

Diretriz do Projecto: Envio de Proposta de Ideia

1. Ideia do Projecto

O Angola Tourism Insight é uma plataforma digital que utiliza Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML) para analisar dados turísticos em Angola. O propósito é gerar previsões e recomendações estratégicas que apoiem autoridades, empreendedores e turistas na tomada de decisões informadas, promovendo o desenvolvimento sustentável do sector. Angola possui um enorme potencial turístico ainda sub-explorado, em parte pela falta de dados organizados e análises preditivas que orientem políticas públicas e investimentos. Portanto, o principal objectivo deste sistema é analisar e prever o fluxo turístico em Angola usando IA e Machine Learning.

2. Relevância para os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O projecto Angola Tourism Insight contribui directamente para vários ODS, sendo:

- ODS 8: Estimular o turismo como motor de geração de emprego e renda e também por permitir o planeamento estratégico para eventos e serviços turísticos, valorizando o empreendedorismo local;
- ODS 9: Introduz tecnologias avançadas (IA, ML e dashboards interativos) no sector turístico e fortalece o ecossistema de dados e promove a inovação digital em Angola;
- ODS 11: Facilitar o planeamento urbano e turístico responsável, reduzindo pressões sazonais e promove equilíbrio regional e integração das comunidades locais ao turismo.

Além dos ODS mencionados, o projecto pode contribuir para a realização de práticas sustentáveis como, redução da pobreza (ao gerar oportunidades económicas em regiões turísticas menos exploradas), educação (ao disponibilizar dados e relatórios que podem ser usados por estudantes, pesquisadores e instituições), e conservação ambiental (ao orientar o turismo para práticas sustentáveis e evitar sobrecarga em áreas sensíveis).

3. Exemplos de literatura

Aqui estão dois exemplos relevantes de projectos e artigos científicos semelhantes ao Angola Tourism Insight:

1. Mapeamento Preditivo do Potencial Turístico em Angola: Este projeto utiliza Machine Learning para identificar e mapear locais turísticos com alto potencial de desenvolvimento em Angola.;
2. Artigo: Inteligência Artificial no Turismo Sustentável – Análise Bibliométrica: Este estudo da Universidade de Granada analisa 174 publicações científicas sobre o uso de IA no turismo sustentável entre 2000 e 2022.;

4. Descreva seus dados:

O projecto utiliza dois tipos principais de dados:

1. Dados Turísticos
 - a) Fonte: Anuário Estatístico do Turismo (INE Angola)
2. Dados Meteorológicos
 - b) Fonte: INAMET, CHIRPS, Meteoblue, AClimat Angola

5. Abordagem (Aprendizado de Máquina ou Aprendizado Profundo)

A escolha por aprendizado de máquina é justificada pelos seguintes factores:

- Natureza dos dados;
- Complexidade da tarefa;
- Eficiência e acessibilidade;
- Interatividade e visualização.