

LINE BRAND STANDARDS GUIDELINES

LINE CREATIVE DESIGN CENTER

2016.06

The guidelines include brand assets tool kit
You can find the latest logos, app icons and colors to be used
in your design materials in the kit.

01

LINE BRAND
STANDARDS GUIDELINES

BRAND CONCEPT

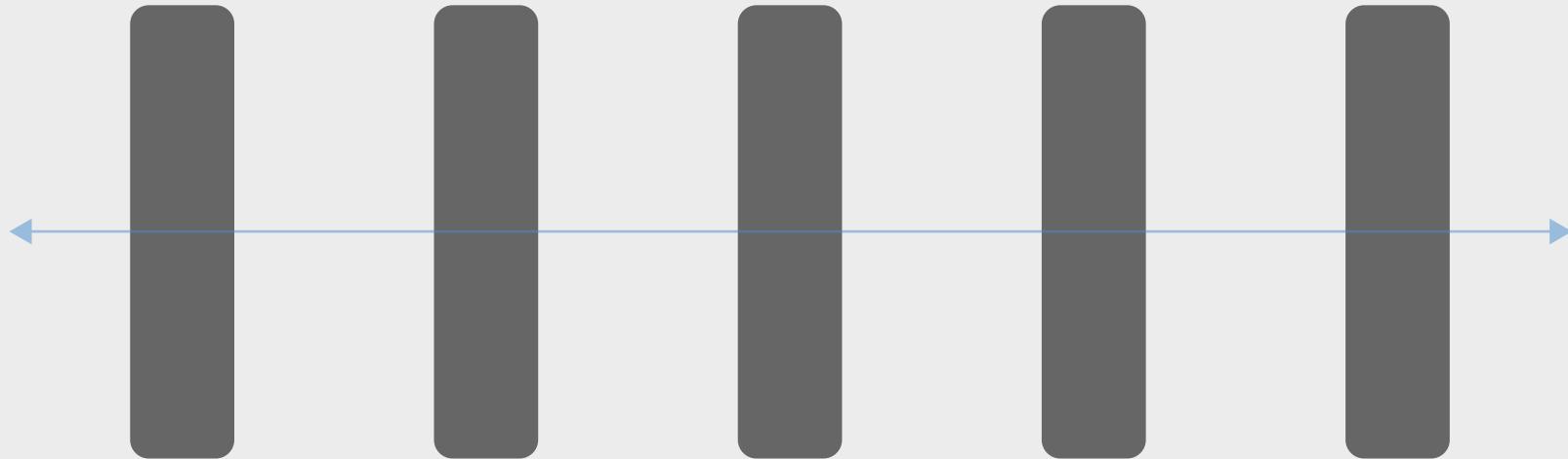
BRAND CONCEPT
BRAND CONCEPT COLOR

일본, 태국, 대만, 인도네시아를 비롯한 아시아 지역을 중심으로 전세계 수억 명이 이용하는 서비스로 성장하고 있는 라인은
사람과 사람, 사람과 정보, 사람과 서비스의 거리를 좁히는 것을 미션으로 삼아, 모바일 이용자의 니즈를 종합적으로 해결해 나가겠습니다.



LINE Concept of Shape

일본, 태국, 대만, 인도네시아를 비롯한 아시아 지역을 중심으로 전세계 수억 명이 이용하는 서비스로 성장하고 있는 라인은
사람과 사람, 사람과 정보, 사람과 서비스의 거리를 좁히는 것을 미션으로 삼아, 모바일 이용자의 니즈를 종합적으로 해결해 나가겠습니다.



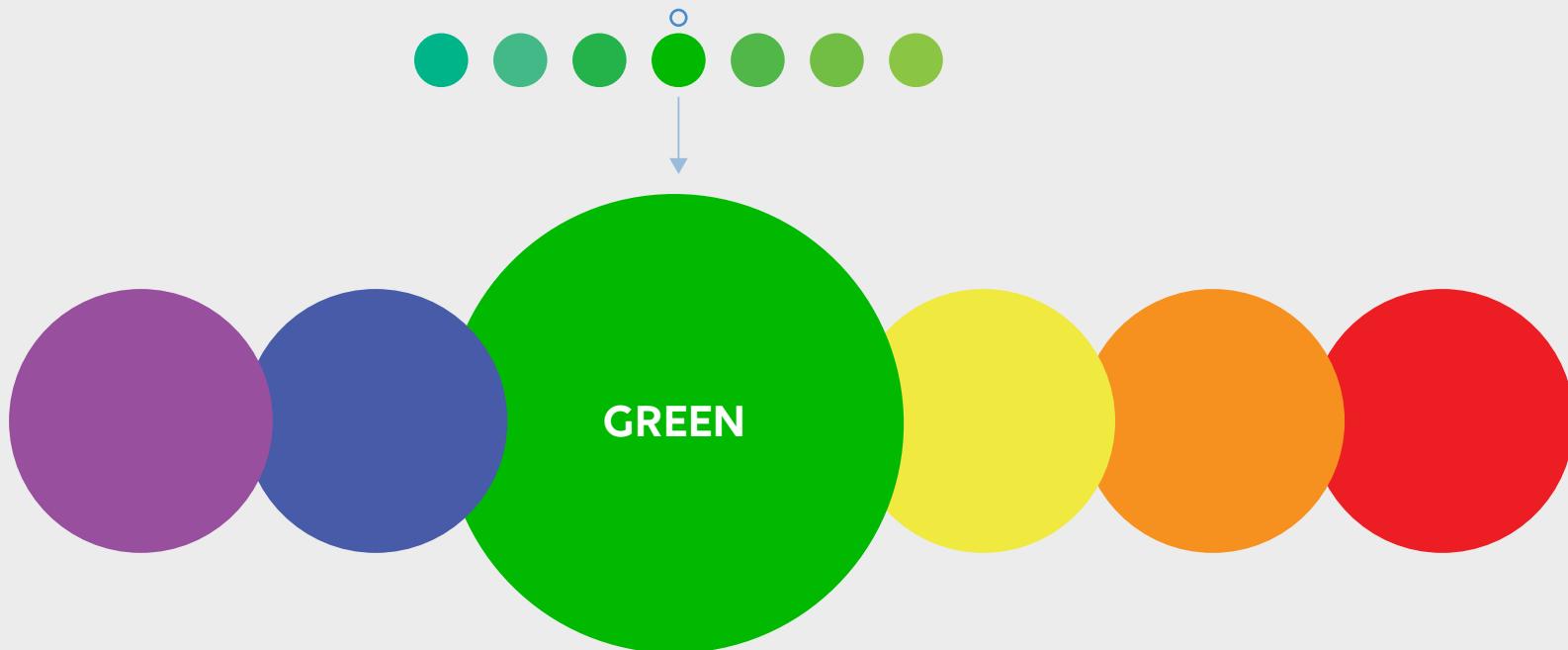
일본, 태국, 대만, 인도네시아를 비롯한 아시아 지역을 중심으로 전세계 수억 명이 이용하는 서비스로 성장하고 있는 라인은
사람과 사람, 사람과 정보, 사람과 서비스의 거리를 좁히는 것을 미션으로 삼아, 모바일 이용자의 니즈를 종합적으로 해결해 나가겠습니다.



CLOSING THE DISTANCE

Our mission is to bring people, information
and services closer together.

