

بهنام خدا

این سند به عنوان بخشی از نظام نامه‌ی حرفه‌ای تصویرگران ایرانی به استناد قوانین حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار معنوی از جمله «قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۱ دی ۱۳۹۲» و «سایر قوانین مربوط، برای حمایت از فعالیت هنرمندان تصویرگر و آثار پدیدآمده از آن، در سال ۱۳۴۸ در انجمن تصویرگران، تنظیم و به روز شده است.

انجمن فرهنگی هنری تصویرگران به عنوان سازمان مردم‌نهاد غیردولتی در چارچوب وظایف قانونی خود به همکارانی که در یکی از مصادق‌های مندرج در این سند فعال اند توصیه می‌کند جوانب حقوقی مربوط به کار و مناسبات خود با کارفرمایشان را بنا بر پیشنهادهای مندرج در این سند تنظیم کنند تا مورد حمایت قانونی و اقدام‌های انجمن قرار گیرند.

فهرست | مفاهیم اساسی ۶ | چند توصیه به همکاران ۶

| تصویرسازی ادبیات داستانی | Fiction

| تصویرسازی کتاب ۶

| تصویرسازی مطبوعات ۶

| تصویرسازی کمیک استریپ ۶

| تصویرسازی غیرداستانی | Non-Fiction

| تصویرسازی علمی-تاریخی ۶

| تصویرسازی آموزشی ۶

| تصویرسازی برای رسانه‌ها | Media

| تصویرسازی استوری‌بُرد ۶

| تصویرسازی پیش‌تولید انیمیشن و بازی رایانه‌ای ۶

| تصویرسازی طراحی و ساخت بازی و سرگرمی ۶

| تصویرسازی در طراحی‌گرافیک | Graphic Design

| تصویرسازی برای پوستره و جلد ۶

| تصویرسازی برای رسانه‌های تبلیغاتی و محصول ۶

| تصویرسازی برای تمبر و انواع کارت ۶

| تصویرسازی برای وب و مولتی‌ مدیا ۶

| فعالیت‌های دیگر تصویرگران |

| مشاوره و مدیریت هنری ۶

| ورک‌شاپ ۶

| ضمائم |

| قرارداد پیشنهادی تصویرگری برای ادبیات داستانی ۶

| مستندات قانونی معافیت از مالیات ۶

مفاهیم اساسی

تعريف‌ها | واژگان اساسی به کار رفته در این سند، با معنی‌های زیر به کار رفته‌اند:

- تصویرگر | **Illustrator** | هنرمندی که تخصص و حرفه‌اش، دائماً یا اغلب ساخت تصویر است.
- تصویرسازی | **Illustration** | آثر (Artwork) ی که هنرمند تصویرگر می‌سازد.
- کارفرما | سفارش‌دهنده‌ی آثر که مالک حق چاپ و انتشار اثر در قالب و نوبت‌های مورد توافق با تصویرگر است و در قبال آن دستمزد پرداخت می‌کند.
- فریم | **Frame** | قاب یا پرده‌ای که تصویر در چارچوب آن، نمایان می‌شود. در موضوع کتاب، فریم به نسبت نوع کتاب سازی (Book Design) می‌تواند یک صفحه از کتاب یا دوصفحه‌ی روی روی هم باشد.
- کتاب تصویری | **Picture Book** | کتابی که وزن تصویر آن به متن، به طرز کاملاً مشهودی بیشتر است.
- کتاب بدون من | **Word-less** | کتابی که کاملاً بدون متن است و تمام بار روایت کتاب را تصویر بر عهده دارد. کتاب بدون متن، بدون مضمون (داستان) نیست و ممکن است تصویرگر، خود خالق مضمون آن باشد. در چنین حالتی تصویرگر دو سمت کاملاً مستقل دارد: نویسنده و تصویرگر. دستمزد‌های مربوط به سمت نویسنده تصویرگر، موضوع این تعریف نیست.
- کتاب مصور | **Illustrated Book** | کتابی که تصویر و متن، هم‌وزن‌اند یا به طرز مشهوری، غلبه بر متن است، اما عنصر تصویر در کتاب به میزانی استفاده شده که مان آن را کتاب تصویرسازی شده می‌بینیم. (اغلب کتاب‌های ایرانی از این دسته‌اند).
- کتاب خطی | کتاب‌های رمان یا داستان بلند و مانند آن که در ورق‌زن کتاب، متن، کاملاً غالباً به چشم می‌آید و وجود تصویرها در این نوع کتاب‌ها بیشتر جنبه‌ی تزئینی یا ارتقای کتاب سازی دارد. معمولاً کتاب‌های داستان و رمان نوجوان چنین ویژگی‌ای دارند.

