***Análisis competencia***

**Infojobs**

* Esquema de registro.
  + Alta con mail/contraseña
    - Mail de verificación
  + NO posible darse de alta con redes sociales
  + Posibilidad de crear CV “a mano” o importando desde linkedin
* Opciones de búsqueda
  + Tipos de perfiles de candidato diferente
    - Normal.
    - Executive. Infojobs te tiene que validar el perfil
    - Freelance. Es otro registro diferente
  + Filtros:
    - Fecha
    - Provincia/población
    - Categoría
    - Estudios mínimos
    - Experiencia
    - Salario mínimo
    - Tipo contrato
    - Etc..
  + Alertas por correo
    - Con los mismos filtros anteriores
* Target del producto (país, idioma, etc..)
  + Mercado español, web en castellano.
  + Cliente objetivo genérico, no centrado en ningún tipo de usuario
* Contactos/recomendaciones
  + Invitar a contactos de otras redes (FB) o por correo
  + Te permite descubrir qué personas de tu red de contactos de primer y segundo nivel te conectan con las ofertas de trabajo que te interesan
  + Sugerencias de personas que podrías conocer (con función de “aprendizaje”)
* Modelo de negocio
  + Gratis para candidatos
    - Cobra por convertirte en “Premium” 🡪 informe comparativo de candidatos, avisos por sms, marcado empresa como favorita, seguimiento candidatura en tiempo real
  + Cobra a empresas ¿? Por publicar las ofertas
  + Cobra a empresas por “destacarlas” en la home
  + Publicidad / ofertas relacionadas /cursos de formación, etc..)
    - Anuncios tipo display en toda la web
    - Anuncios de cursos relacionados con las búsquedas y alertas
* ¿App móvil?
  + Si, tanto para iOs como Android. Si entras en la web desde móvil, te sugiere descargar la app
  + Web responsive