

تالا شوز



Email: Omarbaradia@gmail.com

Mobile: 0597306211

أهم الميزات المطلوبة في تطبيق تالا شوز

نحتاج نحن شركة تالا شوز الى توفير متجر على شكل تطبيق على نظام التشغيل أندرويد و IOS بالإضافة الى موقع الكتروني من اجل تسهيل الوصول الى منتجاتنا لزبائننا، إضافة الى حل مشكلة التعامل مع الفيس بوك وسياساته المعقدة. يحتوي المتجر على الخدمات الأساسية الموجودة في معظم المتاجر الإلكترونية مع إضافة عدد من الميزات الضرورية بالنسبة لنا.

إضافة الى التركيز على سرعة التطبيق وسرعة التنقل داخل الأقسام والمنتجات حيث تؤثر السرعة بشكل كبير على عمليات الشراء وإتمام الطلب.

الميزات المطلوبة في التطبيق إضافة الى الخدمات الأساسية التي تتوفر في تطبيقات التجارة الإلكترونية:

1. نظام الستوري

يهدف هذا النظام الى عرض مجموعة من المنتجات التي نهدف الى بيعها بسبب وجود كمية منها او بسبب قلة الطلب عليها او لوجود عرض لفترة محدودة، بحيث يستطيع الزبون معاينة الستوري واضافة المنتج الموجود بداخله الى سلة المشتريات، ويمكن ايضاً إضافة أشياء غير المنتجات في الستوري مثل صور من داخل محلنا او إعلانات لزبائننا. مدة الستوري يتم تحديدها بشكل يدوي (24 ساعة، 2 يوم، 1 أسبوع، 1 شهر...).

2. نظام مبسط لتسجيل الدخول

نهدف الى تسهيل إمكانية التسجيل في التطبيق بحيث نطلب من المستخدم ادخال الاسم ورقم الهاتف والعنوان بشكل يدوي، او من خلال التسجيل عبر الفيس بوك او جوجل او iCloud وفي هذه الحالة نطلب من المستخدم رقم الهاتف والعنوان.

وتظهر معلومات المستخدم في لوحة التحكم كمستخدم جديد من اجل ان نقوم بالاتصال به لتأكيد معلوماته، ويظهر بجانب اسم المستخدم طريقة التسجيل (يدوي او فيس بوك او جوجل او Icloud).

3. نظام الخصم والعروض

إمكانية إضافة خصم على منتج بعينه، او إضافة خصم على المنتجات التي لها نفس السعر. مثال: في حال شراء قطعتين من المنتجات التي يكون سعرها 60 شيكل يحصل الزبون على عرض (الواحد ب 60 والاثنين ب 100).

4. تحديد منتجات في الموقع لا يمكن شرائها الا من التطبيق

إمكانية تحديد منتجات معينة بحيث لا يستطيع الزبون شرائها الا من خلال التطبيق، وعند دخوله الى المنتجات يظهر له ان المنتج متوفر فقط على التطبيق مع تحويل الزبون الى المتجر لتحميل التطبيق كل حسب نظام تشغيل هاتفه.

5. نظام العضويات والصلاحيات

مدقق مالي: بإمكانه الإطلاع على حجم المبيعات والارباح والتقارير المالية.

موظف تحضير: لديه إمكانية بالوصول الى الطلبات من اجل فتحها وتحضيرها دون القدرة على تعديلها.

موظف الادخال: لديه وصول الى كافة الخدمات المتعلقة بإضافة المنتجات الى المتجر بالإضافة الى إمكانية الوصول الى الطلبات الخاصة بالزبائن وتأكيدها او الغائها او تعديلها اذا اقتضى الامر.

المشرف: لديه كافة الصلاحيات السابقة عدا صلاحيات الإطلاع على الأمور المالية وحجم المبيعات.

الادمين: لديه كافة الصلاحيات بالإضافة الى صلاحيات المستخدمين السابقين.

6. سجل النشاطات

يظهر للمدير سجل بالإجراءات التي تم القيام بها على المتجر من المشرفين والموظفين (مثل تعديل الطلبات، إضافة منتجات، إلغاء طلبية، إصدار تقرير مالي) حسب التاريخ والوقت.

7. شركة التوصيل

إمكانية ربط المتجر مع شركة التوصيل بحيث يتم إضافة الطلبات بشكل تلقائي الى نظام شركة التوصيل بعد تأكيد الطلب من قبل موظف الادخال.

8. إضافة المنتجات عن طريق ملف اكسل

إمكانية ترتيب المنتجات في ملف اكسل ورفعها دفعة واحدة الى المتجر دون الحاجة الى إضافة المنتجات واحداً تلو الآخر.

9. نظام مراسلة بين الزبائن والدعم الفني

يتيح للمستخدم إمكانية التواصل مع موظف الدعم الفني في حال واجهته مشكلة.

10. معالجة الصور تلقائياً وضغطها ورفعها بصيغة webp.

11. إدارة المخزون

حيث يتم تحديد عدد القطع المتوفرة من اللون والمقاس لكل منتج، بحيث كلما قام زبون بشراء منتج ما ينقص من المخزون.

12. فلاتر البحث

حيث يمكن للزبون البحث عن منتج معين بناءً على الماركة او المقاس او السعر او الفئة (رجالي، ستاتي، أطفال).

13. الأعمدة المعتمدة في ملف ال Excel

Item ID : رقم المنتج.

Item name : اسم المنتج.

Brand : الماركة الخاصة بالمنتج.

Color : لون المنتج.

Size : المقاسات المتوفرة من المنتج.

Item Image : صورة المنتج.

Inventory: المخزون المتوفر.

Category : التصنيف الرئيسي للمنتج.

Sub Category : التصنيف الفرعي للمنتج.

Price: سعر المنتج بدون خصم.

Discount : سعر المنتج بعد الخصم (بناءً على عرض معين).

14. نهدف الى ان يكون تصميم التطبيق سلس وسهل الاستخدام ومشابه في التصميم تطبيق Mart.