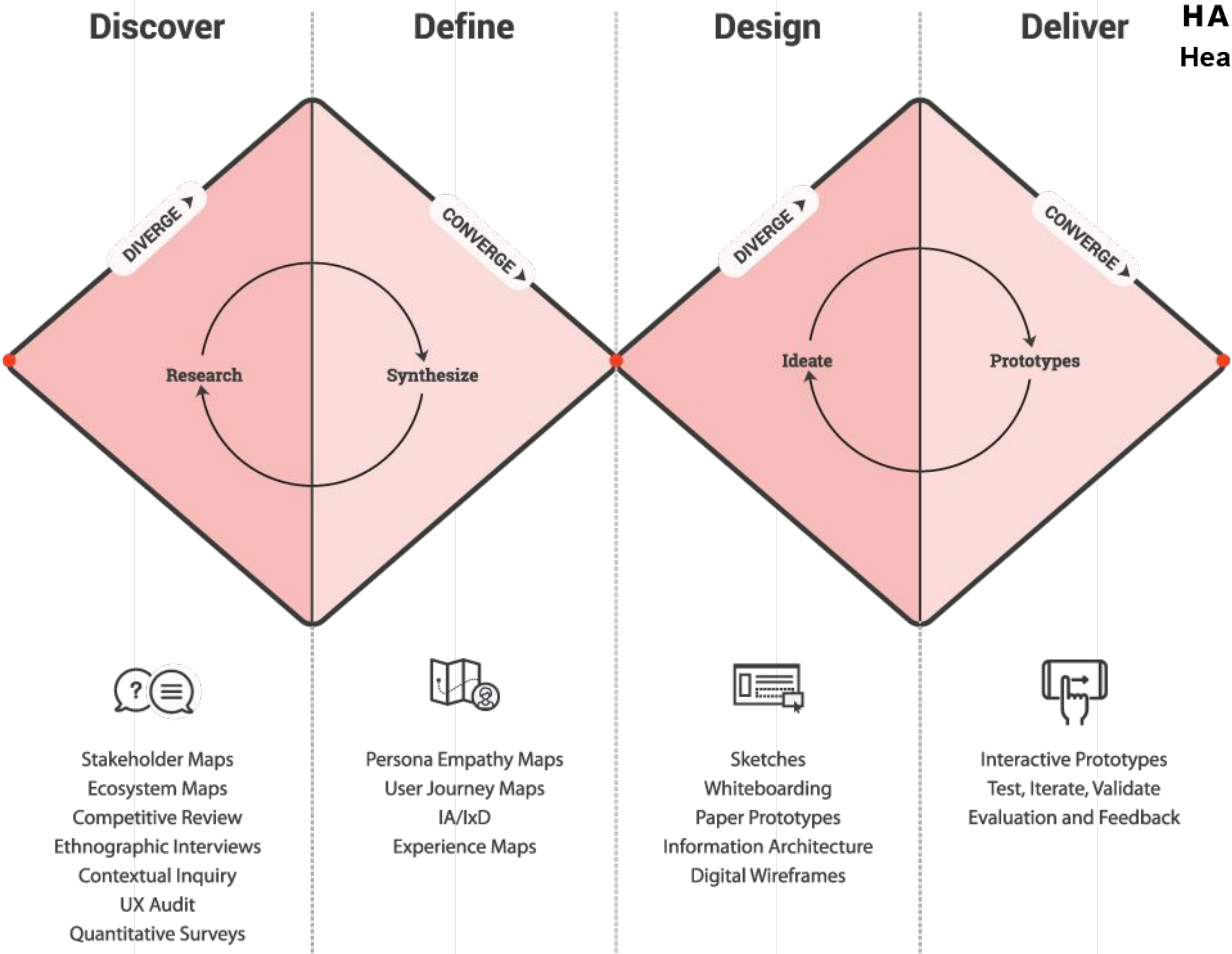
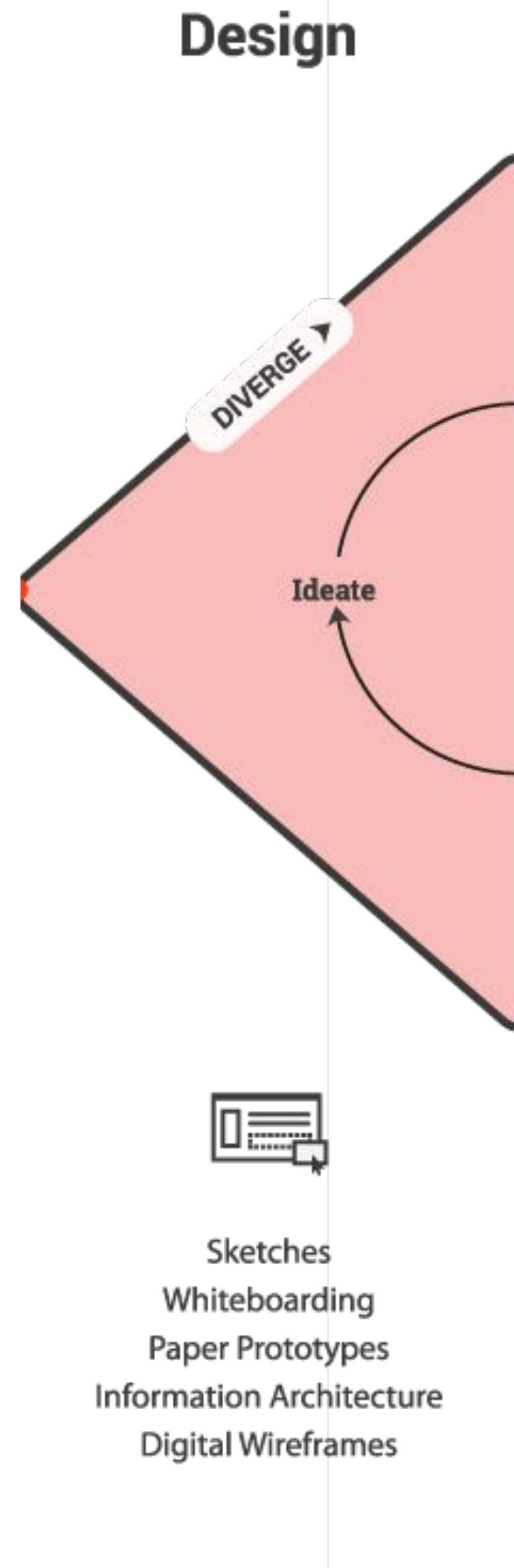


