nhờ những tác phẩm khơi gợi suy tưởng thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau. Len lỏi giữa lằn ranh của nghệ thuật, công nghệ và trình độ thủ công, anh xóa nhòa mọi ranh giới, tạo ra các giải pháp sáng tạo và khơi gợi nhiều đố이 thoại xoay quanh mục đích của thiết kế.

"MORTLACH'S MOST MAGNETIC QUALITY IS PERHAPS ITS PURITY AND STRENGTH. ITS ABILITY TO DRAW US IN AND GET US TO CONTINUE TO BE INTERESTED AND CURIOUS TO EXPLORE MORE."





MORTLACH BY
THAI CONG QUACH

“CON NGƯỜI SỐNG VÀ PHẦN ĐẦU VÌ NHỮNG GIÁ TRỊ MÀ HỌ TIN TƯỞNG. VỚI MỘT SỐ NGƯỜI, ĐÓ LÀ ĐỊA VỊ, DANH VỌNG. VỚI NHỮNG NGƯỜI KHÁC, SỰ SUNG TÚC VÀ AN YÊN LẠI QUAN TRỌNG HƠN CẢ. RIÊNG VỚI NHỮNG QUAN KHÁCH THƯỢNG LƯU THAM DỰ BỮA TIỆC KHAI TRƯƠNG CỦA THÁI CÔNG INTERIOR DESIGN, HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ NHỮNG TRẢI NGHIỆM TINH HOA CHÍNH LÀ THỨ MANG ĐẾN SỰ SAY MÊ KỲ LẠ, KHÔNG CHỈ TRONG THỊ GIÁC VÀ XÚC GIÁC CỦA VIỆC CẢM NHẬN NHỮNG SẢN PHẨM NỘI THẤT, MÀ CÒN LÀ VỊ GIÁC VÀ KHỨU GIÁC CỦA NHỮNG CHẤT VỊ THƯỢNG HẠNG – ĐIỀU MÀ CHỈ MORTLACH MỚI CÓ THỂ MANG LẠI.”

BẢO CHỨNG CHO NHỮNG GIÁ TRỊ XỨNG TÂM THƯỢNG LƯU

Đối với NTK Quách Thái Công, sang trọng vượt lên cả sự đắt tiền, mà đến nhiều hơn từ phong thái và thần thái. Đó chính là sự xa xỉ thầm lặng được thể hiện qua phong cách sống, qua những vật phẩm được bảo chứng về chất lượng và tính thẩm mỹ mà mỗi người chọn thưởng thức hay sở hữu. Chính vì thế, trong các bữa tiệc dành riêng cho khách hàng thân thiết, đặc biệt là bữa tiệc khai trương của Thái Công Interior Design, NTK Thái Công luôn chọn Mortlach là cái tên đồng hành.



MORTLACH
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

AGED 12 YEARS

The Wee Witchie

Mortlach 12 Y.O chính là cuộc khởi đầu của hành trình whisky mạch nha đơn cất. Âm thẩm chín muội trong những thùng gỗ sồi cao cấp nhất từ Châu Âu và Châu Mỹ làm phong phú và mạnh mẽ thêm các thành phần huyền thoại đã tạo nên tên tuổi Mortlach.

Đậm vị, phản phất hương trái cây chín với các phức hợp hương vị ngọt từ umami, socola đen và cherry.

Hậu vị nhẹ nhàng tạo nên cảm giác thưởng thức vô cùng dễ chịu.

MORTLACH
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

AGED 16 YEARS

Distiller's Dram

Suốt 70 năm, Mortlach là nhà sản xuất rượu bí mật nhất trong thế giới whisky. Kể cả thợ pha chế, thợ nấu rượu và công nhân tại nhà máy cũng không được ném thử. Năm 1992, Mortlach cuối cùng cũng được ra mắt số ít các cá nhân tinh hoa với hương vị nguyên bản và độc đáo. Lấy cảm hứng từ lần đóng chai phiên bản 16 năm đầu tiên, Mortlach 16 Y.O được lên men trong thùng sherry tạo nên các tầng hương vị mạnh mẽ và phong phú, xen lẫn vị cay nhè từ các dâu ấn độc đáo tạo nên bởi đinh hương, hạt nhục đậu khấu, dâu rừng. Tạo nên sự bùng nổ mạnh mẽ của hương vị.



MORTLACH
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

AGED for 20 YEARS

Distiller's Dram

Tuyệt tác Mortlach 20 Y.O tự hào nằm trong 12 thương phẩm whisky được bậc thầy chế tác Alexander Cowie truyền lại cho hậu thế. Được tỉ mỉ chưng cất suốt 20 năm trong thùng gỗ sồi sherry Châu Âu, Mortlach 20 Y.O kiêu hãnh mang đến dòng whisky đa tầng hương vị nhưng vô cùng êm mượt của phức hợp hoàn hảo đến từ gỗ tuyệt túng, vị cam quýt, vị đậm đà của hạt ca cao và các loại quả mọng tạo nên một hậu vị cay kéo dài. Tinh tế và chuẩn xác trong từng chi tiết, Mortlach 20 Y.O tự hào chất vị lừng danh, đánh thức mọi giác quan.



