

JUIN 2020

CAHIER DE CHARGES

CONCEPTION DE L'APPLICATION

Animadöp

Table des matières

1. Présentation d'ensemble du projet	3
1.1 Présentation de l'entreprise	3
1.2 Objectifs de l'application.....	3
1.3 Cible adressée	3
1.4 Objectifs quantitatifs.....	3
1.5 Périmètre du projet	3
1.6 Description de l'existant	4
a. Etude de l'existant sur le marché	4
b. Animadöp	4
2. Description graphique et ergonomique.....	5
2.1 Charte graphique.....	5
2.2 Design.....	6
3. Description fonctionnelle.....	6
3.1 Arborescence du site	6
a. Interface user.....	6
b. Interface animalerie	7
c. Interface admin	7
3.2. Description fonctionnelle.....	8
3.3. Description non fonctionnelle et technique	8
4. Modélisation et conception	9
4.1. Diagrammes de cas d'utilisation.....	9
a. Internaute	9
a. Utilisateur et animalerie	10
b. Admin.....	13
4.2. Diagramme de classe.....	14

Table des figures

Figure 1 - Logo « Animadöp »	4
Figure 2 - Charte graphique « Animadöp »	5
Figure 3 - Couleurs "Animadöp"	5
Figure 4 - ARBORESCENCE « ANIMADÖP » INTERFACE USER.....	6
Figure 5 - ARBORESCENCE « ANIMADÖP » INTERFACE animalerie	7
Figure 6 - Arborescence « Animadöp » interface admin	7

Figure 7 - UC internaute	9
Figure 8 - UC utilisateur 1	10
Figure 9 - UC utilisateur 2	11
Figure 10 - UC utilisateur et animalerie	12
Figure 11 - UC admin	13
Figure 12 - Diagramme de classe « Animadop »	14

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise

« Animadop » est une entreprise tunisienne fondée en juin 2020 à Tunis dans le cadre de l'entrepreneuriat universitaire par Khalil Ben Said et Fatma Essafi(fattoum), et enregistrée au service du registre national des entreprises RNE qui a pour siège provisoire 26 Rue Mohamed Ali La Marsa.

Créée par ses deux cofondateurs voulant allier leur domaine d'études, les nouvelles technologies, et leur passion pour les animaux, « Animadop » rejoint le programme 4C du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

Cette initiative est la première dans son genre sur le marché local et ne possède jusqu'à ce jour aucun concurrent qui propose des services similaires.

1.2 Objectifs de l'application

« Animadop » est une plateforme de coordination et de soutien aux propriétaires d'animaux de compagnie et d'animaux d'élevage afin de leur fournir une plateforme d'échange, de vente ou d'adoption digitalisée. Elle répond aussi à leurs besoins ponctuels d'urgences vétérinaires en mettant les praticiens les plus proches à leur service et les rapproche des commerces en intégrant un service de vente en ligne de produits d'animalerie.

L'outil numérique vise à réduire les déplacements des propriétaires d'animaux et favorise la présentation d'une bonne qualité d'intervention en un temps minimum grâce à une centralisation des services que requièrent les animaux domestiques.

1.3 Cible adressée

La plateforme cible essentiellement les particuliers possédant des animaux de compagnie ou d'élevage, ou des personnes qui aspirent à l'être.

Il peut aussi concerner les vétérinaires et les propriétaires d'animaleries qui souhaitent faire connaître leurs services et leurs produits sur « Animadop ».

1.4 Objectifs quantitatifs

L'objectif est de regrouper tous les amoureux d'animaux tunisiens sur « Animadop », en plus des professionnels du domaine. Chacun d'entre eux aura un compte à son nom et pourra interagir avec une énorme communauté passionnée comme lui d'animaux.

En termes de ventes, les chiffres visés doivent être voisins des chiffres que font les boutiques d'animaleries physiques, ou même dépasser ces seuils.

1.5 Périmètre du projet

La première version de l'application sera en français et doit s'adapter à tous les navigateurs, les appareils mobiles et tablettes (responsive).

