



Купи себи, донирај другом

Спецификација сценарија употребе
функционалности бирања фондације

Верзија 1.0



Историја измена

Датум	Верзија	Опис	Аутор
21.03.2021.	1.0	Иницијална верзија	Маша Хаџи-Николић



Садржај

1. Увод	4
1.1 Резиме	4
1.2 Намена документа и циљне групе.....	4
1.3 Референце.....	4
1.4 Отворена питања.....	4
2. Сценарио бирања фондације	5
2.1 Кратки опис.....	5
2.2 Ток догађаја	5
2.2.1 Компанија бира фондацију	5
2.2.2 Компанија не бира фондацију	5
2.3 Посебни захтеви	5
2.4 Предуслови	5
2.5 Последице.....	6



1. Увод

1.1 Резиме

Документ дефинише сценарио употребе при бирању фондације којој компанија жели да уплати новац.

1.2 Намена документа и циљне групе

Документ је намењен свим члановима тима за имплементацију и тестирање пројекта као и за писање упутства за употребу апликације.

1.3 Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности
3. Вежбе 2.недеља – Израда ССУ документа и прототипа апликације

1.4 Отворена питања

Редни број	Опис	Решење
1.		
2.		



2. Сценарио бирања фондације

2.1 Кратки опис

Свака компанија при пријављивању на апликацију има могућност директне уплате новца на рачун одабране фондације. Компанија прво мора из листе свих пријављених фондација да одабере једну након чега врши уплату за исту.

2.2 Ток догађаја

2.2.1 Компанија бира фондацију

1. Компанија има доступну листу фондација на чији рачун може да уплати новац
2. Компанија из листе бира једну фондацију којој жели да уплати новац
3. Притиском на дугме “Даље” компанија прелази на плаћање.

2.2.2 Компанија не бира фондацију

1. Компанија има доступну листу фондација на чији рачун може да уплати новац
2. Компанија из листе не бира ни једну фондацију за коју треба да уплати новац
3. Притиском на дугме „Даље” компанији се приказује порука „Нисте изабрали фондацију” и форма остаје иста.

2.3 Посебни захтеви

Ову функционалност треба реализовати у првој верзији апликације јер представља основну и једину функционалност коју имају компаније.

2.4 Предуслови

Пре одабира фондације којој компанија жели да уплати новац, компанија мора бити пријављен на систем тј. сценарио ауторизације мора бити успешан. Такође, листа фондација мора имати бар једну фондацију како би компанија могла да изабере једну.



2.5 Последице

Компанији се након успешног сценарија приказује формулар за уплату новца.