

## 1. Tổng quan về hệ sinh thái KGD

*King of Games and DEX là một công ty công nghệ Blockchain ứng dụng trong 5 lĩnh vực cốt lõi bao gồm: Web 3.0 and Blockchain Wallet, Coinlaunch, Centralized Exchange and DEFI Bank 2.0, Blockchain Games và Blockchain Social Network 3.0. Chúng tôi tạo ra một hệ sinh thái liên chuỗi sử dụng token KGD làm cầu nối trung gian giữa các ứng dụng. Với Web 3.0 and Blockchain Wallet chúng tôi từng bước tạo ra ứng dụng web tích hợp công nghệ AI và Hard Wallet an toàn. Với Coinlaunch, chúng tôi mong muốn trở thành một bộ phận cho những dự án tiềm năng nhưng cũng rất uy tín với nhà đầu tư. Với CEX, chúng tôi hướng tới sàn giao dịch tập trung thân thiện với người dùng cùng với Defi Bank 2.0, chúng tôi tạo ra lợi nhuận tốt hơn cho nhà đầu tư. Với Blockchain games, chúng tôi xây dựng môi trường gamefi đầy đủ bao gồm Play-To-Earn, Free-To-Play và Play-To-Enjoy. Với Blockchain Social Network 3.0, chúng tôi tạo ra một cộng đồng lành mạnh, sáng tạo ra những NFT hình ảnh, video có giá trị, kết nối với người dùng khác dễ dàng, trao đổi thông tin linh hoạt, an toàn và riêng tư; trao đổi hàng hóa một cách an toàn và đáng tin cậy trên Online Shopping Market.*

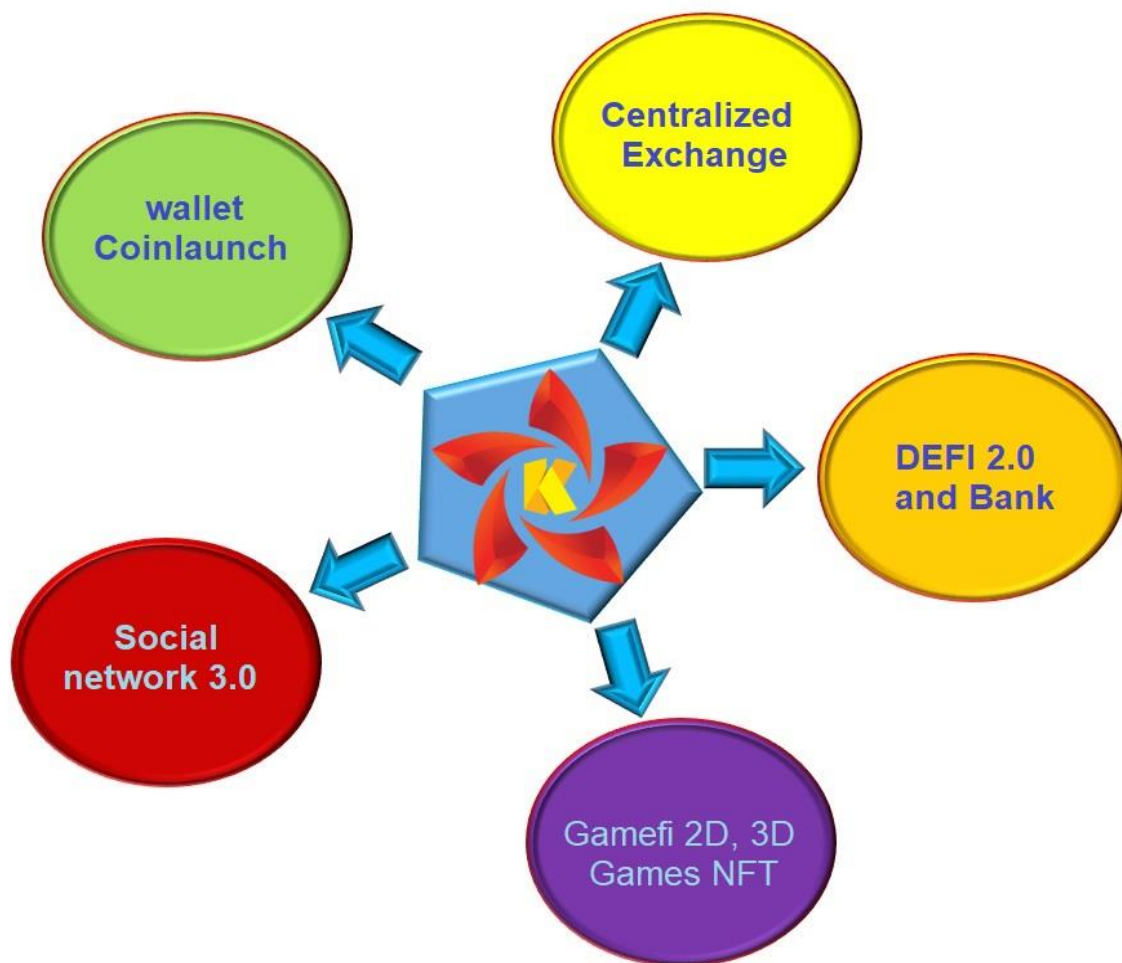
Với tầm nhìn dài hạn, chúng tôi hướng tới sự phát triển bền vững và gia tăng giá trị của hệ sinh thái cũng như KGD. Những lợi ích thực sự mang lại cho cộng đồng, chúng tôi phát triển những ứng dụng mang tính chất xu hướng, được nhiều người sử dụng giúp cho cuộc sống trở nên tiện nghi và tiết kiệm thời gian hơn khi không lãng phí vào những khâu trung gian do công nghệ lạc hậu hoặc không có sự gắn kết giữa các ứng dụng trong hệ sinh thái chung.

Kế hoạch trong 2 năm, chúng tôi tiến hành bước đầu xây dựng hệ sinh thái tương đối hoàn chỉnh, có thể sử dụng các ứng dụng và tiện ích một cách dễ dàng và gần như đầy đủ. Trong 5 năm, chúng tôi tiếp tục update những loại hình mới cho hệ sinh thái, tích hợp những công nghệ hiện đại nhất. Trong 10 năm, chúng tôi đặt mục tiêu trở thành một thương hiệu uy tín, có giá trị vốn hóa cao trong thị

trường chung, hướng đến top 10 thương hiệu doanh nghiệp đứng đầu. Việc mở rộng và đa dạng hóa hệ sinh thái là thách thức, trách nhiệm và thể hiện sự quyết tâm của chúng tôi. Chúng tôi có tham vọng IPO khi chất và lượng đã đủ cùng với thể chế quản lý phù hợp với từng quốc gia và khi đó chắc chắn STO của công ty trọn vẹn theo đúng nghĩa, chúng tôi luôn cam kết và mong muốn hợp tác lâu dài với người sử dụng dịch vụ của chúng tôi và đảm bảo cho người sở hữu token tương ứng khi STO trong tương lai theo tỷ lệ 02 token KGD sẽ được nhận 01 cổ phiếu.

Hệ sinh thái hiện tại được cơ cấu thành 5 lĩnh vực khác nhau được xây dựng bởi các nhóm DEV chuyên nghiệp, tuy nhiên có sự gắn kết và xuyên chuỗi nhờ vào sự lưu thông của các token. Các nhóm chính trong dự án: Nhóm ý tưởng và nghiên cứu thị trường có vai trò tìm hiểu xu hướng và nhu cầu của thị trường bao gồm 2 leaders và 5 thành viên, cơ cấu trở thành phòng R&D. Nhóm Phát triển mảng web 3.0, Ví, coinlaunch, CEX và DEFI- Bank 2.0 chịu trách nhiệm lập trình và sửa chữa lỗi liên quan, chịu trách nhiệm các vấn đề bảo mật và nâng cấp hệ thống thuộc các chức năng tương ứng bao gồm 1 CTO và gần 30 thành viên tham gia làm việc tập trung. Nhóm phát triển GAMEFI bao gồm 3 CTO và hơn 50 thành viên chia làm 3 nhóm nhỏ, mỗi nhóm làm việc tập trung và do 1 CTO quản lý và giám sát. Nhóm GAMEFI chịu trách nhiệm thực hiện theo ý tưởng của nhóm R&D để tạo ra các trò chơi mới. Một nhóm phụ trách các trò chơi thuộc loại funny games và 2D games, một nhóm thực hiện các trò chơi 3D và một nhóm thực hiện các trò chơi loại Metaverse 3D. Mỗi năm chúng tôi cam kết tạo ra ít nhất 1-2 trò chơi ở các thể loại khác nhau, tuy nhiên, hướng chủ yếu vào game 3D và hướng tới Metaverse trong tương lai không xa. Nhóm Social Network 3.0 gồm 1 CTO và hơn 30 thành viên chịu trách nhiệm lập trình, nâng cấp, kết nối và sửa chữa các lỗi của ứng dụng Social Network 3.0, xây dựng mạng xã hội có quy mô toàn cầu mới và hữu ích, an toàn và tiện lợi khi nằm trong cùng hệ sinh thái chung của chúng tôi. Nhóm marketing bao gồm 1 CMO và 23 thành viên, phụ trách truyền

thông, quảng bá và lan tỏa hệ sinh thái, giải quyết và hỗ trợ các lỗi và khiếu nại của người dùng một cách nhanh nhất. Nhóm Advisor bao gồm 2 nhóm nhỏ là nhóm tư vấn về luật và các thủ tục liên quan gồm 3 luật sư tư vấn về các đơn khiếu nại, tranh chấp và tố cáo giữa những người chơi trong Social Network 3.0, nhóm tư vấn về công nghệ và các kết nối về bảo mật bao gồm nhiều chuyên gia am hiểu sâu về công nghệ Blockchain. Dự án được điều hành bởi một CEO có tầm nhìn dài hạn, có nhiều ý tưởng sáng tạo, có nhiều kinh nghiệm trong thị trường Crypto và nhiều tâm huyết để theo đuổi đến cùng dự án này, chúng tôi luôn tin tưởng CEO và hướng đến sự phát triển chung của dự án. Chúng tôi hiểu rằng, việc làm ra các sản phẩm của chúng tôi sẽ là bằng chứng cho sự cam kết về chất lượng và uy tín của dự án, kế hoạch dài hạn luôn được tuân thủ nhằm đảm bảo lộ trình phát triển, yếu tố uy tín của dự án được coi là niềm tự hào của chúng tôi.