مهمیت تعریف | تصویرگران در قبال هزینه‌های زیر برای ارشان، دستمزد دریافت می‌کنند:

- هزینه‌های ذاتی | ارزش ذاتی اثر هنری، مهمت برکار تصویرگری، مهمت زمان بر تصویرگری
- هزینه‌های اساسی | ابزار و مواد تکنیک‌های کلاسیک و دستی، ابزارهای مربوط به تکنیک‌های دیجیتال، مطالعات مقدماتی در مورد موضوع کار به ویژه در پروژه‌های مستند و علمی، خرد یا تهیه‌ی منابع تصویری مستند، آرشیو و نگهداری آثار، اسکن، عکاسی و پرینت آثار
- هزینه‌های مکمل | حمل و نقل و هزینه‌های متفرقه

چند توصیه به همکاران

- در تشخیص درجه هنری و میزان تجربه حرفه‌ای خود دقیق باشیم.
- برای فراهم آوردن کارنامه‌ی کاری مفصل یا کسب معاش لازم نیست به هر روشی، از جمله تخفیف‌های غیر منطقی مالی و پذیرش سفارشات غیرمنطبق با توانایی‌های شخصی و نظری آن، متولّ شویم.
- همواره به اصالت هنر و شان حرفه خود وفادار باشیم و آثاری متناسب با قیمت تعریف به کارفرما تحويل دهیم.
- اگر می‌خواهیم از حمایت کمیته‌ی امور اعضا انجمان یا هر مرجع قانونی دیگر بهمند شویم، از قرارداد انجمان یا قرارداد پیشنهادی کارفرما که با نظام نامه حرفه‌ای تصویرگران در تعارض نباشد استفاده کنیم و قبل از هر پروژه‌ای توافق‌های اساسی با کارفرما راصل بدانیم.
- در صورتی که از قرارداد پیشنهادی انجمان استفاده نمی‌کنیم، از اصول حاکم بر آن پیروی کنیم و قراردادی را تنظیم یا امضا کنیم که پایه‌های اصلی و حداقل‌های پیش‌بینی شده در قرارداد پیشنهادی را داشته باشد.

تعریفه‌ی آثار تصویرگران	
۱۳۹۲	اصول کلی حاکم بر این تعریفه

- ارقام این تعریفه براساس قیمت پایه پیشنهاد شده‌اند. ارقام می‌تواند بنابه بیشته و تجربه‌ی تصویرگر، افزایش یابد.
- ارقام این تعریفه در قبال حق استفاده و حق انتشار اثر است و به معنی تسلیم اصل اثر (Original) به کارفرما نیست.
- اصل آثار (دستی و دیجیتال) بر مبنای کارشناسی آثار هنری، جداگانه و خارج از قرارداد، قیمت‌گذاری می‌شود.
- وجه مشهور و پرکارتر تصویرگری در ایران، تصویرگری برای ادبیات (کتاب‌های کودکان) است. این اولین تعریفه‌ای است که در آن به فعالیت‌های دیگر تصویرگران هم پرداخته شده، با این وجود بنا بر واقعیت‌ها، بیشتر رویکردها و اصطلاح‌های بهکاررفته در این سند، از حیطه‌ی تصویرگری برای کتاب گرفته شده است.

| تصویرسازی ادبیات داستانی | Fiction

معروف‌ترین مصداق تصویرگری در ایران، کارد رحیمه‌ی ادبیات داستانی، به‌ویژه کتاب‌های کودکان و نوجوان است که کارفرما در این پروژه‌ها، ناشر است. تصویرگری ادبیات داستانی، «روایگر» و منطبق بر «مضمون متن» است. قالب (Medium) این نوع تصویرگری، عموماً کتاب و مطبوعات است و روایت در فرم‌های متولی متجلی می‌شود. اما ممکن است این هدف در یک فریم مستقل هم تأمین شود.

