

Hachmia DJAE

Ux Designer | Prépa Mastère



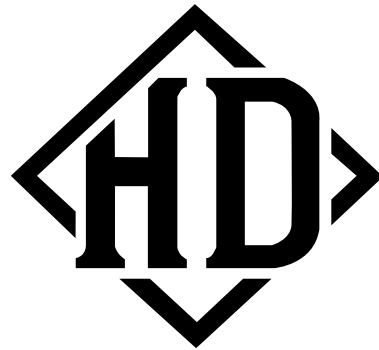
PRESENTATION D'IDENTITÉ VISUELLE



2025

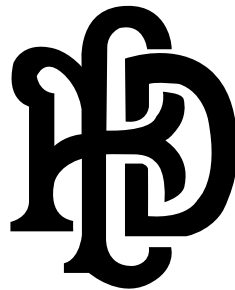


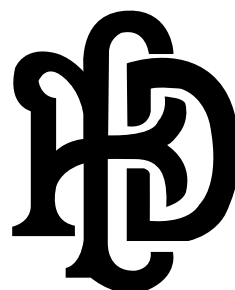
HD



HD

HD







Hachmia DJAE

UI/UX Designer | Prépa Mastère

Charte graphique



SOMMAIRE



DESCRIPTION DU LOGOTYPE



INTRODUCTION



CHARTRE GRAPHIQUE



PAPETERIES



CV



INTRODUCTION

*Cette identité visuelle se définit comme une **expérience UX** simple, lisible et modulaire. Elle traduit un parcours pluriel et une approche orientée UX. Les formes arrondies, inspirées des composants UI, évoquent **fluidité** et **accessibilité**.*

*Le monogramme, volontairement transparent en son centre, **s'adapte à tout support** sans perte de cohérence. Conçu comme un élément de design system, le monogramme HD se veut flexible, scalable et pertinent dans de multiples environnements numériques.*



DESCRIPTION DU LOGOTYPE



VERSION COULEUR



R = 113

B = 35

V = 76

C = 47

M = 93

J = 34

N = 37

Prune profond

Hex 71234c

DESCRIPTION DU LOGOTYPE



NIVEAU DE GRIS

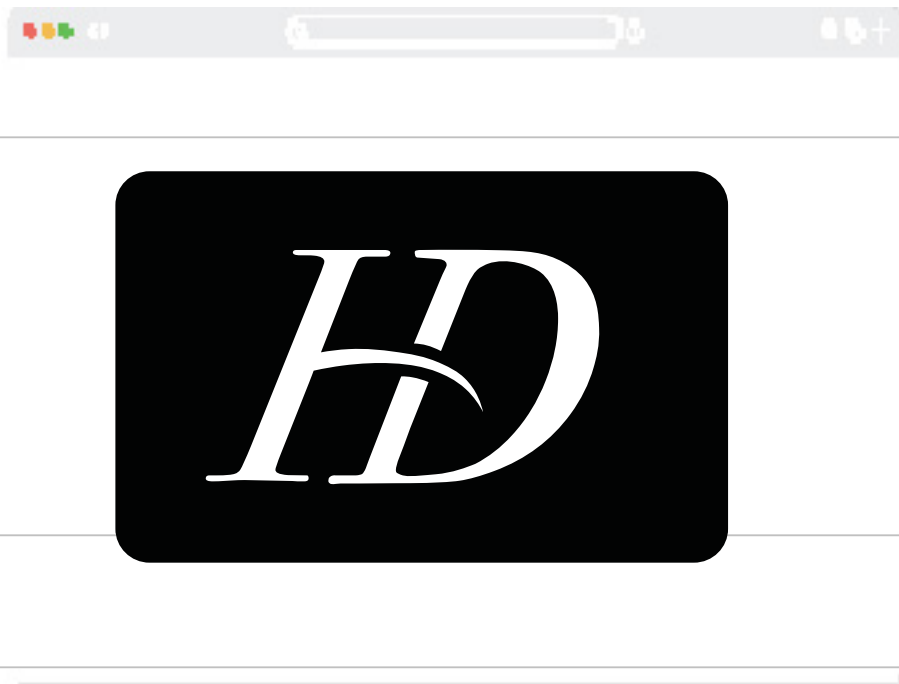


Noirs 50 %

DESCRIPTION DU LOGOTYPE



VERSION NOIR ET BLANC





POLICE UTILISÉE

A a

Bodoni 72 Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

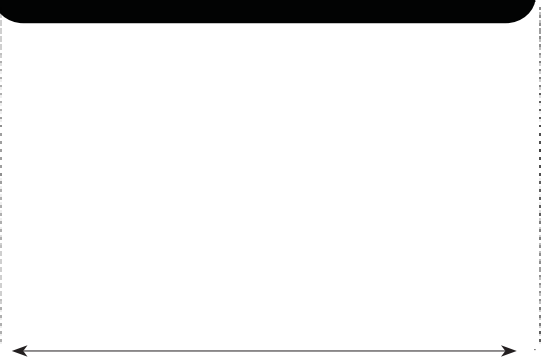
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

& ß Ø Ñ Œ ġ ŋ Ŕ þ

Créée par Giambattista Bodoni, cette typographie renforce le caractère premium du logotype et lui confère une identité forte et distinctive.



TAILLE D'EXPLOITATION MINIMALE



24 mm × 18 mm

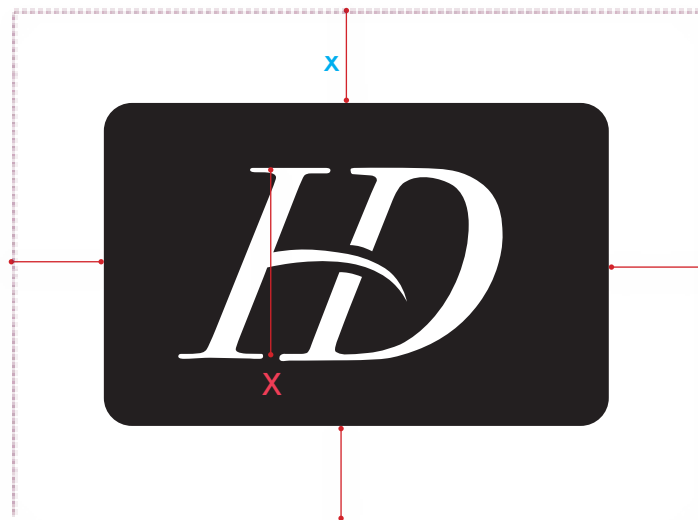


18 mm × 18 mm



ZONE DE PROTECTION

$$x = X \div 2$$





INTERDITS



Ne pas retourner



Ne pas ajouter de contours



Ne pas déformer



Ne pas mettre de rouge



Ne pas ajouter de forme



Ne pas remplir l'intérieur

PRODUITS DÉRIVÉS



CARTE DE VISITE



Découvrez la version HD



Hachmia DJAE



hachmiadjae@gmail.com



07 49 06 59 94



39 avenue de Saint-Germain,

UI/UX DESIGNER

HD



CARTE DE CORRESPONDANCE (210 X 100 mm)



Hachmia DJAE

hachmiadjae@gmail.com

07 49 08 59 94

30 avenue de Saint-Germain,



ENVELOPPES



Hachmia DJAE
39 avenue de Saint-Germain,
78560, Le Port-Marly

Enveloppe C5 229× 162 mm à 58%



Hachmia DJAE
39 avenue de Saint-Germain,
78560, Le Port-Marly

Enveloppe DL 210x110 à 100%

PRODUITS DÉRIVÉS



PAPIER EN TÊTE 210 x 297 mm



Hachmia DJAE
UX/UI DESIGNER
39 avenue de Saint-Germain,
78560, Le Port-Marly



Hachmia DJAE
UX/UI DESIGNER
39 avenue de Saint-Germain,
78580, Le Port-Marly

RAPPORT UX

INTRODUCTION

Ce rapport UX présente principalement les points forts et les points faibles du portfolio de Hachmia DJAE, à l'objectif d'expérience utilisateur et la clarté de l'offre professionnelle.

2.PERSONA ET OBJECTIF

Profil : jeune professionnelle créative, polyvalente, orientée digital.

Objectifs UX: clarifier l'identité, améliorer la navigation, valoriser les compétences, augmenter la conversion.

Besoins : structure simple, storytelling clair, hiérarchie visuelle.

3.PARCOURS UTILISATEUR

Entrée : l'utilisateur arrive sur la homepage du portfolio.

Observation : informations présentes mais peu hiérarchisées.

Friction : difficulté à comprendre rapidement l'offre et la valeur.

Opportunités UX : améliorer la structure de la présentation des compétences, «

4.AUDIT UX

Forces : contenu existant, informations complètes, contact accessible.

Faiblesses de structure, navigation peu guidée, DA non homogène. Risques UX: incompréhension de la proposition de valeur, baisse du temps passé.