MORTLACH 30 Y.O

Được ủ trong 3 thùng gỗ trong suốt 30 năm, Mortlach 30 Year Old: Midnight Malt không giống bất kỳ loại rượu nào khác, mà là loại rượu có màu đậm nhất, đậm đà nhất trong danh mục rượu Mortlach tính đến nay, là tuyệt phẩm dành cho những chiêm nghiệm nửa đêm. Hương thảo mộc, vị rượu và táo lan tỏa trong vòm miệng, kết hợp cùng vị cay nồng của hạt tiêu, ngọt ngào của trái cây trong vườn và đắng của sôcôla tạo nên một phức hợp đặc đáo, đậm đà dành riêng cho khoảnh khắc chuyển giao của đêm và ngày.

Tương tự như các loại rượu whisky khác đến từ nhà chưng cất Mortlach, từng giọt Mortlach 30 Year Old: Midnight Malt đều được chế tác tinh xảo để mang đến trải nghiệm hương và vị tinh tế. Là cái tên biểu tượng của vùng Speyside, tất cả những thành phẩm đến từ nhà Mortlach đều có nguồn gốc sâu xa từ tay nghề thủ công chu đáo, được chắt lọc thông qua quy trình chưng cất độc bản 2.81 lần. Kết quả là một loại whisky có độ phức hợp mượt mà và hương vị đậm đà không có khói.

“Việc chế tác whisky hàm chứa cả khoa học và nghệ thuật, khởi sinh từ nỗ lực không ngừng nghỉ để vận dụng hương vị – một hành trình phức tạp, có thể bị chệch hướng bất cứ lúc nào, để rồi cuối cùng cho thấy bản thân như một sự lao động kiên nhẫn của một người có tầm nhìn trong công việc.” - Chuyên gia chế tác Single Malt của Diageo, TS.CRAIG WILSON



HƯƠNG VỊ HOÀN HẢO



THIS WILL BE GOOD

For legal purchase age 18+ and above of alcohol. Drink and Consume Responsibly.

KHỞI VỊ GIAO HÒA

Tân niên tuyệt hảo

Sôi động và cuồng nhiệt nhưng vẫn êm mượt ngọt ngào. Tinh thần của những cuộc vui đầy phiêu lưu và sáng tạo được cất giữ bên dưới chiếc nơ uyển chuyển, như chất vị mượt mà của dòng whisky. Hãy để khoảnh khắc Tết được bùng nổ trong những trải nghiệm tươi mới với sự đồng hành cùng hương vị giao hoà tuyệt hảo. Khai niên hành trình mới đầy cảm hứng, khám phá những chất vị thơm ngon và đánh thức một năm mới khởi sắc.

Biến mọi khoảnh khắc Tết trở nên thật tuyệt!

For legal purchase age 18+ and above of alcohol.
Drink and Consume Responsibly.

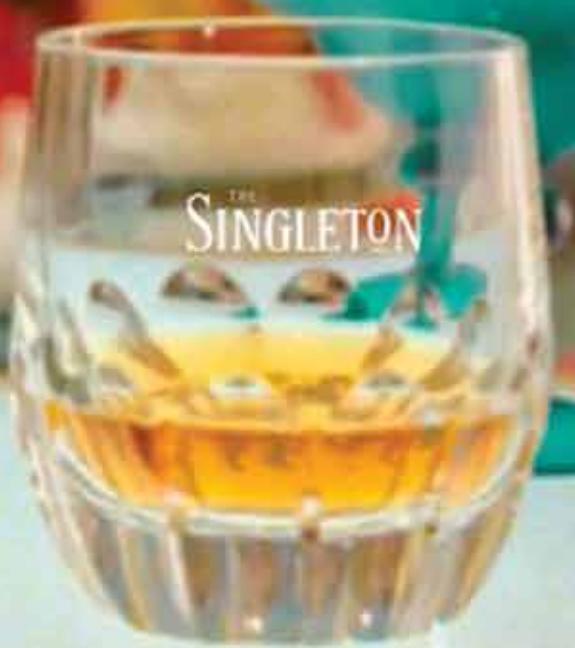
Yessss, here comes
the good stuff.

THE SINGLETION

THIS WILL BE GOOD

THE
SINGLETON

MƯỢT MÀ
HÒA NHẬP CUỘC VUI



For legal purchase age 18+ and above of alcohol. Drink and Consume Responsibly.

THIS WILL BE GOOD

THE SINGLETON 12 Y.O

CHẤT DÂN MƯỢT MÀ *Hòa nhập cuộc vui*

MMMMMH! IT'S THE SINGLETON 12 Y.O

Trong bữa tiệc cuối năm hay khoảnh khắc sum vầy chẳng thiếu những chú cá hồi “tách đàn”. Sao phải lo khi trên bàn là The Singleton 12 Y.O, luôn cùng bạn trở lại mượt mà, tái nhập hội vui.

