

Hachmia DJAE

UX Designer | Prépa Mastère



# PRESENTATION D'IDENTITÉ VISUELLE



2025

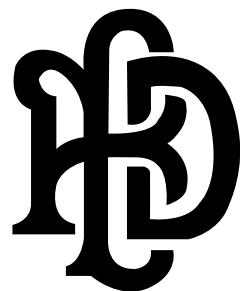


HD



HD

HD



HD

PLANCHE DE RECHERCHE 2



H

B

H

PLANCHE DE RECHERCHE 3



Hachmia DJAE

UI/UX Designer | Prépa Mastère

# Charte graphique



# SOMMAIRE



**DESCRIPTION DU LOGOTYPE**

**INTRODUCTION**

**CHARTE GRAPHIQUE**

**PAPETERIES**

**CV**



## INTRODUCTION

Cette identité visuelle se définit comme une **expérience UX** simple, lisible et modulaire. Elle traduit un parcours pluriel et une approche orientée UX. Les formes arrondies, inspirées des composants UI, évoquent **fluidité** et **accessibilité**.

Le monogramme, volontairement transparent en son centre, **s'adapte à tout support** sans perte de cohérence. Conçu comme un élément de design system, le monogramme HD se veut flexible, scalable et pertinent dans de multiples environnements numériques.



DESCRIPTION DU LOGOTYPE



## VERSION COULEUR



Prune profond

R = 113  
B = 35  
V = 76

C = 47  
M = 93  
J = 34  
N = 37

Hex 71234c

DESCRIPTION DU LOGOTYPE



## NIVEAU DE GRIS

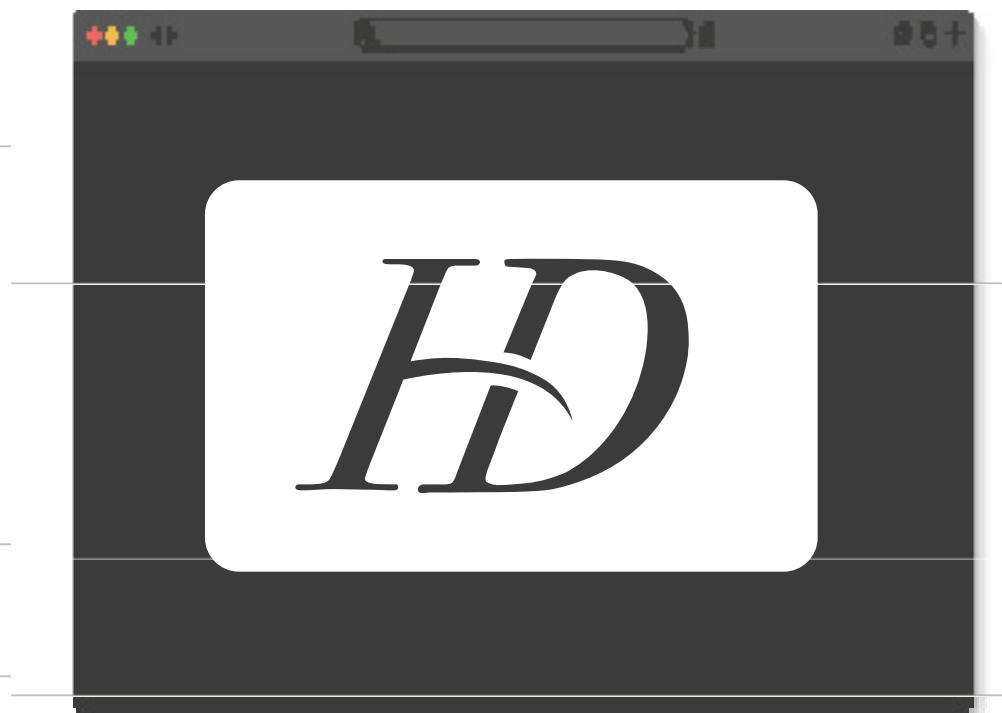
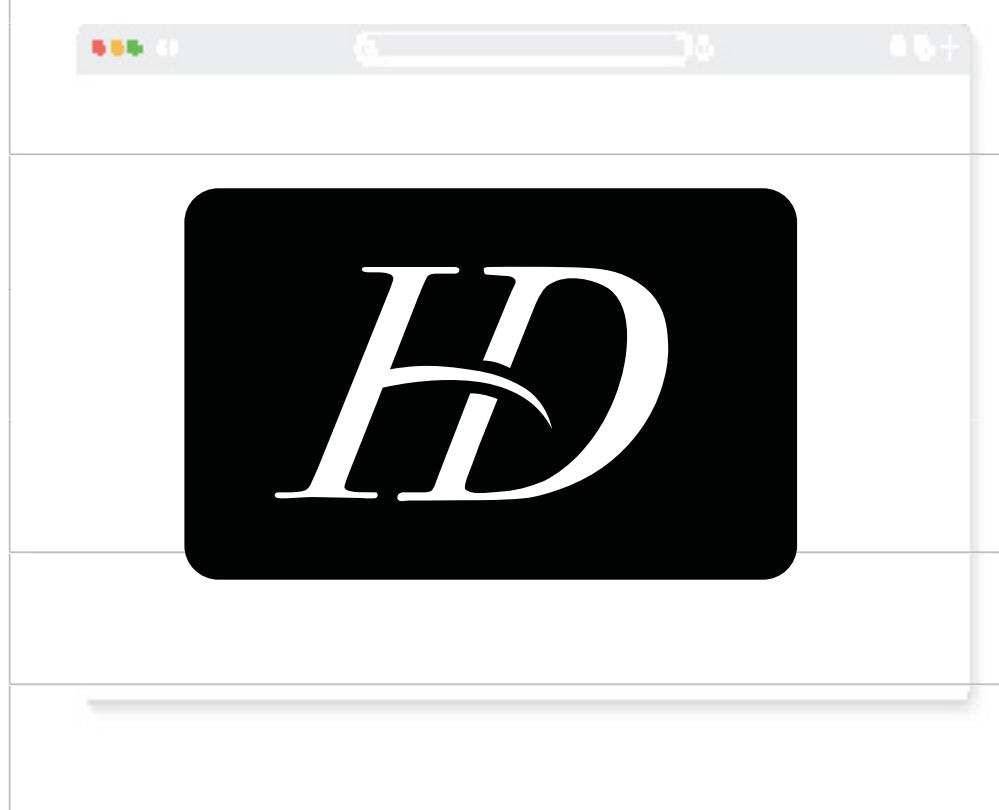


