

1. Überblick über das KGD-Ökosystem

King of Games und DEX ist ein Blockchain-Technologieunternehmen, das sich in 5 Kernbereichen einsetzt, darunter: Web 3.0 und Blockchain Wallet, Coinlaunch, Centralized Exchange und DEFI Bank 2.0, Blockchain Games und Blockchain Social Network 3.0. Wir schaffen ein On-Chain-Ökosystem, das KGD-Token als Vermittler zwischen Anwendungen verwendet. Mit Web 3.0 und Blockchain Wallet erstellen wir Schritt für Schritt eine sichere KI- und Hard Wallet-integrierte Webanwendung. Mit Coinlaunch wollen wir eine Startrampe für potenzielle Projekte werden, aber auch bei Investoren sehr seriös sein. Mit CEX streben wir einen benutzerfreundlichen zentralen Austausch an und mit Defi Bank 2.0 erzielen wir eine bessere Rendite für Anleger. Mit Blockchain-Spielen bauen wir eine vollständige Gamefi-Umgebung, einschließlich Play-To-Earn, Free-To-Play und Play-To-Enjoy. Mit Blockchain Social Network 3.0 schaffen wir eine gesunde Community, erstellen wertvolle NFT-Bilder und -Videos, verbinden uns einfach mit anderen Nutzern, tauschen Informationen flexibel, sicher und privat aus; Waren sicher und zuverlässig im Online-Shopping-Markt tauschen.

Mit einer langfristigen Vision streben wir eine nachhaltige Entwicklung an und steigern den Wert des Ökosystems sowie des KGD. Der wahre Nutzen für die Community: Wir entwickeln trendige Anwendungen, die von vielen Menschen verwendet werden, um das Leben bequemer und zeitsparender zu machen, wenn wir keine Zeit mit unnötigen Schritten verschwenden das gemeinsame Ökosystem.

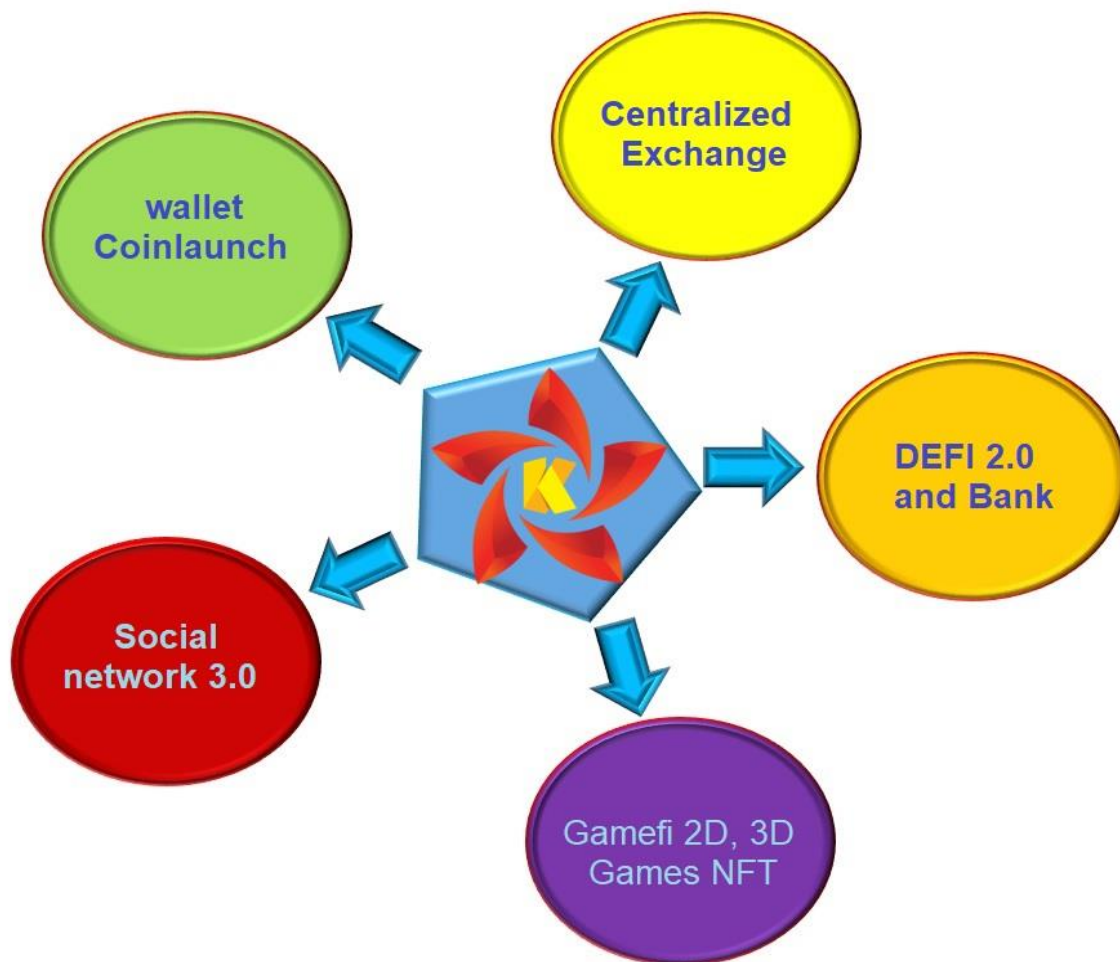
Im 2-Jahres-Plan machen wir den ersten Schritt zum Aufbau eines relativ vollständigen Ökosystems, das Anwendungen und Dienstprogramme einfach und fast vollständig nutzen kann. Seit 5 Jahren aktualisieren wir weiterhin neue Arten von Ökosystemen und integrieren die modernsten Technologien. Unser Ziel ist es, in 10 Jahren eine prestigeträchtige Marke mit hoher Marktkapitalisierung auf dem allgemeinen Markt zu werden und die Top 10 der führenden Unternehmensmarken zu erreichen. Die Erweiterung und Diversifizierung des Ökosystems ist unsere Herausforderung, Verantwortung und Entschlossenheit. Wir haben den Ehrgeiz, an den

Börsengang zu gehen, wenn Qualität und Quantität mit den entsprechenden Managementinstitutionen für jedes Land ausreichen und dann der STO des Unternehmens im wahrsten Sinne des Wortes vollständig ist.

Das aktuelle Ökosystem ist in 5 verschiedene Bereiche gegliedert, in denen professionelle DEV-Teams aufgebaut werden, aber dank der Zirkulation von Token gibt es Zusammenhalt und Cross-Chain. Die Hauptgruppen im Projekt: Das Ideen- und Marktforschungsteam hat die Aufgabe, Markttrends und -bedürfnisse zu verstehen, bestehend aus 2 Führungskräften und 5 Mitgliedern, die Struktur wird zur F&E-Abteilung. Das Web 3.0-Entwicklungsteam, Wallet, Coinlaunch, CEX und DEFI-Bank 2.0 sind verantwortlich für die Programmierung und Behebung von Fehlern, sowie für Sicherheitsfragen und System-Upgrades unter den jeweiligen Funktionen, darunter 1 CTO und fast 30 Mitglieder haben an konzentrierter Arbeit teilgenommen. Das GAMEFI-Entwicklungsteam besteht aus 3 CTOs und mehr als 50 Mitgliedern, die in 3 Untergruppen unterteilt sind, wobei jede Gruppe zentralisiert arbeitet und von 1 CTO geleitet und überwacht wird. Das GAMEFI-Team ist für die Umsetzung der Ideen des F&E-Teams verantwortlich. D, um neue Spiele zu erstellen. Ein Team ist für lustige Spiele und 2D-Spiele verantwortlich, eines arbeitet an 3D-Spielen und eines an Metaverse 3D-Spielen. Jedes Jahr verpflichten wir uns, mindestens 2 Spiele in verschiedenen Genres zu entwickeln, jedoch mit einem Fokus auf 3D-Spiele und in nicht allzu ferner Zukunft auf das Metaverse. Das Social Network 3.0-Team besteht aus 1 CTO und mehr als 30 Mitgliedern, die für die Programmierung, Aktualisierung, Verbindung und Behebung von Fehlern der Social Network 3.0-Anwendung verantwortlich sind und ein neues und nützliches globales soziales Netzwerk aufbauen. Es ist sicher und bequem, in unserem zu sein gemeinsames Ökosystem. Das Marketingteam besteht aus 1 CMO und 23 Mitgliedern, die für die Kommunikation, Förderung und Verbreitung des Ökosystems verantwortlich sind und Benutzerfehler und Beschwerden auf schnellste Weise lösen und unterstützen. Das Beraterteam besteht aus 2 Untergruppen, einer Beratungsgruppe für Rechts- und verwandte Verfahren, bestehend aus 3 Anwälten, die bei Beschwerden, Streitigkeiten und Denunziationen zwischen Spielern im Social Network 3.0 beraten, einer öffentlichen Beratungsgruppe für Technologie und

Sicherheitsverbindungen, darunter viele Experten mit tiefem Verständnis von Blockchain Technologie. Das Projekt wird von einem CEO geleitet, der eine langfristige Vision hat, viele kreative Ideen hat, viel Erfahrung im Krypto-Markt hat und sich dafür einsetzt, dieses Projekt bis zum Ende der Gesamtentwicklung des Projekts zu verfolgen. Wir verstehen, dass unsere Jobs und Produkte ein Beweis für das Engagement des Projekts für Qualität und Reputation sind, langfristige Pläne werden immer verfolgt, um den Entwicklungsplan zu gewährleisten, Prestigefaktoren Die Glaubwürdigkeit des Projekts wird als unser Stolz angesehen. Streitigkeiten und Denunziationen zwischen Spielern in Social Network 3.0, der Beratungsgruppe für Technologie- und Sicherheitsverbindungen, umfassen viele Experten mit tiefem Verständnis der Blockchain-Technologie. Das Projekt wird von einem CEO geleitet, der eine langfristige Vision hat, viele kreative Ideen hat, viel Erfahrung im Krypto-Markt hat und sich dafür einsetzt, dieses Projekt bis zum Ende der Gesamtentwicklung des Projekts zu verfolgen. Wir verstehen, dass unsere Jobs und Produkte ein Beweis für das Engagement des Projekts für Qualität und Reputation sind, langfristige Pläne werden immer verfolgt, um den Entwicklungsplan zu gewährleisten, Prestigefaktoren Die Glaubwürdigkeit des Projekts wird als unser Stolz angesehen. Streitigkeiten und Denunziationen zwischen Spielern in Social Network 3.0, der Beratungsgruppe für Technologie- und Sicherheitsverbindungen, umfassen viele Experten mit tiefem Verständnis der Blockchain-Technologie. Das Projekt wird von einem CEO geleitet, der eine langfristige Vision hat, viele kreative Ideen hat, viel Erfahrung im Krypto-Markt hat und sich dafür einsetzt, dieses Projekt bis zum Ende der Gesamtentwicklung des Projekts zu verfolgen. Wir verstehen, dass unsere Jobs und Produkte ein Beweis für das Engagement des Projekts für Qualität und Reputation sind, langfristige Pläne werden immer verfolgt, um den Entwicklungsplan zu gewährleisten, Prestigefaktoren Die Glaubwürdigkeit des Projekts wird als unser Stolz angesehen. Das Projekt wird von einem CEO geleitet, der eine langfristige Vision hat, viele kreative Ideen hat, viel Erfahrung im Krypto-Markt hat und sich dafür einsetzt, dieses Projekt bis zum Ende der Gesamtentwicklung des Projekts zu verfolgen. Wir verstehen, dass unsere Jobs und Produkte ein Beweis für das Engagement des Projekts für

Qualität und Reputation sind, langfristige Pläne werden immer verfolgt, um den Entwicklungsplan zu gewährleisten, Prestigefaktoren Die Glaubwürdigkeit des Projekts wird als unser Stolz angesehen. Das Projekt wird von einem CEO geleitet, der eine langfristige Vision hat, viele kreative Ideen hat, viel Erfahrung im Krypto-Markt hat und sich dafür einsetzt, dieses Projekt bis zum Ende der Gesamtentwicklung des Projekts zu verfolgen. Wir verstehen, dass unsere Jobs und Produkte ein Beweis für das Engagement des Projekts für Qualität und Reputation sind, langfristige Pläne werden immer verfolgt, um den Entwicklungsplan zu gewährleisten, Prestigefaktoren Die Glaubwürdigkeit des Projekts wird als unser Stolz angesehen.



2. Funktionen von Wallet und Coinlaunch

Wallet hat die gleiche Funktion wie ein Cold Wallet oder ein Hardware Wallet, da wir der Sicherheit immer höchste Priorität einräumen. Die Verifizierung kann für Benutzer unbequem sein, aber um einen sicheren Faktor zu gewährleisten, wird die Kontoverifizierung in 4 Schritten durchgeführt: Verifizierung echter Benutzerkonten bei der Registrierung mit Überprüfung der Existenz von Konten und zugehörigen Informationen, um sicherzustellen, dass Benutzer beim Anmelden nur ein Konto verwenden; Die KYC-Verifizierung wird von uns streng angewendet und genehmigt. erneute Überprüfung durch Code und Echtzeit-Link in 60s, die an die E-Mail des Benutzers gesendet werden, die während der Anmeldung und Abmeldung wiederholt wird; Die Authentifizierung mit dem Google Authenticator ist für eine zusätzliche Sicherheitsebene ein Muss. Beim Abheben von Token aus dem Wallet ist es zwingend erforderlich, den korrekten Abhebungscode einzugeben, der zuvor registriert wurde. Der Auszahlungscode wird bei Änderung durch den 60s-Echtzeit-Einzahlungscode und die Google-Authentifikator-Authentifizierung bestätigt. Wallet und Konto werden bei der Anmeldung für alle Apps im Ökosystem geteilt, Token-Transfers werden schnell und einfach zwischen Wallets im geteilten Ökosystem, zwischen Wallets des Ökosystems und anderen Wallet-Nicht-Ökosystem-Benutzern mithilfe der Blockchain-Technologie durchgeführt.

Coinlaunch übernimmt die Aufgabe, Token von Marken und Unternehmen zu starten, die Kapital für unser System beschaffen möchten. Deckt alle Arten von Fundraising ab, einschließlich ICOs, IEOs und STOs. ICO (Initial Coin Offering) ist die erste Veröffentlichungsmethode, wenn das Produkt einen Vertrag hat, aber kein vollständiges Produkt oder eine vollständige Dienstleistung erstellt hat, wobei KGD das erste Projekt ist, das ICO auf dem System ist und im Februar 2022 erwartet wird. IEO (Initial Echange Offering) ist eine Methode zur Ausgabe an die zentralisierte Börse CEX (Centralized Exchange) in Echtzeit Investoren. Als wir mit dem Projekt begannen, hatten wir nur Ambitionen, eine DEX (Decentralized Exchange) aufzubauen, Unser Projekt wurde jedoch sowohl hinsichtlich der Größe als auch des investierten Kapitals erweitert, sodass wir das Ökosystem

vollständiger und vollständiger vervollständigen und beschließen, KGD CEX zu gründen. STO (Security Token Offering) ist eine Methode zur Kapitalbeschaffung für Unternehmen mit Sicherheiten oder Aktien, die Rolle von Token ähnelt der Rolle von Sicherheiten im wirklichen Leben Trend, wenn die Blockchain-Technologie in den Regulierungsbehörden vieler Länder weitgehend akzeptiert wird. Wir verpflichten uns immer, die dem Token entsprechenden Vermögenswerte beim STO bei Anlegern zum festgelegten Wechselkurs zu halten. In nicht allzu ferner Zukunft, wenn die Blockchain-Gesetzgebung abgeschafft wird, wird der gleichwertige Austausch von Token und Unternehmensanteilen diversifizierter sein als andere traditionelle Finanzierungsformen. Wir haben das Ökosystem vervollständigt, um vollständiger und vollständiger zu sein, und beschließen, die KGD CEX-Börse zu schaffen. STO (Security Token Offering) ist eine Methode zur Kapitalbeschaffung für Unternehmen mit Sicherheiten oder Aktien, die Rolle von Token ähnelt der Rolle von Sicherheiten im wirklichen Leben Trend, wenn die Blockchain-Technologie in den Regulierungsbehörden vieler Länder weitgehend akzeptiert wird. Wir verpflichten uns immer, die dem Token entsprechenden Vermögenswerte beim STO bei Anlegern zum festgelegten Wechselkurs zu halten. In nicht allzu ferner Zukunft, wenn die Blockchain-Gesetzgebung abgeschafft wird, wird der gleichwertige Austausch von Token und Unternehmensanteilen diversifizierter sein als andere traditionelle Finanzierungsformen. Wir haben das Ökosystem vervollständigt, um vollständiger und vollständiger zu sein, und beschließen, die KGD CEX-Börse zu schaffen. STO (Security Token Offering) ist eine Methode zur Kapitalbeschaffung für Unternehmen mit Sicherheiten oder Aktien, die Rolle von Token ähnelt der Rolle von Sicherheiten im wirklichen Leben Trend, wenn die Blockchain-Technologie in den Regulierungsbehörden vieler Länder weitgehend akzeptiert wird. Wir verpflichten uns immer, die dem Token entsprechenden Vermögenswerte beim STO bei Anlegern zum festgelegten Wechselkurs zu halten. In nicht allzu ferner Zukunft, wenn die Blockchain-Gesetzgebung abgeschafft wird, wird der gleichwertige Austausch von Token und Unternehmensanteilen diversifizierter sein als andere traditionelle Finanzierungsformen. STO (Security Token Offering) ist eine Methode zur Kapitalbeschaffung für Unternehmen mit Sicherheiten oder Aktien, die Rolle

von Token ähnelt der Rolle von Sicherheiten im wirklichen Leben Trend, wenn die Blockchain-Technologie in den Regulierungsbehörden vieler Länder weitgehend akzeptiert wird. Wir verpflichten uns immer, die dem Token entsprechenden Vermögenswerte beim STO bei Anlegern zum festgelegten Wechselkurs zu halten. In nicht allzu ferner Zukunft, wenn die Blockchain-Gesetzgebung abgeschafft wird, wird der gleichwertige Austausch von Token und Unternehmensanteilen diversifizierter sein als andere traditionelle Finanzierungsformen. STO (Security Token Offering) ist eine Methode zur Kapitalbeschaffung für Unternehmen mit Sicherheiten oder Aktien, die Rolle von Token ähnelt der Rolle von Sicherheiten im wirklichen Leben Trend, wenn die Blockchain-Technologie in den Regulierungsbehörden vieler Länder weitgehend akzeptiert wird. Wir verpflichten uns immer, die dem Token entsprechenden Vermögenswerte beim STO bei Anlegern zum festgelegten Wechselkurs zu halten. In nicht allzu ferner Zukunft, wenn die Blockchain-Gesetzgebung abgeschafft wird, wird der gleichwertige Austausch von Token und Unternehmensanteilen diversifizierter sein als andere traditionelle Finanzierungsformen. wenn die Blockchain-Technologie in den Regulierungsinstitutionen vieler Länder weitgehend akzeptiert ist. Wir verpflichten uns immer, die dem Token entsprechenden Vermögenswerte beim STO bei Anlegern zum festgelegten Wechselkurs zu halten. In nicht allzu ferner Zukunft, wenn die Blockchain-Gesetzgebung abgeschafft wird, wird der gleichwertige Austausch von Token und Unternehmensanteilen diversifizierter sein als andere traditionelle Finanzierungsformen. wenn die Blockchain-Technologie in den Regulierungsinstitutionen vieler Länder weitgehend akzeptiert ist. Wir verpflichten uns immer, die dem Token entsprechenden Vermögenswerte beim STO bei Anlegern zum festgelegten Wechselkurs zu halten. In nicht allzu ferner Zukunft, wenn die Blockchain-Gesetzgebung abgeschafft wird, wird der gleichwertige Austausch von Token und Unternehmensanteilen diversifizierter sein als andere traditionelle Finanzierungsformen.

Alle durchgeführten ICO-, IEO- oder STO-Projekte werden von uns bewertet, einschließlich vieler Schritte, die von einem professionellen DEV-Team durchgeführt werden, über das Potenzial des Projekts, die Entwicklungsrichtung, die Unternehmen oder Marken, die Kapital beschaffen

möchten Verwendung der Menge, des Verkaufspreises und der Wallet-Adresse vor der Kapitalbeschaffung. Wir verstehen, dass die Kapitalbeschaffung für ein gutes Projekt und das tägliche Wachstum eine Garantie für unseren Ruf bei den Benutzern und der Community sind. Der allmähliche Aufbau des Rufs der Benutzer im gemeinsamen Ökosystem zwingt uns dazu, mit einem Team hochqualifizierter Fachleute auf der ganzen Welt eine gute Bewertung vorzunehmen.

3. CEX und DEFI 2.0

Die CEX-Funktion ist im Web und in der Anwendung sowohl für Android- als auch für iOS-Betriebssysteme verfügbar. Die Brieftasche von CEX ist in die Brieftasche des Systems integriert, wodurch sichergestellt wird, dass der Empfangs- und Auszahlungsprozess über KYC, Echtzeitcode über Benutzer-E-Mail und Google-Authentifikator, bestätigt durch registrierten und verifizierten Transaktionscode der vorherigen 2 Faktoren, überprüft wird. Zu den Hauptfunktionen von CEX gehören die gesamte Bandbreite einer zentralisierten Börse, ein optimierter Order-Matching-Algorithmus mit absoluter Präzision. Unterstützen Sie viele Arten von bequemen und schnellen Transaktionsaufträgen. Verschiedene Typen wie SPOT, FUTURE, MARGIN sind vollständig integriert und teilen sich ein System Wallet. Das Support-Team wird Benutzerfehler so schnell wie möglich beheben, wenn ein Problem mit dem Benutzerkonto über den E-Mail-Kanal und den In-App-Chat auftritt.

Die DEFI 2.0 (Decentralized Finance)-Funktion der zweiten Generation hat viele herausragende Vorteile im Vergleich zur ersten Generation mit einem niedrigen Gesamt-TVL des gesamten DEFI-Marktes und erwartet eine bessere Zukunft. Durch die Überwindung der Nachteile der Generation 1.0 hat Defi 2.0 günstigere Gasgebühren, die Dezentralisierung jedes Benutzers ist direkt auf dem Konto garantiert. Mit der Begutachtung von Staking-Projekten versuchen wir, reale Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial zu finden und verpflichten uns, den Investoren entsprechende Gewinne auszuschütten. Für die Kreditfunktion (Darlehen) bemühen wir uns, die Kreditkosten in Echtzeit zu reduzieren, um eine

effiziente Verwendung der Kreditmittel zu gewährleisten. Durch Token gesicherte Vermögenswerte werden auf persönlichen Wallets aufbewahrt, wodurch die Dezentralisierung von DEFI gewahrt wird. Das Vertrauen in potenzielle Unternehmen ist äußerst wichtig und bringt den Nutzern des Staking-Service sowie des Loans-Service doppelte Gewinne. Die Abwicklung des Vertrages erfolgt in Echtzeit und es erfolgt eine Erinnerung an den Status der zu zahlenden Kredite, wodurch die Interessen der Nutzer gewahrt und die Effizienz der Kreditnutzung optimiert werden. Wir erwarten, dass Staking und Loans durch Einzahlungen mit einer Laufzeit von 1, 3, 6, 12, 24, 36 Monaten mit unterschiedlichen Zinssätzen von KGD obligatorisch werden und Gewinne in KGD und KNB erhalten dieses Programms sowie eine Produktwerbekampagne für dieses Unternehmen. Der KGD, der aus Staking-Aktivitäten erhalten wird, wird von 30% des gesamten Projektbonusfonds abgezogen, sodass der KGD nicht aufgebläht wird.

4. SPIELFI

Gamefi umfasst viele verschiedene Spiele, die zu 5 Hauptgruppen gehören: Lustige Spiele 2D- und 3D-Spielgruppe ist eine Sammlung von Online-Kampfspiele, die charakteristischen Eigenschaften dieses Spiels sind einfach zu spielen, leicht zu manipulieren, unterhaltsame Natur Hohe Interaktion zwischen den Spielern. Die MMO-RPG-Gruppe ist eine Sammlung von 2.5D- und 3D-Kampfkunst- oder Abenteuerspielen mit einem spielbaren Protagonisten und einer Vielzahl von Gegenständen, Reitsystemen, Upgrade-Systemen, verschiedenen interaktiven Systemen; Spieler müssen an Event-Aktivitäten teilnehmen, um Belohnungen zu erhalten, einschließlich des NPC-Kampfsystems (PVE) und des Kampfsystems anderer Spieler (PVP). mehr Zeit. Die Turnbase-Spielegruppe mit einer Sammlung rundenbasierter 3D-Spiele, die in einer Gruppe von Strategiespielen organisiert sind, hat ein umfangreicheres Item- und Upgrade-System als die MMO-RPG-Gruppe, aber der Unterschied ist das gleiche hohe Strategieniveau der Teilnahme erfordert komplexere Operationen, erfordert mehr Gehirneinsatz als andere Gruppen, natürlich gibt es auch teilnehmende Veranstaltungen, PVP und PVE. Die Sport- und Schießereigruppe umfasst viele 3D-Spiele aus den Genres Sport und

Waffenkampf, die immer noch Events, PVP und PVE beinhalten. Die Virtual-Reality-Spielegruppe, die sich derzeit in der Forschungs- und Entwicklungsphase befindet, wird voraussichtlich in nicht allzu ferner Zukunft Virtual-Reality-Spiele auf den Markt bringen. Alle Spiele verwenden während des Erlebnisses Token, Es gibt zwei Hauptaktivitäten, darunter das Verdienen von Token durch Kampfaktivitäten und das Nehmen von anderen Spielern, die Teilnahme an Spielereignissen, den Verkauf wertvoller Spielgegenstände, das Aufleveln von Belohnungen und die Bestenlisten von PVE, PVP; organisieren wöchentlich und monatlich 1:1 und 3:3 PVP-Events, sortiert nach Tag, Woche und Saison, vielfältiges NPC-System, einschließlich Monstern zum Aufsteigen, individuelle Bossmonster und Die Welt mit einer seltenen Item-Drop-Rate ist ein hochwertiges NFT, mit einer begrenzten Anzahl von Specials, so wird der Wert von NFT Gamefi immer mehr steigen. Jedes Spiel besteht aus einem oder mehreren Servern, das Öffnen des Servers ist begrenzt, es sei denn, die Anzahl der Spieler steigt zu stark an und überlastet das System, die Server haben ihre eigenen Ranglisten und damit verbundene Ranglisten zwischen den Servern. . Die Aktivität des Ausgebens von Token umfasst die Teilnahme an Nebenspielen, verloren durch eine Niederlage gegen andere Spieler, Aufwertung von Gegenständen im Spiel, jede Form der Aufwertung und Herstellung neuer Gegenstände hat eine angemessene Erfolgs- und Misserfolgsquote, Kauf von Spielgegenständen, Kauf von Seiten Ausrüstung und Kleidung in den Merchandise-Shops des Herausgebers, Teilnahme an kostenpflichtigen Veranstaltungen, kaufe mehr Züge, wenn die freien Züge in PVE-Aktivitäten ausgehen. Wir haben das Verhältnis zwischen Verdienst- und Ausgabetoken richtig berechnet, um die Inflation innerhalb der zulässigen Grenzen zu gewährleisten, die wir in unseren vierteljährlichen und jährlichen Berichten über den Umlaufzustand, die Inflation im Ökosystem festlegen und offenlegen, wodurch der Wert des Unternehmens stabilisiert und erhöht wird sowie der Wert der Transaktion. Mit großer Entschlossenheit werden wir jedes Jahr regelmäßig 2-3 Spiele in verschiedenen Genres veröffentlichen, damit Benutzer ihre Erfahrung ändern können. Token werden für das gesamte Ökosystem sowie für alle Spiele geteilt und mit der Wallet im Konto synchronisiert, daher ist die Sicherheit sehr hoch, das Item-Trading-System

umfasst den In-Game-Markt und die Online-Shopping-Website dass Benutzer problemlos das komplette Spiel erleben können. Die Spiele haben alle Apps für Android, iOS und PC im Web des Systems, die nur die Brieftasche des Ökosystems benötigen, um sie einfach herunterzuladen und zu installieren. Jedes Spiel hat seine eigene Community und ein eigenes Betreuungsteam in den heute beliebten sozialen Netzwerken. Spiele, die für alle über 18 Jahre geeignet sind, müssen nicht bezahlen, um die Spiele zu erleben. Zum Spielen und zum Spielen. Play-To-Earn kann sein Talent in Gamefi oder sozialen Netzwerken monetarisieren. Free-To-Play ist nur ein reines Unterhaltungserlebnis. Play-to-Enjoy für diejenigen mit besseren gesellschaftlichen Bedingungen auf Kosten eines umfassenderen und umfassenderen Service-Erlebnisses.

5. SOZIALES NETZWERK 3.0

Diese Anwendung kann aus dem Web des Systems heruntergeladen und einfach für Android-, IOS- und PC-Systeme installiert werden. Social Network 3.0 ist ein soziales Netzwerk, das aus Benutzern besteht, die bereits eine Wallet im System haben, die Wallet des Systems teilen und das Login-Konto des Systems teilen. Bei den Funktionen dieses Netzwerks handelt es sich um Funktionen, die für jeden Einzelnen eine eigene NFT in Form von Bildern, Offline-Videos oder Online-Videos auf Social Network 3.0 generieren. Es gibt ein flexibles Benutzerinteraktionssystem wie ein Chat-System, verschiedene Kommentare, ein System zum Ausdrücken verschiedener Meinungen und Einstellungen, einfache Funktionen zum Teilen oder Speichern, Freundschaften per QR-Code, persönliche Seitenfunktion zum Kommentieren, Posten von Artikeln mit Bildern, Videos bequem folgen funktion und andere benutzerbewertungsfunktion. Umfangreiches VIP-Bewertungssystem für Benutzer, vielfältiges trendorientiertes Bewertungs- und Push-System, Das System erstellt einfach NFT-Bilder und -Videos mit umfassender und praktischer Unterstützung von Bearbeitungswerkzeugen. NFTs von Bildern und Videos können mit dem gemeinsamen Token des Systems bequem zwischen Spielern ausgetauscht werden. Beim Online-Shop-System können Spieler verschiedene Arten von Waren durch Token tauschen und kaufen und

verkaufen. Spieler werden bei der Teilnahme an Aktivitäten in sozialen Netzwerken nach Prestige gerankt, wenn die Reputation 0 erreicht, wird das Konto endgültig gelöscht, der Reputationsindex wird durch verschiedene Aktivitäten bewertet: Wenn ja Vorteile für die Community werden das Prestige erhöht, die VIPs des Account, wenn Sie gegen die Richtlinien sozialer Netzwerke verstoßen oder von Spielern beschwert werden, werden Ihre Reputationspunkte abgezogen. Die Beschwerdefunktion wird von einem rechtskundigen Support-Team und Berater betreut, auch bei falschen und unbegründeten Beschwerden werden Punkte abgezogen, Korrekte Beschwerden sind für die Community nützlich. Entfernen Sie Mitglieder, die sich nicht an die Richtlinien des sozialen Netzwerks halten. Social Network 3.0 setzt die Web-3.0-Funktionalität zunächst an mehreren Punkten in die Praxis um: Verfügt über eine KI-Funktion, die individuelles Verhalten untersucht und Trends vorschlägt, Web- und persönliche Geldbörsen das System fungiert als Ort, um Anwendungen in die Anwendungskette zu integrieren, um die Verbreitung von Kettendatenbanken, aber mit Blockchain-Technologie, jedes Konto durch NFT-generierte Bilder und Videos personalisieren. Persönliche Daten werden nur von Einzelpersonen gehalten und unterliegen dem Urheberrecht, die nur mit Genehmigung des Eigentümers verwendet werden. Hat die Funktion von Livestreams und führt die Inhalte jedes Einzelnen zusammen, Die Produktwerbung erfolgt über das semantische Netzwerk (Semantic Web) und wird nur zwischen den Spielern durchgeführt, wenn die Bedingungen zwischen den beteiligten Parteien vereinbart und akzeptiert wurden. Das System nimmt ohne die Erlaubnis des Benutzers zur Verwendung relevanter verhaltensbezogener Werbung auf keinen Fall an Werbeprogrammen teil. Dadurch wird die Bindung der Benutzer aneinander die Vertraulichkeit personenbezogener Daten gewährleistet. Web 3.0 zu werden, ist noch eine ferne Zukunft, um Virtual-Reality-Technologien in Anwendungen im täglichen Leben und in Unterhaltungsspielen zu bringen. Wir aktualisieren immer die neueste Technologie für das System, um Benutzern das beste Serviceerlebnis zu bieten. Das System nimmt ohne die Erlaubnis des Benutzers zur Verwendung relevanter verhaltensbezogener Werbung auf keinen Fall an Werbeprogrammen teil. Dadurch wird die Bindung der Benutzer aneinander

die Vertraulichkeit personenbezogener Daten gewährleistet. Web 3.0 zu werden, ist noch eine ferne Zukunft, um Virtual-Reality-Technologien in Anwendungen im täglichen Leben und in Unterhaltungsspielen zu bringen. Wir aktualisieren immer die neueste Technologie für das System, um Benutzern das beste Serviceerlebnis zu bieten. Das System nimmt ohne die Erlaubnis des Benutzers zur Verwendung relevanter verhaltensbezogener Werbung auf keinen Fall an Werbeprogrammen teil. Dadurch wird die Bindung der Benutzer aneinander die Vertraulichkeit personenbezogener Daten gewährleistet. Web 3.0 zu werden, ist noch eine ferne Zukunft, um Virtual-Reality-Technologien in Anwendungen im täglichen Leben und in Unterhaltungsspielen zu bringen. Wir aktualisieren immer die neueste Technologie für das System, um Benutzern das beste Serviceerlebnis zu bieten.

6. TOKEN

Das System umfasst 2 Arten von Token:

A. KGD

Gesamtangebot: 578.000.000 KGD

Vertrag: 0x7b2eb36891d4f5c259dc365e244a95cc7b4eeb64

(BSC-System – Bep 20)

-Investmentfonds des CEO: Dieser Fonds trägt den größten Teil der Investitionen in das Projekt bei und verpflichtet sich natürlich vom CEO, KGD seit dem IEO-Datum an der CEX-Börse unseres Systems nicht für andere private Aktivitäten zu verwenden. Ich zumindest für den ersten 10 Jahre. Benutzer können ganz einfach unser gesamtes Wallet überprüfen, um sicherzustellen, dass unsere Verpflichtungen vollständig erfüllt sind. Wir verstehen, dass es sehr schwierig ist, Vertrauen und Glaubwürdigkeit von Benutzern zu gewinnen , ehrenhaft. Deshalb wollen wir weit kommen, wir

müssen das Vertrauen der Nutzer gewinnen und der Ruf des Unternehmens wird immer an erster Stelle gesetzt. Ab dem 6. Jahr ab dem Datum der ersten IEO-Notierung halten wir es für möglich, KGD pro Jahr sukzessive mit einem Limit von nicht mehr als 500.000 KGD zum Marktpreis an Börsen zu verkaufen, um Kapital für Investitionen in Produkte und System-Upgrades zu beschaffen,

- Angel-Investoren: Gesamt-KGD hat 9.000.000 KGD ausgezahlt, davon 3.000.000 KGD, die sich verpflichtet haben, innerhalb von 12 Monaten seit dem ersten IEO an unserer CEX-Börse zu sperren. Ab dem 13. Monat leisten wir 10 % monatliche Zahlung, bis keine KGD mehr gemäß dem ursprünglichen Investitionsvertrag von 3.000.000 KGD vorhanden sind, Angel-Investoren haben das Recht, zum Marktpreis an den Börsen zu verkaufen. Die verbleibenden 6.000.000 KGD sind für 5 Jahre gesperrt, ab dem 6. Jahr werden jährlich 10 % ausbezahlt, dieser Betrag wird aber auch zu gleichen Teilen auf 12 Monate des Jahres aufgeteilt, bis der Gesamtbetrag ausgezahlt ist.

- ICO beim Coinlaunch des Systems: 5.000.000 KGD, mit einem Listenpreis von 0,15 USD / KGD, das ICO-Formular ist die Registrierung und die zufällige Ziehung im Web des Coinlaunch-Systems, das Mindestkauflimit beträgt 1000 USD und das größte 5000 USD, die Zahl der registrierten Münzen ist eine natürliche Zahl. Dieser Betrag wird für 6 Monate nach dem ersten IEO an der CEX gesperrt, ab dem 7. Monat zahlen Sie den entsprechenden Betrag von 10%/Monat direkt in die Wallet des Gewinners, um den ICO zu kaufen, bis der Betrag voll ist. Wir müssen dies tun, um sicherzustellen, dass die Zirkulation von KGD kettenübergreifend ist, kein Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage besteht und der Wert des Unternehmens und des KGD stetig wächst.

- Der erste IEO, den wir an unserer eigenen Börse planen, beträgt 10.000.000 KGD mit einem Listenpreis von 0,75 USD / KGD, es wird nur ein KGD / USD-Paar ausgegeben. Benutzer können an dieser Börse problemlos frei kaufen und verkaufen. Wir verpflichten uns, den Listenpreis beizubehalten, während

der IEO nicht niedriger ist als der Marktpreis zum Zeitpunkt der Ausgabe und sicherlich nicht weniger als 0,75 USD.

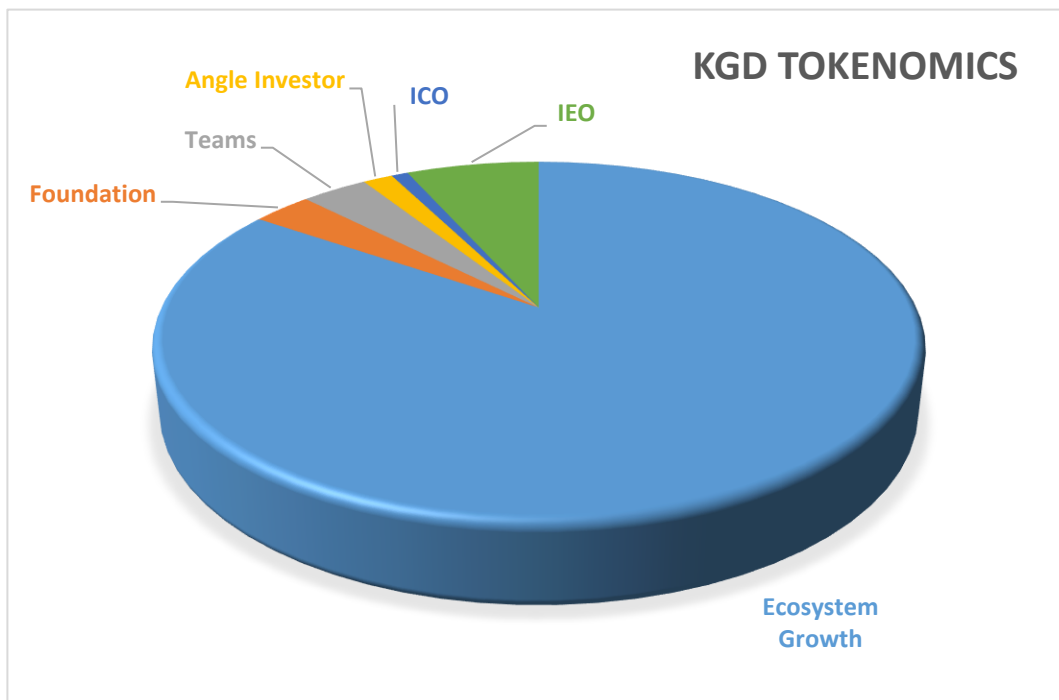
- Der zweite IEO, den wir an der MXC, Gate, Houbi-Börse erwarten, dies ist eine der Börsen mit einer großen Anzahl von Benutzern, ein seriöses Börsensystem, das uns hilft, besser Kapital zu beschaffen, mit einem börsennotierten Wert entsprechend dem Marktpreis entspricht dem Preis an der KGD-Etage. Der 2. IEO insgesamt beträgt 10.000.000 KGD, das Handelspaar ist KGD/usdt. Erwartet nach IEO bei privater Börse nicht länger als 3 Monate.

- Das dritte IEO, das wir auf Binance planen, dies ist heute eine der besten Börsen, um uns zu helfen, Kapital besser zu beschaffen. Wir werden unser Bestes geben, um die Standards der Binance-Börse zu erfüllen, und dies ist die letzte IEO mit einem Betrag von mehr als 500.000 KGD für mindestens 5 Jahre nach dem ersten IEO und verpflichten sich ab dem 6. Jahr jedes Jahr zum Betrag des nächsten IEO. Dies ist jedoch sehr unwahrscheinlich, da der Verkauf von IEOs im KGD-Fonds das Unternehmen entwertet und unser Eigentum auf lange Sicht reduziert Lauf. Der von uns festgelegte Listenpreis entspricht dem aktuellen Marktpreis, die Summe des 3. IEO beträgt 20.000.000 KGD, das Handelspaar ist KGD/usdt. Voraussichtlich nach dem 2. IEO nicht länger als 3 Monate.

Das Verhältnis ist wie folgt:

Foundation	3,11%
Team	3,46%
Angle Investor	1,56%
ICO	0,87%
IEO	6,92%
Ecosystem growth	84,08%

- Stiftung: 18.000.000 KGD (3,11%), Team 20.000.000 KGD (3,46%), gesperrt für 10 Jahre, ab dem 11. Jahr beträgt die jährliche Auszahlung nicht mehr als 2%.
- Angle Investor: 9.000.0000 KGD (entspricht 1,56%), davon 3.000.000 KGD für 12 Monate ab dem ersten IEO gesperrt, ab dem 13. Monat zahlt jeder Monat 300.000 KGD, bis 10 Monate reichen. Die restlichen 6.000.000 KGD sind für 5 Jahre gesperrt, ab dem 6. Jahr werden jährlich 10 % ausbezahlt, und dieser Betrag wird gleichmäßig über die Monate des Jahres verteilt.
- ICO insgesamt 5.000.000 KGD (0,87%), für 6 Monate ab dem ersten IEO gesperrt und jeden Monat 10% bis zum Ende des 7. Monats an die KGD-Wallet ausgezahlt.
- IEO-Zeiten sind 10.000.000 KGD (1,73 %) auf KGD, 10.000.000 KGD (1,73 %) auf MXC, Gate, Huobi und 20.000.000 KGD (3,46%) auf Binance, FTX.
- Die verbleibenden 504.000.000 KGD sind für lange Zeit gesperrt und werden nur in Übereinstimmung mit den Richtlinien des Unternehmens verwendet, um die Inflation zu minimieren.



B. KNB

Gesamtangebot: 10.000.000.000 KNB

Vertrag: 0xefa42344de4f7f94ec265146f6e8ef6d1932b220

(BSC-System – Bep 20)

Mit der Unterstützungsfunktion in Spielen wird KNB an keiner Börse gelistet, führen Sie die Funktionen im Spiel aus, wenn KGD nicht verwendet werden kann. Wir werden die Möglichkeit einer Notierung in Betracht ziehen, wenn die Nachfrage nach KNB groß genug ist, um sicherzustellen, dass die Inflationsrate der KNB 5 % pro Jahr nicht überschreitet. Die Spielfunktion zu optimieren, aber die KGD-Inflation nicht zu erhöhen, ist einer der Schlüssel, um das Inflationsproblem zu lösen und gleichzeitig drei Hauptfunktionen von Spielen sicherzustellen, darunter: Play –To- Earn, Free –To-Play, Play-To-Enjoy.

7. ZIRKULATION VON TOKEN IM ÖKOSYSTEM

A. KGD

A. KGD besitzen

- Beteiligen Sie sich am Kauf von KGD über ICO und IEO
- Verkaufen Sie wertvolle Spiele, verkaufen Sie Web 3.0-Produkte von sozialen Netzwerken an andere Benutzer.
- Nehmen Sie an einem Wettbewerb mit anderen Spielern mit gleicher Transferrate zwischen zwei Spielern teil und gewinnen Sie.
- Teilnahme an und Gewinnen von Events, Vergabe von Rankings, Vergabe von Turnieren, die aus dem KGD-Fonds stammen, indem wertvolle Gegenstände in Spielen versteigert werden, die das Unternehmen mehr veröffentlicht. Die Firmenseite profitiert überhaupt nicht, die gesamte Menge der versteigerten oder ausgegebenen KGD und die Menge an KGD, die von den Spielern zum Aufwerten von Gegenständen im Spiel verwendet wird, werden monatlich für Ranglisten und Turniere ausgezahlt. 25 % des Gesamtbetrags werden in einer Saison vergeben und dauert voraussichtlich 1 Monat pro Saison, die restlichen 25 % werden für die folgenden Saisons gesammelt, zusätzlich 20 % für Betriebskosten während des Turniers und 30 % für die gleichmäßige Aufteilung der Belohnung auf den Betrag des KGD-Einsatzes im Monat. Wenn der Fonds aufgebraucht ist, können die Belohnungen jedoch nicht an die Spieler verteilt werden. das Gamefi und das Ökosystem hat viele attraktive Gegenstände und für Spieler, die mehr erleben möchten, indem sie seltene Gegenstände besitzen, hat seltene Ausrüstung eine Drop-Rate beim Kampf gegen Boss-Monster in Gamefi, so dass Spieler sie mit Glück vollständig kostenlos besitzen können, aber die Menge ist auch sehr begrenzt, um den Wert des Artikels zu gewährleisten. Seltene Gegenstände werden auch als Belohnungen für Events oder regelmäßige Bestenlisten verwendet, sind jedoch äußerst begrenzt.

B. KGD ausgeben

- Kaufe Gegenstände von anderen Spielern

- Kaufen Sie mehr Items im Gamefi, die vom Unternehmen im Bonusfonds veröffentlicht wurden.
- Erhöhte Item-Upgrade-Rate
- Verbessere die Ausrüstung und die Körperlichkeit des Charakters
- Bezahlen Sie an einen anderen Spieler, wenn das Spiel verloren ist.
- Kaufen Sie Dienste, NFTs von anderen Spielern im sozialen Netzwerk
- Term Key Staking senden, um KNB zu erhalten

C. Lösung zum Ausgleich von Angebot - Nachfrage KGD

- Es gibt kein neues Angebot für den Markt außer ICO-, IEO- und Angel-Investor-Auszahlungen.
- Der KGD-Betrag wird garantiert zirkulieren, aber nicht inflationiert, wenn der Bonusfonds vollständig und vollständig von der Ausgabe weiterer Artikel abgezogen wird. Ohne dass ein neues Handelsvolumen auf den Markt kommt, wird die zirkulierende Nummer des Unternehmens in Monats- und Quartalsberichten vollständig offengelegt.

B. KNB

A. KNB besitzen

- P2P aufladen, direkt von Fiat in KNB konvertieren
- Gewinne andere Spieler
- Nimm schwierige Quest-Levels oder PVE-Belohnungen in Spielen an
- Verkaufe nicht seltene Gegenstände anderer Leute in Spielen
- Deposit Staking DIFI Bank mit KGD mit Laufzeiten von 3, 6 und 12 Monaten, Zahlung von KNB am Ende der Periode, wir erwarten den Zinssatz für 3, 6

und 12 Monate Laufzeiten 1KGD Staking bzw. Zahlung von 1 KNB, 1,5 KNB und 2KNB gibt es eine Rangliste der Spieler-IDs, die am Staking teilnehmen und Belohnungen aus dem Bonusfonds erhalten, wie oben erwähnt.

B. Ausgaben für KNB

- Verbessere niedrigpreisige Gegenstände, schmiede Ausrüstung und Waffen in Spielen
- Kaufe schwierigere Missionen im Spiel
- Kaufe mehr Hits, Gebühren für die Teilnahme an Turnieren
- Wenn Sie gegen einen anderen Spieler verlieren

C. KNB-Guthaben im Gamefi

- KNB hat eine unterstützende Rolle in Spielen, die Menge kann aufgeblasen werden, aber unter 5%/Jahr kontrolliert werden, KNB hat keinen Einfluss auf die Menge an KGD und kann nur in Spielen verwendet und nicht an Börsen freigegeben werden. Wenn der Spieler jedoch schneller upgraden, öfter kaufen, Gegenstände mit einer höheren Rate quetschen möchte usw., muss er je nach Upgrade-Level mehr KNB als üblich bezahlen.

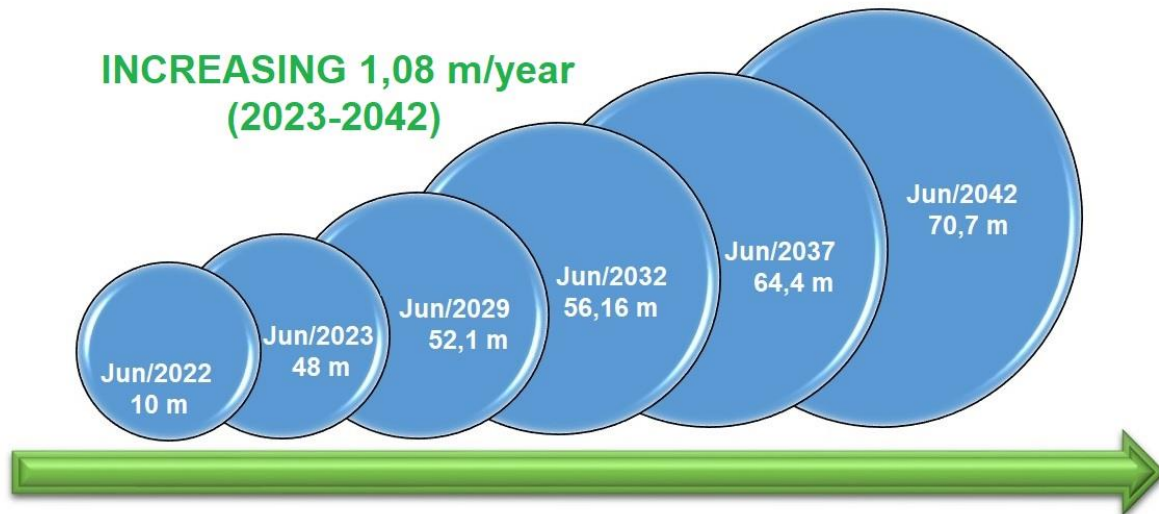
8. LÖSUNG ZUR REDUZIERTEN TOKEN-INFLATION

A. KGD

- Zeitrahmen der Auflagenzahl im ersten 1 Jahr:



- Gesamtzirkulationsangebot in den ersten 21 Jahren:



Die durchschnittliche jährliche Inflation beträgt 1.080.000 KGD, verursacht durch die Zahlung des Rests an die Investoren, Abzug für Team, Marketing, Aufrüstung und Entwicklung des Ökosystems. Nach dem Regressionsalgorithmus ist dieser Anstieg für eine nachhaltige Entwicklung geeignet. Die Höhe des zusätzlichen Handelsvolumens wird von uns vollständig und vollständig in den Quartals- und Jahresgeschäftsberichten, die vollständig auf der Homepage veröffentlicht sind, einschließlich des Berichts über das Handelsvolumen und die in Umlauf befindliche KNB, berichtet; die Inflationsrate, falls vorhanden, den Umsetzungsplan im nächsten Quartal oder Jahr, die Effizienz des Kapitaleinsatzes und den Fortschritt des Projekts im Vergleich zum Plan.

- KGD-Zirkulation im Ökosystem:



Event-Belohnungsfonds, Leaderboard-Bonus wird zu 100% aus den Auktionserlösen seltener Gegenstände in Gamefi und KGD entnommen, da Spieler Gegenstände mit einer höheren Rate als in Gamefis aufwerten, wodurch die Inflation nicht erhöht wird KGD im Ökosystem außer bei Neuausgaben beträgt etwa 1.080.000 KGD/ Jahr aufgrund der Zahlung des Rests an die Investoren, Abzug für Team, Marketing, Aufrüstung und Entwicklung des Ökosystems. Spieler, die seltene Gegenstände besitzen, werden mit größerer Wahrscheinlichkeit in der Rangliste höher platziert und werden natürlich mit mehr Bonusgeldern belohnt. Dies ist auch eine Anfangsinvestition, aber unser Gamefi braucht immer Talent und kauft nicht viele Gegenstände, um hoch zu werden Rang mit Sicherheit, das Gamefi besteht aus vielen Spielen, die zwischen der Macht der gekauften Gegenstände und den Fähigkeiten jedes Spielers wechseln. Mit einem System aus vielen verschiedenen Spielen sind wir zuversichtlich, für jeden Spieler bei allen Benutzern eine Attraktion zu schaffen. Der Bonusfonds wird öffentlich sein und für die nächsten Saisons angesammelt, 25 % des Gesamtbetrags werden in einer Saison verteilt und voraussichtlich 1 Monat pro Saison reichen, die restlichen 25 % werden für die nächsten Saisons angesammelt, zusätzlich, 20 % sind für die Betriebskosten während der Auszahlung und Preisauszahlung und 30 % für Belohnungen, die zu gleichen Teilen auf den KGD-Einsatz im Monat aufgeteilt werden. Zusätzlich zu den Belohnungen im Bonusfonds erhalten Spieler mit hohen Rängen in Events oder Ranglisten auch eine zusätzliche Belohnung von seltenen Gegenständen im Spiel in Form von NFT, die Spieler verwenden oder an andere Spieler auf dem Marktplatz weiterverkaufen können, um KGD zu erhalten. Wir verpflichten uns, nicht in das Ökosystem einzugreifen, um die Fairness im Gamefi zu verlieren. Wenn Beweise für eine Einmischung von Teams entdeckt werden, verlieren wir die Glaubwürdigkeit bei der Community, was der langfristigen Vision des Unternehmens abträglich ist. Aus Sicht der Spiele-Publisher möchten wir jedoch, dass die Spieler nach ermüdenden Arbeitszeiten Stress abbauen können und für einige Leute, die viel Freizeit und Talent haben, ein zusätzliches Einkommen erzielen. .

b.KNB

KNB-Umlauf im Gamefi-Generator



Mit einer Nebenrolle nur in Gamfi, kann aber für alle Spielgenres im Ökosystem verwendet werden. Obwohl das anfängliche Angebot 0 ist, wird sich KNB im Spiel entsprechend der Anzahl neuer Spieler allmählich aufblasen. Wir sind sehr zuversichtlich, dass diese Inflationsrate nach dem Regressionsalgorithmus 2% / Jahr nicht überschreiten wird. und Nehmen wir an, das neue Spielermodell ist 1.000, 10.000, 100.000, 1.000.000, 5.000.000 und 100.000.000 Spieler. Der Zweck des Besitzes von KNB besteht letztendlich darin, Gegenstände zu verbessern, um die Kampfkraft in den PvP-Saisons (einschließlich PVP1:1, PVP3:3 und 4:4 und regelmäßige Clankämpfe) zu erhöhen und Phasen zu bestehen. Daher macht es keinen Sinn, KNB zu halten, wodurch maximale Benutzer dazu angehalten werden, KNB auszugeben, um die im Umlauf befindliche KNB-Menge wiederherzustellen.

9. Erläuterung des Kapitalverwendungsplans

Mit dem Investmentfonds des CEO, bestehend aus 11 Personen und 1 Angel Investor für das Projekt, haben wir genug Kapital, um das Projekt bis zum Ende von Phase 2 abzuschließen. Falls die Mittelbeschaffung fehlschlägt,

ist die Investition des CEO des Fondsteams bereit, Kapital zu beschaffen, um fortzufahren das Projekt. Crowdfunding bedeutet uns jedoch viel, darunter:

A. Das Interesse und die Unterstützung der Community zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unsere ersten Produkte vertrauen und der Community nützlich sind.

B. Das von der Community eingebrachte Kapital hilft uns, unsere Ziele schnell zu erreichen und die Projektphasen schneller durchzuführen und so den Markt schnell zu besetzen.

C. Wir sparen mehr Zeit, wenn wir über das nötige Kapital verfügen, um das gesamte Projekt auf einmal zu starten, was uns in eine bessere Ausgangsposition als unsere Wettbewerber bringt.

D. Erhalten Sie Anerkennung in der Community mit dem DEV-Team im Besonderen und mit dem gesamten Ökosystem im Allgemeinen.

Erwartetes ICO-Kapital für den begrenzten Verkauf von 5.000.000 KGD zu 0,15 USD pro KGD, das anfängliche Crowdfunding beträgt insgesamt 750.000 USD.

- 20% des gesamten mobilisierten Kapitals für Marketingkampagne 1

- 10 % des gesamten eingeworbenen Kapitals sind für Management- und Betriebskosten, Gaskosten in Werbekampagnen und Zahlungen an Investoren während des ICOs.

- 60 % des gesamten mobilisierten Kapitals für die Systementwicklung, einschließlich der Fertigstellung von CEX KGD, gamefi 1, 2 und game 3;

- 10 % des gesamten mobilisierten Kapitals sind für das Design und die Planung des gesamten sekundären Projekts im Ökosystem, das Social Network 3.0, umfasst, das viele Elemente wie soziale Netzwerke mit Videos, Bildern, interaktiver Software zwischen Benutzern, Foto und Video umfasst Bearbeitungstools, Beschwerdeunterstützung in sozialen Netzwerken,

Personalisierung und KI-Integration in sozialen Netzwerken, Online-Shopping-Markt.

In nachfolgenden IEOs beinhaltet das gesamte aufgebrachte Kapital eine Ausschüttung von 40.000.000 KGD an drei Börsen zu einem erwarteten Preis von 0,75 USD pro KGD. Das eingeworbene Kapital verwenden wir wie folgt:

- 10 % des gesamten mobilisierten Kapitals, das an die Börsen für Notierungsgebühren, Zahlungsgebühren für die Einreichung und Genehmigung von Dokumenten, Transaktionsgebühren an Börsen gezahlt wird.
- 10 % des gesamten mobilisierten Kapitals dienen der Speicherung von Transaktionsgasgebühren für 5 Jahre, um Belohnungen je nach Ereignissen und Spielrang zu verteilen.
- 20 % des gesamten mobilisierten Kapitals für Markenförderungskampagnen 2, 3 und Kampagne 4
- 60% des gesamten mobilisierten Kapitals, um die nächsten Spiele zu entwickeln und das Social Network 3.0 abzuschließen und zunächst eine eigene Blockchain-KGD-Kette aufzubauen, sodass für die Benutzer keine Gasgebühr anfällt. Dies ist einer der wichtigsten Schritte, die wir priorisieren, um die Kosten für die Benutzer zu senken und das Ökosystem unter den Servicebenutzern zu optimieren.

10.ROADMAP

Stage 1

August 2021:

- + Finished Plan
- + Investment and Team DEVs

February-April 2022:

- + Web 3.0 (Personal information) and Wallet
- + CoinLaunch Functions
- + ICO token KGD
- + Build KGD Communication
- + List on Coinmarketcap, CoinGecko

June-August 2022:

- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Spot, P2P)
- + Launch DEFI-Bank 2.0 (Staking, Loans, Mortgage)
- + Funny Game (test core game PVP, PVE, Arena, Upgrade, Event)
(Android, IOS)
- + Enhance Global Marketing Campaign 1
- + IEO on Gate, MXC, Huobi Centralized Exchange
- + IEO on KGD Centralized (KGD CEX)

Stage 2

September –December 2022:

- + IEO on Binance and FTX Centralized Exchange
- + Open Global Communication
- + Funny Game (beta core game and update minigame 1, 2 and 3)
- + Enhance Global Marketing Campaign 2
- + CoinLaunch token of potential Company
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Margin)

Stage 3

Quarter I/ 2023:

- + Open Global Communication

- + Enhance Global Marketing Campaign 3
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Funny Game (update minigame 4, 5 and 6)
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Future)

Quarter II-III/ 2023:

- + Social network (alpha test-function Video, chat, message, Zoom)
- + Open Global Communication
- + Test net KGD Blockchain
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Aphatest game 3D Turnbase

Stage 4

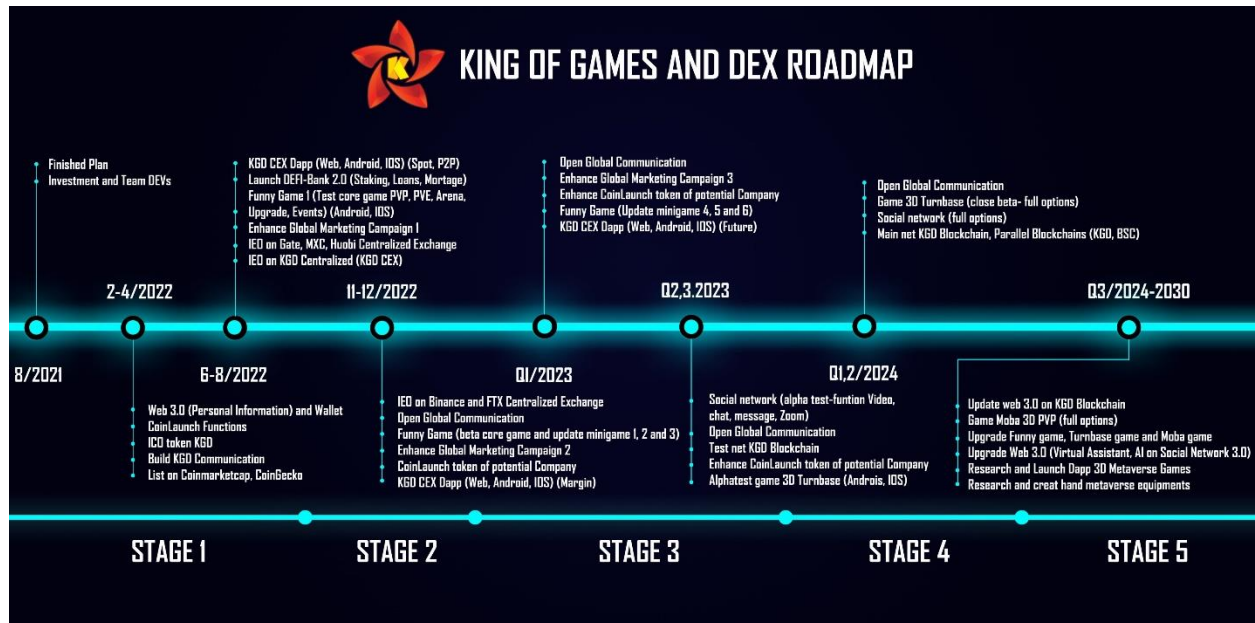
Quarter I-II/ 2024:

- + Open Global Communication
- + Game 3D Turnbase (close beta- full options)
- + Social network (full options)
- + Main net KGD Blockchain, Parallel Blockchains (KGD, BSC)

Stage 5

Quarter III/ 2024 - 2030:

- + Update web 3.0 on KGD Blockchain
- + Game Moba 3D PVP (full options)
- + Upgrade Funny game, Turnbase game and Moba game
- + Upgrade Web 3.0 (Virtual Assistant, AI on Social Network 3.0)
- + Research and Launch Dapp 3D Metaverse Games
- + Research and creat hand metaverse equipments



11. GEMEINSCHAFTLICHE VORTEILE DES ÖKOsystems

Für die Community macht es die Verwendung desselben Tokens im gesamten Ökosystem für Benutzer viel bequemer und flexibler, zu einem anderen Token zu wechseln, wenn sie den Dienst nutzen möchten. Das Ökosystem besteht aus vielen praktischen Anwendungen, die miteinander verbunden sind, einschließlich Speichieranwendungen, Handelsanwendungen, Unterhaltungsanwendungen und Benutzerverbindungsanwendungen, sodass Benutzer mehr Auswahl haben. Beim Blockchain-Netzwerk gibt es eine dezentrale Datenbank, die auf der Bestätigung unabhängiger Knoten basiert und Informationen sicherer macht.

Für jeden Benutzer hat die Nutzung des Ökosystems viele Vorteile, einschließlich Unterhaltung, Kommunikation, Speicherung, Transaktion, Einkauf und umfassende Konnektivität, während die Sicherheit der Informationen garantiert ist. Sichere, personalisierte, persönliche Informationen werden nicht verfolgt und aufgrund der Eigenschaften des Blockchain-Netzwerks. Aufbau einer fairen und disziplinierten Gemeinschaft nach dem Verhalten einer Miniaturgesellschaft. Darüber hinaus können

Nutzer auch moderne Technologien erleben, die nach und nach schnell und umfassend Realität werden.

12. Für Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen, die kooperieren möchten

Wir freuen uns immer über die Zusammenarbeit mit Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen, die sich als Partner und/oder Investoren an dem Projekt beteiligen möchten. Die Kooperationsvereinbarungen müssen jedoch dem Grundsatz entsprechen, die Roadmap nicht zu ändern oder die Zeit für die Umsetzung der Entwicklungs-Roadmap des Unternehmens zu verkürzen; ändert den KGD-Umlaufweg im System sowie an Börsen und E-Wallets nicht; beeinträchtigt nicht die Ehre und den Ruf des Unternehmens, beeinträchtigt nicht die Interessen früherer Anleger, einschließlich derer, die KGD halten und es als Investition betrachten. Kontaktinformationen für die Zusammenarbeit finden Sie in unseren Unternehmens-Supportkanälen, einschließlich Support-E-Mail und unseren webbasierten Kontaktkanälen. Das Support-Team wird sich so schnell wie möglich mit Ihnen in Verbindung setzen und arbeiten.

KGD Social media

Website: kingdex.io

Telegram: <https://t.me/kogadglobal>

Twitter: <https://twitter.com/kingofgamesdex>

Facebook: <https://www.facebook.com/kogad68>

Tiktok: tiktok.com/@kinggamesanddex

Discord: <https://discord.gg/5fB5DK5369>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

CORE TEAM



PhD. Dr Sam
CEO and Founder



MD. Sinh Harris
CMO and Marketing



Liberty Hoang
Appraiser Director



Tracy Luu
Game design CTO



IT. PhD. Hung Nguyen
Web & CEX CTO



IT. Eng. Luan Pham
Funny Game CTO



Trang Beauty
Support team leader



Hoi Tran
Animator & Painter



MD. Thuy Luong
Language Leader



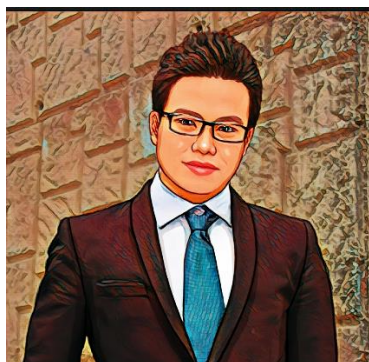
Duy Hung
Social media leader



MD. Thanh Nguyen
3D Art Design Leader



MD. Bxt Wiliam
3D game editor



MD. Nam Hoang
Law advisor leader



IT. PhD. Louis Pito
Node blockchain CTO Market Research Analyst



Johnny Vo
Design & Test leader



Luong Ngoc Tu
System advisor leader



MD. Sammie
R & D Leader

CEO & Founder



Full name: Truong Dinh Khoi

Birth date: 10/08/1985

Nickname: Dr Sam

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Medical University in 2010 (Faculty of Odontology – Stomatology), PhD in Macroeconomics of New Jersey Institute of Technology in 2014, and PhDs at Hanoi Medical University from 2016 to now.

Experience: CEO and founder of Dento – Beauty Spa and Clinic from 2010 to now with seven Spa and clinics, and more 60 medical workers, our websites:

<https://nhakhoahathuy.com>

<http://maslign.com>

CEO and founder of The Gia Oriental and Food Production Joint Stock Company from 2015 to 2020 with pharmaceutical factory at Thac Hoa 3 street, Son Tinh

town, Van Chan district, Yen Bai Province, Vietnam, and more 200 workers and 12.000 Stores in Vietnam, China, Hongkong, Singapore and Europe, our websites:

<https://dongduocthegia.com>

<http://nuoctaomeo.com>

<http://caoquocky.com>

<http://vienuonglamdep.com>

However, two owned companies have handed over to another person to take over the work because these companies have been stabilizing and developing to focus on this project for at least the next 10 years. KGD company is a passion when it has a solid financial backing from the previous two companies that have good and sustainable profits. The pharmaceutical company has a current audited valuation of 180 billion VND (\$9 million) and is in the process of completing an IPO procedure on the Vietnamese stock exchange in 2022, with an estimated 30 - 35% growth in value per year. The CEO has a passion for technology and many innovative online game ideas, has a well-organized organization, proper background, and useful hands-on experience. CEO builds products from his own design and based on needs of users with the deepest understanding, always take product quality as the core to create sustainable value for the business. Desire to build a complete, sustainable, secure, closed and convenient Blockchain ecosystem for users, Builds a transparent, public and practical blockchain technology company.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/khoitru17797581>

Facebook: <https://www.facebook.com/khoi.chales>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

CMO and marketing



Full name: Bui Van Sinh

Nickname: Sinh Harris

Birth year: 1991

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from National University of Singapore in 2013 (Faculty of Marketing), MD in Marketing of National University of Singapore in 2018.

Experience: 8 years of experience in community development for a number of technology corporations in Southeast Asia and Central Asia.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TamSinh35>

Appraiser Director



Full name: Hoang Ha

Nickname: Liberty Hoang

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Bachelor of Telecommunications Engineering Backend and Database Specialist.

Experience: A lover of computer analysis, projection and development, has been active in the blockchain world since 2017. 5 years of experience and understanding of what works makes her the ideal business strategist for KDG.

Social media contact:

LinkIn: <https://www.linkedin.com/in/liberty-hoang/>

Game design CTO



Full name: Tracy Luu

Nickname: Tracy

Birth year: 1976

Nation: US

Certification: Graduated from Newyork University in 1999 (Faculty of Art 2d, 3D Design), PhD in Art Design of Newyork University in 2007.

Experience: 23 years of experience in Art Design for games Companies over the world. Content creation, game balancing, character creation and levels in 2D and 3D games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TracyLuu8>

Web & CEX CTO



Full name: Nguyen Manh Hung

Nickname: Hung Manh

Birth year: 1992

Nation: France

Certification: Graduated in computer science from Pantheon - Sorbonne University in 2014. Graduated PhD in AI web applications and decentralized networks in 2019 from Pantheon - Sorbonne University.

Experience: 8 years of experience in programming and securing AI webs, decentralized exchanges of crypto currencies, in programming blockchain applications.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HungNgu08224700>

Funny game CTO



Full name: Pham Manh Luan

Nickname: Luan Pham

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with Blender and Unity programming at Hanoi University of Science and Technology in 2015.

Experience: 5 years of experience in programming online games with blockchain applications, using unity software and C# and C++ programming languages. Served as CTO of several completed NFT games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/Ln26220519>

Support team leader



Full name: Truong Thi Huyen Trang

Nickname: Trang Beauty

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi College of Commerce and Tourism, majoring in accounting in 2013.

Experience: 8 years of experience in customer service and support for online game publishers, in charge of customer care teams for several communities on social networking sites.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HuynTra46987669>

Animator & Painter



Full name: Tran Thi Hoi

Nickname: Hoi Tran

Birth year: 1986

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2007, majoring in graphic design, currently completing a program at Vietnam University of Fine Arts, Faculty of Painting.

Experience: 15 years of experience in drawing and creating characters, creating backgrounds for online games, professional painters for some graphic design companies using intensive digital drawing applications.

Language Leader



Full name: Luong Thi Thu Thuy

Nickname: Thu Thuy

Birth year: 1995

Nation: France

Certification: Graduated from Foreign Trade University in 2017, majoring in External economics, Graduated Master of Arts Degree in Teaching English to Speakers of Other Languages at University of Huddersfield, UK in 2019.

Experience: 5 years of experience in discussing cooperation with multinational companies, teaching and preparing for IELTS in particular and English in general.

Social media contact:

Facebook: <https://www.facebook.com/luongthuthuyteacher>

Social media leader



Full name: Nguyen Van Duy Hung

Nickname: Huwn0bii

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in multimedia communication in 2021.

Experience: Having a passion for the financial market in general and the cryptocurrency market, having experience in managing social networking groups including facebook, telegram, twitter, discord in the field of financial investment.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/huwn0bii>

3D Art Design Lead



Full name: Nguyen Van Thanh

Nickname: Thanh Nguyen

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in graphic design in 2012.

Experience: Having 9 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes. Having 5 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

3D game editor Leader



Full name: Bui Xuan Truong

Nickname: Bxt Wiliam

Birth year: 1994

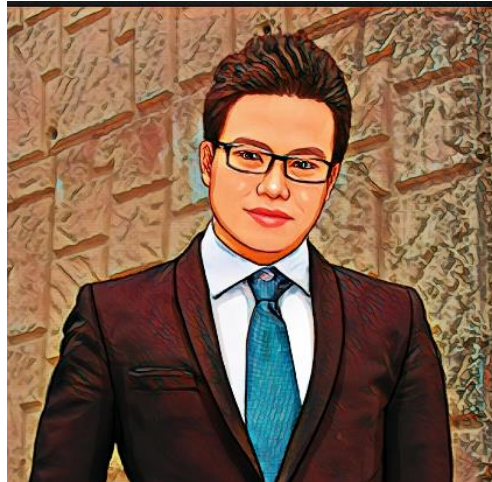
Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2016, majoring in graphic design

Experience: Having 6 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes, posters for multinational advertising agencies. Having 6 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

Twitter: <https://twitter.com/BXTWill>

Law advisor leader



Full name: Nguyen Hoang Nam

Nickname: Nam Hoang

Birth year: 1985

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Law University in 2008, obtained a judge certificate at the people's court.

Experience: Having 14 years of experience in corporate law, successfully advising thousands of businesses on legal status with host governments. Drafting contract terms for multinational companies.

Node blockchain CTO



Full name: Louis Pito

Nickname: Pito

Birth year: 1981

Nation: Philippine

Certification: Graduated from the National University of Singapore in 2004, graduated PhD in 2013, majoring in information security.

Experience: Having 18 years of working in information security for multinational media corporations, including google and facebook. Having 6 years of experience in blockchain network programming and decentralized database for blockchain companies in Singapore.

Market Research Analyst



Full name: Ngo Minh Truong

Nickname: Truong Ngo

Birth year: 1983

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from the University of Mines and Geology in 2005.

Experience: Participating in the financial market since 2013, participating in many domestic and foreign courses on financial investment. Joined the crypto currency market since 2013, has extensive experience in project analysis, technical analysis and cash flow analysis in the financial market. The influence of world policies on financial markets.

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005401533024>

Design & Test leader



Full name: Vo Van Thanh

Nickname: Johnny Vo

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi University of Business and Technology in 2015, majoring in business administration.

Experience: Passionate about online games, worked as a contributor to create a community specializing in testing online game features of domestic and foreign

game publishers, detecting errors in game functions: Play, synthesize and come up with solutions since 2017.

Facebook: <https://www.facebook.com/thanhsele>

System advisor leader



Full name: Luong Ngoc Tu

Nickname: Ngoc Tu

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Financial and banking University in 2005, majoring in management and finance.

Experience: 17 years of experience in consulting and strategic planning for multinational media companies, financial and insurance companies globally. Strategic planning for startups is related to governance and finance as well as global financial markets.

Facebook: <https://facebook.com/profile.php?id=100057069524217>

R & D Leader



Full name: Luong Thi Thuy Thu

Nickname: Sammie

Birth year: 1995

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with a bachelor's degree in human resource management from the National University of Singapore in 2020.

Experience: 5 years of experience in building market demand research projects for products, evaluating and analyzing results of investigating user problems when using applications, especially financial applications, and administration human resources for multinational companies.