Thời khắc năm lặng im đơn độc giữa những thùng Bourbon cũ và Pedro Ximenez Oloroso cũng là lúc từng giọt whisky mạch nha đơn thêm êm mượt theo từng phút, từng mùa, từng năm. Để rồi giống như cách The Singleton 12 Y.O đưa hương vị trái cây tỏa sáng tự nhiên, chất vị whisky bán chạy nhất Châu Á sẽ dẫn lối bạn vào tâm điểm bùng nổ không hồi kết.

Một cuộc vui hết ý không thể thiếu vị whisky ngọt ngào The Singleton 12 Y.O.

For legal purchase age 18+ and above of alcohol.
Drink and Consume Responsibly.



Mmmmh, just look at it.

THE
SINGLETON
THIS WILL BE GOOD



Por Amor
19 42
TEQUILA RESERVA DE
Don Julio
1942



MÓN QUÀ DÀNH CHO *Thời khắc rực rỡ*

DON JULIO 1942

à đỉnh cao của dòng rượu tequila sang trọng. Don Julio 1942 là “trang sức” không thể thiếu trong tất cả các bữa tiệc xa hoa và lộng lẫy bậc nhất, từ show diễn trong Tuần lễ Thời trang Paris đầu tiên của Victoria Beckham vào năm 2022, cho đến Lễ trao giải Oscar và BAFTA năm nay. Nhắc đến Don Julio 1942, là nhắc đến những buổi tiệc sành điệu, xa xỉ và có phong cách của giới thượng lưu.

Được đóng trong chiếc chai đẹp như một tác phẩm điêu khắc điêu luyện với dáng cao thanh lịch lấy cảm hứng từ hình dáng nhọn dài của cây thùa xanh, Don Julio 1942 Tequila gây ấn tượng ngay từ giây phút chạm mặt như một biểu tượng của sự sang trọng và tinh tế. Là dòng Añejo đặc biệt được ủ tối thiểu trong hai năm rưỡi, bản thân loại rượu đặc biệt này mang đến đầy đủ các cung bậc hương vị, từ hương caramel và socola đậm đà cho đến vị nồng nàn của gỗ sồi ấm áp, vanilla và cây thùa nướng.

Nhờ vào hương vị mạnh mẽ và đầy sức hút, Tequila đã dấn dát trái tim người thưởng thức đến với con đường đầy đam mê của vùng đất sôi động Mexico, trở thành một trong năm dòng rượu mạnh được tiêu thụ nhiều nhất trên thế giới. Việc lựa chọn cách “thưởng” loại rượu này là một phần đặc biệt nhằm tăng thêm dư vị cho Tequila. Cách thưởng thức chúng không bị gò bó bởi bất kỳ quy chuẩn nào, mà thay vào đó, hoàn toàn theo sự cá nhân hóa, phản ánh cái tôi và sở thích độc đáo của từng người, từ cách truyền thống kinh điển đến những biến tấu đa dạng. Tequila được đánh giá sở hữu sự phóng khoáng và chân thành, nhưng đầy sự mạnh mẽ, đậm chất hoang dã và tự nhiên. Don Julio 1942 Tequila, nhờ đó mang trong mình sức hút vô hình dành riêng cho những bữa tiệc xa hoa trong thế giới thượng lưu, nơi chất vị thượng phẩm nở bung trong khoảnh khắc thăng hoa và niềm vui ngây ngất.

KHỞI SINH TỪ

Tình yêu và đam mê

Don Julio 1942 được đặt tên theo năm mà người sáng lập Don Julio González bắt đầu hành trình sản xuất rượu tequila của riêng mình sau hơn 60 năm xây dựng sự nghiệp tequila, đánh dấu chặng đường sự nghiệp đầy vinh quang đã định hình ngành công nghiệp này. Và như vậy, Don Julio 1942 ra đời như một dịp kỷ niệm cột mốc quan trọng, chinh phục không chỉ vị giác mà còn trái tim của những người thưởng thức. Don Julio 1942 được gọi nhớ đến những dịp đặc biệt, những cột mốc xứng đáng được ăn mừng và ghi nhớ. Điều thực sự làm nên giá trị đặc biệt của Don Julio 1942 không chỉ là những yếu tố kỹ thuật và chất lượng, mà còn là sự đam mê và tình yêu bất diệt mà thương hiệu đã thổi vào quá trình sản xuất.

