

中国语音“云端一体化”

在toB场景端系统应用第一服务商



MARKET RADIO

乐播新瑞文化传媒

乐播新瑞文化传媒

项目亮点

PROJECT HIGHLIGHTS

天网广播

激活并智能管控
城市建筑公共广播系统
提供版权内容
赋能商超餐饮
康体娱乐
等线下服务泛消费场景

地网广播

发明零售IOT货架
“云喇叭”
让中控管理的万千货架任意组合
“发声说话”
生动营销提升销量
骤降“促销员”人资

公播赋能

可广泛赋能市政交通
城乡管理等
TOG场景公共广播系统
让万千城乡公播喇叭
联网入云
智能应用
精准发声

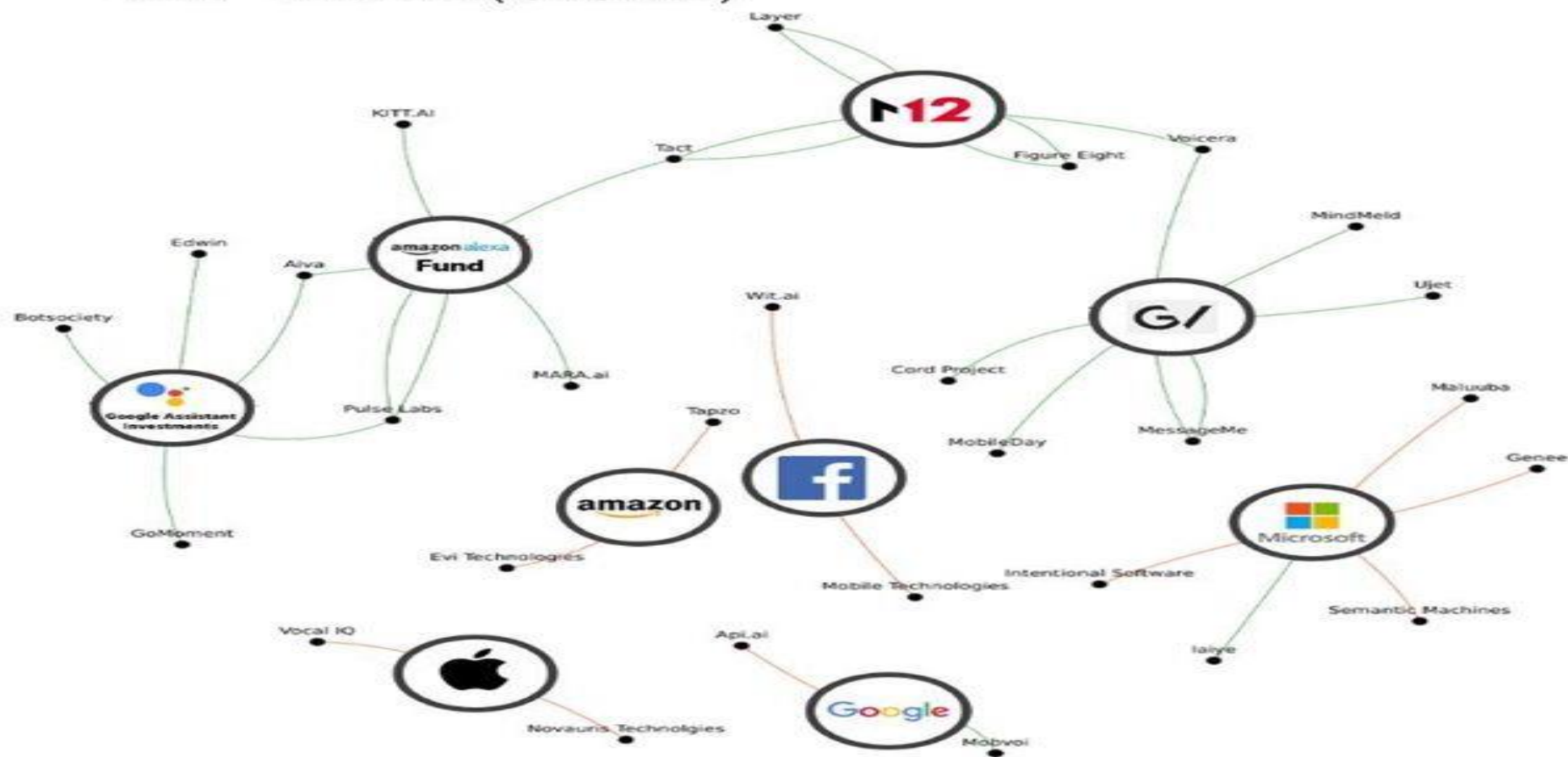
市场规模

语音的应用无处不在

基础层：IC语音芯片、AI语音技术

趋势是AI在学习升级IC芯片的场景化应用

FAMGA's investments in the voice space 2013 – 2019 YTD (2/13/2019)



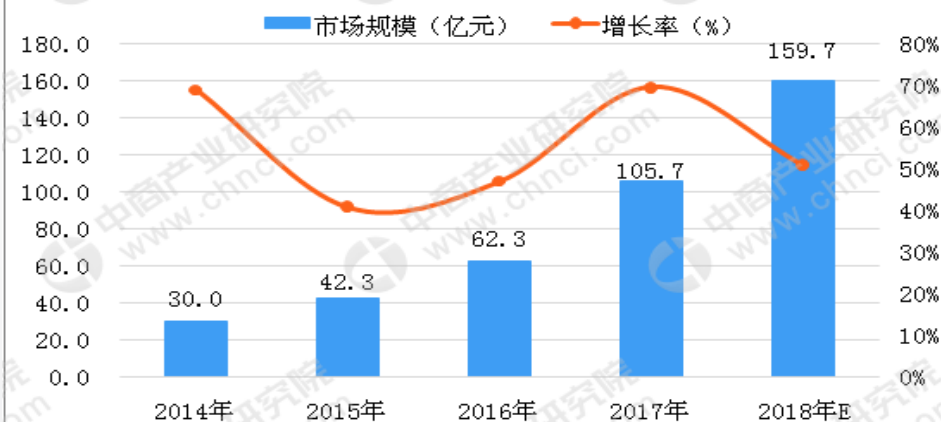
市场规模

国际国内的巨头布局，**语音**将成为**消费者**和**企业**的下一个**重要平台**

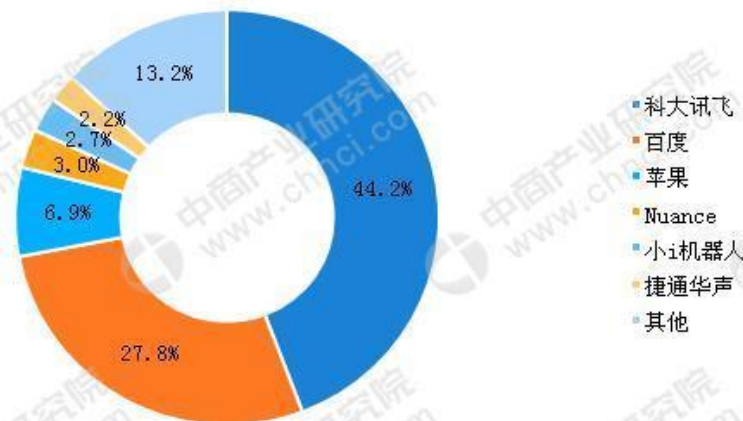
