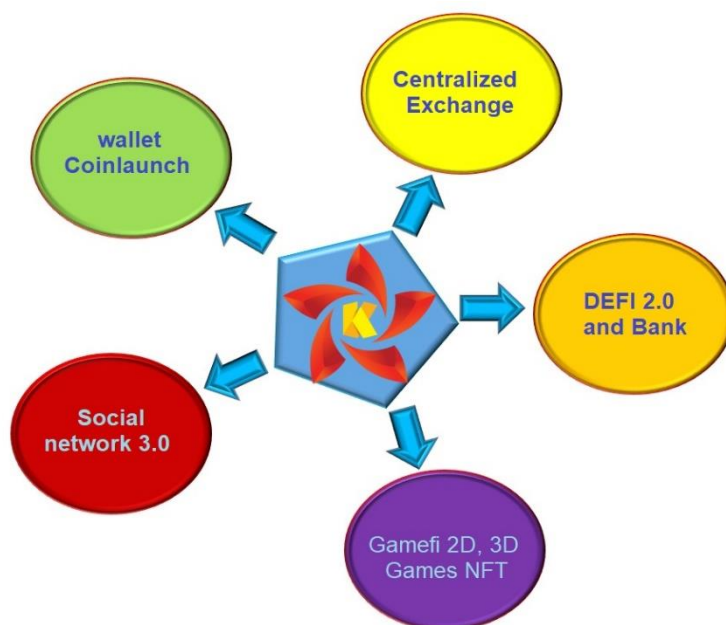


1. KGD 生態系統概述

King of Games and DEX 是一家區塊鏈技術公司，應用在 5 個核心領域，包括：Web 3.0 和區塊鏈錢包、Coinlaunch、中心化交易所和 DEFI 銀行 2.0、區塊鏈遊戲和區塊鏈社交網絡 3.0。我們創建了一個使用 KGD 代幣作為應用程序之間中介的鏈上生態系統。借助 Web 3.0 和區塊鏈錢包，我們逐步創建了一個安全的 AI 和 Hard Wallet 集成 Web 應用程序。通過 Coinlaunch，我們希望成為潛在項目的發射台，同時在投資者中享有很高的聲譽。借助 CEX，我們旨在實現用戶友好的集中式交易，借助 Defi Bank 2.0，我們可以為投資者帶來更好的回報。通過區塊鏈遊戲，我們構建了完整的遊戲環境，包括 Play-To-Earn、Free-To-Play 和 Play-To-Enjoy。借助區塊鏈社交網絡 3.0，我們創建健康社區，創建有價值的 NFT 圖像和視頻，輕鬆與其他用戶聯繫，靈活、安全和私密地交換信息。在網上購物市場上安全可靠地交換商品。

以長遠眼光，我們以可持續發展為目標，增加生態系統和 KGD 的價值。對社區的真正好處，我們開發了許多人使用的趨勢應用程序，當我們不將時間浪費在不必要的步驟上時，使生活更加方便和省時。由於過時的技術或應用程序之間缺乏凝聚力共同的生態系統。在 2 年計劃中，我們邁出了建立一個相對完整的生態系統的第一步，該生態系統可以輕鬆且幾乎完全地使用應用程序和實用程序。5 年來，我們不斷更新新型生態系統，整合最現代的技術。10 年，我們的目標是成為一般市場中具有高市值的知名品牌，瞄準前 10 名的領先企業品牌。生態系統的擴展和多樣化是我們的挑戰、責任和決心。我們有志於在質量和數量都足夠的情況下進行 IPO，每個國家都有相應的管理機構，然後公司的 STO 絕對是真正意義上的完整，我們始終致力於並期待長期合作。與我們的服務用戶一起，並向相應的代幣持有者保證未來 STO 以 0.2 KGD 代幣的比率將獲得 0.1 份額。當前的生態系統分為 5 個不同的區域，其中建立了專業的 DEV 團隊，但由於代幣的流通，有凝聚力和跨鏈。項目主要群體：創意和市場研究團隊具有了解市場趨勢和需求的作用，其中領導 2 人，成員 5 人，架構成為研發部。 Web

3.0 開發團隊、Wallet、coinlaunch、CEX 和 DEFI-Bank 2.0 負責編程和修復相關錯誤，並負責各自職能下的安全問題和系統升級，包括 1 名 CTO 和近 30 名成員參與集中工作。GAMEFI 開發團隊由 3 名 CTO 和 50 多名成員組成，分為 3 個小組，每個小組集中工作，由 1 個 CTO 管理和監督。GAMEFI 團隊負責按照研發團隊的想法來創造新的遊戲。一組負責搞笑遊戲和 2D 遊戲，一組負責 3D 遊戲，一組負責元界 3D 遊戲。每年我們都會致力於創作至少 2 款不同類型的遊戲，但在不久的將來會專注於 3D 遊戲和 Metaverse。Social Network 3.0 團隊由 1 名 CTO 和 30 多名成員組成，他們負責 Social Network 3.0 應用程序的編程、升級、連接和修復錯誤，構建一個新的、有用的全球社交網絡，安全、方便地加入我們共享生態系統。營銷團隊由 1 名 CMO 和 23 名成員組成，負責生態系統的溝通、推廣和傳播，以最快的方式解決和支持用戶的錯誤和投訴。顧問團隊由 2 個小組組成，一個由 3 名律師組成的法律和相關程序顧問組，為社交網絡 3.0 中玩家之間的投訴、糾紛和譴責提供建議，一個公共顧問組技術和安全連接，包括許多對區塊鏈有深刻理解的專家技術。該項目由一位有長遠眼光、有很多創意、在加密市場有豐富經驗的 CEO 運營，並致力於將這個項目進行到底，以實現項目的整體發展。我們明白我們的工作和產品將證明項目對質量和聲譽的承諾，始終遵循長期計劃以確保發展路線圖，信譽因素。項目的信譽被認為是他們的驕傲。



2. 錢包和Coinlaunch的功能

錢包具有與冷錢包或硬件錢包相同的功能，因為我們始終將安全放在首位。驗證對用戶來說可能不方便，但為了確保安全，賬戶驗證通過4個步驟進行：註冊時驗證真實用戶賬戶，檢查賬戶是否存在及相關信息，確保用戶登錄時只使用一個賬戶；KYC驗證由我們嚴格應用和批准；60秒內通過代碼和實時鏈接重新驗證，在登錄和退出時重複發送到用戶郵箱；使用谷歌身份驗證器進行身份驗證是額外安全層的必要條件；從錢包提幣時，必須輸入之前註冊過的正確提幣碼，修改後提幣碼通過60s實時充幣碼和谷歌驗證器驗證確認。生態系統中所有應用程序在登錄時共享錢包和帳戶，使用區塊鏈技術在共享生態系統中的錢包之間、生態系統錢包和其他非生態系統用戶之間快速輕鬆地完成代幣轉移。

