



EKINSPORT

CAS MARKETING

PRÉSENTATION

Cherifa RAHAOUI, Fleure DJEDJE
julie SAMBIN, Romain BOUFFERET, Hachmia DJAÉ



L'ÉQUIPE



EKINSPORT



Hachmia DJAE



Romain BOUFFERET



Fleure DJEDJE



Julie SAMBIN



Chérifa RAHAOUI



Organisation d'équipe



Réunions avec Monsieur Bonnefoi

- 2 réunions en visio
- Echanges de mails
- 1 rencontre au siège de Nike



Réunions d'équipe

- Points toutes les 2 semaines en appel ou en présentiel
- Avancé de nos travaux et nouvelles idées



Partage d'un document

- Canva
- Document word
- Groupe Whatsapp

SOMMAIRE

1 PRÉSENTATION

ORGANISATION

PRÉSENTATION EKINSPORT

PROBLÉMATIQUE

OBJECTIF FREINS

2 ÉTUDE DE MARCHÉ

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES EKINSPORT

CIBLES

PROBLÈMES

3 PLAN D'ACTIONS

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

AMBASSADEURS

COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ANALYSE



EKINSPORT

PRÉSENTATION



EKINSPORT



Vente d'articles sportifs en ligne



Premier revendeur Nike en France



Équipe depuis plus de 10 ans des milliers de clubs et associations professionnels et amateurs



2500 partenaires clubs et équipes

Valeurs

- Proximité avec les clubs partenaires
- Offrir la meilleure expérience client
- Permettre à tous l'accès à la marque

Message

- Revendeurs Nike a bon prix
- Large choix de produits
- Excellent rapport qualité-prix



PROBLÉMATIQUE

Comment maximiser l'engagement des licenciés de vos clubs, sur le site de e-commerce, pour les achats individuels et sur les réseaux sociaux ?

OBJECTIFS



Faire connaître Ekinsport



Faire acheter plus aux licenciés des clubs partenaires



Fidéliser les licenciés des clubs partenaires et les clubs partenaires

FREINS



Peu de visibilité



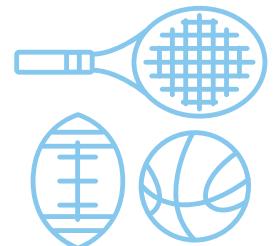
Dépense limitée



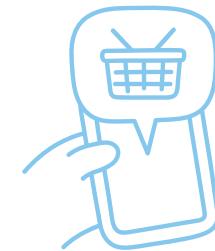
EKINSPORT

ÉTUDE DE MARCHÉ

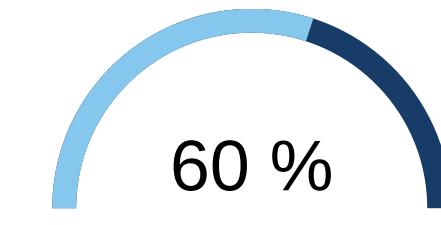
Secteur retail sport



Distribution d'articles de sport : un marché de 12,4 Md€*



E-commerce 23,3% du marché*



Part du sportswear du marché d'articles de sport*

Secteur en croissance



Progression de 21% entre septembre 2019 et septembre 2021, autant en ligne qu'en magasins et TCAC de 4,5% de 2022 à 2027*



Croissance de 17% sur la vente de chaussures*



Croissance de 6% sur la vente de vêtements de sport et 8% sur la vente d'équipements de sport*

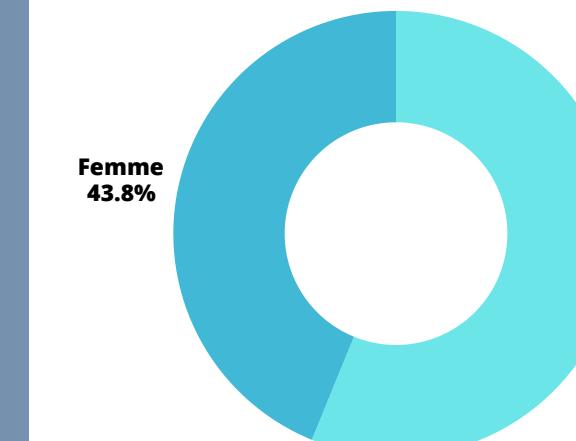


Covid explosion de la vente d'équipements sportifs, car adoption d'un mode de vie sain*

Tendances de dépenses en ligne

83 €

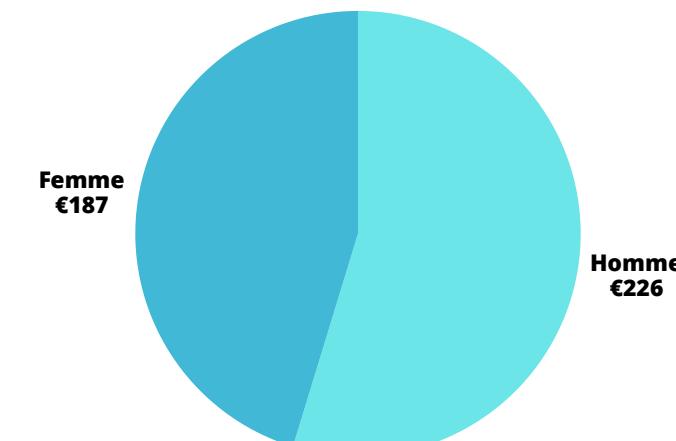
Panier moyen acheteurs en ligne*



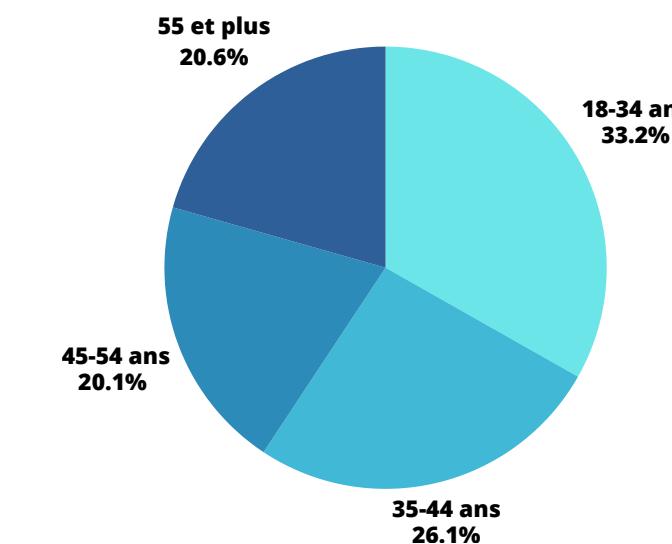
Source : Kantar Worldpanel Fashion 2023

CRITÈRES :

- Prix attractif
- Grande offre de produits
- Simplicité d'échange et retour des articles*



Source : Deloitte 2020



Source : Deloitte 2020

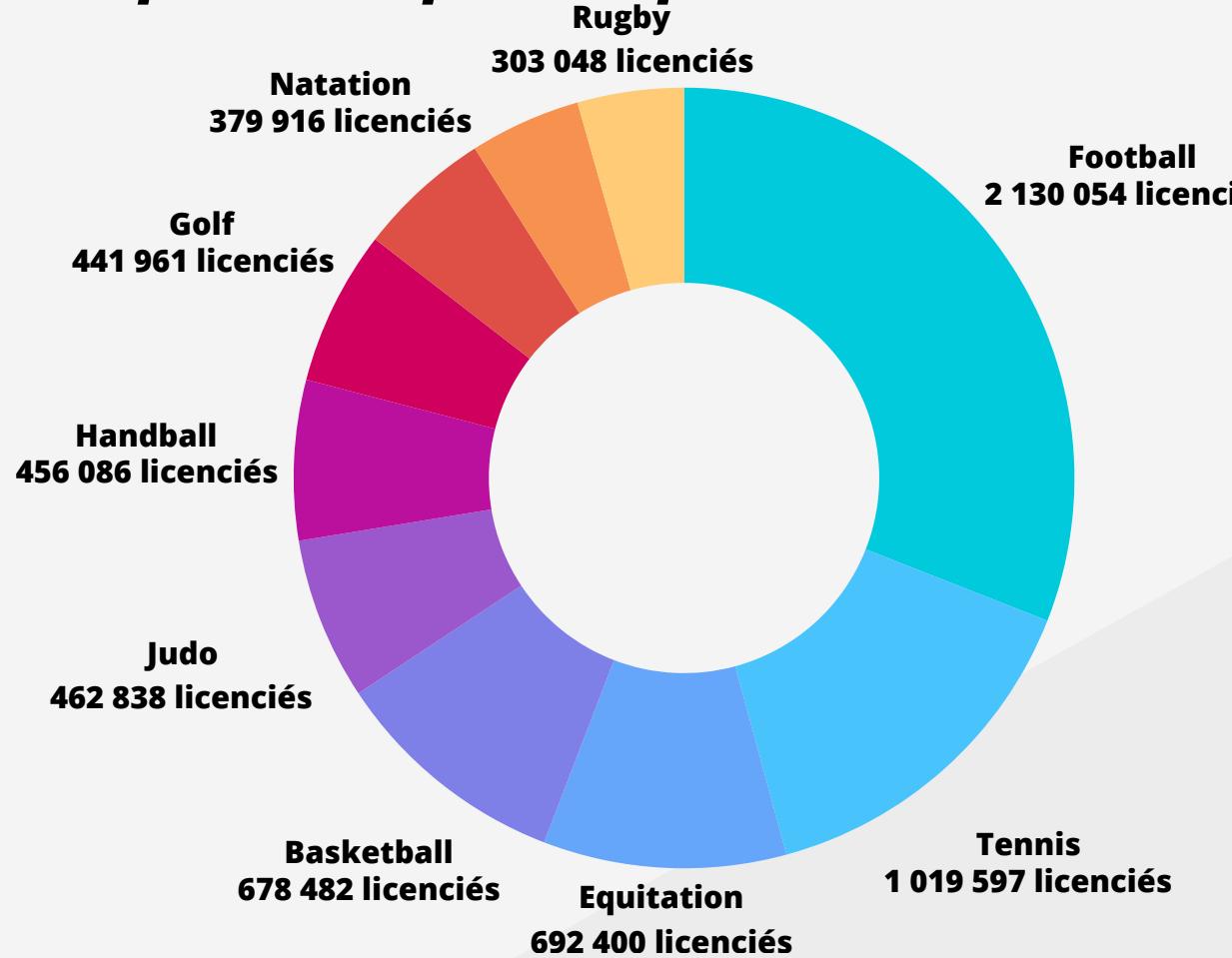
*Source : Xerfi, *¹ Source : Pikka, *² Source : Businesscoot, *³ Source : Toute la franchise, *⁴ Source : Le Point, *⁵Source : sportstrategies.com