هر جا تصویرگر، برای مضمونی روایی، در قالبی غیر‌داستانی (مثالاً کتاب درسی، کاتالوگ و مانند آن) تصویرگری کند، تعریف براساس تصویرسازی برای ادبیات داستانی مبنای خواهد بود.

| تصویرسازی کتاب | داستان و شعر

تصویرسازی متون

تصویرسازی صفحات داخلی کتاب	قیمت پایه‌ی هر فریم ۳۰۰/...	تومان
تصویرسازی ریزنیش برای تکمیل صفحات داخلی کتاب	قیمت پایه‌ی هر فریم ۱۰۰/...	تومان
تصویرسازی کتاب‌های خطی رمان نوجوان	قیمت پایه‌ی هر فریم ۱۵۰/...	تومان

تصویرسازی جلد

تصویرسازی جلد کتاب	قیمت پایه‌ی هر فریم ۳۵۰/...	تومان
--------------------	-----------------------------	-------

توضیح | منظور وقتی است که از تصویرگر خواسته می‌شود برای جلد کتاب، طرف‌نظر از این‌که خود تصویرگر متن آن بوده با خیر، تصویرسازد.

اشاره | مبنای کار در کتاب، ابعاد استاندارد است.

| سیاه و سفید یا زنگی بودن اثر در ماهیت و بهای آن تاثیری ندارد.

| با تغییر ابعاد یا شیوه‌های ابداعی و ابتکاری قیمت افزایش می‌یابد.

| تصویرسازی مطبوعات | روزنامه و مجله

تصویرسازی من

تصویرسازی برای داستان، شعر، مقاله، گزارش، صفحات ورودی با سرفصل‌ها	قیمت پایه‌ی هر فریم ۱۵۰/...	۱۵۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی ریزنقش (تصویر کوچک) برای تکمیل صفحات داخلی	قیمت پایه‌ی هر فریم ۵۰/...	۵۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای صفحات طنز و سرگرمی	قیمت پایه‌ی هر فریم ۱۰۰/...	۱۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی پرتره به صورت واقع‌گرایانه با کاریکاتور	قیمت پایه‌ی هر فریم ۳۰۰/...	۳۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی ریزنقش برای سکلشیه‌ها، کارت شماره صفحه، کارت لوگو و ...	قیمت پایه‌ی هر فریم ۷۰/...	۷۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی اینفوگرافی (Graphic Package) برای استفاده در دو صفحه‌ی مجله یا پکصفحه‌ی روزنامه (شامل تصویر اصلی همراه انواع نقشه، نمودار، خط زمان نما، جدول و مانند آن)	قیمت پایه‌ی هر مورد ۵۰۰/...	۵۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی اجزای اینفوگرافی (انواع نقشه، نمودار، خط زمان نما، جدول)	قیمت پایه‌ی هر فریم ۳۵۰/...	۳۵۰/۰۰۰ تومان

تصویرسازی جلد

تصویرسازی جلد مجله یا ضمایم روزنامه	قیمت پایه‌ی هر فریم ۴۰۰/...	۴۰۰/۰۰۰ تومان
-------------------------------------	-----------------------------	---------------

توضیح | برخی از تصویرهایی که برای مطبوعات ساخته می‌شوند لزوماً داستانی و روایی نیستند اما به دلیل وجه غالباً این فعالیت، در این تعریفه، در دسته‌ی تصویرگری داستانی طبقه‌بندی شده‌اند.

| تصویرسازی کمیک استریپ

تصویرسازی من

طراحی داستان مصور	قیمت پایه‌ی هر صفحه ۲۰۰/...	۲۰۰/۰۰۰ تومان
اجرای دسن (دور خط یا Inking)	قیمت پایه‌ی هر صفحه ۱۰۰/...	۱۰۰/۰۰۰ تومان
رنگ آمیزی	قیمت پایه‌ی هر صفحه ۲۰۰/...	۲۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی کامل (طراحی، دسن و رنگ آمیزی)	قیمت پایه‌ی هر صفحه ۵۰۰/...	۵۰۰/۰۰۰ تومان

شاره | قیمت‌ها بر مبنای ماهیت ادبیات داستانی تنظیم شده است. هرگاه طراحی کمیک استریپ برای کاربردهای تجاری و تبلیغاتی باشد، بنا بر همین ماهیت، قیمت‌ها افزایش خواهد یافت.

| تصویرسازی غیر داستانی | Non-Fiction

در تصویرگری غیر داستانی، تمرکز بر مستندسازی، انتقال مفاهیم کاربردی و که لزوماً ماهیت داستانی ندارد است.

| تصویرسازی علمی و تاریخی |

تصویرسازی متن

تصویرسازی تصویرهای اصلی داخلی کتاب علمی و تاریخی	قیمت پایه‌ی هر فریم ۷۵۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی تصویرهای فرعی داخلی کتاب علمی و تاریخی	قیمت پایه‌ی هر مورد ۲۵۰/۰۰۰ تومان

