



HACKMED

# GUIA DE MÃO

Health Innovation Program  
Módulo 2

Patrocínio



novo nordisk

Apoio:



Hand  
made



EEP  
Escola de  
Educação  
Permanente



## Palavra dos Fundadores

Bem-vindo ao Módulo 2 do Healthcare Innovation Program, o nosso HIP!

Você acabou de finalizar o Módulo 1, que chamamos de Rastreo, e teve a oportunidade de entender a fundo o problema que gostaria de resolver.

Alguns mudaram seu problema, outros aprofundaram mais, outros mesclaram com outros problemas, mas ao final, todos evoluíram, tomando como base a perspectiva do seu cliente, seja ele o paciente, o médico, o gestor de saúde.

E finalizamos o Módulo 1 com os Pitches dos problemas mais aprofundados, considerando persona, mapa da empatia e todos os outros temas que vimos nas aulas.

### E agora?

Agora passamos para o Módulo 2, em que o principal objetivo é ter o desenho da solução e do modelo de negócio da startup de vocês!

Vale à pena ressaltar aqui que os melhores projetos terão a oportunidade de seguir para o módulo 3, de aceleração! Levaremos 4 critérios em consideração para fazer esta escolha:

- Time (complementar e com capacidade de conduzir o negócio?)
- Relevância do problema e tamanho de mercado (impacto econômico, oportunidade, existe muita concorrência? mar vermelho?)
- Potencial da solução para resolver o problema (criatividade, funcionalidade, vantagens em relação aos concorrentes, viabilidade técnica)
- Potencial do modelo de negócio (viabilidade financeira, escalabilidade, estratégia para aquisição de clientes, estratégia de monetização)

**Dentre todos os critérios, sem sombra de dúvidas que o time é o mais importante!**

Para que seu projeto tenha chance de seguir em frente, é fundamental que a equipe trabalhe bem, de forma eficaz e coesa.

Uma boa equipe, com habilidades complementares e que sabe trabalhar em conjunto, é o principal ativo que qualquer startup pode ter e também o principal interesse de potenciais investidores.

Neste guia, vamos apresentar brevemente como será a organização do módulo 2 e trazer algumas dicas que podem ajudá-los na coordenação do trabalho em equipe nas próximas semanas.

Aproveite a segunda etapa desta bela jornada!

**Bem-vindo de volta, querido Hacker!**

Com carinho,  
**Founders Hackmed**



**Cauê Gasparotto  
Bueno**



**Lilian Arai**



**Bruno Pina**



**Leandro  
Ejnisman**

# Metodologia

A partir do módulo 2, as entregas de trabalho serão feitas em **equipe**!

Manteremos os mesmos canais de comunicação:  
Telegram, Google Meet e Plataforma Hackmed

## **Momentos de interação com o Hackmed**

Durante todo o módulo 2, teremos 4 momentos de interação entre o time Hackmed e nossos Hackers:

- 1. Manteremos os encontros semanais nas **quintas-feiras a partir das 19h30**, com 1h de mentoria coletiva e 1h de palestra e sessão de pergunta e resposta com Speaker convidado.
- 2. **Vídeo-Aulas** disponíveis na plataforma, sobre o tema de cada semana. Como vocês também já estão acostumados, devem ser assistidas antes dos encontros nas 5ª feiras, para poderem entregar a atividade extra-classe na data prevista.
- 3. **Mentorias individuais** com facilitadores e mentores do programa. Nada novo aqui! Nossos facilitadores continuarão disponibilizando horários para acompanhar e auxiliar individualmente cada projeto do HIP.
- 4. **NOVIDADE: checkpoints semanais.** Cada equipe terá um horário a ser definido para discutir questões e desafios específicos de cada projeto e assim poder direcionar melhor os olhares de vocês.

O checkpoint vai ocorrer entre os encontros semanais e o objetivo é ajudá-los a se organizar e remover impedimentos para que vocês cheguem numa boa entrega nas quintas-feiras.

# Coordenação do Trabalho

Visando otimizar o trabalho das equipes, sugerimos uma forma simples e eficiente de coordenação do trabalho, utilizando a ferramenta Miro.

Recomendamos que vocês façam, logo no início de cada semana, uma reunião para organizar qual é o objetivo do time em cada semana, identificar quais são as atividades que vocês devem fazer para atingir esse objetivo e depois distribuir as atividades entre vocês.

Ter um suporte visual é algo que facilita bastante a comunicação nesse tipo de reunião, especialmente quando se estão trabalhando remotamente. Por isso sugerimos a utilização do Miro.