GREEN은 생명력과 향상성을 추구하는 한편, 안정적이며 전세대를 아우를 수 있는 컬러입니다.
도전을 멈추지 않는 라인의 열정과 다양한 서비스를 담아낼 수 있어서 LINE의 철학을 표현하는데 가장 적합합니다.



02

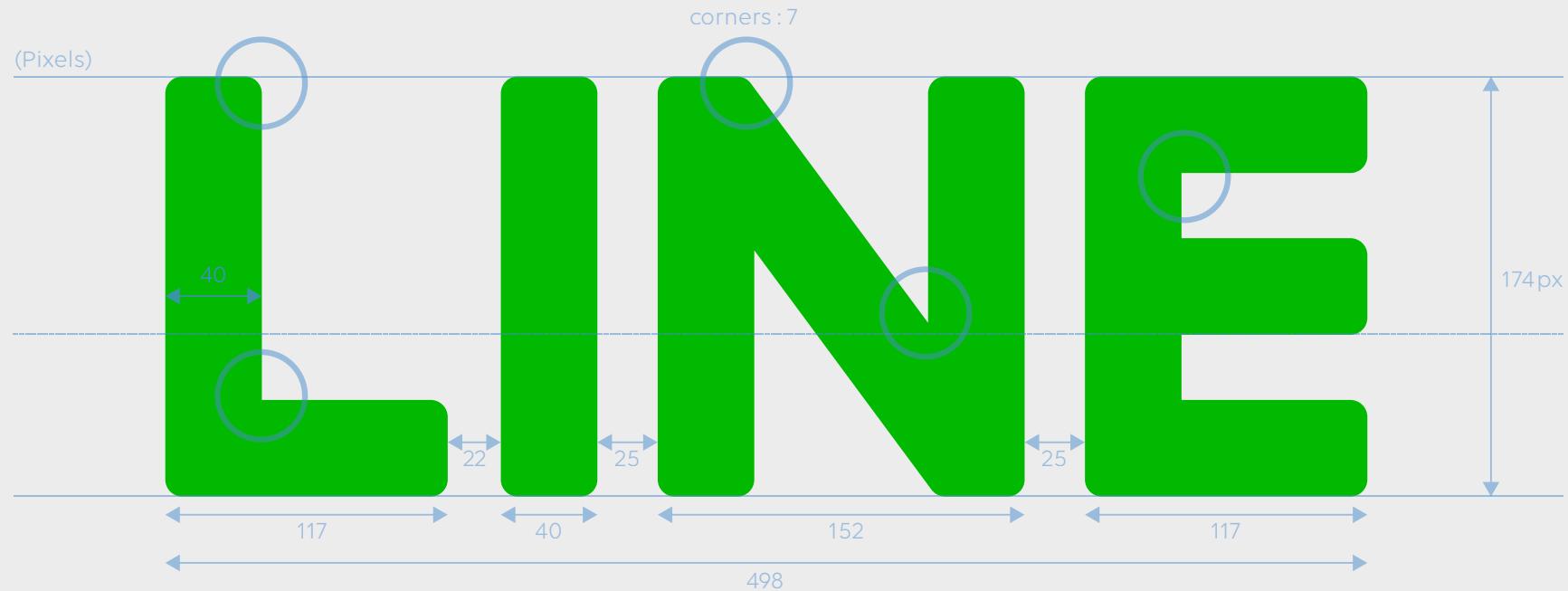
LINE BRAND
STANDARDS GUIDELINES

LINE BRAND MARK

[LOGO MARK](#)
[APP ICON MARK](#)
[LOGO MARK REGULATION](#)
[LOGO MARK PLACEMENT](#)
[LINE COPYRIGHT](#)
[LINE COPYRIGHT PLACEMENT](#)

LINE을 대표하는 상징인 로고마크는 대내외의 다양한 커뮤니케이션에 사용됩니다. 로고마크의 쉐이프와 굵기 및 비율은 변형할 수 없습니다.

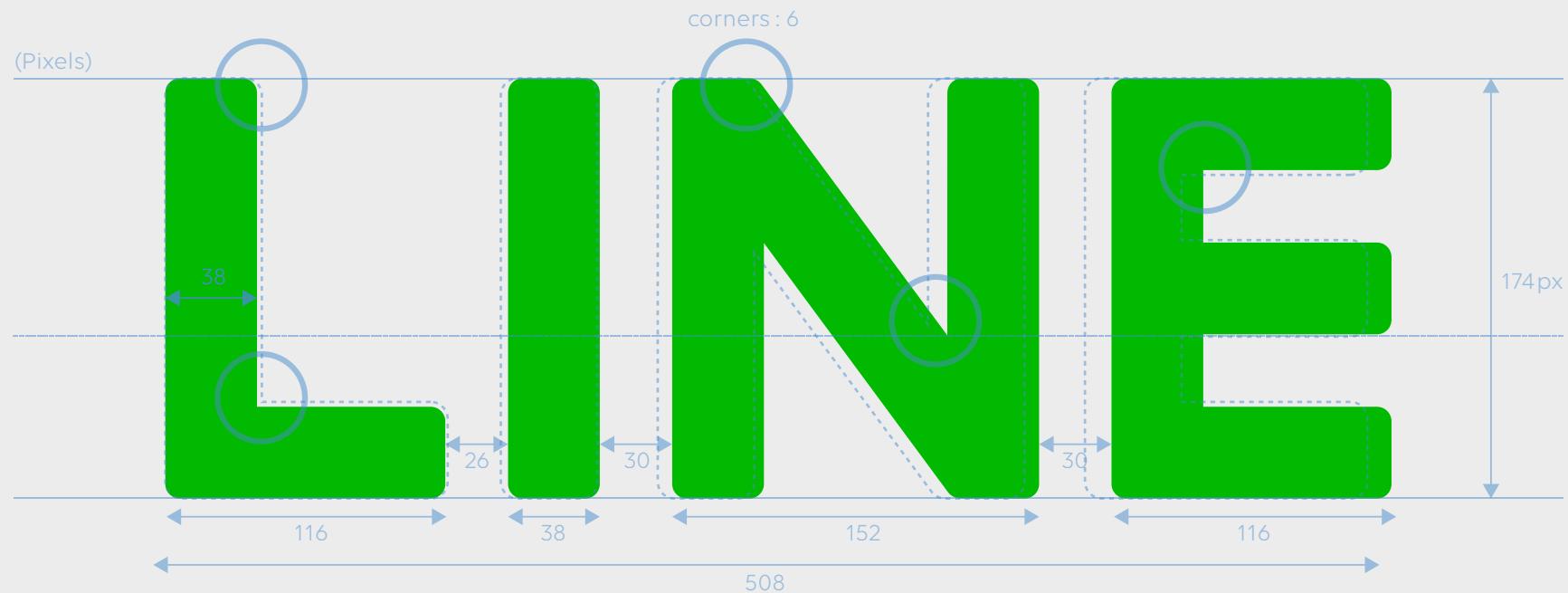
Minimum Size :
가독성을 위해 “최소 로고타입 사이즈 규정”을 지켜야 합니다.



Minimum Size : LINE H 3mm / 15pixel

모바일 UI화면에서만 사용합니다. 로고마크의 쉐이프와 굵기 및 비율은 변형할 수 없습니다.

Minimum Size :
가독성을 위해 “최소 로고타입 사이즈 규정”을 지켜야 합니다.



