

۱۳۹۷



Iranian Graphic
Designers Society (IGDS)



تعرفه‌ی
رسمی خدمات و آثار
طراحان گرافیک ایران

قیمت‌های پایه

عضو شورای جهانی طراحی
ایکو-دی

ico-D International
Council of Design
leading creatively

فهرست

- سخن نخست ۵
- اوراق بهادار و بن‌های خرید ۱۱
- اینفوگرافیک ۱۱
- بروشور ۱۲
- بسته‌بندی ۱۳
- پوستر ۱۴
- پیکتوگرام ۱۴
- گرافیک تبلیغات ۱۴
- گرافیک تبلیغات محل فروش ۱۵
- تقویم و سرسید ۱۷
- تمبر ۱۸
- تندیس و یادبود ۱۸
- تی‌شرت ۱۸
- قلم (فونت) فارسی ۱۸
- دفترچه‌ی راهنمای ۱۹
- روزنامه ۱۹
- صفحات وب و چندرسانه‌ای ۲۰
- فولدر ۲۱
- کاتالوگ ۲۱
- کاراکتر و مسکات ۲۱

- کارت _____ ۲۱
- کتاب _____ ۲۲
- گرافیک متحرک _____ ۲۳
- گواهینامه و کارت ضمانت _____ ۲۴
- لوح فشرده _____ ۲۵
- مجله _____ ۲۶
- مشاوره _____ ۲۷
- نظارت طراح بر چاپ و تولید _____ ۲۸
- هویت بصری سازمانی _____ ۲۹
- نشانه _____ ۳۰
- اوراق اداری _____ ۳۱
- نمونه قرارداد _____ ۳۲
- معافیت مالیاتی طراحان گرافیک _____ ۳۳
- قابل توجه و توصیه به اعضا _____ ۳۷

به نام خدا

سخن نخست: تعرفه چیست؟

«خب؛ برای این کار چقدر می‌گیرید!؟»، «دستمزد شما چقدر است!؟» ... هر طراح گرافیک مستقل یا آزاد در هر کجا، با این پرسش به دفعات روپرتو می‌شود. سفارش‌دهندگان از طراحان می‌پرسند و همکاران طراح از یکدیگر بارها این موضوع را سئوال می‌کنند. **محصول کار طراحان گرافیک از نظر خدمات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بسیار با ارزش است از این رو شایسته است تا قیمت‌گذاری از روش درست، دقیق و مشخصی برخوردار باشد.**

تعرفه‌ی رسمی قیمت آثار طراحی گرافیک، پیشنهادهای کارشناسی شده‌ای برای قیمت‌گذاری دقیق و درست خدمات حرفه‌ای ما است. بیش از بیست سال است که «تعرفه رسمی خدمات و آثار طراحی گرافیک» با توجه به تخصص‌ها و شرایط جدید حرفه‌ی طراحی گرافیک، همه ساله به روز شده است. سال‌ها پیش اولین نسخه‌های این تعرفه با گردآوری آمار و اطلاعات، از نحوه و میزان قیمت‌گذاری





تعداد زیادی از طراحان گرافیک تمام وقت و حرفه‌ای در هر شاخه‌ی تخصصی، که در آن هنگام به سختی به سیصد واحد کار می‌رسیدند، تهیه، تدوین و منتشر می‌شد تا به تدریج گردآوری این اطلاعات به صورت سالیانه به کمیته‌ی «تعزیه» که به این کار اختصاص یافته است، سپرده شد. جمع‌بندی‌های سالیانه‌ی این کمیته بر اساس نظرسنجی جمع محدودتری از طراحان با تجربه‌ی گرافیک و نیز سنت‌ها و ملاحظات اقتصادی، حقوقی جاری کشور صورت می‌گیرد که به عنوان راهنمایی برای کار حرفه‌ای در اختیار اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قرار دارد. **به سبب پیگیری‌های انجمن و اعضای آن این تعزیه امروز ارزش کارشناسانه یافته و مورد استفاده و مرجع بسیاری از آتلیه‌ها، سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی است.**

ممکن است، ارائه‌ی خدمات، کار و آثار طراحی گرافیک در شرایطی به صورت کار جانی و فرعی انجام شود، و به دلایل مختلفی فعالیت اصلی افراد برای امرار معاش کارهای دیگری باشد. این شرایط برای فارغ‌التحصیلان رشته‌ی گرافیک و تازه‌واردین به حرفه بیشتر به چشم می‌خورد. هدف از ایجاد انجمن صنفی بر حسب تعریفی که از آن به دست آمده است، گردهم آوردن اشخاصی است که به صورت حرفه‌ای و تمام وقت با کار طراحی گرافیک زندگی می‌کنند، و یا در هر صورت کار و پیشه‌ی اصلی آنها طراحی گرافیک است. این افراد برای بهره‌مند شدن از حقوق صنفی و ارتقای کیفی این حرفه، می‌توانند به طور داوطلبانه عضو انجمن شوند، تا با کوشش دسته‌جمعی به هدف‌های مشترک صنفی خود برسند. این تعزیه نمره‌ی همین کوشش جمعی برای پشتیبانی از حقوق و منافع صنفی طراحان گرافیک تدوین شده است. درباره‌ی چگونه استفاده کردن از تعزیه، با در نظر گرفتن منافع سفارش‌دهندگان و نیز ارتقای سطح کیفی طراحی گرافیک در ایران، در منشور حرفه‌ای انجمن



توصیه‌ها و راهنمایی‌های لازم و همه‌جانبه‌ای ارائه شده است. به کاربستن روش قیمت‌گذاری منضبط و نظاممند تعریفه مهترین شاخص حرفه‌ای بودن برای طراحان در کار است. استفاده‌ی مؤثر از تعریفه قیمت، مثل تابلوی رسمی کسب و کار ماست، و نشان می‌دهد که طراح با تجهیزات کافی و به طور تمام وقت از نظر حرفه‌ای آمادگی کامل برای ارائه خدمات در شغل خود را دارد.