1.6 Description de l'existant

a. Etude de l'existant sur le marché

Sur le marché tunisien, il existe plusieurs sites web qui tournent autour des sujets suivants :

- **Vétérinaires :**
 - www.alloveto.tn : annuaire de vétérinaires inscrits sur le site et qui payent un abonnement + des conseils sur les animaux.
 - www.bonnes-adresses.tn : plusieurs adresses de professionnels dont des vétérinaires avec les horaires de travail de ces derniers.
 - www.veterinaire.tn : site officiel de l'ordre des vétérinaires où l'on peut trouver un annuaire de tous les vétérinaires tunisiens.
 - **Vente d'animaux :**
 - www.tayra.tn : site d'annonce de vente de biens dont des animaux.
 - www.affare.tn : site d'annonce de vente de biens dont des animaux.
 - www.deals.jumia.com.tn : site d'annonce de vente de biens dont des animaux.
 - **Vente de produits d'animaleries :**
 - www.z-animo.tn : magasin en ligne de l'animalerie « Zanim ».
 - www.mypets.tn : magasin en ligne de l'animalerie « My Pets ».
 - www.founa.com : marketplace « Founa ».
 - www.jumia.com : marketplace « Jumia ».
 - www.animoes.tn : animalerie en ligne « Animoes ».
 - **Accouplements :**
 - <https://www.ballouchi.com> : différentes annonces dont des annonces d'accouplement.
- ✓ **Aucune des solutions de l'existant ne centralise tous les services, les annonces et les professionnels du domaine animalier sur une seule plateforme.**

b. Animadöp

- L'application ne possède aucune version antérieure. Elle sera hébergée sur un serveur chez un hébergeur web et sera reliée à une base de données.
- Le nom de domaine choisi est www.animadöp.com.
- Le mail professionnel de l'entreprise est animadöptn@gmail.com.
- Le logo de l'entreprise est le suivant :



FIGURE 1 - LOGO « ANIMADÖP »

- Les ressources humaines allouées sont :
 - **Khalil Ben Said** : Fondateur
 - **Fatma Essafi** : Co-fondatrice

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique

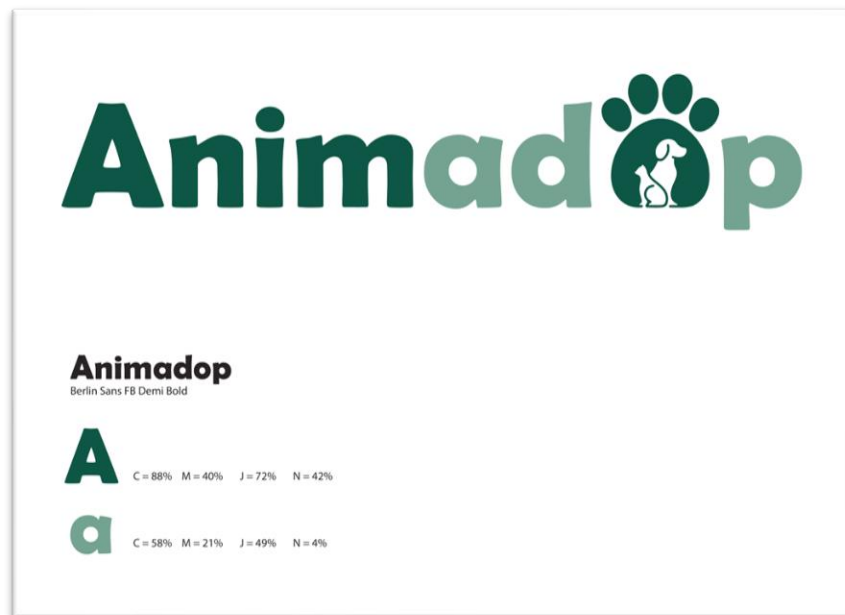


FIGURE 2 - CHARTE GRAPHIQUE « ANIMADÖP »

- Police du logo : Berlin Sans FB Demi Bold
- Police des titres et du contenu : Helvetica






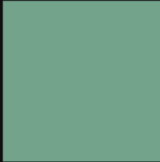


	HTML/HEX code: #6d5e54 RGB code: rgb(109, 94, 84)		HTML/HEX code: #b8aca5 RGB code: rgb(184, 172, 165)
	HTML/HEX code: #2e4441 RGB code: rgb(46, 68, 65)		HTML/HEX code: #155545 RGB code: rgb(21, 85, 69)
	HTML/HEX code: #2c6a5c RGB code: rgb(44, 106, 92)		HTML/HEX code: #73a38b RGB code: rgb(115, 163, 139)
	HTML/HEX code: #b5cbc1 RGB code: rgb(181, 203, 193)		HTML/HEX code: #447c70 RGB code: rgb(68, 124, 112)

FIGURE 3 - COULEURS "ANIMADÖP"

2.2 Design

Le style de site web désiré est le **flat design**.

- Des interfaces minimalistes, lumineuses et **ergonomiques** qui mettent en valeur les fonctionnalités.
- Un menu clair et épuré avec une navigation confortable qui facilite les tâches à l'utilisateur.
- Des formes géométriques et des icônes simples, avec des couleurs vives sans dégradé.
- Des effets de transparence avec de légers jeux d'ombres et très peu de reliefs et de textures complexes voire pas du tout.
- Des couleurs de fond claires et attirantes avec une couleur de texte contrastée.