全球智能语音企业市场份额占比分布情况



2014-2018年中国智能语音市场规模及预测



中国智能语音企业市场份额占比情况



注：中商产业研究院数据2018.7月

市场规模



toC的智能音箱对于提升便利性，解放双手有很大的帮助，交互响应与定制播出是一个大卖点，虽然目前的语音识别、内容版权与丰富性方面还存在不足、但商家贴钱设备，**消费者的购买量显示了市场的巨大价值。**



Canalys发布的最新数据显示，美国不再是智能音箱市场的领头羊，该公司发现，中国智能音箱的出货量在2019年第一季度增长了500%，超过美国，占据了51%的全球市场份额。总体而言，全球智能音箱市场**2019年1季度**增长了**131%**，总体出货量达到**2070**万台，远高于去年同期。

toB场景端的语音应用由IC语音芯片与人工语音构成，很多行业待开发其市场潜力巨大，需要性价比高的应用解决方案

中国toB场景端的语音应用

大零售场景商业语音应用：

- **主要形态：**MIC口播（全场景播出促进销量）；促销人员叫卖；扩音器复读，特装TV广告等
- **痛点：**缺乏主播级美音；语音内容更新不便、促销内容标准化极难，单场设备人工管理成本高；采音录制参差不齐；音乐违权播放法律风险高；无内容逻辑编排系统及自助管理播放功能