Minimum Size: **LINE**] H 15pixel

앱 아이콘 마크는 로고마크의 보조 마크이며, 주로 모바일 스플래시 화면이나 마케팅에 부수적으로 사용합니다. 필요시 로고마크를 보조하는 형태로 사용할 수 있으나, 로고마크와 병기하지 않습니다. 실제로 반영되는 모바일 디바이스의 앱 아이콘과는 컬러, 박스 형태가 다릅니다.

Minimum Size :
가독성을 위해 “최소 로고타입 사이즈 규정”을 지켜야 합니다.



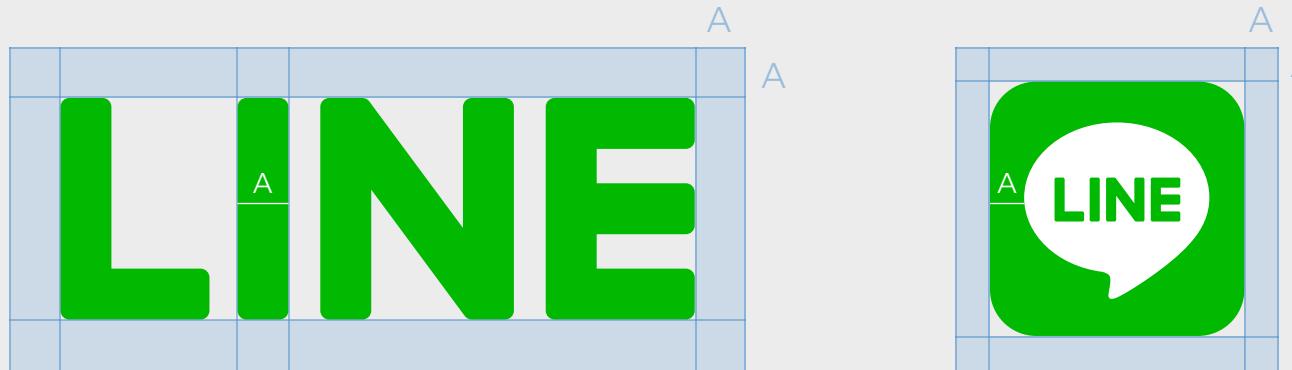
Minimum Size :  H 10mm / 50pixel



로고마크는 종류와 활용 방법에 따른 규정을 준수해 사용해야 합니다.

분리영역

LINE 마크 사용시에는 분리영역이 반드시 필요합니다. 이 영역은 다른 컨텐츠와 분리되어 보이는 것은 물론, LINE 마크가 돋보일 수 있도록 하는 역할을 합니다.



타이핑

LINE 마크를 타이핑을 하여 텍스트 내에 사용할 경우 반드시 대문자 사용을 원칙으로 합니다.
브랜드명 표기는 영문 표기를 권장합니다.

LINE is used in over 230 countries around the world.

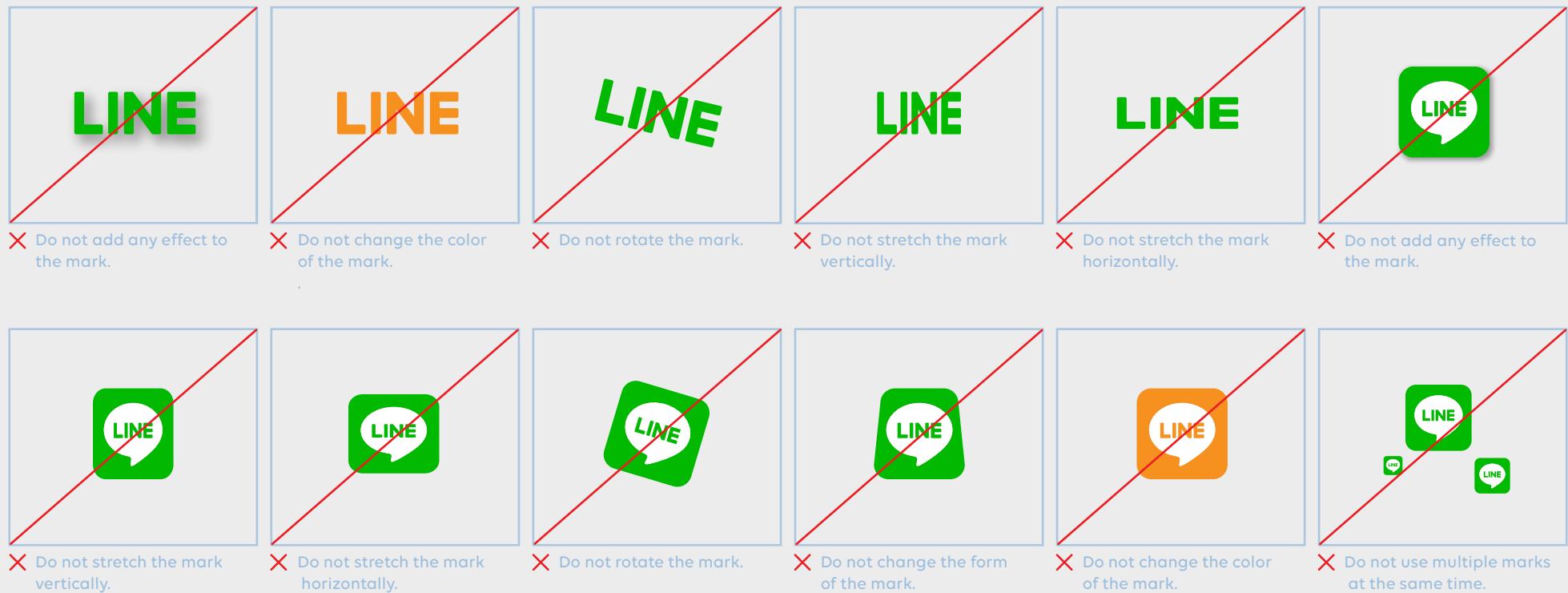
×

로고마크는 규정을 준수해 사용해야 합니다.

원본유지

로고마크 쉐이프의 굵기와 비율을 왜곡하거나 변형하지 않습니다.

앱 아이콘 마크도 원형을 유지해 사용하며, 마크의 규정된 색상을 임의로 변경하지 않습니다.



로고마크는 규정을 준수해 사용해야 합니다.

LINE 마크를 활용한 로고제작

향후 LINE 마크를 활용해 로고를 제작할 시에는,
항상 대문자로 시작되는 로고를 제작할 것을 권장합니다.