3. Description fonctionnelle

3.1 Arborescence du site

a. Interface user

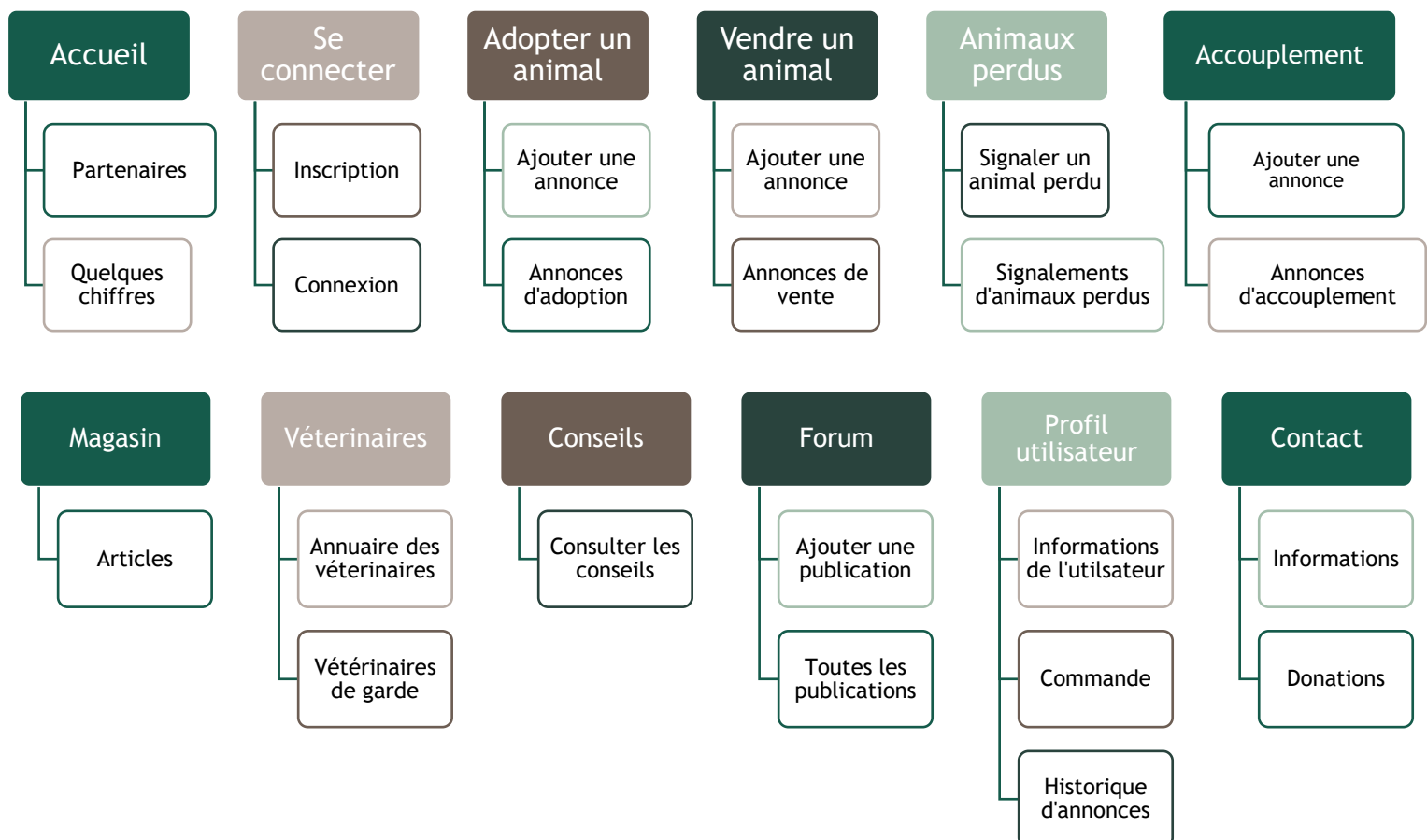


FIGURE 4 - ARBORESCENCE « ANIMADOP » INTERFACE USER

b. Interface animalerie

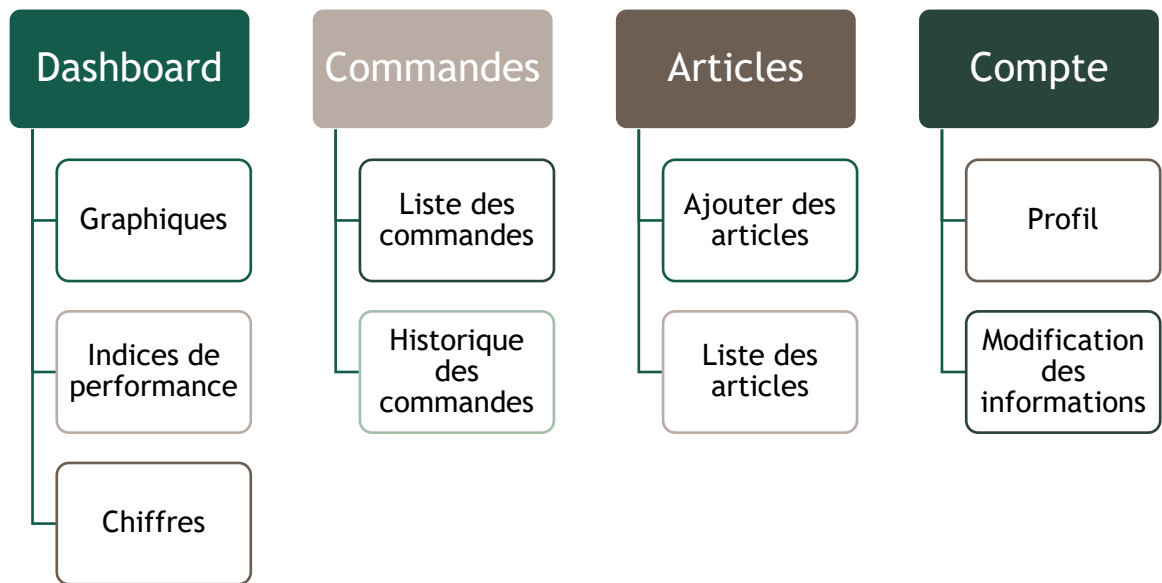


FIGURE 5 - ARBORESCENCE « ANIMADOP » INTERFACE ANIMALERIE

c. Interface admin

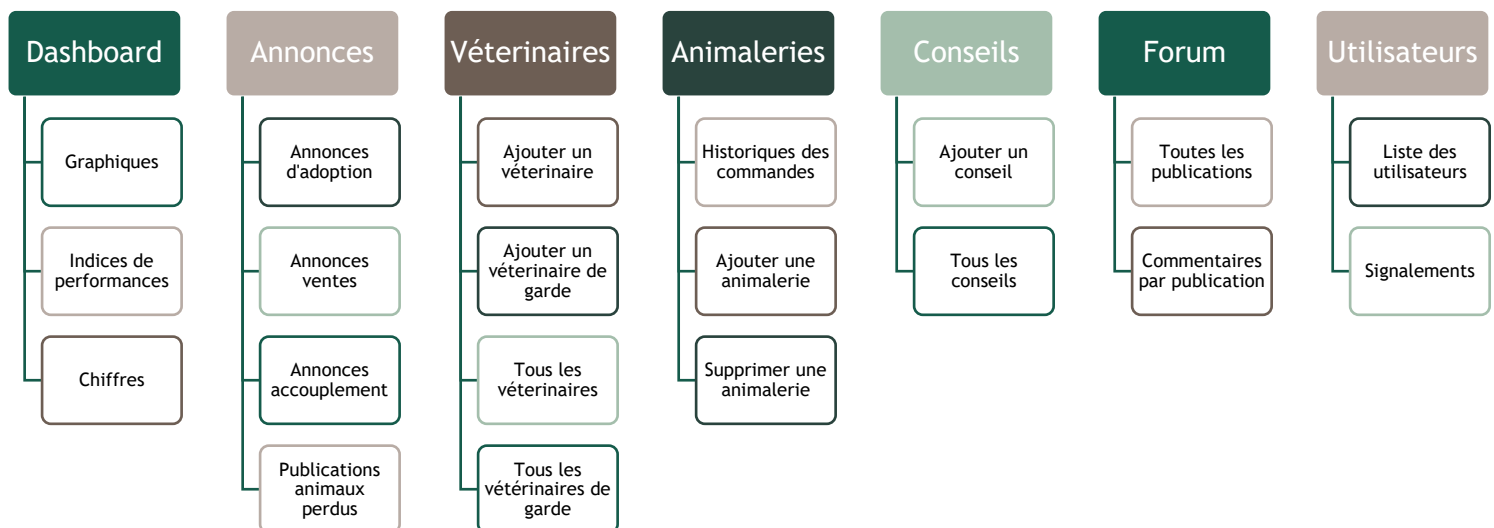


FIGURE 6 - ARBORESCENCE « ANIMADOP » INTERFACE ADMIN

3.2. Description fonctionnelle

- Le site comprend une boutique en ligne (magasin pour chaque animalerie conventionnée) sans paiement en ligne.
- L'utilisateur doit s'inscrire et avoir un compte sécurisé avec un mot de passe.
- L'animalerie n'a pas besoin de s'inscrire, elle est ajoutée manuellement par l'admin dans la liste des animaleries.
- Le vétérinaire n'a pas besoin de s'inscrire, il est ajouté manuellement par l'admin dans la liste des vétérinaires.
- Il y aura trois types de comptes : utilisateur, animalerie et admin.
- Le back office est requis pour le suivi de l'activité et la mise à jour du contenu du site.
- Il y aura des filtres pour la recherche dans toutes les rubriques du site.

3.3. Description non fonctionnelle et technique

- Les icônes et les images utilisées doivent être dépourvues de droit d'auteur.
- Le site doit être sécurisé contre les attaques malveillantes.
- Les mots de passes doivent être cryptés.
- La navigation sur le site doit être facile et agréable.
- Les pages avec beaucoup de contenu doivent avoir une pagination.