TCAC = Taux de Croissance Annuel Composé



PRATIQUE SPORTIVE

Top 10 des sports comptant le plus de licenciés

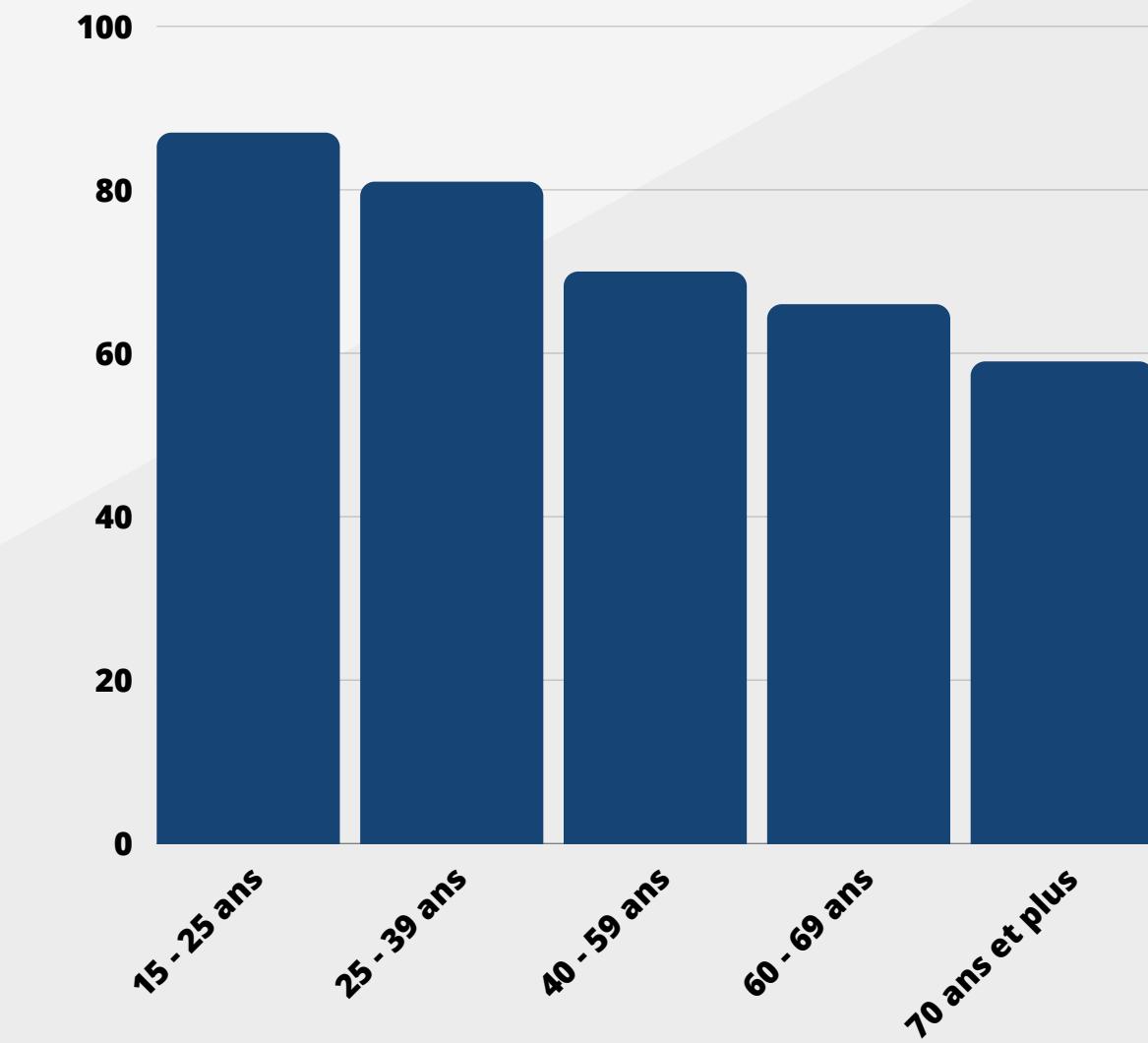


Source : CNEWS 2022

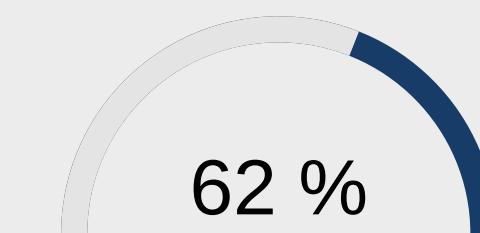
**13 096 225 FRANÇAIS AVAIENT UNE
LICENCE EN 2022***

*Source : INJEP-MEDES

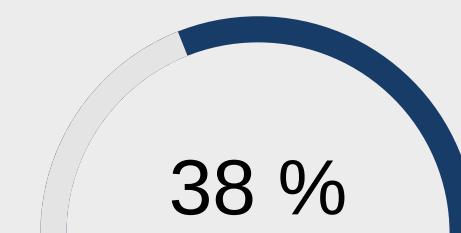
Pratique sportive par catégorie d'âge en %



Source : INJEP 2022



Des licenciés en
2022 sont des
hommes*

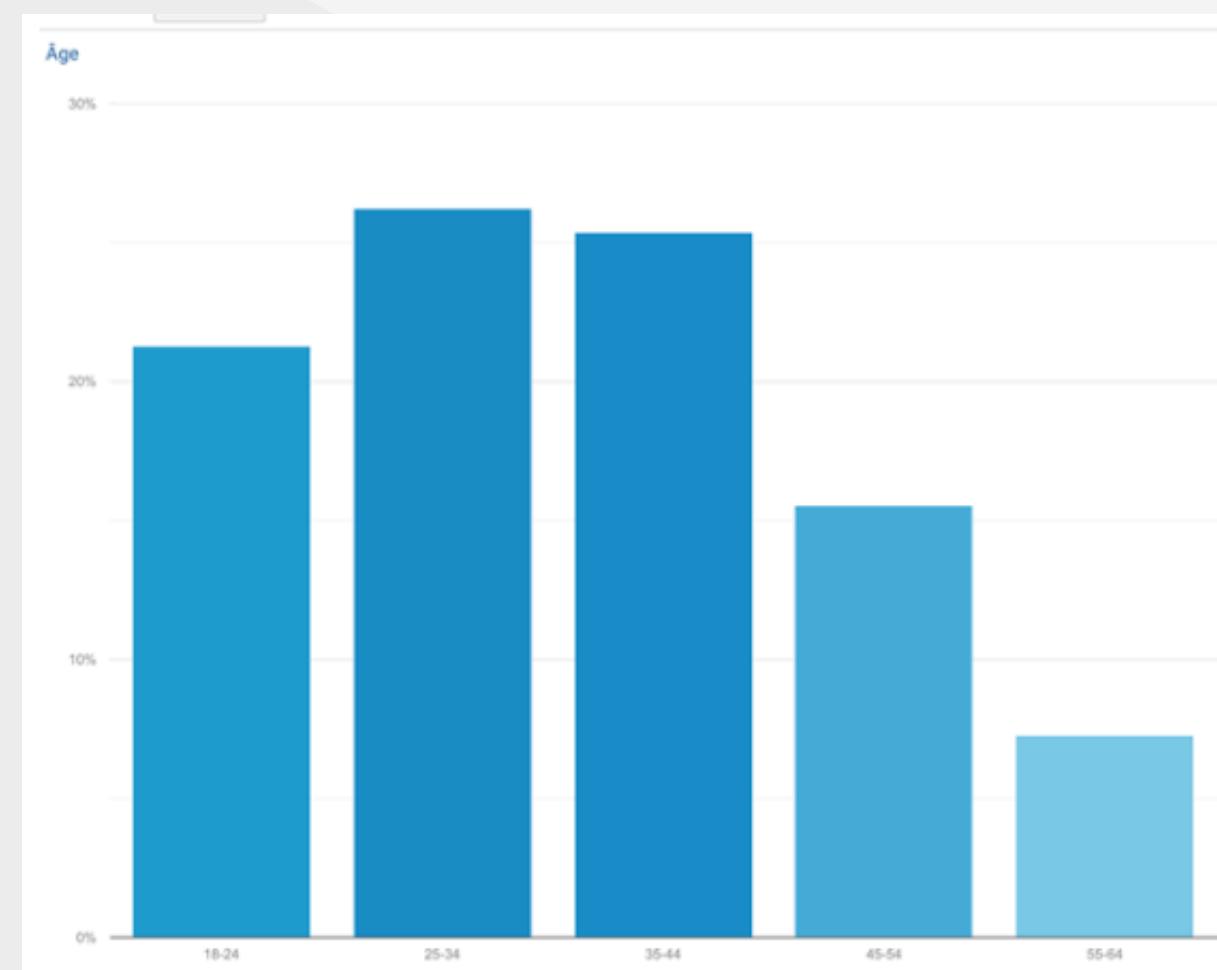


Des licenciés en
2022 sont des
femmes*

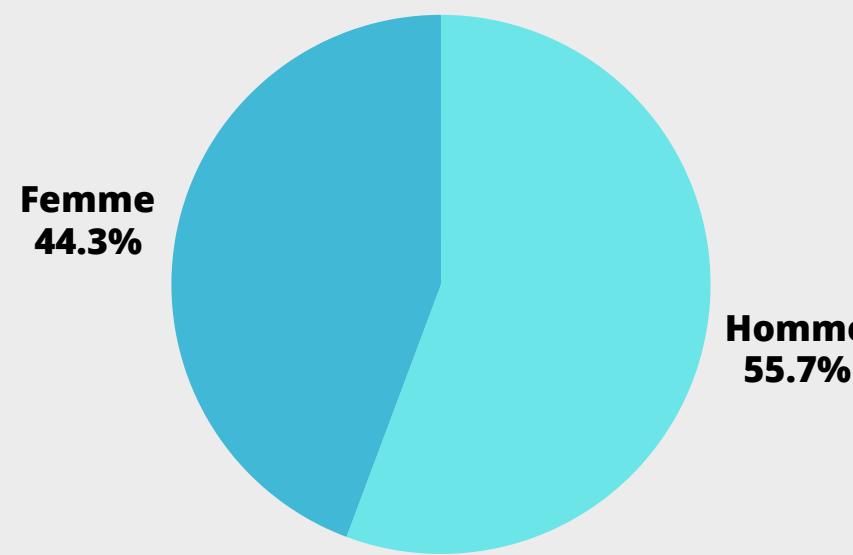


EKINSPORT

Âge des visiteurs en %



Visiteurs du site par sexe



STATISTIQUES VISITEURS DU SITE EKINSPORT



PANIER MOYEN ACHETEURS EN LIGNE
: 68 € TTC*

CIBLES

Age: 7-15

Les enfants de cet âge débutent la pratique d'un sport et sont propulseurs de consommation auprès des parents

Age: 16-25

Les acheteurs principaux, car ce sont les plus gros consommateurs d'achat en ligne

Age: 35-50

Licenciés du club
Les parents acheteurs

PROBLÈMES ET SOLUTIONS

Analyse réseaux sociaux et sites des clubs partenaires et Ekinsport



Lien vers la boutique Ekinsport sur le site internet de certains clubs



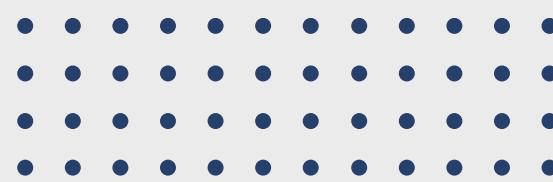
Aucun club ne met en avant leur partenariat avec Ekinsport sur les réseaux sociaux