Coinlaunch 的作用是推出希望在我們的系統上籌集資金的品牌和企業的代幣。涵蓋所有類型的籌款活動，包括 ICO、IEO 和 STO。ICO（Initial Coin Offering）是產品有合同但尚未構建完整產品或服務時的第一種發布方式，其中KGD是第一個在系統上進行ICO的項目，預計2022年2月。IEO（Initial Echange Offering）是一種實時向中心化交易所CEX（Centralized Exchange）發行的方式，我們有自己的CEX和完整的訂單匹配標準，安全性，便捷的接口。進行IEO，完全保證質量對於項目和投資者。項目剛開始的時候，我們的抱負只是建立一個DEX（去中心化交易所），但是我們的項目規模和投資都被放大了，所以我們完善了生態系統，更加完整和完整，並決定創建KGD CEX地板。STO（Security Token Offering）是一種為有抵押資產或股份的企業籌集資金的方式，代幣的作用類似於現實生活中抵押的作用，這是一種資本調用的形式。未來趨勢，當區塊鏈技術被許多國家的監管機構廣泛接受。我們始終承諾在與投資者進行STO時以承諾的匯率持有代幣對應的資產。在不久的將來，當區塊鏈立法被取消時，代幣和公司股份的等價交換將比其他傳統的融資形式更加多樣化。所有進行ICO、IEO或STO的項目都經過我們的評估，包括由專業的DEV團隊對項目的潛力、發展方向、想要籌集資金的企業或品牌進行的許多步驟。必須徹底檢查流通和在籌集資金前使用數量、售價和錢包地址。我們明白，為一個好的項目籌集資金並日益增長是我們在用戶和社區中

聲譽的保證。逐步建立用戶在共同生態系統中的聲譽迫使我們與全球高素質的專業團隊一起進行良好的評估。

3. CEX 和 DEFI 2.0

CEX 功能可在 Web 上以及適用於 Android 和 iOS 操作系統的應用程序中使用。CEX 的錢包與系統的錢包集成，確保收款和提款過程通過 KYC 驗證，通過用戶電子郵件和谷歌驗證器的實時代碼，通過註冊和驗證的交易代碼確認前 2 個因素。CEX 的主要功能包括中心化交易所的全系列、絕對精度的優化訂單匹配算法。支持多種方便快捷的交易訂單。SPOT、FUTURE MARGIN 等不同類型完全集成，共享一個系統錢包。當用戶帳戶出現問題時，支持團隊將通過電子郵件渠道和應用內聊天盡快解決用戶錯誤。第二代 DEFI 2.0（去中心化金融）功能相比第一代具有諸多突出優勢，整個 DEFI 市場總 TVL 較低，未來可期。Defi 2.0 克服了代 1.0 的缺點，具有更便宜的 gas 費用，每個用戶的去中心化在賬戶上得到保證。通過對 Staking 項目的評估，我們嘗試尋找具有高增長潛力的真實業務，並同意向投資者支付相應的利潤。對於貸款功能（Loans），我們努力降低實時藉貸成本，以確保貸款資金的高效使用。由代幣支持的資產保存在個人錢包中，從而保持 DEFI 的去中心化。對潛在業務的信任非常重要，可為 Staking 服務和 Loans 服務的用戶創造雙倍利潤。合約清算實時進行，到期還款狀態有提醒，保障用戶權益，優化貸款使用效率。我們預計通過以 1、3、6、12、24、36 個月的期限以不同的 KGD 利率存款來強制抵押和貸款，並獲得附加的 KGD 和 KNB 利潤。關注贊助公司的代幣該計劃以及該公司的產品廣告活動。從 Staking 活動中獲得的 KGD 是從項目獎金總額的 30% 中提取的，因此不會誇大 KGD。這確保了當 KGD 通過在整個生態系統中有效使用 KNB 和獎勵代幣而升值時，發件人獲得複利。

4. 遊戲機

Gamefi 包括許多不同的遊戲，分屬於 5 個主要組：Funny Games 2D 和 3D 遊戲組是在線格鬥遊戲的集合，該遊戲的特點是易玩、易操作、娛樂性高、玩家之間互動性高。MMO RPG 組是 2.5D 和 3D 武俠或冒險遊戲的集合，以玩家可玩的主角和多種物品、坐騎系統、升級系統、系統各種交互

系統為特色；玩家需要參加事件活動才能獲得獎勵，包括NPC戰鬥系統（PVE）和其他玩家戰鬥系統（PVP），這個遊戲性質很容易玩，甚至很多，戰術層面比Funny Games團隊更複雜等等耗時。Turnbase 類遊戲集合了3D回合製遊戲，組織成一組策略類遊戲，擁有比MMO RPG類更豐富的物品和升級系統，但不同的是同樣高等級的策略。參與需要更複雜的操作，比其他組需要更多的腦力，當然也有參與的事件，PVP和PVE。運動和槍戰組包括許多運動和武器格鬥類型的3D遊戲，仍然具有參與活動，PVP和PVE。目前處於研發階段的虛擬現實遊戲集團，預計將於近期推出虛擬現實遊戲。所有遊戲在體驗過程中都使用代幣，主要有通過打鬥活動賺取代幣和向其他玩家索取、參與遊戲活動、出售遊戲等兩個主要活動。PVE、PVP的；每周和每月組織1:1和3:3 PVP活動，按天、按周和按季節排序，多樣化的NPC系統，包括怪物升級、個別Boss怪物和世界稀有物品掉落率是高價值的NFT，由於特價數量有限，所以NFT gamefi的價值會越來越大。每款遊戲由一台或多台服務器組成，開啟服務器將受到限制，除非玩家數量增加過多導致系統過載，服務器有自己的排名和相關的服務器間排名。消費代幣的活動包括參加副遊戲、輸給其他玩家、升級遊戲內物品，每種升級和鍛造新物品都有成功率和合理失敗率、購買遊戲物品、購買裝備和皮膚出版商的商品商店，參加付費活動，如果PVE活動中的免費回合用完，則購買額外的回合。我們合理計算了收入和支出之間的比率，以確保通貨膨脹在允許的範圍內，我們承諾並在季度和年度報告中披露流通狀況，生態系統通貨膨脹，從而穩定和增加業務價值作為交易的價值。以極大的決心，我們每年都會定期發布2-3款不同類型的遊戲，讓用戶改變他們的體驗，為整個生態以及所有其他遊戲共享代幣。遊戲並與賬戶中的錢包同步，所以安全性非常高，物品交易系統包括遊戲內市場和系統網頁上的買賣物品網頁，讓用戶體驗完整的遊戲。這些遊戲在系統網頁上都有適用於Android、iOS和PC的應用程序，只需要生態系統的