——消费者体验差

小店铺业态商业语音应用：

- **主要形态：**店内播放音乐与信息，烘托消费氛围；店外播放促销广告，室外引流升坪效。
- **痛点：**缺乏主播级美音，语音内容更新不便、音乐违权播放法律风险高、缺乏定制全天混编和自动播放系统、千万店面执行难统一

——经营者难管理

痛点

其它社会公共场景语音应用：

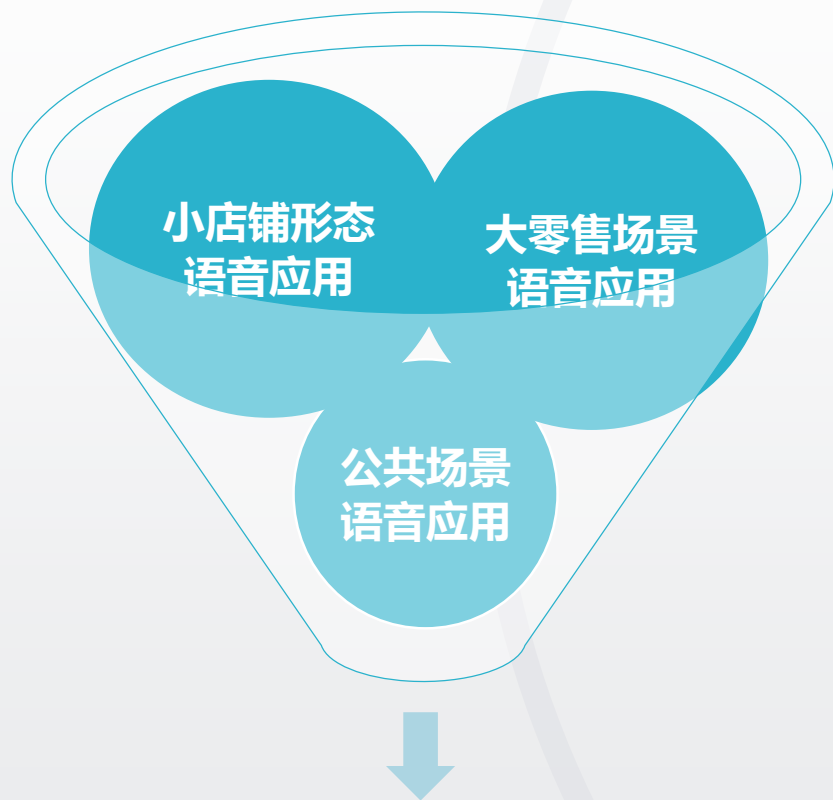
主要形态：各类安全语音提示器（如地铁、商场扶梯）

痛点：无法及时更新语音内容单调重复



中国toB场景端的语音应用

“乐播解决方案”



