



Google

«AYNI HACKATHON APEC PERÚ 2024»

EQUIPO WARMITECH

PROYECTO: RAÍCES CREATIVAS

Reto: Inclusión Digital

INTEGRANTES:

- José Castro
- Oriana Huaracha
- Ruth Ancalla
- María Fernanda Carrillo

Arequipa - Perú
2024

Contexto

416,190 personas

trabajan en el rubro
de la artesanía

77.2 %

situación de informalidad



mayor % participación
de **mujeres** artesanas





**Despachos de artesanía peruana
lograron 42 millones 608,000 dólares
en el 2022**

Introducción

Plano local

98 millones de soles

**Comercio electrónico en Perú ya
representa el 8% del PBI**



Problemática identificada

Limitada visibilidad de los artesanos rurales en el Perú debido a la falta de herramientas de acceso al mercado y a una plataforma de venta directas en línea que los incentive a formalizarse y a gestionar sus negocios de manera autónoma.

[Inicio](#)

[¿Quiénes somos? ▾](#)

[Conócenos ▾](#)

[¿Qué ofrecemos? ▾](#)

[Quier](#)

Solución

PLATAFORMA WEB RAÍCES CREATIVAS: LINK

Raíces Creativas

[Inicio](#)

[¿Quiénes somos? ▾](#)

[Conócenos ▾](#)

[¿Qué ofrecemos? ▾](#)

[Quiero comprar](#)

[Quiero vender](#)

[Red Artesana](#)



RAÍCES CREATIVAS



Ventaja Competitiva

- Espacio educativo y de visibilización.
- Comprender el proceso de la artesanía.
- Videos de estilo “influencer” para humanizar la experiencia.
- Acceso directo al mercado.



Impacto esperado

- Desarrollo de capacidades en el manejo digital.
- Mejora la calidad de vida.
- Fomentar la formalización de los artesanos rurales.
- Mayores ingresos económicos.



iGracias!

The background image shows a panoramic view of a Swiss village. In the foreground, there's a road leading towards a cluster of houses surrounded by lush green trees and fields. The middle ground features more buildings and a mix of greenery. The background consists of majestic, misty mountains under a clear sky. The overall atmosphere is peaceful and idyllic.