

# BUSINESS MODEL CANVAS BIOBIN

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITIONS	CUSTOMER RELATIONSHIP	CUSTOMER SEGMENTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• PABRIK SUPPLIER TONG SAMPAH</li><li>• PERUSAHAAN IOT</li><li>• PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MELAKUKAN RISET DAN PENGEMBANGAN</li><li>• PERAWATAN PRODUK</li><li>• MELAKUKAN EDUKASI DAN PROMOSI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PEMBUATAN KOMPOS OTOMATIS</li><li>• MENDAUR ULANG SAMPAH DAPUR</li><li>• MUDAH DIPINDAHKAN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• BONUS PEMBELIAN PERTAMA</li><li>• GARANSI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PEKEBUN</li><li>• MASYARAKAT UMUM</li><li>• YANG MEMPUNYAI USAHA KOMPOS</li></ul>
	KEY RESOURCES		CHANNELS	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• TOKO</li><li>• GUDANG</li><li>• DANA INVESTOR</li><li>• SDM</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• WEBSITE</li><li>• IKLAN BERBAYAR</li><li>• KOMUNITAS PEKEBUN</li><li>• MEDIA SOSIAL</li></ul>	
COST STRUCTURE			REVENUE STREAM	
<ul style="list-style-type: none"><li>• BIAYA OPERASIONAL</li><li>• BIAYA PROMOSI DAN EDUKASI</li><li>• BIAYA PENGEMBANGAN</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>• PENJUALAN DARI PRODUK</li><li>• PEMBAGIAN HASIL DENGAN MITRA PERUSAHAAN</li></ul>	



