

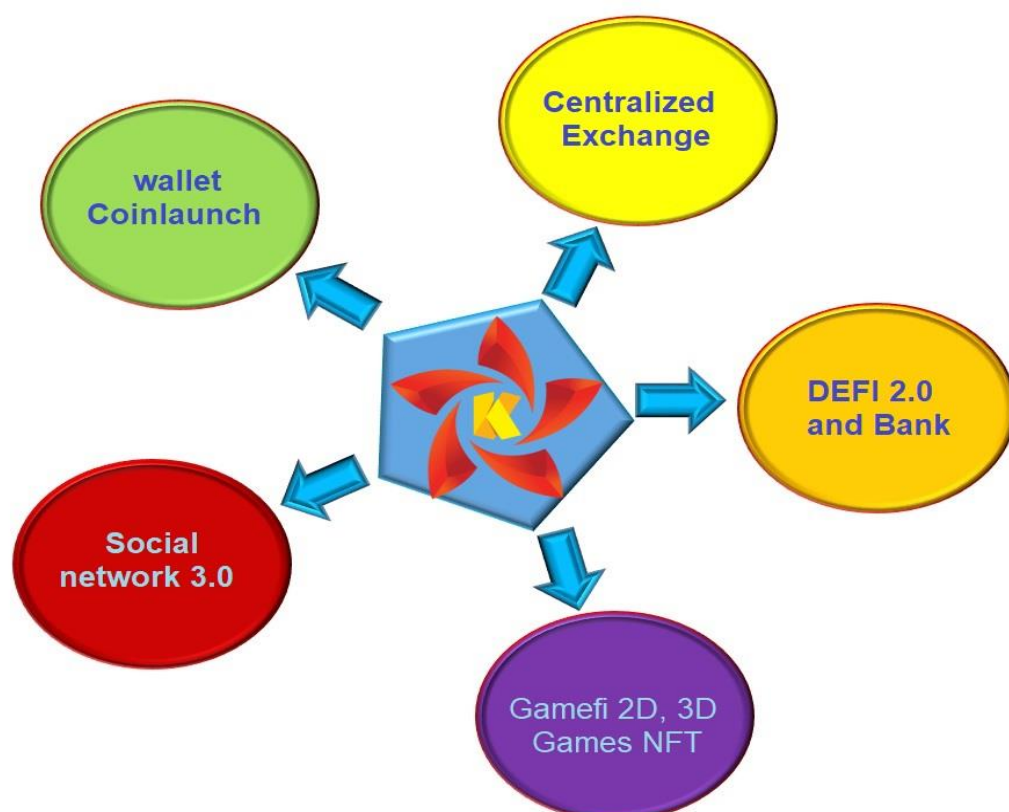
1. Descripción general del ecosistema KGD

King of Games y DEX es una empresa de tecnología Blockchain que se aplica en 5 áreas principales que incluyen: Web 3.0 y Blockchain Wallet, Coinlaunch, Centralized Exchange y DEFI Bank 2.0, Blockchain Games y Blockchain Social Network 3.0. Creamos un ecosistema en cadena que utiliza tokens KGD como intermediario entre aplicaciones. Con Web 3.0 y Blockchain Wallet, creamos paso a paso una aplicación web segura integrada con IA y Hard Wallet. Con Coinlaunch, queremos convertirnos en una plataforma de lanzamiento para proyectos potenciales, pero también de gran reputación entre los inversores. Con CEX, nuestro objetivo es un intercambio centralizado fácil de usar y con Defi Bank 2.0 obtenemos un mejor rendimiento para los inversores. Con los juegos Blockchain, creamos un entorno de juego completo que incluye Play-To-Earn, Free-To-Play y Play-To-Enjoy. Con Blockchain Social Network 3.0, creamos una comunidad saludable, creamos valiosas imágenes y videos NFT, nos conectamos con otros usuarios fácilmente, intercambiamos información de manera flexible, segura y privada intercambiar productos de forma segura y confiable en el mercado de compras en línea. Con una visión a largo plazo, apuntamos al desarrollo sostenible e incrementamos el valor del ecosistema así como de KGD. Los beneficios reales para la comunidad son que desarrollamos aplicaciones de tendencia que son utilizadas por muchas personas para hacer la vida más conveniente y ahorrar tiempo cuando no perdemos tiempo en pasos innecesarios. Intermediarios debido a tecnología obsoleta o la falta de cohesión entre aplicaciones en el ecosistema común.

En el plan de 2 años, damos el paso inicial de construir un ecosistema relativamente completo, que puede usar aplicaciones y utilidades de manera fácil y casi completa. Desde hace 5 años seguimos actualizando nuevos tipos de ecosistemas, integrando las tecnologías más modernas. En 10 años, nuestro objetivo es convertirnos en una marca de prestigio con alta capitalización de

mercado en el mercado general, apuntando a las 10 principales marcas corporativas líderes. La expansión y diversificación del ecosistema es nuestro desafío, responsabilidad y determinación. Tenemos la ambición de hacer una oferta pública inicial cuando la calidad y la cantidad son suficientes con las instituciones de gestión adecuadas para cada país y luego el STO de la empresa está definitivamente completo en el verdadero sentido, siempre estamos comprometidos y esperamos una cooperación a largo plazo con los usuarios de nuestro servicio y garantizamos a los titulares de tokens correspondientes cuándo el futuro STO a razón de 02 tokens KGD recibirá 01 acción. El ecosistema actual está estructurado en 5 áreas diferentes donde se construyen equipos profesionales de DEV, pero hay cohesión y cross-chain gracias a la circulación de tokens. Los principales grupos en el proyecto: El equipo de investigación de mercado e ideación tiene el rol de entender las tendencias y necesidades del mercado, incluyendo 2 líderes y 5 miembros, la estructura se convierte en el departamento de R&D. El equipo de desarrollo Web 3.0, Wallet, coinlaunch, CEX y DEFI-Bank 2.0 son responsables de programar y corregir errores relacionados, y son responsables de los problemas de seguridad y las actualizaciones del sistema bajo las funciones respectivas, incluido 1 CTO y casi 30 miembros participaron en un trabajo concentrado. El equipo de desarrollo de GAMEFI consta de 3 CTO y más de 50 miembros divididos en 3 subgrupos, cada grupo trabajando de manera centralizada y gestionado y supervisado por 1 CTO. El equipo de desarrollo de GAMEFI consta de 3 CTO y más de 50 miembros divididos en 3 subgrupos, cada grupo trabajando de manera centralizada y gestionado y supervisado por 1 CTO. El equipo de GAMEFI es responsable de seguir las ideas del equipo de R&D para crear nuevos juegos. Un equipo está a cargo de los juegos divertidos y los juegos en 2D, otro está trabajando en los juegos en 3D y el otro está trabajando en los juegos de Metaverse 3D. Cada año nos comprometemos a crear al menos 2 juegos en diferentes géneros, sin embargo, con un enfoque en los juegos en 3D y hacia el Metaverso en un futuro no muy lejano. El equipo de Social Network 3.0 consta

de 1 CTO y más de 30 miembros que son responsables de programar, actualizar, conectar y corregir errores de la aplicación Social Network 3.0, construyendo una nueva y útil red social global. Es seguro y conveniente estar en nuestro ecosistema compartido. El equipo de marketing está formado por 1 CMO y 23 miembros, encargados de la comunicación, promoción y difusión del ecosistema, resolviendo y dando soporte a los errores y quejas de los usuarios de la forma más rápida. El equipo de Asesores consta de 2 subgrupos, un grupo asesor de procedimientos legales y relacionados que consta de 3 abogados que asesoran sobre quejas, disputas y denuncias entre jugadores en Social Network 3.0, un grupo asesor público de tecnología y conexiones de seguridad que incluye muchos expertos con un profundo conocimiento de Blockchain tecnología. El proyecto está dirigido por un CEO que tiene una visión a largo plazo, tiene muchas ideas creativas, tiene mucha experiencia en el mercado de Crypto y está dedicado a llevar este proyecto hasta el final para el desarrollo general del proyecto. Entendemos que nuestros trabajos y productos serán evidencia del compromiso del proyecto con la calidad y reputación, siempre se siguen los planes a largo plazo para asegurar la hoja de ruta de desarrollo, factores de prestigio. La credibilidad del proyecto es considerada su orgullo.