اشاره | فرض بر این است که در پروژه‌های علمی و تاریخی کارفرما مستندات لازم

را در اختیار تصویرگر قرار می‌دهد. در غیر این صورت هزینه‌ی جستجو و گردآوری

منابع به کل پروژه اضافه می‌شود.

| مبنای قیمت‌گذاری خود اثر است و اندازه‌ی نهایی تصویرها در کتاب‌آرایی،

تأثیری بر قیمت‌ها ندارد.

| تصویرسازی آموزشی |

تصویرسازی متن

تصویرسازی تصویرهای اصلی کتاب، فلش کارت، بازی، پوسترهای...	قیمت پایه‌ی هر فریم ۲۵۰/۰۰۰ تومان
---	-----------------------------------

تصویرسازی تصویرهای فرعی و ریزنیش (تصویر کوچک) کتاب، فلش کارت، بازی، پوسترهای...	قیمت پایه‌ی هر فریم ۱۰۰/۰۰۰ تومان
---	-----------------------------------

تصویرسازی تصویرهای اصلی داخل کتاب و محصولات آموزشی خردسال	قیمت پایه‌ی هر فریم ۱۵۰/۰۰۰ تومان
---	-----------------------------------

طراحی ایده برای کتاب و محصولات آموزشی خردسال	قیمت پایه ۰/۰۰۰ تومان
--	-----------------------

طراحی ایده و تصویرسازی برای کتاب و محصولات آموزشی خردسال	قیمت پایه ۰/۰۰۰ تومان
--	-----------------------

(کتاب یا محصول آموزشی با حداقل ۵ تصویر)	قیمت پایه ۰/۰۰۰ تومان
---	-----------------------

● غلط مصطلح این است که قالب‌های مشابه یک قالب مشهور، به همان اسم خوانده شود. در اینجا

از عبارت غلط و مصطلح «پوستر» برای شناسایی دیوارکوب‌های بزرگ علمی - آموزشی و به عنوان معادل

نمودار و نقشه (Wall Chart) استفاده شده، منظور پوستر به عنوان رسانه‌ی تبلیغاتی نیست.

| تصویرسازی برای رسانه‌ها | Media

| تصویرسازی استوری بُرُد |

قیمت پایه‌ی هر صفحه ۲۰۰/...	طراحی استوری بُرد
قیمت پایه‌ی هر صفحه ۱۰۰/...	اجرا دسن (دور خط یا Inking)
قیمت پایه‌ی هر صفحه ۲۰۰/...	رنگ آمیزی
قیمت پایه‌ی هر صفحه ۵۰۰/...	تصویرسازی کامل (طراحی، دسن و رنگ آمیزی)

| پیش تولید انیمیشن و بازی رایانه‌ای |

قیمت پایه‌ی هر مورد ۵۰۰/...	طراحی کاراکتر
قیمت پایه‌ی هر شیت ۲۰۰/...	طراحی مدل شیت کاراکتر
قیمت پایه‌ی هر شیت ۳۰۰/...	طراحی بکگراند
قیمت پایه‌ی هر عنصر ۱۵۰/...	طراحی تک عنصر ابزار و ادوات، اشیاء، حیوانات (حاشیه، فرعی)
قیمت پایه‌ی هر مجموعه ۱/۰۰۰/...	طراحی مجموعه‌ی ابزار و ادوات، اشیاء، حیوانات (حاشیه، فرعی)

اشاره | قیمت‌ها بر مبنای کاربرد فرهنگی تنظیم شده است. هرگاه موضوع کاربرد تجاری و تبلیغاتی باشد، بنا بر همین ماهیت، قیمت‌ها افزایش خواهد یافت.

| طراحی و ساخت بازی و سرگرمی + کتاب‌های ویژه |

قیمت پایه‌ی هر فریم ۵۰۰/...	تصویرسازی برای ساخت بازی
قیمت پایه‌ی هر فریم ۳۰۰/...	تصویرسازی برای فلاش کارت
قیمت پایه‌ی هر فریم ۴۰۰/...	تصویرسازی برای کتاب‌های پاپ آپ
قیمت پایه‌ی هر فریم ۶۰۰/...	تصویرسازی برای کتاب‌های پاپ آپ همراه با طراحی هندسه‌ی برش و تا
قیمت پایه‌ی هر فریم ۲۰۰/...	تصویرسازی برای برقسب
قیمت پایه‌ی هر فریم ۵۰۰/...	تصویرسازی برای کتاب‌های اینتراكتیو (Inter Active)
قیمت پایه‌ی هر فریم ۵۰۰/...	تصویرسازی برای کتاب با متربال ویژه

تصویرسازی در طراحی گرافیک | Graphic Design

تصویرسازی برای پوستر و جلد

تصویرسازی منحصراً برای روی جلد کتاب‌های ادبیات عمومی (بزرگسال)	قیمت پایه‌ی هر فریم ۴۰۰/...
تصویرسازی منحصراً برای روی جلد آلبوم موسیقی، فیلم یا مولتی‌مدیا	قیمت پایه‌ی هر فریم ۴۰۰/...
تصویرسازی برای پوستر	قیمت پایه‌ی هر مورد ۸۰۰/...

