Tujuan:	Klasifikasi calon pembeli produk						
Ada target berusia	a 25 tahun, penda	patan = menengah, masi	h mahasiswa, rat	ing kredit = cukup			
Kira-kira, target yang bersangkutan masuk ke konsumen yang beli atau tidak?				?			
No	Usia	Pendapatan	Mahasiswa?	Rating Kredit	Beli (Ya/Tidak)		
1	Muda	Tinggi	Tidak	Cukup	Tidak		
2	Muda	Tinggi	Tidak	Sangat Bagus	Tidak		
3	Dewasa	Tinggi	Tidak	Cukup	Ya		
4	Senior	Menengah	Tidak	Cukup	Ya		
5	Senior	Rendah	Ya	Cukup	Ya		
6	Senior	Rendah	Ya	Sangat Bagus	Tidak		
7	Dewasa	Rendah	Ya	Sangat Bagus	Ya		
8	Muda	Menengah	Tidak	Cukup	Tidak		
9	Muda	Rendah	Ya	Cukup	Ya		
10	Senior	Menengah	Ya	Cukup	Ya		
11	Muda	Menengah	Ya	Sangat Bagus	Ya		
12	Dewasa	Menengah	Tidak	Sangat Bagus	Ya		
13	Dewasa	Tinggi	Ya	Cukup	Ya		
14	Senior	Menengah	Tidak	Sangat Bagus	Tidak		
Usia dibagi menja		Rating Kredit		erhadap kemamp	uan		
	Muda: < 30		membayar jika r	nelakukan kredit			
	Dewasa 30 50						
	Senior: > 50						
	(0) (10						
$p(C_k \mid \mathbf{x}) = rac{p(C_k) \ p(\mathbf{x} \mid C_k)}{p(\mathbf{x})}$							
$P(\bigcirc_k \mid \mathbf{x}) =$	$p(\mathbf{x})$						
	p(Ck x) = Proba	abilitas Cx True jika x Tru	ė				

	p(Ck) = Probabili	itas Cx True						
	p(x Ck) = Proba	abilitas x True jika Ck Tru						
	p(x) = Probabilitas X True							
Dari tabel di atas:								
		ndapatan, mahasiswa, r						
	p(Ck) dengan k = 1, 2 (beli produk dan tid		dak beli produk)					
p(Ck)								
	p(C1) = beli - Ya	= 9 / 14 =	0,6428571429		ada 9 Ya			
	p(C2) = beli - Tidak = 5 / 14 =		0,3571428571		ada 5 Tidak			
p(Ck x)	Probabilitas beli	 / tidak terkait dengan nila 	ai x tertentu					
	p(usia=muda beli=Ya)		2/9	0,222222222	muda dan beli ada 2 dari semua yang beli			
	p(usia=muda beli=Tidak)		3/5	0,6	emua yang tidak beli			
	p(pendapatan=menengah beli=Ya)		4/9	0,444444444				
	p(pendapatan=menengah beli=Tidak)		2/5	0,4				
	p(mahasiswa=Ya beli=Ya)		6/9	0,6666666667				
	p(mahasiswa=Ya	a beli=Tidak)	1/5	0,2				
	p(rating kredit=Cukup beli=Ya)		6/9	0,6666666667				
	p(rating kredit=Cukup beli=Tidak)		2/5	0,4				
	jadi:	p(beli=Ya x)	0,0438957476	perkalian semua	Ya			
	p(beli=Ya x)		0,0192	perkalian semua	Tidak			
p(Ck x) * p(Ck)								

	p(beli=Ya x) * p(beli=Ya) =		0,02821869489	probablitas terbesar				
	p(beli=Tidak x) * p(beli=Tidak) =		0,006857142857					
Berarti untuk target berusia 25 tahun, pendapatan = menengah, masih mahasiswa, rating kredit = cukup								
	BELI							