Consolidação de Ideias





Design / Brainstorm

Logo após a etapa de brainstorm, teremos inúmeras ideias na mesa para discutir em grupo. Ao mesmo tempo, **é necessário garantir que todos tiveram o mesmo entendimento das ideias discutidas**. Caso contrário, ficará muito complexo definir e priorizar as ideias na próxima etapa.

A consolidação das ideias - junto com a priorização - é justamente a preparação das ideias para a próxima parte do duplo diamante.

Preciso fazer isso com todas as ideias?

Não é necessário fazer isso com todas as ideias. Sem dúvida isso seria um desperdício de tempo.

É importante deixar claro que ainda não estamos priorizando as ideias (definindo qual ideia fica, qual vai embora ou qual vai ser implementada primeiro).

Neste momento, vamos aprofundar algumas ideias pra garantir que todos entenderam como elas vão funcionar e também pra facilitar a etapa seguinte, de priorização.

O processo de consolidação precisa ser simples, porque esta etapa é só uma preparação para a próxima. Estamos "arredondando a bola" para chutar pro gol em seguida.

Como consolidar ideias?



O ideal é que este processo também seja colaborativo. Fazendo isso em um workshop, recomendamos que você divida as pessoas em grupos menores.

Imaginando que você está num workshop com 15 pessoas e decidiu consolidar e aprofundar 5 ideias, você pode então criar 5 grupos com 3 pessoas. Nesse caso, cada grupo fica responsável por aprofundar uma das ideias e depois todos compartilham o resultado no final.

4 formas de consolidar ideias

1. Lista de funcionalidades
2. Sketch (Rabiscos)
3. Storyboards
4. Visão de Produto



Lista de funcionalidades

A maneira mais básica e rápida de todas
pra aprofundar qualquer ideia é
simplesmente **fazer uma lista com as**
"coisas" que essa ideia contém.

Exemplo 1: App pra agendamento e controle de exames no SUS

- Pessoa se cadastra no aplicativo usando sua carteirinha do SUS
- Agenda exame na unidade mais próxima da sua casa
- Consulta quais exames já fez
- Consulta quais exames ainda vão ser feitos (e estão agendados)
- Consulta o resultado de cada exame
- Pode compartilhar o resultado dos exames com a família
- Recebe lembretes dos exames próximo da data
- Pode cancelar ou reagendar o exame sem precisar ligar
- Recebe informação dos preparativos para poder fazer o exame no dia



Repare como já é possível imaginar mais nitidamente como será esse aplicativo, simplesmente criando uma lista das coisas que o usuário poderá fazer com ele.



Exemplo 2: Serviço telefônico pra agendamento e controle de exames no SUS

- A pessoa pode agendar e desmarcar exames, pelo telefone - sem falar com ninguém, somente pelo sistema automatizado de agendamento.
- Assim como, consultar exames já realizados, próximos exames já agendados, solicitar envio de resultado de exame por correio, tudo pelo sistema automático de telefone.
- Também pode receber ligação - automática e gravada - como lembrete próximo à data do exame
- E pode cadastrar familiar para também receber os lembretes por ligação
- E assim por diante...