“Don Julio 1942 không chỉ là một loại rượu, nó còn là một tác phẩm nghệ thuật được tạo ra từ tâm hồn của người sáng tạo. Nó kết nối với chúng ta thông qua những trạng thái cảm xúc và cảm nhận, từ niềm hân hoan đến nỗi buồn, từ những lúc ăn mừng đến những thời khắc thăng hoa. Đó là vẻ đẹp mãnh liệt và sự sâu lắng ẩn chứa trong những giọt rượu Don Julio 1942, khiến chúng ta không chỉ uống một loại rượu, mà còn trải nghiệm một cảm xúc tốt cùng và một chặng đường đáng nhớ.” —Đại sứ thương hiệu toàn cầu Tequila của thương hiệu Don Julio, KARINA SÁNCHEZ

Để thưởng thức được hương vị trọn vẹn nhất của Don Julio 1942, Karina Sánchez — Đại sứ Thương hiệu Toàn cầu — gợi ý nên thưởng thức bằng cách uống neat (nguyên chất không pha), hoặc ướp lạnh 1h trước khi thưởng thức. Ngoài ra, sẽ khám phá được nhiều tầng Hương vị hơn của dòng tequila này khi kết hợp với sô cô la muối biển hoặc sử dụng chung với cam vàng và muối. Karina còn khuyên khích rót rượu ra trong một ly flute và từ từ nhâm nhi phức hợp hương đa dạng dịu nhẹ của mùi gỗ sồi nồng ấm, thoảng chút hương vanilla ngọt ngào và đầy xao xuyến với hương cháy nhẹ của cây thùa xanh.

“Don Julio 1942 không chỉ là một loại rượu, nó còn là một tác phẩm nghệ thuật được tạo ra từ tâm hồn của người sáng tạo. Nó kết nối với chúng ta thông qua những trạng thái cảm xúc và cảm nhận, từ niềm hân hoan đến nỗi buồn, từ những lúc ăn mừng đến giây phút thăng hoa. Đó là vẻ đẹp mãnh liệt và sự sâu lắng ẩn chứa trong những giọt rượu Don Julio 1942, khiến chúng ta không chỉ uống một loại rượu, mà còn trải nghiệm một cảm xúc tốt cùng và một chặng đường đáng nhớ.”

—Đại sứ thương hiệu toàn cầu Tequila của thương hiệu Don Julio, KARINA SÁNCHEZ



TUYỆT PHẨM QUÀ TẶNG

Dấu ấn cá nhân

THE ART OF GIFTING



SỰ GIAO THOA GIỮA NGHỆ THUẬT VÀ WHISKY

*Chạm đến cảm xúc và
nâng tầm trải nghiệm*

Kể từ khi xuất hiện tại Việt Nam với tư cách là nhà phân phối whisky lớn mạnh nhất thế giới, Diageo đã luôn đi tiên phong trong dịch vụ cá nhân hóa độc quyền. Qua công nghệ in khắc trên chai, đến nay, Diageo đã hoàn thiện hàng trăm bộ sưu tập đặc biệt cho sở hữu cá nhân hay mục đích trao tặng, khắc họa sắc nét từng hình ảnh với nhiều ý nghĩa riêng, nâng cao sự trân quý tâm giao, lưu dấu những kỷ niệm đáng nhớ.

Đặc biệt dành cho Tết Nguyên đán 2024, Diageo trở lại với những bộ sưu tập phong phú về hình ảnh, ý nghĩa về thông điệp, một lần nữa tạo bản sắc mới mẻ ở sự kết hợp nhiều thế hệ họa sĩ. Bộ sưu tập sẽ đưa người thưởng ngoạn bước qua nhiều hành trình khám phá sự kết hợp độc đáo giữa nghệ thuật và whisky tinh túy; những thông điệp chào đón năm mới Hưng Thịnh, chúc mừng những sự kiện trọng đại như khai trương, đám cưới; hay sự kết hợp khéo léo của những tác phẩm nghệ thuật được vẽ tì mỉ, đầy tâm huyết trước khi tiến hành bắn in chai; Đón chào năm 2024, đón chào sự thăng hoa, thịnh vượng, qua các bộ sưu tập mới độc đáo, ấn tượng với công nghệ chạm khắc độc quyền trên chai, Diageo hy vọng tiếp tục truyền tải những thông điệp riêng đầy ý nghĩa mang đậm dấu ấn cá nhân đến những người luôn đồng hành cùng bạn.





TRAO TẶNG
MÓN QUÀ

Độc tôn & quý hiếm

ĐỈNH CAO CỦA Giới sưu tầm rượu

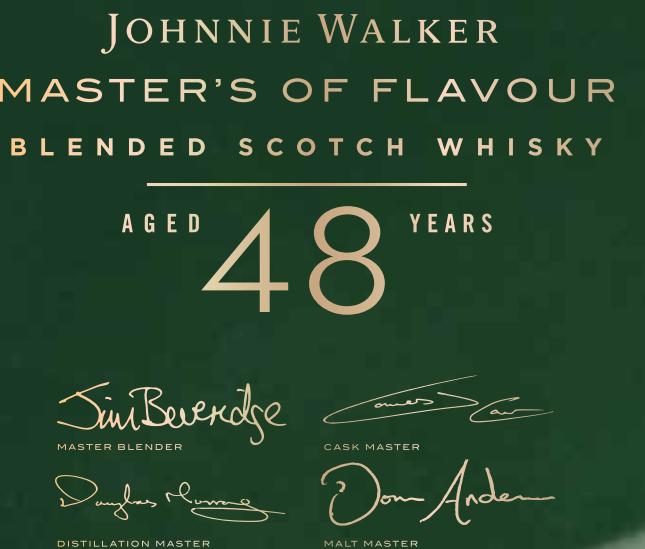
JOHNNIE WALKER 48 Y.O MASTER'S OF FLAVOUR