4. Modélisation et conception

4.1. Diagrammes de cas d'utilisation

a. Internaute

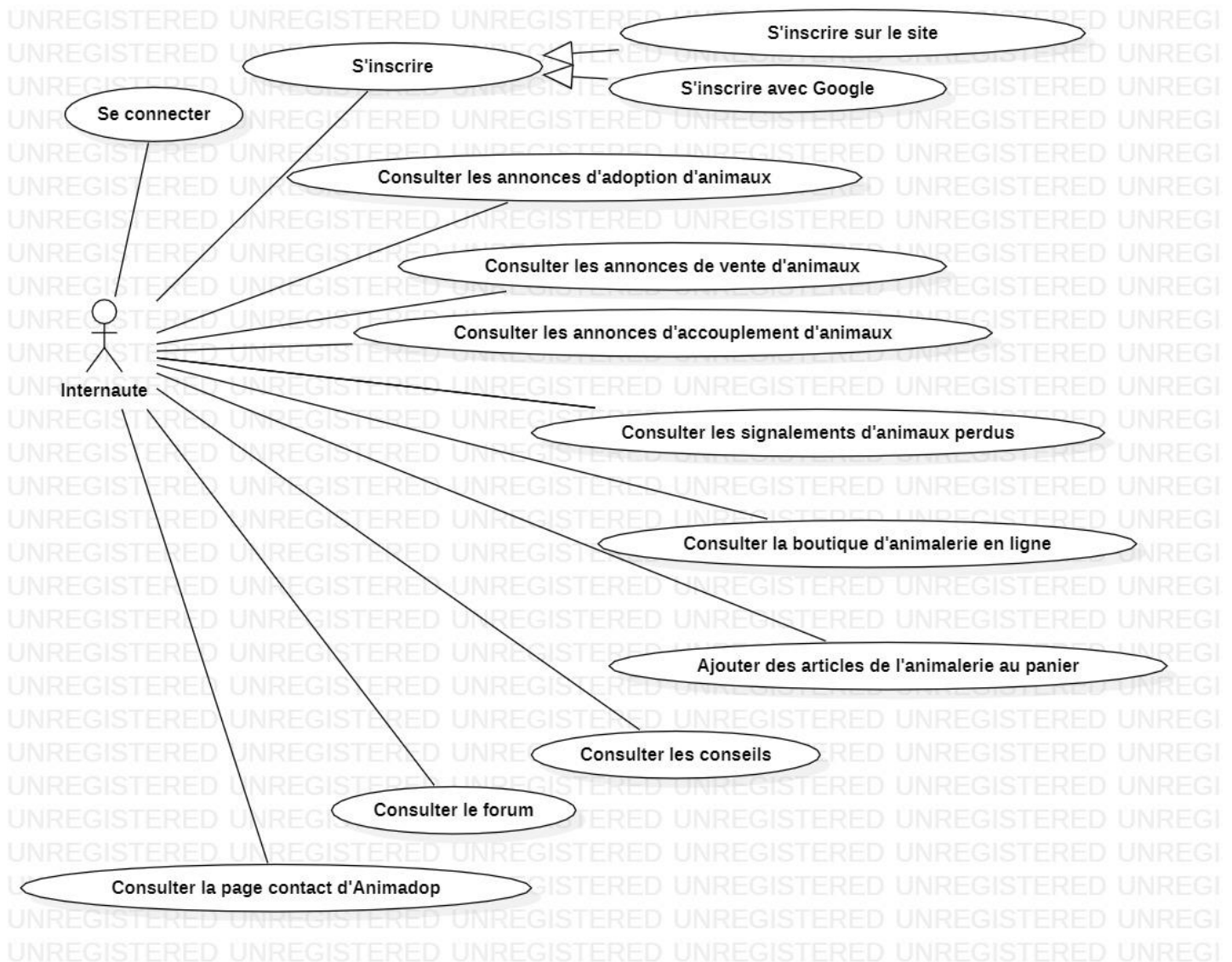