錢包即可輕鬆下載和安裝。每個遊戲在當今流行的社交網絡上都有自己的社區和護理團隊。迎合18歲以上所有人的遊戲不需要付費體驗遊戲，我們希望鼓勵一個不強迫和體驗娛樂的社區，但也分為3類：Play-To-Earn、Free-邊玩邊玩，邊玩邊玩。Play-To-Earn 可以將他在遊戲或社交網絡中的才能貨幣化。免費遊戲只是一種娛樂體驗。Play-To-Enjoy 為社會條件較好的人提供，以犧牲更全面、更完整的服務體驗為代價。

5. 社交網絡 3.0

該應用程序可以從系統的網絡上下載，並且可以輕鬆安裝在 Android、IOS 和 PC 系統上。社交網絡3.0是一個由系統中已有錢包的用戶、共享系統錢包和共享系統登錄賬號的用戶組成的社交網絡。該網絡的功能是在社交網絡 3.0 上以圖像、離線視頻或在線視頻的形式為每個人生成單獨的 NFT 的功能。有靈活的用戶交互系統，如聊天系統，多樣化的評論，表達不同觀點和態度的系統，輕鬆分享或保存功能，通過二維碼結交朋友，個人頁面功能可以評論，發布圖片，視頻文章方便，關注功能和其他用戶評分功能。豐富的用戶VIP評分系統，多樣化的評分和趨勢系統，圖像和視頻的NFT輕鬆生成，豐富便捷的編輯工具支持。可以使用系統的通用令牌在玩家之間方便地交換圖像和視頻的 NFT。對於在線商店系統，玩家可以通過代幣交換和買賣不同類型的商品。玩家在參與社交網絡活動時會進行聲望排名，當聲望達到0時，帳戶將被永久刪除，聲望指數通過不同的活動進行評估：如果是對社區的好處將增加聲望，增加VIP等級賬號，如果您違反社交網絡政策或被玩家投訴，您的聲譽點將被扣除。投訴功能由具有法律專業知識的支持和顧問團隊加入，虛假和無根據的投訴也會被扣分，正確的投訴對社區有用，刪除不遵守社交網絡政策的成員。社交網絡 3.0 最初將 Web 3.0 的功能應用到以下幾個方面：具有研究個人行為和建議趨勢的 AI 功能，Web 和個人錢包 系統作為將應用程序集成到應用程序鏈中以幫助跨應用程序流通的地方。鏈數據庫，但採用區塊鏈技術，通過 NFT 生成的圖像和視頻對每個賬戶進行個性化，個人信息僅歸個人所有並具有版權，僅在所有者許可的情況下使用。有直播和合併個人內容的功能，產品推廣是通過語義網絡（Semantic Web）進行的，只有在玩家之

間同意並接受了有關各方之間的條款後才能進行。未經用戶許可使用相關行為廣告，系統根本不從事任何廣告活動。從而保證了用戶對彼此的承諾，個人信息的隱私。將虛擬現實技術引入日常生活和娛樂遊戲中，成為網絡 3.0 仍然是一個遙遠的未來。我們始終為系統更新最新技術，為用戶提供最佳的服務體驗。

6. 代幣

該系統包括兩種類型的代幣：

a.KGD

總供應量：578.000.000 KGD

Contract: **0x7b2eb36891d4f5c259dc365e244a95cc7b4eeb64**

(BSC system– Bep 20)

-CEO的投資基金：將大部分投資貢獻給項目，當然這個基金是CEO承諾的，自我們系統的CEX交易所的IEO日期起，不會將KGD用於任何其他私人活動。我至少是第一次10年。用戶可以輕鬆查看我們的總錢包，以確保我們的承諾得到充分履行，我們理解獲得用戶的信任和信譽是非常困難的，光榮的。所以，我們要走遠路，需要得到用戶的信任，公司的信譽永遠放在首位。從第一次IEO上市之日起第6年起，我們認為可以逐步在交易所市場價格每年不超過500.000 KGD出售KGD，以籌集資金投資產品和升級系統，特別是在使用資金的過程中，我們發布季度和年度財務報告，從第 6 年開始額外的 IEO 也非常有限，除非我們需要資金來擴展現有的生態系統或擴大更大的營銷活動。

– 天使投資人：總KGD支付9.000.000 KGD，其中3.000.000 KGD承諾鎖定自我們CEX交易所首次IEO以來的12個月。從第13個月開始，我們按300萬KGD的初始投資合約，每月支付10%直到沒有更多KGD，天使投資人有權在交易所市場價格出售。自由翻譯。剩餘的 6.000.000 KGD 鎖定 5 年，從第 6 年開始，每年支付 10%，但該金額也平均分配到一年的 12 個月，直到支付全部金額。

- 系統上線ICO：5.000.000 KGD，標價0.15美元/ KGD，ICO形式為在Coinlaunch系統網站註冊隨機抽獎，最低購買限額1000美元，最高5000美元，數量註冊的硬幣數量是一個自然數。此金額在CEX首次IEO後鎖定6個月，從第7個月起，每月將相應金額的10%直接存入中獎者的錢包購買ICO，直至金額滿。我們要做到這一點，才能保證 KGD 的流通是跨鏈的，不存在供需失衡，公司和 KGD 的價值穩定增長。

- 我們在自己的交易所計劃的第一個 IEO 是 10.000.000 KGD，標價為 \$0.75/KGD，僅發行 KGD/usdt 對。用戶可以輕鬆在本交易所自由買賣，我們承諾保持標價，同時IEO不低於發行時的市場價格，當然不低於0.75美元。