Post et stories réguliers sur l'Instagram d'Ekinsport

Certains clubs n'ont ni compte instagram ou de site internet

Certains sites de club n'ont pas de boutique ou de lien vers la boutique

Tlktok inactif



EKINSPORT



PLAN D'ACTION



Les actions à mettre en place

ANALYSER LES BESOINS DU CLIENT

Réaliser un questionnaire de satisfaction à partager à tous les bénévoles, joueurs et joueuses des clubs

METTRE EN PLACE DES AMBASSADEURS

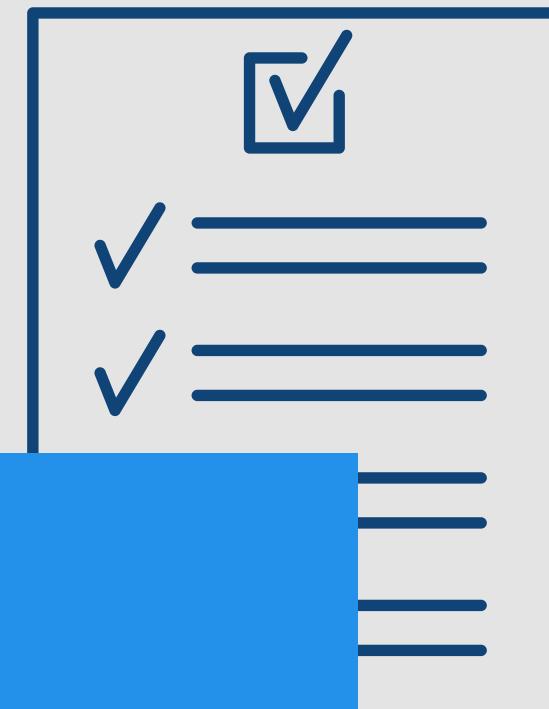
Choisir un ambassadeur chargé de représenter la marque au sein du club

COMMUNIQUER DE MANIÈRE ATTRACTIVE

Améliorer la communication à l'aide des réseaux sociaux

1

LE QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION



1

LE QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

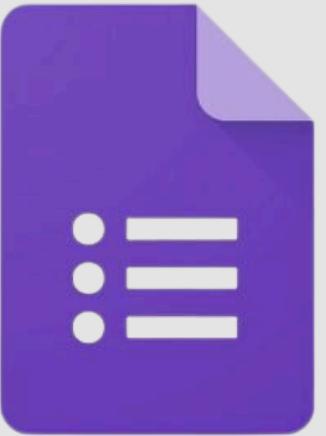


QUI ?

IDENTIFICATION DU PROFIL ATTENDU

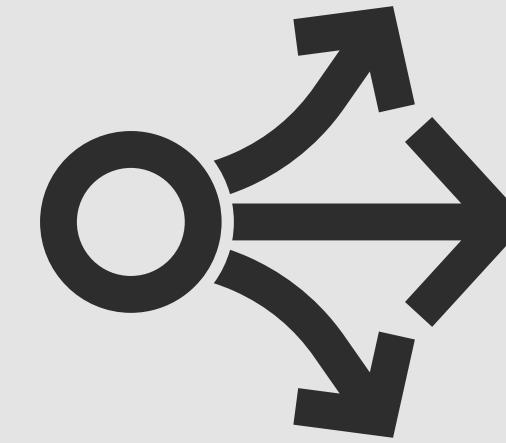


OBJECTIF :
CIBLER LES CLIENTS POTENTIELS.
SAVOIR LA PLACE D'EKINSPORT DANS LA
TÊTE DU CONSOMMATEUR SPORTIF

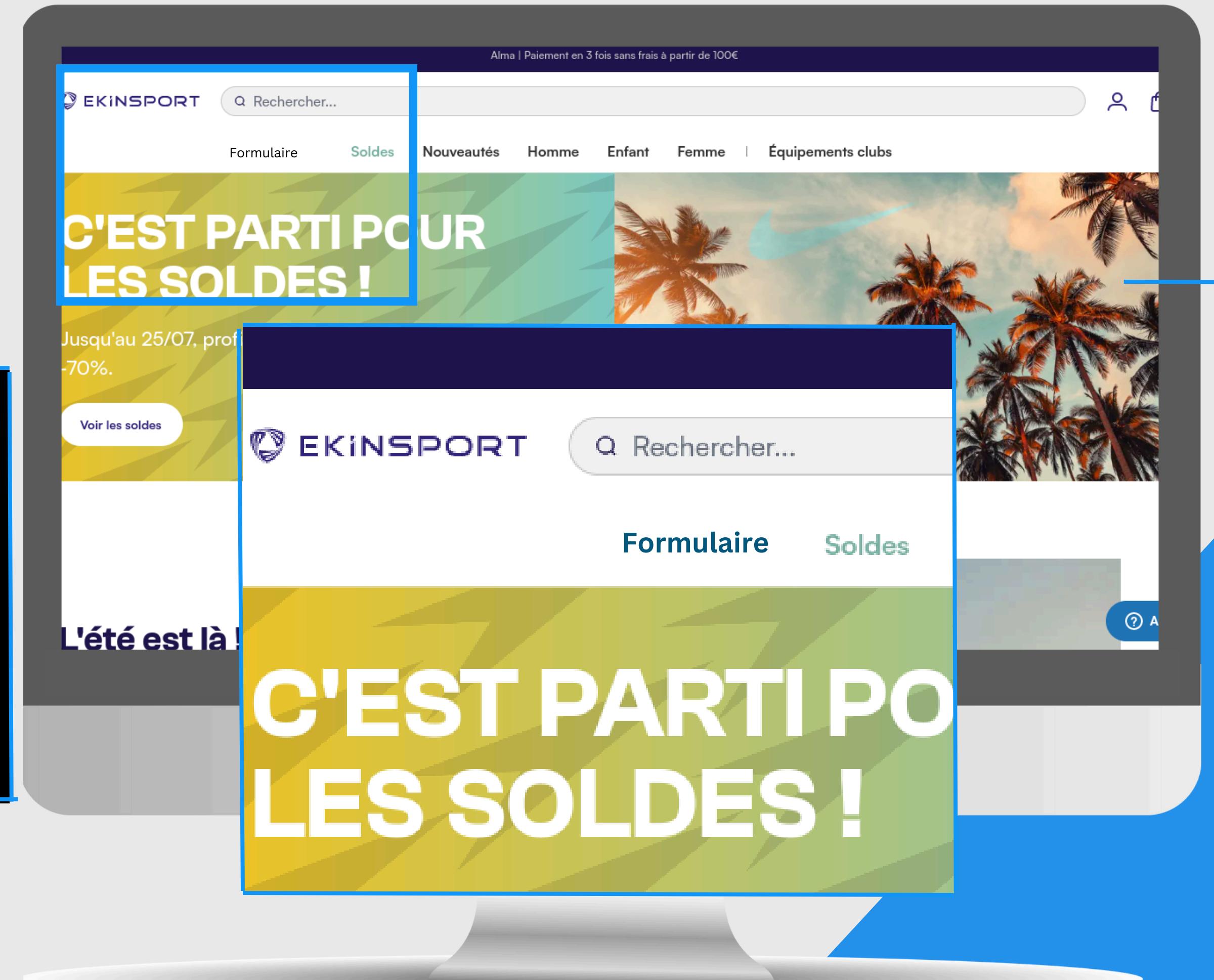
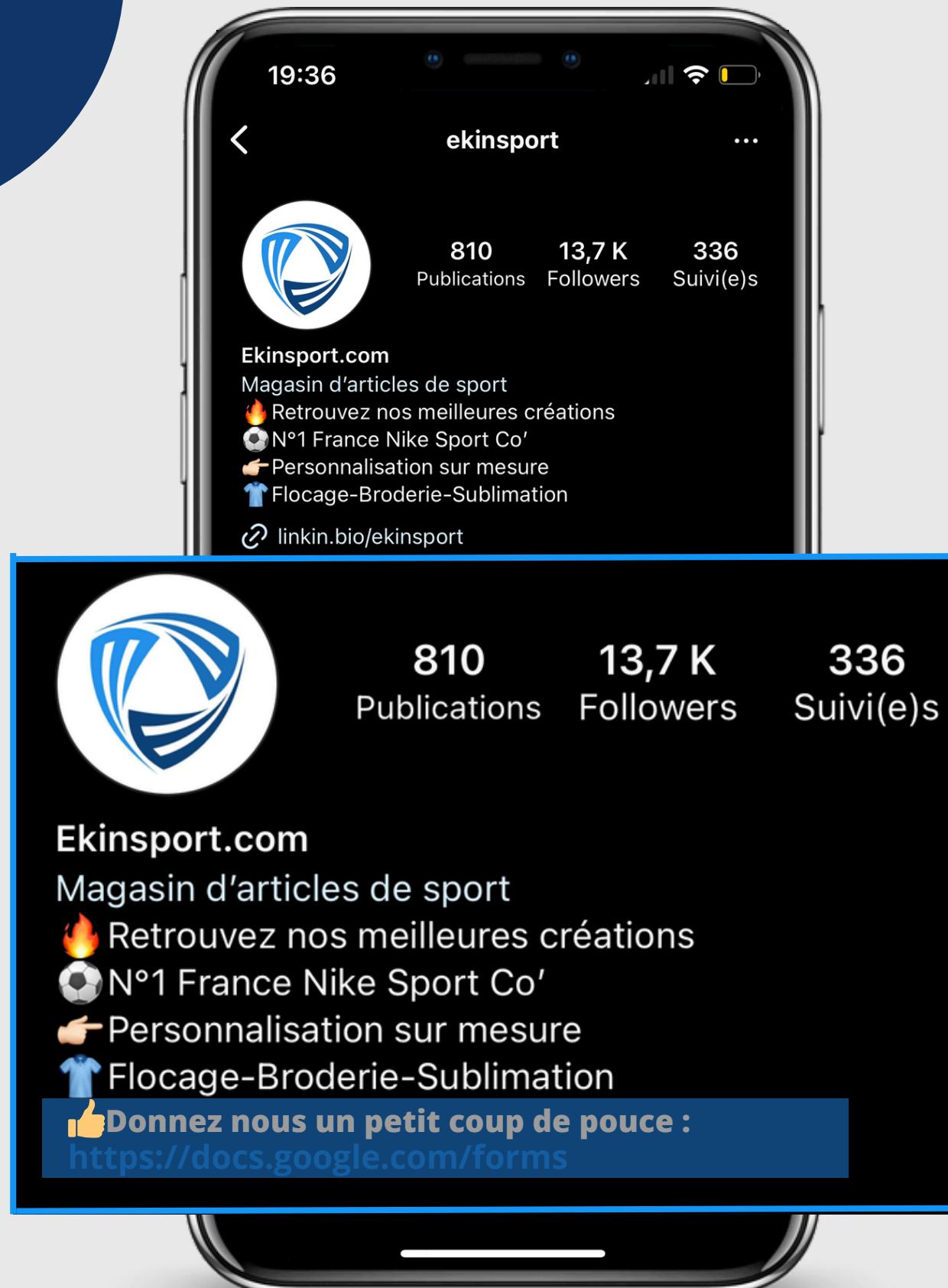