FIGURE 7 - UC INTERNAUTE

a. Utilisateur et animalerie

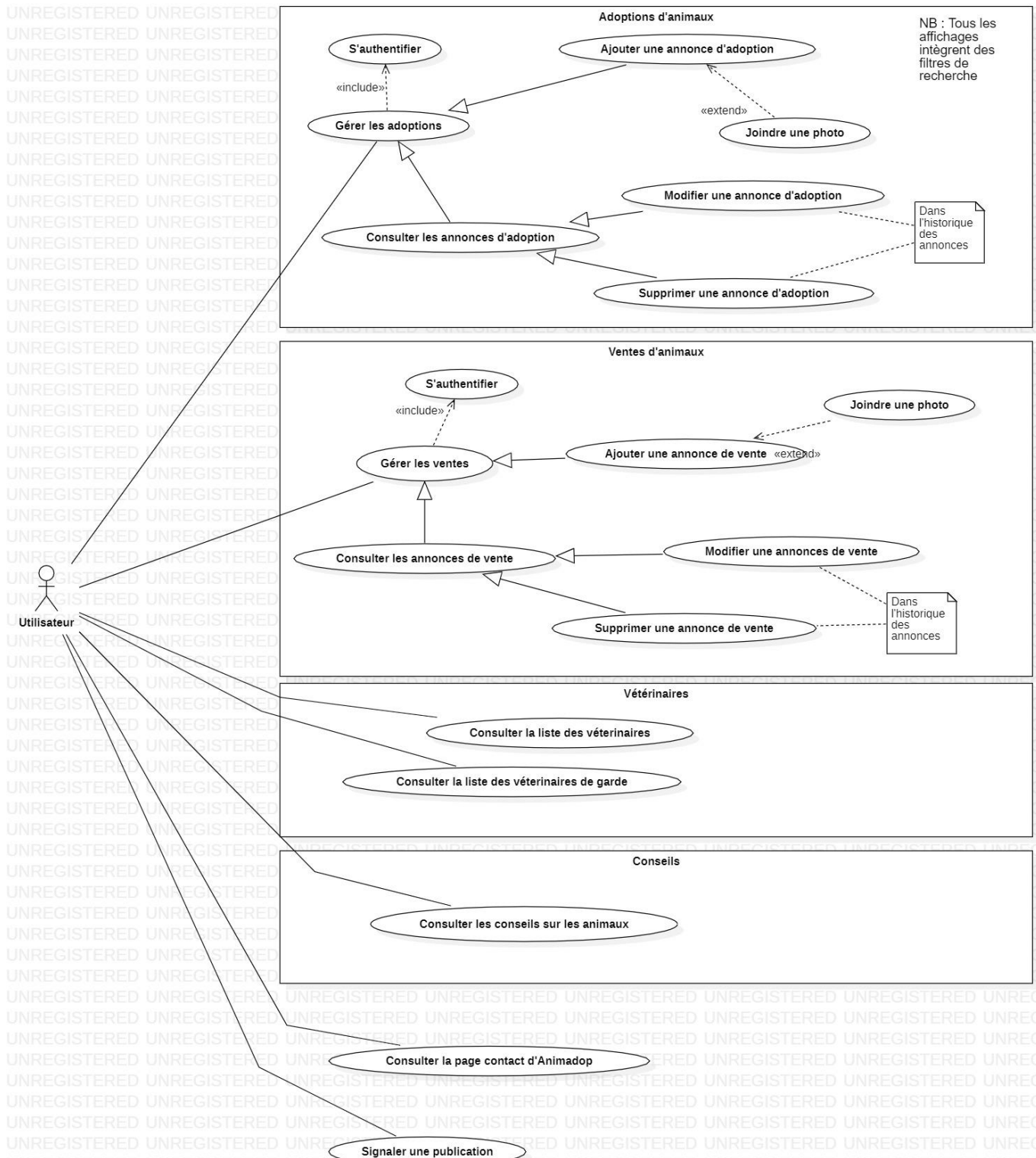
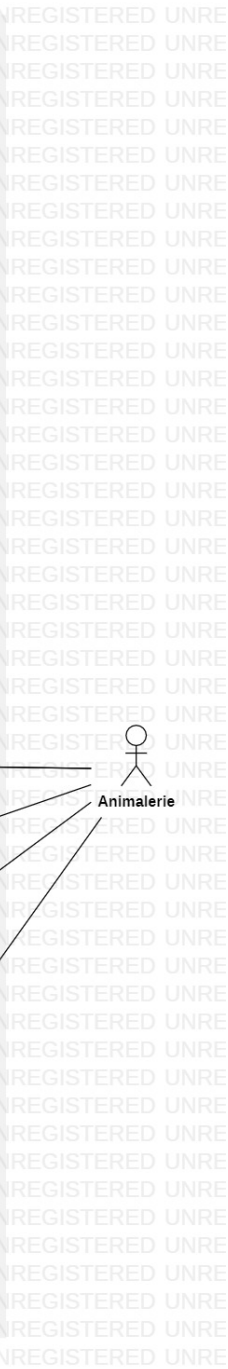


