

CREACIÓN DE MARCA
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CONCEPTUALIZACIÓN

THE LEGENDARY SUMMIT

la "conceptualización de marca" se refiere a la definición de la esencia de una marca, su propósito, valores y personalidad, antes de crear cualquier elemento visual o comunicacional

Branding Semantico:

THE LEGENDARY SUMMIT

ABUNDANCIA
LUJO
ALTO IMPACTO

FUERZA
PASIÓN
CELEBRACIÓN

ESFUERZO
ÉXITO
LOGRO

El uso de palabras clave ayuda
a definir la personalidad,
los valores y el posicionamiento
de la marca de manera clara y coherente.
En el caso de este proyecto, Lujo, Pasión y Éxito
son las palabras que logran definir a la perfección.

Aspectos claves en color y tipografía:

Confianza



inteligencia

seguridad



Éxito

Riqueza

Sabiduría



Confianza - Éxito - Riqueza - Lujo - Sofisticación

La combinación de psicología
del color azul y dorado transmite
sensaciones de confianza, éxito, riqueza,
lujo y sofisticación.

Aspectos claves en tipografía:

AFFICHER NEUE

L

Singularidad,
Innovación

EXMOUTH

J

Creatividad, Elegancia,
Autenticidad, Diversión

Al combinar estas dos tipografías,
se puede lograr un contraste interesante
que equilibra lo moderno con lo clásico,
potenciando la percepción de una marca
con una imagen contemporánea pero arraigada
en valores tradicionales

PROPUESTA 1

PROPUESTA PRINCIPAL

The
Legendary
Summit
2025

VARIANTES



PROPUESTA 1

"LEGENDARY" con Tipografía Exmouth en Azul

El uso de una tipografía de este estilo para la palabra "LEGENDARY" conecta directamente con la percepción de gran valor, herencia y un estatus elevado. Sugiere que aquello que es "legendario" no es solo viejo, sino también venerado y respetado.

Color Azul:

Refuerza la credibilidad y la confiabilidad de lo que se presenta como tal.

Sugiere que esta "leyenda" no es fugaz, sino que tiene una base sólida y es digna de fe.

Comunica una sensación de calma y seguridad, lo cual es vital para algo que busca ser perdurable y respetado.

"SUMMIT" con Tipografía Afficher en Dorado

Una tipografía sans-serif como Afficher es ideal. La cumbre representa el punto más alto, el objetivo final, el logro máximo. Una tipografía limpia y potente transmite la aspiración, la determinación y la capacidad de alcanzar ese pináculo.

Proyecta una imagen de innovación y progreso, mirando hacia adelante.