Google Forms

OUTIL:
GOOGLE FORMS

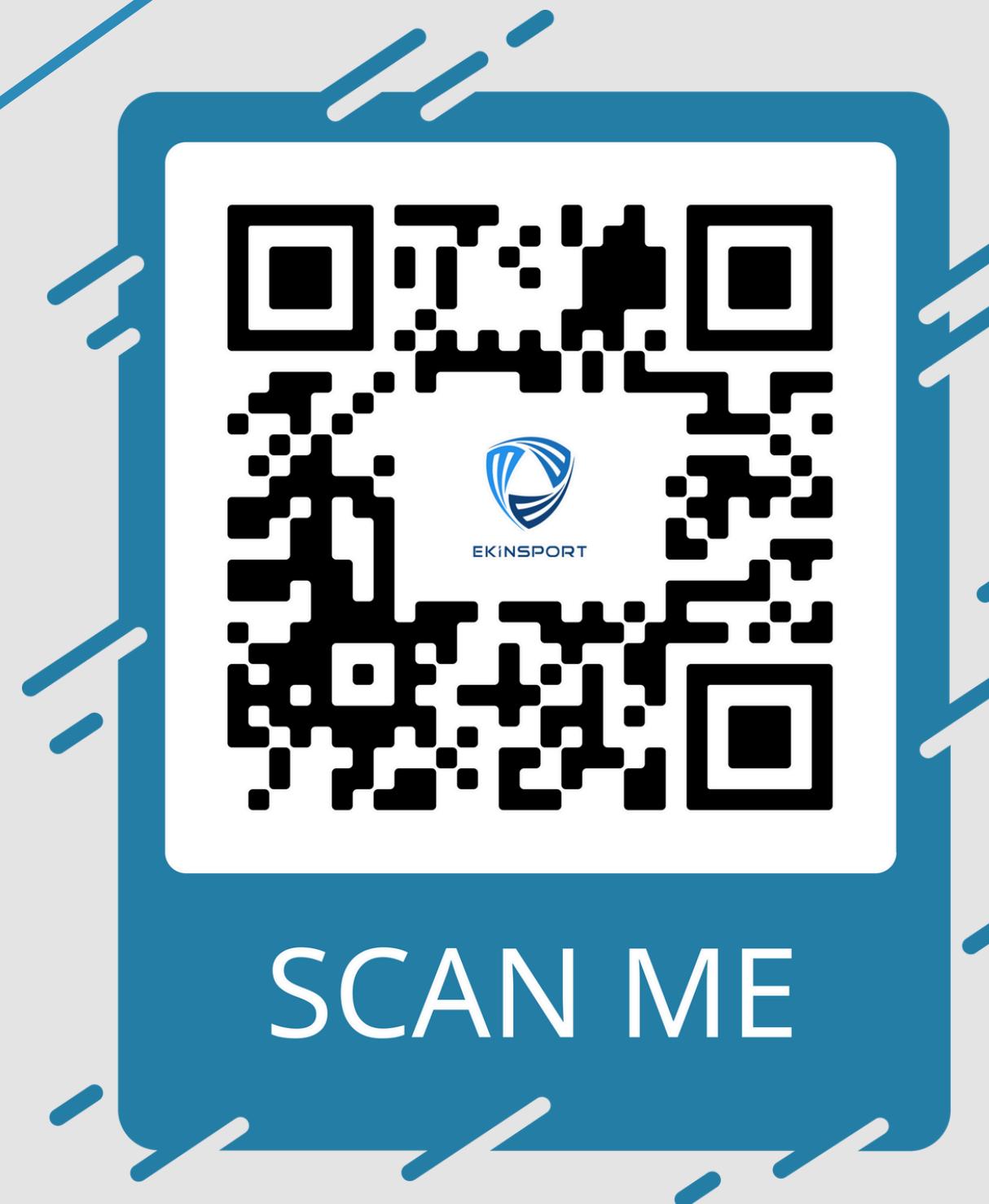


**DIFFUSER LE QUESTIONNAIRE SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX ET LE COMMUNIQUER AUX CLUBS
PARTENAIRES**





EKINSOFT



2

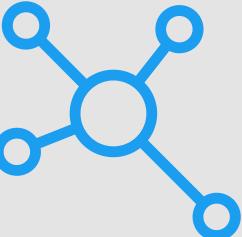
LES AMBASSADEURS



2

POURQUOI DES AMBASSADEURS ?



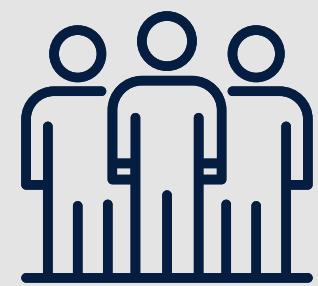
- 01** Connexion avec la communauté des adhérents 
- 02** Influencent sur les décisions d'achat 
- 03** Promotion authentique et crédible 
- 04** Influencent et inspiration des pairs 

2

PROFILS DES AMBASSADEURS



Son rôle ?



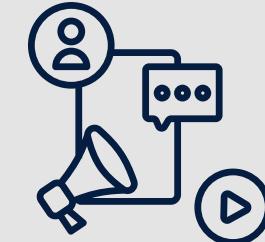
Représenter l'image Ekinsport

Représenter l'image de marque de Ekinsport auprès des licenciés de son club



Entretenir la relation entre les acteurs

Entretenir la relation entre la marque, le club et les licenciés des clubs



Mettre en avant la marque

Mise en avant de la marque, des produits et des offres au sein de son club



2

PROFILS DES AMBASSADEURS



QUI ?

IDENTIFICATION DU PROFIL ATTENDU

MEMBRE DU CLUB



L'ambassadeur doit faire partie du club depuis 2 ans (bonne connaissance de l'environnement est requise)

CONNAISSANCES DES RS



Une personne qui a une bonne connaissance des réseaux sociaux et actif

COMPÉTENCES EN COMMUNICATION



Garant de l'image de la marque il devra avoir une aisance relationnelle

EXPÉRIENCE AUPARAVANT



Une expérience en tant qu'ambassadeur peut être un plus

ALIGNEMENT AVEC LES VALEURS DU CLUB



Le candidat devra être passionné par le sport et partager des valeurs tel que l'esprit d'équipe

Les missions de l'ambassadeur



Réseaux sociaux

Animer les réseaux sociaux du club en mettant en avant le partenariat avec Ekinsport



Influenceur achat

Convaincre les licenciés du club d'acheter leurs vêtements de sport sur le site en ligne d'Ekinsport



Communiquer sur Ekinsport

Communiquer aux licenciés du club le partenariat avec Ekinsport et ses offres spéciales sur les réseaux sociaux du club



Présence événement

Être présent sur les événements des clubs pour promouvoir la marque Ekinsport

Les missions de l'ambassadeur



Compte rendu

Rendre compte auprès d'Ekinsport de l'évolution de la notoriété de la marque au sein du club

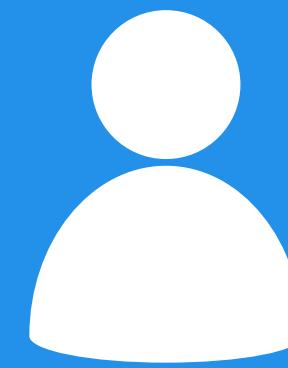


Amélioration site internet

Améliorer le site internet en développant la page des partenaires notamment en mettant en avant Ekinsport

2

PROFILS DES AMBASSADEURS



PERSONAE



informations personnelles

Age: 22

Ville : Paris 14 ème

Métier: étudiant



EKINSPORT

ETHAN

À propos de lui

Ethan est un jeune passionné de sport, actif dans le club de football de sa ville depuis son enfance. Il est un joueur dévoué et compétitif, et son engagement dans le club lui a valu une bonne réputation parmi ses coéquipiers. Étudiant en 2ème année management du sport

Freins

- Contraintes de temps et d'engagement
- Résistance ou manque d'intérêt des adhérents

Défis clés

- Concilier les responsabilités sportives et les engagements d'ambassadeur :
- Convaincre les adhérents du club de choisir EkinSport

Personnalité

- Passionné de sport
- Leadership
- Compétences en com
- utilisation des réseaux sociaux

Objectifs

Ethan aspire à devenir un ambassadeur convaincant d'EkinSport dans son club de football, en encourageant ses coéquipiers et les autres adhérents à choisir les produits de la marque et à accroître la visibilité d'EkinSport dans la communauté sportive.



informations personnelles

Age: 20 ans

Ville : Pessac

Métier: Etudiante en alternance



EKINSORT

Mya

À propos d'elle

Mya est dans son club de basketball depuis 3 ans, elle est en école de communication et effectue son alternance dans son club. C'est une joueuse généreuse et véhicule des valeurs de partage, ce qui coïncide à son poste de meneuse.

Freins

- Résistance ou manque d'intérêt des adhérents
- Viens de connaître Ekinsport

Défis clés

- Convaincre les adhérents du club de choisir EkinSport
- Étant dans la vie du club, dois trouver des stratégies plus approfondies en termes de communication

Personnalité

- Maîtrise des outils de communication
- Esprit d'équipe
- Désireuse d'apprendre
- À l'écoute

Objectifs

Mya souhaite sur le long terme devenir community manager dans une grosse équipe. Elle pense que son alternance et le fait d'être ambassadrice Ekinsport lui permettrait d'atteindre son objectif. De plus, elle aime le projet et voudrait s'investir pleinement dedans.



Informations personnelles

Age: 31 ans

Ville : Antibes

Métier: Employé polyvalent



EKINSPORT

Rachida

À propos d'elle

Rachida fait du handball en loisirs. Elle est mère d'un enfant de 4 ans, et pratique ce sport, afin de se libérer de son train-train quotidien. Elle est très investie dans le club et s'entend bien avec ses coéquipières. Elle est vue comme la "maman" de l'équipe.

Freins

- Résistance ou manque d'intérêt des adhérents
- Dois concilier sa vie de famille, ses loisirs et son rôle d'ambassadeur

Défis cléfs

- Convaincre les adhérents du club de choisir Ekinsport
- Dois trouver un bon équilibre pour assurer son rôle

Personnalité

- Esprit d'équipe
- Bonne communication
- Bienveillante
- Force de proposition

Objectifs

Rachida voudrait prouver que malgré son statut de maman, elle saura faire la part des choses et saura s'investir pleinement en tant qu'ambassadrice, et apporter une plus-value de par son statut.

Appel à candidatures



EKINSOFT



1 ambassadeur par région !

Postulez avec CV +LM à :
recrutement@ekinsport.com

REJOINS-NOUS !