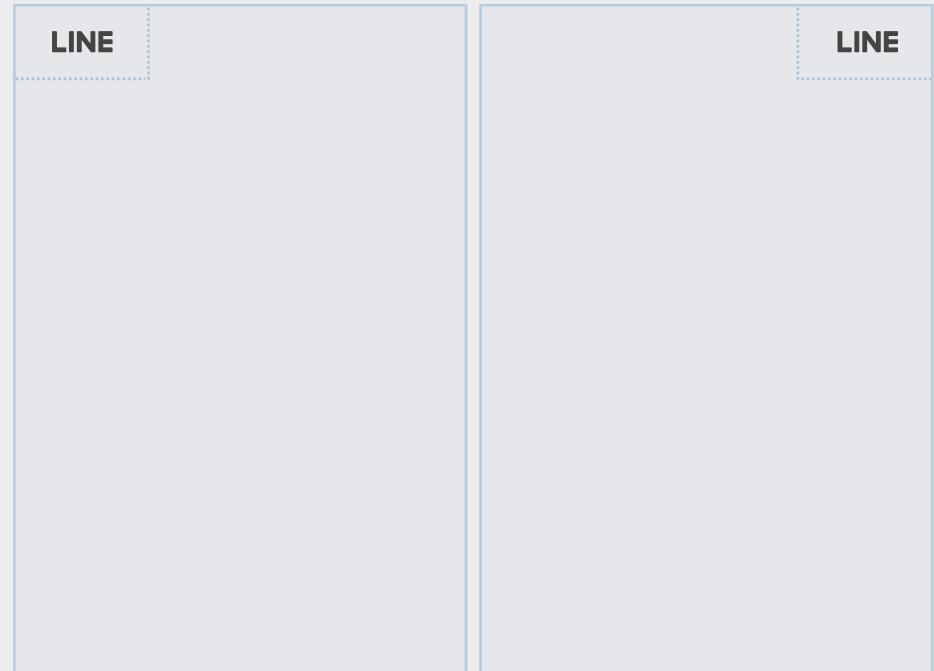


LINE 마크와 APP 마크는 병기하여 사용하지 않습니다.



LINE MARK PLACEMENT

인쇄물이나 온라인에서 LINE 마크를 활용하는 경우,
주요 컨텐츠 영역을 침범하지 않는 선에서 페이지 상단 양쪽 귀퉁이에 LINE마크를 표기할 것을 권장합니다.



Logo mark should be placed at the right or
left top of the page.

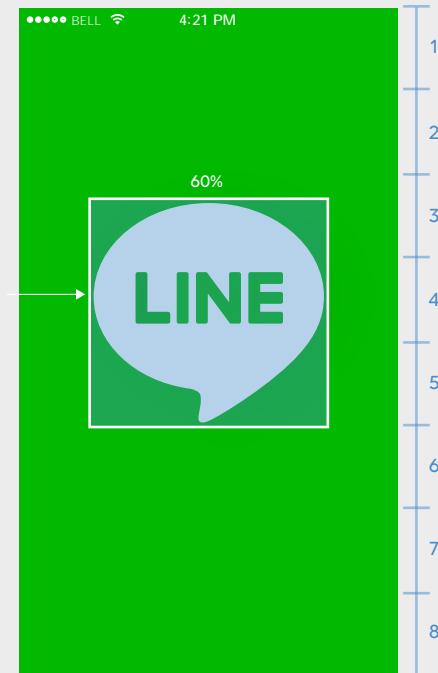
Logo mark should be placed at the right or
left top of the page.

기준 스플래쉬 가이드와 동일하며, 그라데이션을 뺀 심플 컬러 버전으로 사용합니다. 자세한 내용은 스플래쉬 가이드와 버튼가이드를 참고합니다.
(<http://line.me/en/logo>)



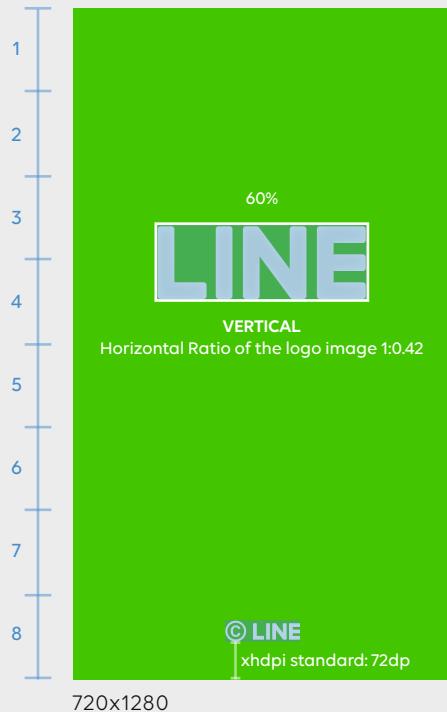
LINE 말풍선은 전체 높이에서 중간을 기준으로
약간 위쪽에 놓이도록 상하 여백을 약 1:1.3비율로 남깁니다.

말풍선 사이즈는 전체 가로 길이의 60% 사이즈에 맞춥니다.
(가로로 넓은 화면도 동일한 기준 적용)



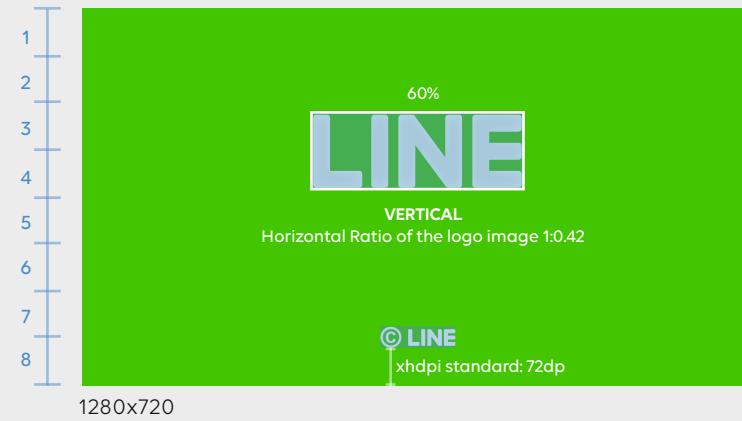
그라데이션을 뺀 심플 컬러 버전으로 사용합니다. 자세한 내용은 게임 스플래쉬 가이드를 참고합니다.
(<http://line.me/en/logo>)

Game_Android Vertical Format



LINE 로고는 전체 높이를 8등분하여
상단 3 / 하단 5 지점에 가운데 맞춤으로 위치합니다.
로고 이미지 사이즈는 전체 가로 길이의 60% 사이즈에 맞춥니다.
(가로로 넓은 화면도 동일한 기준 적용)

Game_Android Horizontal Format



LINE 로고는 전체 높이를 8등분하여
상단 3 / 하단 5 지점에 가운데 맞춤으로 위치합니다.

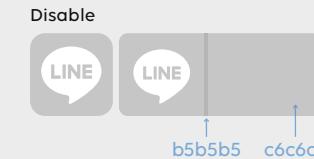
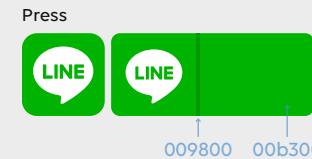
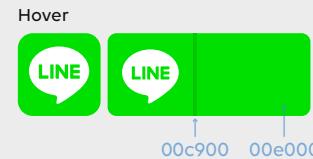
Game_IOS

LOGO, © LINE 표시를 모두 포함한 한 장의 이미지로 가로/세로형 각 4종의 사이즈 적용합니다.
iphone6 해상도 750*1334 의 경우에는
iphone5 해상도 640*1136 의 이미지로 대응하고 깨지는 이미지에 대해서만
아이폰6+ 이미지 해상도로 대응합니다.

외부 사이트에서 LINE으로 연동하여, 친구 추가 / 메시지 받기 기능을 실행하는 버튼의 디자인 가이드입니다.

모바일은 디바이스 별로 규격화된 버튼을 제공하며, 데스크탑은 아래의 버튼 가이드를 참고 합니다. 자세한 내용은 로그인 버튼 가이드를 참고합니다.

DESKTOP GUIDE



저작권 표기 시 아래 가이드를 사용하며, 폰트로 대체해 쓰지 않습니다.