FIGURE 8 - UC UTILISATEUR 1

11



b. Admin

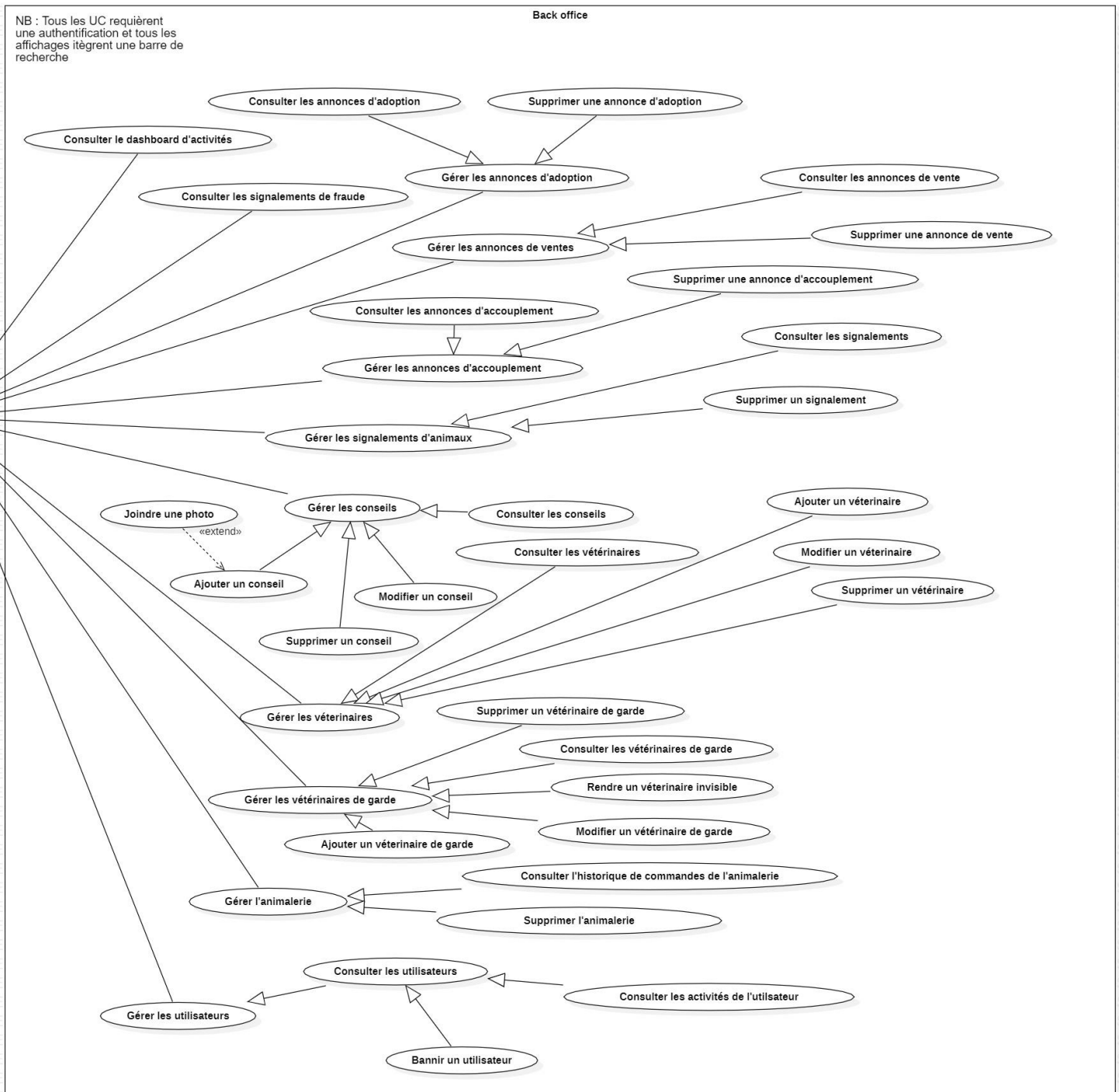


FIGURE 11 - UC ADMIN