Trong hành trình hơn 200 năm của thương hiệu trứ danh Johnnie Walker, nhiều bậc thầy chế tác có chuyên môn và tay nghề trong mỗi quy trình từ ủ, chưng cất, trưởng thành trong thùng gỗ, và tất nhiên, phôi trộn, đã cùng nhau tạo nên hương vị đặc biệt của dòng whisky quý hiếm Johnnie Walker Master's of Flavour 48 Y.O, tuyệt tác được tạo ra để tôn vinh nghệ thuật chế tác whisky. Master Blender Jim Beveridge chia sẻ: "Thật đặc biệt khi chế tác ra một loại whisky để tôn vinh chính nghệ thuật trong từng bước sản xuất, để làm sáng tỏ cách chúng đóng góp vào hương vị đặc biệt của whisky, khi đi từ những hạt ngũ cốc lên ly. Sự pha trộn đáng kinh ngạc này cho thấy cách các bậc thầy làm rượu whisky khi kết hợp kiến thức và tay nghề thủ công của nhiều thế hệ với chuyên môn về ủ mạch nha, chưng cất, ủ thùng và tất nhiên là pha trộn để tạo ra một loại rượu Scotch thực sự đặc biệt."

Johnnie Walker Master's of Flavour 48 Y.O ra đời, là phiên bản thứ 3 trong series Johnnie Walker Master's về loại rượu Scotch cực kỳ hiếm được chứa trong chai pha lê Baccarat cùng hộp gỗ sồi sang trọng. Đây cũng là một trong những phiên bản cuối cùng của Bậc thầy Jim Beveridge, đánh dấu lần ông sát cánh cùng 3 nhân vật thân cận trong ngành whisky – Bậc thầy mạch

nha Donna Anderson, Bậc thầy thùng gỗ James Carson và Bậc thầy chưng cất Douglas Murray – để tạo nên tuyệt phẩm. Các bậc thầy tài hoa tự tay tuyển lựa những thùng gỗ quý hiếm từ các nhà chưng cất "ma" như Glyn Albyn, Port Dundas, Brora hay Glenury Royal để hòa quyện với các dòng kinh điển từ nhà Cameronbridge, Blair Athol và Dalwhinnie. Thoạt tiên, Johnnie Walker Master's of Flavour tỏa ra mùi hương nhẹ nhàng êm ái, phảng phất vị tảo biển và gió biển mặn mòi trước khi nhường chỗ cho vị trái cây khô đậm đà. Vị đường đen phảng phất với mùi da thuộc dẩn lối cho mùi khói nhẹ nhàng đánh thức giác quan. Ông Beveridge nói: "Bằng cách nuôi dưỡng các mối quan hệ chặt chẽ với các bậc thầy về mạch nha, chưng cất và đóng thùng trên khắp Scotland, mỗi bậc thầy góp phần tạo ra sự đặc đáo trong quá trình tạo ra ly whisky, đây là những mối quan hệ mà chúng tôi đã vun đắp qua 30 năm làm việc trong lĩnh vực whisky. Thật vinh dự khi được tri ân những chuyên gia đó."

Tất cả các loại rượu whisky được sử dụng để tạo ra Johnnie Walker Master's of Flavour đều được ủ trong vòng ít nhất 48 năm và phát hành với số lượng cực kỳ giới hạn – chỉ 288 chai trên thế giới, chắc chắn sẽ là ao ước của mọi nhà sưu tập whisky thượng hạng.



"Thật đặc biệt khi chế tác ra một loại whisky để tôn vinh chính nghệ thuật trong từng bước sản xuất, để làm sáng tỏ cách chúng đóng góp vào hương vị đặc biệt của whisky, khi đi từ những hạt ngũ cốc lên ly. Sự pha trộn đáng kinh ngạc này cho thấy cách các bậc thầy làm rượu whisky khi kết hợp kiến thức và tay nghề thủ công của nhiều thế hệ với chuyên môn về ủ mạch nha, chưng cất, ủ thùng và tất nhiên là pha trộn để tạo ra một loại rượu Scotch thực sự đặc biệt."

—Bậc thầy phoi trộn của Johnnie Walker
(tiền nhiệm), JIM BEVERIDGE



MÓN QUÀ CỦA CHẤT VỊ

Xa hoa và say đắm

THE SINGLETON 39 Y.O

Gần 4 thập kỷ được ủ trong thùng rượu với chỉ 1.695 chai được phát hành trên thế giới, The Singleton 39 Y.O chính là đại diện tiêu biểu cho chất rượu chưng nha đơn không giống với bất cứ cái tên nào khác. Whisky được chế tác từ nguồn nguyên liệu đầu vào được chọn lọc kỹ lưỡng của bậc thầy phổi trộn Maureen Robinson cho lần ủ đầu tiên kéo dài 12 năm, và tiếp tục trải qua quá trình trưởng thành thứ cấp dài nhất trong lịch sử của nhà The Singleton of Glen Ord kéo dài đến 27 năm trong những thùng gỗ sồi Châu Âu trước đây đã từng ủ Vang Port, Vang đỏ và Blend of PX & Oloroso, để tạo nên chất vị bùng nổ trong vòm miệng.



