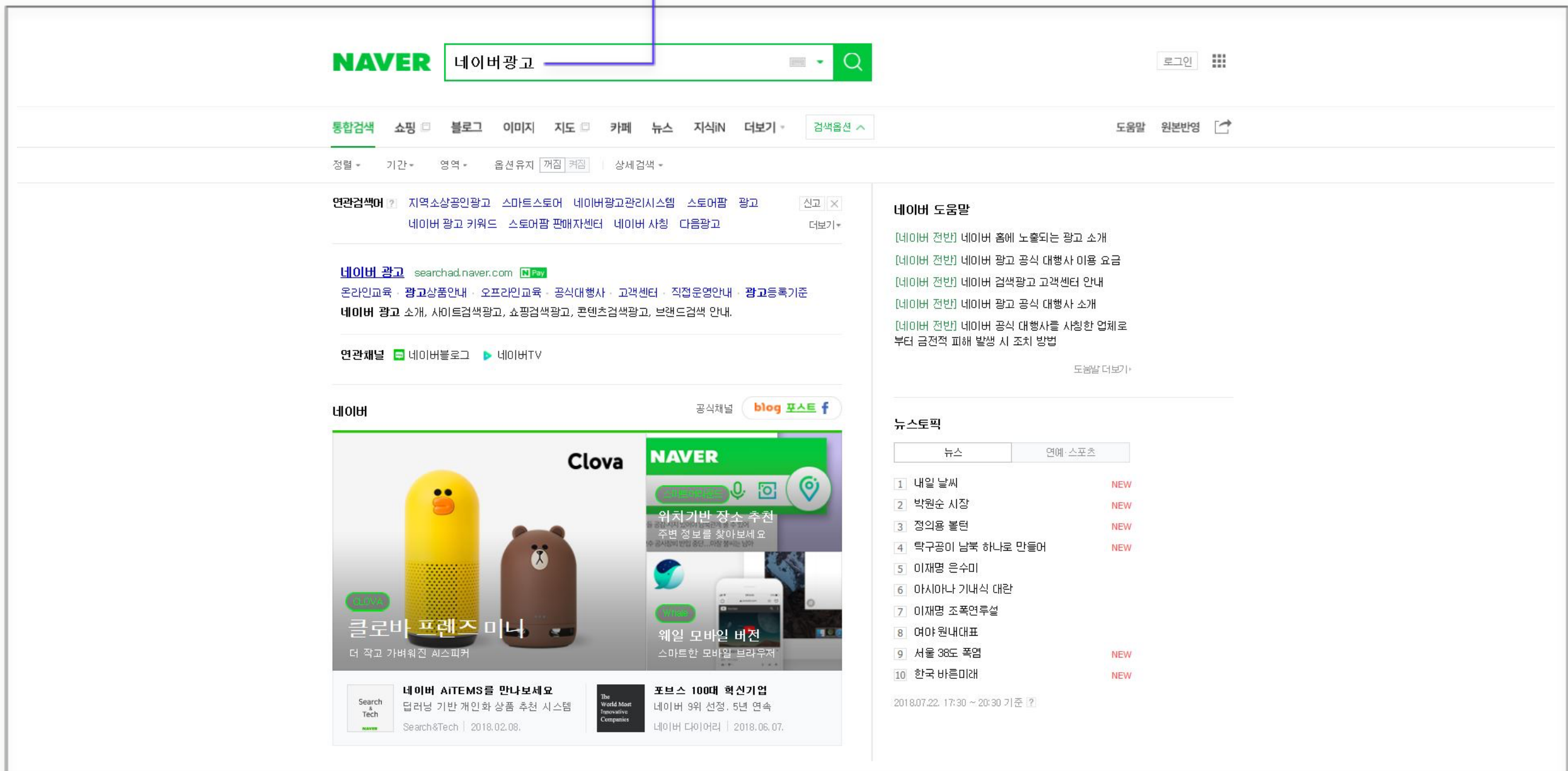
