

HACKMED EDUCATION

Health Innovation Program

Pitch Canvas

PATROCÍNIO:



APOIO:

FUNDAÇÃO
Lemann



Hand Made



Qual mudança você e seu produto estão fazendo no mundo
Frase explicativa sobre o que você está fazendo para seus clientes

Dores (+ Ganho)

Qual problema você está resolvendo para seu cliente?

Qual o resultado deste problema?

Esse problema é real? As pessoas se relacionam com ele? Prove!

Quantas pessoas tem esse problema?

Como você validou que as pessoas vão pagar para resolver este problema?

Produto/Serviço

Como funciona?

E o que seu produto faz para os usuários?

O que seus usuários atingem como resultado do seu produto?

Quais oportunidades você possibilidade para as pessoas? (Serem mais rápidas? mais efetivas? mais felizes? mais seguras?)

Como você testou com seus usuários e clientes?

Pro-tip não
deixe o
produto
dominar o
storytelling

Demo de Produto

Video?

Fluxo?

Telas?

Wireframing?

Você pode mostrar um usuário de fato usando?

Tamanho de Mercado e Diferencial

Maturidade do mercado, tecnologias existentes...

Qual o tamanho deste mercado? Traga números.

Qual o tamanho do mercado que você pode abocanhar?

Quais alternativas já existem?

Qual o seu diferencial?

Métricas

Quais seus números de sucesso até agora?

Base de clientes? Empresas que já usaram?

Quotes de usuários?

Reportagem na mídia?

Use todos os dados que você dispôr para defender seu caso.

Modelo de Negócios

Como você ganha dinheiro?

Qual a oportunidade de crescimento?

Como você pode escalar para além do seu escopo atual?

Investimento

Você investiu recursos próprio?

Você já levantou capital antes?

Quanto você está procurando para agora?

Para quais próximos passos você precisa de capital?

Quais milestones você pretende atingir com este capital?

Quantos investidores você procura?

Time

Quais habilidades ou experiência você e seu time têm?

Quais projetos vocês já participaram?

Qual a conexão que este time tem com o problema? Existe conexão?

Qual a característica especial do seu time?

Call To Action

Qual a ação que você gostaria que as pessoas tomassem agora?

Seu PITCH CANVAS ficará assim, quando completo.
É uma ferramenta útil para dar visibilidade sobre seu discurso e garantir que você está comunicando todo o necessário a respeito do seu produto

Pitch Canvas

Ferramenta para ajudar você a visualizar e estrutura o seu pitch!

Qual mudança você e seu produto estão fazendo no mundo
Frase explicativa sobre o que você está fazendo para seus clientes

Dores (+ Ganho)

Qual problema você está resolvendo para seu cliente?
Qual o resultado deste problema?
Esse problema é real? As pessoas se relacionam com ele? Prove!
Quantas pessoas tem esse problema?
Como você validou que as pessoas vão pagar para resolver este problema?

Produto/Serviço

Como funciona?
E o que seu produto faz para os usuários?
O que seus usuários atingem como resultado do seu produto?
Quais oportunidades você possibilidade para as pessoas? (Serem mais rápidas? mais efetivas? mais felizes? mais seguras?)
Como você testou com seus usuários e clientes?

Pro-tip não deixe o produto dominar o storytelling

Demo de Produto

Video?
Fluxo?
Telas?
Wireframing?
Você pode mostrar um usuário de fato usando?

Tamanho de Mercado e Diferencial

Maturidade do mercado, tecnologias existentes...
Qual o tamanho deste mercado? Traga números.
Qual o tamanho do mercado que você pode abocanhar?
Quais alternativas já existem?
Qual o seu diferencial?

Métricas

Quais seus números de sucesso até agora?
Base de clientes? Empresas que já usaram?
Quotes de usuários?
Reportagem na mídia?
Use todos os dados que você dispôr para defender seu caso.

Modelo de Negócios

Como você ganha dinheiro?
Qual a oportunidade de crescimento?
Como você pode escalar para além do seu escopo atual?

Investimento

Você investiu recursos próprio?
Você já levantou capital antes?
Quanto você está procurando para agora?
Para quais próximos passos você precisa de capital?
Quais milestones você pretende atingir com este capital?
Quanto investidores você procura?

Time

Quais habilidades ou experiência você e seu time têm?
Quais projetos vocês já participaram?
Qual a conexão que este time tem com o problema? Existe conexão?
Qual a característica especial do seu time?

Call To Action

Qual a ação que você gostaria que as pessoas tomassem agora?

Qual mudança você e seu produto estão fazendo no mundo?

Dores (+ Ganhos)

Produto/Serviço

Demos do Produto

Tamanho e Diferencial

Métricas

Modelo de Negócio

Investimento

Time

Call to Action

Obrigado!