4.2. Diagramme de classe

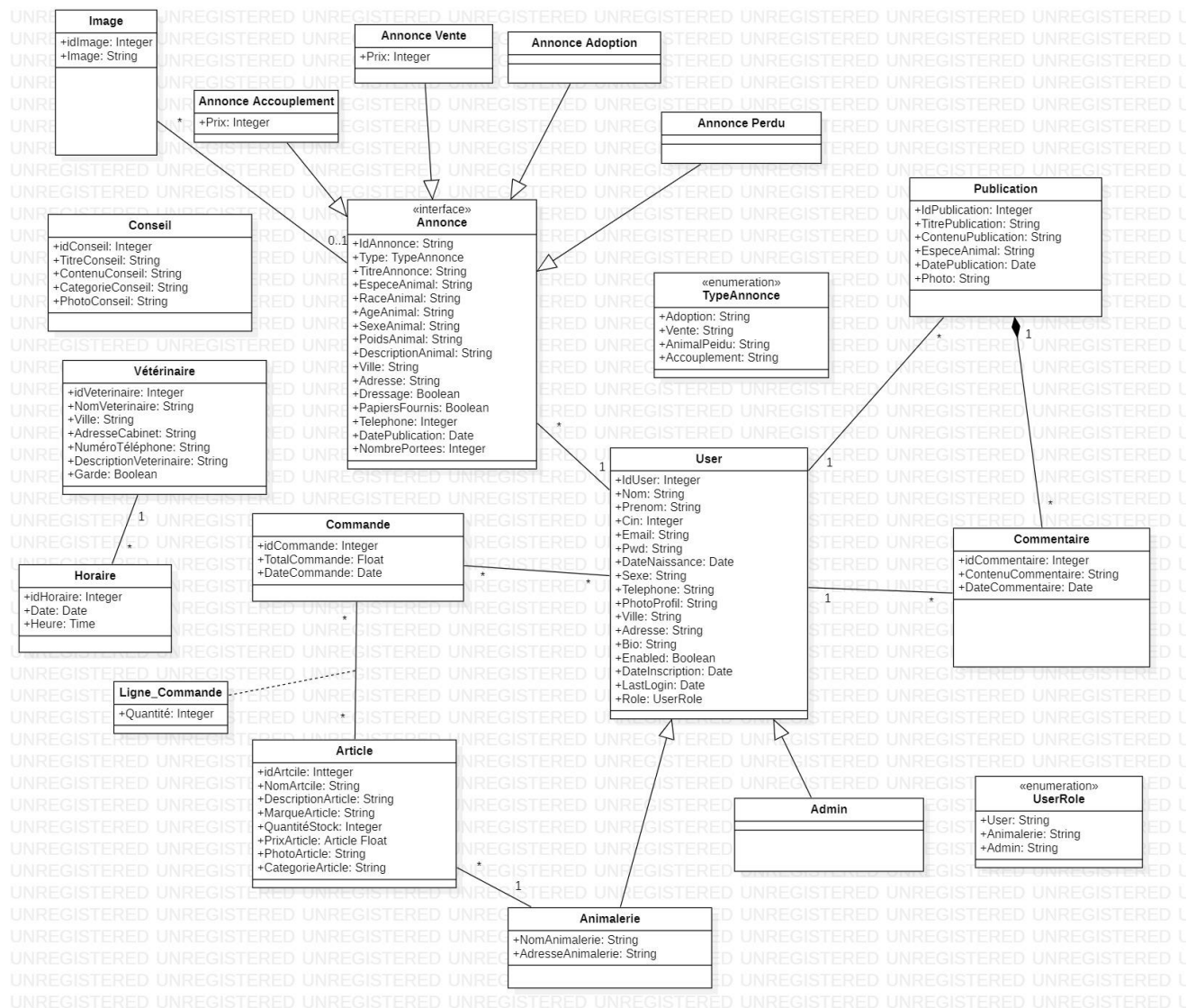


FIGURE 12 - DIAGRAMME DE CLASSE « ANIMADOP »