تعیین قیمت آثار و کارهای طراحی گرافیک در موضوع‌های مختلف علاوه بر آنکه مانند سنت سال‌های نخستین بر مبنای نظرخواهی از طراحان حرفه‌ای، فعال و با تجربه در شاخه‌های مختلف کار تدوین می‌شود، ملاک و معیار بسیار مهم دیگری نیز در این کار دارد. این معیار اساسی توجه به شرایط اقتصادی و حدائق هزینه‌هایی است که یک طراح مستقل یا خویش‌فرما، برای تأسیس و نگهداری یک واحد کار یا آتلیه‌ی طراحی بدان نیازمند است. این هزینه‌ها به طور عمده شامل هزینه‌ی حدائق تجهیزات مورد نیاز، بهروز نگهداری آنها و فضای مستقل برای کار، و در بعضی موارد هزینه‌ی حدائق نیروی انسانی کمکی است که برای پابرجا نگهداشتن یک آتلیه طراحی هرچند کوچک، لازم است. هزینه‌های تعیین شده در تعریفه به این دلیل «قیمت‌های پایه» خوانده شده‌اند که انجمان بر اساس مشاهدات اقتصادی روزمره و تجربه‌ی آتلیه‌های حرفه‌ای همکاران بر این باور است که تأسیس و نگهداری دراز مدت یک آتلیه‌ی فعال و حرفه‌ای، حتی در کوچکترین اندازه‌ی خود، بدون برخورداری از درآمدی در حدود این «قیمت‌های پایه» امکان‌پذیر نیست. از این‌رو توصیه و هشدار انجمان به اعضا و همکاران همواره این بوده است که؛ سطح کیفی خدمات حرفه‌ای خود را بالا نگهدارند، و در قیمت‌گذاری دقیق و درست آنها بر اساس «قیمت‌های پایه» تعریفه بسیار کوشش کنند،

در غیر اینصورت کار حرفه‌ای و اصلی آنها به تدریج تعطیل و یا به کار جانبی و فرعی تبدیل می‌شود، و این خود به شخصیت و هویت طراحی گرافیک در سطح کشورمان آسیب خواهد رساند.

توصیه‌ی دیگر انجمن به اعضا و همکاران این است که پیش از شروع هر سفارش برای ایجاد ارتباطی روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، جدول قیمت‌گذاری کارهای خود را براساس تعریفه‌ی رسمی انجمن به شکل پیش‌فاکتور یا برآورد به اطلاع سفارش‌دهنده برسانند، و بر اساس آن در هر مورد به عقد قرارداد یا تفاهم‌نامه اقدام کنند، تا آنجا که اگر نسخه‌ای از تعریفه‌ی قیمت توسط دو طرف امضا شود و به قرارداد الحق شود، در صورت بروز هرگونه مشکل در زمینه‌ی هزینه‌ی موضوع قرارداد، حل آن اختلاف توسط حکمیت و یا رسیدگی به آن در مراجع قانونی آسان‌تر شود.

انجمن با تأکید به اعضا و همکاران توصیه می‌کند در بالا نگهداشتן کیفیت حرفه‌ای آثار و کارهای خود و ارائه‌ی آن به سفارش‌دهنگان همواره و با دقت توجه کنند، آن طور که قیمت تعیین شده برای آن کار قابلیت و تناسب سنجش بر اساس قیمت‌های پایه تعریفه را داشته باشد. در صورت بروز اختلاف میان طراح و سفارش‌دهنده و درخواست از «انجمن طراحان گرافیک ایران» برای اظهار نظر و صدور رأی به عنوان داور مورد رضایت طرفین، انجمن نظر کارشناسانه و نهایی خود را با توجهی دقیق به کیفیت و کمیت کار ارائه شده اعلام می‌کند، آن‌طور که حقوق هر دو طرف رعایت شود.

قیمت‌های تعیین شده در تعریفه در مواردی خاص به تشخیص و موافقت سفارش‌دهنده و طراح قابل افزایش هستند، بهتر است توجه به خاص بودن مورد، میزان و شیوه افزایش قیمت در متن قرارداد اشاره شود و به امضای طرفین برسد. بیشترین و معمول ترین این موارد به قرار زیرند:

یک – پیشینه‌ی دراز مدت حرفه‌ای، میزان تجربیات یا تخصص خاص طراح در طراحی و اجرای کار.

دو – افزایش قابل توجه شمار ساعات کار و زمان صرف شده به دلایل مختلف برای طراحی و اجرای سفارش.

سه – وسعت تولید، تیراز، انتشار و تعداد مخاطبین.

چهار – توجه به گستره‌ی رسانه‌ی انتشاردهنده، سطح محلی، شهری، کشوری و بین‌المللی جامعه‌ی مخاطبین.

ملاحظات در باره‌ی تعریفه: ۱۳۹۷

● در تعریفه حاضر که برای سال ۱۳۹۷ تنظیم شده است، با توجه به نظرات همکاران و شرایط عمومی اقتصادی جاری در حرفه‌ی طراحی گرافیک، هیچگونه افزایش قیمت در هیچیک از زمینه‌های کار محسوب نشده است، به جز آنکه به میزان تورم ۱۰/۵٪ که از طرف بانک مرکزی به طور رسمی اعلام شده افزایش ناچیزی منظور گردیده است، این افزایش به دلیل آن بوده است که از تنزل شرایط اقتصادی حرفه نسبت به سال گذشته تا حدودی جلوگیری شود و نمی‌توان آنرا به طور دقیق افزایش تلقی کرد.