تصویرسازی برای رسانه‌های تبلیغاتی و محصول

تصویرسازی برای یک کمپین یا بسته‌ی تبلیغاتی، شامل:	قیمت پایه‌ی کل بسته ۲۰/...
تصویرسازی شخصیت تبلیغی (Mascot) با ارائه‌ی حالت‌های مختلف آن	قیمت پایه ۵/...
تصویرسازی برای بروشور، پوستر، استند، بیلبورد و تبلیغات محیطی	قیمت پایه ۵/...
تصویرسازی برای بسته‌بندی	قیمت پایه ۵/...
تصویرسازی برای وب سایت، تیزر، لوه‌های فشرده و مولتی‌مدیا	قیمت پایه ۵/...
اشاره قیمت‌ها با فرض کامل بودن بسته‌ی پروژه پیشنهاد شده است و در موارد خلاف آن، قیمت بر اساس نوع کار، افزایش خواهد یافت.	

تصویرسازی برای هدایای تبلیغاتی و محصول معادل آن

تصویرسازی برای لیوان، تی شرت، کیف، جعبه و مانند این‌ها	قیمت پایه ۲/...
تصویرسازی صفحات تقویم	قیمت پایه‌ی هر صفحه ۳/۵۰۰/...
تصویرسازی برای اقلام منتفق	قیمت پایه ۱/...

اشاره | اگر تصویرسازی برای محصول و برای فروش و عرضه در بازار محصولات فرهنگی (Gift-Design) باشد، پیشنهاد می‌شود تصویرگر برای هر نوبت تولید، سهم از قیمت فروش (حق‌التألیف) دریافت کند.

تصویرسازی برای تمبر و انواع کارت

تصویرسازی برای تمبر	قیمت پایه‌ی هر فریم ۱/۵۰۰/...
تصویرسازی برای کارت تبریک و کارت پستال	قیمت پایه‌ی هر فریم ۴۰۰/...

| تصویرسازی برای صفحات وب و مولتی مدیا |

تصویرسازی صفحه‌ای اصلی	قیمت پایه‌ی فریم واحد	۵۰۰/... تومان
تصویرسازی صفحه‌های فرعی	قیمت پایه‌ی هرصفحه	۱۰۰/... تومان

| فعالیت‌های دیگر تصویرگران |

مشاوره و مدیریت هنری	مشاوره و مدیریت هنری با تعیین سقف زمانی
۱۵۰/... تومان	هر ساعت

| ورک شاپ تصویرسازی |

حضور هنرمند تصویرگر برای مدیریت ورک شاپ	روز اول	۱/.../۰۰۰ تومان
حضور هنرمند تصویرگر برای مدیریت ورک شاپ	روزهای بعد، هر روز	۵۰۰/... تومان

| موارد پیش‌بینی نشده در این تعریف |

از آنجایی که شکل عرضه و هویت رسانه‌ها، با سرعت در حال تغییرند و با توجه به این‌که هنرتصویرگری، با هنرهای دیگری مانند طراحی گرافیک و اینیمیشن، هم‌جوار است و اغلب موضوع‌های مشترک و غیرقابل تقسیم دارد؛ توصیه می‌شود در مواردی که در این تعریف پیش‌بینی نشده، به شیوه‌ترین موضوع مندرج در تعریفهایی حرفه‌های هم‌جوار استناد شود.

همچنین در مواردی که هنرمند تصویرگر، علاوه بر سمت تصویرگری، طراح گرافیک، اینیمیتور و... نیز هست، در تعیین قیمت پروژه بہتر است موارد همپوشان را حذف کرده، برای ماهیت یکپارچه‌ی کار، هزینه‌های جدیدی پیش‌بینی کند.

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

این قرارداد منحصراً برای پروژه‌های تصویرسازی کتاب پیشنهاد می‌شود. با این وجود اصول کلی مربوط به حقوق مقابله کارفرما و تصویر و موارد مربوط به مالکیت معنوی اثر و مانند آن، در سایر فعالیت‌های تصویرگران نیز معتبر است.