Sketch (Rabiscos)

Rabiscar ou desenhar uma ideia é uma maneira de tornar ainda mais claro o que cada detalhe da ideia significa na prática.

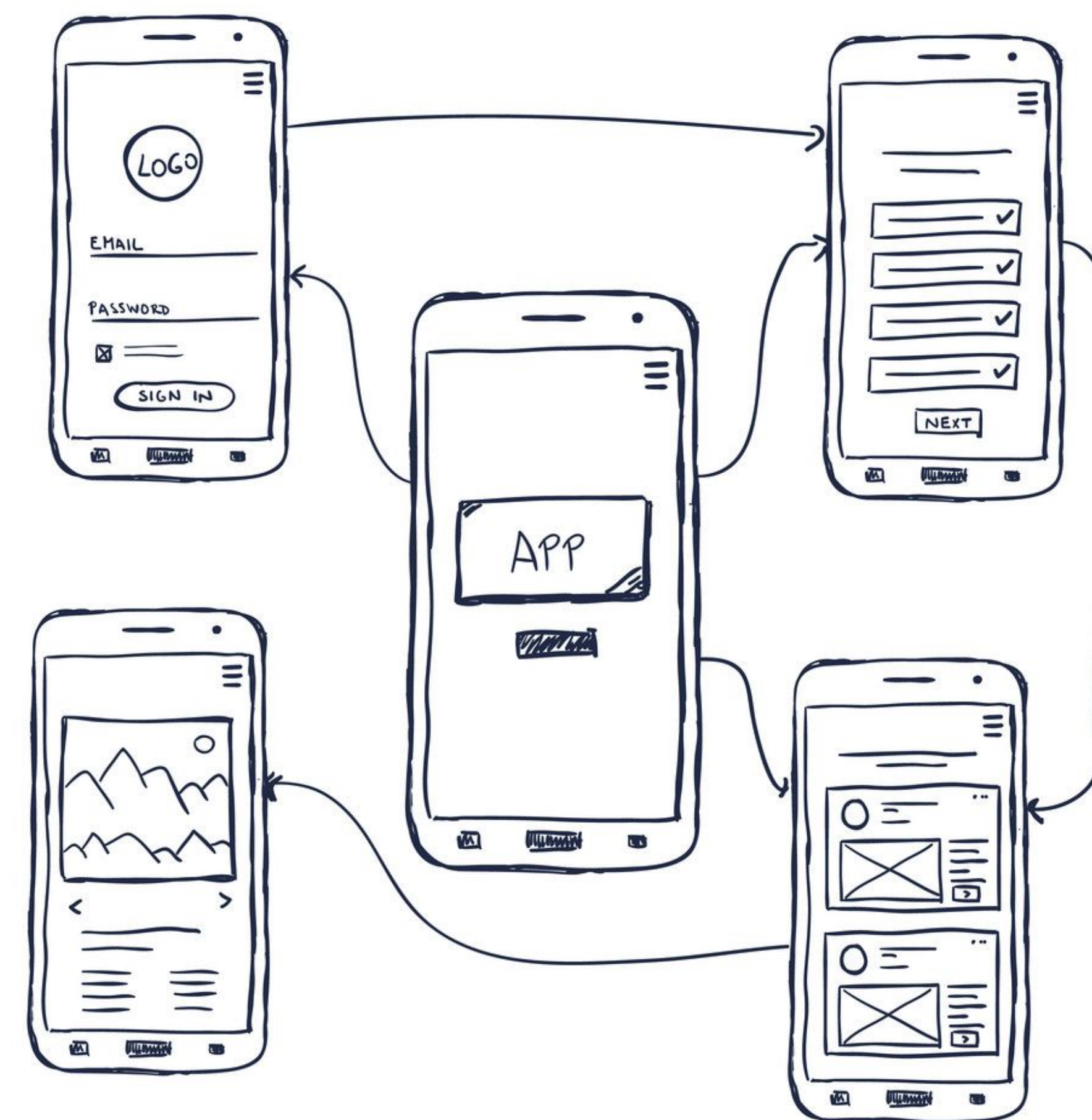
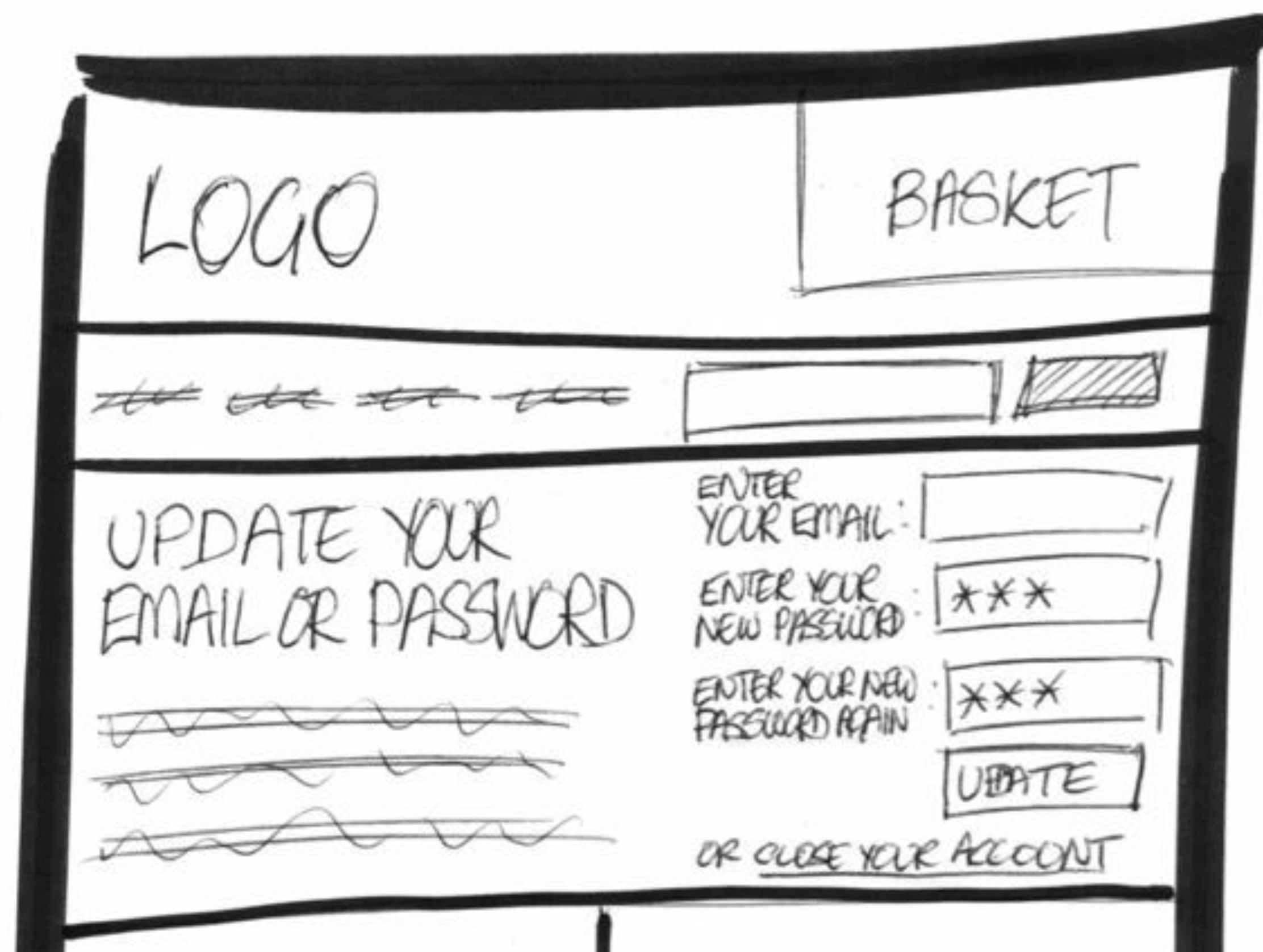
Sketch (Rabiscos)