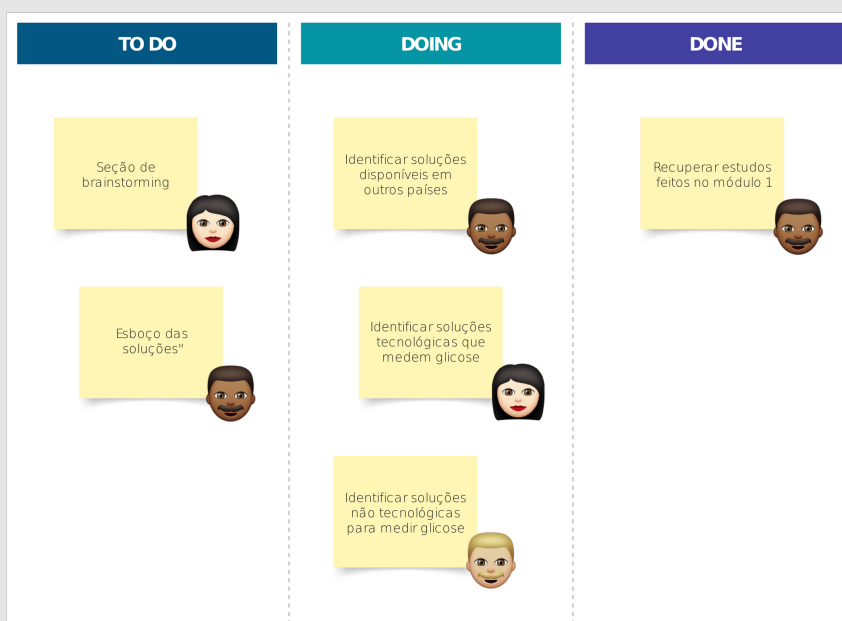
No Miro, criem um quadro simples de gestão de tarefas com 3 colunas:

- To do
- Doing
- Done

## Objetivo da semana 1

Levantar formas existentes de como pacientes com diabetes medem sua glicose

Esboçar soluções que facilitem o acompanhamento de glicose e autocuidado



## Dúvidas e impedimentos

Como organizar sessão de brainstorm?

Quantas soluções existentes precisamos avaliar?

## Como utilizar o quadro?

O primeiro passo é deixar claro qual o objetivo de vocês. Quanto mais específico for o objetivo, melhor, pois ajuda a direcionar os esforços.

Por exemplo, se minha equipe vai abordar o problema de "como melhorar o controle de taxa de glicose em pacientes com diabetes", na primeira semana, que será a fase de ideação, os nossos objetivos podem ser:

- 1. Levantar formas existentes de como pacientes com diabetes medem sua glicose
- 2. Esboçar soluções que facilitem o acompanhamento de glicose e autocuidado

Em seguida vamos identificar todas as atividades que pretendemos fazer e vamos distribuindo conforme já tenha sido feito, o que está no processo e o que precisamos fazer, que podem ser por exemplo:

- 1. Recuperar estudos feitos no módulo 1 (é sempre bom aproveitar o conhecimento já adquirido)
- 2. Identificar soluções disponíveis em outros países
- 3. Identificar soluções tecnológicas que medem glicose
- 4. Identificar soluções não tecnológicas para medir glicose
- 5. Sessão de brainstorming
- 6. Esboço das soluções

**DICA 1: Uma boa prática é que todas as tarefas tenham um responsável.**

O responsável não necessariamente vai fazer a tarefa sozinho, mas ele é o responsável por levantar o que precisa ser feito, solicitar ajuda dos outros e organizar as atividades para que aquela tarefa seja cumprida no prazo correto.

Por exemplo: a sessão de brainstorming é realizada de forma conjunta com todos os membros da equipe, porém o responsável deve agendar a sessão, ver como conduzir uma sessão de brainstorming e, se for preciso, solicitar a ajuda dos outros membros para organizar material de suporte à sessão.

À medida que as tarefas forem avançando, elas serão transferidas da coluna "to do" para "doing" e "done".

**DICA 2: Outra boa prática é que cada pessoa tenha apenas uma tarefa em 'doing'.**

Para puxar outra tarefa é preciso concluir a que está sendo feita.

Por fim, além dos objetivos e tarefas, o importante é registrar quais são as dúvidas e impedimentos vivenciados pela equipe. Isso vai ser fundamental nos check-points semanais (item 4 da página 04).

O checkpoint não é o momento de fazer um relatório das atividades feitas, já que o próprio quadro, se bem organizado, permite rapidamente identificar quais são as tarefas da equipe e o status em que elas estão.

O checkpoint é um momento em que os facilitadores e mentores do Hackmed vão estar ali para ajudá-los nos desafios que vocês estão enfrentando naquela semana, por isso usem bem esse tempo.