● در بخش «گرافیک متحرک» به توصیه و کارشناسی همکاران فعال در این زمینه، انواع و اجزای متعددی از این خدمات طراحی که در حال توسعه است، با درج قیمت‌های توصیه شده و جاری اضافه گردیده است. عنوان‌های «قلم (فونت) فارسی» و «گرافیک تبلیغات» نیز به شکل اصلاح شده‌ی دقیق‌تر جایگزین عناوین پیشین شده است.



اوراق بهادر و بن‌های خرید

قیمت پایه ۳۳,۱۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ سهام، چک،
سپرده‌های مالی اعتباری بانکی و ...

قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن خرید

- برای طراحی گونه‌های دیگر از هریک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- هزینه خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.
- طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرامها و ... جداگانه محاسبه می‌شود.

اینفوگرافیک (طراحی گرافیک اطلاع‌رسانی)

قیمت پایه ۳۸,۶۷۵,۰۰۰ ریال

ساخت اینفوگرافیک شامل:
ساختار کلی و طراحی اطلاعات جامع ترکیبی
به صورت تصویری-نموداری تا ۵ مورد

بروشور

* بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.

طراحی مجموعه بروشورهای تک برگ دو رو (تا سه برگ) ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال

طراحی جلد بروشور (پشت و رو) ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال

طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه ۵,۵۲۵,۰۰۰ ریال

طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه ۳,۸۶۷,۵۰۰ ریال

طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه ۲,۷۶۲,۵۰۰ ریال

طراحی منو برای رستوران‌ها (حداکثر ۶ صفحه) ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال

هزینه تصویرسازی، پیکتوگرام‌ها، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد $\frac{3}{20}$ ٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

موارد منطبق بر طرح کلی افزون بر سه برگ، هر یک $\frac{3}{25}$ ٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

پاکت اختصاصی برای بروشور براساس قیمت فولدر محاسبه می‌شود.

بسته‌بندی

طراحی یک مورد یونیفورم کلی بسته‌بندی برای انواع محصولات با نمایش ۳ مورد (شامل انواع جعبه‌های مقوایی، انواع پاکت‌ها، ظروف فلزی و ...)	قیمت پایه ۸۸,۴۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بسته‌بندی واحد برای یک محصول	قیمت پایه ۳۸,۶۷۵,۰۰۰ ریال
طراحی کارتون مادر (اصلی) محصولات (بسته‌های ۶ تایی، ۱۲ تایی و ...)	قیمت پایه ۸,۸۴۰,۰۰۰ ریال
طراحی یونیفورم کلی انواع لیبل و برچسب کالا (شامل لیبل شرینک‌ها، انواع لفاف سلفونی، انواع لیبل‌های CPP، BOPP، PE و ...)	قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال
طراحی ساک خرید خاص (Shopping Bag)	قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ساک خرید	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
طراحی کاغذ کادو	قیمت پایه ۱۱,۰۵۰,۰۰۰ ریال

- طراحی بسته‌بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه‌نوشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه محاسبه می‌شود.
- تطبیق طرح با اندازه‌های دیگر یا تغییر در رنگ و یا آماده‌سازی برای نمونه‌هایی نظری محصول ۳۵٪ برای هر واحد براساس قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- طراحی ساختار کلی برای بسته‌بندی‌های بزرگ و خاص پرکار با توجه به دشواری‌های اجرایی، طبق توافق طرفین محاسبه می‌شود.

پوستر

قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال طراحی پوستر

- هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، ساخت ماکت و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

پیکتوگرام

قیمت پایه ۶۶,۳۰۰,۰۰۰ ریال طراحی ساختار کلی هماهنگ شده برای یک مجموعه با ارائه سه مورد کاربردی

قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال پیکتوگرام‌های اضافه در ساختار کلی هر مورد

گرافیک تبلیغات

قیمت پایه ۳۳,۱۵۰,۰۰۰ ریال طراحی آگهی یک صفحه‌ی مجله، طراحی آگهی یک چهارم، یک دوم و یا تمام صفحه‌ی روزنامه

قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال طراحی یک پارچه‌ی بدنی اتوبوس

قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلبوردها، عرضه‌ی پل‌ها و ...

قیمت پایه ۱۱,۰۵۰,۰۰۰ ریال طراحی آگهی برای شبکه‌های اجتماعی (ایнстاستاگرام، تلگرام و ...)



قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال	طراحی تبلیغات بر روی لمپست و استرابورد و استند و موارد مشابه
قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال	طراحی گرافیک تابلوی سردر فروشگاهها و موسسات
قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال	طراحی بدنی وسایل حمل و نقل
قیمت پایه ۳,۳۱۵,۰۰۰ ریال	بازسازی آگهی‌های روزنامه و مجله برای اندازه‌های دیگر، هر کدام

گرافیک تبلیغات محل فروش

قیمت پایه ۱۴,۳۶۵,۰۰۰ ریال	هنگر یا دنگل (Hanger or Dangler)
	هنگر یا دنگل: ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.
قیمت پایه ۸,۸۴۰,۰۰۰ ریال	وابلر (Wobbler)
	وابلر: ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه، که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود.)
قیمت پایه ۵,۵۲۵,۰۰۰ ریال	استیکر (Sticker)
	استیکر: برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.



قیمت پایه ۳,۳۱۵,۰۰۰ ریال

shelf talker (Shelf talker)

shelf talker: ابزاری است که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاهی استفاده می‌شود. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبید.

قیمت پایه ۱۴,۳۶۵,۰۰۰ ریال

bunting (Bunting)

bunting: ابزار اطلاع‌رسانی که معمولاً بر روی مقوا یا طلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود.

قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال

window freeze (Window Freeze)

window freeze: استیکری که به صورت دورتا دور بر روی ویترین فروشگاه‌ها نصب می‌شود.

قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال

طراحی گرافیک شیوه‌ی ارایه‌ی ماکت
(Maquette or Monument)

ماکت: منظور طراحی برای ارایه‌ی مناسب نمایش ماکت یا محصول یا تبلیغات آن می‌باشد که می‌تواند در سایز واقعی یا بزرگ‌تر طراحی شود. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها بر روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دو بعدی یا سه بعدی باشد. بدینه‌ی است در صورت سه بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌شود.

• هزینه‌ی کلیه‌ی موارد بالا برای طراحی و اجرای یک مورد است. در صورتی که بر اساس ساختار هر کدام طرح‌های دیگر تنظیم و اجرا شود، هر مورد دیگر 30% هزینه طرح اصلی می‌باشد.

تقویم و سرسید

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه	قیمت پایه ۳۰,۹۴۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری فصلی با جلد (۵ صفحه)	قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری ماهیانه با جلد (۱۳ صفحه)	قیمت پایه ۶۰,۷۷۵,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی سرسید روزشمار، هفته‌شمار ماهشمار، هر مورد	قیمت پایه ۳۳,۱۵۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سرسید روزانه، هر صفحه	قیمت پایه ۱۶۵,۷۵۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی	قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت	قیمت پایه ۸,۸۴۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر تلفن	قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال

• طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه آرایی برای صفحات آن می‌شود.

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه نوشتنه، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می‌شود.

• دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می‌شود.

• بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

تمبر

قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال طراحی تمبر

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر $\% ۵$ به قیمت افروده می‌شود.
- طراحی تمپرهای سری، به صورت یک مجموعه، مناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

تندیس و یادبود

قیمت پایه ۱۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال طراحی تندیس یادمان و لوح برای مناسبات‌ها و یا نماد موسسات و ...

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و همچنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می‌شود.

تی‌شرت

قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال طراحی تی‌شرت‌های خاص

قلم (فوت) فارسی

قیمت پایه ۲۹۸,۳۵۰,۰۰۰ ریال طراحی یک قلم (Font) متن

قیمت پایه ۱۹۸,۹۰۰,۰۰۰ ریال طراحی یک قلم (Font) تیتر

قیمت پایه ۴۶۴,۱۰۰,۰۰۰ ریال خانواده‌ی کامل حروف (Type Family)

- طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علایم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علایم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.
- خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است.
- در مورد علایم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جدأگانه محاسبه می‌شود.
- اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرمافزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

دفترچه‌ی راهنمای

* دفترچه‌ی راهنمای مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنمای معمولاً به صورت یکپارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلد‌های یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنمای قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی، هر صفحه قیمت پایه ۱,۱۰۵,۰۰۰ ریال

طراحی جدول و نمودار، هر مورد قیمت پایه ۲,۲۱۰,۰۰۰ ریال

* هزینه‌ی تصویرسازی، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و قیمت پایه ۲۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
شیوه‌ی حروفچینی

• طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.

• طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی رابط گرافیکی کاربر وب سایت پویا قیمت پایه ۸۶,۱۹۰,۰۰۰ ریال

شامل: ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و سه صفحه از صفحات داخلی و طراحی ساختار کلی

طراحی واسط گرافیک کاربر در اپلیکیشن قیمت پایه ۸۶,۱۹۰,۰۰۰ ریال

شامل: ایده‌پردازی، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی و هماهنگ‌سازی

- هزینه‌ی خدماتی از قبیل عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسنده‌ی، طراحی نشانه یا نشانه نوشته جدایگانه محاسبه می‌شود.

بهینه‌سازی و طراحی واکنش‌گرا (Responsive) قیمت پایه ۳۰,۹۴۰,۰۰۰ ریال
وبسایت برای هر الگو

سازگار کردن طرح‌ها با تمام دستگاه‌های جدید و مختلف بر اساس رعایت اصول و استانداردهای طراحی و باکنش‌گرا در جهت بهبود ارایه مناسب محتوا به کاربر، طراحی سایت واکنش‌گرا برای واکنش سایت نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند تبلت، موبایل، لپ‌تاپ، تلویزیون‌های هوشمند و هم‌چنین تغییر رزولوشن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طراحی نشانه برای اپلیکیشن قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه یا آیکون فارسی، مجزا محاسبه می‌شود.

طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم افزار قیمت پایه ۱۴۳,۶۵۰,۰۰۰ ریال

شامل: ایده‌پردازی، دسترسی‌پذیری، تجربه‌ی کاربری، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی

مجموعه‌ای از نشانه‌های گرافیکی نمایش داده شده بر روی یک نرم افزار، برای راهنمایی و کاربری بهتر به کارگرفته می‌شود. طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم افزار شامل نشانه‌ها، پس زمینه‌ها، منوها و روش چیدمان و نشان دادن محتوای نرم افزار و چگونگی ایجاد کلیدهایی برای جهت‌یابی کاربران است.

فولدر

قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال

طراحی فولدر

شامل هندسه، طراحی جلد و پشت جلد، جیب و محل قرارگیری سی دی

- هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می شود.

کاتالوگ

* کاتالوگ اطلاعات طبقه بندی شده ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می تواند از چند صفحه تا دهها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه آرایی شوند.

قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جلد کاتالوگ

(شامل رو و پشت جلد و عطف)

قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شخصیت کلی کاتالوگ

قیمت پایه ۱,۴۹۱,۷۵۰ ریال

اجرای صفحه های داخل، هر صفحه

- چنانچه صفحه های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس بروشور خواهد بود.
- هزینه تصویرسازی، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می شود.

کاراکتر و مسکات

قیمت پایه ۸۸,۴۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و شخصیت سازی به عنوان نمادی
از موسسه، محصول و ...