Não se preocupe em desenhar algo bonito, mas sim o suficiente para que os outros entendam o que você quer dizer.

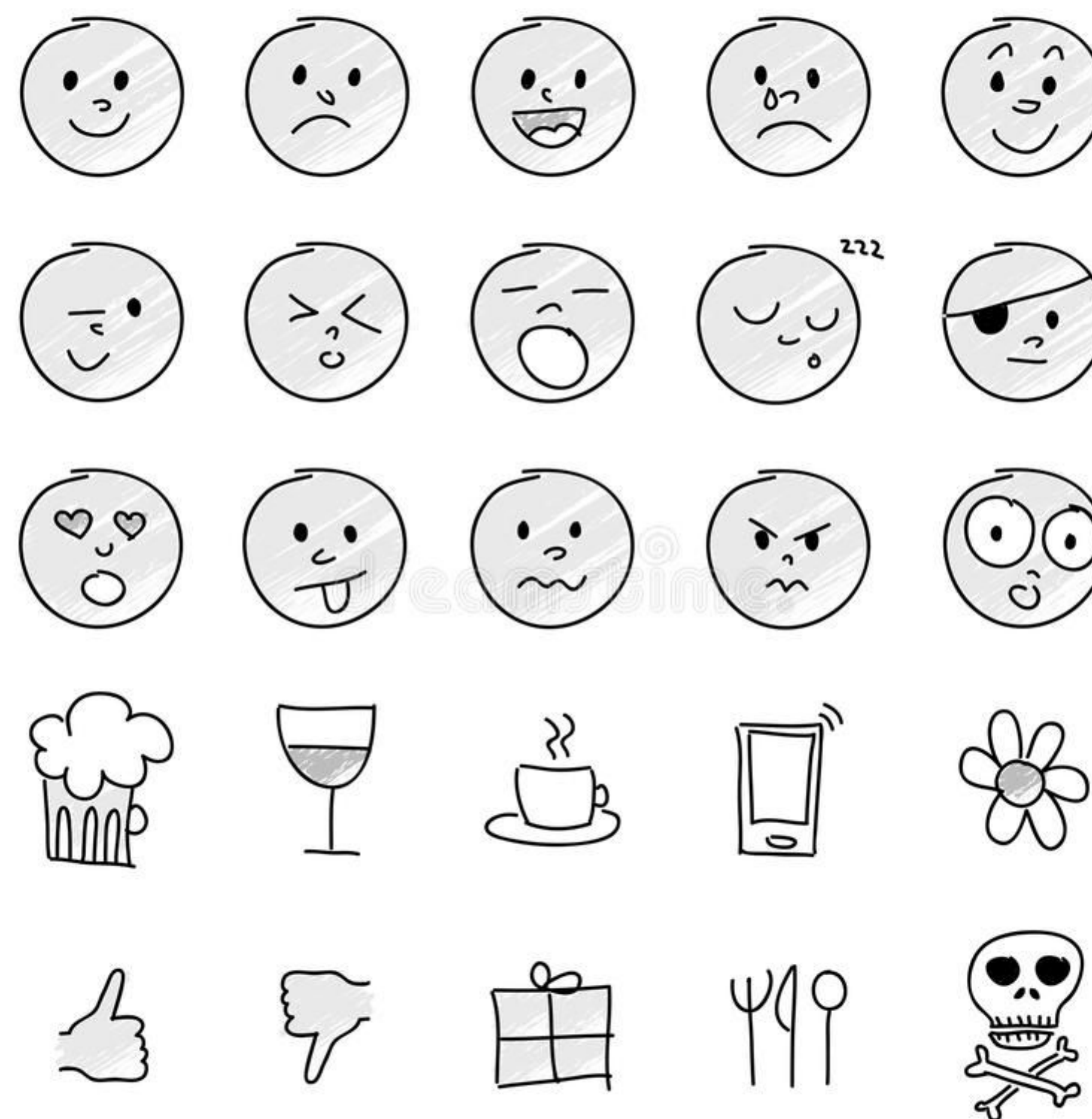
O foco é na comunicação da ideia, não na estética.

Se sua ideia é um produto digital ou físico (como um aplicativo de celular ou um relógio, por exemplo), você pode simplesmente rabiscar como eles seriam.

Desenho simples > Desenho bonito



Desenho simples > Desenho bonito



Mostre como alguém usaria seu produto/serviço

Outra forma interessante de fazer os rabiscos é desenhar seu produto ou serviço sendo usado por alguém.