主播共享、版权内容、音频制作、设定播出、音频分发管理系统+AI,
IOT小店云喇叭与IOT货架云广播不同组合结构

优势

主播+物联网

场景+版权内容

音频+云端一体化

语音+toB精准应用

场景+数据收集

物联网+云+数据

主要产品与服务



MARKET RADIO
乐播百灵

发明“共享主播+音频分发管理+阿里云+终端+数据（介于AI与IC语音的语音服务结构）”集团公播管理系统及配套设备，提供“乐播百灵”系列产品和服务。



MARKET RADIO
乐播鹦鹉

发明基于IOT货架云广播与小店云喇叭是“云端一体化”软硬件系统与数据的结构集成。

IOT货架云广播（乐播鹦鹉系列产品与服务）——为商品与零售企业的“最后一米”的营销发力，实现万千货架中控管理，远程更新，任意播放。



MARKET RADIO
乐播喜鹊

IOT小店云喇叭（乐播喜鹊系列产品与服务）——远程共享主播和版权音乐，扁平传达标准化管理和营销信息，是泛零售场景在营销与服务一致化的精准应用。

公司核心竞争力之一



系统 | 自主研发, 软主专利

设备 | 创新发明, 国家专利

语音内容流 | 千百主播, 定制应用

音乐 | 版权音乐, 架构混编

公司核心竞争力之二

物联网结构的小店云喇叭（乐播喜鹊系列产品与服务）



升级产品介绍【云喇叭】

提示：以吊球形状举例，具体以实物为准。



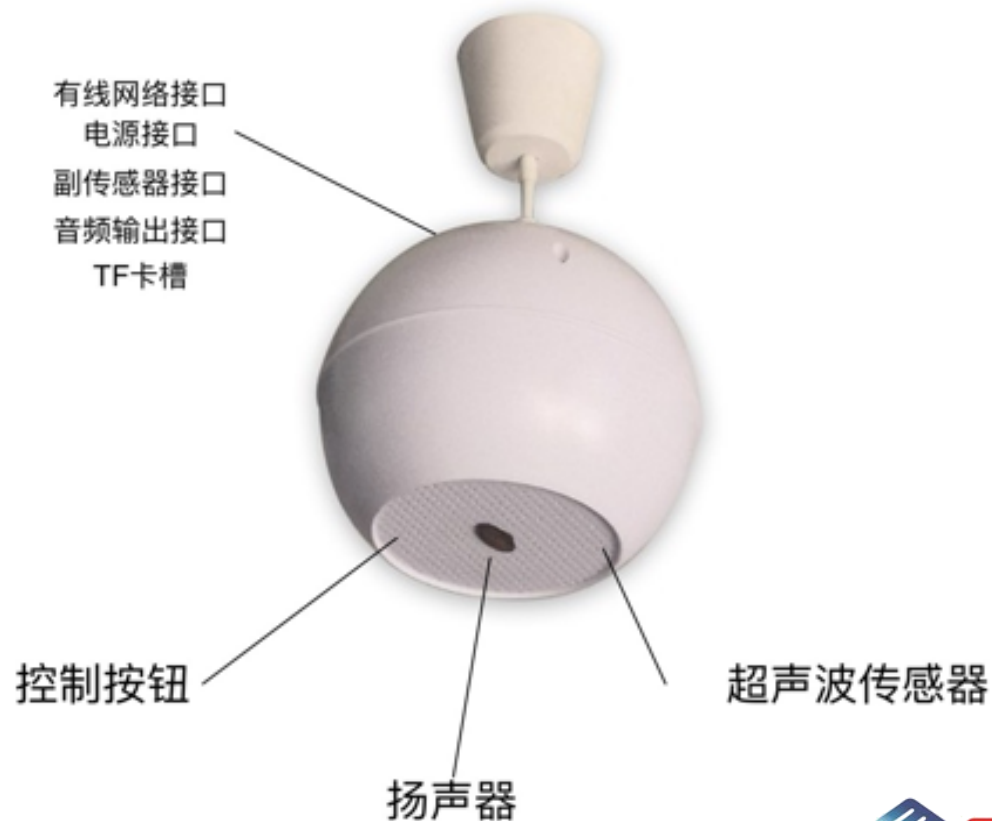
设备介绍：安装在吊顶或墙壁均可，安装位置时考虑是否触发超声波传感器
触发播出语音，12伏电压，WIFI/4G。