Fiche de poste



EKINSPORT

FICHE DE POSTE

AMBASSADEUR EKINSPORT

Qualifications :

- Etude en communication
- Bonne connaissance de la marque Ekisport et Nike
- Bonne connaissance du club partenaire
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

Description du poste :

Missions principales :

- Mettre en avant le partenariat Ekisport au sein du club
- Communication interne à tous les licenciés et bénévoles du club sur les équipements Ekisport
- Animer les réseaux sociaux

Missions secondaires :

- Possible déplacements dans le club
- Pendant les entraînements
- Les événements du club

Envoyez votre CV et lettre de motivation à :
recrutement@ekinsport.com

Envoyez avant le :
5 août 2023

Contactez nous pour plus d'informations

Nike logo

@ekinsport
0789436123
<https://www.ekinsport.com/fr/>



EKINSPORT

FICHE DE POSTE

AMBASSADEUR EKINSPORT

Qualifications :

- Etude en communication
- Bonne connaissance de la marque Ekisport et Nike
- Bonne connaissance du club partenaire
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

Description du poste :

Missions principales :

- Mettre en avant le partenariat Ekisport au sein du club
- Communication interne à tous les licenciés et bénévoles du club sur les équipements Ekisport
- Animer les réseaux sociaux

Missions secondaires :

- Possible déplacements dans le club
- Pendant les entraînements Les événements du club

Lieu :
15 rue de Lorraine, 78200 Mantes-la-Jolie

Envoyez votre CV et lettre de motivation à :
recrutement@ekinsport.com

Envoyez avant le :
5 août 2023

Contactez nous pour plus d'informations

Nike logo

@asmbasket
0664587910
<https://www.asm-basket.fr/>



oooo

Rétroplanning

Mise en place ambassadeur

OBJECTIFS	POINTS NÉCESSITANT UNE ACTION	NIVEAU DE PRIORITÉ	DURÉE	DATE D'ÉCHÉANCE
TROUVER LES AMBASSADEURS	Définir les missions de l'ambassadeur, le nombre d'ambassadeur, ses avantages	1	1 jour	20/02/2023
	Création fiche de poste	2	1 jour	27/02/2023
	Création de posts à diffuser sur les réseaux	3	2 semaines	13/03/2023
	Faire campagne dans les clubs et mise en ligne du post	4	3 mois	19/06/2023
	Recrutement	5	3 semaines	21/07/2023
	Annonce des ambassadeurs sélectionnés (qui se fera via un communiqué)	6	1 semaine	04/08/2023
	Lancement du programme ambassadeur	7	1 semaine	25/08/2023
	Suivi et évaluation	8	En continue	



EKINSPORT

Communiqué



Votre partenaire Ekinsport annonce fièrement son nouveau choix d'ambassadeur

Choix de l'ambassadeur du club

À Paris, le 04 août 2023

Avec votre participation, Ekinsport et le Sports Olympiques de Houilles est ravi de dévoiler son nouvel ambassadeur, [nom de l'ambassadeur]. Ce partenariat stratégique marque une étape importante pour notre collaboration, renforçant notre engagement, notre communauté et notre quête constante amélioration.

[Prénom et nom de l'ambassadeur] incarne les valeurs fondamentales de Ekinsport et du Sports Olympiques de Houilles , telles que la passion, la détermination et l'esprit d'équipe. Sa personnalité et son investissement lui confèrent une crédibilité indéniable et font de lui un modèle inspirant pour tous.

En tant qu'ambassadeur de Ekinsport, [nom de l'ambassadeur] travaillera en étroite collaboration avec notre équipe de direction pour promouvoir votre club et nos activités à travers des initiatives communautaires, des campagnes médiatiques et des événements spéciaux. Son expérience et son influence aideront à accroître notre visibilité et notre impact sur le plan local, national et international. Il/elle aura de nouveaux avantages :

- Dotation comportant une tenue, un sac et une gourde Ekinsport,
- 20% de réduction sur le site Ekinsport,
- Sa licence sportive de la saison offerte par le club,
- La chance de pouvoir collaborer avec une marque en étroit partenariat avec Nike

Nous sommes convaincus que cette collaboration fructueuse avec [nom de l'ambassadeur] renforcera notre position en tant que partenaire numéro 1 de Nike et nous permettra d'inspirer encore plus de personnes à travers notre passion partagée, et véhiculera les grandes valeurs de votre club.

Contact :

L'équipe Ekinsport

06 xx xx xx xx

recrutement@ekinsport.com

Organisation

COMMUNICATION INTERNE

Exemple de communiqué pour l'annonce de l'ambassadeur choisi par club

ORGANISATION

1 ambassadeur référent par région,
l'ambassadeur de région sera sélectionné par
Ekinsport parmi tous les ambassadeurs des
clubs

18 régions = 18 postes à pourvoir



ORGANISATION

communication interne

**2x par
mois**

Réunion toute les **2 semaines** entre l'ambassadeurs de région et les ambassadeurs de son secteur

**1x par
mois**

Réunion **tous les mois** entre les ambassadeurs de région et Ekinsport

2x par an

2 fois par an réunion au siège Nike pour présenter la collection printemps/été et automne/hiver

Récompenses ambassadeurs



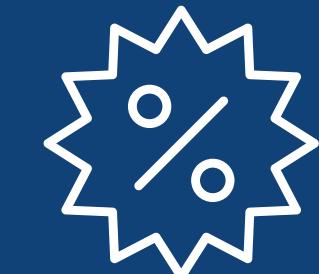
Le club lui paye sa licence



Chance de pouvoir collaborer avec une entreprise partenaire de Nike

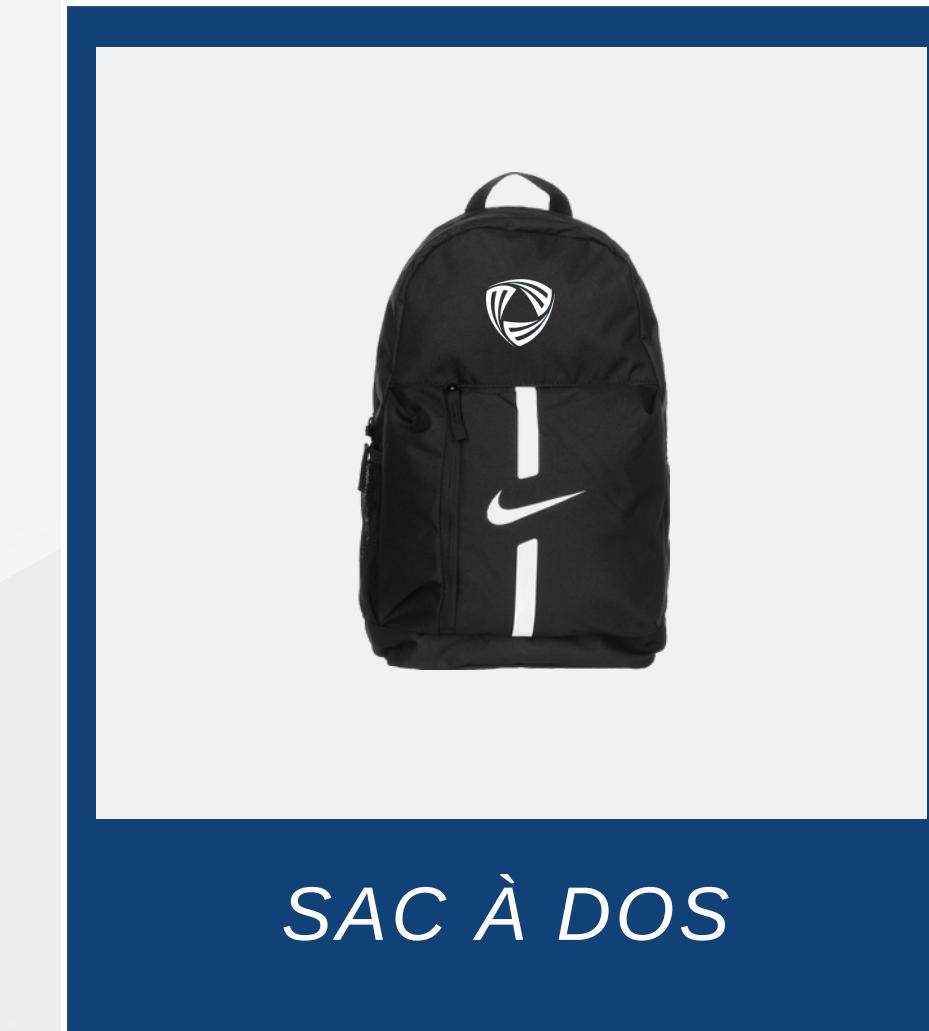


Dotations



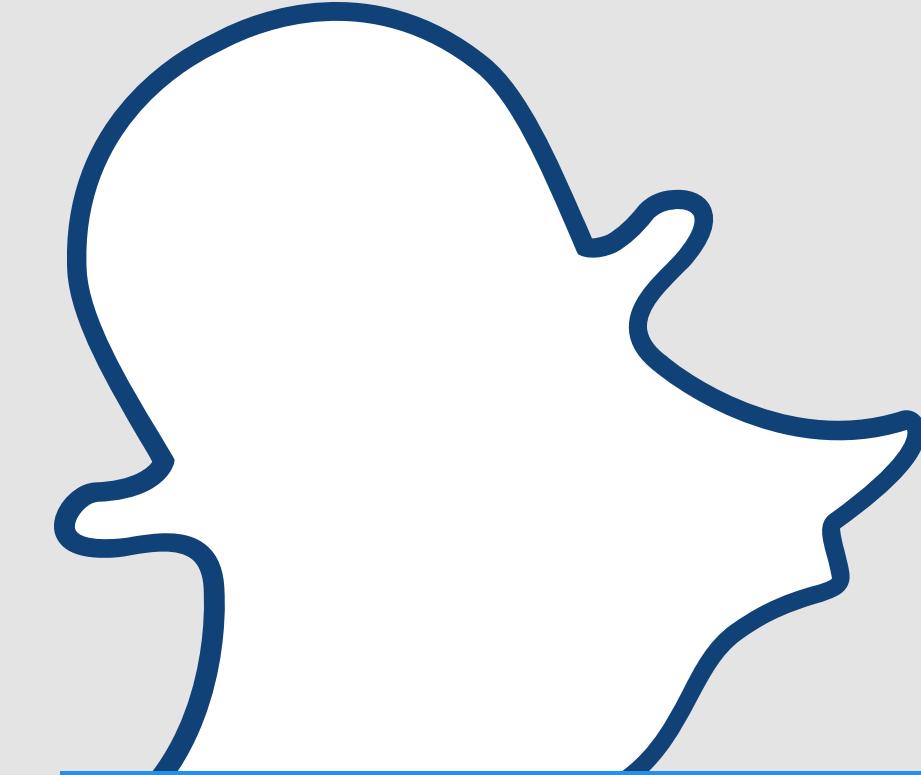
20% sur le site internet
Ekinsport

DOTATIONS



3

LA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX





4

LA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Objectif

Développer la communauté sur les différentes plateformes, Earned Media

Générer de l'interaction avec les partages, les likes et les commentaires

mettre en vitrine les produits proposé sur le site web

Outil

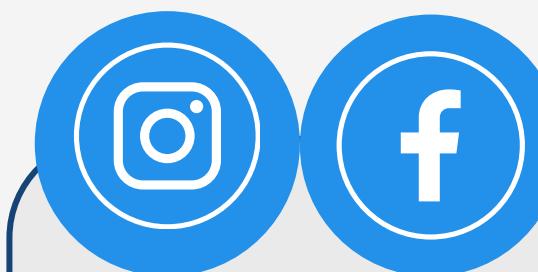
ordinateur portable pour avoir une meilleure visibilité du contenus