قیمت پایه ۱۱,۰۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی حالت های مختلف شخصیت هر مورد

- هزینه‌ی طراحی اسکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- در کتاب‌های مصور، هزینه‌ی طراحی شخصیت‌ها صرفا برای خلق آن شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسان‌ها، حیوانات، گیاهان و ...) خواهد بود و هزینه‌ی تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

کارت

طرافقی کارت دعوت، تبریک و موارد نظریر	قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال
طرافقی پاکت با تیغ اختصاصی	قیمت پایه ۴,۴۲۰,۰۰۰ ریال
طرافقی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظریر، یک مورد	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوشنویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

کتاب

طرافقی ساختار و شکل کلی جلد برای یک گروه کتاب (یونیفورم)	قیمت پایه ۳۳,۱۵۰,۰۰۰ ریال
طرافقی ساختار و شکل کلی متن برای یک گروه کتاب	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
طرافقی رو، پشت و عطف هر کتاب	* قیمت پایه ۷,۷۳۵,۰۰۰ ریال
طرافقی صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص، هر صفحه	قیمت پایه ۱,۱۰۵,۰۰۰ ریال
طرافقی صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی، هر صفحه	قیمت پایه ۱۹۸,۹۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه نوشتۀ، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی بازسازی دیگر جلد‌های یک یونیفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

* با توجه به شرایط عمومی در نشر کتاب و برای حمایت از این صنعت فرهنگی، طرافی جلد کتاب در حدود ۱۳٪ نسبت به گذشته کاهش قیمت داده شده است.

گرافیک متحرک

لوگو متحرک	قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال	(زمان حدودی ۳۰ ثانیه)
بنر متحرک تبلیغاتی - سایت	قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال	(زمان حدودی ۳۰ ثانیه)
فلت موشن - اینفو متحرک	قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال	(زمان حدودی ۶۰ ثانیه)
بسته برنامه تلویزیون کامل شامل:	قیمت پایه ۲۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی لوگو - عنوان بندی شروع و انتها
		ورود برنامه - جدایندها - زیرنویس - پس زمینه متحرک
گرافیک متحرک - آگهی تبلیغاتی	قیمت پایه ۶۶,۳۰۰,۰۰۰ ریال	(زمان حدودی ۳۰ ثانیه)
عنوان بندی فیلم و سریال	قیمت پایه ۱۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال	(زمان حدودی ۶۰ ثانیه)
<ul style="list-style-type: none"> • سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت پروژه‌ای مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود. • هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تپیه و تولید موسیقی و صداگذاری جداگانه محاسبه می‌شود. 		

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر	قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال
طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و موارد نظیر	قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال

- هزینه‌های خوشنویسی و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.

لوح فشرده

طراحی لوح فشرده (سی‌دی یا دی‌وی‌دی) قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال

شامل رو و پشت جلد، صفحات داخلی و حلقه‌ی سی‌دی و پاکت (بدون تیغ)

• در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هریک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.

• دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورده می‌شود.

مجله

طراحی ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی حروفچینی و صفحه‌آرایی قیمت پایه ۷۱,۸۲۵,۰۰۰ ریال

طراحی جلد، هر شماره قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه قیمت پایه ۶۶۳,۰۰۰ ریال

• روش و تنظیم فنی عکس‌ها و تصاویر براساس توافق طراح و سفارش‌دهنده است.

• هر نوع سفارش تصویرسازی مطبوعاتی براساس تعزیه‌ی قیمت انجمن تصویرسازان محاسبه خواهد شد.

• طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشان‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.

• طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای بیکتوگرام محاسبه می‌شود.

مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی
و سیاست کلی کار، هر ساعت ۳,۳۱۵,۰۰۰ ریال

ارایه‌ی سمینار و سخنرانی یک روزه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال

برگزاری کارگاه (ورکشاپ) به ازای هر روز ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

انتخاب یا داوری مسابقات، جشنواره‌ها،
نمایشگاه‌ها و ...، هر مورد ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

• هرنوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهددار انجام آن شود، طبق تعزیزی قیمت‌های موجود محاسبه می‌شوند.

• هزینه‌ی ایاب و ذهاب، اقامت و ... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به عهده‌ی برگزارکننده خواهد بود.

• در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورکشاپ) بیش از یک روز باشد، به ازای هر روز، به قیمت پایه افزوده می‌شود.

نظارت طراح بر چاپ و تولید

کارمزد هر گونه پیگیری و نظارت در عرصه‌ی تکمیل و به انجام رساندن طراحی گرافیک

مانند: نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف ده میلیون ریال هزینه، به عنوان مبلغ حداقل

بیش از مبلغ ده میلیون ریال
کل هزینه‌ها
به صورت توافقی و بحسب نوع کار

• تعیین کارمزد پایه بر اساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و پلیت، چاپ، صحافی، عملیات تکمیلی و ... صورت می‌گیرد.

هویت بصری (VCI)

* موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک فضای کسبوکار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوانگوئی و تنوع فعالیت سازمانی مؤسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنابر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه‌ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و ... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعزیری قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه نوشته‌ی فارسی قیمت پایه ۷۷,۳۵۰,۰۰۰ ریال

بازسازی / ویرایش نشانه قیمت پایه ۳۵,۳۶۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه نوشته‌ی فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نوشته‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه نوشته از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می‌شود.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه اوراق اداری
قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال
شامل: سربرگ، پاکت نامه و کارت ویزیت (۵ مورد)

طراحی سایر اوراق اداری مانند
اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت،
فاکتور، صورت حساب و موارد نظیر آن، تا ۵ مورد

- برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می‌شود.
- دستمزد طراحی پاکت‌های دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه طراحی تیغ و برش‌های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می‌شود.