2. Funciones de Wallet y Coinlaunch

La billetera tiene la misma función que una billetera fría o una billetera de hardware porque siempre le damos la máxima prioridad a la seguridad. La verificación puede ser un inconveniente para los usuarios, pero para garantizar un factor seguro, la verificación de la cuenta se lleva a cabo a través de 4 pasos: Verificar las cuentas de los usuarios reales al registrarse con verificar la existencia de cuentas e información relacionada para garantizar que los usuarios solo usen una cuenta al iniciar sesión; La verificación KYC es estrictamente aplicada y aprobada por nosotros; Vuelva a verificar por código y enlace en tiempo real en 60 segundos enviado al correo electrónico del usuario repetido durante el inicio de sesión y el retiro; la autenticación con el autenticador de Google es imprescindible para una capa adicional de seguridad; Al retirar tokens de la billetera, es obligatorio ingresar el código de retiro correcto que se ha registrado anteriormente, el código de retiro se confirma cuando se cambia con un código de depósito en tiempo real de los 60 y la autenticación del autenticador de Google. Las billeteras y las cuentas se comparten al iniciar sesión para todas las aplicaciones en el ecosistema, las transferencias de tokens se realizan de manera rápida y sencilla entre billeteras en el ecosistema compartido, entre billeteras del ecosistema y otras billeteras que no son usuarios del ecosistema que utilizan la tecnología blockchain. Coinlaunch desempeña la función de lanzar tokens de marcas y empresas que deseen recaudar capital en nuestro sistema. Cubre todo tipo de recaudación de fondos, incluidas ICO, IEO y STO. ICO (oferta inicial de monedas) es el primer método de lanzamiento cuando el producto tiene un contrato pero no ha construido un producto o servicio completo, en el que KGD es el primer proyecto en ser ICO en el sistema y se espera para febrero de 2022. IEO (Oferta de intercambio inicial) es un método de emisión al intercambio centralizado CEX (Intercambio centralizado) en tiempo real, tenemos nuestro propio CEX y estándares completos de coincidencia de pedidos, seguridad,

interfaz conveniente. Para realizar un IEO con total garantía de calidad para proyectos e inversores. Cuando comenzamos el proyecto, solo teníamos la ambición de construir un DEX (intercambio descentralizado), pero nuestro proyecto se amplió y se invirtió, por lo que perfeccionamos el ecosistema, más completo y completo y decidimos crear el piso KGD CEX. STO (Security Token Offer) es un método para recaudar capital de empresas que tienen activos o acciones colaterales, el papel de los tokens es similar al papel de las garantías en la vida real, esta es una forma de llamada de capital. Tendencia futura, cuando la tecnología Blockchain es ampliamente aceptado en las instituciones reguladoras de muchos países. Siempre nos comprometemos a mantener los activos correspondientes al token al tipo de cambio comprometido cuando STO con inversores. En un futuro no muy lejano, cuando se elimine la legislación blockchain, el intercambio equivalente de tokens y acciones de la empresa será más diversificado que otras formas tradicionales de financiación. Todos los proyectos realizados ICO, IEO o STO son evaluados por nosotros, incluidos muchos pasos realizados por un equipo profesional de DEV sobre el potencial del proyecto, la dirección de desarrollo, los negocios o marcas que desean obtener capital Debe revisarse minuciosamente la circulación y uso de la cantidad, el precio de venta y la dirección de la billetera antes de reunir capital. Entendemos que recaudar capital para un buen proyecto y crecer día a día es garantía de nuestra reputación con los usuarios y la comunidad. Construir gradualmente la reputación de los usuarios en el ecosistema común nos obliga a hacer una buena evaluación con un equipo de profesionales altamente calificados en todo el mundo.

3. CEX y DEFI 2.0

La función CEX está disponible en la web y en la aplicación para los sistemas operativos Android e iOS. La billetera de CEX está integrada con la billetera del sistema, lo que garantiza que el proceso de recepción y retiro se verifique a través

de KYC, código en tiempo real a través del correo electrónico del usuario y el autenticador de Google, confirmado por el código de transacción registrado y verificado los 2 factores anteriores. Las principales funciones de CEX incluyen la gama completa de un intercambio centralizado, un algoritmo de coincidencia de pedidos optimizado con absoluta precisión. Admite muchos tipos de órdenes de transacción rápidas y convenientes. Diferentes tipos como SPOT, FUTURE, MARGIN están completamente integrados y comparten una billetera del sistema. El equipo de soporte resolverá los errores del usuario lo antes posible cuando haya un problema con la cuenta del usuario a través del canal de correo electrónico y el chat en la aplicación. La función DEFI 2.0 (Finanzas descentralizadas) de segunda generación tiene muchas ventajas sobresalientes en comparación con la primera generación, con un TVL total bajo de todo el mercado DEFI, esperando un futuro mejor. Superando las desventajas de la generación 1.0, Defi 2.0 tiene tarifas de gas más baratas, la descentralización de cada usuario está garantizada directamente en la cuenta. Con la evaluación de los proyectos de participación, tratamos de encontrar negocios reales con alto potencial de crecimiento y acordamos pagar ganancias proporcionales a los inversores. Para la función de préstamo (Préstamos), nos esforzamos por reducir el costo de los préstamos en tiempo real para garantizar un uso eficiente de los fondos del préstamo. Los activos respaldados por tokens se guardan en billeteras personales, preservando así la descentralización de DEFI. La confianza en las empresas potenciales es de extrema importancia y genera un doble beneficio para los usuarios del servicio Staking y del servicio Préstamos. La liquidación del contrato se realiza en tiempo real y hay un recordatorio sobre el estado de los Préstamos por pagar, velando así los intereses de los usuarios y optimizando la eficiencia de uso del préstamo. Esperamos que el Staking y los Préstamos sean obligatorios al depositar con un plazo de 1, 3, 6, 12, 24, 36 meses con diferentes tipos de interés de KGD, y recibir beneficios en KGD y KNB adjuntos. Siga los tokens de las empresas patrocinadoras este programa, así como una campaña de

publicidad de productos para esa empresa. El KGD recibido de las actividades de replanteo se toma del 30% del fondo total de bonificación del proyecto, por lo que no infla el KGD. Esto asegura que los remitentes reciban un interés compuesto cuando KGD aprecia el uso eficiente de KNB y tokens de bonificación en el ecosistema general.