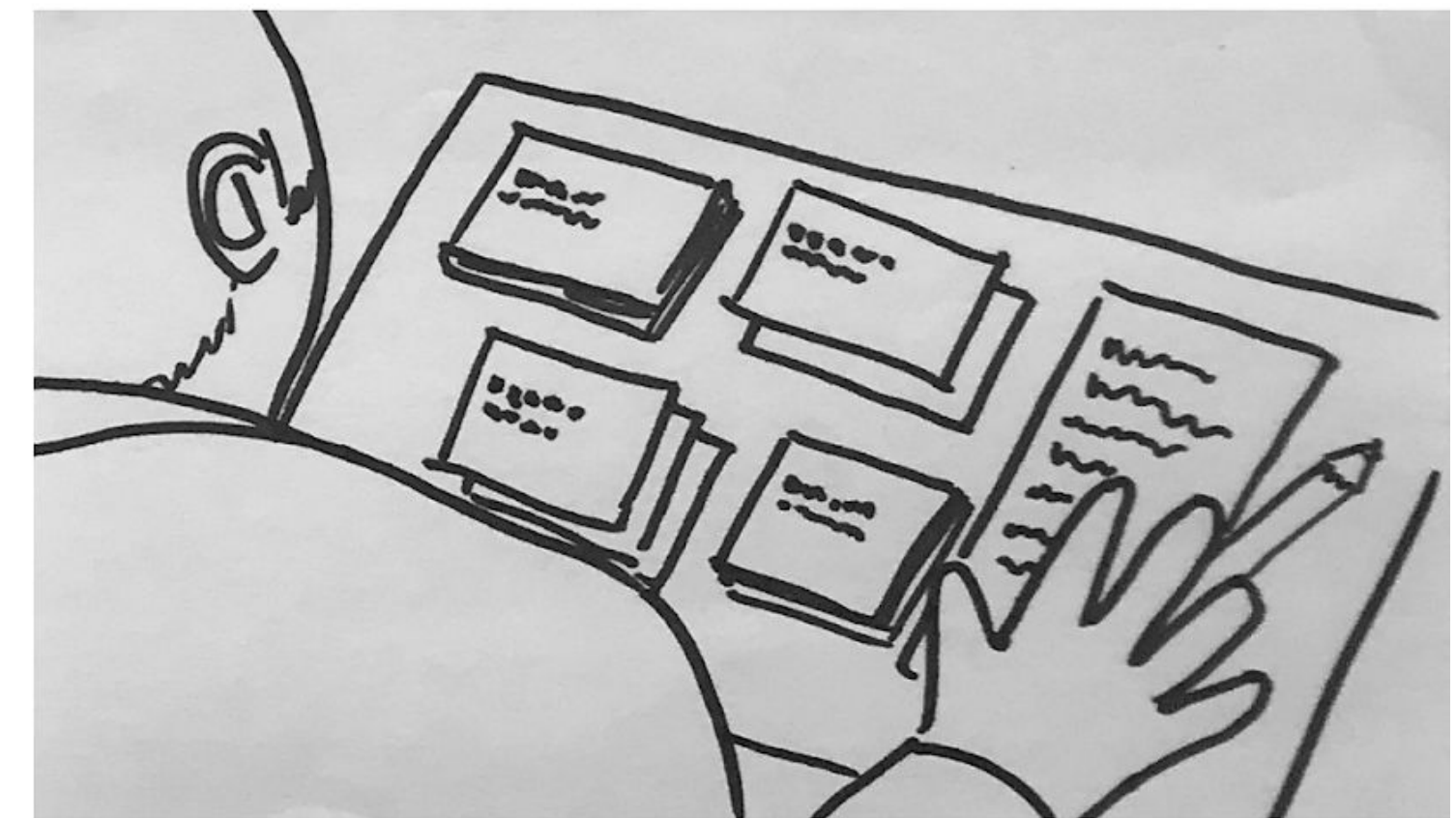
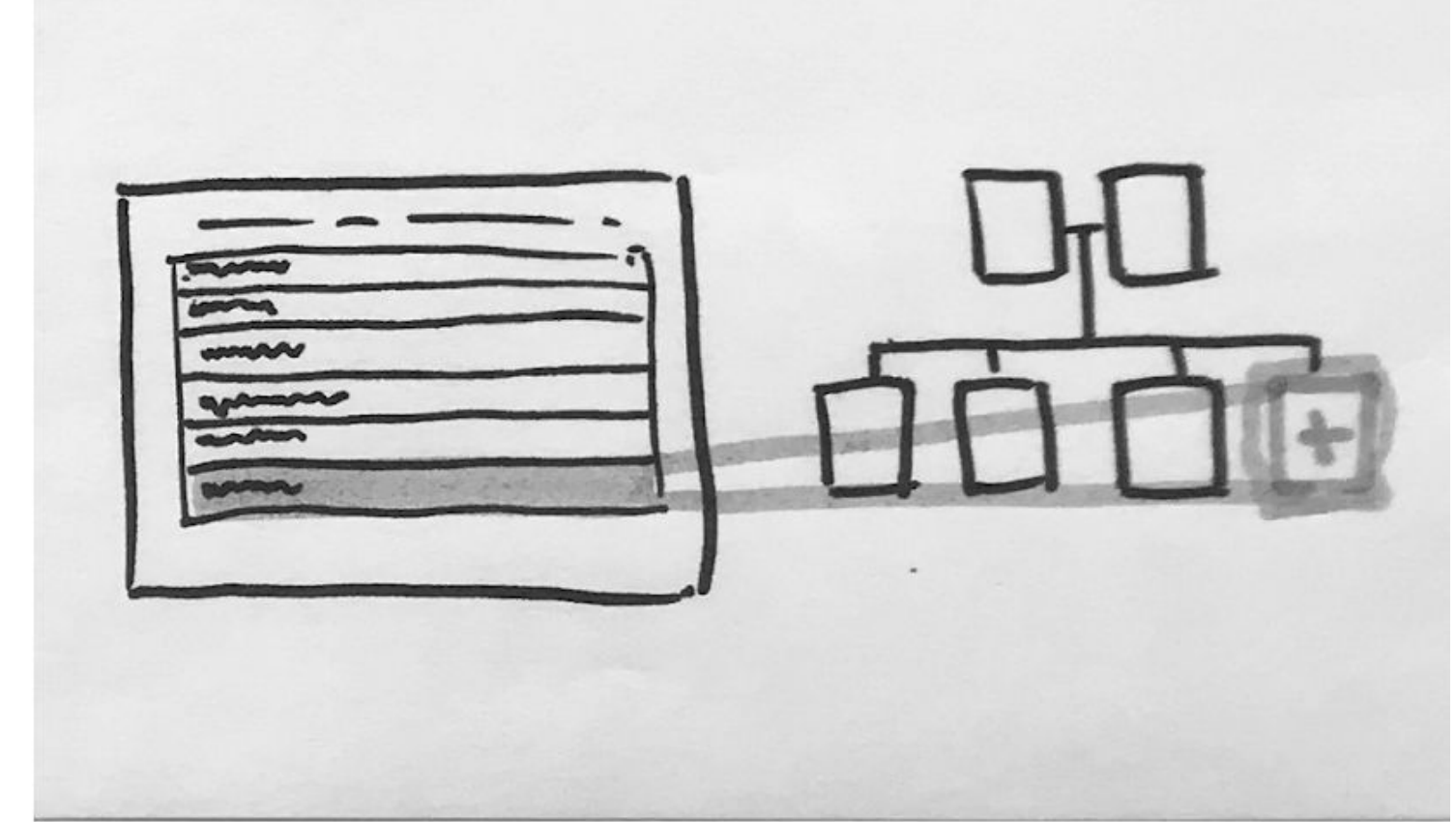
Exemplo:

Sua equipe teve a ideia de utilizar o Google Glass como auxílio no treinamento de médicos. Você pode desenhar o óculos, indicando as funções que serão utilizadas, e pode também desenhar um médico utilizando o produto em diversas situações, já evidenciando o uso do produto em cada contexto.

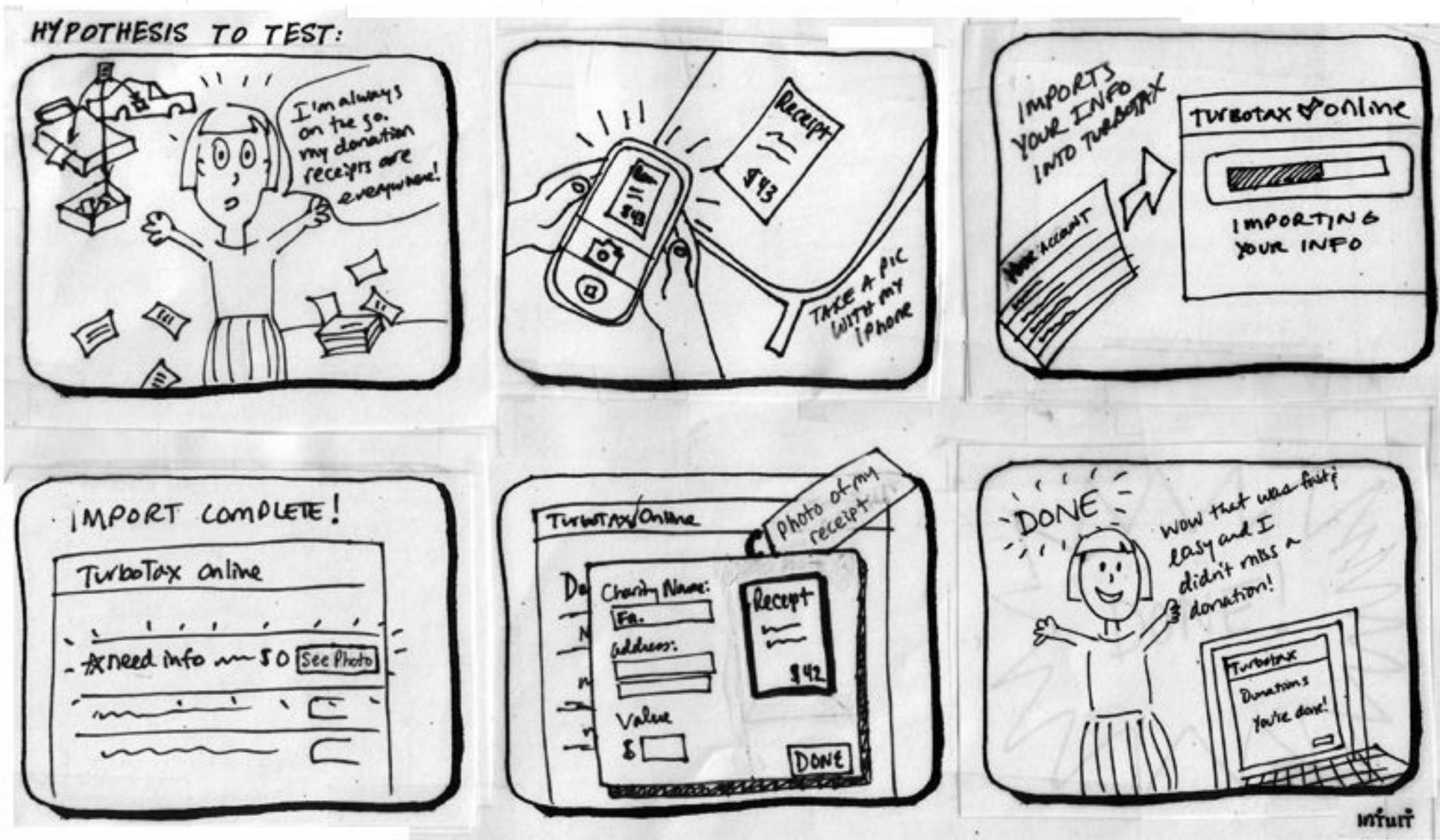
Se colocarmos esses rabiscos contando uma história de como o produto vai ser usado, já podemos considerar que estamos usando a próxima ferramenta que vamos apresentar aqui: **os storyboards**