应用介绍：远程控制音量，3-10瓦区间调节。

适用场景：通用不同行业的连锁型商业店铺，80-120平米/云喇叭。

举例：社区便利店、生鲜便利店、店铺外引流预设应用

产品定位：全面取代小店即有公播设备，从内容到硬件，一站式应用方案。



公司核心竞争力之三

物联网结构的货架云广播（乐播鹦鹉系列产品与服务）



设备介绍：安装在货架层板下方，触发超声波传感器触发播出语音，12伏电压，WIFI/4G模块。

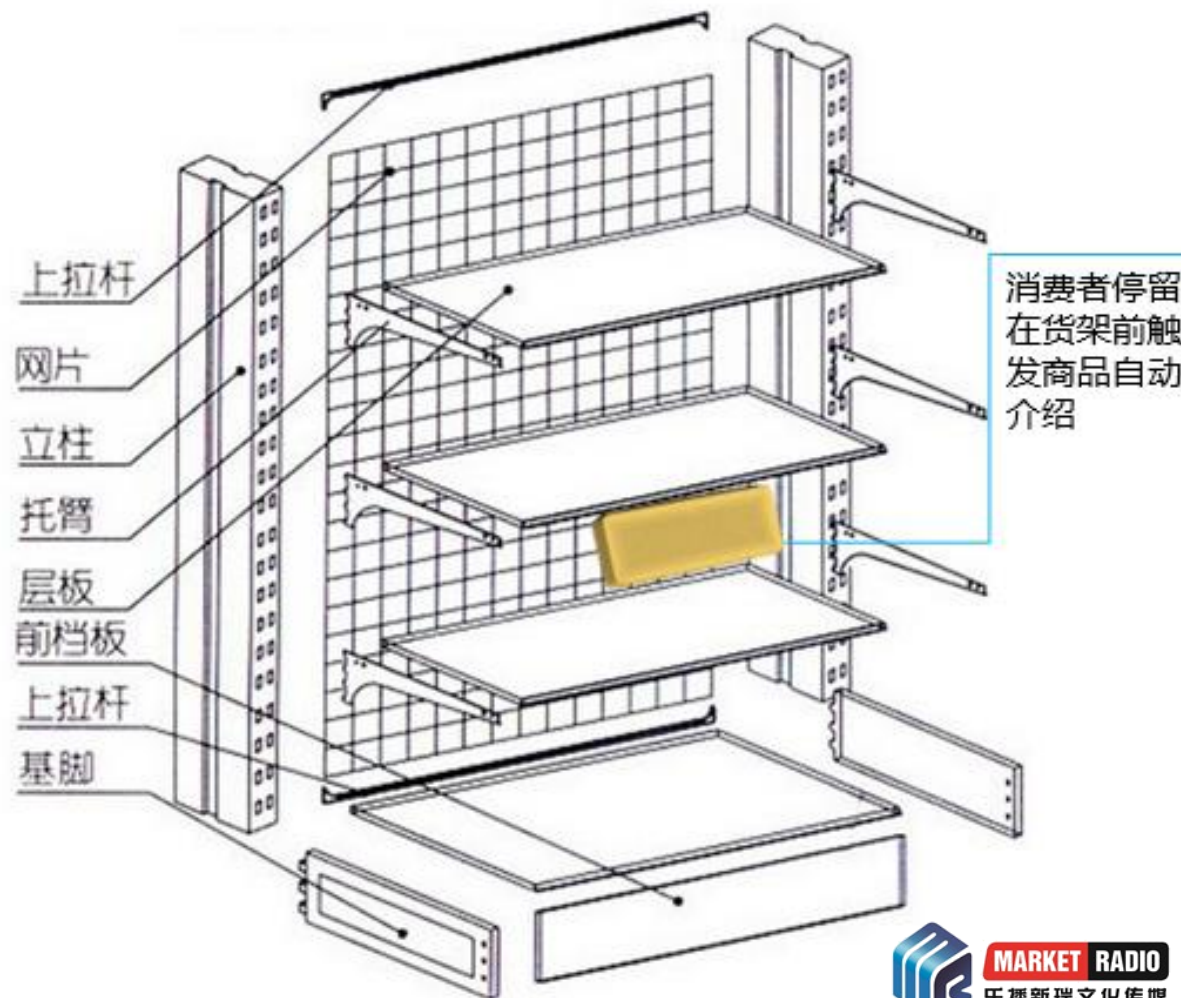
应用介绍：远程控制音量，3-10瓦区间调节。

适用场景：通用不同行业的连锁型商业店铺—货架端头

举例：标超、综超、大卖、特殊呈列（生动化）、产品群商品主

产品定位：一站式终端营销最佳方案，一键预设，千万端发声

超市货架云广播---结构示意图



公司核心竞争力之四

物联网结构的**集团公播管理系统和设备**（乐播百灵系列产品与服务）



PC网页版

基于PC应用，集团统一管理，
密码登陆，任选店铺组插播
适用类型：PC（人工）+公播设备



2800N

32G存储、本地读取，WIFI/有线
内容+版权+系统+设备构成闭环
适用类型：自助播出+公播设备



B910

32G存储、WIFI/有线，2路100W
单独调音功放，远程调节/监控、远
程音量
适用类型：加油站、复杂播出结构
场景



2800A

4G模块、集成前置功能、光纤接口、4组
不同功率音频接口、支持插接MIC、远程
音量、32G存储
适用类型：综合体复杂商业应用

已签约服务 30+



乐播toB场景端语音业务
特别是零售业
应用深耕3年

商业模式总述

toB 零售业的天地网广播产品和服务

货架云广播：乐播鹦鹉系列产品零售/商品主采购；售后服务；营销广告分成

小店云喇叭：乐播喜鹊系列产品零售主采购；售后服务；营销广告分成

集团公播系统和设备：乐播百灵系列产品零售主采购；售后服务；营销广告分成

toB 泛零售行业天地网广播产品和服务 (连锁餐饮、健身、美发、通信、酒店、休闲、医药等)

集团公播系统和设备：乐播百灵系列产品零售主采购；售后服务；营销广告分成

小店云喇叭：乐播喜鹊系列产品零售主采购；售后服务；营销广告分成

货架云广播：乐播鹦鹉系列产品零售/商品主采购；售后服务；营销广告分成

发展城市合伙人：全面启动乐播百灵、喜鹊、鹦鹉系列产品和服务在2-5线城市的销售地推代理

toG

应急消防、交通场站（地铁、机场、车站、加油站）、园林景区等

集团公播系统和设备：乐播百灵系列产品零售主采购；系统服务；营销广告分成