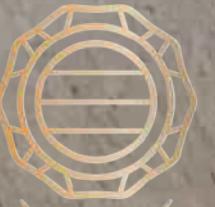


THE ART OF GIFTING

MÓN QUÀ ĐẠI DIỆN CHO *Tinh thần thám hiểm*

TALISKER 44 Y.O. FORESTS OF THE DEEP

Dược sinh ra từ biển khơi và lấy cảm hứng từ chuyến thám hiểm đến một trong những khu rừng tảo bẹ biển lớn nhất thế giới, Talisker Single Malt Scotch Whisky 44 Y.O: Forests of the Deep hoàn thiện chất vị trong thùng gỗ sồi nằm trên tàu thám hiểm khi khám phá những khu rừng dưới biển. Những thanh gỗ này sau đó được đốt cháy bằng cách sử dụng một lượng nhỏ mùn gỗ và tảo bẹ biển Scotland được nuôi trồng bền vững, trước khi kết thúc hành trình trưởng thành của whisky. Nhờ đó, bản phát hành chỉ 1.997 chai tại một số thị trường hạn chế của Talisker này đạt đến độ sâu mới của hương vị, kết hợp hương thơm lôi cuốn và điểm nhấn khói ngọt ngào của biển.



PRIMA & ULTIMA

THE FIRST *and* LAST BOTTlings of
EXQUISITE *and* ELUSIVE SINGLE MALTS

THE ART OF GIFTING



MỘT ĐIỂM DỪNG CỦA THỜI GIAN

*Nơi những tuyệt phẩm
đầu tiên và cuối cùng gặp gỡ*

PRIMA & ULTIMA 4

Dưới lựa chọn thủ công từ những nhà chưng cất lâu đời của Scotland, bao gồm The Singleton, Lagavulin, Brora và Port Ellen huyền thoại, Prima & Ultima mang đến cho các nhà sưu tầm và những người sành rượu cơ hội tạo dựng một kho rượu whisky hảo hạng được tuyển chọn kỹ lưỡng theo thời gian. Lần phát hành thứ 4 này bao gồm 8 chai whisky chứa đựng phẩm cách đáng chú ý, mỗi chai là một câu chuyện về những thí nghiệm tiên phong và là những thùng duy nhất, đầu tiên và cuối cùng còn sót lại từ các nhà máy chưng cất đã đóng cửa từ lâu, mà giới mộ điệu thế giới sẽ khó có cơ hội trải nghiệm lại. Từ những thùng rượu lâu đời nhất được chưng cất của nhà Talisker, Lagavulin đến những thùng rượu cuối cùng được ủ

trong những thùng gỗ sồi Mỹ của nhà Port Ellen và Brora, các bộ sưu tập Prima & Ultima chắc chắn mang lại những bất ngờ thú vị cho những người sở hữu.

Là phiên bản thứ 4 được ra mắt, bộ sưu tập gồm 8 loại rượu Single Malts cổ điển cực kỳ quý hiếm được đích thân Bậc thầy pha chế, Tiến sĩ Emma Walker lựa chọn. Được tôn vinh như một bậc thầy thực sự về mạch nha, Tiến sĩ Emma Walker có sự nghiệp lừng lẫy được bảo chứng qua những tác phẩm xuất chúng nhất đến từ Diageo. Trải nghiệm đầu tiên của cô về những chất vị huyền thoại này càng trở nên sống động với bộ sưu tập Single Malt Scotch Whisky đậm tính cá nhân và có giá trị sưu tầm này. Số lượng phát hành giới hạn chỉ 413 bộ sưu tập trên thế giới.



Brora 1977

45 Y.O • 48,2% ABV • Đóng chai: 3/11/2022

American Oak Hogshead • 794 chai

Là viên ngọc quý được chưng cất cuối cùng năm 1977, Brora 1977 đánh dấu sự kết thúc của “Thời đại than bùn”, huyền thoại màu hổ phách có độ phức hợp hương vị cao, mang đến đặc tính “than bùn ngọt” độc đáo.



Clynelish 1996

26 Y.O • 52% ABV • Đóng chai: 29/11/2022

Pedro Ximenez / Oloroso European Oak • 889 chai

Được hoàn thiện vào năm 1996, quá trình trưởng thành trong hai thùng gỗ sồi châu Âu Pedro Ximenez và Oloroso European đầu tiên và cuối cùng đem đến cho Clynelish 1996 hương vị ngọt ngào, đậm đà hơn bao giờ hết.



Oban 1996

26 Y.O • 55,2% ABV • Đóng chai: 19/7/2022

European Oak • 428 chai

Hiếm khi xuất hiện tại nhà chưng cất Oban, song loại thùng gỗ sồi châu Âu được sử dụng mang lại hương thơm và vị khô đặc trưng của biển cùng vị cay sống động. Đây là lần đầu tiên nhà chưng cất Oban xuất hiện trong bộ sưu tập Prima & Ultima.