Storyboards

Storyboards são como uma história em quadrinhos: são uma sequência de quadros que contam uma história (e que usaremos para contar como nossa ideia vai acontecer).







Os storyboards servem tanto pra produtos, como também são ideais pra representar ideias de serviços.



Exemplo: Serviço de assinatura de fraldas que será vendido em farmácias

Para criarmos este storyboard, podemos desenhar a seguinte sequência de quadros:

1. A pessoa vai até uma farmácia no meio da madrugada para comprar fraldas para sua filha recém nascida.
3. Pesquisa pelas marcas de fraldas em promoção
4. É impactado por uma comunicação visual na área das fraldas
5. Essa comunicação visual apresenta o serviço de assinatura mensal de fraldas
6. A pessoa se interessa, mas decide pensar sobre isso depois
7. No caixa, o atendente oferece novamente o serviço e explica os detalhes de como funciona
8. A pessoa efetiva a assinatura direto no caixa e volta pra casa

Exemplo: Serviço de assinatura de fraldas que será vendido em farmácias



Visão de Produto

Ficha de Visão de Produto

A Visão de Produto é basicamente uma ficha que você vai preencher, idealmente de forma colaborativa com as pessoas da sua equipe. Ela tem os seguintes campos:

Para	<hr/>		
	<i>(público-alvo)</i>		
Que	<hr/>		
	<i>(necessidade/oportunidade)</i>		
O/A	<hr/>	é um(a)	<hr/>
	<i>(nome da ideia)</i>		<i>(categoria)</i>
Que	<hr/>		
	<i>(principal benefício)</i>		
Diferente do(a)	<hr/>		
	<i>(principal competidor)</i>		
Nossa ideia	<hr/>		
	<i>(principal diferencial)</i>		



Ficha de Visão de Produto

Vamos ver um exemplo dessa ficha preenchida com a ideia da **assinatura de fraldas** que acabamos de ver:

Para	Pais e mães recentes		
	<i>(público-alvo)</i>		
Que	precisam constantemente se deslocar para comprar fraldas e não podem correr o risco de ter falta do produto em casa		
	<i>(necessidade/oportunidade)</i>		
O/A	Assinatura de fraldas	é um(a)	Serviço de assinatura
	<i>(nome da ideia)</i>		<i>(categoria)</i>
Que	entrega fraldas mensalmente na casa dos clientes, já no tamanho correto		
	<i>(principal benefício)</i>		
Diferente do(a)	compra online de fraldas		
	<i>(principal competidor)</i>		
Nossa ideia	tira toda e qualquer preocupação dos pais e mães sobre isso e garante que não faltarão fraldas para seus filhos.		
	<i>(principal diferencial)</i>		

4 formas de consolidar ideias

1. Lista de funcionalidades
2. Sketch (Rabiscos)
3. Storyboards
4. Visão de Produto



Estas ferramentas vão te ajudar a lapidar suas ideias antes de partir para a priorização e prototipação. São ferramentas simples, de uso rápido, **para economizar tempo agora e nas próximas etapas.**

Obrigado!

Luis Felipe Fernandes (Jimmy)

(11) 98752-3500

luisfelipe@handmade.design