Minimum Size Height 2.3mm ©LINE

03

LINE BRAND
STANDARDS GUIDELINES

LINE BRAND COLOR

PRIMARY PALETTE
COLOR TINTS
PRINT COLOR
HIERARCHY PALETTE
COLOR REGULATION

LINE의 주요 컬러는 Green컬러와 Dark Grey컬러입니다. 로고마크는 흰색 배경에 #00b900 컬러 사용을 우선으로 합니다. 흑백톤의 경우 #444444 컬러 사용을 권장합니다. 정확한 색상 재현을 위해서 팬톤 색상 견본과 대조하는 것을 권장하며, 시각적으로 동일한지 여부를 판단해야 합니다.

PRIMARY COLOR
GREEN



#00B900

R0 G185 B0

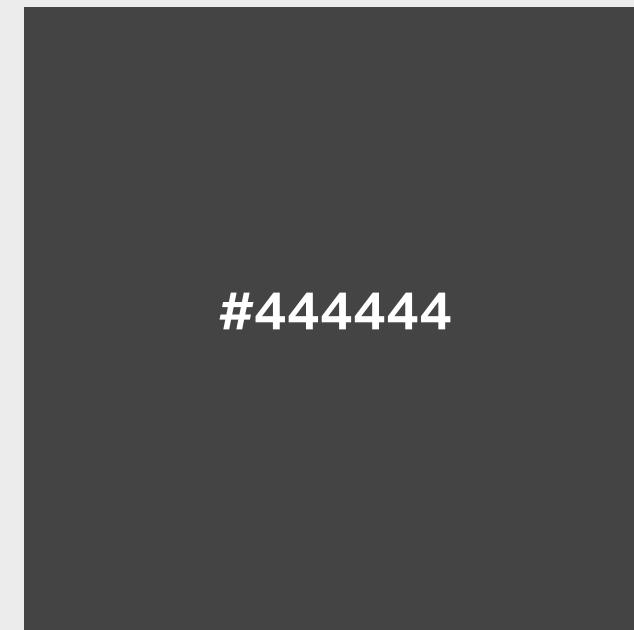
PRIMARY COLOR
GREEN (ONLY ANDROID)



#4ECD00

R78 G205 B0

PRIMARY COLOR
MONOTONE



#444444

R68 G68 B68

인쇄물의 경우 하기의 컬러 표현을 기본으로 하며,
정확한 색상 재현을 위해서 팬톤 색상 견본과 대조하는 것을 권장하며, 시각적으로 동일한지 여부를 판단해야 합니다.

PRIMARY COLOR
GREEN



C 72 M 0 Y 100 K 0



C 67 M 0 Y 100 K 0



C 63 M 0 Y 84 K 0

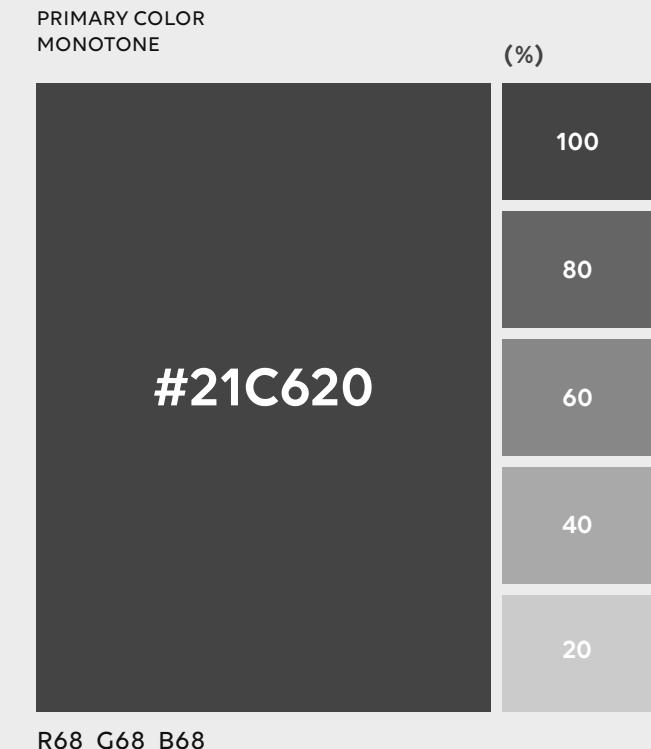
PRIMARY COLOR
MONOTONE



COOLGRAY

C 0 M 0 Y 0 K 60

로고마크는 100% Tints만 사용가능합니다. 폰트의 경우도 가능한 한 100% Tints 사용을 권장합니다.
정확한 색상 재현을 위해서 팬톤 색상 견본과 대조하는 것을 권장하며, 시각적으로 동일한지 여부를 판단해야 합니다.



아래는 가장 많이 쓰이는 컬러의 우선 순위대로 나열한 것입니다. 하기의 컬러만 사용해야 하는 것은 아니며, 보조 컬러가 필요한 경우 아래에 제시된 컬러의 우선순위에 따라 사용할 것을 권장합니다. 인쇄물은 톤 색상견본과 대조해 볼 것을 권장하며, 시각적으로 동일한지 여부를 판단해야 합니다.

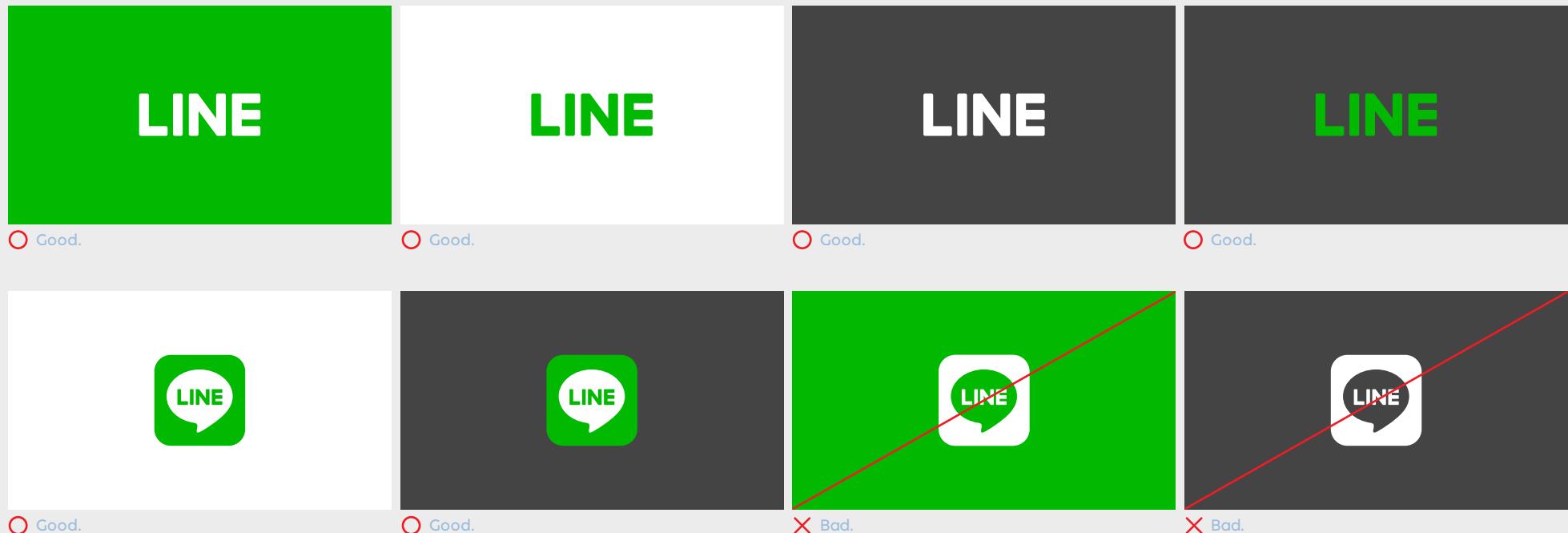
COLOR
CODES

01. #00B900	R0 G185 B0
02. #FFFFFF	R255 G255 B255
03. #444444	RGB : 68-68-68
04. #263147	R38 G49 B71
05. #028DB7	R2 G141 B183

* 보조컬러는 추후 더 추가 될 수 있습니다.

