

1. Tinjauan KGD ekosistem

King of Games and DEX adalah perusahaan teknologi Blockchain yang menerapkan 5 area inti termasuk: Web 3.0 dan Blockchain Wallet, Coinlaunch, Centralized Exchange dan DEFI Bank 2.0, Blockchain Games dan Blockchain Social Network 3.0. Kami membuat ekosistem on-chain yang menggunakan token KGD sebagai perantara antar aplikasi. Dengan Web 3.0 dan Blockchain Wallet, kami selangkah demi selangkah membuat aplikasi web terintegrasi AI dan Hard Wallet yang aman. Dengan Coinlaunch, kami ingin menjadi landasan peluncuran untuk proyek-proyek potensial tetapi juga sangat bereputasi baik dengan investor. Dengan CEX kami bertujuan untuk pertukaran terpusat yang ramah pengguna dan dengan Defi Bank 2.0 kami memberikan pengembalian yang lebih baik bagi investor. Dengan game Blockchain, kami membangun lingkungan gamefi lengkap termasuk Play-To-Earn, Free-To-Play dan Play-To-Enjoy. Dengan Jaringan Sosial Blockchain 3.0, kami menciptakan komunitas yang sehat, membuat gambar dan video NFT yang berharga, terhubung dengan pengguna lain dengan mudah, bertukar informasi secara fleksibel, aman, dan pribadi; bertukar barang dengan aman dan terpercaya di Pasar Belanja Online.

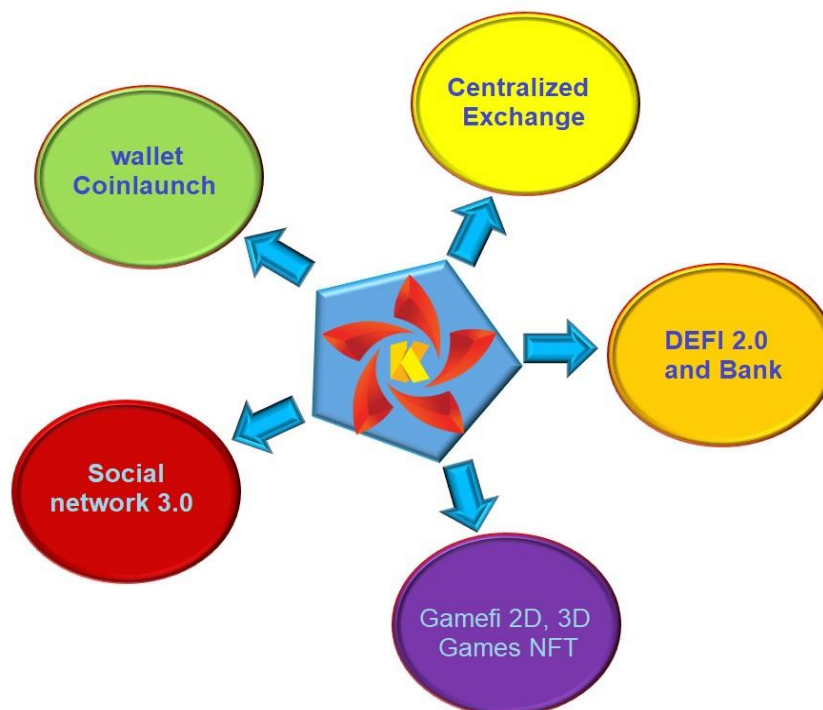
Dengan visi jangka panjang, kami bertujuan untuk pembangunan berkelanjutan dan meningkatkan nilai ekosistem serta KGD. Manfaat nyata bagi masyarakat, kami mengembangkan aplikasi yang sedang tren yang digunakan oleh banyak orang untuk membuat hidup lebih nyaman dan menghemat waktu ketika kami tidak membuang waktu untuk langkah-langkah yang tidak perlu. perantara karena teknologi yang ketinggalan zaman atau kurangnya kohesi antar aplikasi di ekosistem bersama.

Dalam rencana 2 tahun, kami mengambil langkah awal membangun ekosistem yang relatif lengkap, yang dapat menggunakan aplikasi dan utilitas dengan mudah dan hampir sepenuhnya. Selama 5 tahun, kami terus memperbarui tipe ekosistem baru, mengintegrasikan teknologi paling modern. Dalam 10 tahun, kami bertujuan untuk menjadi merek bergengsi dengan kapitalisasi pasar yang tinggi di pasar umum, bertujuan untuk 10 merek perusahaan terkemuka. Perluasan dan diversifikasi ekosistem adalah tantangan, tanggung jawab, dan tekad kami. Kami berambisi untuk IPO ketika kualitas dan kuantitas cukup dengan institusi manajemen yang sesuai untuk masing-masing negara dan kemudian STO perusahaan pasti lengkap dalam arti kata yang sebenarnya.

Ekosistem saat ini disusun menjadi 5 area berbeda di mana tim DEV profesional dibangun, tetapi ada kohesi dan rantai silang berkat sirkulasi

token. Kelompok utama dalam proyek: Ide dan tim riset pasar memiliki peran untuk memahami tren dan kebutuhan pasar, termasuk 2 pemimpin dan 5 anggota, strukturnya menjadi departemen R&D. Tim Pengembangan Web 3.0, Dompet, peluncuran koin, CEX, dan DEFI-Bank 2.0 bertanggung jawab untuk memprogram dan memperbaiki kesalahan terkait, dan bertanggung jawab atas masalah keamanan dan peningkatan sistem di bawah fungsi masing-masing termasuk 1 CTO dan hampir 30 anggota berpartisipasi dalam pekerjaan terkonsentrasi. Tim pengembang GAMEFI terdiri dari 3 CTO dan lebih dari 50 anggota yang dibagi menjadi 3 subkelompok, masing-masing kelompok bekerja secara terpusat dan dikelola dan diawasi oleh 1 CTO. Tim GAMEFI bertanggung jawab untuk mengimplementasikan ide-ide tim R&D. D untuk membuat game baru. Satu tim bertanggung jawab atas game lucu dan game 2D, satu mengerjakan game 3D, dan satu lagi mengerjakan game Metaverse 3D. Namun, setiap tahun kami berkomitmen untuk membuat setidaknya 2 game dalam genre yang berbeda, dengan fokus pada game 3D dan menuju Metaverse dalam waktu yang tidak terlalu lama. Tim Social Network 3.0 terdiri dari 1 CTO dan lebih dari 30 anggota yang bertanggung jawab untuk memprogram, meningkatkan, menghubungkan, dan memperbaiki kesalahan aplikasi Social Network 3.0, membangun jaringan sosial global baru dan berguna, Aman dan nyaman berada di kami ekosistem bersama. Tim pemasaran terdiri dari 1 CMO dan 23 anggota, yang bertanggung jawab atas komunikasi, promosi, dan penyebaran ekosistem, memecahkan dan mendukung kesalahan dan keluhan pengguna dengan cara tercepat. Tim Penasihat terdiri dari 2 subkelompok, grup penasihat hukum dan prosedur terkait yang terdiri dari 3 pengacara yang memberi nasihat tentang keluhan, perselisihan, dan pengaduan antara pemain di Social Network 3.0, teknologi grup penasihat publik dan koneksi keamanan termasuk banyak ahli dengan pemahaman mendalam tentang Blockchain teknologi. Proyek ini dijalankan oleh seorang CEO yang memiliki visi jangka panjang, memiliki banyak ide kreatif, memiliki banyak pengalaman di pasar Crypto dan berdedikasi untuk mengejar proyek ini sampai akhir, untuk pengembangan proyek secara keseluruhan. Kami memahami bahwa pekerjaan dan produk kami akan menjadi bukti komitmen proyek terhadap kualitas dan reputasi, rencana jangka panjang selalu diikuti untuk memastikan peta jalan pengembangan, faktor prestise. Kredibilitas proyek dianggap kebanggaan kami. Perselisihan dan pengaduan antara pemain di Social Network 3.0, grup konsultan tentang teknologi dan koneksi keamanan mencakup banyak ahli dengan pemahaman mendalam tentang teknologi Blockchain. Proyek ini dijalankan oleh seorang CEO yang memiliki visi jangka panjang, memiliki banyak ide kreatif, memiliki banyak pengalaman di pasar Crypto dan berdedikasi untuk mengejar proyek ini sampai akhir, untuk pengembangan proyek secara keseluruhan. Kami memahami bahwa pekerjaan dan produk kami akan menjadi bukti komitmen proyek terhadap kualitas dan reputasi, rencana jangka

panjang selalu diikuti untuk memastikan peta jalan pengembangan, faktor prestise. Kredibilitas proyek dianggap kebanggaan kami. Perselisihan dan pengaduan antara pemain di Social Network 3.0, grup konsultan tentang teknologi dan koneksi keamanan mencakup banyak ahli dengan pemahaman mendalam tentang teknologi Blockchain. Proyek ini dijalankan oleh seorang CEO yang memiliki visi jangka panjang, memiliki banyak ide kreatif, memiliki banyak pengalaman di pasar Crypto dan berdedikasi untuk mengejar proyek ini sampai akhir, untuk pengembangan proyek secara keseluruhan. Kami memahami bahwa pekerjaan dan produk kami akan menjadi bukti komitmen proyek terhadap kualitas dan reputasi, rencana jangka panjang selalu diikuti untuk memastikan peta jalan pengembangan, faktor prestise. Kredibilitas proyek dianggap kebanggaan kami. Proyek ini dijalankan oleh seorang CEO yang memiliki visi jangka panjang, memiliki banyak ide kreatif, memiliki banyak pengalaman di pasar Crypto dan berdedikasi untuk mengejar proyek ini sampai akhir, untuk pengembangan proyek secara keseluruhan. Kami memahami bahwa pekerjaan dan produk kami akan menjadi bukti komitmen proyek terhadap kualitas dan reputasi, rencana jangka panjang selalu diikuti untuk memastikan peta jalan pengembangan, faktor prestise. Kredibilitas proyek dianggap kebanggaan kami. Proyek ini dijalankan oleh seorang CEO yang memiliki visi jangka panjang, memiliki banyak ide kreatif, memiliki banyak pengalaman di pasar Crypto dan berdedikasi untuk mengejar proyek ini sampai akhir, untuk pengembangan proyek secara keseluruhan. Kami memahami bahwa pekerjaan dan produk kami akan menjadi bukti komitmen proyek terhadap kualitas dan reputasi, rencana jangka panjang selalu diikuti untuk memastikan peta jalan pengembangan, faktor prestise. Kredibilitas proyek dianggap kebanggaan kami.



2. Fungsi Dompot dan Peluncuran Koin

Dompot memiliki fungsi yang sama dengan dompet dingin atau dompet perangkat keras karena kami selalu mengutamakan keamanan. Verifikasi dapat merepotkan pengguna, tetapi untuk memastikan faktor aman, verifikasi akun dilakukan melalui 4 langkah: Memverifikasi akun pengguna nyata saat mendaftar dengan memeriksa keberadaan akun dan informasi terkait untuk memastikan bahwa pengguna hanya menggunakan satu akun saat masuk; Verifikasi KYC diterapkan dan disetujui secara ketat oleh kami; verifikasi ulang dengan kode dan tautan waktu nyata dalam 60-an yang dikirim ke email pengguna yang diulang selama login dan penarikan; otentikasi dengan google authenticator adalah suatu keharusan untuk lapisan keamanan ekstra; Saat menarik token dari dompet, wajib untuk memasukkan kode penarikan yang benar yang terdaftar sebelumnya, Kode penarikan dikonfirmasi pada perubahan dengan kode setoran waktu nyata 60-an dan otentikasi autentikator google. Dompot dan akun dibagikan saat login untuk semua aplikasi di ekosistem, transfer token dilakukan dengan cepat dan mudah antara dompet di ekosistem bersama, antara dompet ekosistem dan dompet lain pengguna non-ekosistem menggunakan teknologi blockchain.

Coinlaunch melakukan peran meluncurkan token merek dan bisnis yang ingin meningkatkan modal pada sistem kami. Mencakup semua jenis penggalangan dana termasuk ICO, IEO, dan STO. ICO (Initial Coin Offering) adalah metode rilis pertama ketika produk memiliki kontrak tetapi belum membangun produk atau layanan lengkap, di mana KGD adalah proyek pertama yang menjadi ICO pada sistem dan diharapkan pada Februari 2022. IEO (Initial Echange Offering) adalah metode penerbitan ke bursa terpusat CEX (Centralized Exchange) secara real time, kami memiliki CEX kami sendiri dan standar penuh untuk pencocokan pesanan, keamanan, antarmuka yang nyaman. investor. Ketika kami pertama kali memulai proyek, kami hanya memiliki ambisi untuk membangun DEX (Decentralized Exchange), Namun, proyek kami diperluas dalam ukuran serta modal yang diinvestasikan, sehingga kami menyelesaikan ekosistem menjadi lebih lengkap dan lengkap dan memutuskan untuk membuat KGD CEX. STO (Security Token Offering) adalah metode penggalangan modal untuk bisnis dengan agunan aset atau saham, peran token mirip dengan peran agunan dalam kehidupan nyata, ini adalah bentuk penggalangan dana yang dikatakan disebut STO. tren, ketika teknologi Blockchain diterima secara luas di lembaga pengatur banyak negara. Kami selalu berkomitmen untuk memegang aset yang sesuai dengan token pada nilai tukar yang disepakati saat STO dengan investor. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ketika undang-undang blockchain dihapus, pertukaran token dan saham perusahaan yang setara akan lebih beragam daripada bentuk pendanaan tradisional lainnya. Kami

menyelesaikan ekosistem agar lebih lengkap dan lengkap dan memutuskan untuk membuat pertukaran KGD CEX. STO (Security Token Offering) adalah metode penggalangan modal untuk bisnis dengan agunan aset atau saham, peran token mirip dengan peran agunan dalam kehidupan nyata, ini adalah bentuk penggalangan dana yang dikatakan disebut STO. tren, ketika teknologi Blockchain diterima secara luas di lembaga pengatur banyak negara. Kami selalu berkomitmen untuk memegang aset yang sesuai dengan token pada nilai tukar yang disepakati saat STO dengan investor. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ketika undang-undang blockchain dihapus, pertukaran token dan saham perusahaan yang setara akan lebih beragam daripada bentuk pendanaan tradisional lainnya. Kami menyelesaikan ekosistem agar lebih lengkap dan lengkap dan memutuskan untuk membuat pertukaran KGD CEX. STO (Security Token Offering) adalah metode penggalangan modal untuk bisnis dengan agunan aset atau saham, peran token mirip dengan peran agunan dalam kehidupan nyata, ini adalah bentuk penggalangan dana yang dikatakan disebut STO. tren, ketika teknologi Blockchain diterima secara luas di lembaga pengatur banyak negara. Kami selalu berkomitmen untuk memegang aset yang sesuai dengan token pada nilai tukar yang disepakati saat STO dengan investor. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ketika undang-undang blockchain dihapus, pertukaran token dan saham perusahaan yang setara akan lebih beragam daripada bentuk pendanaan tradisional lainnya. STO (Security Token Offering) adalah metode penggalangan modal untuk bisnis dengan agunan aset atau saham, peran token mirip dengan peran agunan dalam kehidupan nyata, ini adalah bentuk penggalangan dana yang dikatakan disebut STO. tren, ketika teknologi Blockchain diterima secara luas di lembaga pengatur banyak negara. Kami selalu berkomitmen untuk memegang aset yang sesuai dengan token pada nilai tukar yang disepakati saat STO dengan investor. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ketika undang-undang blockchain dihapus, pertukaran token dan saham perusahaan yang setara akan lebih beragam daripada bentuk pendanaan tradisional lainnya. STO (Security Token Offering) adalah metode penggalangan modal untuk bisnis dengan agunan aset atau saham, peran token mirip dengan peran agunan dalam kehidupan nyata, ini adalah bentuk penggalangan dana yang dikatakan disebut STO. tren, ketika teknologi Blockchain diterima secara luas di lembaga pengatur banyak negara. Kami selalu berkomitmen untuk memegang aset yang sesuai dengan token pada nilai tukar yang disepakati saat STO dengan investor. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ketika undang-undang blockchain dihapus, pertukaran token dan saham perusahaan yang setara akan lebih beragam daripada bentuk pendanaan tradisional lainnya. ketika teknologi Blockchain diterima secara luas di lembaga pengatur banyak negara. Kami selalu berkomitmen untuk memegang aset yang sesuai dengan token pada nilai tukar yang disepakati saat STO dengan investor. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ketika undang-undang blockchain dihapus, pertukaran token dan saham perusahaan

yang setara akan lebih beragam daripada bentuk pendanaan tradisional lainnya. ketika teknologi Blockchain diterima secara luas di lembaga pengatur banyak negara. Kami selalu berkomitmen untuk memegang aset yang sesuai dengan token pada nilai tukar yang disepakati saat STO dengan investor. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ketika undang-undang blockchain dihapus, pertukaran token dan saham perusahaan yang setara akan lebih beragam daripada bentuk pendanaan tradisional lainnya.

Semua proyek yang dilakukan ICO, IEO atau STO dinilai oleh kami termasuk banyak langkah yang dilakukan oleh tim DEV profesional tentang potensi proyek, arah pengembangan, bisnis atau merek yang ingin menambah modal. penggunaan kuantitas, harga jual dan alamat dompet sebelum meningkatkan modal. Kami memahami bahwa mengumpulkan modal untuk proyek yang bagus dan berkembang dari hari ke hari adalah jaminan reputasi kami di mata pengguna dan komunitas. Secara bertahap membangun reputasi pengguna di ekosistem umum memaksa kami untuk melakukan penilaian yang baik dengan tim profesional yang sangat berkualitas di seluruh dunia.

3. CEX dan DEFI 2.0

Fungsi CEX tersedia di web dan di aplikasi untuk sistem operasi Android dan iOS. Dompet CEX terintegrasi dengan dompet sistem, memastikan proses penerimaan dan penarikan diverifikasi melalui KYC, kode real-time melalui email pengguna dan google authenticator, dikonfirmasi oleh kode transaksi terdaftar dan terverifikasi 2 faktor sebelumnya. Fungsi utama CEX mencakup rangkaian lengkap pertukaran terpusat, algoritme pencocokan pesanan yang dioptimalkan dengan presisi mutlak. Mendukung berbagai jenis pesanan transaksi yang mudah dan cepat. Berbagai jenis seperti SPOT, FUTURE, MARGIN terintegrasi penuh, dan berbagi dompet sistem. Tim dukungan akan menyelesaikan kesalahan pengguna sesegera mungkin ketika ada masalah dengan akun pengguna melalui saluran email dan obrolan dalam aplikasi.

Fungsi DEFI 2.0 (Keuangan Terdesentralisasi) generasi kedua memiliki banyak keunggulan luar biasa dibandingkan dengan generasi pertama, dengan total TVL yang rendah dari seluruh pasar DEFI, mengharapkan masa depan yang lebih cerah. Mengatasi kelemahan generasi 1.0, Defi 2.0 memiliki biaya gas yang lebih murah, desentralisasi setiap pengguna dijamin tepat di akun. Dengan penilaian proyek staking, kami mencoba menemukan bisnis nyata dengan potensi pertumbuhan tinggi dan setuju untuk membayar keuntungan yang sepadan kepada investor. Untuk fungsi pinjaman (Loans), kami berusaha untuk mengurangi biaya

pinjaman real-time untuk memastikan penggunaan dana pinjaman yang efisien. Aset yang didukung oleh token disimpan di dompet pribadi, sehingga menjaga desentralisasi DEFI. Mempercayai bisnis potensial sangat penting dan menciptakan keuntungan ganda bagi pengguna layanan Staking serta layanan Pinjaman. Likuidasi kontrak dilakukan secara real time dan ada pengingat status Pinjaman yang harus dibayar, sehingga menjamin kepentingan pengguna dan mengoptimalkan efisiensi penggunaan pinjaman. Kami berharap Staking and Loans dibuat wajib dengan menyetero dengan jangka waktu 1, 3, 6, 12, 24, 36 bulan dengan tingkat bunga KGD yang berbeda, dan menerima keuntungan dalam KGD dan KNB terlampir. ikuti token dari perusahaan yang mensponsori program ini serta kampanye iklan produk untuk perusahaan tersebut. KGD yang diterima dari kegiatan Staking diambil dari 30% dari total dana bonus proyek, sehingga tidak menggelembungkan KGD.

4. GAMEFI

Gamefi mencakup banyak game berbeda yang termasuk dalam 5 grup utama: Game Lucu Grup game 2D dan 3D adalah kumpulan game pertarungan online, sifat karakteristik game ini mudah dimainkan, mudah dimanipulasi, sifat menghibur Interaksi tinggi antar pemain. Grup MMO RPG adalah kumpulan seni bela diri atau game petualangan 2.5D dan 3D yang menampilkan protagonis yang dapat dimainkan pemain dan berbagai item, sistem pemasangan, sistem peningkatan, sistem berbagai sistem interaktif; pemain perlu berpartisipasi dalam kegiatan acara untuk menerima hadiah termasuk sistem pertempuran NPC (PVE) dan sistem pertempuran pemain lainnya (PVP), sifat permainan ini mudah dimainkan, bahkan banyak, tingkat taktis lebih kompleks daripada grup Permainan Lucu dan membutuhkan waktu lebih banyak waktu. Grup game Turnbase dengan kumpulan game 3D berbasis giliran yang diatur ke dalam grup game strategi, memiliki item yang lebih kaya dan sistem peningkatan daripada grup MMO RPG, tetapi perbedaannya adalah strategi tingkat tinggi yang sama. partisipasi membutuhkan operasi yang lebih kompleks, membutuhkan lebih banyak penggunaan otak daripada kelompok lain, tentu saja ada juga acara yang berpartisipasi, PVP dan PVE. Grup olahraga dan tembak-menembak mencakup banyak game 3D dari genre olahraga dan pertarungan senjata, masih menampilkan acara, PVP, dan PVE. Grup game virtual reality yang saat ini dalam tahap penelitian dan pengembangan diharapkan dapat meluncurkan game virtual reality dalam waktu yang tidak terlalu lama. Semua game menggunakan token selama pengalaman, Ada dua aktivitas utama termasuk mendapatkan token melalui aktivitas pertempuran dan mengambil dari pemain lain, berpartisipasi dalam acara game, menjual item game yang berharga, hadiah leveling dan papan peringkat PVE, PVP; mengatur acara PVP 1:1 dan 3:3 mingguan dan bulanan, diberi peringkat berdasarkan hari, minggu, dan musim, beragam sistem

NPC termasuk monster untuk naik level, monster bos individu, dan Dunia dengan tingkat penurunan item langka adalah NFT bernilai tinggi, dengan jumlah spesial yang terbatas, maka nilai NFT gamefi akan semakin meningkat. Setiap permainan terdiri dari satu atau lebih server, pembukaan server akan dibatasi kecuali jika jumlah pemain meningkat terlalu banyak dan membebani sistem, server memiliki peringkatnya sendiri dan peringkat antar-server terkait. . Aktivitas pengeluaran token termasuk berpartisipasi dalam permainan sampingan, kalah karena kalah melawan pemain lain, meningkatkan item dalam game, setiap bentuk peningkatan dan penempatan item baru memiliki tingkat keberhasilan dan kegagalan yang wajar, membeli item game, membeli halaman Peralatan dan pakaian di toko merchandise penerbit, berpartisipasi dalam acara berbayar, beli lebih banyak putaran jika putaran gratis habis di aktivitas PVE. Kami telah menghitung rasio antara mendapatkan dan membelanjakan token dengan benar untuk memastikan inflasi dalam batas yang diizinkan, yang kami komit dan ungkapkan dalam laporan triwulanan dan tahunan kami tentang keadaan sirkulasi, inflasi dalam ekosistem, sehingga menstabilkan dan meningkatkan nilai bisnis sebagai serta nilai transaksi. Dengan tekad yang besar, kami secara berkala akan merilis 2-3 game dalam genre yang berbeda setiap tahun bagi pengguna untuk mengubah pengalaman mereka, Token dibagikan untuk seluruh ekosistem serta semua game dan disinkronkan dengan dompet di akun, sehingga keamanannya sangat tinggi, sistem perdagangan barang mencakup pasar dalam game dan situs web belanja online. bahwa pengguna dapat dengan mudah mengalami permainan penuh. Semua game memiliki aplikasi untuk Android, iOS, dan PC di web sistem, hanya membutuhkan dompet ekosistem untuk mengunduh dan menginstal dengan mudah. Setiap game memiliki komunitas dan tim perawatannya sendiri di jejaring sosial populer saat ini. Game yang ditujukan untuk semua orang di atas usia 18 tahun tidak diharuskan membayar untuk mengalami game, kami ingin mendorong komunitas yang tidak memaksa dan menikmati hiburan, tetapi juga dibagi menjadi 3 kategori: Mainkan Untuk Menghasilkan, Gratis- Untuk-Mainkan, dan Main-Untuk-Nikmati. Play-To-Earn dapat memonetisasi bakatnya di gamefi atau jejaring sosial. Free-To-Play hanyalah pengalaman hiburan belaka. Play-To-Enjoy bagi mereka yang memiliki kondisi yang lebih baik di masyarakat, dengan mengorbankan pengalaman layanan yang lebih lengkap dan lebih lengkap.

5. JARINGAN SOSIAL 3.0

Aplikasi ini dapat diunduh dari web sistem dan diinstal dengan mudah untuk sistem Android, iOS, dan PC. Jejaring sosial 3.0 adalah jaringan sosial yang terdiri dari pengguna yang sudah memiliki dompet di sistem, berbagi dompet sistem dan berbagi akun login sistem. Fungsi jaringan ini adalah fungsi yang menghasilkan

NFT terpisah untuk setiap individu dalam bentuk gambar, video offline atau video langsung di Jejaring Sosial 3.0. Ada sistem interaksi pengguna yang fleksibel seperti sistem obrolan, komentar beragam, sistem untuk mengekspresikan pendapat dan sikap yang beragam, fungsi berbagi atau menyimpan yang mudah, berteman dengan kode QR, fungsi halaman pribadi dapat berkomentar, memposting artikel dengan gambar, video nyaman, ikuti fungsi dan fungsi peringkat pengguna lainnya. Sistem peringkat VIP pengguna yang kaya, peringkat berbasis tren yang beragam, dan sistem push, Sistem membuat gambar dan video NFT dengan mudah dengan dukungan alat pengeditan yang kaya dan nyaman. NFT gambar dan video dapat dengan mudah dipertukarkan antar pemain menggunakan token umum sistem. Sebab, dengan sistem toko online, pemain bisa bertukar dan membeli serta menjual berbagai jenis barang melalui token. Pemain akan diberi peringkat untuk prestise ketika berpartisipasi dalam aktivitas jejaring sosial, ketika reputasi mencapai 0, akun akan dihapus secara permanen, indeks reputasi dievaluasi melalui aktivitas yang berbeda: Jika ya Manfaat bagi komunitas akan meningkat prestise, peningkatan VIP dari akun, jika Anda melanggar kebijakan jejaring sosial atau dikeluhkan di antara pemain, poin reputasi Anda akan dikurangi. Fungsi pengaduan dihadiri oleh tim pendukung dan konsultan dengan keahlian hukum, pengaduan palsu dan tidak berdasar juga akan dikurangi poin, Keluhan yang benar berguna bagi komunitas, hapus anggota yang tidak mematuhi kebijakan jejaring sosial. Jejaring sosial 3.0 awalnya menerapkan fungsionalitas web 3.0 ke dalam praktik di beberapa titik sebagai berikut: Memiliki fungsi AI yang mempelajari perilaku individu dan menyarankan tren, Web dan dompet pribadi sistem berfungsi sebagai tempat untuk mengintegrasikan aplikasi dalam rantai aplikasi untuk membantu sirkulasi lintas-database rantai, tetapi dengan teknologi blockchain, mempersonalisasi setiap akun melalui gambar dan video yang dihasilkan NFT, Informasi pribadi hanya dipegang oleh individu dan memiliki hak cipta, digunakan hanya dengan izin pemiliknya. Memiliki fungsi streaming langsung dan menggabungkan konten setiap individu, Promosi produk dilakukan melalui jaringan semantik (Semantic Web) dan hanya dilakukan antar pemain bila persyaratannya disepakati dan diterima antara pihak-pihak yang terlibat. Sistem sama sekali tidak berpartisipasi dalam program periklanan apa pun tanpa izin pengguna untuk menggunakan periklanan perilaku yang relevan. Dengan demikian, komitmen pengguna satu sama lain dijamin privasi informasi pribadi. Menjadi web 3.0 masih jauh di masa depan untuk membawa teknologi realitas virtual ke dalam aplikasi dalam kehidupan sehari-hari dan dalam permainan hiburan. Kami selalu memperbarui teknologi terbaru untuk sistem untuk memberikan pengalaman layanan terbaik kepada pengguna. Sistem sama sekali tidak berpartisipasi dalam program periklanan apa pun tanpa izin pengguna untuk menggunakan periklanan perilaku yang relevan. Dengan demikian, komitmen pengguna satu sama lain dijamin privasi informasi pribadi. Menjadi web 3.0 masih

jauh di masa depan untuk membawa teknologi realitas virtual ke dalam aplikasi dalam kehidupan sehari-hari dan dalam permainan hiburan. Kami selalu memperbarui teknologi terbaru untuk sistem untuk memberikan pengalaman layanan terbaik kepada pengguna. Sistem sama sekali tidak berpartisipasi dalam program periklanan apa pun tanpa izin pengguna untuk menggunakan periklanan perilaku yang relevan. Dengan demikian, komitmen pengguna satu sama lain dijamin privasi informasi pribadi. Menjadi web 3.0 masih jauh di masa depan untuk membawa teknologi realitas virtual ke dalam aplikasi dalam kehidupan sehari-hari dan dalam permainan hiburan. Kami selalu memperbarui teknologi terbaru untuk sistem untuk memberikan pengalaman layanan terbaik kepada pengguna.

6. TOKEN

Sistem ini mencakup 2 jenis Token:

A. *KGD*

Total pasokan: 578.000.000 KGD

Kontrak: **0x7b2eb36891d4f5c259dc365e244a95cc7b4eeb64**

(Sistem BSC – Bep 20)

-Dana investasi CEO: Menyumbangkan sebagian besar investasi untuk proyek, tentu saja dana ini berkomitmen oleh CEO untuk tidak menggunakan KGD untuk kegiatan pribadi lainnya sejak tanggal IEO di bursa CEX sistem kami. saya setidaknya untuk yang pertama 10 tahun. Pengguna dapat dengan mudah memeriksa total dompet kami untuk memastikan bahwa komitmen kami terpenuhi sepenuhnya, kami memahami bahwa mendapatkan kepercayaan dan kredibilitas dari pengguna sangat sulit, terhormat. Oleh karena itu, kami ingin menempuh jarak jauh, kami perlu mendapatkan kepercayaan dari pengguna dan reputasi perusahaan selalu diutamakan. Dari tahun ke-6 dan seterusnya sejak tanggal daftar IEO pertama, kami menganggap mungkin untuk secara bertahap menjual KGD per tahun dengan batas tidak lebih dari 500.000 KGD dengan harga pasar di bursa untuk meningkatkan modal guna berinvestasi dalam produk dan peningkatan sistem,

- Investor malaikat: Total KGD yang dibayarkan 9.000.000 KGD, di mana 3.000.000 KGD, berkomitmen untuk mengunci dalam 12 bulan sejak IEO pertama di bursa CEX kami. Dari bulan ke-13 dan seterusnya, kami melakukan pembayaran bulanan 10% sampai tidak ada lagi KGD sesuai dengan kontrak investasi awal 3.000.000 KGD, angel investor berhak menjual dengan harga pasar di bursa. Sisa 6.000.000

KGD dikunci selama 5 tahun, dari tahun ke-6 dan seterusnya, 10% dibayarkan setiap tahun, tetapi jumlah ini juga dibagi rata menjadi 12 bulan dalam setahun sampai seluruh jumlah dibayarkan.

- ICO pada coinlaunch sistem: 5.000.000 KGD, dengan daftar harga \$ 0,15/ KGD, formulir ICO adalah pendaftaran dan penarikan acak di web sistem Coinlaunch, batas pembelian minimum adalah 1000 usdt dan terbesar 5000 usdt, jumlahnya koin yang didaftarkan adalah bilangan asli. Jumlah ini dikunci selama 6 bulan setelah IEO pertama di CEX, mulai bulan ke-7 dan seterusnya, bayarkan jumlah yang sesuai sebesar 10%/bulan langsung ke dompet pemenang untuk membeli ICO hingga jumlahnya penuh. Hal ini perlu kita lakukan untuk memastikan peredaran KGD cross-chain, tidak ada ketidakseimbangan antara supply dan demand, dan nilai perusahaan dan KGD tumbuh dengan mantap.

- IEO pertama yang kami rencanakan di Exchange kami sendiri adalah 10.000.000 KGD dengan daftar harga \$0,75/KGD, hanya pasangan KGD/usdt yang dikeluarkan. Pengguna dapat membeli dan menjual secara bebas di bursa ini dengan mudah, kami berkomitmen untuk menjaga harga daftar sementara IEO tidak lebih rendah dari harga pasar pada saat penerbitan dan tentu saja tidak kurang dari \$0,75.

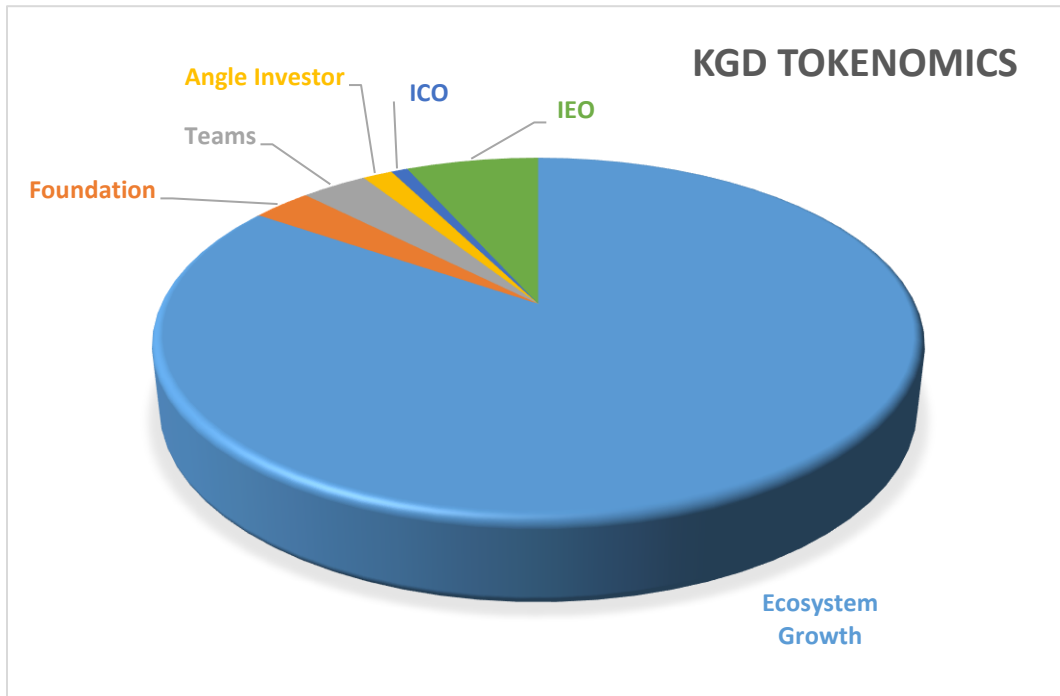
- IEO ke-2 yang kami harapkan di bursa MXC, ini adalah salah satu bursa dengan sejumlah besar pengguna, sistem pertukaran terkemuka yang membantu kami meningkatkan modal dengan lebih baik, dengan nilai yang tercantum sesuai dengan harga pasar sesuai dengan harga di rantai KGD. Total IEO ke-2 adalah 10.000.000 KGD, pasangan perdagangan adalah KGD/usdt. Diharapkan setelah IEO di bursa pribadi tidak lebih dari 3 bulan.

- IEO ke-3 yang kami rencanakan di Binance, ini adalah salah satu pertukaran terbaik hari ini untuk membantu kami meningkatkan modal dengan lebih baik, kami akan mencoba yang terbaik untuk memenuhi standar pertukaran Binance, dan ini adalah IEO terakhir dengan jumlah lebih banyak dari 500.000 KGD selama minimal 5 tahun setelah IEO pertama dan berkomitmen untuk jumlah IEO berikutnya setiap tahun dari tahun ke-6 dan seterusnya, namun ini sangat tidak mungkin karena menjual IEO dalam dana KGD akan mendevalusi perusahaan dan mengurangi kepemilikan kami dalam jangka panjang. Lari. Daftar harga yang kami komit sesuai dengan harga pasar terbaru, total IEO ke-3 adalah 20.000.000 KGD, pasangan perdagangan adalah KGD/usdt. Diharapkan setelah 2 IEO tidak lebih dari 3 bulan.

Rasionya adalah sebagai berikut:

Foundation	3,11%
Team	3,46%
Angle Investor	1,56%
ICO	0,87%
IEO	6,92%
Ecosystem growth	84,08%

- Yayasan: 18.000.000 KGD (3.11%), Tim 20.000.000 KGD (3.46%), terkunci selama 10 tahun, dari tahun ke-11 dan seterusnya, pembayaran tahunan tidak lebih dari 2%.
- Investor Sudut: 9.000.000 KGD (setara dengan 1,56%), dimana 3.000.000 KGD dikunci selama 12 bulan dari IEO pertama, dari bulan ke-13 dan seterusnya, setiap bulan membayar 300.000 KGD, sampai 10 bulan sudah cukup. Sisa 6.000.000 KGD dikunci selama 5 tahun, dari tahun ke-6 dan seterusnya, 10% dibayarkan setiap tahun, dan jumlah ini didistribusikan secara merata selama bulan-bulan dalam setahun.
- ICO total 5.000.000 KGD (0,87%), dikunci selama 6 bulan sejak IEO pertama, dan dibayarkan 10% setiap bulan hingga akhir bulan ke-7 ke dompet KGD.
- Waktu IEO adalah 10.000.000 KGD (1,73%) pada KGD, 10.000.000 KGD (1,73%) pada MXC, Gate, Huobi dan 20.000.000 KGD (3,46%) pada Binance and FTX.
- Sisanya 504.000.000 KGD dikunci untuk waktu yang lama dan digunakan hanya sesuai dengan kebijakan perusahaan untuk meminimalkan inflasi.



B. KNB

Total pasokan: 10.000.000.000 KNB

Kontrak: **0xefa42344de4f7f94ec265146f6e8ef6d1932b220**

(Sistem BSC – Bep 20)

Dengan fungsi dukungan dalam game, KNB tidak akan terdaftar di bursa mana pun, menjalankan fungsi dalam game saat KGD tidak dapat digunakan. Kami akan mempertimbangkan kemungkinan listing ketika permintaan KNB cukup besar untuk memastikan bahwa jumlah inflasi KNB tidak melebihi 5% per tahun. Mengoptimalkan fungsi permainan tetapi tidak meningkatkan inflasi KGD, ini adalah salah satu kunci untuk membantu kami mengatasi masalah inflasi sambil tetap memastikan tiga fungsi utama permainan termasuk: Mainkan –Untuk-Hasilkan, Gratis-Untuk-Bermain, Main-Untuk-Nikmati.

7. PEREDARAN TOKEN DI EKOSISTEM

A. KGD

a. Memiliki KGD

- Berpartisipasi dalam membeli KGD melalui ICO dan IEO

- Jual item game yang berharga, jual produk jejaring sosial web 3.0 ke pengguna lain.
- Berpartisipasi dalam kompetisi dengan pemain lain dengan kecepatan transfer yang sama antara dua pemain dan menang.
- Berpartisipasi dalam dan memenangkan acara, memberikan peringkat, memberikan turnamen yang diambil dari dana KGD dengan melelang barang-barang berharga dalam permainan yang lebih banyak dirilis oleh perusahaan. Pihak perusahaan tidak diuntungkan sama sekali, seluruh jumlah KGD yang dilelang atau dikeluarkan dan jumlah KGD yang digunakan pemain untuk mengupgrade item dalam game dibayarkan setiap bulan untuk peringkat dan turnamen. tayangan real-time di kumpulan hadiah gamefi. 25% dari jumlah total diberikan dalam satu musim dan diharapkan berlangsung 1 bulan setiap musim, 25% sisanya diakumulasikan untuk musim berikutnya, selain itu 20% untuk biaya operasional selama turnamen. mencairkan dan membayar hadiah dan 30% untuk hadiah yang akan dibagi rata dengan jumlah taruhan KGD pada bulan tersebut. Namun, ketika dana habis, hadiah tidak dapat dibagikan kepada para pemain, gamefi dan ekosistem memiliki banyak Item menarik dan untuk pemain yang ingin mengalami lebih banyak dengan memiliki item langka, peralatan langka memiliki tingkat drop saat melawan monster Boss di gamefi, sehingga Pemain dapat sepenuhnya memilikinya secara gratis jika beruntung, tetapi jumlahnya juga sangat terbatas untuk memastikan nilai barang tersebut. Item langka juga digunakan sebagai hadiah untuk acara atau papan peringkat berkala, tetapi sangat terbatas.

b. Menghabiskan KGD

- Beli Item dari pemain lain
- Beli lebih banyak Item di gamefi yang dirilis oleh perusahaan di dana bonus.
- Peningkatan tingkat peningkatan item
- Tingkatkan peralatan, fisik karakter
- Bayar ke pemain lain saat pertandingan kalah.
- Beli layanan, NFT dari pemain lain di jejaring sosial
- Kirim Term Key Staking untuk menerima KNB

c. Solusi untuk menyeimbangkan penawaran - permintaan KGD

- Tidak ada pasokan baru ke pasar selain pembayaran ICO, IEO, dan investor malaikat.
- Jumlah KGD dijamin beredar tetapi tidak inflasi ketika dana bonus sepenuhnya dan sepenuhnya dihapus dari penerbitan lebih banyak Item. Tanpa ada volume perdagangan baru yang ditempatkan di pasar, nomor sirkulasi perusahaan diungkapkan sepenuhnya dalam laporan bulanan dan triwulanan.

B. KNB

a. Memiliki KNB

- Isi ulang P2P, konversi langsung dari fiat ke KNB
- Menangkan pemain lain
- Ambil level pencarian yang sulit atau hadiah PVE dalam game
- Jual barang-barang non-langka orang lain dalam game
- Setoran Bank DIFI Staking dengan KGD dengan jangka waktu 3, 6 dan 12 bulan, bayar KNB pada akhir periode, kami mengharapkan tingkat bunga untuk jangka waktu 3, 6, dan 12 bulan menjadi 1KGD Staking, masing-masing membayar 1KNB, 1,5 KNB dan 2KNB, ada peringkat id pemain yang berpartisipasi dalam Staking dan menerima hadiah dari Dana Bonus seperti yang kami sebutkan di atas.

b. Pengeluaran untuk KNB

- Tingkatkan item tingkat rendah, tempa peralatan, dan senjata dalam game
- Beli misi yang lebih sulit dalam game
- Beli lebih banyak hit, biaya untuk berpartisipasi dalam turnamen
- Saat kalah dari pemain lain

c. Saldo KNB di gamefi

- KNB memiliki peran pendukung dalam game, jumlahnya dapat meningkat tetapi mengontrolnya di bawah 5%/tahun, KNB tidak memengaruhi jumlah KGD dan

hanya dapat digunakan dalam game dan tidak dirilis di bursa. Namun, jika pemain ingin meningkatkan lebih cepat, membeli lebih banyak, memeras item dengan harga lebih tinggi, dll., mereka harus membayar lebih banyak KNB dari biasanya tergantung pada tingkat peningkatan.

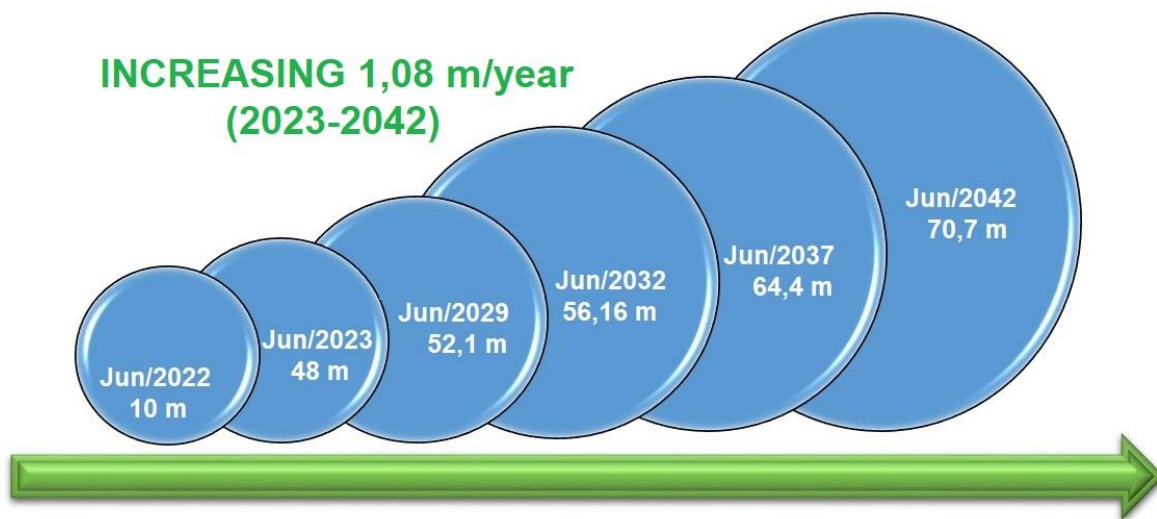
8. SOLUSI UNTUK MENGURANGI INFLASI TOKEN

A. KGD

- Jangka waktu jumlah oplah dalam 1 tahun pertama:



- Total suplai sirkulasi dalam 21 tahun pertama:



Inflasi tahunan rata-rata adalah 1.080.000 KGD, disebabkan oleh pembayaran sisanya kepada investor, dikurangi untuk Tim, Pemasaran, peningkatan dan pengembangan ekosistem. Menurut algoritma regresi, peningkatan ini cocok untuk pembangunan berkelanjutan. Jumlah volume perdagangan tambahan sepenuhnya dan sepenuhnya dilaporkan oleh kami dalam laporan operasi triwulanan dan tahunan yang sepenuhnya diposting di beranda termasuk laporan volume volume perdagangan dan KNB yang beredar; tingkat inflasi jika ada, rencana pelaksanaan pada triwulan atau tahun berikutnya, efisiensi penggunaan modal dan kemajuan proyek dibandingkan dengan rencana.

- Sirkulasi KGD dalam ekosistem:



Dana hadiah acara, bonus papan peringkat 100% diambil dari hasil lelang Item Langka di gamefi dan KGD karena pemain meng-upgrade Item lebih tinggi daripada di gamefis, sehingga tidak meningkatkan inflasi KGD di ekosistem kecuali untuk penerbitan baru sekitar 1.080.000 KGD/ tahun karena membayar sisanya kepada investor, dikurangi untuk Tim, Pemasaran, peningkatan dan pengembangan ekosistem. Pemain yang memiliki item langka lebih cenderung peringkat lebih tinggi di papan peringkat, dan tentu saja akan dihargai dengan lebih banyak dana bonus, ini juga merupakan investasi awal, namun gamefi kami selalu membutuhkan bakat, tidak membeli banyak item untuk bisa mendapatkan yang tinggi rank pasti, gamefi terdiri dari banyak game yang bergantian antara kekuatan item yang dibeli dan kemampuan masing-masing gamer. Dengan sistem banyak permainan yang

berbeda, kami yakin dapat menciptakan daya tarik bagi setiap pemain di semua pengguna. Dana bonus akan dipublikasikan dan diakumulasikan untuk musim berikutnya, 25% dari jumlah total akan didistribusikan dalam satu musim dan diharapkan berlangsung 1 bulan setiap musim, 25% sisanya akan diakumulasikan untuk musim berikutnya, sebagai tambahan, 20% untuk biaya operasional selama pencairan dan pembayaran hadiah dan 30% untuk hadiah dibagi rata dengan jumlah taruhan KGD pada bulan tersebut. Selain hadiah dalam dana bonus, pemain dengan peringkat tinggi dalam acara atau peringkat juga menerima hadiah tambahan item langka dalam game dalam bentuk NFT, yang dapat digunakan atau dijual kembali ke pemain lain di Marketplace untuk mendapatkan KGD. Kami berkomitmen untuk tidak ikut campur dalam ekosistem hingga kehilangan keadilan di gamefi, Jika ada bukti campur tangan Tim ditemukan, kami akan kehilangan kredibilitas di mata masyarakat, yang merugikan visi jangka panjang perusahaan. Namun dari sisi publisher game, kami ingin para pemain bisa menghilangkan stress setelah jam kerja yang melelahkan dan mendapatkan penghasilan tambahan bagi sebagian orang yang memiliki banyak waktu luang dan bakat.

b.KNB

Sirkulasi KNB di generator Gamefi



Dengan peran pendukung hanya di gamfi, tetapi dapat digunakan untuk semua genre game di ekosistem. Meskipun pasokan awal adalah 0, namun, KNB akan meningkat secara bertahap dalam permainan sesuai dengan jumlah pemain baru,

tingkat inflasi ini kami sangat yakin bahwa tingkat KNB baru tidak akan melebihi 2% / tahun sesuai dengan algoritma regresi. dan asumsikan model pemain baru adalah 1.000, 10.000, 100.000, 1.000.000, 5.000.000, dan 100.000.000 pemain. Tujuan memiliki KNB pada akhirnya adalah tentang meningkatkan Item untuk meningkatkan kekuatan tempur di musim PVP (termasuk PVP1:1, PVP3:3 dan 4:4 dan pertempuran klan berkala) dan melewati tahapan sulit di PVE; Oleh karena itu, tidak masuk akal untuk memegang KNB, sehingga mendorong pengguna untuk membelanjakan KNB secara maksimal untuk memulihkan jumlah KNB yang beredar.

9. Penjelasan rencana penggunaan modal

Dengan Dana Investasi CEO yang terdiri dari 11 orang dan 1 investor malaikat untuk proyek tersebut, kami memiliki modal yang cukup untuk menyelesaikan proyek hingga akhir fase 2. Jika penggalangan dana gagal, investasi CEO tim Dana bersedia menambah modal untuk melanjutkan proyek. Namun, crowdfunding sangat berarti bagi kami termasuk:

A. Minat dan dukungan masyarakat menunjukkan bahwa kami berada di jalur yang benar, produk awal kami memiliki kepercayaan dan bermanfaat bagi masyarakat.

B. Modal yang disumbangkan dari komunitas membantu kami dengan cepat mencapai tujuan kami dan melaksanakan fase proyek lebih cepat, dengan demikian, dengan cepat menempati pasar.

C. Kami menghemat lebih banyak waktu ketika kami memiliki modal yang dibutuhkan untuk meluncurkan seluruh proyek sekaligus, yang menempatkan kami pada posisi awal yang lebih baik daripada pesaing kami.

D. Dapatkan pengakuan komunitas dengan tim DEV pada khususnya dan dengan seluruh ekosistem pada umumnya.

Modal ICO yang diharapkan untuk penjualan terbatas 5.000.000 KGD seharga \$0,15 per KGD, total crowdfunding awal adalah \$750.000.

- 20% dari total modal yang dimobilisasi untuk kampanye pemasaran 1

- 10% dari total modal yang terkumpul adalah untuk biaya manajemen dan operasi, biaya gas dalam kampanye iklan dan pembayaran kepada investor selama ICO.

- 60% dari total modal yang dimobilisasi untuk pengembangan sistem termasuk penyelesaian CEX KGD, gamefi 1, 2 dan game 3;
- 10% dari total modal yang dimobilisasi adalah untuk desain dan perencanaan keseluruhan proyek sekunder dalam ekosistem, yaitu Jaringan Sosial 3.0, yang mencakup banyak item seperti jaringan sosial dengan video, gambar, perangkat lunak interaktif antara pengguna, foto dan video alat pengeditan, dukungan keluhan di jejaring sosial, personalisasi dan integrasi AI di jejaring sosial, pasar belanja online.

Dalam IEO berikutnya, total modal yang diperoleh mencakup distribusi 40.000.000 KGD di tiga bursa dengan harga yang diharapkan sebesar \$0,75 per KGD. Kami menggunakan modal yang terkumpul sebagai berikut:

- 10% dari total modal yang dimobilisasi dibayarkan ke bursa untuk biaya pencatatan, biaya pembayaran untuk pengajuan dan persetujuan dokumen, biaya transaksi di bursa.
- 10% dari total modal yang dimobilisasi adalah untuk menyimpan biaya gas transaksi selama 5 tahun, untuk mendistribusikan hadiah sesuai dengan acara dan peringkat permainan.
- 20% dari total modal yang dimobilisasi untuk kampanye promosi merek 2, 3 dan kampanye 4
- 60% dari total modal yang dimobilisasi untuk mengembangkan game berikutnya dan menyelesaikan jejaring sosial 3.0 dan awalnya membangun rantai KGD Blockchain sendiri, sehingga tidak ada biaya gas untuk pengguna. Ini adalah salah satu langkah utama yang kami prioritaskan untuk mengurangi biaya bagi pengguna dan mengoptimalkan ekosistem di antara pengguna layanan.

10.ROADMAP

Stage 1

August 2021:

- + Finished Plan
- + Investment and Team DEVs

February-April 2022:

- + Web 3.0 (Personal information) and Wallet
- + CoinLaunch Functions
- + ICO token KGD
- + Build KGD Communication
- + List on Coinmarketcap, CoinGecko

June-August 2022:

- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Spot, P2P)
- + Launch DEFI-Bank 2.0 (Staking, Loans, Mortgage)
- + Funny Game (test core game PVP, PVE, Arena, Upgrade, Event)
(Android, IOS)
- + Enhance Global Marketing Campaign 1
- + IEO on Gate, MXC, Huobi Centralized Exchange
- + IEO on KGD Centralized (KGD CEX)

Stage 2

September –December 2022:

- + IEO on Binance and FTX Centralized Exchange
- + Open Global Communication
- + Funny Game (beta core game and update minigame 1, 2 and 3)
- + Enhance Global Marketing Campaign 2
- + CoinLaunch token of potential Company
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Margin)

Stage 3

Quarter I/ 2023:

- + Open Global Communication
- + Enhance Global Marketing Campaign 3
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Funny Game (update minigame 4, 5 and 6)
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Future)

Quarter II-III/ 2023:

- + Social network (alpha test-function Video, chat, message, Zoom)
- + Open Global Communication
- + Test net KGD Blockchain
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Aphatest game 3D Turnbase

Stage 4

Quarter I-II/ 2024:

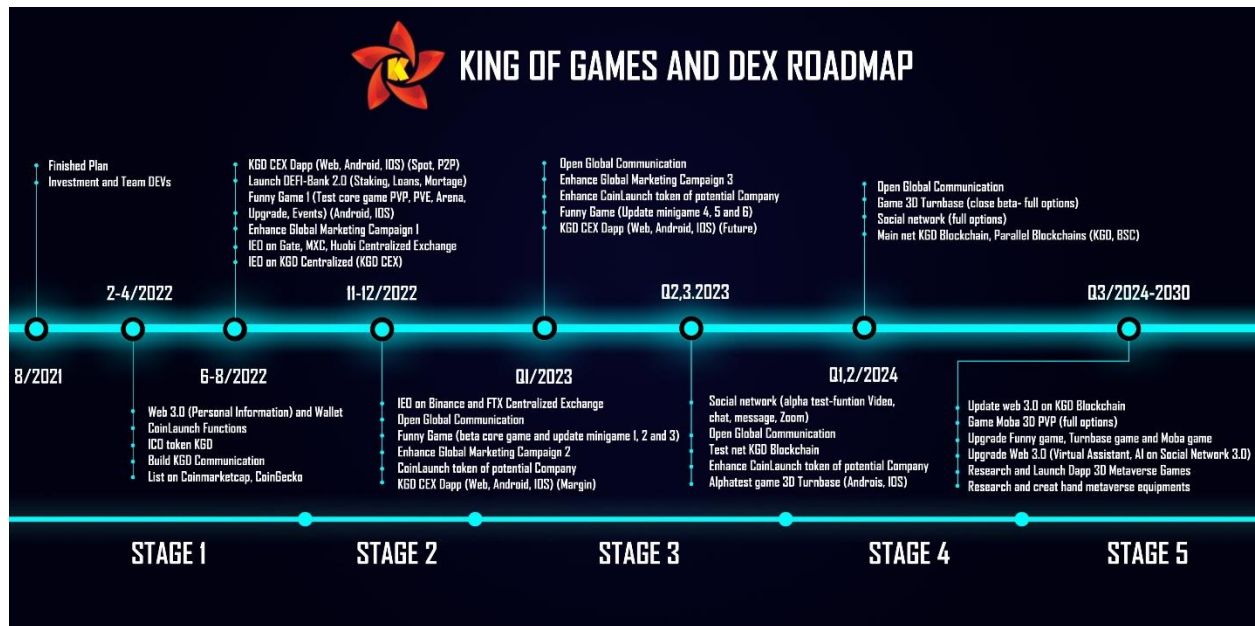
- + Open Global Communication
- + Game 3D Turnbase (close beta- full options)
- + Social network (full options)
- + Main net KGD Blockchain, Parallel Blockchains (KGD, BSC)

Stage 5

Quarter III/ 2024 - 2030:

- + Update web 3.0 on KGD Blockchain
- + Game Moba 3D PVP (full options)
- + Upgrade Funny game, Turnbase game and Moba game
- + Upgrade Web 3.0 (Virtual Assistant, AI on Social Network 3.0)
- + Research and Launch Dapp 3D Metaverse Games

+ Research and creat hand metaverse equipments



11. MANFAAT KOMUNITAS DARI EKOSISTEM

Bagi komunitas, menggunakan token yang sama di seluruh ekosistem membuatnya jauh lebih nyaman dan fleksibel bagi pengguna untuk beralih ke token lain ketika mereka ingin menggunakan layanan. Ekosistem terdiri dari banyak aplikasi praktis yang saling terkait, termasuk aplikasi penyimpanan, aplikasi perdagangan, aplikasi hiburan, dan aplikasi koneksi pengguna sehingga pengguna memiliki lebih banyak pilihan. Dengan jaringan Blockchain, ada database terdesentralisasi berdasarkan konfirmasi node independen, membuat informasi lebih aman.

Untuk setiap pengguna, menggunakan ekosistem memiliki banyak manfaat termasuk hiburan, komunikasi, penyimpanan, transaksi, belanja, dan konektivitas yang luas, sementara informasi dijamin aman. Informasi pribadi yang aman, dipersonalisasi, tidak dilacak dan diungkapkan ke luar karena karakteristik jaringan Blockchain. Membangun masyarakat yang adil dan disiplin sesuai dengan perilaku masyarakat miniatur. Selain itu, pengguna juga dapat merasakan teknologi modern yang secara bertahap menjadi kenyataan dengan cepat dan lengkap.

12. Bagi perusahaan, organisasi dan individu yang ingin bekerjasama

Kami selalu berharap dapat berkolaborasi dengan organisasi, perusahaan, dan individu yang ingin berpartisipasi dalam proyek sebagai mitra dan/atau investor. Namun, perjanjian kerjasama harus sesuai dengan prinsip seperti tidak mengubah roadmap atau mengurangi waktu untuk mengimplementasikan roadmap pengembangan perusahaan; tidak mengubah jalur peredaran KGD di sistem maupun di bursa dan e-wallet; tidak mempengaruhi kehormatan dan nama baik perusahaan, tidak mempengaruhi kepentingan investor sebelumnya termasuk pemegang KGD dan menganggapnya sebagai investasi. Untuk informasi kontak kerjasama, silakan kunjungi saluran dukungan perusahaan kami termasuk email dukungan dan saluran kontak berbasis web kami. Tim dukungan akan menghubungi dan bekerja sesegera mungkin.

KGD Social media

Website: kingdex.io

Telegram: <https://t.me/kogadglobal>

Twitter: <https://twitter.com/kingofgamesdex>

Facebook: <https://www.facebook.com/kogad68>

Tiktok: tiktok.com/@kinggamesanddex

Discord: <https://discord.gg/5fB5DK5369>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

CORE TEAM



PhD. Dr Sam
CEO and Founder



MD. Sinh Harris
CMO and Marketing



Liberty Hoang
Appraiser Director



Tracy Luu
Game design CTO



IT. PhD. Hung Nguyen
Web & CEX CTO



IT. Eng. Luan Pham
Funny Game CTO



Trang Beauty
Support team leader



Hoi Tran
Animator & Painter



MD. Thuy Luong
Language Leader



Duy Hung
Social media leader



MD. Thanh Nguyen
3D Art Design Leader



MD. Bxt Wiliam
3D game editor



MD. Nam Hoang
Law advisor leader



IT. PhD. Louis Pito
Node blockchain CTO Market Research Analyst



Johnny Vo
Design & Test leader



Luong Ngoc Tu
System advisor leader



MD. Sammie
R & D Leader

CEO & Founder



Full name: Truong Dinh Khoi

Birth date: 10/08/1985

Nickname: Dr Sam

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Medical University in 2010 (Faculty of Odontology – Stomatology), PhD in Macroeconomics of New Jersey Institute of Technology in 2014, and PhDs at Hanoi Medical University from 2016 to now.

Experience: CEO and founder of Dento – Beauty Spa and Clinic from 2010 to now with seven Spa and clinics, and more 60 medical workers, our websites:

<https://nhakhoahathuy.com>

<http://maslign.com>

CEO and founder of The Gia Oriental and Food Production Joint Stock Company from 2015 to 2020 with pharmaceutical factory at Thac Hoa 3 street, Son Tinh town, Van Chan district, Yen Bai Province, Vietnam, and more 200 workers and 12.000 Stores in Vietnam, China, Hongkong, Singapore and Europe, our websites:

<https://dongduocthegia.com>

<http://nuoctaomeo.com>

<http://caoquocky.com>

<http://vienuonglamdep.com>

However, two owned companies have handed over to another person to take over the work because these companies have been stabilizing and developing to focus on this project for at least the next 10 years. KGD company is a passion when it has a solid financial backing from the previous two companies that have good and sustainable profits. The pharmaceutical company has a current audited valuation of

180 billion VND (\$9 million) and is in the process of completing an IPO procedure on the Vietnamese stock exchange in 2022, with an estimated 30 - 35% growth in value per year. The CEO has a passion for technology and many innovative online game ideas, has a well-organized organization, proper background, and useful hands-on experience. CEO builds products from his own design and based on needs of users with the deepest understanding, always take product quality as the core to create sustainable value for the business. Desire to build a complete, sustainable, secure, closed and convenient Blockchain ecosystem for users, Builds a transparent, public and practical blockchain technology company.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/khoitru17797581>

Facebook: <https://www.facebook.com/khoi.chales>

Email: kingofgameanddex86@gmail.com

CMO and marketing



Full name: Bui Van Sinh

Nickname: Sinh Harris

Birth year: 1991

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from National University of Singapore in 2013 (Faculty of Marketing), MD in Marketing of National University of Singapore in 2018.

Experience: 8 years of experience in community development for a number of technology corporations in Southeast Asia and Central Asia.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TamSinh35>

Appraiser Director



Full name: Hoang Ha

Nickname: Liberty Hoang

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Bachelor of Telecommunications Engineering Backend and Database Specialist.

Experience: A lover of computer analysis, projection and development, has been active in the blockchain world since 2017. 5 years of experience and understanding of what works makes her the ideal business strategist for KDG.

Social media contact:

LinkIn: <https://www.linkedin.com/in/liberty-hoang/>

Game design CTO



Full name: Tracy Luu

Nickname: Tracy

Birth year: 1976

Nation: US

Certification: Graduated from Newyork University in 1999 (Faculty of Art 2d, 3D Design), PhD in Art Design of Newyork University in 2007.

Experience: 23 years of experience in Art Design for games Companies over the world. Content creation, game balancing, character creation and levels in 2D and 3D games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TracyLuu8>

Web & CEX CTO



Full name: Nguyen Manh Hung

Nickname: Hung Manh

Birth year: 1992

Nation: France

Certification: Graduated in computer science from Pantheon - Sorbonne University in 2014. Graduated PhD in AI web applications and decentralized networks in 2019 from Pantheon - Sorbonne University.

Experience: 8 years of experience in programming and securing AI webs, decentralized exchanges of crypto currencies, in programming blockchain applications.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HungNgu08224700>

Funny game CTO



Full name: Pham Manh Luan

Nickname: Luan Pham

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with Blender and Unity programming at Hanoi University of Science and Technology in 2015.

Experience: 5 years of experience in programming online games with blockchain applications, using unity software and C# and C++ programming languages. Served as CTO of several completed NFT games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/Ln26220519>

Support team leader



Full name: Truong Thi Huyen Trang

Nickname: Trang Beauty

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi College of Commerce and Tourism, majoring in accounting in 2013.

Experience: 8 years of experience in customer service and support for online game publishers, in charge of customer care teams for several communities on social networking sites.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HuynTra46987669>

Animator & Painter



Full name: Tran Thi Hoi

Nickname: Hoi Tran

Birth year: 1986

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2007, majoring in graphic design, currently completing a program at Vietnam University of Fine Arts, Faculty of Painting.

Experience: 15 years of experience in drawing and creating characters, creating backgrounds for online games, professional painters for some graphic design companies using intensive digital drawing applications.

Language Leader



Full name: Luong Thi Thu Thuy

Nickname: Thu Thuy

Birth year: 1995

Nation: France

Certification: Graduated from Foreign Trade University in 2017, majoring in External economics, Graduated Master of Arts Degree in Teaching English to Speakers of Other Languages at University of Huddersfield, UK in 2019.

Experience: 5 years of experience in discussing cooperation with multinational companies, teaching and preparing for IELTS in particular and English in general.

Social media contact:

Facebook: <https://www.facebook.com/luongthuthuyteacher>

Social media leader



Full name: Nguyen Van Duy Hung

Nickname: Huwn0bii

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in multimedia communication in 2021.

Experience: Having a passion for the financial market in general and the cryptocurrency market, having experience in managing social networking groups including facebook, telegram, twitter, discord in the field of financial investment.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/huwn0bii>

3D Art Design Lead



Full name: Nguyen Van Thanh

Nickname: Thanh Nguyen

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in graphic design in 2012.

Experience: Having 9 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes. Having 5 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

3D game editor Leader



Full name: Bui Xuan Truong

Nickname: Bxt Wiliam

Birth year: 1994

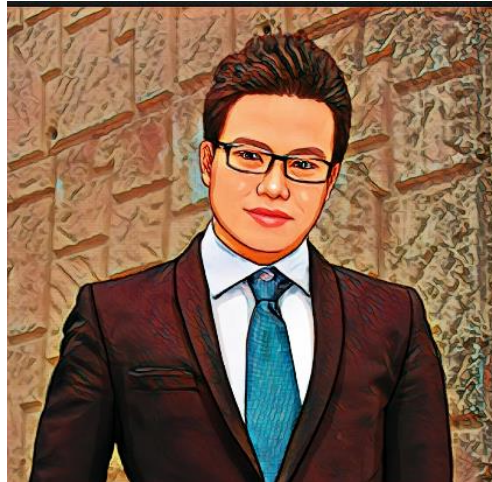
Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2016, majoring in graphic design

Experience: Having 6 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes, posters for multinational advertising agencies. Having 6 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

Twitter: <https://twitter.com/BXTWill>

Law advisor leader



Full name: Nguyen Hoang Nam

Nickname: Nam Hoang

Birth year: 1985

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Law University in 2008, obtained a judge certificate at the people's court.

Experience: Having 14 years of experience in corporate law, successfully advising thousands of businesses on legal status with host governments. Drafting contract terms for multinational companies.

Node blockchain CTO



Full name: Louis Pito

Nickname: Pito

Birth year: 1981

Nation: Philippine

Certification: Graduated from the National University of Singapore in 2004, graduated PhD in 2013, majoring in information security.

Experience: Having 18 years of working in information security for multinational media corporations, including google and facebook. Having 6 years of experience in blockchain network programming and decentralized database for blockchain companies in Singapore.

Market Research Analyst



Full name: Ngo Minh Truong

Nickname: Truong Ngo

Birth year: 1983

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from the University of Mines and Geology in 2005.

Experience: Participating in the financial market since 2013, participating in many domestic and foreign courses on financial investment. Joined the crypto currency market since 2013, has extensive experience in project analysis, technical analysis and cash flow analysis in the financial market. The influence of world policies on financial markets.

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005401533024>

Design & Test leader



Full name: Vo Van Thanh

Nickname: Johnny Vo

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi University of Business and Technology in 2015, majoring in business administration.

Experience: Passionate about online games, worked as a contributor to create a community specializing in testing online game features of domestic and foreign

game publishers, detecting errors in game functions: Play, synthesize and come up with solutions since 2017.

Facebook: <https://www.facebook.com/thanhsele>

System advisor leader



Full name: Luong Ngoc Tu

Nickname: Ngoc Tu

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Financial and banking University in 2005, majoring in management and finance.

Experience: 17 years of experience in consulting and strategic planning for multinational media companies, financial and insurance companies globally. Strategic planning for startups is related to governance and finance as well as global financial markets.

Facebook: <https://facebook.com/profile.php?id=100057069524217>

R & D Leader



Full name: Luong Thi Thuy Thu

Nickname: Sammie

Birth year: 1995

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with a bachelor's degree in human resource management from the National University of Singapore in 2020.

Experience: 5 years of experience in building market demand research projects for products, evaluating and analyzing results of investigating user problems when using applications, especially financial applications, and administration human resources for multinational companies.