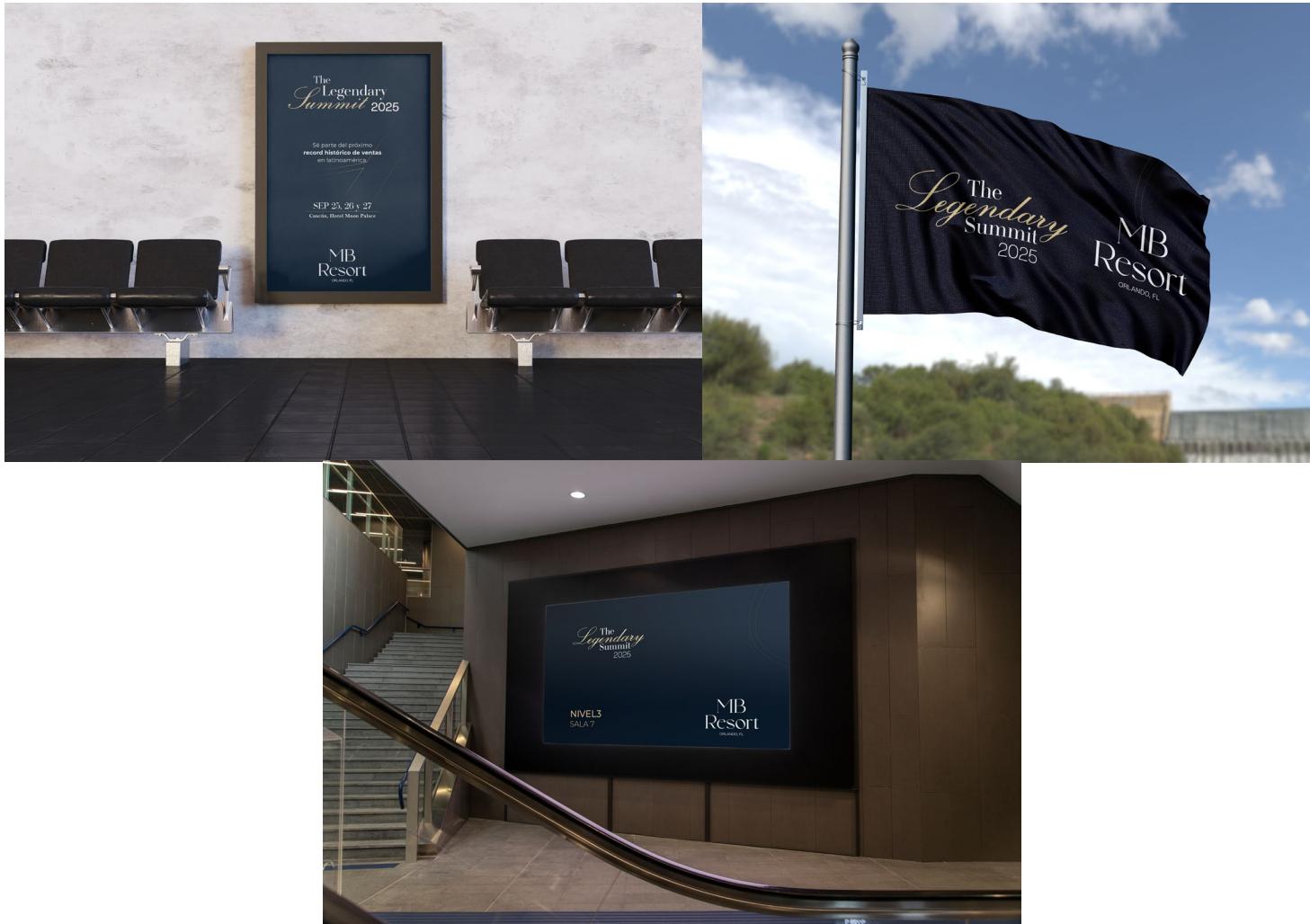
Color Dorado:

El dorado en "SUMMIT" es la elección perfecta. No solo evoca el éxito rotundo y la recompensa, sino que también refuerza la idea de que alcanzar esa cumbre es un logro de valor incalculable y una experiencia de primera clase. Sugiere que lo que se representa como "cumbre" es algo codiciado, exclusivo y de la más alta calidad.