云喇叭：乐播喜鹊系列产品零售主采购；内容定制服务；营销广告分成



核心团队成员



Board Chairman
董事长/创始人

张宇程

教育：中国人民大学本科/北京大学研究生/
长江商学院EMBA/融媒体领军者首期班
语音“云端”一体化项目总策划、创始人，资深
媒体人；历任《北京青年报》学通社社长；北京
音乐台主持人，北京音乐台、文艺台策划部主任；
北京电台策划中心主任；北京广播电台策划中心
主任；北京广播集团副总裁兼旗下六家文旅、广
告、音乐、融媒体、品牌公关公司法人、董事长
长江商学院校友文创学会秘书长/北京校友会副秘
书长



Chief Presenter
首席主播

牟丹

教育：长江商学院 MBA
伦敦威斯敏斯特大学、国际新闻硕士研究生/中
国传媒大学英语播音与主持学士学位
澳亚卫视播音组长、首席主播、澳门卫视主持
人、澳门知名双语主持人



General Manager
总经理/联合创始人

孙立越

教育：中国人民大学 市场营销、金融学
语音“云端”一体化项目联合创始人，从事过
客户开发、整合营销、项目管理等职位，服务
红牛、统一等品牌全年品牌活动，历任广电媒
体经营管理岗位十余年，深谙媒体与项目全流
程管理



Chief Marketing
Consultant
首席营销官

肖雷

教育：北京科技大学 电子商务
4年会展统筹，10年广告营销，2年产品全线运
营、1年大数据、人工智能领域运作经验、先后
任职天脉、昌荣等知名公司营销中心总经理、
销售总监、互联网整合营销实践丰富。



Chief Scientist
首席科学家

夏云

教育：解放军理工大学 军事学博士
1994年起任硕导，中国国防信息学会信息技术委
员会委员、国家863重点研究课题《计算机网络
管理与安全系统》的核心成员；中国首个专业防
火墙（1996年）、第一代专业路由器（1997年）、
率先开发PKI（Public Key Infrastructure 1997
年）的研发者



Vice General
Manager
副总经理

张妍

教育：中国人民大学商学院 企业管理在职研究生
场景服务平台内容负责人。策划物美超市、中石
易捷、卜蜂莲花、家乐福、京客隆、武汉中百、
百安居等在内的近40家全国连锁零售平台的广播
架构，曾任北京电台策划中心媒介负责人。

-乐播使命-
用好声音服务生活



-乐播愿景-
有店的地方有乐播

THANK YOU

Market[™]
Radio

乐播新瑞（北京）文化传媒有限公司

联系人：孙立越 13911600506

扫描右侧二维码添加好友

