



Купи себи, донирај другом

Спецификација сценарија употребе
функционалности лицитирања

Верзија 1.0



Историја измена

Датум	Верзија	Опис	Аутор
19.03.2021.	1.0	Иницијална верзија	Миланка Лабовић



Садржај

1. Увод	4
1.1 Резиме	4
1.2 Намена документа и циљне групе.....	4
1.3 Референце.....	4
1.4 Отворена питања.....	4
2. Сценарио лицитирања	5
2.1 Кратки опис.....	5
2.2 Ток догађаја	5
2.2.1 Успешно лицитирање	5
2.2.1.1 Јавно.....	5
2.2.1.2 Анонимно	5
2.2.2 Неуспешно лицитирање	6
2.2.2.1 Унета цена је мања или једнака тренутној цени	6
2.2.2.2 Није унета нова цена	6
2.3 Посебни захтеви	6
2.4 Предуслови	6
2.5 Последице.....	6



1. Увод

1.1 Резиме

Дефинисање сценарија употребе при лицитирању, са примерима одговарајућих Pencil страница.

1.2 Намена документа и циљне групе

Документ ће користити чланови пројектног тима у развоју пројекта и тестирању, такође се може користити и приликом писања упутства за употребу.

1.3 Референце

- Пројектни задатак
- Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности

1.4 Отворена питања

Редни број	Опис	Решење
1.		
2.		



2. Сценарио лицитирања

2.1 Кратки опис

У оквиру сваког производа, поред његовог описа, постоји опција да корисници учествују у лицитацији предлагањем нове цене. Предложена цена мора бити већа од тренутне. У опису производа испод тренутне цене, налази се и корисничко име корисника који је и поставио, уколико није изабрао опцију да остане анониман.

2.2 Ток догађаја

2.2.1 Успешно лицитирање

2.2.1.1 Јавно

1. Кликом на жељени производ, кориснику се отвара страница где се налазе информације о истом, као и опција лицитирај.
2. Корисник, уколико жели да купи производ, уноси нову цену која је већа од тренутне.
3. Кликом на Личитирај корисник се враћа на почетну страницу.

2.2.1.2 Анонимно

1. Кликом на жељени производ, кориснику се отвара страница где се налазе информације о истом, као и опција лицитирај.
2. Корисник, уколико жели да купи производ, уноси нову цену која је већа од тренутне.
3. Корисник чекира опцију да буде анониман
4. Кликом на Личитирај, корисник се враћа на почетну страницу



2.2.2 Неуспешно лицитирање

2.2.2.1 Унета цена је мања или једнака тренутној цени

1. Кликком на жељени производ, кориснику се отвара страница где се налазе информације о истом, као и опција лицитирај.
2. Корисник, уколико жели да купи производ, уноси нову цену која је мања или једнака тренутној.
3. На екрану се прикаже порука да нова цена мора бити већа од тренутне.
4. Корисник остаје на истој страници.

2.2.2.2 Није унета нова цена

1. Кликком на жељени производ, кориснику се отвара страница где се налазе информације о истом, као и опција лицитирај.
2. Корисник не унесе нову цену.
3. Кликне на лицитирај.
4. На екрану се испише да мора да се унесе цена која је већа од тренутне.

2.3 Посебни захтеви

Ову функционалност треба одрадити у првој фази израде апликације, јер представља једну од главних функција система.

2.4 Предуслови

Корисник мора успешно да се пријави на систем. Нова цена мора бити строго већа од тренутне да би корисник успешно лицитирао.

2.5 Последице

Код информација о производу, након обавељене лицитације, испод цене стоји ново корисничко име (име корисника који је понудио ту цену), осим ако није изабрао опцију да буде анониман.