

Mon analyse du site Twitter :

Choix de conception :

- Site simple, la mise en page est organisée en colonne pour une lecture facile et rapide

Typographie :

- Helvetica Neue est utilisée pour les menus, les boutons et les titres. Cette typographie est bien car elle est très lisible.
- Géorgie est utilisée pour les descriptions de profil et les tweets cette typographie est aussi très lisible mais avec un aspect plus élégant

Les palettes de couleurs principales du site :

- Les palettes de couleur sont le twitter blue et le blanc, le twitter blue est utilisé pour, les boutons, les liens, et les icônes, elle représente aussi la marque Twitter.
- Le blanc est utilisé pour l'arrière-plan. Le blanc crée un contraste avec le bleu vif, ce qui rend le contenu plus facile à lire

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie :

- L'interface est simple et est organisée en colonne, ce qui rend la navigation facile pour les utilisateurs. Les icônes sont facilement reconnaissables. L'ergonomie du site est bien avec des fonctionnalités accessibles en 1 clic, pour une utilisation facile pour l'utilisateur.

Type d'images utilisées et pourquoi :

- Les images et les icônes sont utilisées pour les différentes fonctionnalités de la plateforme, les logos et les icônes de notification.

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site :

- Site simple, la mise en page, la typographie.