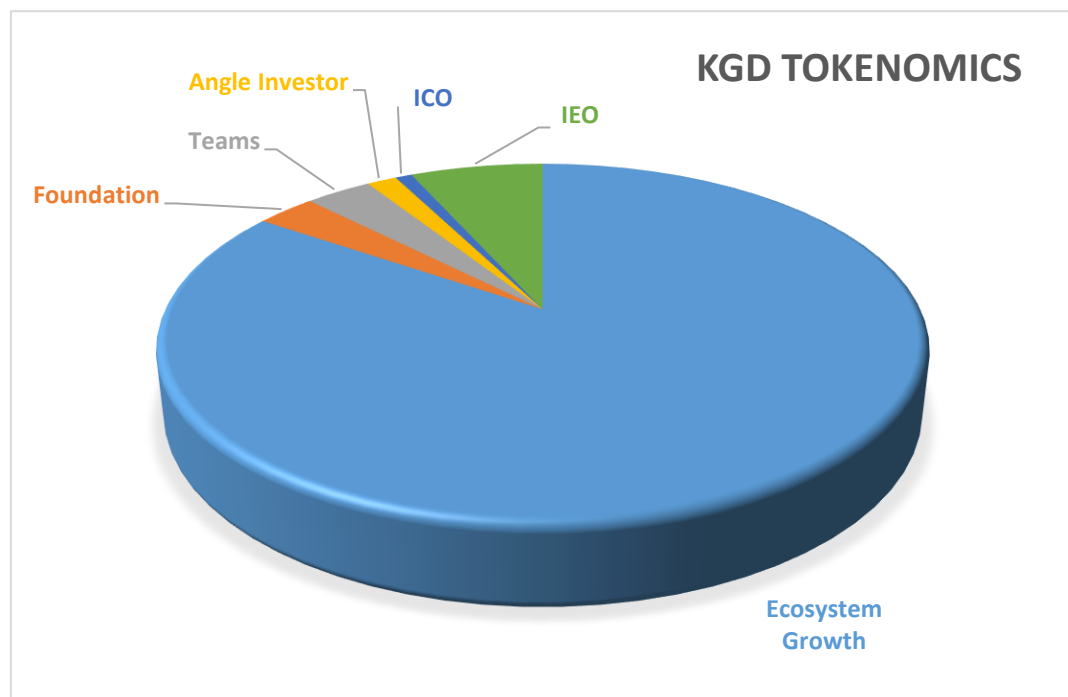
- 我們期待在MXC交易所的第2個IEO，這是一個擁有大量用戶的交易所，一個信譽良好的交易所繫統，可以幫助我們更好地籌集資金，根據市場價格的上市價值對應於交易所的價格KGD地板。第二次 IEO 總量為 10.000.000 KGD，交易對為KGD/usdt。預計在私人交易所進行 IEO 後不超過 3 個月。

- 幣安計劃的第三個IEO，這是今天最好的交易所之一，幫助我們更好地籌集資金，我們會盡力達到幣安交易所的標準，這是最後一個超過500,000的IEO第一次 IEO 後至少 5 年的 KGD 以及從第 6 年起每年承諾下一次 IEO 金額不超過 500.000 KGD，但是這極不可能，因為在 KGD 基金中出售 IEO 會使公司貶值並減少我們的所有權從長遠來看。我們承諾的標價是根據最新的市場價格，第3次IEO總量為20.000.000 KGD，交易對為KGD/usdt。預計第二次 IEO 後不超過 3 個月。

比例如下：

Foundation	3,11%
Team	3,46%
Angle Investor	1,56%
ICO	0,87%
IEO	6,92%
Ecosystem growth	84,08%

- 基金會：18,000,000 KGD (3.11%)，團隊20,000,000 KGD (3.46%)，鎖定10年，從第11年開始，每年不超過2%。
- Angle Investor：9,000,000 KGD (相當於1.56%)，其中3,000,000 KGD從第一次IEO開始鎖定12個月，從第13個月開始，每月支付300,000 KGD，直到足夠10個月。剩餘的 6,000,000 KGD 鎖定 5 年，從第 6 年開始，每年支付 10%，這筆金額在一年中的幾個月內平均分配。
- ICO 總計 5,000,000 KGD (0.87%)，自第一次 IEO 起鎖定 6 個月，每月支付 10% 至第 7 個月末到 KGD 錢包。IEO 時間在 KGD 上為 10,000,000 KGD (1.73%)，在 MXC, Gate, Huobi 上為 10,000,000 KGD (1.73%)，在 Binance, FTX 上為 20,000,000 KGD (3.46%)。
- 剩餘的 504,000,000 KGD 長期鎖定，僅按照公司政策使用，以盡量減少通貨膨脹。



b. KNB

總供應量：10,000,000,000 KNB

Contract: **0xefa42344de4f7f94ec265146f6e8ef6d1932b220**

(BSC System – Bep 20)

通過遊戲中的支持功能，KNB將不會在任何交易所上市，在無法使用KGD時執行遊戲中的功能。當KNB的需求量足夠大以保證每年KNB通脹量不超過5%時，我們會考慮上市的可能性。優化遊戲功能但不增加KGD通脹，這是幫助我們解決通脹問題的關鍵之一，同時仍然保證遊戲的三個主要功能：Play-To-Earn, Free-To-Play, Play-To-Enjoy.

7. 生態系統中的代幣流通

A. KGD

a. 自有KGD

- 通過ICO和IEO參與購買KGD.
- 出售有價值的遊戲物品，向其他用戶出售社交網絡 Web 3.0 產品。
- 與其他玩家以相同的轉移率與其他玩家一起參加比賽並獲勝。
- 通過拍賣公司發行較多的遊戲中的貴重物品，參與並贏得從KGD基金中提取的活動、獎勵排名、獎勵錦標賽。
- 公司方根本沒有任何收益，拍賣或發行的全部KGD金額以及玩家用於升級遊戲內物品的KGD金額按月支付排名和錦標賽，在gamefi的獎池中實時展示。
- 獎金的 25% 在一個賽季中發放，預計每個賽季持續 1 個月，剩餘的 25% 累積用於接下來的賽季，另外 20% 用於比賽期間的運營成本。兌現並支付獎金以及 30% 作為獎勵平分給當月的 KGD 質押量。
- 當資金耗盡時，無法向玩家分配獎勵，但是，gamefi和生態系統有很多有吸引力的物品，對於想要通過擁有稀有物品來體驗更多的玩家，頁面稀有物品在戰鬥時有掉率gamefi中的boss怪物，如果幸運的話玩家可以完全免費擁有它們，但數量也非常有限，以保證物品的價值。
- 稀有物品也可用作活動或定期排行榜的獎勵，但數量極其有限。

b. 消費KGD

- 從其他玩家那裡購買物品.
- 在獎勵基金中購買更多公司發布的gamefi中的物品。
- 提高物品升級率
- 升級裝備，人物體質
- 比賽失敗時支付另一名球員。
- 從社交網絡中的其他玩家那裡購買服務、NFT
- 發送 Term Key Staking 以接收 KNB

c. 平衡供需KGD的解決方案

除了 ICO、IEO 和天使投資者支出外，沒有新的供應進入市場。當紅利基金完全和完全從更多項目的發行中移除時，保證 KGD 的數量流通但不會通貨膨脹。在沒有新的交易量投放市場的情況下，公司的流通量在月報和季報中完全披露。