로고 마크는 배경 컬러 규정을 준수하여 사용해야 합니다.
배경컬러와 로고컬러가 유사색일 경우 사용을 지양하며, 로고 마크의 컬러를 변경 할 수 없습니다.

흰색 배경에 그린컬러 로고 마크의 사용을 권장하며, 규정되지 않은 배경 컬러에서는 흰색 로고마크 사용을 권장합니다.
앱 아이콘의 컬러와 배경 컬러는 반전하여 사용할 수 없습니다.



04

LINE BRAND
STANDARDS GUIDELINES

LINE BRAND SLOGAN

PRIMARY SLOGAN
SECONDARY SLOGAN
FONT STYLE
SLOGAN REGULATION

슬로건 1은 영문으로 고정합니다. 특별한 폰트의 지정없이 슬로건 1도 심볼화 하여 사용합니다.
로고 마크와는 별개로 사용되어야 합니다.



Minimum Size : **CLOSING THE DISTANCE**] H 3mm / 15pixel

슬로건 2는 각 언어별로 하단에 지정한 폰트 사용을 규정합니다.

경우에 따라 가독성이 높은 폰트 굵기로 자율적으로 변경이 가능하나, 하단 타입을 우선적으로 활용합니다.

ENGLISH

Volte

Our mission is to bring people, information and services closer together.

Space between letters : 0%

Our mission is to bring people, information and services closer together.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&*()_+=\[]{};"<>/?

ABCDEFG

JAPANESE

Morisawa UD 新ゴ

LINEのミッションは、世界中の人と人、人と情報・サービスとの距離を縮めることです。

Space between letters : 0%

LINEのミッションは、世界中の人と人、人と情報・サービスとの距離を縮めることです。

あいうおかきくけこさしすせそたちつてとなにぬねのはひふへほまみむめもやゆよりりるれろわをん01234567890123456789~!@#\$%^&*()_+=\[]{};"<>/?
あいうおか

슬로건 2는 각 언어별로 하단에 지정한 폰트 사용을 규정합니다.
경우에 따라 가독성이 높은 폰트 굵기로 자율적으로 변경이 가능하나, 하단 타입을 우선적으로 활용합니다.

KOREAN

Noto Sans CJK KR

라인의 미션은 전 세계의 사람과, 정보, 서비스 간의 거리를 좁히는 것입니다.

Space between letters : **0%**

라인의 미션은 전 세계의 사람과, 정보, 서비스간의 거리를 좁히는 것입니다.

가나다라마바사아자차카파하가나다라마바사아자차캬탸파하0123456789~!@#\$%^&*()_+=\{\};:></?

가나다라마

KOREAN

Nanum

라인의 미션은 전 세계의 사람과, 정보, 서비스 간의 거리를 좁히는 것입니다.

Space between letters : **0%**

라인의 미션은 전 세계의 사람, 정보, 서비스간의 거리를 좁히는 것입니다.

가나다라마바사아자찻캬타파하가나다라마바사아자찻캬타파하0123456789~!@#\$%^&*()_+=₩[],.;,<>/?

가나다라마

슬로건 2는 각 언어별로 하단에 지정한 폰트 사용을 규정합니다.

경우에 따라 가독성이 높은 폰트 굵기로 자율적으로 변경이 가능하나, 하단 타입을 우선적으로 활용합니다.

THAI

Sukumvit Tadmai

LINE - คำตอบที่ทำให้เราใกล้กันมากขึ้น พร้อมเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการอย่างครบเครื่องในทุกที่ทุกเวลา

Space between letters : 0%

LINE - คำตอบที่ทำให้เราใกล้กันมากขึ้น พร้อมเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการอย่างครบเครื่องในทุกที่ทุกเวลา

กขคคบงจฉชณญภูษะกฒណดตຄທນບປພົກຍມຣລວຄະສ່ພວດ 0123456789~!@#\$%^&*()_+=\[]{};"<>/?

กขคคบงจฉ

TAIWANESE

Noto Sans CJK TC

LINE, 拉近你我心距離 串聯智慧新世界

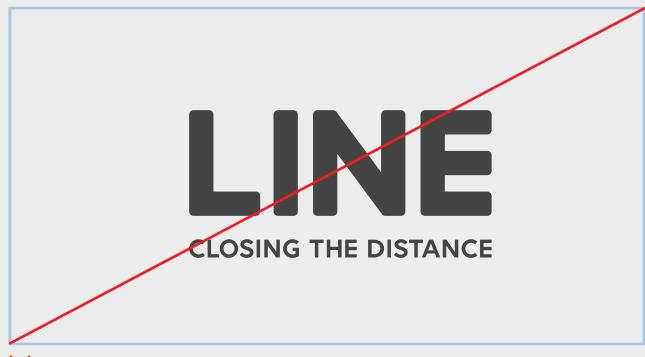
Space between letters : 0%

LINE, 拉近你我心距離 串聯智慧新世界

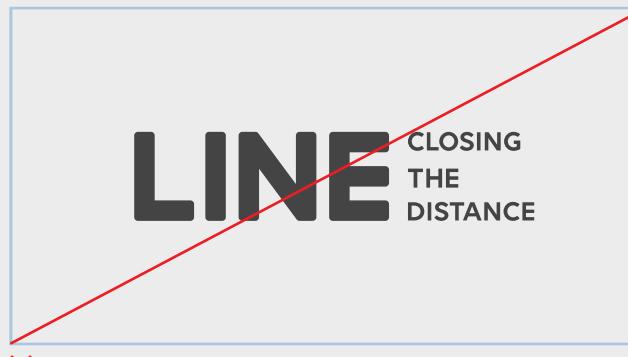
台灣中文字型使用思源黑體ABCDEFIGHJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789~!#\$/%^&*()_+=\[]{};"<>/?

台灣中文字型使用思源黑體

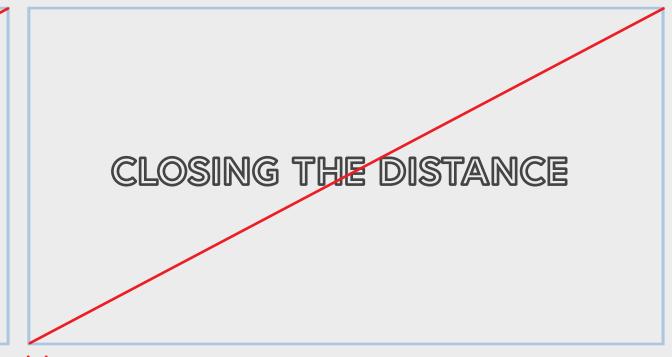
LINE마크는 슬로건 사용규정에 맞게 사용합니다.
하기의 예시들은 슬로건 활용이 금지된 항목입니다.