Téléphone portable pour faciliter la diffusion et l'interaction

Diffusion

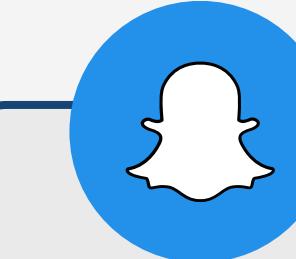
Sur différents réseaux sociaux (instagram,facebook, snapchat et tiktok) en fonction de la communauté de chaque diffuseur

FRÉQUENCE DE POSTS AMBASSADEUR



INSTAGRAM/FACE BOOK

- 3 publications dans la semaine
- 1 story tous les 2 jours
- 1 story les jours de match



SNAPCHAT

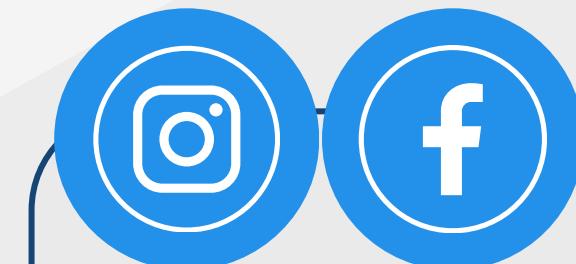
- 1 story tous les 2 jours
- 1 story les jours de match



TIKTOK

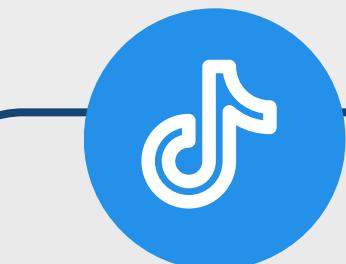
- 3 vidéos par semaine

FRÉQUENCE DE POSTS SUR LES COMPTES DE EKINSPORT



FACEBOOK

- 1 story tous les jours
- Au moins 1 post tout les 3 jours



TIKTOK

- 3 vidéos par semaine

PLANNING TYPE AMBASSADEUR

Lundi	<ul style="list-style-type: none"> • Story Instagram / Facebook • Publication Instagram/Facebook
Mardi	<ul style="list-style-type: none"> • Story Snapchat • Vidéo Tiktok
Mercredi	<ul style="list-style-type: none"> • Story Instagram/Facebook • Publication Instagram/Facebook
Jeudi	<ul style="list-style-type: none"> • Story Snapchat • Vidéo Tiktok
Vendredi	<ul style="list-style-type: none"> • Story Instagram/Facebook • Publication Instagram/Facebook
Samedi	<ul style="list-style-type: none"> • Story Instagram/Facebook si match • Story Snapchat si match • Vidéo Tiktok
Dimanche	<ul style="list-style-type: none"> • Story Instagram/Facebook si match • Story Snapchat si match