B. KNB

a. 擁有 KNB

- 存款 P2P 直接從法幣轉換為 KNB
- 贏得其他玩家
- 在遊戲中挑戰困難的任務關卡或 PVE 獎勵
- 在遊戲中出售他人的非稀有物品
- 存入 DIFI 銀行，期限為 3、6、12 個月的 KGD，期末支付 KNB，我們預計 3、6、12 個月期限的利率為 1KGD Staking，分別支付 1KNB、1、5KNB和2KNB，有一個id玩家參與Staking並從我們上面提到的獎金基金中獲得獎勵的排名。

b. 在 KNB 上的支出

- 升級低價物品，在遊戲中鍛造裝備和武器
- 在遊戲中購買更困難的任務
- 購買更多點擊次數，參加比賽的費用
- 輸給其他玩家時

c. gamefi 中的KNB 平衡

KNB在遊戲中具有輔助作用，數量可以膨脹但控制在5%/年以下，KNB不影響KGD的數量，只能在遊戲中使用，不在交易所發布。但是，如果玩家想要升級更快、購買更多次數、以更高的速度擠壓物品等，則需要根據升級級別支付比平時更多的KNB。

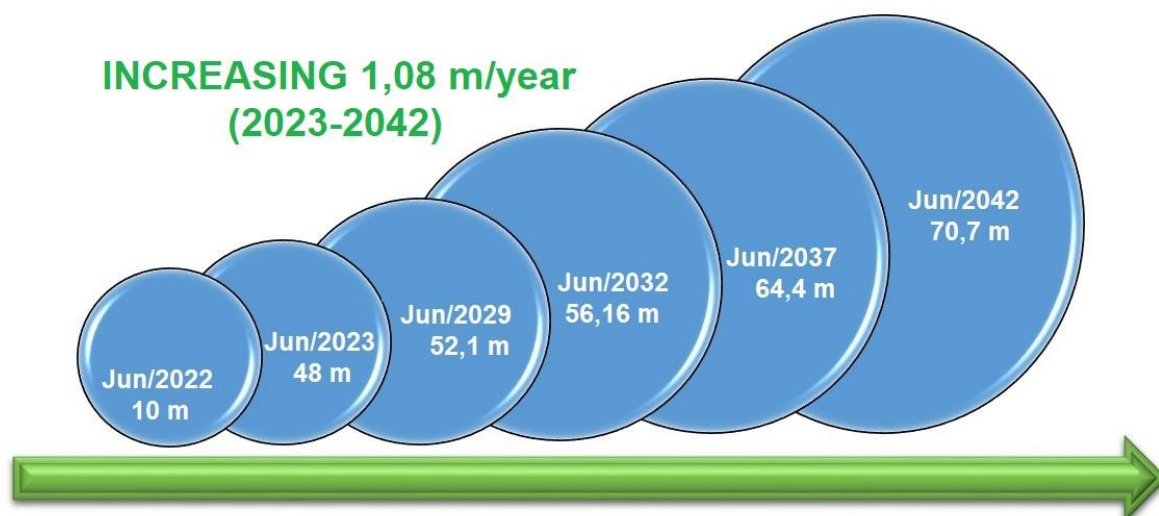
8. 降低代幣通脹的解決方案

a.KGD

首年流通時間範圍：



前 21 年的總循環供應量：



年均通貨膨脹為 1.080.000 KGD，由支付給投資者的剩餘部分，扣除團隊，營銷，升級和發展生態系統引起。根據回歸算法，這種增加適合可持續發展。新增交易量的數量由我們在季度和年度運營報告中全面完整地報告，包括交易量和流通KNB的數量報告，並在主頁上完整髮布；通貨膨脹率（如有）、下一季度或下一年度的實施計劃、資金使用效率以及與計劃相比的項目進度。

生態系統中的KGD流通：



活動獎勵基金，排行榜獎金100%取自gamefi和KGD中稀有物品的拍賣收益，因為玩家升級物品的速度高於gamefis，因此除了新發行外，不會

增加生態系統中的通貨膨脹KGD約為1,080,000 KGD/年將剩餘部分支付給投資者，扣除團隊，營銷，升級和發展生態系統。擁有稀有物品的玩家更有可能在排行榜上排名靠前，當然也會獲得更多的獎勵資金，這也是一個初期的投資，但是我們的遊戲總是需要天賦的，不要買太多的物品就能獲得高可以肯定的是，gamefi 由許多遊戲組成，這些遊戲在購買物品的力量和每個玩家的能力之間交替。憑藉眾多不同遊戲的系統，我們有信心為所有用戶中的每個玩家創造一個吸引力。獎金的 25% 在一個賽季中發放，預計每個賽季持續 1 個月，剩餘的 25% 累積用於接下來的賽季，另外 20% 用於比賽期間的運營成本。兌現並支付獎金以及 30% 作為獎勵平分給當月的 KGD 質押量。除了獎金基金中的獎勵外，在賽事或排名中排名靠前的玩家還會以NFT的形式獲得遊戲內稀有物品的額外獎勵，玩家可以在商城中使用或轉售給其他玩家以獲得KGD。我們承諾不干預生態系統而失去遊戲公平性，如果發現任何 Teams 干預的證據，我們將不會維護社區的聲譽，這不利於公司的長期願景。但是，從遊戲發行商的角度來看，我們希望玩家能夠在疲憊的工作時間後緩解壓力，為一些擁有大量空閒時間和才華的人賺取額外收入。

b.KNB

Gamefi生成系統中的KNB流通



僅在gamfi中具有配角，但可用於生態系統中的所有遊戲類型。雖然初始供應量為0，但是KNB會根據新玩家的數量在遊戲中逐漸膨脹，這個膨脹率我們非常有信心根據回歸算法，新的KNB水平不會超過2%/年。假設新玩家模型為 1.000、10.000、100.000、1.000.000、5.000.000 和