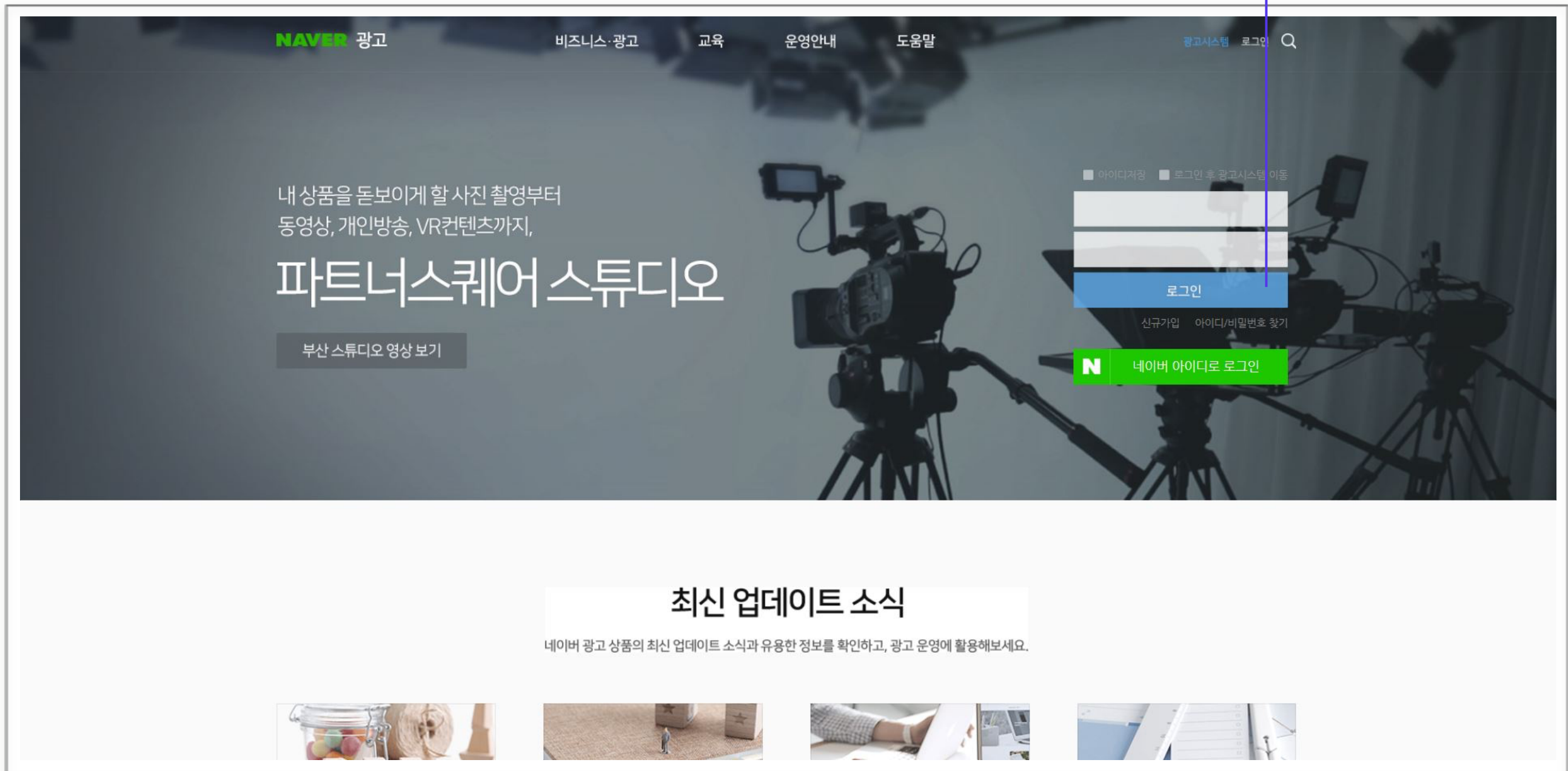