✗ Do not use with LINE mark.



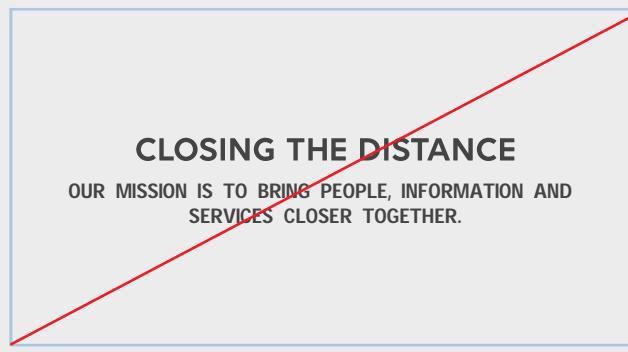
✗ Do not use deform.



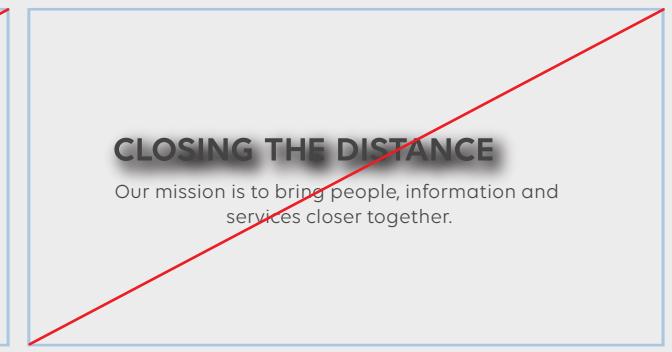
✗ Do not use effects such as outlines in typography.



✗ Do not use different colors from those specified in LINE color guidelines.



✗ Do not use fonts other than those specified in the visual identity guidelines.



✗ Do not use effects such as drop shadows in typography.

CLOSING THE DISTANCE

Our mission is to bring people, information and services closer together.

05

LINE BRAND
STANDARDS GUIDELINES

LINE BRAND APPLICATION

MOBILE APP ICON
LOGO WITH CHARACTER
BUSINESS CARD
ENVELOPE
LABEL GUIDE

VERSION 1.0 / UPDATE 2016.05

© LINE

APPLICATION

BUSINESS CARD

Deokmin Kim

BX Design Team | Designer

LINE

deokmin.kim@linecorp.com LINE ID deokmin.kim
M +82 10 7142 1492 T +82 2 940 9534 F +82 31 784 1000
www.linecorp.com

LINE PLUS Corp.
42, Hwangsaew-ro 360beon-gil, Bundang-gu,
Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13591, Korea

Heegun Ahn アンヒゴン

BX Design 2Team | Graphic Designer

LINE

deokmin.kim@linecorp.com LINE ID deokmin.kim
M +82 10 7142 1492 T +82 2 940 9534 F +82 31 784 1000
www.linecorp.com

LINE Corp.
京畿道 城南市 盆唐区 ファンセウル路 360番gil 42, 463-72120F
42, Hwangsaew-ro 360beon-gil, Bundang-gu,
Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13591, Korea

Default

Character

APPLICATION

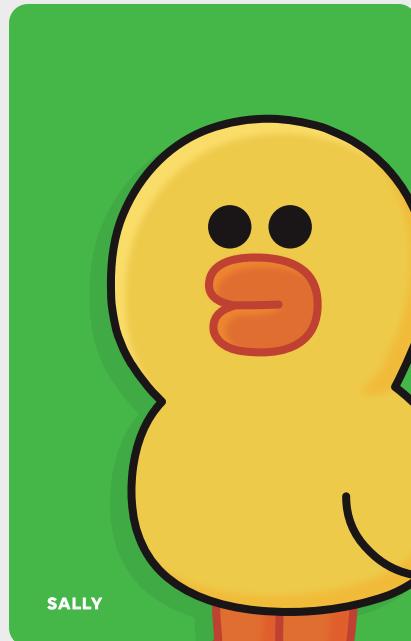
BUSINESS CARD



BROWN



CONY



SALLY

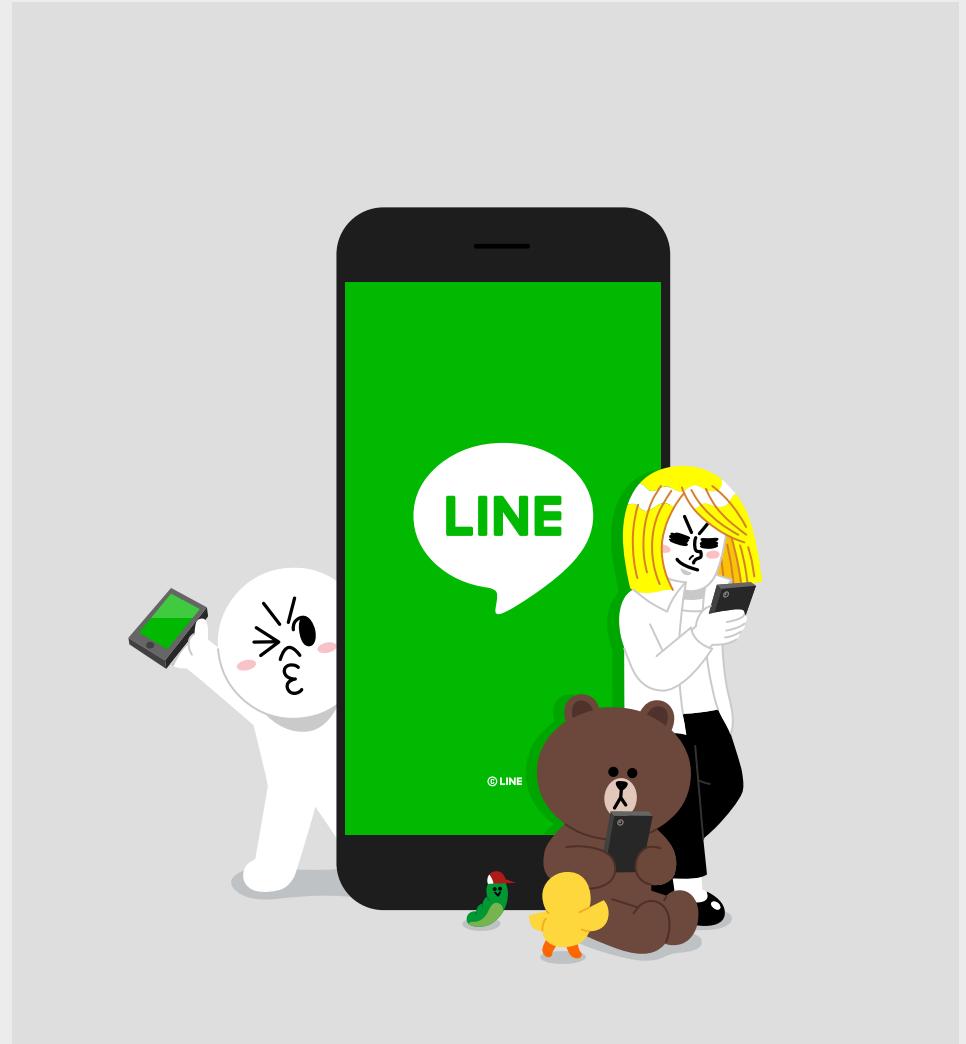
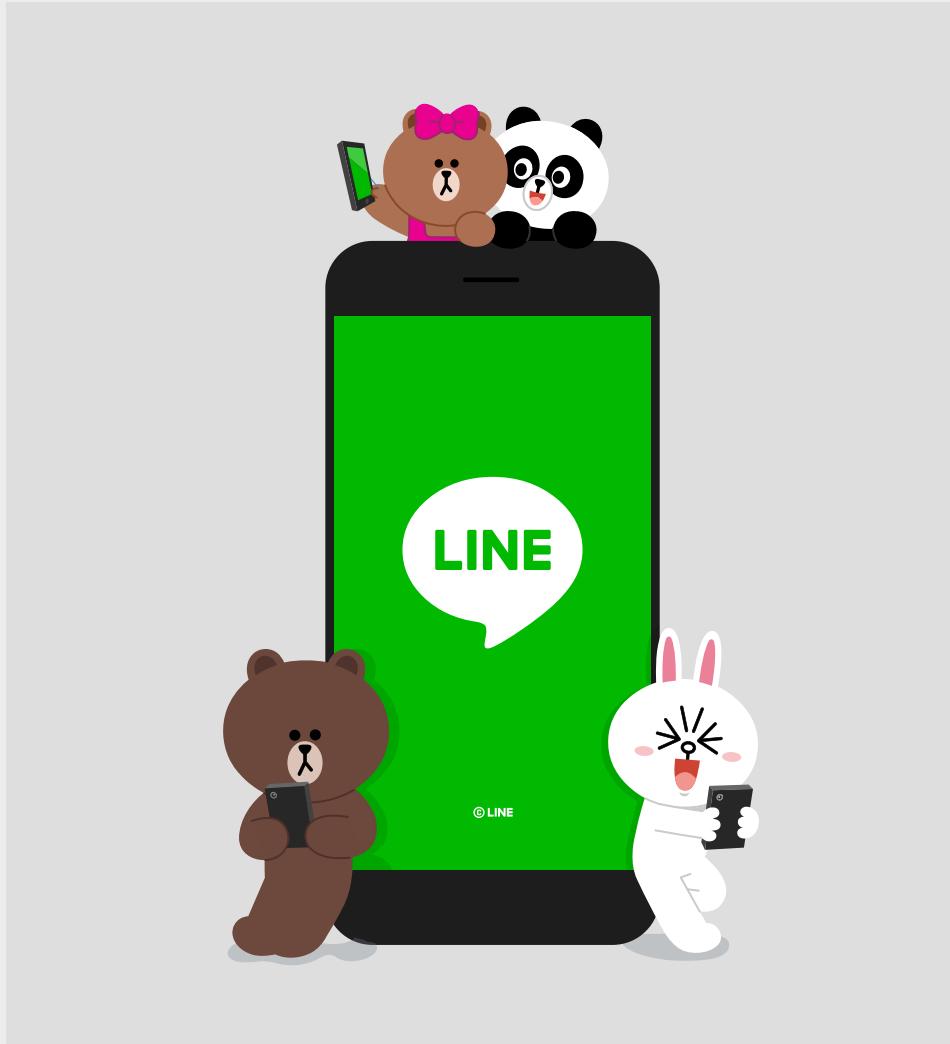