به نام خدا
قرداد تصویرگری کتاب با ناشر ایرانی

مادہ ۱: طفیل

..... طرف اول (از این پیش: ناشر)

..... فرزند به شماره شناسنامه

..... به نمایندگی از انتشارات / شرکت

¹ See also the discussion of the relationship between the two concepts in the introduction.

.....

..... طرف دوم (از این پس: تصویرگر)

الطباطبائي

卷之三

ماده ٢٥: موضوع:

موضوع قرارداد عبارت است از منحصراً تصویرگری کتاب با مشخصات زیر:

.....نام کتاب

مترجم / ساعر / مؤلف کاٹا

قطع و انداره های کتاب

نعداد تصاویر اصلی

نعداد تصاویر فرعی (ریز نفس)

تصویر مسیعل برای جلد

نئنیک بعداد رینک

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

تبصره ۱: سایر خدمات از جمله طراحی گرافیک، واژه پردازی، صفحه آرایی، طراحی عنوان و... خارج از موضوع است که می‌تواند در قالب قرارداد یا صورت حساب مستقل انجام شود.

ماده ۳: مدت:

- از تاریخ امضاء قرارداد شامل روز تقویمی به شرح زیر است:
- ۳-۱. موع德 تحويل پیش طرح
- ۳-۲. موعد تحويل تصاویرنهایی

ماده ۴: مبلغ و نحوه پرداخت

- ۴-۱. جمعاً به شرح زیر است:
 - ریال در ازای تصاویر اصلی
 - ریال در ازای تصاویر فرعی (ریزنفشن)
 - ریال در ازای تصویر جلد
- ۴-۲. پرداخت در دو مرحله به ترتیب زیر اینجام می‌شود:
 - ۴-۲-۱. (٪۵۰) ریال) در هنگام امضای قرارداد;
 - ۴-۲-۲. (٪۵۰) ریال) در هنگام تحويل موضوع قرارداد.

ماده ۵: تعهدات تصویرگر:

- ۵-۱. مسئولیت طراحی و اجرای موضوع قرارداد و جلب تائید ناشر در مدت مقرر.
- ۵-۲. واگذاری حق انتشار تصاویر به ناشر منحصرأ به زبان فارسی و برای توزیع در کشور برای نوبت چاپ و سال.
- ۵-۳. تحويل موضوع قرارداد در قالب و شرایطی که هیچ گونه مشکل فنی برای تولید ایجاد نکند. در غیر این صورت تصویرگر موظف است معایب فنی را بدون مطالبه مبالغه جدید مرتفع کند.

ماده ۶: تعهدات ناشر:

- ۶-۱. عدم واگذاری کل یا جزء موضوع قرارداد به اشخاص حقیقی یا حقوقی دیگر.
- تبصره ۲: در صورتی که ناشر به دلیل قصور تصویرگر در انجام تعهدات خود، ناچار به واگذاری به غیر باشد، باید کتاباً و رعایت تشریفات حقوقی باعلامیه اختوار تصویرگر را مطلع کند یا قرارداد را براساس مقررات ماده ۷، رسماً فسخ کند.
- ۶-۲. نگهداری دقیق از اصل تصاویر در مدت زمان آمده سازی و تولید.
- ۶-۳. استرداد اصل تصاویر به تصویرگر بلا فاصله بعد از چاپ و حداقل ۲ سال پس از پایان قرارداد.
- ۶-۴. عدم تغییر در کل یا جزء موضوع قرارداد به نحوی که مستلزم متمم قرارداد یا عقد قرارداد جدید باشد...
- ۶-۵. تسلیم ۱۰ نسخه از هر کتاب به عنوان نمونه اثر به تصویرگر.
- ۶-۶. پذیرش قطعی مسئولیت های قانونی تأیید موضوع قرارداد بدون حق واگذاری به غیر.

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

نظرلات کارشناسی مشاوران با مدیر هنری ناشر، فقط از شخص ناشر مورد استناد و استماع خواهد بود.

۷-۶. پرداخت به موقع مبالغ مقرر در ماده ۴.

تبصره ۳: در صورت عدم پرداخت به موقع، تصویرگر مخیر است کار را در همان مرحله متوقف و منوط به پرداخت کند.

ماده ۷: مالکیت مادی و معنوی:

۱-۱. مالکیت معنوی موضوع قرارداد برای تصویرگر به عنوان خالق هنری، همواره محفوظ است و ناشر حق کتمان آن را ندارد..