4. GAMEFI

Gamefi incluye muchos juegos diferentes pertenecientes a 5 grupos principales: El grupo de juegos Funny Games 2D y 3D es una colección de juegos de lucha en línea, las propiedades características de este juego son fáciles de jugar, fáciles de manipular, naturaleza entretenida Alta interacción entre jugadores. El grupo MMO RPG es una colección de artes marciales o juegos de aventuras 2.5D y 3D con un protagonista jugable y una variedad de elementos, sistema de montaje, sistema de actualización, sistema de varios sistemas interactivos; los jugadores deben participar en las actividades del evento para recibir recompensas, incluido el sistema de batalla de NPC (PVE) y otro sistema de batalla de jugadores (PVP), esta naturaleza del juego es fácil de jugar, muchos incluso, el nivel táctico es más complejo que el equipo de Funny Games y más pérdida de tiempo. El grupo de juegos Turnbase con una colección de juegos por turnos en 3D organizados en un grupo de juegos de estrategia, tiene un elemento más rico y un sistema de actualización que el grupo MMO RPG, pero la diferencia es el mismo alto nivel de estrategia. Correspondiente al nivel de participación requiere operaciones más complejas, requiere más uso del cerebro que otros grupos, por supuesto también hay eventos de participación, PVP y PVE. El grupo de deportes y tiroteos incluye muchos juegos en 3D de los géneros de deportes y lucha con armas, y aún presenta eventos participantes, PVP y PVE. Se espera que el grupo de juegos de realidad virtual, actualmente en la etapa de investigación y desarrollo, lance juegos de realidad virtual en un futuro próximo. Todos los juegos usan tokens en el proceso de experiencia, hay dos actividades principales

que incluyen ganar tokens a través de actividades de lucha y tomar de otros jugadores, participar en eventos del juego, vender juegos, etc. Elementos valiosos del juego, recompensa según el nivel y la tabla de clasificación de PVE, PVP; organizar eventos PVP 1: 1 y 3: 3 semanales y mensuales, clasificados por día, semana y temporada, sistema diverso de NPC que incluye monstruos para subir de nivel, monstruos jefes individuales y El mundo tiene una tasa de caída de elementos raros que es un NFT de alto valor, con un número limitado de especiales, por lo que el valor de NFT gamefi aumentará cada vez más. Cada juego consta de uno o más servidores, la apertura del servidor será limitada a menos que el número de jugadores aumente demasiado y sobrecargue el sistema, los servidores tienen sus propias clasificaciones y clasificaciones entre servidores asociados. Las actividades de los tokens de gasto incluyen participar en juegos paralelos, perder debido a la pérdida contra otros jugadores, actualizar elementos del juego, cada tipo de actualización y forjar nuevos elementos tiene una tasa de éxito y un fracaso razonable, comprar elementos del juego, comprar equipos y máscaras en tiendas de productos del editor, participar en eventos pagos, comprar turnos adicionales si se agotan los turnos gratuitos en la actividad JcE. Hemos calculado la relación entre tokens de ingresos y gastos de manera adecuada para garantizar la inflación dentro de los límites permitidos, que nos comprometemos y divulgamos en informes trimestrales y anuales sobre el estado de circulación, la inflación en el ecosistema, estabilizando y aumentando así el valor del negocio como el valor de la transacción. Con gran determinación, lanzaremos periódicamente 2-3 juegos en diferentes géneros cada año para que los usuarios cambien su experiencia, los tokens se comparten para todo el ecosistema, así como para todos los demás juegos. El juego y se sincroniza con la billetera en la cuenta, por lo que la seguridad es muy alta, el sistema de intercambio de artículos incluye el mercado del juego y la web de compra y venta de artículos en la web del sistema para que los usuarios experimenten el juego completo. Todos los juegos tienen aplicaciones para Android, iOS y PC en la web del sistema, y solo

necesitan la billetera del ecosistema para descargar e instalar fácilmente. Cada juego tiene su propia comunidad y equipo de atención en las redes sociales más populares de la actualidad. Los juegos que se adaptan a todos los mayores de 18 años no están obligados a pagar para experimentar los juegos, queremos fomentar una comunidad que no fuerce ni experimente el entretenimiento, sino que también se divide en 3 categorías: jugar para ganar, gratis Para jugar y jugar para disfrutar. Play-To-Earn puede monetizar su talento en gamefi o redes sociales. Free-To-Play es solo una mera experiencia de entretenimiento. Play-To-Enjoy para quienes tienen mejores condiciones en la sociedad, a expensas de una experiencia de servicio más completa y completa.

5. RED SOCIAL 3.0

Esta aplicación se puede descargar de la web del sistema e instalar fácilmente para sistemas Android, IOS y PC. La red social 3.0 es una red social que consta de usuarios que ya tienen una billetera en el sistema, que comparten la billetera del sistema y comparten la cuenta de inicio de sesión del sistema. Las funciones de esta red son funciones que generan una NFT separada para cada individuo en forma de imágenes, videos fuera de línea o videos en vivo en la Red Social 3.0. Hay un sistema flexible de interacción con el usuario, como un sistema de chat, comentarios diversos, un sistema para expresar opiniones y actitudes diversas, funciones fáciles de compartir o guardar, hacer amigos mediante código QR, la función de página personal puede comentar, publicar artículos con imágenes, videos convenientemente, siga la función y otra función de calificación del usuario. Sistema de clasificación VIP para usuarios enriquecido, sistema de clasificación y tendencias diverso, generación fácil de imágenes y videos NFT con soporte de herramientas de edición rico y conveniente. Los NFT de imágenes y videos se pueden intercambiar convenientemente entre jugadores utilizando el token común del sistema. Para el sistema de tienda en línea, los jugadores pueden intercambiar, comprar y vender diferentes tipos de productos a través de tokens.

Los jugadores serán clasificados por prestigio al participar en actividades de redes sociales, cuando la reputación llegue a 0, la cuenta se eliminará permanentemente, el índice de reputación se evalúa a través de diferentes actividades: En caso afirmativo, los beneficios para la comunidad serán mayor prestigio, mayor nivel VIP de la cuenta, si viola las políticas de las redes sociales o se queja entre los jugadores, se descontarán sus puntos de reputación. A la función de denuncias se suma un equipo de apoyo y consultores con pericia legal, a las denuncias falsas e infundadas también se les descontarán puntos, las denuncias correctas son útiles a la comunidad, sacar a los miembros que no cumplan con la política de las redes sociales. La red social 3.0 aplica inicialmente la funcionalidad web 3.0 en la práctica en varios puntos de la siguiente manera: Tiene una función de inteligencia artificial que estudia el comportamiento individual y sugiere tendencias, carteras web y personales, el sistema funciona como un lugar para integrar aplicaciones en la cadena de aplicaciones para ayudar a circular entre Las bases de datos en cadena, pero con la tecnología blockchain, personalizan cada cuenta a través de imágenes y videos generados por NFT. La información personal solo es propiedad de individuos y tiene derechos de autor, utilizados solo con el permiso del propietario. Existe la función de transmisiones en vivo y fusión de contenido individual, la promoción del producto se realiza a través de la red semántica (Web Semántica) y solo se puede realizar entre jugadores cuando han acordado y aceptado los términos de cuentas entre las partes involucradas. El sistema no realiza ningún tipo de publicidad sin el permiso del usuario para utilizar publicidad de comportamiento relevante. De esta manera, se garantiza el compromiso de los usuarios entre sí con la privacidad de la información personal. Convertirse en web 3.0 es todavía un futuro lejano para llevar tecnologías de realidad virtual a aplicaciones en la vida diaria y en juegos de entretenimiento. Siempre actualizamos la última tecnología del sistema para brindar a los usuarios la mejor experiencia de servicio.

6. SIMBÓLICO

El sistema incluye 2 tipos de tokens:

a. KGD

Suministro total: 578.000.000 KGD

Contract: **0x7b2eb36891d4f5c259dc365e244a95cc7b4eeb64**

(BSC system – Bep 20)

- Fondo de inversión del CEO: contribuyendo con la mayor parte de la inversión al proyecto, por supuesto, este fondo está comprometido por el CEO a no usar KGD para ninguna otra actividad privada desde la fecha de IEO en el intercambio CEX de nuestro sistema. 10 años. Los usuarios pueden verificar fácilmente nuestra billetera total para asegurarse de que nuestros compromisos se cumplan en su totalidad, entendemos que ganar la confianza y la credibilidad de los usuarios es muy difícil, honorable. Por eso, queremos llegar a largas distancias, necesitamos ganarnos la confianza de los usuarios y la reputación de la empresa siempre está a la cabeza. Desde el sexto año en adelante desde la fecha de la primera cotización en IEO, consideramos posible vender gradualmente KGD por año con un límite de no más de 500,000 KGD al precio de mercado en los intercambios para recaudar capital para invertir en productos y actualizar el sistema específicamente el proceso de uso de capital, publicamos informes financieros trimestrales y anuales, el IEO adicional a partir del sexto año en adelante también es muy limitado, a menos que necesitemos capital para expandir un ecosistema existente o expandir una campaña de marketing más grande.