Noirs 50 %

DESCRIPTION DU LOGOTYPE



## VERSION NOIR ET BLANC





## POLICE UTILISÉE

A a Bodoni 72 Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

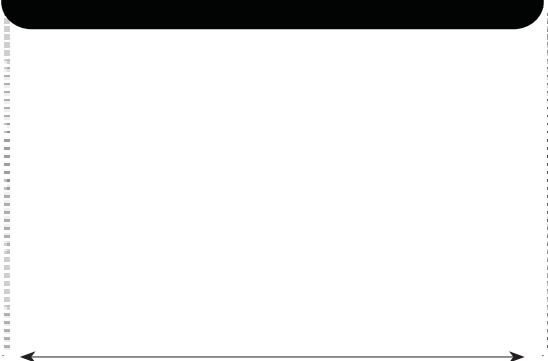
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

& ß Ø Ñ œ g ñ Ŕ þ

Créée par Giambattista Bodoni, cette typographie renforce le caractère premium du logotype et lui confère une identité forte et distinctive.



## TAILLE D'EXPLOITATION MINIMALE



24 mm × 18 mm



18 mm × 18 mm



## ZONE DE PROTECTION





## INTERDITS



Ne pas retourner



Ne pas ajouter de contours



Ne pas déformer



Ne pas mettre de rouge



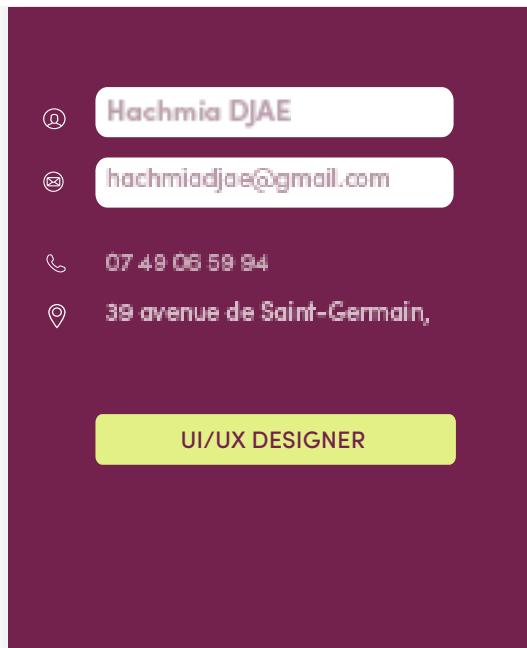
Ne pas ajouter de forme



Ne pas remplir l'intérieur



## CARTE DE VISITE





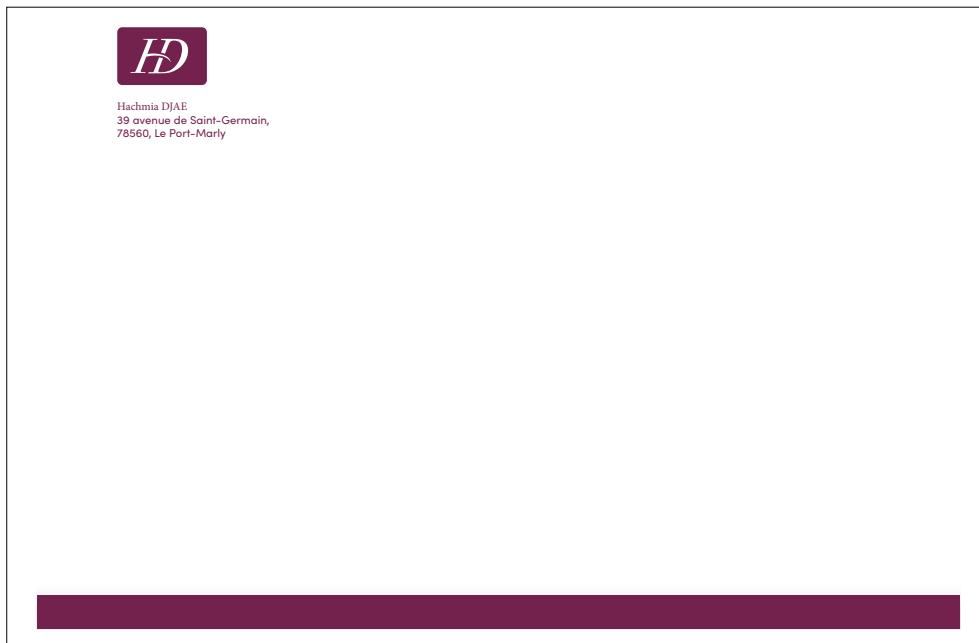
## CARTE DE CORRESPONDANCE (210 X 100 mm )