۱-۲. مالکیت معنوی موضوع قرارداد برای ناشر به عنوان بخشی از کارنامه او، همواره محفوظ است و تصویرگر حق کتمان آن را ندارد.

۱-۳. مالکیت مادی موضوع قرارداد برای چاپ به زبان فارسی و توزیع در داخل کشور، مطابق بند ۵-۲ متعلق به ناشر است.

۱-۴. تصویرگر مالک قطعی اصل تصاویر است. مگر آنکه ناشر در ازای پرداخت مبلغ جدید، اصل تصاویر را خریداری کند..

تبصره ۴: در صورت درخواست ناشر برای مالکیت اصل موضوع قرارداد به ازای هر اثر ریال، اضافه بر مبلغ قرارداد پرداخت می کند.

۱-۵. تصویرگر مالک اصل و همه ای امتیازات مادی و معنوی جایزه ها و رتبه های دریافتی برای تصاویر موضوع قرارداد است. در عین حال ناشر مجاز است با رعایت حق تصویرگر، از اثرات معنوی توفیقات مذکور، در کارنامه ی کار خود استفاده کند..

۱-۶. ناشر حق استفاده از تصاویر را در قالب های دیگری غیر از کتاب را ندارد، مگر با جلب رضایت کنیی تصویرگر، تصویرگر حق است برای چنین استفاده هایی، بنا بر تعریفه های مشابه، درصدی از فروش محصولات جدید را مطالبه کند..

۱-۷. در صورت انتشار اثر به زبان های دیگر، توزیع نسخه فارسی در خارج از کشور و عقد قرارداد ناشر با ناشر خارجی، ناشر مکلف به تخصیص درصدی از فروش به تصویرگر است..

۱-۸. ناشر دراستفاده از تصاویر در کاتالوگ ها، پوسترهای سایر انتشارات و تبلیغات خود آزاد است به شرط آن که شامل بند ۷-۵ نگردد.

ماده ۸: فروش به طرف خارجی:

هرگاه یکی از طرفین موفق به جلب نظر شخص حقیقی یا حقوقی خارجی برای انتشار کتاب در خارج از کشور شود، موظف است طرف مقابل را مطلع کرده و براساس مدل های شناخته شده و یا شیوه مورد توافق طرفین، قرارداد جدیدی تنظیم کند که در آن حقوق دو طرف رعایت شده باشد.

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

ماده ۹: اختلاف و فسخ قرارداد:

۹-۱. هیچ یک از طرفین، بدون اطلاع و جلب رضایت طرف مقابل حق جرح در مفاد قرارداد را ندارد.

۹-۲. در صورت بروز هرگونه اختلاف، طرفین ابتدا مذاکره و در صورت عدم تفاهمنامه به داور مرضی الطرفین مراجعه خواهند کرد. که رای او برای طرفین لازم الاجراست.

ماده ۱۰: جبران خسارت:

۱۰-۱. در صورت مفقود شدن یا صدمه دیدن تصاویر از سوی ناشر، ناشر موظف به پرداخت خسارت، به ازای هر تصویر ریال خواهد بود.

۱۰-۲. در صورت تاخیر تصویرگر در تحويل موضوع قرارداد، ملزم به جبران خسارت، در قالب پرداخت جریمه به ازای هر روز ریال خواهد بود.

۱۰-۳. در صورت تاخیر تصویرگر در تحويل موضوع قرارداد، بیش از زمان قابل قبول و متعارف، به نحوی که انتشار کتاب را بلا موضوع کند، علاوه بر استرداد کل مبلغ دریافتی، ملزم به پرداخت خسارت براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

۱۰-۴. در صورت تاخیر ناشر در تسويه حساب، به نحوی که قصد عدم پرداخت محجز باشد، ناشر مکلف به تسويه حساب کامل و جبران خسارت واردہ به تصویرگر براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

۱۰-۵. در صورتی که ناشر بدون اطلاع و جلب نظر تصویرگر، کل یا جزء موضوع قرارداد را به شخص حقیقی با حقوقی دیگر واگذار کند، (بنده ۶-۱) مکلف به جبران خسارت براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

۱۰-۶. تخطی هر کدام از طرفین از ماده (۷ مالکیت مادی و معنوی) مستلزم جبران خسارت از سوی خاطی براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

ماده ۱۱: موارد پیش بینی نشده:

کلیه موارد پیش بینی نشده در این قرارداد در قالب توافق ها یا متمم های بعدی به امضای طرفین خواهد رسید که نسخه ای از آن به قرارداد الحاق خواهد شد.