Port Ellen 1978

43 Y.O • 53,4% ABV • Đóng chai: 17/10/2022

American Oak Hogshead • 413 chai

Là biểu tượng cực kỳ hiếm hoi của nhà chưng cất Port Ellen, chất vị sâu đậm ấn tượng sau 43 năm ủ ròng rã đến từ bốn thùng ủ American Oak Hogsheads quý giá cuối cùng từ năm 1978.



Lagavulin 1997

25 Y.O • 50,7% ABV • Đóng chai: 25/2/2022

Refill American Oak • 625 chai

Là ký ức cuối cùng về thời hoàng kim của nhà máy chưng cất vào năm 1997, đây là bảo chứng hoàn hảo cho chất vị hoàn hảo, sức mạnh và sự uy nghiêm của mạch nha vùng Islay.



Pittyvaich 1992

30 Y.O • 55,5% ABV • Đóng chai: 20/2/2022

Pedro Ximenez / Oloroso-seasoned European Oak • 609 chai

Là loại rượu whisky 30 năm tuổi cuối cùng của nhà chưng cất Pittyvaich được ú trong những thùng ú cuối cùng trước khi nhà chưng cất đóng cửa 1 năm sau đó. Sự phong phú của hương trái cây và độ sâu của các tầng vị khiến Pittyvaich 1992 trở thành một loại Single Malt đặc biệt.



The Singleton of Dufftown 1985

37 Y.O • 47,7% ABV • Đóng chai: 21/1/2022

American Oak, Hogshead • 511 chai

Tuyệt tác 37 năm tuổi đến từ thùng ú cuối cùng của nhà chưng cất The Singleton of Dufftown năm 1985, sở hữu độ sâu hiếm có trong tầng hương vị nhờ quy trình chưng cất chậm, loại whisky này có hương trái cây và kết cấu mịn màng, tinh tế được hình thành sau nhiều năm trong thùng ú.



Talisker 1976

46 Y.O • 50,9% ABV • Đóng chai: 17/12/2022

American Oak Hogshead • 771 chai

Năm 1976, Scotland trải qua một đợt nắng nóng hiếm có khiến các nồi chưng cất đồng nóng lên, tạo ra loại rượu Talisker có hương vị cực kỳ đặc đáo khác lạ. Talisker 1976 cũng là tuyệt phẩm lâu đời nhất của nhà Talisker đến thời điểm hiện tại.

Spirited Xchange

SPECIAL RELEASES 2023

THE ART OF GIFTING



Kể từ lần đầu tiên được ra mắt vào năm 2001, đã hơn 20 năm trôi qua, nhưng các bộ sưu tập Special Releases vẫn chưa bao giờ thôi được giới yêu chuộng whisky ngưỡng vọng. Với bộ sưu tập mới nhất, Spirited Xchange, Diageo cho thấy tham vọng vươn xa hơn cả việc thiết lập một bộ sưu tập whisky thông thường, khi mỗi sản phẩm đều được lấy cảm hứng từ sự trao đổi văn hóa và nghệ thuật thủ công toàn cầu.

Là thành quả cộng tác cùng 8 họa sĩ minh họa đến từ nhiều quốc gia, bao bì của bộ sưu tập Special Releases 2023 lấy cảm hứng từ những sinh vật thần thoại và bí ẩn, màu sắc nổi bật với hình ảnh bắt mắt, vẽ lên một thế giới mới mẻ đầy hấp dẫn mà rượu whisky mang lại.

Có thể nói, các bộ sưu tập Special Releases đều mang đến những trải nghiệm khó quên đối với người hâm mộ rượu whisky trên toàn thế giới, và bộ sưu tập năm nay vạch ra một con đường hoàn toàn mới cho những người khám phá rượu whisky – rộng mở, toàn cầu, và đậm tính nghệ thuật.

SPECIAL RELEASES 2023

Spirited Xchange

THE ART OF GIFTING



The Singleton
The Silken Gown
14 YO • 55% ABV



Lagavulin
The Ink of Legends
12 YO • 56.4% ABV



Clynelish
The Jazz Crescendo
10 YO • 57.5% ABV



Oban
The Soul of Calypso
11 YO • 58% ABV



Talisker
The Wild Explorador
NAD • 59.7% ABV



Glenkinchie
The Floral Treasure
27 YO • 58.3% ABV



Roseisle
The Origami Kite
12 YO • 56.5% ABV



Mortlach
The Katana's Edge
NAD • 58% ABV

Được hoàn thiện trong thùng gỗ sồi Pháp Chardonnay de Bourgogne, Singleton of Glendullan là loại Single Malt có độ mịn như lụa với các lớp hương vị được xếp tầng hoàn hảo. Hương trái cây mượt mà đặc trưng của nhà chưng cất Glendullan là điểm nổi bật rõ nét.