- Inversores ángeles: KGD total pagó 9,000,000 KGD, de los cuales 3,000,000 KGD, comprometidos a bloquear en 12 meses desde el primer IEO en nuestro intercambio CEX. Desde el mes 13 en adelante, hacemos un pago mensual del 10% hasta que no haya más KGD de acuerdo con el contrato de inversión inicial

de 3,000,000 KGD, los inversionistas ángeles tienen derecho a vender al precio de mercado en los intercambios traducir libremente. Los 6.000.000 KGD restantes se bloquean durante 5 años, a partir del sexto año se paga el 10% cada año, pero esta cantidad también se divide en partes iguales en 12 meses del año hasta que se pague la cantidad total.

- ICO en el lanzamiento de monedas del sistema: 5,000,000 KGD, con un precio de lista de \$ 0.15 / KGD, el formulario ICO es el registro y el sorteo aleatorio en la web del sistema Coinlaunch, el límite mínimo de compra es 1000 usdt y el mayor 5000 usdt, el número de monedas registradas es un número natural. Esta cantidad está bloqueada durante 6 meses después del primer IEO en CEX, a partir del séptimo mes en adelante, pague la cantidad correspondiente del 10% / mes directamente en la billetera del ganador para comprar la ICO hasta que la cantidad esté completa. Necesitamos hacer esto para garantizar que la circulación de KGD sea transversal, que no haya desequilibrio entre la oferta y la demanda, y que el valor de la empresa y KGD crezca de manera constante.

- El primer IEO que planeamos en nuestro propio Exchange es 10,000,000 KGD con un precio de lista de \$ 0.75 / KGD, solo se emite el par KGD / usdt. Los usuarios pueden comprar y vender libremente en este intercambio fácilmente, estamos comprometidos a mantener el precio de lista mientras el IEO no sea más bajo que el precio de mercado en el momento de la emisión y ciertamente no menos de \$ 0,75.

- El segundo IEO que esperamos en el intercambio MXC, Gate, Huobi este es uno de los intercambios con una gran cantidad de usuarios, un sistema de intercambio de buena reputación que nos ayuda a recaudar mejor capital, con un valor de cotización de acuerdo con el precio de mercado que corresponde al precio en el Suelo KGD. El segundo IEO total es 10,000,000 KGD, el par comercial es KGD / usdt. Se espera después de IEO en intercambio privado no más de 3 meses.

- El tercer IEO que estamos planeando en Binance, FTX este es uno de los mejores intercambios de hoy para ayudarnos a recaudar mejor capital, haremos todo lo posible para cumplir con los estándares del intercambio de Binance, FTX y este es el último IEO con una cantidad superior a 500,000 KGD durante al menos 5 años después del primer IEO y el compromiso de la próxima cantidad de IEO cada año a partir del sexto año en adelante no es más de 500,000 KGD, sin embargo, esto es muy poco probable, ya que vender IEO en el fondo KGD devaluará la empresa y reducirá nuestra propiedad a la larga. El precio de lista que nos comprometemos es de acuerdo con el último precio de mercado, el tercer total de IEO es 20,000,000 KGD, el par comercial es KGD / usdt. Se espera después del segundo IEO no más de 3 meses.

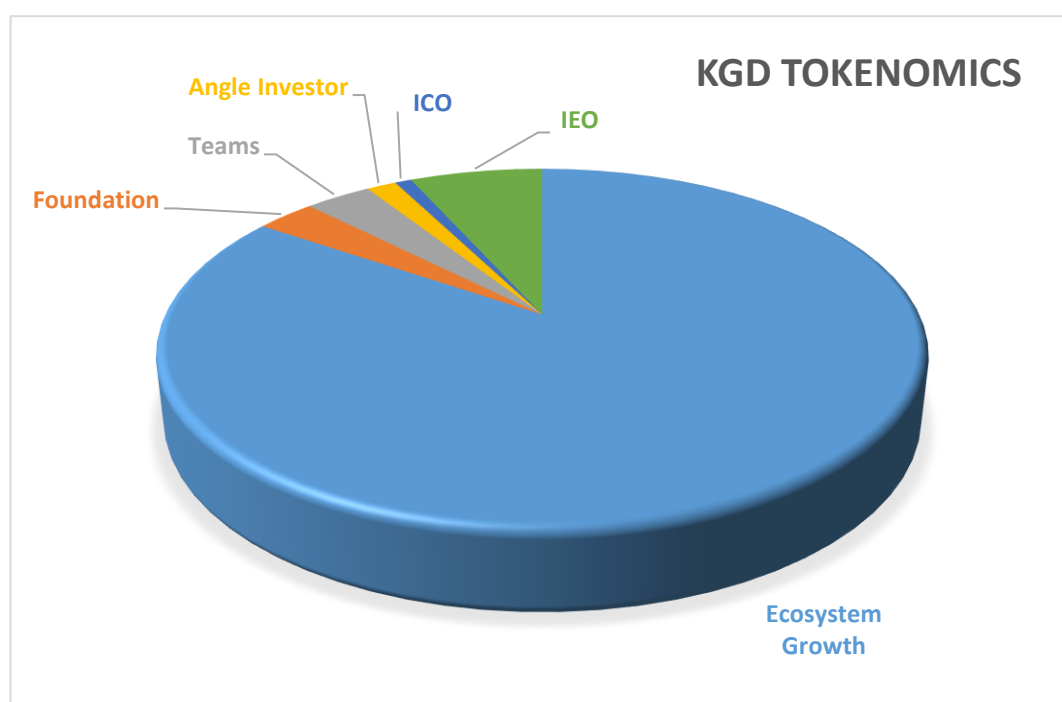
La relación es la siguiente:

Foundation	3,11%
Team	3,46%
Angle Investor	1,56%
ICO	0,87%
IEO	6,92%
Ecosystem growth	84,08%

- Fundación: 18.000.000 KGD (3,11%), Equipo 20.000.000 KGD (3,46%), bloqueado durante 10 años, a partir del año 11 en adelante no paga más del 2% anual.
- Angle Investor: 9,000,0000 KGD (equivalente a 1.56%), de los cuales 3,000,000 KGD están bloqueados durante 12 meses desde el primer IEO, desde el 13º mes en adelante, cada mes paga 300,000 KGD, hasta que sea suficiente por 10 meses. Los 6.000.000 KGD restantes se bloquean durante

5 años, a partir del sexto año se paga el 10% anualmente, y esta cantidad se distribuye uniformemente durante los meses del año.

- La ICO totalizó 5,000,000 KGD (0.87%), bloqueada durante 6 meses desde la primera IEO, y pagó el 10% cada mes hasta el final del séptimo mes en la billetera KGD.
- Los tiempos de IEO fueron 10,000,000 KGD (1.73%) en KGD, 10,000,000 KGD (1.73%) en MXC, Gate, Huobi y 20,000,000 KGD (3.46%) en Binance, FTX.
- Los 504,000,000 KGD restantes se bloquean durante mucho tiempo y se usan solo de acuerdo con las políticas de la compañía para minimizar la inflación.



b. KNB

Suministro total: 10,000,000,000 KNB

Contract: **0xefa42344de4f7f94ec265146f6e8ef6d1932b220**

(BSC system– Bep 20)

Con la función de soporte en los juegos, KNB no aparecerá en ningún intercambio, realice las funciones en el juego cuando no se pueda usar KGD. Consideraremos la posibilidad de cotizar cuando la demanda de KNB sea lo suficientemente grande como para garantizar que la cantidad de inflación de KNB no supere el 5% anual. Optimizando la función del juego pero sin aumentar la inflación de KGD, esta es una de las claves para ayudarnos a resolver el problema de la inflación y al mismo tiempo garantizar las tres funciones principales de los juegos, que incluyen: Jugar para ganar, Jugar gratis para jugar, Jugar para disfrutar.

7. CIRCULACIÓN DE TOKEN EN EL ECOSISTEMA

A. KGD

a. Poseer KGD

- Participar en la compra de KGD a través de ICO e IEO.
- Vende artículos valiosos del juego, vende productos web 3.0 de redes sociales a otros usuarios.
- Participa en una competición con otros jugadores con una tasa de transferencia igual entre los dos jugadores y gana.
- Participa y gana eventos, recompensa clasificaciones, premia torneos extraídos del fondo KGD mediante la subasta de artículos valiosos en los juegos que la empresa lanza más.

El lado de la compañía no se beneficia en absoluto, la cantidad total de KGD subastada o emitida y la cantidad de KGD utilizada por los jugadores para actualizar elementos en el juego se pagan mensualmente por clasificaciones y torneos Impresiones en tiempo real en el premio acumulado de gamefi. El 25% del total se otorga en una temporada y se espera que dure 1 mes cada temporada, el 25% restante se acumula para las siguientes temporadas, además el 20% es para costos operativos durante el torneo y el 30% como recompensa que se dividirá a partes iguales entre la cantidad de KGD apostada en el mes. Cuando se

agota el fondo, no es posible distribuir recompensas a los jugadores, sin embargo, el gamefi y el ecosistema tienen muchos artículos atractivos y para los jugadores que quieren experimentar más al poseer artículos raros, las páginas de artículos raros tienen una tasa de caída al pelear. Monstruos jefes en gamefi, por lo que los jugadores pueden poseerlos completamente gratis si tienen suerte, pero la cantidad también es muy limitada para garantizar el valor del artículo. Los artículos raros también se utilizan como recompensas por eventos o tablas de clasificación periódicas, pero son extremadamente limitados.

b. Gastando KGD

- Comprar artículos de otros jugadores.
- Compre más artículos en el gamefi lanzados por la compañía en el fondo de bonificación.
- Aumentar la tasa de actualización de artículos.
- Mejora el equipo, la fisicalidad del personaje.
- Paga a otro jugador cuando se pierde el partido.
- Comprar servicios, NFT de otros jugadores en la red social.
- Enviar Term Key Staking para recibir KNB.

c. Solución para equilibrar oferta - demanda KGD:

No hay ningún suministro nuevo que ingrese al mercado que no sea ICO, IEO y pagos de inversionistas ángeles. Se garantiza que la cantidad de KGD circulará pero no la inflación cuando el fondo de bonificación se elimine total y completamente de la emisión de más Artículos. Sin que se ponga en el mercado ningún nuevo volumen de operaciones, el número de circulación de la empresa se divulga por completo en informes mensuales y trimestrales.

B. KNB

a. Poseer KNB:

- Depositar P2P convertir directamente de fiat a KNB.
- Gana a otros jugadores.

- Enfrentate a niveles de misiones difíciles o recompensas JcE en los juegos.
- Vende artículos no raros de otras personas en juegos.

Deposite Staking DIFI Bank con KGD con plazos de 3, 6 y 12 meses, pague KNB al final del período, esperamos que la tasa de interés para plazos de 3, 6 y 12 meses sea de 1KGD Staking, pagando respectivamente 1KNB, 1, 5KNB y 2KNB, hay una clasificación de jugadores de identificación que participan en Staking y reciben recompensas del Bonus Fund como mencionamos anteriormente.

b. Gasto en KNB:

- Mejora los artículos de bajo costo, forja equipos y armas en los juegos.
- Compra misiones más difíciles en el juego.
- Compra más hits, cuotas para participar en torneos.
- Al perder contra otro jugador.

c. Equilibrio KNB en gamefi:

KNB tiene un papel de apoyo en los juegos, la cantidad se puede inflar pero el control está por debajo del 5% / año, KNB no afecta la cantidad de KGD y solo se puede usar en juegos y no se libera en intercambios. Sin embargo, si el jugador quiere actualizar más rápido, comprar más veces, exprimir elementos a un ritmo más alto, etc., debe pagar más KNB de lo habitual según el nivel de actualización.

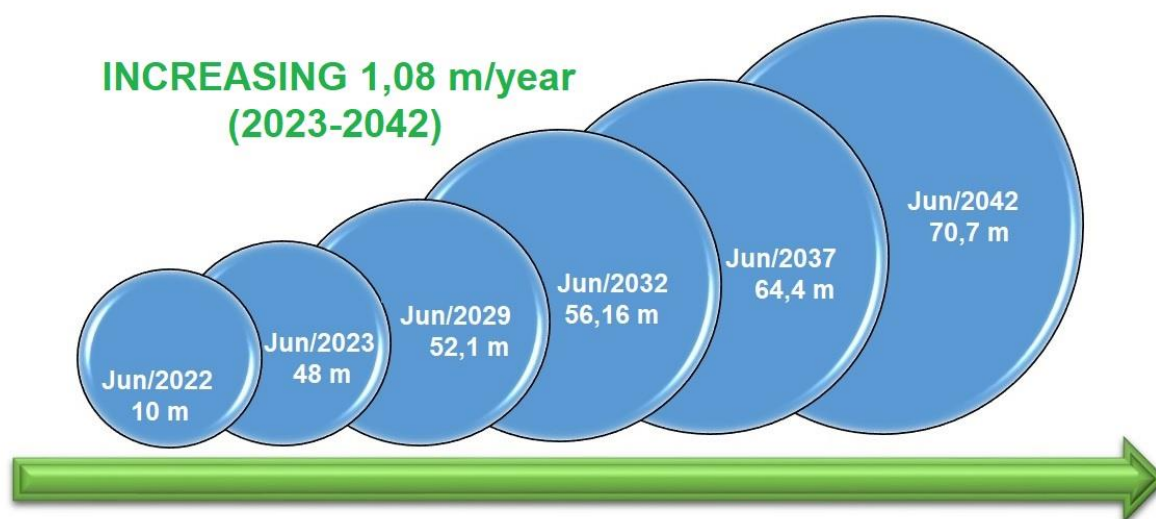
8. SOLUCIONES PARA REDUCIR LA INFLACIÓN DE TOKEN

a. KGD

Periodo de circulación en el primer año:



Suministro circulante total durante los primeros 21 años:



La inflación anual promedio es de 1.080.000 KGD, causada por pagar el resto a los inversores, deducir por Equipo, Marketing, actualizar y desarrollar el ecosistema. Según el algoritmo de regresión, este aumento es adecuado para el desarrollo sostenible. La cantidad de volumen de negociación adicional es informada completa y completamente por nosotros en los informes operativos trimestrales y anuales que se publican en su totalidad en la página de inicio, incluido el informe sobre el volumen de volumen de negociación y KNB circulante; la tasa de inflación, si la hay, el plan de implementación en el próximo trimestre o año, la eficiencia del uso del capital y el progreso del proyecto en comparación con el plan.