ماده ۱۲:

این قرارداد در ۱۲ ماده و ۴ تبصره و در دو نسخه با اعتبار واحد، در تاریخ ... / ... / ... تنظیم، که بعد از امضای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.

ضمام حقوقی

شماره
تاریخ
پیوست

برتران

بسم الله الرحمن الرحيم
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم
مصوب ۱۱/۲۲ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند افرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام می‌شود تا به صورت مکتب و با الکترونیکی عرضه گردد و دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، مجله، آگهی و اطلاع رسانی انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله با دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیجیتال در دسترس و پیوسته برداری عموم نثار می‌شوند.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسیه لتباطلات فرهنگی، انجام م Biolat فرهنگی، پدرگردان اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می‌گیرد، نظیر: ترویج، عرضه مارکتینگی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای محته ای شناختگاهها، ملاقات و چشواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقت، تولید، تکثیر، اجرای محته ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی سمعی و بصری موسیقیابی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می‌گردد.

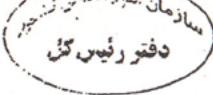
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. این مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱- ۲- وزراونه تابس، پروانه پیره برداری، پروانه فعالیت با مجوز فعالیت و یا عنوانین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یکی از واحدهای ستدی یا استانی یا شعبستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می‌گردد.

تبصره ۲- وزاره کار و معاشران امنیتی که از اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اسلام نمایند در این صورت مجوزهای مذکوره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲- ۲- مجوزهای تسبی:

عوامل دست اندر کار و مقتدر انجام فعالیت دای موضوع یکی از الوان مجوز های بند ۲-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر می‌شود، سبیت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز برداری مجوز تسبی محبوب شده نیاز به ارائه مجوز جدیگر نمایند مسروط برایشکه واجد یکی از شرایط زیرین باشد:



ضمایم حقوقی

بهرگان	بهرگان امور اقتصادی و داراتی استان
وزارت امور اقتصادی و دارالین	وزارت امور اقتصادی و دارالین
سازمان امور مالیاتی آن کشور	سازمان امور مالیاتی آن کشور
مریمی	مریمی
شورای عالی مالیاتی	سازمان امور اقتصادی و داراتی استان
دفتر فنی مالیاتی	اداره کل امور مالیاتی استان
هیات عالی انتظامی مالیاتی	اداره کل
دادستانی انتظامی مالیاتی	دفتر
سازمان حسابرسی	دیرپرخانه هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر
جامعه حسابداران رسمی ایران	دانشکده امور اقتصادی
	پژوهشکده امور اقتصادی

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹
 اصلاحی نانونی مالیاتی متنیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت‌های انتشاراتی و
 مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با حمکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تمهیه گردیده جهت
 اطلاع و اقتنام لازم به پیوست لرسال می‌گردد

جیدری گرد زنگنه

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بندل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسنده‌گی (تحقیق، تأثیر، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱- تولید و نشر خبر و اطلاعات ۲- انتشار نشریات و مطبوعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع رسانی مکتب یا الکترونیکی
۳	فرهنگی	۱- مسابقات فرهنگی و هنری ۲- جشنواره‌های فرهنگی و هنری ۳- نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتابخوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
۴	هنری	۱- تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم ۲- تولید، تکثیر، توزیع و اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که بهصورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
۵		۱- تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
۶		۱- تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسایت مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پرورمانی و علمی-کاربردی و با جوزو وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شباهای شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنکره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
۷		۱- تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۸		۱- تولید، تکثیر، توزیع و اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)	فیلم‌نامه نویسی، تهیه کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل کاری، چهاره‌پردازی، خدمات اپراتوری فیلم، عکاسی فیلم، آموختگی و هنری، گویندگی، مشنگری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنجسازی، دوبله، اینیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
۹		۱- تولید، تکثیر، توزیع و اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظيم کننده آهنگ، آهنگسازی، نوازنده‌گی، شعر، خواننده‌گی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
۱۰		۱- تاثیر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه نویسی، کارگردانی، تهیه کنندگی، نوازنده‌گی، شعر، خواننده‌گی، ضبط و صداگذاری نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهاره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روح‌پوشی، نمایش‌بازی، عروسکی، سیاهمازی و خیابانی
۱۱		۱- هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، شوشنویسی/گرافیک/ عکاسی هنری، مجسمسازی، نگارگری، پاسبان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری