

Übung 08 / Exercise 08

Abgabe bis 02.07.2023 23:55, Besprechung am 05.07.2023

Submission due: 02.07.2023 23:55, session on: 05.07.2023

1: Kritikbasierte Recommender

- (a) Gegeben seien die in Tabelle 1 gezeigten Produktdaten. Bestimmen Sie die *Critique Patterns* $cp_1 \dots cp_4$, welche die Unterschiede zwischen dem Entry Item ei_5 und den Kandidaten $ci_1 \dots ci_4$ repräsentieren (bei Auflösung vergleichen Sie bitte anhand der multiplizierten gesamten Pixelanzahl, also $x \cdot y$).

	Auflösung	Akkulaufzeit	Gewicht	Wasserdicht	Preis
ei_5 (Apple Watch)	340×272	18 Stunden	40 g	nein	1280 €
ci_1 (LG G Watch R)	320×320	30 Stunden	64 g	teilweise	258 €
ci_2 (Moto 360)	320×290	24 Stunden	50 g	teilweise	192 €
ci_3 (Sony Smartwatch 3)	320×320	48 Stunden	45 g	ja	167 €
ci_4 (LG G Watch)	280×280	30 Stunden	63 g	teilweise	108 €

Tabelle 1: Produktdaten für das Entry Item ei_5 und die Kandidaten $ci_1 \dots ci_4$.

- (b) Erläutern Sie den Unterschied zwischen *Unit Critiques* und *Compound Critiques*, und nennen jeweils ein Beispiel basierend auf der obigen Tabelle.
- (c) Beschreiben Sie abschließend, wie basierend auf den Critique Patterns zunächst *Compound Critiques* gebildet und diese daraufhin angezeigt werden können.

2: Kaufentscheidungsprozess

- (a) In der Vorlesung wurden die typischen Phasen des Kaufentscheidungsprozesses vorgestellt. Erläutern Sie den Prozess und seine Phasen kurz an einem selbst gewählten Beispiel.
- (b) Sie haben *Universal*, *Awareness*, *Consideration* und *Choice Set* kennengelernt. Erklären Sie diese Mengen in eigenen Worten und unter Einbeziehung Ihres zuvor gewählten Beispiels.

3: Produktbezogene Aspekte

Die Entscheidungsfindung hängt u. a. von Produkttyp und -merkmalen ab.

- (a) Geben Sie jeweils ein Beispiel für ein günstiges und ein teures *Search Product* sowie ein günstiges und ein teures *Experience Product* (also insgesamt vier Beispiele).¹
- (b) Wie erklären Sie sich, dass Kenntnis über die jeweilige Produktdomäne einen Einfluss darauf hat, ob sich Nutzer eher an Empfehlungen oder an technischen Produktdaten orientieren?

¹Wenn hier und im Folgenden Beispiele gefragt sind, so sollten diese nicht jenen aus der Vorlesung entsprechen!