- *Circulación de KGD en el ecosistema:*



Fondo de recompensa del evento, la bonificación de la tabla de clasificación se toma el 100% de los ingresos de la subasta de artículos raros en gamefi y KGD a medida que los jugadores mejoran los artículos a un ritmo más alto que en gamefis, por lo que no aumenta la inflación KGD en el ecosistema, excepto por una nueva emisión, es de aproximadamente 1,080,000 KGD / año debido a pagar el resto a los inversores, descontando por Equipo, Marketing, actualización y desarrollo del ecosistema. Los jugadores que poseen artículos raros tienen más probabilidades de tener un rango más alto en la tabla de clasificación y, por supuesto, serán recompensados con más fondos de bonificación, esto también es una inversión inicial, sin embargo, nuestro gamefi siempre necesita talento, no compra muchos artículos para poder llegar alto rango con certeza, el gamefi consta de muchos juegos que alternan entre el poder de los elementos comprados y la capacidad de cada jugador. Con un sistema de muchos juegos diferentes, estamos seguros de crear una atracción para cada jugador en todos los usuarios. El 25% del total se otorga en una temporada y se espera que dure 1 mes cada temporada, el 25% restante se acumula para las siguientes temporadas, además el 20% es para costos operativos durante el torneo y el 30%

como recompensa que se dividirá a partes iguales entre la cantidad de KGD apostada en el mes. Además de las recompensas en el fondo de bonificación, los jugadores con clasificaciones altas en eventos o clasificaciones también reciben una recompensa adicional de artículos raros en el juego en forma de NFT, que los jugadores pueden usar o revender a otros jugadores en el Marketplace para obtener KGD. Estamos comprometidos a no interferir en el ecosistema para perder justicia en el juego, si se descubre alguna evidencia de la interferencia de Teams, no mantendremos la reputación de la comunidad, lo cual es perjudicial para la visión a largo plazo de la empresa. Sin embargo, desde la perspectiva de los editores de juegos, queremos que los jugadores puedan aliviar el estrés después de un horario de trabajo agotador y obtener ingresos adicionales para algunas personas que tienen mucho tiempo libre y talento.

b.KNB

Circulación KNB en el sistema de generación Gamefi



Con un papel secundario solo en gamfi, pero se puede usar para todos los géneros de juegos del ecosistema. Aunque la oferta inicial es 0, sin embargo, KNB se inflará gradualmente en el juego de acuerdo con el número de nuevos jugadores, esta tasa de inflación estamos muy seguros de que el nuevo nivel de

KNB no superará el 2% / año según el algoritmo de regresión. Y suponga que el nuevo modelo de jugador es de 1.000, 10.000, 100.000, 1.000.000, 5.000.000 y 100.000.000 de jugadores. El propósito de poseer KNB es, en última instancia, mejorar los Objetos para aumentar el poder de combate en las temporadas JcJ (incluyendo JcJ1: 1, JcJ3: 3 y 4: 4 y batallas periódicas de clanes) y pasar etapas difíciles en JcE; Por lo tanto, no tiene sentido mantener KNB, promoviendo así que los usuarios máximos gasten KNB para recuperar la cantidad de KNB en circulación. No nos beneficiamos en absoluto de esto solo para resolver el problema de la inflación en los juegos por completo.

9. Explique el plan para utilizar capital:

Con el Fondo de Inversión del CEO que incluye 11 personas y 1 inversor ángel para el proyecto, tenemos suficiente capital para completar el proyecto hasta el final de la fase 2. En caso de que la recaudación de fondos falle, el equipo del Fondo de Inversión del CEO está listo para recaudar capital para continuar con el proyecto. Sin embargo, el crowdfunding significa mucho para nosotros, incluido:

- El interés y el apoyo de la comunidad muestra que estamos en el camino correcto, nuestros productos iniciales tienen confianza y son útiles para la comunidad.
- El capital aportado por la comunidad nos ayuda a lograr rápidamente nuestras metas y ejecutar las fases del proyecto más rápidamente, ocupando así rápidamente el mercado.
- Ahorramos más tiempo cuando tenemos el capital necesario para lanzar todo el proyecto de una vez, lo que nos coloca en una mejor posición inicial que nuestros competidores.
- Obtenga el reconocimiento de la comunidad con el equipo de DEV en particular y con todo el ecosistema en general.

Capital ICO esperado para la venta limitada de 5,000,000 KGD a \$ 0.15 por KGD, el crowdfunding inicial total es \$ 750,000:

- 20% del capital movilizado total para la campaña de marketing 1.
- El 10% del capital total recaudado es para gastos de gestión y operativos, gastos de gas en campañas publicitarias y pagos a inversores durante el ICO.
- El 60% del capital movilizado total se destina al desarrollo del sistema, incluida la finalización de KGD CEX, gamefi 1, 2 y game 3;
- El 10% del capital total recaudado para el diseño y planificación del proyecto secundario general en el ecosistema es Social Network 3.0, que incluye muchos elementos como redes sociales con videos, imágenes, software interactivo entre usuarios, herramientas de edición de fotos y videos, soporte para denuncias en redes sociales, personalización e integración de tecnología AI en redes sociales, mercado de compras online.

En IEO posteriores, el capital total recaudado incluye una distribución de 40.000.000 KGD en tres intercambios a un precio esperado de \$ 0,75 por KGD:

Usamos el capital recaudado de la siguiente manera:

- 10% del capital movilizado total pagado a las bolsas por tarifas de cotización, tarifas de pago por presentación y aprobación de documentos y tarifas de transacción en las bolsas.
- El 10% del capital movilizado total se utiliza para reservar las tarifas de gas de transacción durante 5 años, para distribuir las recompensas de acuerdo con los eventos y el rango del juego.
- 20% del capital movilizado total para la campaña de promoción de marca 2, 3 y la campaña 4.

- El 60% del capital recaudado total para desarrollar los próximos juegos y completar Social net work 3.0 e inicialmente construir su propia cadena Blockchain KGD, por lo que no hay tarifa de gas para los usuarios.

Este es uno de los pasos clave que priorizamos para reducir los costos para los usuarios y optimizar el ecosistema entre los usuarios del servicio.

10.ROADMAP

Stage 1

August 2021:

- + Finished Plan
- + Investment and Team DEVs

February-April 2022:

- + Web 3.0 (Personal information) and Wallet
- + CoinLaunch Functions
- + ICO token KGD
- + Build KGD Communication
- + List on Coinmarketcap, CoinGecko

June-August 2022:

- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Spot, P2P)
- + Launch DEFI-Bank 2.0 (Staking, Loans, Mortgage)
- + Funny Game (test core game PVP, PVE, Arena, Upgrade, Event)
(Android, IOS)
- + Enhance Global Marketing Campaign 1
- + IEO on Gate, MXC, Huobi Centralized Exchange
- + IEO on KGD Centralized (KGD CEX)

Stage 2

September –December 2022:

- + IEO on Binance and FTX Centralized Exchange
- + Open Global Communication
- + Funny Game (beta core game and update minigame 1, 2 and 3)
- + Enhance Global Marketing Campaign 2
- + CoinLaunch token of potential Company
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Margin)

Stage 3

Quarter I/ 2023:

- + Open Global Communication
- + Enhance Global Marketing Campaign 3
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Funny Game (update minigame 4, 5 and 6)
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Future)

Quarter II-III/ 2023:

- + Social network (alpha test-function Video, chat, message, Zoom)
- + Open Global Communication
- + Test net KGD Blockchain
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Aphatest game 3D Turnbase

Stage 4

Quarter I-II/ 2024:

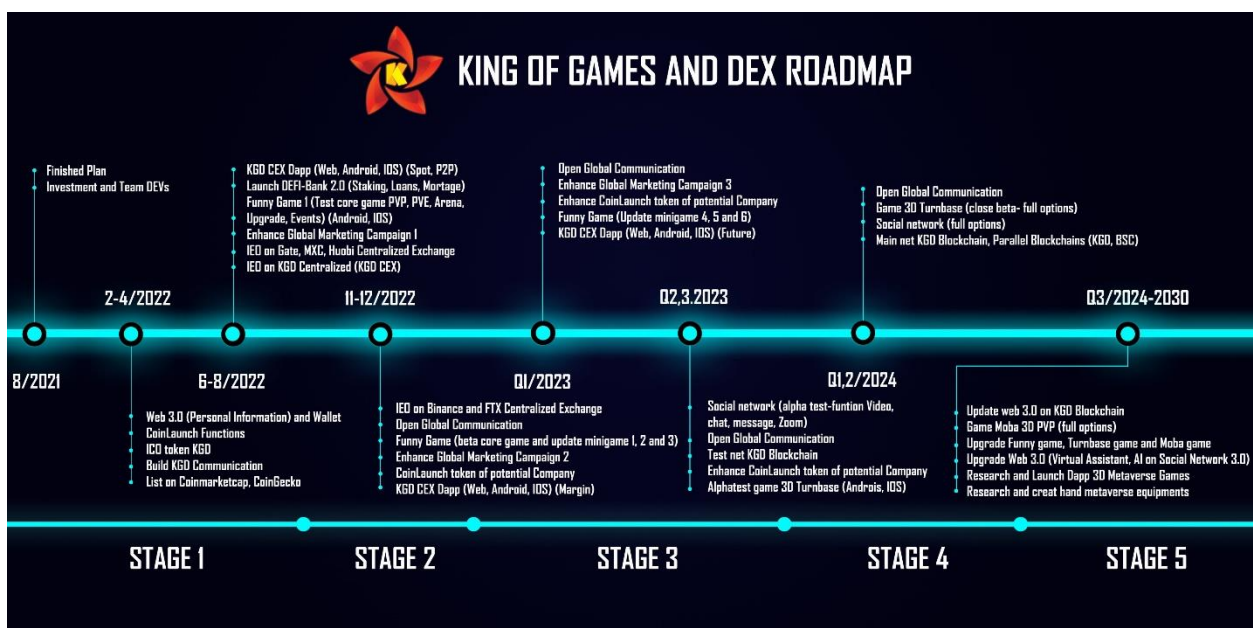
- + Open Global Communication
- + Game 3D Turnbase (close beta- full options)

- + Social network (full options)
- + Main net KGD Blockchain, Parallel Blockchains (KGD, BSC)

Stage 5

Quarter III/ 2024 - 2030:

- + Update web 3.0 on KGD Blockchain
- + Game Moba 3D PVP (full options)
- + Upgrade Funny game, Turnbase game and Moba game
- + Upgrade Web 3.0 (Virtual Assistant, AI on Social Network 3.0)
- + Research and Launch Dapp 3D Metaverse Games
- + Research and creat hand metaverse equipments



11.BENEFICIOS COMUNITARIOS DEL ECOSISTEMA

Para la comunidad, usar el mismo token en todo el ecosistema hace que sea mucho más conveniente y flexible para los usuarios cambiar a otro token cuando quieran utilizar el servicio. El ecosistema consta de muchas aplicaciones prácticas que están vinculadas entre sí, incluidas aplicaciones de almacenamiento, aplicaciones comerciales, aplicaciones de entretenimiento y aplicaciones de conexión de usuarios para que los usuarios tengan más opciones. Con la red

Blockchain, existe una base de datos descentralizada basada en la confirmación de nodos independientes, lo que hace que la información sea más segura. Para cada usuario, usar el ecosistema tiene muchos beneficios que incluyen entretenimiento, comunicación, almacenamiento, transacciones, compras y una amplia conectividad, mientras que se garantiza que la información está segura. La información personal segura y personalizada no se rastrea y se divulga al exterior debido a la características de la red Blockchain. Construyendo una comunidad justa y disciplinada según el comportamiento de una sociedad en miniatura. Además, los usuarios también pueden experimentar tecnologías modernas que gradualmente se están convirtiendo en realidad de manera rápida y completa.

12. Para empresas, organizaciones e individuos que necesitan cooperación:

Siempre esperamos colaborar con organizaciones, empresas y personas que deseen participar en el proyecto como socios y / o inversores. Sin embargo, los acuerdos de cooperación deben cumplir con el principio de no cambiar la hoja de ruta o reducir el tiempo para implementar la hoja de ruta de desarrollo de la empresa; no cambia la ruta de circulación de KGD en el sistema, así como en los intercambios y monederos electrónicos; no afecta el honor y la reputación de la empresa, no afecta los intereses de los inversores anteriores, incluidos los que tienen KGD y lo consideran una inversión. Para obtener información de contacto de cooperación, visite nuestros canales de soporte corporativo, incluido el correo electrónico de soporte y nuestros canales de contacto basados en la web. El equipo de soporte se pondrá en contacto y trabajará lo antes posible.

KGD Social media

Website: kingdex.io

Telegram: <https://t.me/kogadglobal>

Twitter: <https://twitter.com/kingofgamesdex>

Facebook: <https://www.facebook.com/kogad68>

Tiktok: [tiktok.com/@kinggamesanddex](https://www.tiktok.com/@kinggamesanddex)

Discord: <https://discord.gg/5fB5DK5369>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

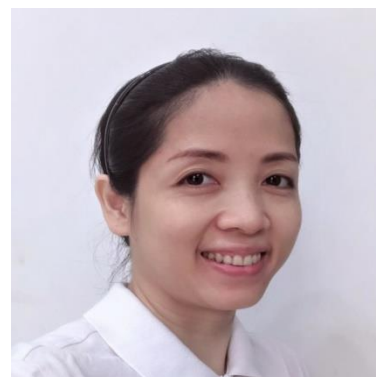
CORE TEAM



PhD. Dr Sam
CEO and Founder



MD. Sinh Harris
CMO and Marketing



Liberty Hoang
Appraiser Director



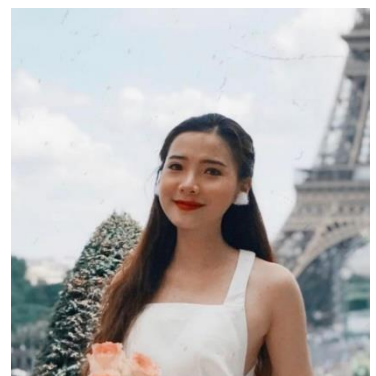
Tracy Luu
Game design CTO



IT. PhD. Hung Nguyen
Web & CEX CTO



IT. Eng. Luan Pham
Funny Game CTO



Trang Beauty
Support team leader



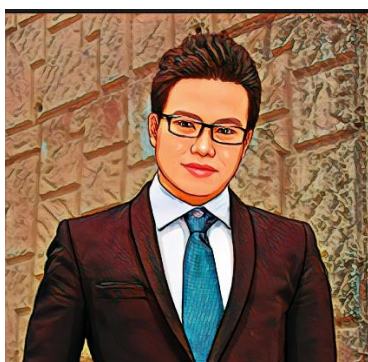
Hoi Tran
Animator & Painter



MD. Thuy Luong
Language Leader



Duy Hung
Social media leader



MD. Thanh Nguyen
3D Art Design Leader



MD. Bxt Wiliam
3D game editor



MD. Nam Hoang
Law advisor leader



IT. PhD. Louis Pito
Node blockchain CTO Market Research Analyst



Johnny Vo
Design & Test leader



Luong Ngoc Tu
System advisor leader



MD. Sammie
R & D Leader



CEO & Founder



Full name: Truong Dinh Khoi

Birth date: 10/08/1985

Nickname: Dr Sam

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Medical University in 2010 (Faculty of Odonto – Stomatology), PhD in Macroeconomics of New Jersey Institute of Technology in 2014, and PhDs at Hanoi Medical University from 2016 to now.