## **2. Chức năng của Wallet and Coinlaunch**

Wallet có chức năng tương tự như một ví lạnh hoặc ví cứng do chúng tôi luôn ưu tiên sự bảo mật cao nhất. Việc xác minh có thể gây bất tiện với người dùng nhưng đảm bảo cho yếu tố an toàn, việc xác minh tài khoản được tiến hành qua 4 bước: Xác minh tài khoản dùng thực khi đăng ký với việc kiểm tra sự tồn tại của tài khoản và các thông tin liên quan đảm bảo người dùng chỉ sử dụng một tài khoản duy nhất khi đăng nhập; việc xác nhận bằng KYC được chúng tôi áp dụng và phê duyệt một cách chặt chẽ; xác minh lại bằng mã và link có thời gian thực trong 60s được gửi về email người dùng được lặp lại trong thao tác đăng nhập và rút tiền; việc xác thực bằng Google authenticator là điều bắt buộc tăng thêm một tầng bảo mật; khi rút token khỏi ví bắt buộc phải nhập đúng mã rút đã được đăng ký trước đó, mã rút được xác nhận khi thay đổi bằng mã gửi thời gian thực 60s và xác thực google authenticator. Ví và tài khoản được dùng chung khi đăng nhập cho tất cả ứng dụng trong hệ sinh thái, luân chuyển token được thực hiện nhanh chóng và dễ dàng giữa các ví trong hệ sinh thái chung, giữa ví của hệ sinh thái và các ví người dùng không nằm trong hệ sinh thái bằng công nghệ blockchain.

Coinlaunch thực hiện vai trò là bộ phận các token của các thương hiệu và doanh nghiệp có nhu cầu gọi vốn trên hệ thống của chúng tôi. Bao gồm đầy đủ các loại hình gọi vốn gồm ICO, IEO và STO. ICO (Initial Coin Offering) là phương thức phát hành đầu tiên khi sản phẩm đã có contract nhưng chưa xây dựng đầy đủ sản phẩm hoặc dịch vụ, trong đó KGD là dự án đầu tiên được ICO trên hệ thống và dự kiến vào tháng 2/2022. IEO (Initial Exchange Offering) là phương thức phát hành lên sàn giao dịch tập trung CEX (Centralized Exchange) theo thời gian thực, chúng tôi có CEX riêng và đầy đủ các tiêu chuẩn về khớp lệnh, độ bảo mật, giao diện thuận tiện để tiến hành IEO hoàn toàn đảm bảo về chất lượng cho các dự án và nhà đầu tư. Khi mới thực hiện dự án, chúng tôi chỉ tham vọng xây dựng một sàn DEX (Decentralized Exchange), tuy nhiên dự án chúng tôi được mở rộng quy mô cũng như vốn đầu tư, vì vậy, chúng tôi hoàn

thiện hệ sinh thái được đầy đủ, trọn vẹn hơn và quyết định tạo ra sàn KGD CEX. STO (Security Token Offering) là phương thức gọi vốn của doanh nghiệp có tài sản hoặc cổ phiếu đảm bảo, vai trò của token tương tự vai trò của tài sản đảm bảo trong cuộc sống thực, đây là hình thức gọi vốn được cho là xu hướng trong tương lai, khi công nghệ Blockchain được chấp nhận rộng rãi trong thể chế quản lý của nhiều nước. Chúng tôi luôn luôn cam kết nắm giữ những tài sản tương ứng với token theo tỷ giá cam kết khi STO với nhà đầu tư. Trong tương lai không xa, khi pháp lý blockchain được tháo gỡ, việc quy đổi tương đương giữa token và cổ phiếu của công ty sẽ đa dạng hóa hơn các hình thức gọi vốn truyền thống khác.

Tất cả các dự án được tiến hành ICO, IEO hoặc STO được chúng tôi thẩm định bao gồm nhiều bước thực hiện bởi đội DEV chuyên nghiệp về tiềm năng của dự án, về hướng phát triển, những doanh nghiệp hoặc thương hiệu muốn gọi vốn bắt buộc phải được kiểm tra kỹ lưỡng sự lưu hành và sử dụng số lượng, giá bán và địa chỉ ví trước khi tiến hành gọi vốn. Chúng tôi hiểu rằng, gọi vốn cho một dự án tốt và từng ngày phát triển là sự đảm bảo uy tín cho chúng tôi với người dùng và cộng đồng. Việc từng bước xây dựng uy tín của người dùng trong hệ sinh thái chung buộc chúng tôi phải thẩm định tốt với đội ngũ có chuyên môn cao trên thế giới.

### **3. CEX và DEFI 2.0**

Chức năng CEX bao gồm trên web và ứng dụng thuộc hai hệ điều hành Android và IOS. Ví của CEX được tích hợp dùng chung cho ví của hệ thống, đảm bảo quy trình nhận và rút được xác minh qua KYC, mã thời gian thực qua email người dùng và Google authenticator, xác nhận bằng mã giao dịch được đăng ký và xác thực 2 yếu tố trước đó. Các chức năng chính của CEX bao gồm đầy đủ của một sàn giao dịch tập trung, thuật toán khớp lệnh được tối ưu hóa một cách chính xác tuyệt đối. Hỗ trợ nhiều loại lệnh giao dịch thuận tiện, nhanh chóng. Các loại hình khác nhau như SPOT, FUTURE, MARGIN được tích hợp đầy đủ, và dùng chung một loại ví hệ thống. Đội ngũ hỗ trợ sẽ giải quyết các lỗi ở người dùng

trong thời gian sớm nhất khi có sự cố đối với tài khoản người dùng thông qua kênh email và mục chat trong ứng dụng.

Chức năng DEFI 2.0 (Decentralized Finance) thế hệ thứ hai có nhiều ưu điểm vượt trội hơn so với thế hệ đầu tiên, với tổng TVL còn thấp của toàn thị trường DEFI, kỳ vọng vào tương lai tươi sáng hơn. Khắc phục nhược điểm của thế hệ 1.0, Defi 2.0 có phí gas rẻ hơn, tính phi tập trung của mỗi người dùng được đảm bảo ngay trên tài khoản. Với việc thẩm định các dự án ký gửi (Staking), chúng tôi cố gắng tìm ra những doanh nghiệp thực sự tiềm năng phát triển cao và thỏa thuận trả lợi nhuận tương xứng cho nhà đầu tư. Đối với chức năng vay (Loans), chúng tôi nỗ lực giảm chi phí vay được tính theo giờ thực nhằm đảm bảo việc sử dụng vốn vay một cách hiệu quả. Tài sản đảm bảo bằng token được giữ ngay trên ví cá nhân, qua đó bảo toàn tính phi tập trung của DEFI. Việc tin tưởng vào doanh nghiệp tiềm năng có ý nghĩa vô cùng quan trọng và tạo thành lợi nhuận kép cho người dùng dịch vụ Staking cũng như dịch vụ Loans. Việc thanh lý hợp đồng được thực hiện theo thời gian thực và có nhắc nhở về tình trạng các khoản Loans đến hạn phải trả, qua đó đảm bảo quyền lợi cho người dùng và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn vay. Chúng tôi dự kiến hoạt động Staking và Loans được thực hiện bắt buộc bằng việc gửi có thời hạn 1, 3, 6, 12, 24, 36 tháng với mức lãi suất khác nhau của KGD, và nhận lợi nhuận bằng KGD và KNB kèm theo các token của các công ty tài trợ cho chương trình này cũng như là một chiến dịch quảng cáo sản phẩm cho công ty đó. KGD nhận từ hoạt động Staking được lấy ra từ 30% tổng quỹ thưởng của dự án cho nên không làm lạm phát thêm KGD. Việc này đảm bảo rằng người gửi nhận lãi suất kép khi đồng KGD tăng giá kèm theo việc sử dụng KNB và các token tặng kèm một cách hiệu quả trong hệ sinh thái chung.

#### **4. GAMEFI**

Gamefi bao gồm nhiều game khác nhau thuộc 5 nhóm chính: nhóm trò chơi Funny Games 2D và 3D là tập hợp những game online đối kháng, tính chất đặc

trung của trò chơi này là dễ chơi, dễ thao tác, có tính chất giải trí cao tương tác giữa những người chơi. Nhóm trò chơi nhập vai MMO RPG là tập hợp những game võ thuật hoặc phiêu lưu mạo hiểm 2,5D và 3D có một nhân vật chính do người chơi nhập vai và nhiều dạng items, hệ thống thú cưỡi, hệ thống nâng cấp, hệ thống tương tác khác nhau; người chơi cần tham gia các hoạt động sự kiện để nhận các phần thưởng bao gồm hệ thống chiến đấu với NPC (PVE) và hệ thống chiến đấu với những người chơi khác (PVP), tính chất trò chơi này là dễ chơi, nhiều even, mức độ chiến thuật phức tạp hơn nhóm Funny Games và tốn nhiều thời gian hơn. Nhóm trò chơi Turnbase với tập hợp nhiều trò chơi 3D đánh theo lượt được tổ chức thành nhóm games chiến thuật, hệ thống items và nâng cấp phong phú hơn nhóm trò chơi MMO RPG, tuy nhiên điểm khác biệt là mức độ chiến thuật cao tương ứng với mức độ tham gia đòi hỏi nhiều thao tác phức tạp hơn, cần sử dụng trí não nhiều hơn các nhóm khác, đương nhiên cũng có các event tham gia, PVP và PVE. Nhóm trò chơi thể thao và đấu súng bao gồm nhiều trò chơi 3D thuộc thể loại thể thao và chiến đấu bằng vũ khí, vẫn có những sự kiện tham gia, PVP và PVE. Nhóm trò chơi thực tế ảo, hiện tại đang trong giai đoạn nghiên cứu và phát triển, dự kiến trong tương lai không xa sẽ cho ra mắt những trò chơi thực tế ảo để trải nghiệm. Tất cả các trò chơi đều sử dụng các token trong quá trình trải nghiệm, có hai hoạt động chính gồm kiếm các token thông qua các hoạt động đối kháng và giành lấy từ người chơi khác, tham gia các sự kiện trong game, bán các items có giá trị của trò chơi, thưởng theo cấp độ và bảng xếp hạng của PVE, PVP; tổ chức các sự kiện PVP 1:1 và 3:3 định kỳ mỗi tuần và tháng, xếp hạng theo ngày, theo tuần và theo mùa giải, hệ thống NPC đa dạng bao gồm quái để lên cấp độ, boss quái cá nhân và thế giới có tỷ lệ rớt items quý hiếm là NFT có giá trị cao, có số lượng đặc biệt giới hạn, vì vậy giá trị của NFT gamefi sẽ ngày càng được tăng lên. Mỗi trò chơi bao gồm một hoặc nhiều server, việc mở server sẽ bị hạn chế trừ khi số lượng người chơi tăng lên quá đông và quá tải cho hệ thống, các sever có những bảng xếp hạng riêng và bảng xếp hạng liên sever kèm theo. Hoạt động chi tiêu các token bao gồm tham gia trò chơi

phụ, bị mất đi do thua đối kháng với người chơi khác, nâng cấp items trong trò chơi, mỗi dạng nâng cấp và rèn tạo ra items mới đều có tỷ lệ thành công và thất bại hợp lý, mua các items của trò chơi, mua trang bị và ngoại trang trong các shop bán đồ của nhà phát hành, tham gia các sự kiện có thu phí, mua thêm lượt nếu hết lượt miễn phí trong hoạt động PVE. Chúng tôi đã tính toán tỷ lệ giữa kiếm thêm và chi dùng các token một cách hợp lý để đảm bảo lạm phát trong giới hạn cho phép, chúng tôi cam kết và công khai trong các bản báo cáo hàng quý, hàng năm về tình trạng lưu hành, lạm phát trong hệ sinh thái, qua đó ổn định và gia tăng giá trị của doanh nghiệp cũng như giá trị KGD. Với sự quyết tâm cao, chúng tôi sẽ cho ra mắt định kỳ mỗi năm từ 2-3 trò chơi ở nhiều thể loại khác nhau để người dùng thay đổi trải nghiệm, token được dùng chung cho toàn hệ sinh thái cũng như toàn bộ các game và được đồng bộ với ví trong tài khoản, vì vậy việc bảo mật là rất cao, hệ thống mua bán items bao gồm chợ trong game và web mua bán items trên web của hệ thống để người dùng tiện trải nghiệm trò chơi trọn vẹn. Các trò chơi đều có ứng dụng cho hệ Android, IOS và PC trên web của hệ thống, chỉ cần có ví của hệ sinh thái là có thể tải về và cài đặt dễ dàng. Mỗi trò chơi có cộng đồng riêng và đội ngũ chăm sóc riêng trên các mạng xã hội phổ biến hiện nay. Các trò chơi phục vụ tất cả mọi đối tượng trên 18 tuổi không bắt buộc phải trả tiền để trải nghiệm trong games, chúng tôi mong muốn khuyến khích một cộng đồng không ép buộc và trải nghiệm giải trí, tuy nhiên cũng chia làm 3 loại: Play-To-Earn, Free-To-Play, và Play-To-Enjoy. Play-To-Earn có thể kiếm tiền bằng tài năng của mình trong gamefi hoặc social network. Free-To-Play chỉ trải nghiệm giải trí đơn thuần. Play-To-Enjoy cho những người có điều kiện tốt hơn trong xã hội, chịu chi phí để trải nghiệm dịch vụ đầy đủ và toàn vẹn hơn.

## **5. SOCIAL NETWORK 3.0**

Ứng dụng này có thể tải về từ web của hệ thống và cài đặt dễ dàng cho hệ Android, IOS và PC. Social network 3.0 là mạng xã hội bao gồm người dùng đã có ví trong hệ thống, dùng chung ví của hệ thống và dùng chung tài khoản đăng



nhập của hệ thống. Các chức năng của mạng này là các chức năng tạo ra NFT riêng cho mỗi các nhân ở dạng hình ảnh, video offline hoặc video online trên mạng xã hội Social Network 3.0. Có hệ thống tương tác giữa những người dùng linh hoạt như hệ thống chat, comment đa dạng, hệ thống biểu thị quan điểm và thái độ đa dạng, chức năng chia sẻ hoặc lưu dễ dàng, chức năng kết bạn bằng mã QR code, chức năng page cá nhân có thể bình luận, post bài kèm hình ảnh, video thuận tiện, chức năng theo dõi và chức năng đánh giá người dùng khác. Hệ thống xếp hạng độ VIP của người dùng phong phú, hệ thống xếp hạng và đẩy theo xu hướng đa dạng, hệ thống tạo ra NFT hình ảnh và video dễ dàng có hỗ trợ công cụ chỉnh sửa phong phú và tiện lợi. Những NFT của hình ảnh và video có thể được trao đổi giữa những người chơi sử dụng token chung của hệ thống một cách thuận tiện. Đối với, hệ thống shop online, người chơi có thể trao đổi và mua bán các loại hàng hóa khác nhau thông qua token. Người chơi sẽ được xếp hạng độ uy tín khi tham gia các hoạt động social network, khi độ uy tín về 0 thì tài khoản sẽ bị xóa bỏ vĩnh viễn, chỉ số uy tín được đánh giá qua những hoạt động khác nhau: Nếu có ích cho cộng đồng sẽ được tăng độ uy tín, tăng độ VIP của tài khoản, nếu vi phạm các chính sách của mạng xã hội hoặc bị khiếu nại giữa những người chơi sẽ bị trừ điểm uy tín. Chức năng khiếu nại được đội ngũ hỗ trợ và tư vấn có chuyên môn luật tham gia, khiếu nại sai và không có căn cứ cũng bị trừ điểm, khiếu nại đúng có ích cho cộng đồng, loại bỏ thành viên không tuân thủ chính sách của mạng xã hội. Social network 3.0 bước đầu ứng dụng chức năng web 3.0 vào thực tế ở một số điểm như sau: Có chức năng trí tuệ nhân tạo AI nghiên cứu hành vi từng cá nhân và đưa ra những xu hướng gợi ý, Web và ví cá nhân hệ thống có chức năng là nơi tích hợp các ứng dụng trong chuỗi ứng dụng giúp lưu thông cơ sở dữ liệu xuyên chuỗi, tuy vậy với công nghệ blockchain thì cá nhân hóa mỗi tài khoản thông qua NFT hình ảnh và video được tạo ra, các thông tin cá nhân chỉ có cá nhân nắm giữ và có bản quyền tác giả, sử dụng chỉ khi được sự cho phép của chính chủ. Có chức năng live streams và hợp nhất các nội dung của mỗi cá nhân, quảng bá sản phẩm được thực hiện thông qua mạng ngữ nghĩa

(Semantic Web) và chỉ được thực hiện giữa những người chơi khi đã thỏa thuận và chấp nhận các điều khoản giữa các bên liên quan. Hệ thống hoàn toàn không tham gia vào bất kỳ chương trình quảng cáo nào mà không được sự cho phép sử dụng quảng cáo hành vi có liên quan của người dùng. Qua đó sự cam kết của người dùng với nhau được đảm bảo quyền riêng tư về thông tin cá nhân. Để trở thành web 3.0 còn là một tương lai xa khi muốn đưa các công nghệ thực tế ảo vào ứng dụng trong đời sống hàng ngày và trong các trò chơi giải trí. Chúng tôi luôn cập nhật các công nghệ mới nhất cho hệ thống nhằm đưa đến người dùng trải nghiệm dịch vụ tốt nhất.

## **6. TOKEN**

Hệ thống gồm 2 loại Token:

### **a. KGD**

Tổng cung: 578.000.000 KGD

Contract: **0x7b2eb36891d4f5c259dc365e244a95cc7b4eeb64**

(Hệ BSC – Bep 20)

-Quỹ đầu tư của CEO: Đóng góp phần lớn vào sự đầu tư cho dự án, đương nhiên quỹ này cam kết bởi CEO không sử dụng KGD cho bất kỳ hoạt động riêng nào khác kể từ ngày IEO trên sàn CEX của hệ thống chúng tôi trong ít nhất 10 năm đầu tiên. Người dùng có thể kiểm tra ví tổng của chúng tôi một cách dễ dàng để đảm bảo rằng những cam kết của chúng tôi được thực hiện hoàn toàn, chúng tôi hiểu rằng có được lòng tin và uy tín từ người dùng là điều rất khó khăn, đáng trân trọng. Vì thế, chúng tôi muốn đi đường dài thì cần có được niềm tin của người dùng và sự uy tín của công ty luôn được đặt lên hàng đầu. Từ năm thứ 6 trở đi kể từ ngày IEO lên sàn đầu tiên, chúng tôi xem xét có thể bán dần KGD mỗi năm giới hạn không quá 500.000 KGD theo giá thị trường trên các sàn giao dịch nhằm gây vốn đầu tư vào các sản phẩm và nâng cấp hệ thống, cụ thể quá trình sử dụng

vốn được chúng tôi công khai báo cáo tài chính định kỳ theo quý, theo năm, việc IEO thêm từ năm thứ 6 trở đi cũng rất hạn chế, trừ khi chúng tôi cần vốn để mở rộng hệ sinh thái hiện có hoặc mở rộng chiến dịch marketing lớn hơn.

- Nhà đầu tư thiên thần: Tổng số KGD được chi trả 9.000.000 KGD, trong đó 3.000.000 KGD, cam kết khóa trong 12 tháng kể từ khi IEO lần đầu tiên trên sàn CEX của chúng tôi. Từ tháng thứ 13 trở đi chúng tôi thực hiện chi trả mỗi tháng 10% đến khi không còn KGD theo hợp đồng đầu tư ban đầu là 3.000.000 KGD, nhà đầu tư thiên thần có quyền bán theo giá thị trường trên các sàn giao dịch một cách tự do. Còn lại 6.000.000 KGD bị khóa trong 5 năm, từ năm thứ 6 trở đi mỗi năm trả 10%, tuy nhiên số này cũng lại được chia đều ra 12 tháng trong năm cho đến khi chi trả toàn bộ số lượng.

- ICO tại coinlaunch của hệ thống: 5.000.000 KGD, với giá niêm yết là \$0,15/KGD, hình thức ICO là đăng ký và rút thăm ngẫu nhiên trên web hệ thống Coinlaunch, giới hạn mua được quy định nhỏ nhất 500 usdt và lớn nhất 5000 usdt, số lượng coin đăng ký là số tự nhiên. Số lượng này bị khóa 6 tháng sau khi IEO lần đầu tiên trên sàn CEX, từ tháng thứ 7 trở đi chi trả số lượng tương ứng 10%/tháng vào ví của người đã trúng thưởng mua ICO cho đến khi đủ số lượng. Chúng tôi cần làm điều này để đảm bảo sự lưu thông KGD được xuyên chuỗi, không bị mất cân bằng giữa cung và cầu, đảm bảo giá trị của công ty và KGD tăng trưởng đi lên đều đặn.

- IEO lần đầu tiên chúng tôi dự kiến trên sàn Giao dịch riêng của chúng tôi với số lượng là 10.000.000 KGD với giá niêm yết \$0,75/KGD, chỉ phát hành cặp KGD/usdt. Người dùng có thể mua bán tự do trên sàn giao dịch này một cách dễ dàng, chúng tôi cam kết giữ đúng giá niêm yết trong khi IEO không thấp hơn giá thị trường tại thời điểm phát hành và chắc chắn không dưới \$0,75.

- IEO lần thứ 2 chúng tôi dự kiến trên sàn giao dịch MXC, Gate và Huobi, đây là một trong số những sàn giao dịch có đông đảo người dùng, hệ thống sàn uy tín

giúp chúng tôi gọi vốn được tốt hơn, với giá trị niêm yết theo giá thị trường tương ứng với giá trên sàn KGD. Tổng số IEO lần 2 là 10.000.000 KGD, cặp giao dịch là KGD/ usdt. Dự kiến sau IEO trên sàn riêng không quá 3 tháng.

- IEO lần thứ 3 chúng tôi dự kiến trên sàn Binance và FTX, đây là một trong số những sàn tốt nhất hiện nay giúp chúng tôi gọi vốn được tốt hơn, chúng tôi sẽ cố gắng nỗ lực đạt đủ những tiêu chuẩn của sàn Binance, và đây là lần cuối cùng IEO với số lượng trên 500.000 KGD trong ít nhất 5 năm sau khi IEO lần đầu tiên và cam kết số lượng IEO lần tiếp theo mỗi năm kể từ năm thứ 6 trở đi không quá 500.000 KGD, tuy nhiên việc này rất khó xảy ra vì việc bán IEO trong quỹ KGD sẽ làm giảm giá trị công ty và giảm tỷ lệ sở hữu của chúng tôi khi đi đường dài. Giá niêm yết chúng tôi cam kết theo giá thị trường gần nhất, tổng số IEO lần 3 là 20.000.000 KGD, cặp giao dịch là KGD/usdt. Dự kiến sau lần 2 IEO không quá 3 tháng.

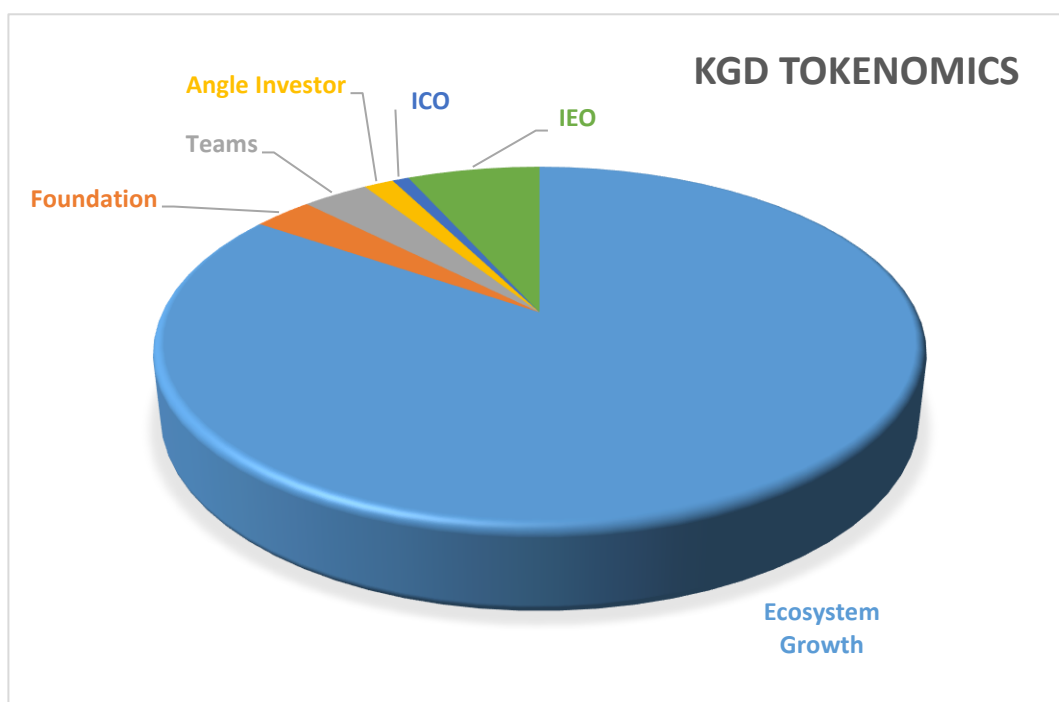
Tỷ lệ như sau:

Foundation	3,11%
Team	3,46%
Angle Investor	1,56%
ICO	0,87%
IEO	6,92%
Ecosystem growth	84,08%

- Foundation: 18.000.000 KGD (3,11%), Team 20.000.000 KGD (3,46%), bị khóa trong 10 năm, từ năm thứ 11 trở đi chi trả mỗi năm không quá 2%.
- Angle Investor: 9.000.000 KGD (tương ứng 1,56%), trong đó 3.000.000 KGD bị khóa trong 12 tháng kể từ khi IEO lần đầu tiên, từ tháng 13 trở đi, mỗi tháng chi trả 300.000 KGD, cho đến khi đủ trong 10 tháng. Còn lại

6.000.000 KGD bị khóa trong 5 năm, từ năm thứ 6 trở đi được chi trả 10% mỗi năm, và số này chia đều rải rác các tháng trong năm.

- ICO tổng số 5.000.000 KGD (0,87%), bị khóa trong 6 tháng kể từ khi IEO lần đầu tiên, và được chi trả mỗi tháng 10% cho đến hết từ tháng thứ 7 trở đi vào ví KGD.
- IEO các lần là 10.000.000 KGD (1,73%) trên sàn KGD, 10.000.000 KGD (1,73%) trên sàn MXC, Gate, Huobi và 20.000.000 KGD (3,46%) trên sàn Binance và FTX.
- Số còn lại 504.000.000 KGD bị khóa dài hạn và chỉ sử dụng theo đúng các chính sách của công ty nhằm hạn chế tối đa sự lạm phát.



## b. KNB

Tổng cung: 10.000.000.000 KNB

Contract: **0xefa42344de4f7f94ec265146f6e8ef6d1932b220**

(Hệ BSC – Bep 20)

Với chức năng hỗ trợ trong games, KNB sẽ không được niêm yết trên bất kỳ sàn giao dịch nào, thực hiện các chức năng trong games khi không sử dụng được

KGD. Chúng tôi sẽ xem xét khả năng niêm yết khi nhu cầu về KNB đủ lớn đảm bảo số lượng lạm phát KNB không quá 5% mỗi năm. Tối ưu hóa chức năng games nhưng không làm tăng lạm phát KGD, đây là một trong những chìa khóa giúp chúng tôi giải bài toán lạm phát mặc dù vẫn đảm bảo ba chức năng chính của games bao gồm: Play –To- Earn, Free-To-Play, Play-To-Enjoy.

## **7. LƯU THÔNG TOKEN TRONG HỆ SINH THÁI**

### **A. KGD**

#### *a. Sở hữu KGD*

- Tham gia mua KGD qua ICO và IEO
- Bán các Items có giá trị của games, bán các sản phẩm social network web 3.0 cho người dùng khác.
- Tham gia thi đấu với những người chơi khác tỷ lệ chuyển giao ngang bằng giữa hai người chơi và thắng.
- Tham gia và trúng thưởng các event, thưởng bằng xếp hạng, thưởng các giải đấu được trích ra từ quỹ KGD do đấu giá các items có giá trị trong games mà công ty phát hành thêm. Phía công ty hoàn toàn không hưởng lợi, toàn bộ số KGD đấu giá hay phát hành và lượng KGD được người chơi sử dụng để nâng cấp items trong games đều được chi trả định kỳ theo tháng cho các bảng xếp hạng và giải đấu, số lượng hiển thị thời gian thực trong mục giải thưởng của gamefi. 25% tổng số được phát thưởng trong một mùa giải và dự kiến mỗi mùa giải kéo dài 1 tháng, 25% còn lại cộng dồn cho các mùa giải kế tiếp, ngoài ra 20% dành cho các chi phí vận hành trong quá trình giải ngân và chi trả giải thưởng và 30% dành làm phần thưởng được chia đều cho lượng KGD được Staking trong tháng. Khi quỹ hết thì không thể phát phần thưởng cho người chơi, mặc dù vậy, các gamefi và hệ sinh thái có rất nhiều Items hấp dẫn và dành cho người chơi muốn trải nghiệm nhiều hơn bằng cách sở hữu những items quý hiếm, các trang bị quý hiếm có tỷ lệ rơi ra khi đánh Boss quái trong gamefi, vì vậy người chơi hoàn

toàn có thể sở hữu miễn phí nếu may mắn, tuy vậy số lượng cũng rất hạn chế để đảm bảo giá trị của vật phẩm. Các vật phẩm quý hiếm cũng được dùng làm phần thưởng cho các event hoặc các bảng xếp hạng định kỳ nhưng cực kỳ hạn chế.

*b. Chi dùng KGD*

- Mua các Items từ người chơi khác
- Mua thêm các Items trong gamefi công ty phát hành trong quỹ thưởng.
- Tăng tỷ lệ nâng cấp đồ
- Nâng cấp trang bị, thể chất nhân vật
- Trả cho người chơi khác khi đấu thua.
- Mua các dịch vụ, NFT từ người chơi khác trong social network
- Gửi Staking khóa có kỳ hạn để nhận KNB

*c. Giải pháp cân đối cung – cầu KGD*

- Không có lượng cung mới vào thị trường ngoài các đợt trả ICO, IEO và cho nhà đầu tư thiên thần.
- Số lượng KGD được đảm bảo lưu hành tuy nhiên không lạm phát khi quỹ thưởng được lấy ra hoàn toàn và đầy đủ từ việc phát hành thêm Items. Không có bất kỳ KGD mới nào được đưa ra thị trường, số lượng lưu hành công ty hoàn toàn công khai trong các báo cáo định kỳ theo tháng, theo quý.

**B. KNB**

*a. Sở hữu KNB*

- Nạp P2P chuyển đổi trực tiếp từ tiền pháp định thành KNB
- Chiến thắng người chơi khác
- Thực hiện các cấp nhiệm vụ khó hoặc phần thưởng PVE trong games
- Bán items không quý hiếm của người khác trong games
- Gửi Staking DIFI Bank bằng KGD có kỳ hạn 3, 6 và 12 tháng, trả KNB vào cuối kỳ, chúng tôi dự kiến lãi suất cho các kỳ hạn 3, 6, 12 tháng lần lượt là 1KGD Staking lần lượt chi trả 1KNB, 1,5KNB và 2KNB, có bảng

xếp hạng id người chơi tham gia Staking và được nhận thưởng trích ra từ Quỹ thưởng như chúng tôi nhắc đến ở trên.

*b. Chi dùng KNB*

- Nâng cấp đồ tỷ lệ thấp, rèn đồ trang bị, vũ khí trong games
- Mua thêm nhiệm vụ khó trong games
- Mua thêm lượt đánh, phí tham gia các giải đấu
- Khi bị thua người chơi khác

*c. Sự cân bằng KNB trong gamefi*

- KNB có vai trò hỗ trợ trong games, số lượng có thể lạm phát tuy nhiên khống chế dưới 5%/năm, KNB không làm ảnh hưởng tới số lượng KGD và chỉ dùng được trong games và không được phát hành trên các sàn giao dịch. Tuy nhiên, nếu người chơi muốn nâng cấp nhanh hơn, mua nhiều lần hơn, ép đồ tỷ lệ cao hơn, v.v. thì cần phải chi trả số lượng KNB nhiều hơn bình thường tùy theo từng mức độ nâng cấp.

## 8. GIẢI PHÁP GIẢM LẠM PHÁT TOKEN

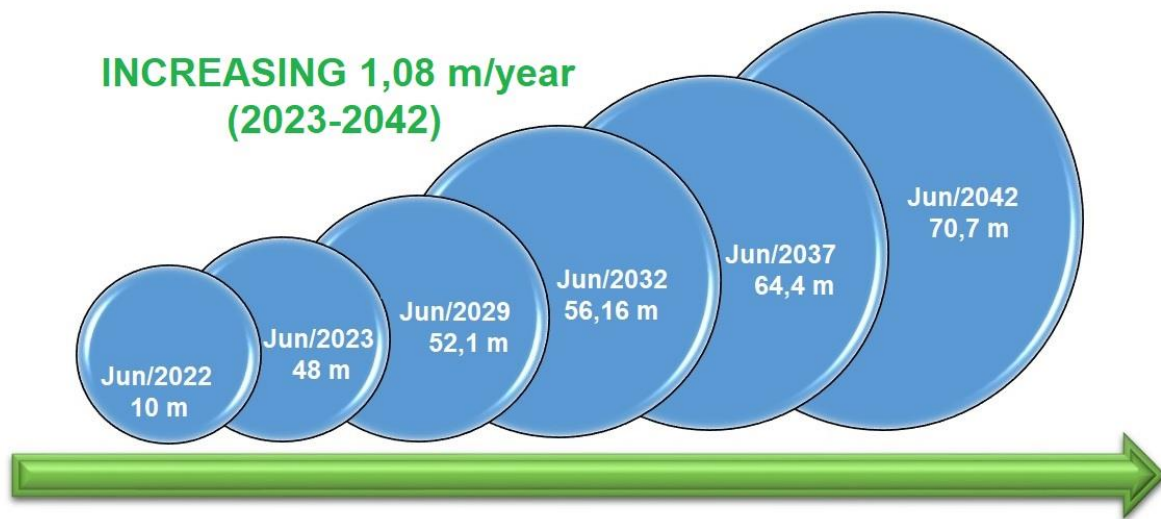
*a. KGD*

- Khung thời gian số lượng lưu hành trong 1 năm đầu:



- Tổng cung lưu hành trong 21 năm đầu tiên:





Mỗi năm trung bình lạm phát 1.080.000 KGD, nguyên nhân do chi trả phần còn lại cho nhà đầu tư, trích cho Team, Marketing, nâng cấp và phát triển hệ sinh thái. Theo thuật toán hồi quy, mức gia tăng này là phù hợp cho sự phát triển bền vững. Số lượng KGD tăng thêm được chúng tôi báo cáo đầy đủ và chi tiết trong các báo cáo hoạt động hàng quý và hàng năm được đăng tải đầy đủ trên trang chủ bao gồm báo cáo về lưu lượng KGD, KNB lưu hành; tỷ lệ lạm phát nếu có, kế hoạch thực hiện trong quý hoặc năm tới, hiệu quả sử dụng vốn và tiến độ của dự án so với kế hoạch.

- Luân chuyển KGD trong hệ sinh thái:



Quỹ phần thưởng sự kiện, thưởng bảng xếp hạng được lấy toàn bộ 100% từ tiền bán đấu giá Items quý hiếm trong gamefi và KGD do người chơi nâng cấp Items với tỷ lệ cao hơn trong các gamefi, do đó không làm tăng lạm phát KGD trong hệ sinh thái ngoại trừ số lượng phát hành mới khoảng 1.080.000 KGD/năm do chi trả phần còn lại cho nhà đầu tư, trích cho Team, Marketing, nâng cấp và phát triển hệ sinh thái. Người chơi sở hữu những items quý hiếm thì dễ có thứ hạng cao hơn trong bảng xếp hạng, và đương nhiên sẽ được thưởng từ quỹ thưởng nhiều hơn, điều này cũng như một khoản đầu tư ban đầu, tuy nhiên các gamefi của chúng tôi luôn cần có tài năng chứ không phải mua nhiều items là có thể lên được thứ hạng cao một cách chắc chắn, các gamefi bao gồm nhiều trò chơi xen kẽ giữa sức mạnh của items mua và khả năng của mỗi gamer. Với hệ thống gồm nhiều trò chơi khác nhau, chúng tôi tự tin tạo được sự hấp dẫn đối với mỗi người chơi ở tất cả các người dùng. Quỹ thưởng sẽ được công khai và cộng dồn cho những mùa giải tiếp theo, 25% tổng số được phát thưởng trong một mùa giải và dự kiến mỗi mùa giải kéo dài 1 tháng, 25% còn lại cộng dồn cho các mùa giải kế tiếp, ngoài ra 20% dành cho các chi phí vận hành trong quá trình giải ngân và chi trả giải thưởng và 30% dành làm phần thưởng được chia đều cho lượng KGD được Staking trong tháng. Ngoài phần thưởng trong quỹ thưởng, người chơi có thứ hạng cao trong event hoặc bảng xếp hạng cũng nhận thêm phần thưởng là các items quý hiếm trong game dạng NFT, người chơi có thể sử dụng hoặc bán lại cho người chơi khác trên Marketplace để lấy KGD. Chúng tôi cam kết không can thiệp vào hệ sinh thái để làm mất đi tính công bằng trong gamefi, nếu có bất kỳ bằng chứng can thiệp nào của Teams được phát hiện, chúng tôi sẽ không giữ được uy tín đối với cộng đồng, điều đó là bất lợi với tầm nhìn dài hạn của công ty. Tuy nhiên, dưới góc độ của nhà phát hành games, chúng tôi mong muốn người chơi có thể giải tỏa căng thẳng sau những giờ làm việc mệt mỏi và kiếm thêm thu nhập cho một số người có nhiều thời gian rảnh rỗi và có tài năng.

***b.KNB***

## Sự lưu chuyển KNB trong hệ sinh của Gamefi



Với vai trò hỗ trợ chỉ trong các gamfi, tuy nhiên có thể dùng cho tất cả các thể loại game trong hệ sinh thái. Tuy lượng cung ban đầu bằng 0, tuy nhiên, KNB sẽ lạm phát dần trong game theo số người chơi mới, mức lạm phát này chúng tôi rất tự tin rằng mức độ KNB đưa ra mới không quá 2% / năm theo thuật toán hồi quy và giả định mô hình người chơi mới là 1.000, 10.000, 100.000, 1.000.000, 5.000.000 người và 100.000.000 người chơi. Mục đích sở hữu KNB suy cho cùng đều nhằm nâng cấp Items để tăng sức chiến đấu trong các mùa giải PVP (bao gồm PVP1:1, PVP3:3 và 4:4 và đấu bang hội định kỳ) và vượt các ải khó trong PVE; chính vì vậy việc nắm giữ KNB thì không có ý nghĩa gì, vì vậy thúc đẩy tối đa người dùng tiêu hao KNB nhằm thu hồi số lượng KNB đã lưu hành. Chúng tôi hoàn toàn không hưởng lợi ích từ việc này chỉ nhằm giải bài toán lạm phát trong các games được trọn vẹn.

### 9. Giải trình kế hoạch sử dụng vốn

Với Quỹ đầu tư của CEO bao gồm 11 người và 1 nhà đầu tư thiên thần cho dự án, chúng tôi đã có đủ vốn để hoàn thiện dự án đến hết giai đoạn 2. Trong trường hợp việc huy động vốn thất bại, nhóm Quỹ đầu tư của CEO sẵn sàng huy động

vốn để tiếp tục dự án. Tuy nhiên, với sự huy động vốn từ cộng đồng có nhiều ý nghĩa với chúng tôi bao gồm:

- a. Sự quan tâm và ủng hộ của cộng đồng cho thấy chúng tôi đã đi đúng đường lối, những sản phẩm ban đầu của chúng tôi có độ tin tưởng và hữu dụng đối với cộng đồng.
- b. Vốn góp từ cộng đồng giúp chúng tôi nhanh chóng đạt được mục tiêu và thực hiện nhanh hơn các giai đoạn của dự án, qua đó, chiếm lĩnh nhanh được thị trường.
- c. Chúng tôi tiết kiệm được thời gian hơn khi có đủ số vốn cần thiết để triển khai toàn bộ dự án cùng một lúc, điều này giúp chúng tôi có vị thế ban đầu tốt hơn các đối thủ cạnh tranh khác.
- d. Có được sự ghi nhận của cộng đồng với đội DEV nói riêng và với toàn hệ sinh thái nói chung.

Số vốn dự kiến đợt ICO cho việc bán giới hạn 5.000.000 KGD với mức giá \$0,15 cho mỗi KGD, tổng cộng đợt gọi vốn cộng đồng lần đầu là \$750.000.

- 20% tổng vốn huy động dành cho chiến dịch marketing 1
- 10% tổng vốn huy động dành cho chi phí quản lý và vận hành, chi phí gas trong các chiến dịch quảng cáo và chi trả cho nhà đầu tư trong đợt ICO.
- 60% tổng vốn huy động dành cho phát triển hệ thống bao gồm hoàn thiện KGD CEX, gamefi 1, 2 và game 3;
- 10% tổng vốn huy động dành cho thiết kế và lập kế hoạch về tổng thể dự án thứ cấp trong hệ sinh thái là Social Network 3.0 bao gồm nhiều hạng mục như mạng xã hội bằng video, hình ảnh, phần mềm tương tác giữa những người dùng, những công cụ chỉnh sửa ảnh và video, các hỗ trợ về khiếu nại tố cáo trong mạng xã hội, cá nhân hóa và tích hợp công nghệ AI trong mạng xã hội, online shopping market.

Trong các đợt IEO tiếp theo, tổng vốn huy động được bao gồm phân phối 40.000.000 KGD trong ba sàn giao dịch với mức giá dự kiến là \$0,75 cho mỗi KGD. Chúng tôi sử dụng số vốn huy động như sau:

- 10% tổng vốn huy động thanh toán cho các sàn cho việc phí lên sàn giao dịch, phí thanh toán nộp đơn và duyệt hồ sơ, phí giao dịch tại các sàn.
- 10% tổng vốn huy động dành cho việc dự trữ phí gas giao dịch trong 5 năm, nhằm phát thưởng theo các event và rank của games.
- 20% tổng vốn huy động dành cho chiến dịch quảng bá thương hiệu 2, 3 và chiến dịch 4
- 60% tổng vốn huy động phát triển các games tiếp theo và hoàn thành Social net work 3.0 và bước đầu xây dựng chuỗi Blockchain KGD riêng, để không mất phí gas cho người dùng. Đây là một trong những bước trọng điểm chúng tôi ưu tiên nhằm giảm chi phí cho người dùng và tối ưu hóa hệ sinh thái giữa những người sử dụng dịch vụ.

## **10.ROADMAP**

### ***Stage 1***

#### **August 2021:**

- + Finished Plan
- + Investment and Team DEVs

#### **February-April 2022:**

- + Web 3.0 (Personal information) and Wallet
- + CoinLaunch Functions
- + ICO token KGD
- + Build KGD Communication
- + List on Coinmarketcap, CoinGecko

## **June-August 2022:**

- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Spot, P2P)
- + Launch DEFI-Bank 2.0 (Staking, Loans, Mortgage)
- + Funny Game (test core game PVP, PVE, Arena, Upgrade, Event) (Android, IOS)
- + Enhance Global Marketing Campaign 1
- + IEO on Gate, MXC, Huobi Centralized Exchange
- + IEO on KGD Centralized (KGD CEX)

## ***Stage 2***

## **September –December 2022:**

- + IEO on Binance and FTX Centralized Exchange
- + Open Global Communication
- + Funny Game (beta core game and update minigame 1, 2 and 3)
- + Enhance Global Marketing Campaign 2
- + CoinLaunch token of potential Company
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Margin)

## ***Stage 3***

## **Quarter I/ 2023:**

- + Open Global Communication
- + Enhance Global Marketing Campaign 3
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Funny Game (update minigame 4, 5 and 6)
- + KGD CEX Dapp (Web, Android, IOS) (Future)

## **Quarter II-III/ 2023:**

- + Social network (alpha test-function Video, chat, message, Zoom)
- + Open Global Communication

- + Test net KGD Blockchain
- + Enhance CoinLaunch token of potential Company
- + Aphatest game 3D Turnbase

## Stage 4

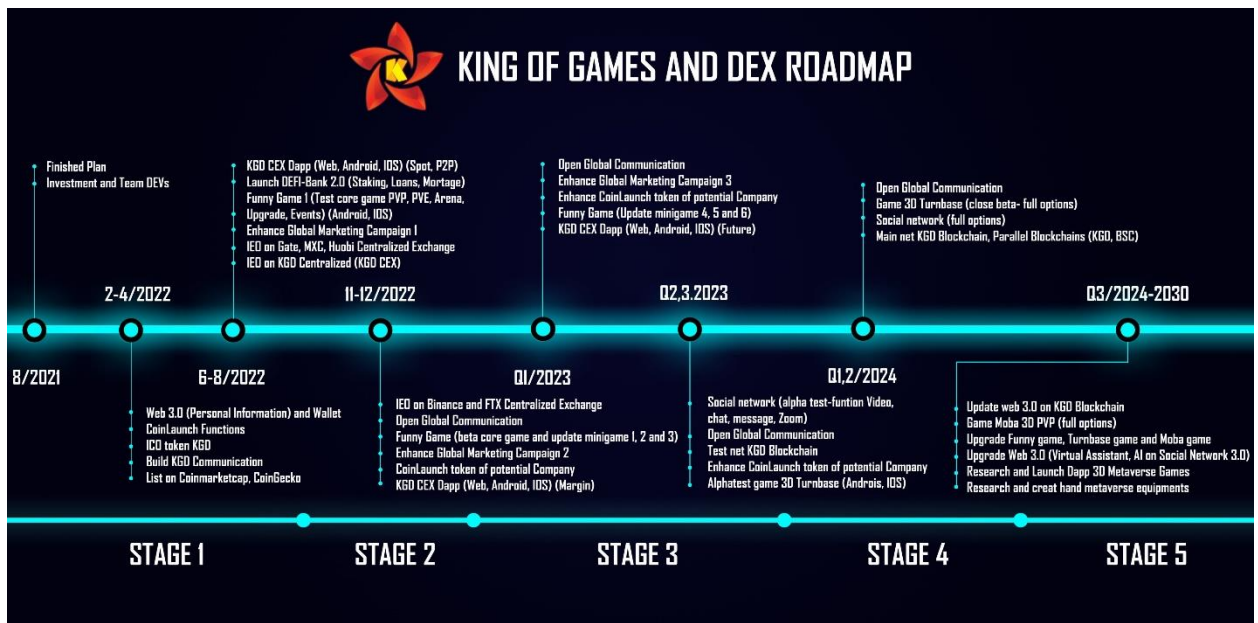
### Quarter I-II/ 2024:

- + Open Global Communication
- + Game 3D Turnbase (close beta- full options)
- + Social network (full options)
- + Main net KGD Blockchain, Parallel Blockchains (KGD, BSC)

## Stage 5

### Quarter III/ 2024 - 2030:

- + Update web 3.0 on KGD Blockchain
- + Game Moba 3D PVP (full options)
- + Upgrade Funny game, Turnbase game and Moba game
- + Upgrade Web 3.0 (Virtual Assistant, AI on Social Network 3.0)
- + Research and Launch Dapp 3D Metaverse Games
- + Research and creat hand metaverse equipments



## **11.LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG CỦA HỆ SINH THÁI**

Đối với cộng đồng, sử dụng cùng một loại token xuyên suốt hệ sinh thái giúp cho người dùng thuận tiện và linh hoạt hơn rất nhiều khi cần đổi sang token khác khi muốn sử dụng dịch vụ. Hệ sinh thái gồm nhiều ứng dụng thiết thực gắn kết với nhau bao gồm ứng dụng lưu trữ, ứng dụng giao dịch, ứng dụng giải trí, ứng dụng kết nối người dùng để người dùng có nhiều sự lựa chọn hơn. Với mạng lưới Blockchain có cơ sở dữ liệu phi tập trung dựa trên sự xác nhận của các nút độc lập, giúp cho việc bảo mật thông tin an toàn hơn.

Đối với mỗi người dùng, việc sử dụng hệ sinh thái có nhiều lợi ích bao gồm giải trí, thông tin liên lạc, lưu trữ, giao dịch, mua sắm và kết nối rộng rãi, trong khi đó, thông tin được bảo đảm an toàn, cá nhân hóa, các thông tin cá nhân không có sự theo dõi và bị tiết lộ ra bên ngoài do đặc trưng của mạng lưới Blockchain. Xây dựng cộng đồng công bằng và có quy tắc theo ứng xử của xã hội thu nhỏ. Bên cạnh đó, người dùng cũng được trải nghiệm các công nghệ hiện đại đang dần thành hiện thực một cách nhanh chóng và đầy đủ.

## **12.Đối với những công ty, tổ chức và cá nhân có nhu cầu hợp tác**

Chúng tôi luôn luôn mong muốn hợp tác cùng với các tổ chức, công ty và cá nhân mong muốn tham gia dự án với tư cách là đối tác và/hoặc nhà đầu tư. Mặc dù vậy, những thỏa thuận hợp tác bắt buộc phải tuân thủ nguyên tắc như không làm thay đổi lộ trình hoặc làm giảm thời gian thực hiện lộ trình phát triển của công ty; không làm thay đổi lộ trình lưu hành KGD trong hệ thống cũng như trên các sàn và ví điện tử; không làm ảnh hưởng đến danh dự và uy tín của công ty, không làm ảnh hưởng đến quyền lợi của các nhà đầu tư trước trong đó có cả người đang nắm giữ KGD và coi đó như một khoản đầu tư. Các thông tin liên hệ hợp tác, xin thông qua các kênh hỗ trợ của công ty chúng tôi bao gồm email hỗ trợ và các kênh liên hệ làm việc trên web của chúng tôi. Đội ngũ hỗ trợ sẽ liên hệ và làm việc trong thời gian sớm nhất.



## KGD Social media

Website: <https://kingdex.io>

Telegram: <https://t.me/kogadglobal>

Twitter: <https://twitter.com/kingofgamesdex>

Facebook: <https://www.facebook.com/kogad68>

Tiktok: [tiktok.com/@kinggamesanddex](https://tiktok.com/@kinggamesanddex)

Discord: <https://discord.gg/5fB5DK5369>

Email: [kingofgameanddex86@gmail.com](mailto:kingofgameanddex86@gmail.com)

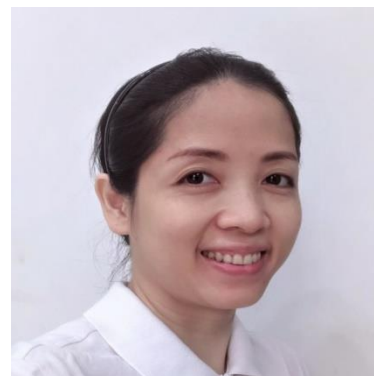
## CORE TEAM



PhD. Dr Sam  
CEO and Founder



MD. Sinh Harris  
CMO and Marketing



Liberty Hoang  
Appraiser Director



Tracy Luu  
Game design CTO



IT. PhD. Hung Nguyen  
Web & CEX CTO



IT. Eng. Luan Pham  
Funny Game CTO



Trang Beauty  
Support team leader



Hoi Tran  
Animator & Painter



MD. Thuy Luong  
Language Leader



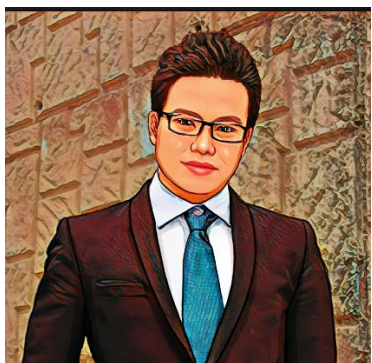
Duy Hung  
Social media leader



MD. Thanh Nguyen  
3D Art Design Leader



MD. Bxt Wiliam  
3D game editor



MD. Nam Hoang  
Law advisor leader



IT.PhD. Louis Pito  
Node blockchain CTO



Truong Ngo  
Market Research Analyst



Johnny Vo  
Design & Test leader



Luong Ngoc Tu  
System advisor leader



MD. Sammie  
R & D Leader

CEO & Founder



Full name: Truong Dinh Khoi

Birth date: 10/08/1985

Nickname: Dr Sam

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Medical University in 2010 (Faculty of Odonto – Stomatology), PhD in Macroeconomics of New Jersey Institute of Technology in 2014, and PhDs at Hanoi Medical University from 2016 to now.

Experience: CEO and founder of Dento – Beauty Spa and Clinic from 2010 to now with seven Spa and clinics, and more 60 medical workers, our websites:

<https://nhakhoahathuy.com>

<http://maslign.com>

CEO and founder of The Gia Oriental and Food Production Joint Stock Company from 2015 to 2020 with pharmaceutical factory at Thac Hoa 3 street, Son Thinh town, Van Chan district, Yen Bai Province, Vietnam, and more 200 workers and 12.000 Stores in Vietnam, China, Hongkong, Singapore and Europe, our websites:

<https://dongduocthegia.com>

<http://nuoctaomeo.com>

<http://caoquocky.com>

<http://vienuonglamdep.com>

However, two owned companies have handed over to another person to take over the work because these companies have been stabilizing and developing to focus on this project for at least the next 10 years. KGD company is a passion when it has a solid financial backing from the previous two companies that have good and sustainable profits. The pharmaceutical company has a current audited valuation of 180 billion VND (\$9 million) and is in the process of completing an IPO procedure on the Vietnamese stock exchange in 2022, with an estimated 30 - 35% growth in value per year. The CEO has a passion for technology and many innovative online game ideas, has a well-organized organization, proper background, and useful hands-on experience. CEO builds products from his own design and based on needs of users with the deepest understanding, always take product quality as the core to create sustainable value for the business. Desire to build a complete, sustainable, secure, closed and convenient Blockchain



ecosystem for users, Builds a transparent, public and practical blockchain technology company.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/khoitru17797581>

Facebook: <https://www.facebook.com/khoi.chales>

Email: [kingofgameanddex86@gmail.com](mailto:kingofgameanddex86@gmail.com)

CMO and marketing



Full name: Bui Van Sinh

Nickname: Sinh Harris

Birth year: 1991

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from National University of Singapore in 2013 (Faculty of Marketing), MD in Marketing of National University of Singapore in 2018.

Experience: 8 years of experience in community development for a number of technology corporations in Southeast Asia and Central Asia.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TamSinh35>

## Appraiser Director



Full name: Hoang Ha

Nickname: Liberty Hoang

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Bachelor of Telecommunications Engineering Backend and Database Specialist.

Experience: A lover of computer analysis, projection and development, has been active in the blockchain world since 2017. 5 years of experience and understanding of what works makes her the ideal business strategist for KDG.

Social media contact:

LinkIn: <https://www.linkedin.com/in/liberty-hoang/>

## Game design CTO



Full name: Tracy Luu

Nickname: Tracy

Birth year: 1976

Nation: US

Certification: Graduated from Newyork University in 1999 (Faculty of Art 2d, 3D Design), PhD in Art Design of Newyork University in 2007.

Experience: 23 years of experience in Art Design for games Companies over the world. Content creation, game balancing, character creation and levels in 2D and 3D games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/TracyLuu8>

## Web & CEX CTO



Full name: Nguyen Manh Hung

Nickname: Hung Manh

Birth year: 1992

Nation: France

Certification: Graduated in computer science from Pantheon - Sorbonne University in 2014. Graduated PhD in AI web applications and decentralized networks in 2019 from Pantheon - Sorbonne University.

Experience: 8 years of experience in programming and securing AI webs, decentralized exchanges of crypto currencies, in programming blockchain applications.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HungNgu08224700>



## Funny game CTO



Full name: Pham Manh Luan

Nickname: Luan Pham

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with Blender and Unity programming at Hanoi University of Science and Technology in 2015.

Experience: 5 years of experience in programming online games with blockchain applications, using unity software and C# and C++ programming languages. Served as CTO of several completed NFT games.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/Ln26220519>

### Support team leader



Full name: Truong Thi Huyen Trang

Nickname: Trang Beauty

Birth year: 1992

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi College of Commerce and Tourism, majoring in accounting in 2013.

Experience: 8 years of experience in customer service and support for online game publishers, in charge of customer care teams for several communities on social networking sites.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/HuynTra46987669>

## Animator & Painter



Full name: Tran Thi Hoi

Nickname: Hoi Tran

Birth year: 1986

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2007, majoring in graphic design, currently completing a program at Vietnam University of Fine Arts, Faculty of Painting.

Experience: 15 years of experience in drawing and creating characters, creating backgrounds for online games, professional painters for some graphic design companies using intensive digital drawing applications.

## Language Leader



Full name: Luong Thi Thu Thuy

Nickname: Thu Thuy

Birth year: 1995

Nation: France

Certification: Graduated from Foreign Trade University in 2017, majoring in External economics, Graduated Master of Arts Degree in Teaching English to Speakers of Other Languages at University of Huddersfield, UK in 2019.

Experience: 5 years of experience in discussing cooperation with multinational companies, teaching and preparing for IELTS in particular and English in general.

Social media contact:

Facebook: <https://www.facebook.com/luongthuthuyteacher>

## Social media leader



Full name: Nguyen Van Duy Hung

Nickname: Huwn0bii

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in multimedia communication in 2021.

Experience: Having a passion for the financial market in general and the cryptocurrency market, having experience in managing social networking groups including facebook, telegram, twitter, discord in the field of financial investment.

Social media contact:

Twitter: <https://twitter.com/huwn0bii>

### 3D Art Design Lead



Full name: Nguyen Van Thanh

Nickname: Thanh Nguyen

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Ho Chi Minh College of Information Technology, majoring in graphic design in 2012.

Experience: Having 9 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes. Having 5 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

### 3D game editor Leader



Full name: Bui Xuan Truong

Nickname: Bxt Wiliam

Birth year: 1994

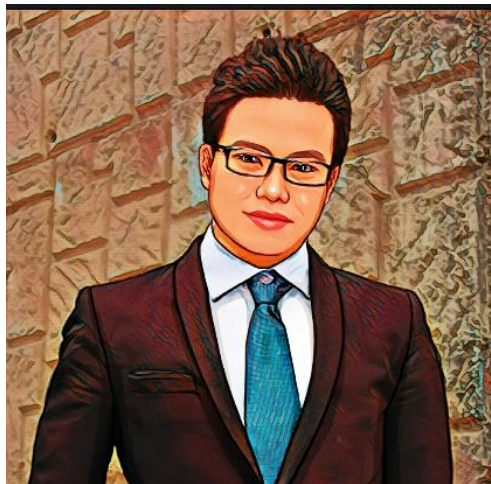
Nation: Vietnam

Certification: Graduated from College of Graphic Arts in 2016, majoring in graphic design

Experience: Having 6 years of experience in graphic design for online game companies, designing 2D and 3D character routes, posters for multinational advertising agencies. Having 6 years of experience in graphic design for NFT game companies around the world.

Twitter: <https://twitter.com/BXTWill>

Law advisor leader



Full name: Nguyen Hoang Nam

Nickname: Nam Hoang

Birth year: 1985

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi Law University in 2008, obtained a judge certificate at the people's court.

Experience: Having 14 years of experience in corporate law, successfully advising thousands of businesses on legal status with host governments. Drafting contract terms for multinational companies.

#### Node blockchain CTO



Full name: Louis Pito

Nickname: Pito

Birth year: 1981

Nation: Philippine

Certification: Graduated from the National University of Singapore in 2004, graduated PhD in 2013, majoring in information security.

Experience: Having 18 years of working in information security for multinational media corporations, including google and facebook. Having 6 years of experience in blockchain network programming and decentralized database for blockchain companies in Singapore.



## Market Research Analyst



Full name: Ngo Minh Truong

Nickname: Truong Ngo

Birth year: 1983

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from the University of Mines and Geology in 2005.

Experience: Participating in the financial market since 2013, participating in many domestic and foreign courses on financial investment. Joined the cryptocurrency market since 2013, has extensive experience in project analysis, technical analysis and cash flow analysis in the financial market. The influence of world policies on financial markets.

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005401533024>

## Design & Test leader



Full name: Vo Van Thanh

Nickname: Johnny Vo

Birth year: 1989

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Hanoi University of Business and Technology in 2015, majoring in business administration.

Experience: Passionate about online games, worked as a contributor to create a community specializing in testing online game features of domestic and foreign game publishers, detecting errors in game functions: Play, synthesize and come up with solutions since 2017.

Facebook: <https://www.facebook.com/thanhsele>

System advisor leader



Full name: Luong Ngoc Tu

Nickname: Ngoc Tu

Birth year: 1982

Nation: Vietnam

Certification: Graduated from Financial and banking University in 2005, majoring in management and finance.

Experience: 17 years of experience in consulting and strategic planning for multinational media companies, financial and insurance companies globally. Strategic planning for startups is related to governance and finance as well as global financial markets.

Facebook: <https://facebook.com/profile.php?id=100057069524217>

### R & D Leader



Full name: Luong Thi Thuy Thu

Nickname: Sammie

Birth year: 1995

Nation: Vietnam

Certification: Graduated with a bachelor's degree in human resource management from the National University of Singapore in 2020.

Experience: 5 years of experience in building market demand research projects for products, evaluating and analyzing results of investigating user problems when using applications, especially financial applications, and administration human resources for multinational companies.