5.INSIGHT

• Une organisation plus segmentée améliorera la compréhension immédiate.

• Un design system simple permettra cohérence et lisibilité.

• Une mise en avant des réalisations renforcera la crédibilité.

Besoins : structure simple, storytelling clair, hiérarchie visuelle.

6.RECOMMANDATION

1. Créer un header fixe avec ancrages (« Projets », « Compétences », « Contact »). 2. Mettre en place une charte visuelle cohérente (palette, typo, composants UX).

2. Ajouter 2-3 cas pratiques avec résultats concrets. 4. Intégrer des CTA clairs en haut de page.

3. Optimiser la version mobile (espacement, tailles, images).27

7.CONCLUSION

Le portfolio possède un potentiel clair. Avec une structure UX renforcée, une direction artistique cohérente et une navigation plus guidée, l'expérience utilisateur sera plus fluide, engageante et professionnelle.

PRODUITS DÉRIVÉS

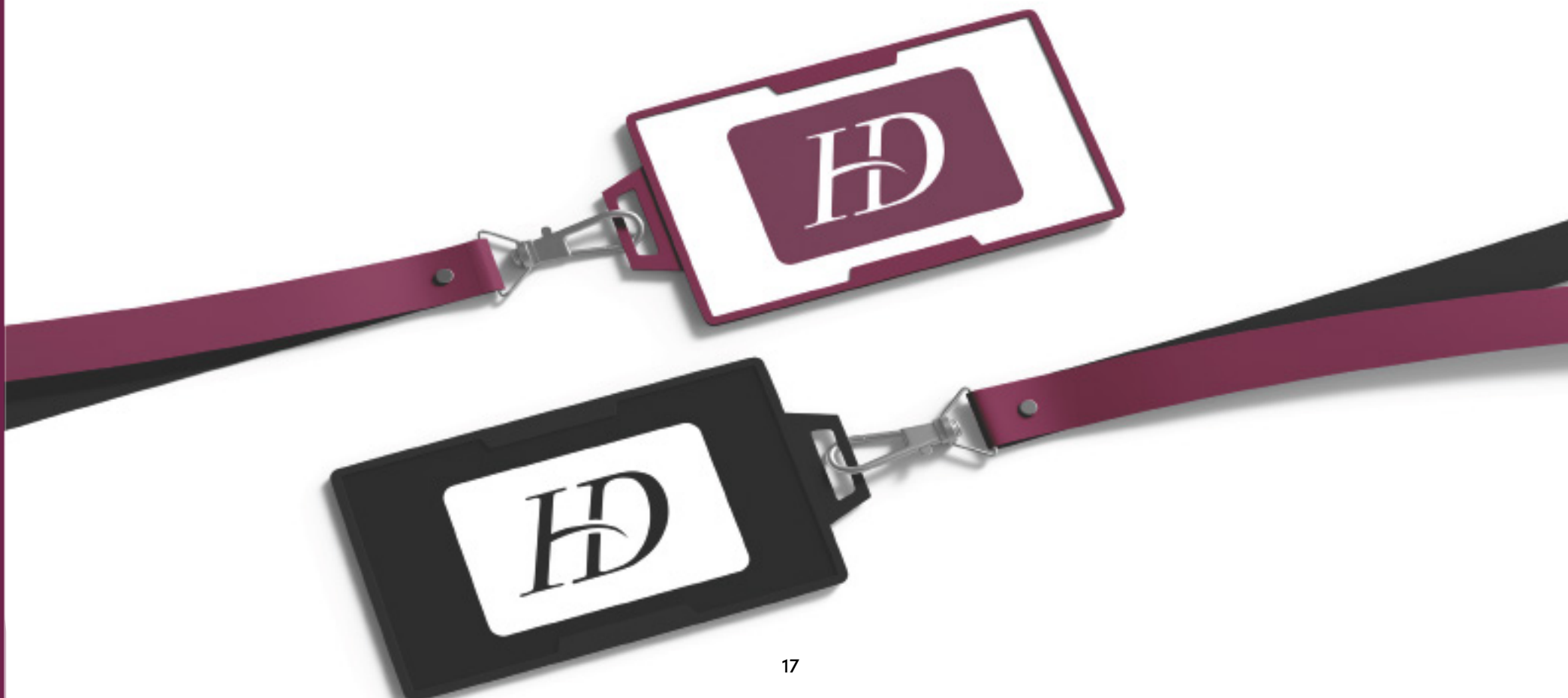


MOCKUP 1





MOCKUP 2



PRODUITS DÉRIVÉS



MOCKUP 3

