

Contexto





Produtos



Serviços



Experiências

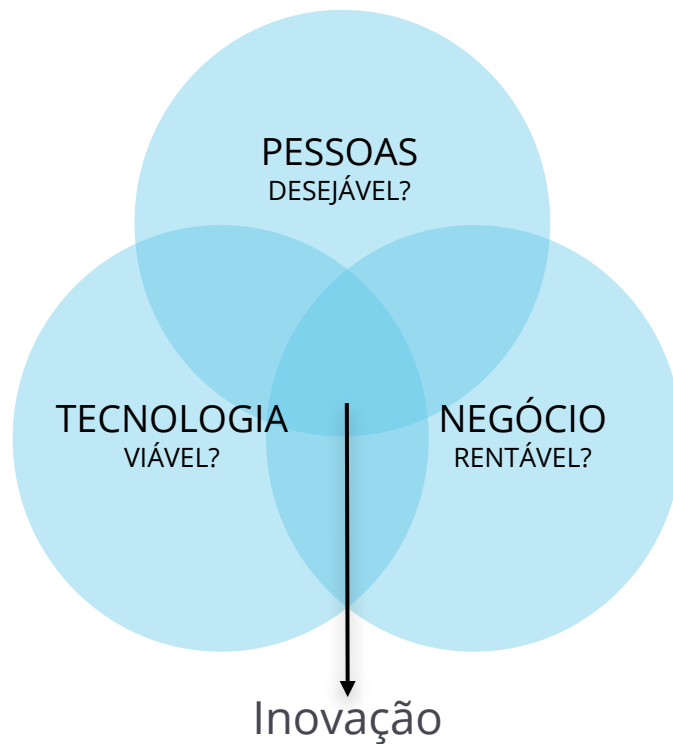


Joseph Pine

DESIGN THINKING

Conceito

Abordagem para solução de desafios centrada nas pessoas, que considera o que é **tecnologicamente factível** e **comercialmente viável** para **gerar valor** para as pessoas e oportunidades para a empresa.



Pilares

Empatia

Colocar o usuário no centro da estratégia

Colaboração

Times multidisciplinares, inserir os usuários na concepção

Experimentação

Construir para pensar
(prototipagem e aprendizado pela prática)



Pilares

Empatia

Colocar o usuário no centro da estratégia

Colaboração

Times multidisciplinares, inserir os usuários na concepção

Experimentação

Construir para pensar
(prototipagem e aprendizado pela prática)



Pilares

Empatia

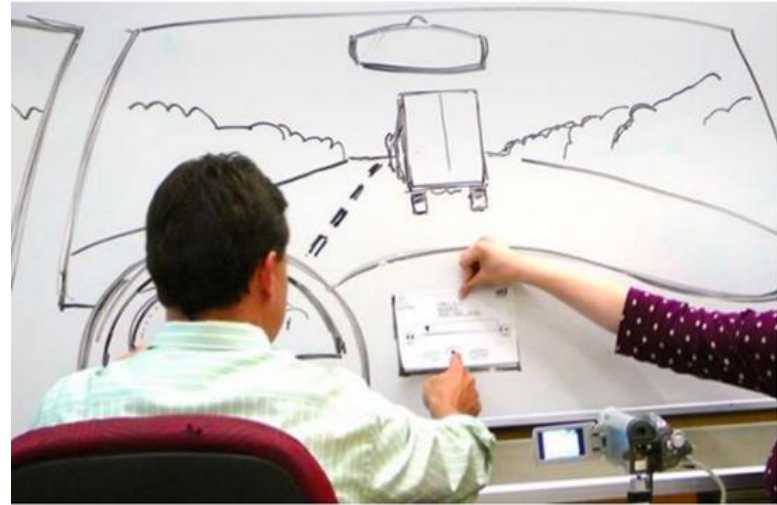
Colocar o usuário no centro da estratégia

Colaboração

Times multidisciplinares, inserir os usuários na concepção

Experimentação

Construir para pensar
(prototipagem e aprendizado pela prática)



Design Thinking

Processo