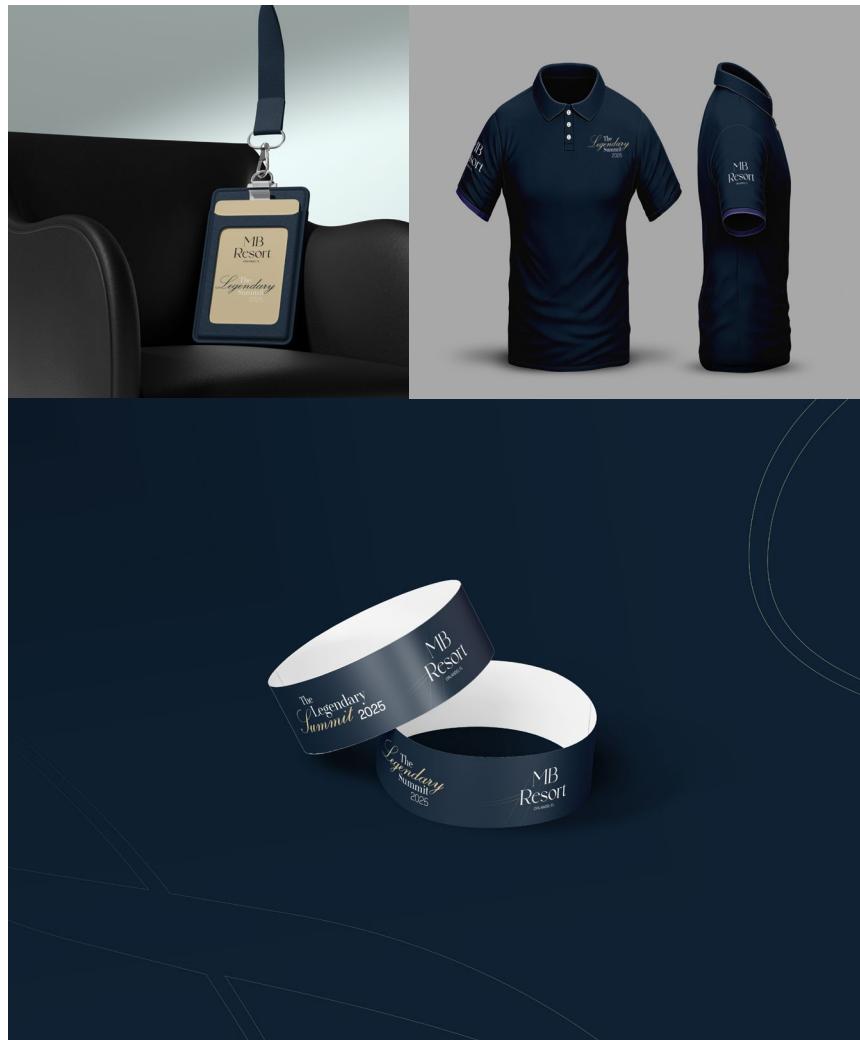
IDENTIFICACIÓN VISUAL Y BRANDEO



IDENTIFICACIÓN VISUAL Y BRANDEO



IDENTIFICACIÓN VISUAL Y BRANDEO



PROPUESTA 2

PROPUESTA PRINCIPAL

The
Legendary
Summit 2025

VARIANTES



PROPUESTA 2

"LEGENDARY" con Tipografía Afficher en Dorado.

El uso de Afficher para "LEGENDARY" comunica una fuerza innegable y una presencia impactante. Implica que esta leyenda es activa, relevante y quizás incluso disruptiva. Es una leyenda que se vive y se crea en el presente, con una visión clara hacia el futuro.

Color Dorado:

Combinado con Afficher, el dorado para "LEGENDARY" grita excelencia alcanzada y reconocida. No es solo un legado, es un legado brillante y valioso. Sugiere que esta "leyenda" tiene un aura de prestigio, opulencia y un logro de alto nivel, invitando a la admiración y al reconocimiento.

SUMMIT" con Tipografía Exmouth en Azul.

La elección de Exmouth para "SUMMIT" transmite que el ascenso y la llegada a la cumbre son parte de una narrativa más grande, quizás poética o profundamente significativa. Sugiere que alcanzar esa cumbre no es solo una hazaña física, sino una experiencia que deja una marca duradera, algo memorable y quizás incluso con un toque de idealismo.

Color Azul:

Sugiere que la cumbre no es solo un objetivo por alcanzar, sino un lugar de serenidad, sabiduría y confianza. Implica que el camino hacia la cumbre y la cumbre misma están cimentados en la fiabilidad y la integridad. Puede aludir a la inmensidad del cielo o la profundidad del océano, elevando la cumbre a un ideal, un logro que es tanto aspiracional como fundamentalmente seguro.

VARIANTES



GRACIAS