نمونه قرارداد
معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت _____ به نشانی و تلفن _____ که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می‌شود از یکسو و خانم/ آقا _____ به شماره عضویت _____ انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران _____ به نشانی و تلفن _____

که در این قرارداد (طرح گرافیک) نامیده می‌شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می‌گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمانبندی

مدت قرارداد از تاریخ _____ به مدت _____ روز می‌باشد که به شرح ذیل تفکیک می‌شود:

- ارائه‌ی نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداقل تا پایان وقت اداری روز

- بررسی و اظهارنظر و تایید نمونه‌ی اولیه توسط کارفرما حداقل تا پایان وقت اداری روز

- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداقل تا پایان وقت اداری روز _____

چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده‌ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله‌ی چهارم زمانبندی به مدت _____ روز، حداقل تا پایان وقت اداری روز _____ قید و تایید می‌شود.



ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه‌ی پرداخت

مبلغ قرارداد ————— زیال و براساس قیمت‌های پیوست تعزیه‌ی رسمی انجمان صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌شود:

.۵۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

.۳۰٪ مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه‌ی موضوع قرارداد.

.۲۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با تحويل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کار فرما

۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه شود، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تعییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می‌شود.

۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، ویا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق الرحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحويل نهایی کار بر عهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحويل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از متنفسی شدن موضوع سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه‌ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق الرحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۱-۵- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را بدقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۲-۵- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش — نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۳-۵- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه‌ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحويل دهد.

۴-۵- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محترمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد بمعهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۱-۷- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحويل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌شود که به عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۲-۷- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر — ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

۳-۷-اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضاء

۱-۸- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طرقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود امضاء نماید.

۲-۸- به کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هریک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهدن قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبه طرف دیگر اعلام نمایند.

حکمیت درخصوص برآورده زیان‌های ناشی از فسخ به عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دونسخه تنظیم شده که پس از امضاء طرفین، هر دونسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

نماده	بررسی	بسم الله الرحمن الرحيم وزارت امور اقتصادی و دارایی سازمان امور مالیاتی
ایران		
پیش		

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آینین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتی مستغیم
محضوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:

الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیت‌هایی که در فرآیند افریش تکری، تولید فنی، حرفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام می‌شود تا به صورت مکتوب یا الکترونیکی عرضه گردد و به دست معرف کننده برسد.

ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیت‌هایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آنلاین و اطلاع رسانی انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله با دیگر اندیاع آن به صورت چاپی، الکترونیکی یا با از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بینه برداری عموم قرار می‌گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیت‌هایی که برای توسه در اینجام می‌دادلات فرهنگی بزرگداشت اوقات فراغت و یا در جایی ازبایش آگاهی های عمومی صورت می‌گیرد، نظیر: ترویج، عرضه مارکیزابی، بیوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، «سابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری»

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیت‌هایی که در فرآیند خلاصت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سیمی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می‌گردد.

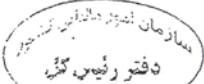
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. این نوع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱- بروانه تابیس بروانه بجهه برداری بروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عنایون مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستدی یا اسنانی یا شیرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می‌گردد.

تبصره-در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲- مجوزهای تیمی:

عادل دست اندر کار و مؤثر در انجام فعالیت های موضوع یکی از این نوع مجوز های بند ۲-۱ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر می‌شود نیست به درآمد حاصل از فعالیت موضع مجوز، دارای مجوز تیمی محسوب شده نیاز به ازانه مجوز جدیگر ندارد مشروط برایشک و اخذ یکی، فرایند این باشد:



دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

لطفاً دقت کنید که دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی برای طراحان گرافیک فقط زمانی قابل استفاده می‌باشد که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کند.

شماره ۱۴۹۱۸ پرداخت شده = ۲۱۱

بررسی

پسوردی امنیتی ایران

تاریخ: ۲۷ مهر ۱۴۰۰

وزارت امور اقتصادی و دارایی

پیوست

سازمان امور مالیاتی کشور

رئیس

شورای عالی مالیاتی
دفتر فنی مالیاتی
هیات عالی انتظامی مالیاتی
دادستانی انتظامی مالیاتی
سازمان حسابرسی
جامعه حسابداران رسمی ایران

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان
اداره کل امور عالیاتی استان
اداره کل
دفتر
دبیرخانه هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر
دانشکده امور اقتصادی
بنزوهشکده امور اقتصادی

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آینین نامه تبصره (۲) ساده ۱۳۹
اصلاحی قانونی مالیاتی متنیم مصوب ۱۳۸-۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت‌های انتشاری و
مطابعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تجهیه گردیده جهت
اطلاع و انتقام لازم به پیوست ارسال می‌گردد. /۱۴۰۵/۵۵۵

حیدری کرد زنگنه

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

۱۱-۴۸۹-۷۰۰
۸۵۷۱۳۷۱۹۷۰
بیت

برشکر

بنیاد سازمانی
وزارت امور اقتصادی و برنامه
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی
رئيس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۳۵۲/خ/۸۳/۱۰ سورخ
۱۳۸۳/۱۱/۱۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۱۳۸۳/۱۱/۱۵۲ ابلاغ گردیده درخصوص فضایل های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تبیه گردیده جهت اطلاع و پهنه برداری لازم به پیوست
ایجاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور عطفوف
می دارد.

امیر حسن علی حکیم
مدیر کل فتوی مالیاتی
[Handwritten signature]

وروپ به بیرون خانه

تاریخ: ۱۳۸۴ مرداد ۲۸

مشهار: ۱۳۹۳

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بندل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسنده‌ی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصویر، گردآوری) ویراستاری، صحنه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صحنه‌بندی، حروفچینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، بخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱- تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکوب یا التکروپیکی
		۲- انتشار نشریات و مطبوعات	نویسنده‌ی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیست و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱- مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۲- جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشسته‌ها که به صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳- نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۴- مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموش‌های فرهنگی و هنری که بواسطه آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پوبدمانی و علمی-کاربردی و با محجز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، بسیاری از شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، پژوهگانشایانه، پایه‌دهنده، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشسته‌های فرهنگی و هنری
۴	هنری	۵- کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، فروخت خانه، نگارخانه
		۱- تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه نویسی، تهیه کنندگی، کارگردانی، صدایگذاری، فیلم‌داری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویزه، بازیگری، بدل کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، آنیمیشن سازی، گویندگی، منشی گوی صحنه، مدیریت تولید فیلم، آنیمیشن سازی، مستندسازی، بازیگری، نورپردازی، مستعاری کارگردان، صدایگذاری و نمایش فیلم و بخش و فروش آثار تصویری.
		۲- تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌های موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	نمایشگاه آهنگ، آهنگسازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صدایگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صونت تصویری)
		۳- تاثر و نمایش صحنه‌ای	نمایشگاه‌نویسی، کارگردانی، تهیه کنندگی، صدایگذاری، طراحی و اجرای صحنه، نویزپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تزییه، روحواضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاهباری و خیابانی
		۴- هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی، گرافیک ، عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش گردی، سفال‌گردی

قابل توجه و توصیه به اعضاء

اعضای محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، با توجه به اینکه آثار پدیدآمده توسط طراحان گرافیک ایران نظریه بسیاری از کشورهای جهان بهطور طبیعی و معمول از امتیازات حقوقی پدیدآورندگان، مؤلفین و مصنفین، برخوردار نیست و قوانین در این زمینه نسبت به کار ما مؤثر، شفاف و قطعی نمی‌باشد، انجمن در تأیید و به پیروی از شورای جهانی طراحی (ایکو-دی) توصیه قوی می‌نماید که کلیه طراحان بخش نخست «اسناد بهترین شیوه‌ی کار»^{*} یا، منشور حرفه‌ای جهانی ایکو-دی برای طراحان، را به صورت پیوست همراه با قرارداد خود به رویت و امضای سفارش دهنده‌گان برسانند. اگرچه این کار تعهدی برای سفارش دهنده‌گان ایجاد نمی‌کند، لیکن آنها را به شیوه، اصول و اخلاق حرفه‌ای ما آگاه می‌سازد، و زمینه‌ی مناسبی را برای منضبط نمودن بیشتر گردش کار و سفارشات کار طراحی فراهم می‌آورد.

[ایکو-دی سازمان جهانی طراحی حرفه‌ای است. سازمانیست غیرانتفاعی، مستقل و به هیچ گروه یا سازمان سیاسی وابسته نیست، شبکه‌ایست که در اساس به اعضای خود استوار است، و اعضا سازمان‌های ذینفعی هستند، که در حوزه‌ی تخصص‌های مختلف طراحی که در رسانه‌ها گسترده شده است، کار می‌کنند. ایکو-دی در سال ۱۹۶۳ (۱۳۴۲ش.) تأسیس شد، و فعالانه ارزش‌های کار طراحی، فکر کردن، آموزش، تحقیق و سیاستگزاری در این زمینه‌ی را ترویج و تبلیغ می‌کند. ایکو-دی نماینده بیش از یکصد و چهل عضو از شصت و هفت کشور و منطقه در سراسر جهان می‌باشد. اعضا ایکو-دی برای ارائه و نمایاندن صنعت طراحی به همکاری میان رشته‌های مختلف و مؤثربودن سخنگویی دسته‌جمعی اعتقاد دارند.]

• تمام:

ico-D Secretariat
secretariat@ico-d.org
<http://www.ico-d.org>

* ایکو-دی به طراحان کشورهایی که مصوبات اجلاس برن درباره اجرای حق تأییف یا کپی رایت را نپذیرفته‌اند، توصیه می‌کند پذیرفتن شرایط مندرج در نظام نامه‌ی حرفه‌ای نمونه برای طراحان (سنند ۱) مدلی را که ایکو-دی پیشنهاد کرده است را جزیی از قراردادها و توافق‌نامه‌های خود با سفارش دهنده‌گان قرار دهند.

هدف نظامنامه جهانی اینست تامبانی و اصولی جهانی برای استانداردهای اخلاق و رفتار حرفه‌ای در طراحی وضع شود، به طوریکه مورد پذیرش همه سازمان‌های عضو ایکو-دی باشد.

• تعریف‌ها

به خاطر اهداف این نظامنامه واژه «طراح» همه جا * باید دربر گیرنده:

- همه افرادی باشد، که با هدف و اراده به شکل‌های مختلف به خلق موضوع و داده‌های بصری؛ چه با مواد در سطح و فضای حقیقی، یا در محیط دیجیتال و یا کارهای بصری تجربی آگاه و دارای معرفت، می‌پردازند. و در اجرا و نیز جنبه‌های نظری کارشن، رویکردی چندگانه، مختلط و میان رشته‌های دارند.

- همچنین «طراح» به معنی کسی است که به صورت آزاد یا خویش‌فرما کار طراحی می‌کند، یا حقوق بگیر است و یا فردی است که در یک گروه طراح به صورت شرکت یا شکل‌های دیگری از مشارکت کار می‌کند.

• تعهدات سازمان‌های عضو

اعضا ایکو-دی پذیرفته‌اند که هرگاه در کشوری به غیر از کشور خویش کار کنند، باید نظامنامه حرفه‌ای مرتبط با اعضای آن کشور را رعایت کنند.

• مسئولیت طراحان

در برابر اجتماع

- یک طراح این تعهد حرفه‌ای را می‌پذیرد، که باید استانداردهای اجتماعی و زیباشناسانه جامعه را از آنچه هست فراتر ببرد.

- یک طراح این مسئولیت حرفه‌ای را می‌پذیرد تا سودمندترین کار را برای محیط زیست و طبیعت انجام دهد.

- یک طراح باید با توجه کامل به شأن، حرمت و سربلندی حرفه کار کند.

- یک طراح نباید دانسته و آگاهانه خود را در موقعیتی قرار دهد، که منافع شخصی او با وظایف حرفه‌ایش ناسازگار شود.

در برابر سفارش‌دهنده

- یک طراح باید تا سرحد وظایف حرفه‌ای خود برای منافع سفارش دهنده کار کند.

- یک طراح نباید بدون اطلاع به سفارش دهنده‌گان یا کارفرمایان به صورت همزمان طراحی کارهایی

را انجام دهد که با یکدیگر به صورت مستقیم در رقابت هستند، مگر در موارد خاصی که کار کردن همزمان طراح برای رقبای است مختلف مرسوم است.

- یک طراح باید با تسامم دانش و اطلاعات درباره اهداف، شیوه‌های تولید و یا سازمان و کسبوکار سفارش دهنده به صورت محترمانه رفتار کند، و نباید هیچگاه اینگونه اطلاعات را فاش سازد، مگر با موافقت سفارش دهنده. این مسئولیت طراح است تا اطمینان حاصل کند که همه کارمندان او نیز به محترمانه بودن این اطلاعات پایند هستند.

در برابر طراحان دیگر

- یک طراح نباید چه به شکل مستقیم و یا غیر مستقیم، کوشش کند تا کار طراح دیگر و جای او را بگیرد، و نیز او نباید با طراح دیگر آگاهانه و به قصد، با پایین آوردن قیمت کارش با طراحان دیگر رقابت کند.

- یک طراح نباید آگاهانه سفارش کار حرفه‌ای طراح دیگر را که در حال انجام آنست بدون اطلاع دادن به او، قبول کند.

- یک طراح باید هنگام نقد کار طراحان دیگر بیطرف و با انصاف باشد، و نباید کار را تحقیر و یا به شهرت همکاران آسیب بزند.

- یک طراح نباید درخواست سفارش دهنده را برای انجام کاری قبول کند، که می‌داند اینکار به نوعی سرقت، یا اثر دیگران را به نام خود ارائه کردن است، و همچنین او نباید آگاهانه به شیوه‌ای کار کند که شامل این نوع از سرقت شود.

• دستمزد طراحان

- هیچ طراحی نباید به دعوت سفارش دهنده و یا به خاطر رقابت با همکاران دیگر انجام کاری را بدون آنکه دستمزد مناسب آن کار را دریافت کند، پذیرد. با این وجود طراح به دعوت سفارش دهنده می‌تواند برای امور خیریه یا سازمان‌های غیرانتفاعی کاری را با نرخ کاهش داده شده قبول کند، به شرط آنکه مؤسسه طراح را به عنوان حامی خود در کارشناسی، به میزان ارزش کامل دستمزد او، اعلام کند و به رسمیت بشناسد. این حق طراح است که حامی بودن او به طور رسمی اعلام شود یا از آن امتناع کند.

- طراح پیش از پذیرفتن هر کاری باید به صورتی مشروح و فراگیر برای سفارش دهنده مبنای جمع هزینه دستمزد خود را توصیف کند.

- در صورتیکه طراح در شرکت، مؤسسه یا کسبوکاری دیگر منافع مالی دارد، و ممکن است به هنگام کار با سفارش دهنده بر اثر توصیه سودی به او برسد، باید موضوع را از پیش به اطلاع کارفرما یا سفارش دهنده برساند.

- طراحی که از او خواسته شده است تا درباره انتخاب یک طراح برای همکاری به کارفرما توصیه کند، نباید هیچگونه پرداختی به هیچ شکل از طراح توصیه شده قبول کند.

• مسابقات

- توصیه می‌شود طراحان در هیچ مسابقه بین‌المللی چه محدود و یا آزاد و نامحدود و آزاد شرکت نکنند، مگر آنکه سازماندهی آن بر طبق مقرراتی باشد که توسط «ایکو-دی»، «آی‌سی‌اس‌دی» و «آی‌اف‌آی» وضع شده است.

Icograda: International Council of Graphic Design Associationa : ico-D

The International Council of Societies of Industrial Design : Icsid

The International Federation of Interior Architects/Designers : IFI

• تبلیغات

- هر مورد تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی باید بیاناتش درست و بر پایه حقیقت باشد. باید گفته و بیانات این تبلیغات نسبت به سفارش‌دهنده و طراحان دیگر با توجه و منطبق با شأن و حرمت حرفه باشد.

- طراح می‌تواند به سفارش‌دهنده اجازه دهد تا از نام وی برای تبلیغات خودش همراه با مورده خدمات یا طراحی که او برایش فراهم کرده است استفاده کند، اما فقط به شیوه‌ای که شایسته شأن و منزلت حرفه باشد.

- طراح نباید اجازه دهد نام او وابسته و همراه با طرح اجرا شده‌ای شود، که توسط سفارش‌دهنده آنقدر تغییر یافته که دیگر نتوان آنرا به طور اساسی کار اولیه و اصلی همان طراح تلقی کرد.

ناشر متن اصلی:

International Council of Graphic Design Associationa

The International Council of Societies of Industrial Design

The International Federation of Interior Architects/Designers

اقتباس و مصوبه ایکو-دی ۱۹۸۳ و اصلاحات ۱۹۸۶. ۱۹۹۷ تجدیدنظر

اصلاح و تجدید نظر شده و مصوبه بیست‌چهارمین مجمع عمومی ایکو-دی ۲۷-۲۸ اکتبر ۲۰۱۱

www.igds.net