100.000.000 名玩家。擁有KNB的目的，歸根結底都是為了在PVP賽季（包括PVP1：1、PVP3：3和4：4以及週期性的部落戰）和過關階段升級道具增加戰鬥力。因此，持有KNB是沒有意義的，從而促使最大用戶花費KNB來回收流通中的KNB數量。我們絕對不會因為完全解決遊戲中的通貨膨脹問題而從中受益。

9. 說明資金使用計劃

有了 CEO 的投資基金，包括 11 人和 1 位天使投資人的項目，我們有足夠的資金來完成項目，直到第二階段結束。如果籌款失敗，CEO 的投資基金團隊準備籌集資金以繼續該項目。然而，眾籌對我們來說意義重大，包括：

- 社區的關注和支持說明我們走在正確的軌道上，我們最初的產品是有信任的，對社區有用的。
- 社區貢獻的資金幫助我們快速實現目標，更快地執行項目階段，從而快速佔領市場。
- 當我們擁有一次啟動整個項目所需的資金時，我們可以節省更多時間，這使我們比競爭對手處於更好的初始位置。
- 尤其是在 DEV 團隊以及整個生態系統中獲得社區認可。

預計以每公斤 0.15 美元的價格限量發售 5,000,000 KGD 的 ICO 資本，初始眾籌總額為 750,000 美元：

- 營銷活動總動員資金的 20%
- 募集資金總額的 10% 用於管理和運營成本、廣告活動中的天然氣成本以及在 ICO 期間支付給投資者的款項。
- 總動員資金的 60% 用於系統開發，包括完成 KGD CEX、gamefi 1、2 和遊戲 3；
- 生態系統中整體二次項目的設計和規劃所籌集的總資金的 10% 是社交網絡 3.0，其中包括許多項目，例如帶有視頻、圖像的社交網絡、用戶之間的交互軟件、照片和視頻編輯工具、支持社交網絡中的投訴，社交網絡中人工智能技術的個性化和集成，在線購物市場。

在隨後的 IEO 中，總募集資金包括以每公斤 0.75 美元的預期價格在三個交易所分配 40,000,000 KGD, 我們使用募集資金如下：

- 支付給交易所的總動員資金的 10%，用於支付上市費用、備案和批准文件的支付費用以及交易所的交易費用。
- 總動員資金的 10% 用於預留 5 年的交易 gas 費用，根據賽事和遊戲排名分配獎勵。
- 品牌推廣活動 2、3 和活動 4 總動員資金的 20%
- 募集資金總額的 60% 用於開發下一個遊戲和完成社交網絡 3.0 並初步建立自己的區塊鏈 KGD 鏈，使用戶無需支付 gas 費。

這是我們優先考慮降低用戶成本和優化服務用戶生態系統的關鍵步驟之一。

10.ROADMAP

Stage 1

August 2021:

- + Finished Plan
- + Investment and Team DEVs

February-April 2022:

- + Web 3.0 (Personal information) and Wallet
- + CoinLaunch Functions
- + ICO token KGD
- + Build KGD Communication
- + List on Coinmarketcap, CoinGecko

June-August 2022:

- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Spot, P2P)
- + Launch DEFI-Bank 2.0 (Staking, Loans, Mortgage)
- + Funny Game (test core game PVP, PVE, Arena, Upgrade, Event)
(Android, IOS)

- + Enhance Global Marketing Campaign 1
- + IEO on Gate, MXC, Huobi Centralized Exchange
- + IEO on KGD Centralized (KGD CEX)

Stage 2

September –December 2022:

- + IEO on Binance and FTX Centralized Exchange
- + Open Global Communication
- + Funny Game (beta core game and update minigame 1, 2 and 3)
- + Enhance Global Marketing Campaign 2
- + CoinLaunch token of potential Company
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Margin)

Stage 3

Quarter I/ 2023:

- + Open Global Communication
- + Enhance Global Marketing Campaign 3
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Funny Game (update minigame 4, 5 and 6)
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Future)

Quarter II-III/ 2023:

- + Social network (alpha test-function Video, chat, message, Zoom)
- + Open Global Communication
- + Test net KGD Blockchain
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Aphatest game 3D Turnbase

Stage 4

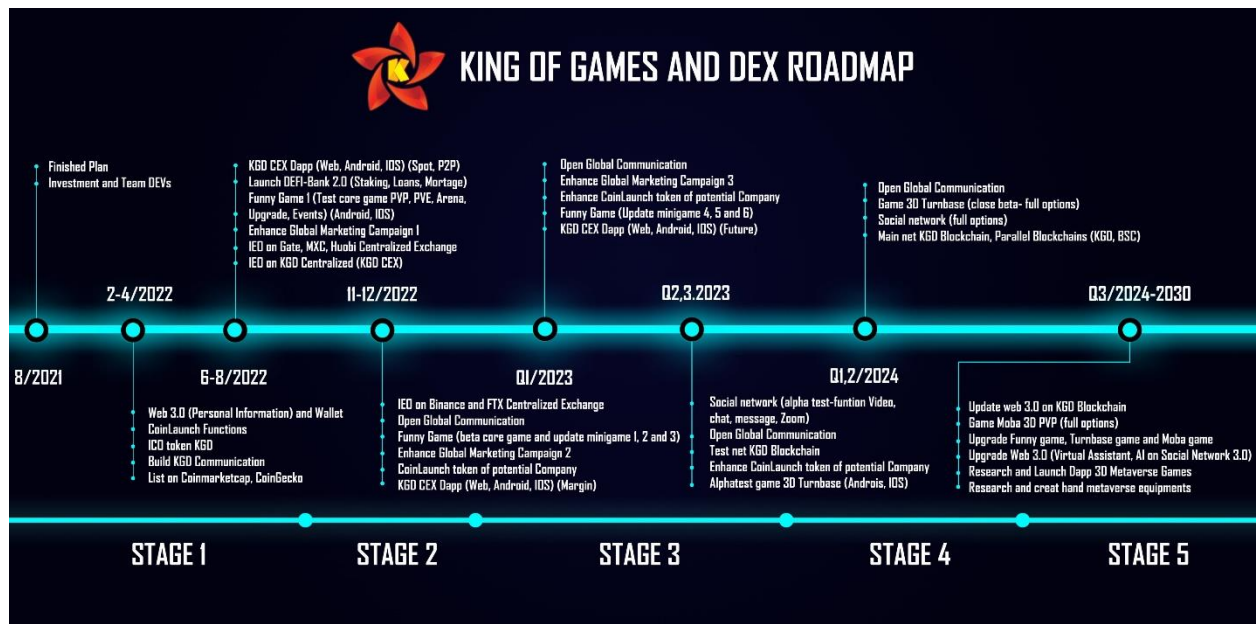
Quarter I-II/ 2024:

- + Open Global Communication
- + Game 3D Turnbase (close beta- full options)
- + Social network (full options)
- + Main net KGD Blockchain, Parallel Blockchains (KGD, BSC)

Stage 5

Quarter III/ 2024 - 2030:

- + Update web 3.0 on KGD Blockchain
- + Game Moba 3D PVP (full options)
- + Upgrade Funny game, Turnbase game and Moba game
- + Upgrade Web 3.0 (Virtual Assistant, AI on Social Network 3.0)
- + Research and Launch Dapp 3D Metaverse Games
- + Research and creat hand metaverse equipments



11.生態系統的社區效益

對於社區而言，在整個生態系統中使用相同的代幣可以讓用戶在想要使用服務時更方便靈活地更改為其他代幣。生態系統由許多實際應用鏈接在一

起，包括存儲應用、交易應用、娛樂應用和用戶連接應用，讓用戶有更多的選擇。借助區塊鏈網絡，有一個基於獨立節點確認的去中心化數據庫，使信息更加安全。對於每個用戶來說，使用生態系統有很多好處，包括娛樂、通信、存儲、交易、購物和廣泛的連接，同時保證信息的安全。區塊鏈網絡的特點。根據微型社會的行為，構建公平、有紀律的社區。此外，用戶還可以快速、全面地體驗逐漸成為現實的現代技術。

12.對於有合作需求的公司、組織和個人

我們一直期待與希望作為合作夥伴和/或投資者參與該項目的組織、公司和個人合作。但合作協議必須遵循不改變路線圖或縮短公司發展路線圖實施時間等原則；不改變 KGD 在系統以及交易所和電子錢包上的流通過徑；不影響公司的榮譽和聲譽，不影響以前投資者的利益，包括持有KGD並將其視為投資的投資者。如需合作聯繫信息，請通過我們的企業支持渠道，包括支持電子郵件和我們基於網絡的聯繫渠道。支持團隊將盡快聯繫並工作。

KGD Social media

Website: kingdex.io

Telegram: <https://t.me/kogadglobal>

Twitter: <https://twitter.com/kingofgamesdex>

Facebook: <https://www.facebook.com/kogad68>

Tiktok: tiktok.com/@kinggamesanddex

Discord: <https://discord.gg/5fB5DK5369>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

CORE TEAM



PhD. Dr Sam
CEO and Founder



MD. Sinh Harris
CMO and Marketing



Liberty Hoang
Appraiser Director



Tracy Luu
Game design CTO



IT. PhD. Hung Nguyen
Web & CEX CTO



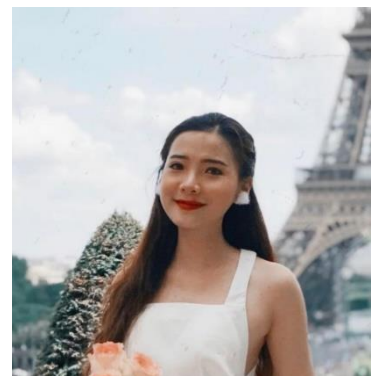
IT. Eng. Luan Pham
Funny Game CTO



Trang Beauty
Support team leader



Hoi Tran
Animator & Painter



MD. Thuy Luong
Language Leader



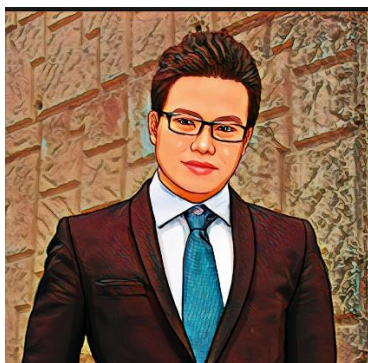
Duy Hung
Social media leader



MD. Thanh Nguyen
3D Art Design Leader



MD. Bxt Wiliam
3D game editor



MD. Nam Hoang
Law advisor leader



IT. PhD. Louis Pito
Node blockchain CTO



Truong Ngo
Market Research Analyst



Johnny Vo
Design & Test leader



Luong Ngoc Tu
System advisor leader



MD. Sammie
R & D Leader

CEO & Founder



Full name: Truong Dinh Khoi

Birth date: 10/08/1985

Nickname: Dr Sam

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Medical University in 2010 (Faculty of Odonto – Stomatology), PhD in Macroeconomics of New Jersey Institute of Technology in 2014, and PhDs at Hanoi Medical University from 2016 to now.

Experience: CEO and founder of Dento – Beauty Spa and Clinic from 2010 to now with seven Spa and clinics, and more 60 medical workers, our websites:

<https://nhakhoahathuy.com>

<http://maslign.com>

CEO and founder of The Gia Oriental and Food Production Joint Stock Company from 2015 to 2020 with pharmaceutical factory at Thac Hoa 3 street, Son Thinh town, Van Chan district, Yen Bai Province, Vietnam, and more 200 workers and 12.000 Stores in Vietnam, China, Hongkong, Singapore and Europe, our websites:

<https://dongduocthegia.com>

<http://nuoctaomeo.com>

<http://caoquocky.com>

<http://vienuonglamdep.com>

However, two owned companies have handed over to another person to take over the work because these companies have been stabilizing and developing to focus on this project for at least the next 10 years. KGD company is a passion when it has a solid financial backing from the previous two companies that have good and sustainable profits. The pharmaceutical company has a current audited valuation of 180 billion VND (\$9 million) and is in the process of completing an IPO procedure on the Vietnamese stock exchange in 2022, with an estimated 30 - 35% growth in value per year. The CEO has a passion for technology and many innovative online game ideas, has a well-organized organization, proper background, and useful hands-on experience. CEO builds products from his own design and based on needs of users with the deepest understanding, always take product quality as the core to create sustainable value for the business. Desire to build a complete, sustainable, secure, closed and convenient Blockchain ecosystem for users, Builds a transparent, public and practical blockchain technology company.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/khoitru17797581>

Facebook: <https://www.facebook.com/khoi.chales>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

CMO and marketing



Full name: Bui Van Sinh

Nickname: Sinh Harris

Birth year: 1991

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from National University of Singapore in 2013 (Faculty of Marketing), MD in Marketing of National University of Singapore in 2018.

Experience: 8 years of experience in community development for a number of technology corporations in Southeast Asia and Central Asia.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TamSinh35>

Appraiser Director



Full name: Hoang Ha

Nickname: Liberty Hoang

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Bachelor of Telecommunications Engineering Backend and Database Specialist.