**DICA 3: Outra boa prática é deixar indicado quais são suas principais dúvidas e desafios que precisam ser superados para realizarem uma boa entrega na quinta-feira.**

Com isso, direciona-se o tempo do checkpoint, para podermos buscar, com mais eficiência, soluções para os problemas enfrentados por vocês.

**DICA 4: o que vale é o trabalho da equipe! Somem esforços e se organizem, pois assim todo mundo só tem a ganhar e o time terá maiores chances de ser escolhido para seguir conosco no módulo 3.**

# Agenda

## 28/01:

**19h30–20h15: Apresentação Hackmed – Introdução ao Módulo 2 do HIP**

**20h15–21h30: Pitches dos Projetos do módulo 2**

Os pitches serão realizados no Google Meet, com o intuito de mostrar o quanto o projeto evoluiu até aqui e apresentar para nosso grupo de consultores da área de tecnologia (Hackmed Techers) quais as demandas técnicas que vocês terão para o desenvolvimento da solução. O objetivo é ter mais uma oportunidade de conexão entre o nosso grupo de Hackers e pessoas da área de tecnologia, que poderão auxiliá-los ao longo do módulo 2.

**O pitch será de 3 minutos (com direito ao “pára-tudo!!!!” da Lilian) e não estarão sujeitos a qualquer tipo de avaliação.**

Cada time deverá apresentar:

- Nome do time/startup
- Integrantes da equipe com representante em destaque, a sala a que cada um pertence
- Consultores do grupo, se houver (participante do HIP que não vai se envolver diretamente, mas tem interesse em colaborar)
- Consultores externos, se houver (colaboradores envolvidos diretamente com o time, mas que não fazem parte do HIP)
- Pitch do problema
- Possível solução a ser desenvolvida
- Se a equipe possui necessidade de algum techer externo ao HIP para fazer parte do time, especificando qual a habilidade requisitada

**A partir das 21h30: Mixer no Discord**

Neste momento, todos os Hackers que fizeram pitches poderão ir para o Discord e aguardar na sala que condiz com o número do seu pitch (semelhante com o que aconteceu durante o primeiro encontro do módulo 1 e também durante a Hackmed Experience na SPTW).

**O link para o discord será disponibilizado durante o encontro ao vivo!**



## 04/02:

### **Objetivo da Semana/Entregável Extra-Classe:**

- Ter assistido video-aulas sobre Ideação e Coordenação do Trabalho;
- Ter criado quadro no Miro e esboçado soluções criativas, fora da caixa.

**19h30-20h30: Mentoria Coletiva (Google Meet da sua sala Temática)**

**20h30-21h30: Speaker Convidado (Google Meet Geral)**

Vitor Asseituno: cofundador e presidente da Sami, é médico formado pela UNIFESP e com MBA em finanças pela FGV. Criou sua primeira empresa no setor de feiras de negócios (Live Healthcare) e vendeu em 2018 para o grupo Informa, líder de mercado global com capital aberto na Bolsa de Valores de Londres.

## 11/02:

### **Objetivo da Semana/Entregável Extra-Classe:**

- Ter assistido video-aulas sobre Tipos de Modelo de Negócio e Ferramentas de Priorização de Ideias;
- Ter selecionado soluções priorizadas considerando o modelo de negócio e o usuário.

**19h30-20h30: Mentoria Coletiva (Google Meet da sua sala Temática)**

**20h30-21h30: Speaker Convidado (Google Meet Geral)**

Ricardo Moraes: CEO e co-fundador da Memed, a pioneira e maior plataforma de prescrição médica digital do Brasil.

Em 2015, a Memed venceu o QPrize, competição global organizada pela Qualcomm Ventures, como melhor startup da América Latina, e hoje é investida pelos 4 principais fundos de Venture Capital do Brasil: DNA Capital, Redpoint eventures, Qualcomm Ventures e Monashees Capital.

A plataforma, que já conta com mais de 120 mil médicos cadastrados, realizou em 2020 mais de 13.5 milhões de prescrições por todo o país, movimentando R\$3.3B em medicamentos prescritos.

## 18/02:

### **Objetivo da Semana/Entregável Extra-Classe:**

- Ter assistido video-aulas sobre Ferramentas de Consolidação de Ideias e MVP;
- Ter criado o primeiro MVP.

**19h30–20h30: Mentoria Coletiva (Google Meet da sua sala Temática)**

**20h30–21h30: Speaker Convidado (Google Meet Geral)**

Guilherme Weigert: Cardiologista, Fundador da Jaleko e CEO da Conexa, plataforma B2B de telemedicina, que já realizou mais de 1 milhão de consultas e atende mais de 5 milhões de vidas, contando com cerca de 10 mil profissionais de saúde cadastrados.