1 '네이버 광고' 검색 이동



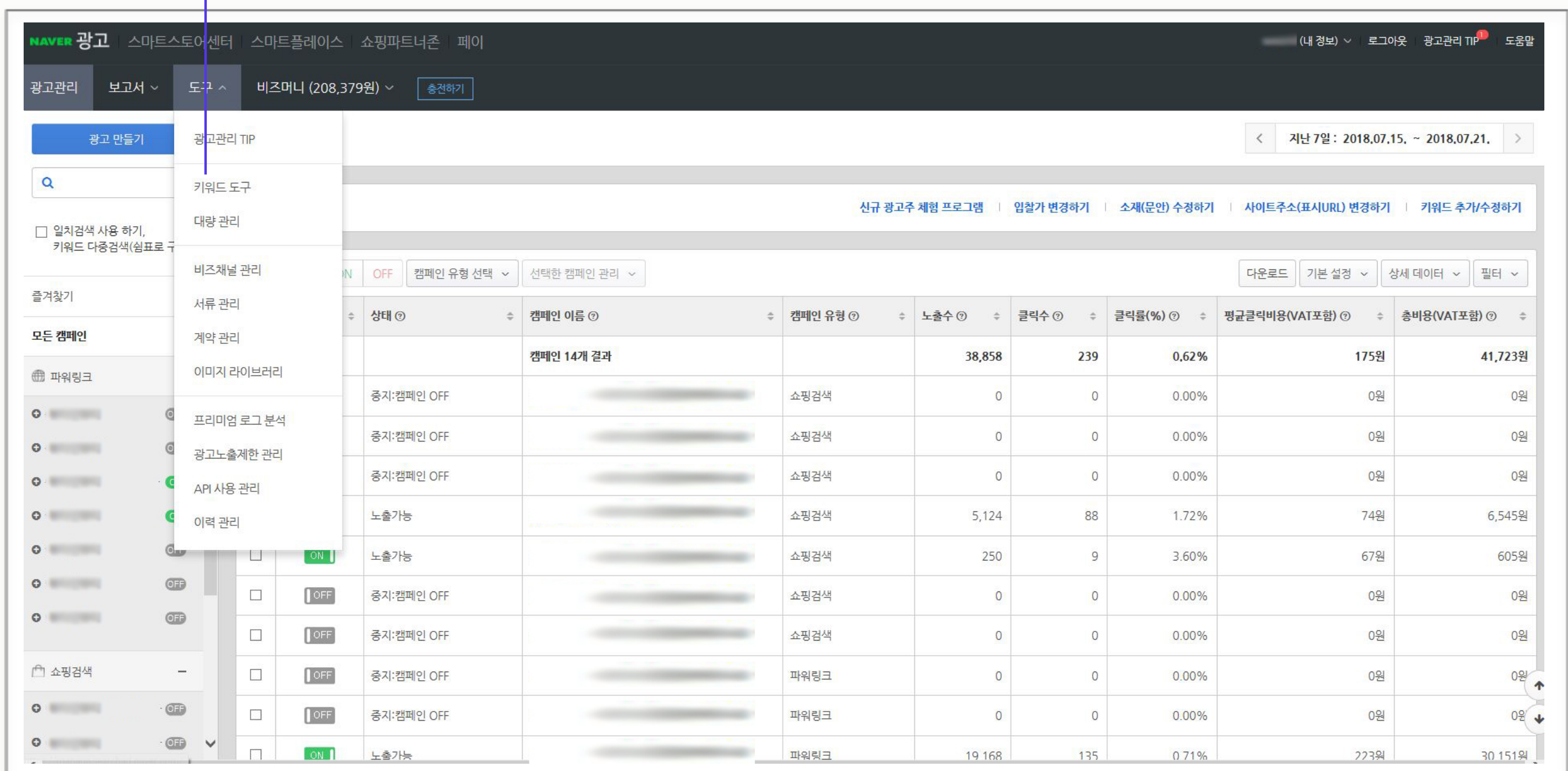
2 회원가입 및 로그인



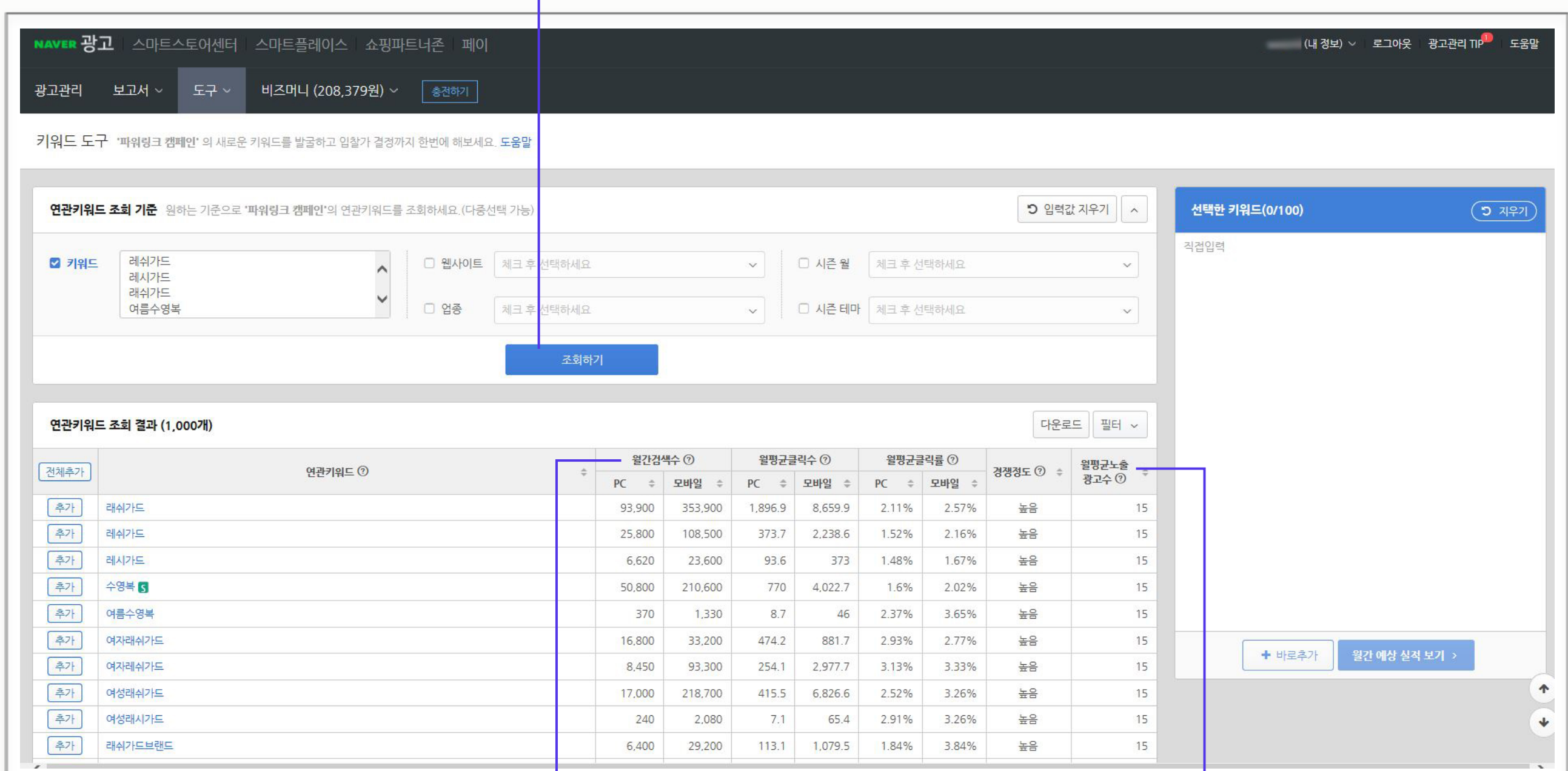
3 '광고시스템' 클릭



4 '도구' - '키워드 도구' 클릭



5 스토어팜에 등록된 상품과 관련된 키워드를 입력 - '조회하기' - 조회 결과 확인



6 월간검색수를 참고해 등록한 상품의 핵심키워드 선정

7 키워드를 관심제품으로 등록하여 순위변동 추이 확인
- 데이터를 바탕으로 나만의 마케팅 전략 세우기
ex) 상품명을 바꾸거나 검색광고등을 활용하여 핵심키워드의 검색순위 지수 키우기