Experience: A lover of computer analysis, projection and development, has been active in the blockchain world since 2017. 5 years of experience and understanding of what works makes her the ideal business strategist for KDG.

Social media contact:

LinkIn: <https://www.linkedin.com/in/liberty-hoang/>

Game design CTO



Full name: Tracy Luu

Nickname: Tracy

Birth year: 1976

Nation: US

Certification: Graduated from Newyork University in 1999 (Faculty of Art 2d, 3D Design), PhD in Art Design of Newyork University in 2007.

Experience: 23 years of experience in Art Design for games Companies over the world. Content creation, game balancing, character creation and levels in 2D and 3D games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TracyLuu8>

Web & CEX CTO



Full name: Nguyen Manh Hung

Nickname: Hung Manh

Birth year: 1992

Nation: France

Certification: Graduated in computer science from Pantheon - Sorbonne University in 2014. Graduated PhD in AI web applications and decentralized networks in 2019 from Pantheon - Sorbonne University.

Experience: 8 years of experience in programming and securing AI webs, decentralized exchanges of crypto currencies, in programming blockchain applications.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HungNgu08224700>

Funny game CTO



Full name: Pham Manh Luan

Nickname: Luan Pham

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with Blender and Unity programming at Hanoi University of Science and Technology in 2015.

Experience: 5 years of experience in programming online games with blockchain applications, using unity software and C# and C++ programming languages. Served as CTO of several completed NFT games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/Ln26220519>

Support team leader



Full name: Truong Thi Huyen Trang

Nickname: Trang Beauty

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi College of Commerce and Tourism, majoring in accounting in 2013.

Experience: 8 years of experience in customer service and support for online game publishers, in charge of customer care teams for several communities on social networking sites.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HuynTra46987669>

Animator & Painter



Full name: Tran Thi Hoi

Nickname: Hoi Tran

Birth year: 1986

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2007, majoring in graphic design, currently completing a program at Vietnam University of Fine Arts, Faculty of Painting.

Experience: 15 years of experience in drawing and creating characters, creating backgrounds for online games, professional painters for some graphic design companies using intensive digital drawing applications.

Language Leader



Full name: Luong Thi Thu Thuy

Nickname: Thu Thuy

Birth year: 1995

Nation: France

Certification: Graduated from Foreign Trade University in 2017, majoring in External economics, Graduated Master of Arts Degree in Teaching English to Speakers of Other Languages at University of Huddersfield, UK in 2019.

Experience: 5 years of experience in discussing cooperation with multinational companies, teaching and preparing for IELTS in particular and English in general.

Social media contact:

Facebook: <https://www.facebook.com/luongthuthuyteacher>

Social media leader



Full name: Nguyen Van Duy Hung

Nickname: Huwngn0bii

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in multimedia communication in 2021.

Experience: Having a passion for the financial market in general and the cryptocurrency market, having experience in managing social networking groups including facebook, telegram, twitter, discord in the field of financial investment.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/huwngn0bii>

3D Art Design Lead



Full name: Nguyen Van Thanh

Nickname: Thanh Nguyen

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in graphic design in 2012.

Experience: Having 9 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes. Having 5 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

3D game editor Leader



Full name: Bui Xuan Truong

Nickname: Bxt Wiliam

Birth year: 1994

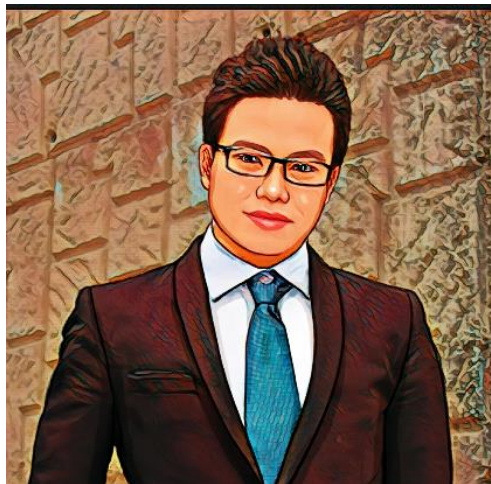
Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2016, majoring in graphic design

Experience: Having 6 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes, posters for multinational advertising agencies. Having 6 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

Twitter: <https://twitter.com/BXTWill>

Law advisor leader



Full name: Nguyen Hoang Nam

Nickname: Nam Hoang

Birth year: 1985

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Law University in 2008, obtained a judge certificate at the people's court.

Experience: Having 14 years of experience in corporate law, successfully advising thousands of businesses on legal status with host governments. Drafting contract terms for multinational companies.

Node blockchain CTO



Full name: Louis Pito

Nickname: Pito

Birth year: 1981

Nation: Philippine

Certification: Graduated from the National University of Singapore in 2004, graduated PhD in 2013, majoring in information security.

Experience: Having 18 years of working in information security for multinational media corporations, including google and facebook. Having 6 years of experience in blockchain network programming and decentralized database for blockchain companies in Singapore.

Market Research Analyst



Full name: Ngo Minh Truong

Nickname: Truong Ngo

Birth year: 1983

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from the University of Mines and Geology in 2005.

Experience: Participating in the financial market since 2013, participating in many domestic and foreign courses on financial investment. Joined the cryptocurrency market since 2013, has extensive experience in project analysis, technical analysis and cash flow analysis in the financial market. The influence of world policies on financial markets.

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005401533024>

Design & Test leader



Full name: Vo Van Thanh

Nickname: Johnny Vo

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi University of Business and Technology in 2015, majoring in business administration.

Experience: Passionate about online games, worked as a contributor to create a community specializing in testing online game features of domestic and foreign game publishers, detecting errors in game functions: Play, synthesize and come up with solutions since 2017.

Facebook: <https://www.facebook.com/thanhsele>

System advisor leader



Full name: Luong Ngoc Tu

Nickname: Ngoc Tu

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Financial and banking University in 2005, majoring in management and finance.

Experience: 17 years of experience in consulting and strategic planning for multinational media companies, financial and insurance companies globally. Strategic planning for startups is related to governance and finance as well as global financial markets.

Facebook: <https://facebook.com/profile.php?id=100057069524217>

R & D Leader



Full name: Luong Thi Thuy Thu

Nickname: Sammie

Birth year: 1995

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with a bachelor's degree in human resource management from the National University of Singapore in 2020.

Experience: 5 years of experience in building market demand research projects for products, evaluating and analyzing results of investigating user problems when using applications, especially financial applications, and administration human resources for multinational companies.