Experience: CEO and founder of Dento – Beauty Spa and Clinic from 2010 to now with seven Spa and clinics, and more 60 medical workers, our websites:

<https://nhakhoahathuy.com>

<http://maslign.com>

CEO and founder of The Gia Oriental and Food Production Joint Stock Company from 2015 to 2020 with pharmaceutical factory at Thac Hoa 3 street, Son Thinh town, Van Chan district, Yen Bai Province, Vietnam, and more 200 workers and 12.000 Stores in Vietnam, China, Hongkong, Singapore and Europe, our websites:

<https://dongduocthegia.com>

<http://nuoctaomeo.com>

<http://caoquocky.com>

<http://vienuonglamdep.com>

However, two owned companies have handed over to another person to take over the work because these companies have been stabilizing and developing to focus on this project for at least the next 10 years. KGD company is a passion when it has a solid financial backing from the previous two companies that have good and sustainable profits. The pharmaceutical company has a current audited valuation of 180 billion VND (\$9 million) and is in the process of completing an IPO procedure on the Vietnamese stock exchange in 2022, with an estimated 30 - 35% growth in value per year. The CEO has a passion for technology and many innovative online game ideas, has a well-organized organization, proper background, and useful hands-on experience. CEO builds products from his own design and based on needs of users with the deepest understanding, always take product quality as the core to create sustainable value for the business. Desire to build a complete, sustainable, secure, closed and convenient Blockchain ecosystem for users, Builds a transparent, public and practical blockchain technology company.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/khoitru17797581>

Facebook: <https://www.facebook.com/khoi.chales>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

CMO and marketing



Full name: Bui Van Sinh

Nickname: Sinh Harris

Birth year: 1991

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from National University of Singapore in 2013 (Faculty of Marketing), MD in Marketing of National University of Singapore in 2018.

Experience: 8 years of experience in community development for a number of technology corporations in Southeast Asia and Central Asia.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TamSinh35>

Appraiser Director



Full name: Hoang Ha

Nickname: Liberty Hoang

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Bachelor of Telecommunications Engineering Backend and Database Specialist.

Experience: A lover of computer analysis, projection and development, has been active in the blockchain world since 2017. 5 years of experience and understanding of what works makes her the ideal business strategist for KDG.

Social media contact:

LinkIn: <https://www.linkedin.com/in/liberty-hoang/>

Game design CTO



Full name: Tracy Luu

Nickname: Tracy

Birth year: 1976

Nation: US

Certification: Graduated from Newyork University in 1999 (Faculty of Art 2d, 3D Design), PhD in Art Design of Newyork University in 2007.

Experience: 23 years of experience in Art Design for games Companies over the world. Content creation, game balancing, character creation and levels in 2D and 3D games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TracyLuu8>

Web & CEX CTO



Full name: Nguyen Manh Hung

Nickname: Hung Manh

Birth year: 1992

Nation: France

Certification: Graduated in computer science from Pantheon - Sorbonne University in 2014. Graduated PhD in AI web applications and decentralized networks in 2019 from Pantheon - Sorbonne University.

Experience: 8 years of experience in programming and securing AI webs, decentralized exchanges of crypto currencies, in programming blockchain applications.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HungNgu08224700>

Funny game CTO



Full name: Pham Manh Luan

Nickname: Luan Pham

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with Blender and Unity programming at Hanoi University of Science and Technology in 2015.

Experience: 5 years of experience in programming online games with blockchain applications, using unity software and C# and C++ programming languages. Served as CTO of several completed NFT games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/Ln26220519>

Support team leader



Full name: Truong Thi Huyen Trang

Nickname: Trang Beauty

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi College of Commerce and Tourism, majoring in accounting in 2013.

Experience: 8 years of experience in customer service and support for online game publishers, in charge of customer care teams for several communities on social networking sites.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HuynTra46987669>

Animator & Painter



Full name: Tran Thi Hoi

Nickname: Hoi Tran

Birth year: 1986

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2007, majoring in graphic design, currently completing a program at Vietnam University of Fine Arts, Faculty of Painting.

Experience: 15 years of experience in drawing and creating characters, creating backgrounds for online games, professional painters for some graphic design companies using intensive digital drawing applications.

Language Leader



Full name: Luong Thi Thu Thuy

Nickname: Thu Thuy

Birth year: 1995

Nation: France

Certification: Graduated from Foreign Trade University in 2017, majoring in External economics, Graduated Master of Arts Degree in Teaching English to Speakers of Other Languages at University of Huddersfield, UK in 2019.

Experience: 5 years of experience in discussing cooperation with multinational companies, teaching and preparing for IELTS in particular and English in general.

Social media contact:

Facebook: <https://www.facebook.com/luongthuthuyteacher>

Social media leader



Full name: Nguyen Van Duy Hung

Nickname: Huwngn0bii

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in multimedia communication in 2021.

Experience: Having a passion for the financial market in general and the crypto currency market, having experience in managing social networking groups including facebook, telegram, twitter, discord in the field of financial investment.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/huwngn0bii>

3D Art Design Lead



Full name: Nguyen Van Thanh

Nickname: Thanh Nguyen

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in graphic design in 2012.

Experience: Having 9 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes. Having 5 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

3D game editor Leader



Full name: Bui Xuan Truong

Nickname: Bxt Wiliam

Birth year: 1994

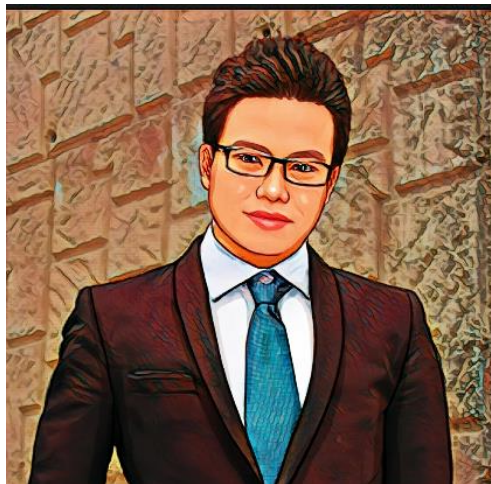
Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2016, majoring in graphic design

Experience: Having 6 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes, posters for multinational advertising agencies. Having 6 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

Twitter: <https://twitter.com/BXTWill>

Law advisor leader



Full name: Nguyen Hoang Nam

Nickname: Nam Hoang

Birth year: 1985

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Law University in 2008, obtained a judge certificate at the people's court.

Experience: Having 14 years of experience in corporate law, successfully advising thousands of businesses on legal status with host governments. Drafting contract terms for multinational companies.

Node blockchain CTO



Full name: Louis Pito

Nickname: Pito

Birth year: 1981

Nation: Philippine

Certification: Graduated from the National University of Singapore in 2004, graduated PhD in 2013, majoring in information security.

Experience: Having 18 years of working in information security for multinational media corporations, including google and facebook. Having 6 years of experience in blockchain network programming and decentralized database for blockchain companies in Singapore.

Market Research Analyst



Full name: Ngo Minh Truong

Nickname: Truong Ngo

Birth year: 1983

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from the University of Mines and Geology in 2005.

Experience: Participating in the financial market since 2013, participating in many domestic and foreign courses on financial investment. Joined the cryptocurrency market since 2013, has extensive experience in project analysis, technical analysis and cash flow analysis in the financial market. The influence of world policies on financial markets.

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005401533024>

Design & Test leader



Full name: Vo Van Thanh

Nickname: Johnny Vo

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi University of Business and Technology in 2015, majoring in business administration.

Experience: Passionate about online games, worked as a contributor to create a community specializing in testing online game features of domestic and foreign game publishers, detecting errors in game functions: Play, synthesize and come up with solutions since 2017.

Facebook: <https://www.facebook.com/thanhsele>

System advisor leader



Full name: Luong Ngoc Tu

Nickname: Ngoc Tu

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Financial and banking University in 2005, majoring in management and finance.

Experience: 17 years of experience in consulting and strategic planning for multinational media companies, financial and insurance companies globally. Strategic planning for startups is related to governance and finance as well as global financial markets.

Facebook: <https://facebook.com/profile.php?id=100057069524217>

R & D Leader



Full name: Luong Thi Thuy Thu

Nickname: Sammie

Birth year: 1995

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with a bachelor's degree in human resource management from the National University of Singapore in 2020.

Experience: 5 years of experience in building market demand research projects for products, evaluating and analyzing results of investigating user problems when using applications, especially financial applications, and administration human resources for multinational companies.