Recentemente, a Conexa recebeu um aporte de R\$ 40 milhões dos fundos de investimentos General Atlantic (GA), família Fraga e e.Bricks Ventures.

## 25/02:

### **Objetivo da Semana/Entregável Extra-Classe:**

- Ter assistido video-aula sobre Técnicas de Validação
- Ter validado o MVP com usuários

**19h30–20h30: Mentoria Coletiva (Google Meet da sua sala Temática)**

**20h30–21h30: Speaker Convidado (Google Meet Geral)**

César Filho: Fundador e CEO da WeCancer, startup que realiza o monitoramento remoto de pacientes de câncer.

Recentemente, a WeCancer recebeu o investimento da VOX Capital, gestora pioneira em investimentos de impacto, por meio do Fundo VOX IMPACT INVESTING II FIP.

## 04/03:

### **Objetivo da Semana/Entregável Extra-Classe:**

- Ter assistido video-aula sobre Validação do Modelo de Negócio
- Ter validado o modelo de negócio com potencial comprador.

**19h30-20h30: Mentoria Coletiva (Google Meet da sua sala Temática)**

**20h30-21h30: Speaker Convidado (Google Meet Geral)**

Joao Abreu: João é mestre em Administração Pública e Desenvolvimento Internacional (MPA/ID) na Harvard Kennedy School e graduado em Economia pela USP. João trabalhou na unidade de PPP da Prefeitura de São Paulo, onde participou de projetos como a PPP de iluminação pública e a regulamentação do Uber na cidade.

É co-fundador e Diretor da Impulso, organização para apoiar governos subnacionais em suas demandas sociais por meio da inteligência de dados, agora focada exclusivamente na resposta à Covid-19 em estados e municípios.

## 11/03:

### **Objetivo da Semana/Entregável Extra-Classe:**

- Ter assistido video-aula sobre Prototipação e Encerramento
- Ter construído o primeiro protótipo

**19h30-20h30: Mentoria Coletiva (Google Meet da sua sala Temática)**

**20h30-21h30: Speaker Convidado (Google Meet Geral)**

Gabriel Liguori: Médico e Doutor em Cirurgia Torácica e Cardiovascular pela Faculdade de Medicina da USP.

Em 2018 foi eleito pela revista Forbes como um dos brasileiros mais promissores abaixo dos 30 anos e em 2020 nomeado pelo MIT como um dos jovens mais inovadores da América Latina.

É fundador e CEO da startup de biotecnologia TissueLabs Pesquisa e Desenvolvimento LTDA. Trabalha com o objetivo de desenvolver órgãos e tecidos humanos em laboratório para utilização em transplantes.

## 18/03:

### Objetivo da Semana/Entregável Extra-Classe:

- Ter preparado e treinado para as apresentações finais do HIP

### 19h30–21h30: Apresentações Finais HIP (Google Meet Geral)

Enfim chega o grande dia: quando os hackers apresentam, para toda a comunidade do HIP, o resultado de mais de 4 meses de trabalho!

Neste momento, nossa equipe Hackmed analisará as apresentações finais com base nos 4 critérios referidos anteriormente:

- Time (complementar e com capacidade de conduzir o negócio?)
- Relevância do problema e tamanho de mercado (impacto econômico, oportunidade, existe muita concorrência? mar vermelho?)
- Potencial da solução para resolver o problema (criatividade, funcionalidade, vantagens em relação aos concorrentes, viabilidade técnica)
- Potencial do modelo de negócio (viabilidade financeira, escalabilidade, estratégia para aquisição de clientes, estratégia de monetização)

**A partir da análise destes critérios e da performance ao longo de todo o programa, serão selecionados alguns dos projetos para seguir no módulo 3, de aceleração. O resultado será divulgado em algumas semanas.**

Para os projetos que não forem selecionados, nos manteremos conectados e abriremos nova oportunidade para se candidatarem ao programa no próximo ano. Acreditamos MUITO que projetos não selecionados podem vir a tornarem-se grande negócios. Por isso, incentivamos esses times a continuarem no desenvolvimento das soluções, se manterem conectados ao nosso ecossistema, extraíndo tudo o que podemos oferecer e buscarem novamente entrar no programa de aceleração em 2022, caso ainda haja interesse por parte da equipe.

Nunca desistam dos seus sonhos! o Hackmed estará sempre de portas abertas aos nossos Hackers **#SomosTodosPacientes**

Para os selecionados, estamos muito ansiosos para continuar esse projeto ao lado de vocês em abril e ver até onde podemos chegar! O céu é o nosso limite, grandes desafios e recompensas maiores ainda nos aguardam!