Contenu



Divertissant et
humouristique



Présentation et
mise en avant
des produits



Interviews



Exemples contenus



ÉQUIPEMENTIER
FOOTBALL



MAILLOT DE BASKET



ÉQUIPEMENTIER
ATHLÉTISME

Exemples contenus



PUBLICITÉ



ACTUALITÉ DU CLUB

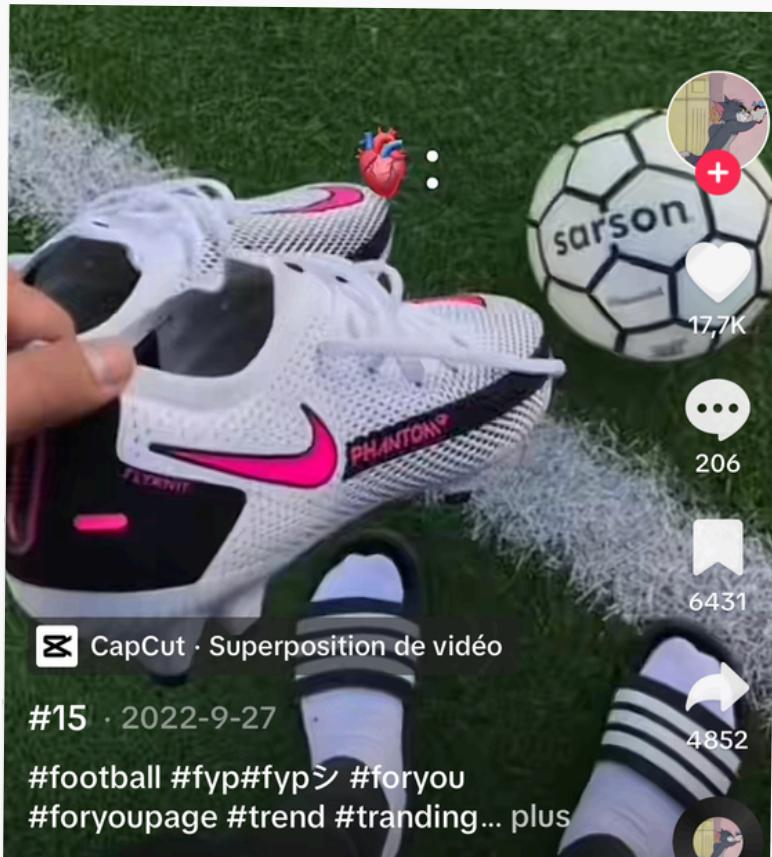


ÉVÉNEMENTS

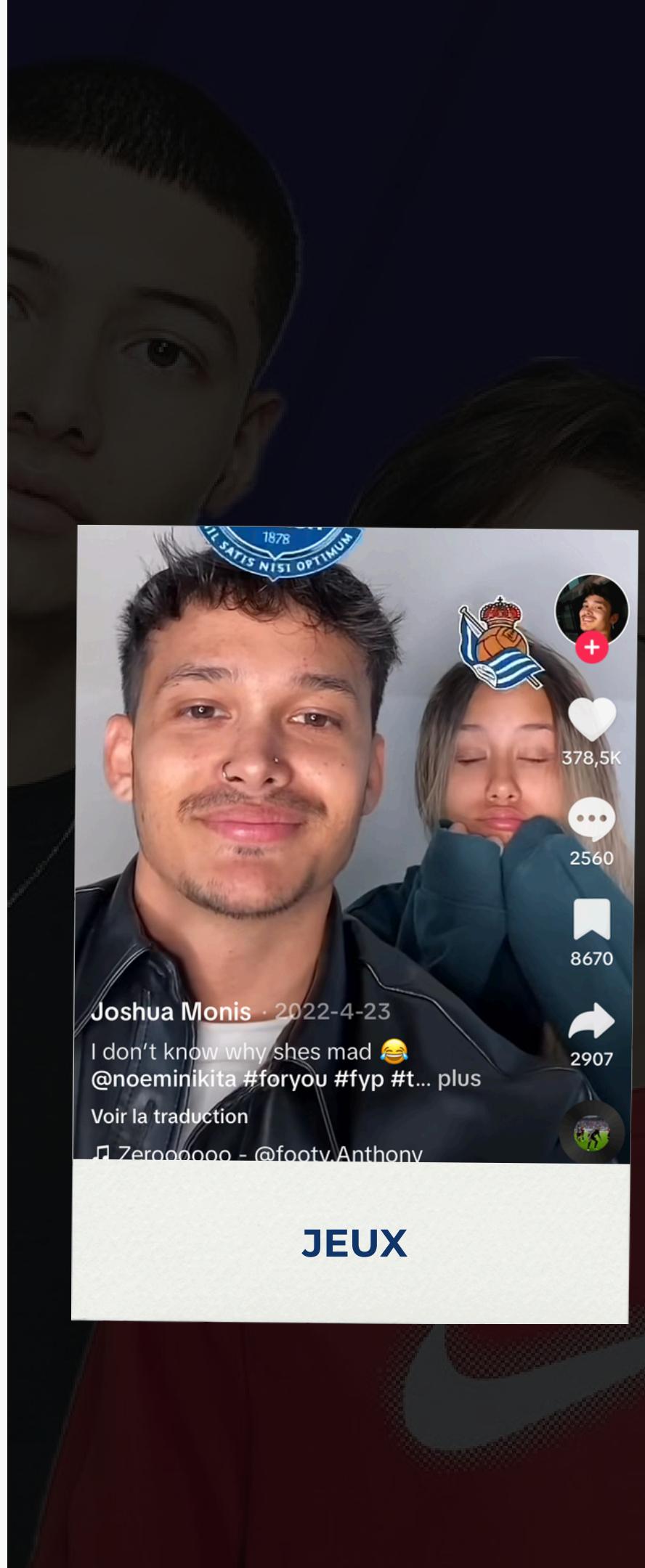




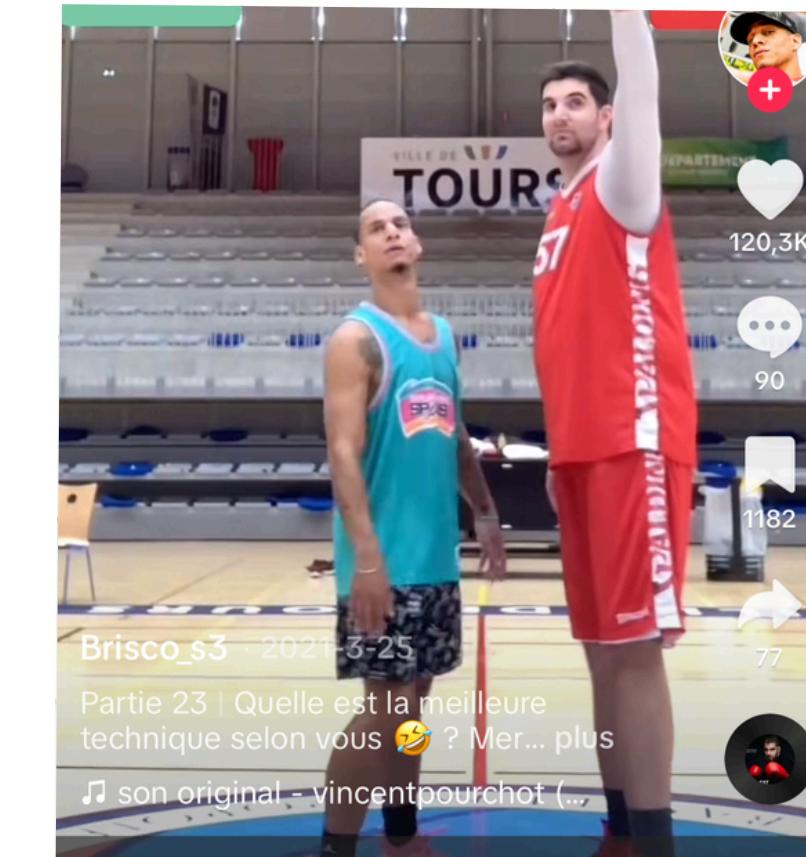
Exemples contenus



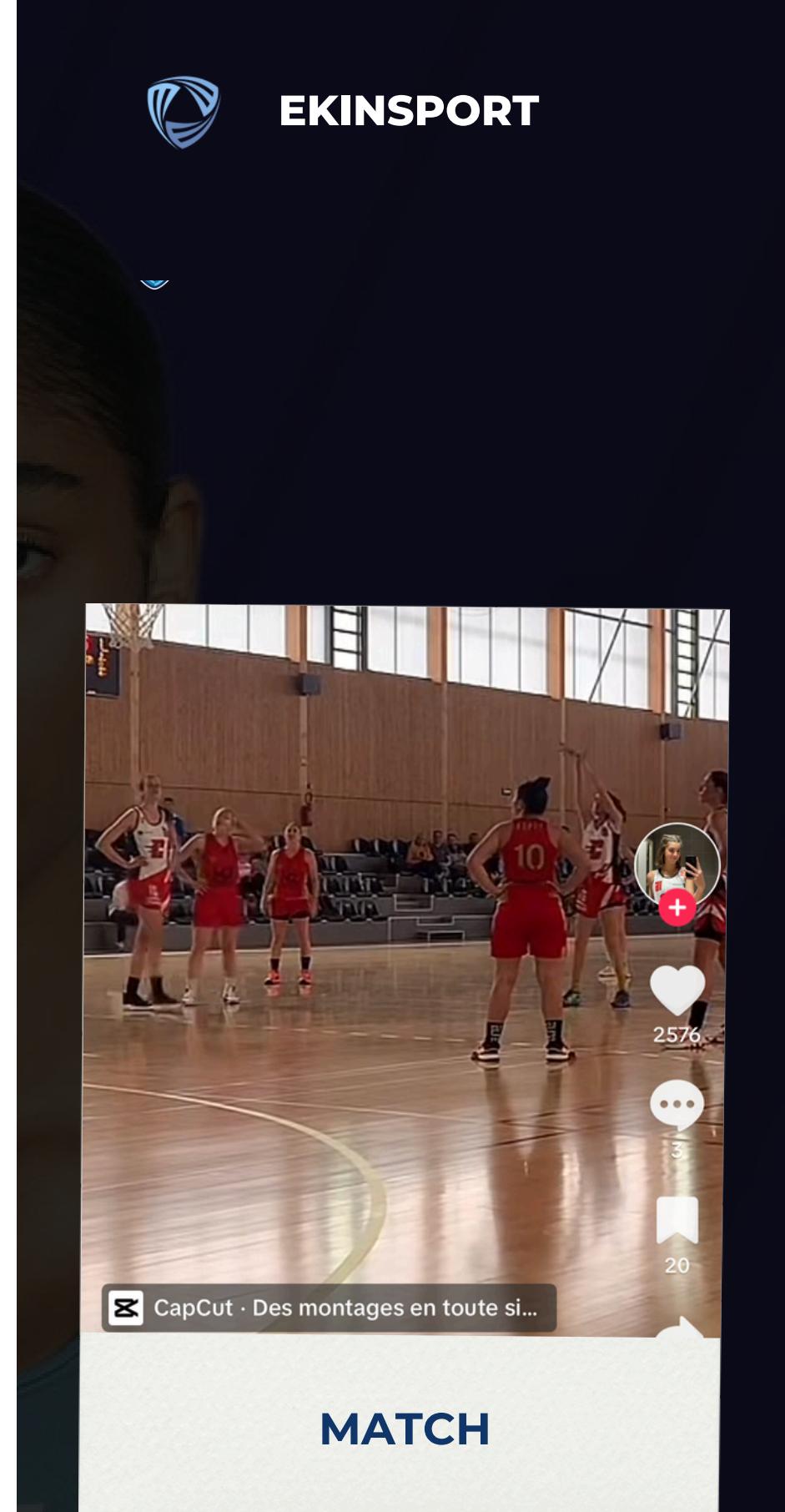
TREND SPORT



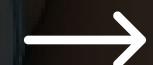
JEUX



DIVERTISSEMENT



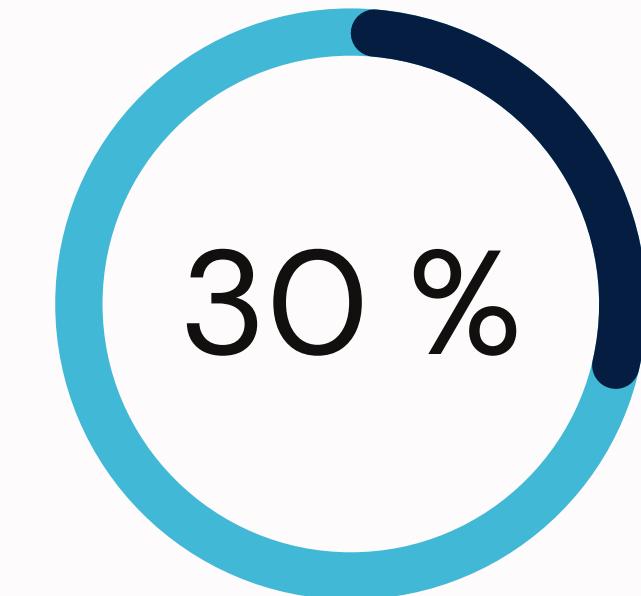
MATCH



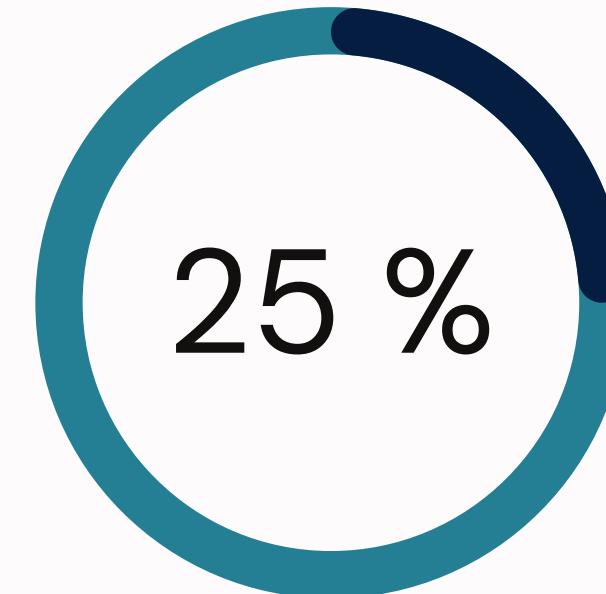
EKINSOFT

KPI'S RÉSEAUX SOCIAUX

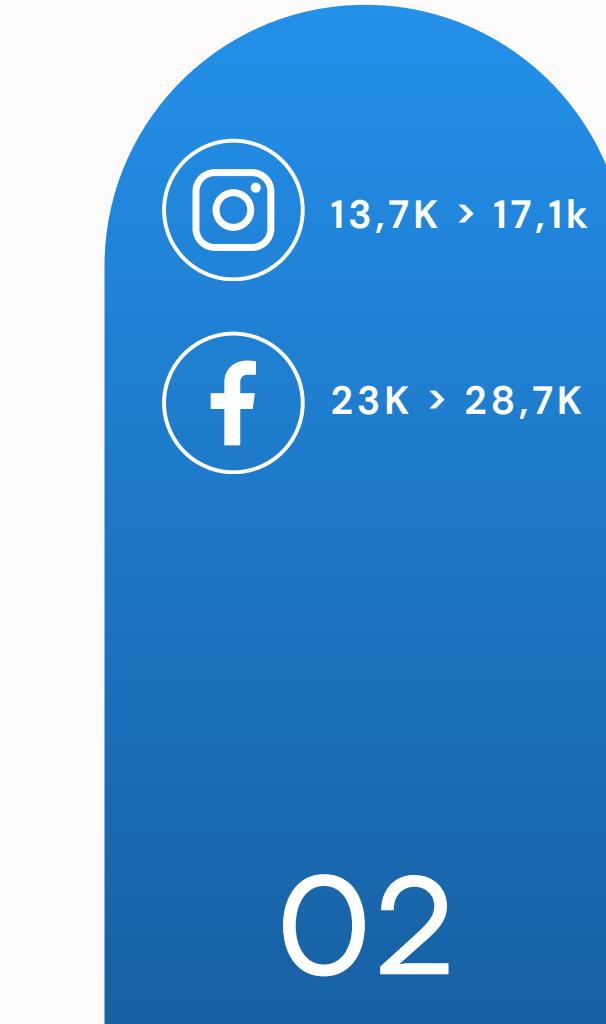
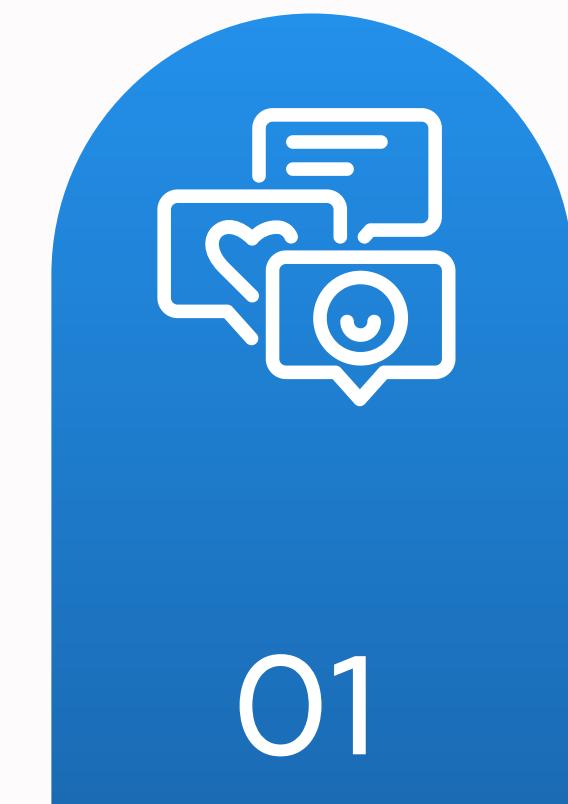
01 Réseaux sociaux des clubs partenaires