MOON

Back

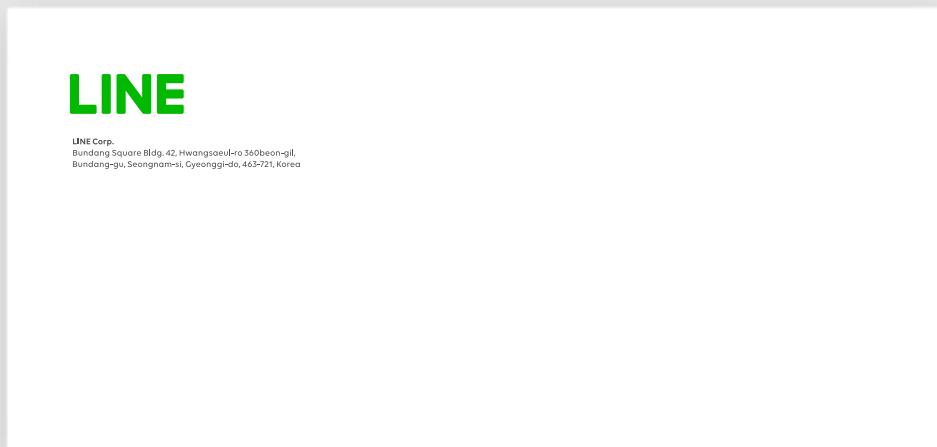
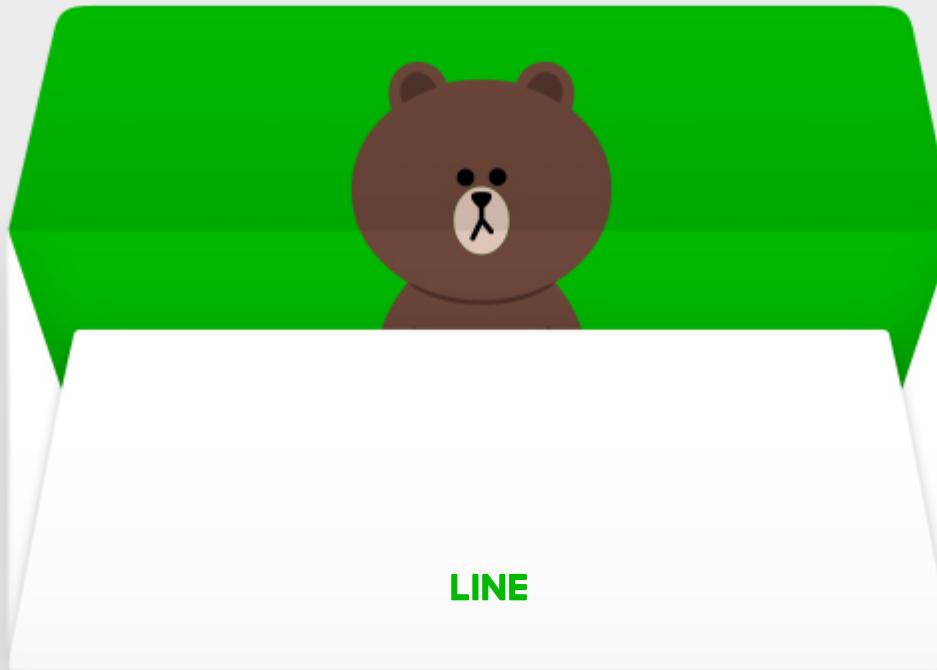
APPLICATION

MOBILE SPLASH + WITH CHARACTER



APPLICATION

ENVELOPE



LINE

Our mission is to bring people, information and services closer together.

LINE Corporation's revenue*^{1,2} for the quarter was 303 million USD, a 21% increase over the same quarter in the previous year.

Broken down by service type*³, 35% of sales were accounted for by advertising, 35% by content, 22% by communication, 6% by other services, and 2 % by other operating income.

Advertising sales have increased from 30% in Q1 of 2015, to 35% in Q1 of 2016, showing rapid growth especially in markets outside of Japan.

The revenue for LINE Corporation's core business, LINE, totaled 275 million USD in the first quarter, a 22% increase over the same quarter

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

THANK YOU.