

Problema

Segundo a Associação Brasileira das Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe), o Brasil produz 37 milhões de toneladas de lixo orgânico por ano e apenas 1% desse lixo é reaproveitado. Para a Abrelpe o lixo orgânico nunca recebeu o seu devido valor e é como jogar o dinheiro do lixo no lixo. Sendo que esse resíduo tem potencial

econômico para virar adubo, gás combustível

e até mesmo energia.



Solução

A proposta do Time 19 é a criação de um aplicativo "Residu" com sistema integrado que garantirá o engajamento

das empresas geradoras e coletoras de resíduos orgânicos que têm como finalidade reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.



As empresas coletoras farão as coletas dos resíduos orgânicos nos estabelecimentos parceiros do aplicativo "Residu".

Essas empresas tratam os resíduos orgânicos, passando por um processo de decomposição local e controlado.

Os resíduos orgânicos serão reciclados por essas empresas, podendo

se tornar um potencial econômico com geração de gás natural, adubo orgânico e outros.

Desta forma, evita-se o mínimo possível dos residuos irem para aterros, a contaminação do solo e lençóis freáticos e também a emissão de CO2 na atmosfera.





Personas

PERSONA 1:

Empresas produtoras de resíduos orgânicos - hotéis, restaurantes, supermercados, Ceasas, feiras e outros estabelecimentos afins que produzem lixos orgânico e têm dificuldades de descartá-los de uma forma segura e de acordo com a legislação vigente no Brasil.



Personas

PERSONA 2:

Empresas de reciclagens de resíduos orgânicos que fazem a coleta de lixo orgânico nas empresas produtoras para o reaproveitamento dos resíduos orgânico para compostagem e outras finalidades.





Personas

PERSONA 3:

O Produtor rural que faz coleta dos resíduos orgânicos nos estabelecimentos próximos e realiza o tratamento adequado para compostagem e alimentar os suínos.



Prototipação

O início dos testes com o usuário, onde colocaremos a aplicação na prática. Iniciando com o protótipo de baixa fidelidade, colocando a prova, e partir dos aprendizados desses testes produzir os protótipos de maior fidelidade, para antecipar nossa curva de aprendizado com os usuários.



Telas de Aplicação









- José Julio Negócios
- Lucas Vanni Dev Mobile
- Lucinalva Santos Marketing
- Mariana Roman UX
- Luiz Pedro Dev Backend e Frontend



SHOWEE