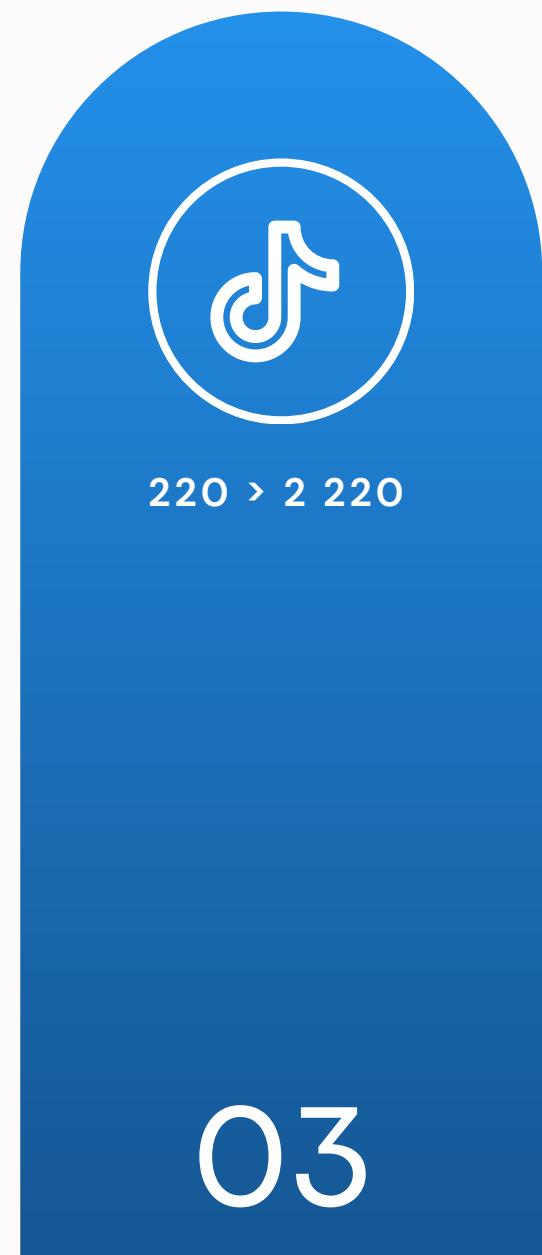
02 Instagram et Facebook Ekinsport



03 TikTok Ekinsport

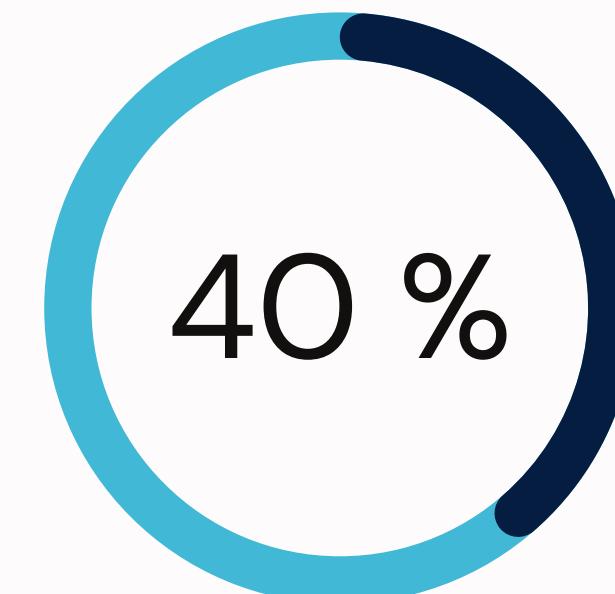


+ 2 000

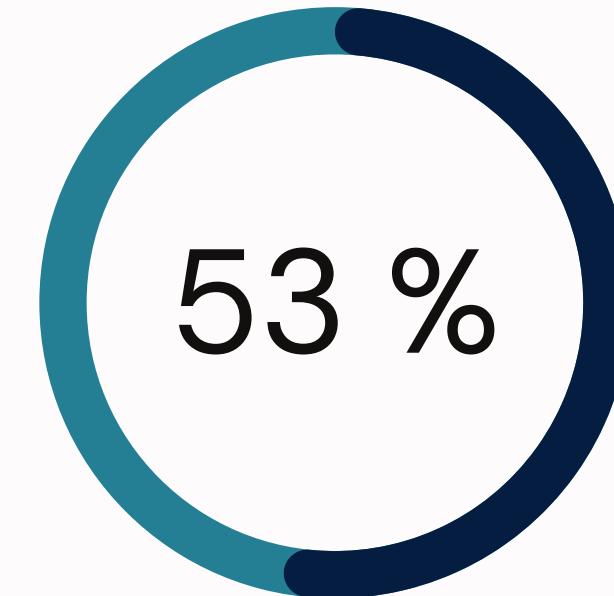


KPI'S OBJECTIFS EKINSPORT

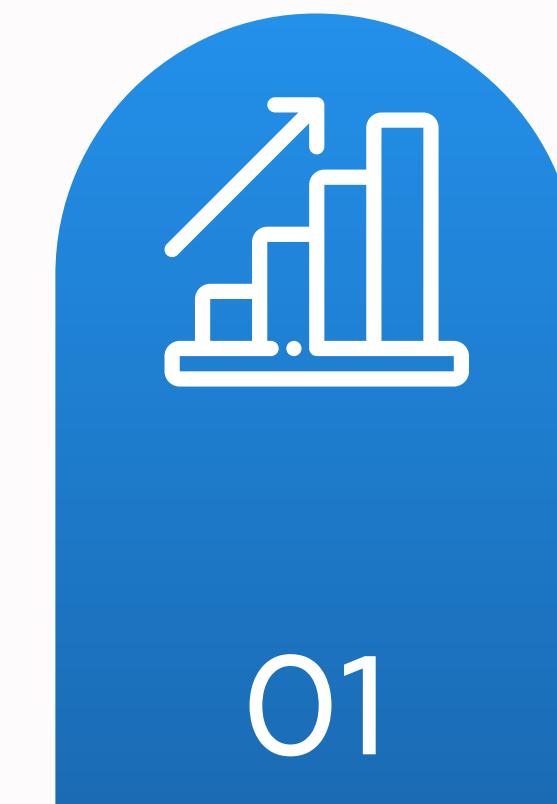
01 Chiffre d'affaires



02 Nombre de licenciés acheteurs



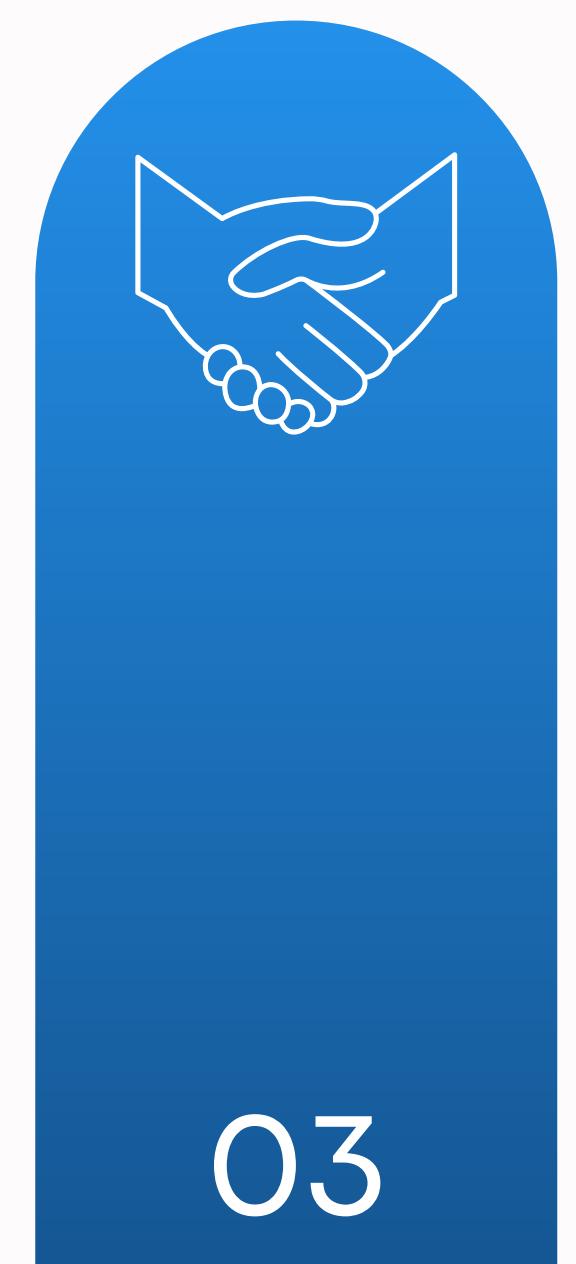
03 Nouveaux clubs partenaires



01



02



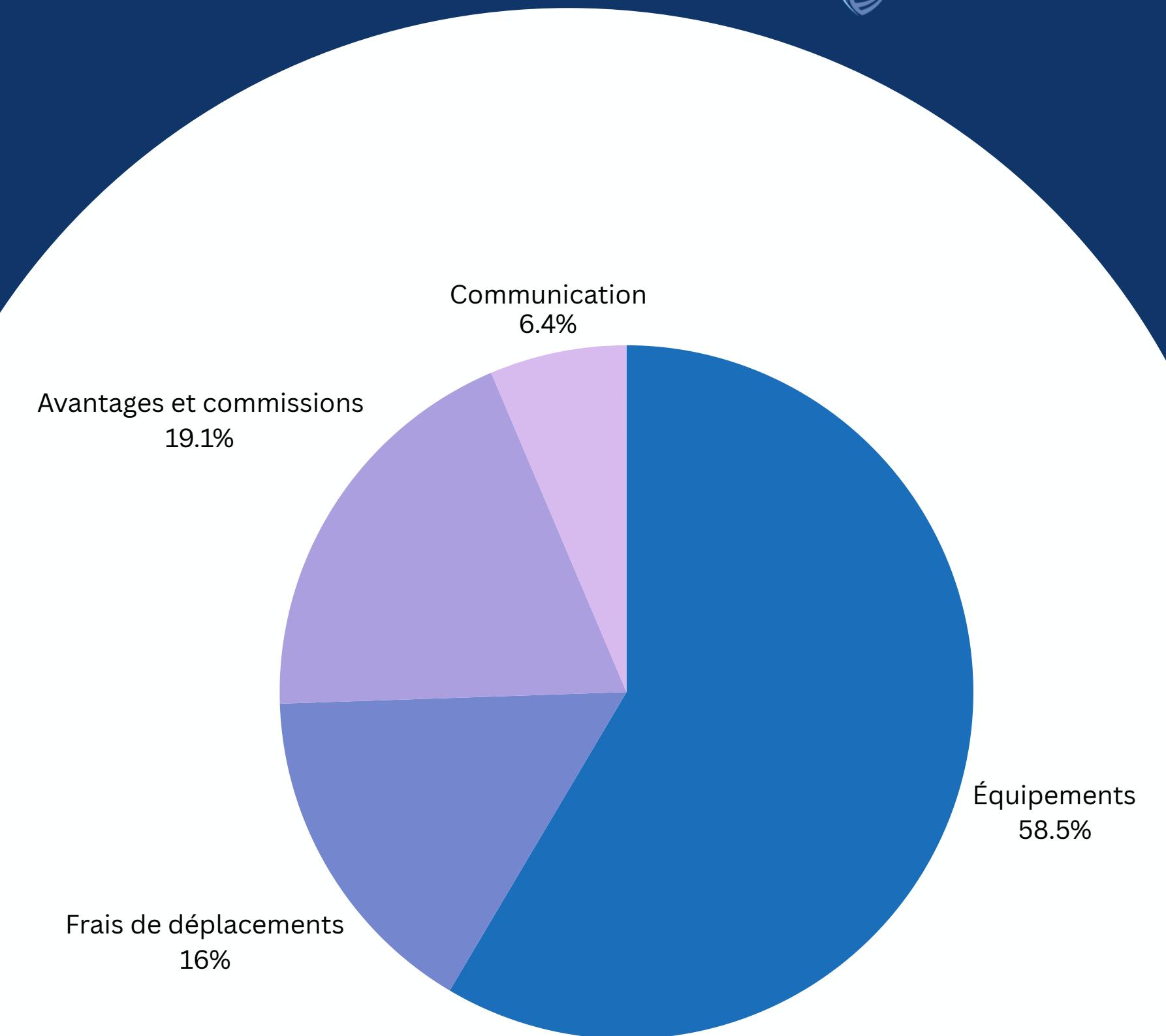
03

+ 15

Budget

Estimation du budget

- 01** Equipements
- 02** Frais de déplacements
- 03** Avantages et commissions
- 04** Communication



MERCI

pour votre attention