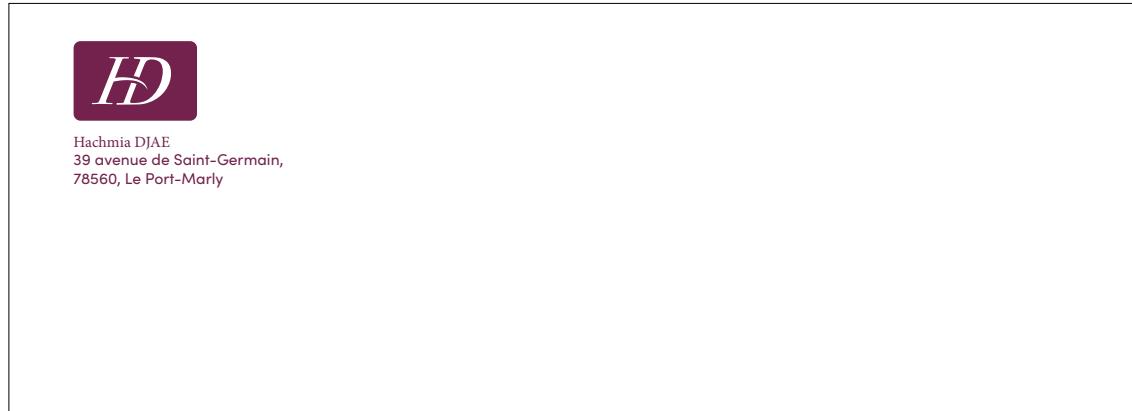


## ENVELOPPES

**Enveloppe C5 229×162 mm à 58%**



**Enveloppe DL 210x110 à 100%**





## PAPIER EN TÊTE 210 x 297 mm



Hachmia DJAE  
UX/UI DESIGNER  
39 avenue de Saint-Germain,  
78560, Le Port-Marly



Hachnia DJAE  
UX/UI DESIGNER  
39 avenue de Saint-Germain,  
78560, Le Port-Marly

## RAPPORT UX

### INTRODUCTION

Ce rapport UX présente les points d'amélioration pour la plateforme de Hachnia DJAE pour l'expérience utilisateur et la clarté de l'offre professionnelle.

### 2. PERSONA ET OBJECTIF

Profil : jeune professionnelle créative, polyvalente, orientée digital.  
Objectifs UX: clarifier l'identité, améliorer la navigation, valoriser les compétences, augmenter la conversion.  
Besoins : structure simple, storytelling clair, hiérarchie visuelle.

### 3. PARCOURS UTILISATEUR

Entrée : l'utilisateur arrive sur la homepage du portfolio.  
Observation : informations présentes mais peu hiérarchisées.  
Friction : difficulté à comprendre rapidement l'offre et la valeur.  
Opportunité UX : élaborer une charte visuelle cohérente, «

### 4. AUDIT UX

Forces : contenu existant, informations complètes, contact accessible.  
Faiblesses : structure, navigation peu guidée, DA non homogène. Risques UX:  
incompréhension de la proposition de valeur, baisse du temps passé.

### 5. INSIGHT

- Une organisation plus segmentée améliorera la compréhension immédiate.
  - Un design system simple permettra cohérence et lisibilité.
  - Une mise en avant des réalisations renforcera la crédibilité.
- Besoins : structure simple, storytelling clair, hiérarchie visuelle.

### 6. RECOMMANDATION

- Créer un header fixe avec ancrages (« Projets », « Compétences », « Contact »). 2. Mettre en place une charte visuelle cohérente (palette, typo, composants UX).
- Ajouter 2-3 cas pratiques avec résultats concrets. 4. Intégrer des CTA clairs en haut de page.
- Optimiser la version mobile (espacement, tailles, images).

### 7. CONCLUSION

Le portfolio possède un potentiel clair. Avec une structure UX renforcée, une direction artistique cohérente et une navigation plus guidée, l'expérience utilisateur sera plus fluide, engageante et professionnelle.

PRODUITS DÉRIVÉS



## MOCKUP 1





## MOCKUP 2



PRODUITS DÉRIVÉS



## MOCKUP 3