Lần này, Singleton hợp tác với họa sĩ người Pháp Pierre Mornet mang phong cách Art Deco và Art Nouveau để giới thiệu một tác phẩm đầy màu sắc.

Được hoàn thiện trong thùng rượu tequila Don Julio Añejo, Lagavulin như lời thì thầm của làn khói đậm đà, điểm xuyết các loại thảo mộc tươi sáng và mận mọng nước, để rồi cuối cùng đọng lại dư âm không thể xóa nhòa.

Tác phẩm là sự tôn vinh giá trị nghệ thuật văn hóa của đất nước Mexico thông qua việc hợp tác với họa sĩ Raul Urias.

Được ủ trong các thùng gỗ sồi Mỹ bourbon mới, Clynelish mang trong mình hương vị êm dịu quyến rũ đạt đến đỉnh cao với âm hưởng vani và caramel dịu nhẹ.

Sản phẩm được kết hợp với họa sĩ đồ họa Sanford Greene mang phong cách hip-hop, đường phố và jazz đầy ấn tượng.

Trưởng thành trong thùng rượu rum Caribbean, cùng với sự hòa trộn tinh cách của cả 2 vùng Highland và Island, Oban 11 Y.O là bản giao hưởng sống động của hương vị trái cây nhiệt đới và lời thì thầm của không khí biển cùng hương vị rum đặc đáo.

Hình ảnh táo bạo rực rỡ trên chai là thành quả của sự kết hợp với họa sĩ Kim Thompson.

Được hoàn thiện bằng sự kết hợp của các thùng Ruby, White và Tawny Port, Talisker tỏa ra âm hưởng ngọt ngào, cháy bỏng xuyên qua làn khói ấm, điểm chút vị mặn của muối biển.

Họa sĩ Rui Ricardo mang đến phong cách hiện thực kết hợp hoài cổ tạo ra những hình minh họa đầy sức quyến rũ cho sản phẩm.

Được ủ trong thùng gỗ sồi Mỹ & Châu Âu, khoác bên ngoài là vị cay đặc trưng nhưng bên trong là sự mượt mà bất tận, Glenkinchie chính là một kiệt tác tinh tế với phô vị tươi sáng, phong phú và bùng nổ tựa như một bó hoa lộng lẫy.

Glenkinchie 27 Y.O là sản phẩm lâu đời nhất của nhà chưng cất tính đến nay. Thiết kế bao bì được họa sĩ Dong Qiu khoác lên mình những sắc thái tinh tế của tranh cổ điển kết hợp với màu sắc rực rỡ của hiện đại.

Được ủ trong những thùng rượu bourbon, Roseisle lướt nhẹ qua vòm họng với hương trái cây hâm mềm quyện cùng kem vani, là sự kết hợp tuyệt vời giữa các yếu tố đơn giản để tạo ra loại mạch nha đơn cát tuyệt đẹp và sâu lắng.

Sản phẩm được họa sĩ người Anh Ryoko Tamura khéo léo lồng ghép các kỹ thuật truyền thống, tạo nên một Roseisle – The Origami mang sự pha trộn thú vị và phá cách giữa Scotland và Nhật Bản.

Không hổ danh “mãnh thú vùng Dufftown”, Mortlach lần này mang đến những âm hưởng tuyệt vời với vị umami, được hoàn thiện bằng sự kết hợp giữa rượu Whisky Nhật Bản Kanosuke và rượu Pinot Noir cũ.

Họa sĩ Kouzou Sakai đem phong cách mô tả thiên nhiên sống động, kết hợp cùng Mortlach tạo nên phiên bản Mortlach The Katana’s Edge đầy tinh tế và lôi cuốn.

GIFTING Boutique



NGHỆ THUẬT KHƠI TRAO HƯNG VƯỢNG



PLEASE DRINK RESPONSIBLY. 18+ DRINK RESPONSIBLY.COM

Trao gửi quà tặng luôn là một nét văn hóa vô cùng đẹp đẽ của người Việt từ bao đời nay. Với sự phát triển toàn diện cả về đời sống vật chất và tinh thần trong những năm gần đây, văn hóa trao tặng quà để thể hiện tình cảm vào mỗi dịp cuối năm lại càng được đề cao hơn bao giờ hết. Tặng quà Tết ý nghĩa, không chỉ là một lời kết đẹp để khép lại năm đã qua với những người trân quý, mà còn mở ra một năm mới thịnh vượng, sung túc và ngập tràn may mắn cho cả người trao và người được nhận quà.

Tết Nguyên đán đã cận kề, cũng là lúc nét đẹp văn hóa truyền thống này lại một lần nữa được phát huy. Không chỉ mang lại hàng loạt tuyệt phẩm ý nghĩa được tuyển chọn kỹ lưỡng đặc biệt có ý nghĩa khi được dùng để trao tặng, Diageo Việt Nam còn mang đến Gifting Boutique – Giải pháp quà tặng mùa lễ hội với những bộ sưu tập whisky sang trọng, hứa hẹn sẽ trở thành món quà đặc biệt cho những mối quan hệ quý giá, cầu mong một năm thịnh vượng phía trước.

