

AI와 함께 나만의 전자책을 만들고 수익화하는 완벽 가이드

저자: J.M 초판 발행: 2026년 2월

이 책의 저작권은 저자에게 있습니다. 저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로 무단 전재와 무단 복제를 금합니다.



# 목차

<b>Chapter 1. 시작하기 전에</b>	— AI 전자책 시대의 기회
<b>Chapter 2. 수익이 되는 주제 찾기</b>	— 시장 조사와 니치 선정
<b>Chapter 3. 전자책 기획과 구조 설계</b>	— 목차부터 챕터 구성까지
<b>Chapter 4. Claude로 본문 작성하기</b>	— 프롬프트 전략과 실전 작성법
<b>Chapter 5. 전자책 완성과 디자인</b>	— 편집, 교정, PDF 제작
<b>Chapter 6. 출간과 수익화</b>	— 판매 플랫폼과 마케팅 전략
<b>Chapter 7. 부록</b>	— 프롬프트 템플릿 & 체크리스트



## CHAPTER 01

# 시작하기 전에

AI 전자책 시대의 기회를 이해하고, 이 가이드의 활용법을 알아봅니다.



## 왜 지금 전자책인가?

전자책 시장은 매년 성장하고 있습니다. 특히 AI 도구의 등장으로 전자책 제작의 진입 장벽이 크게 낮아졌습니다. 더 이상 전문 작가가 아니어도, 디자이너가 아니어도 양질의 전자책을 만들 수 있는 시대가 되었습니다.

### 전자책 시장의 현재

구분	수치	비고
글로벌 전자책 시장 규모	약 200억 달러	2025년 기준
연평균 성장률	4.9%	2025~2030 전망
한국 전자책 이용률	23.4%	성인 기준
셀프 퍼블리싱 비중	30%+	아마존 킨들 기준

### AI가 바꾸는 전자책 제작

#### 🔑 핵심 포인트

##### 핵심 변화 3가지:

- 1. 제작 시간 단축:** 기존 3~6개월 → AI 활용 시 2~4주
- 2. 전문성 장벽 해소:** 글쓰기 경험이 없어도 구조화된 콘텐츠 작성 가능
- 3. 비용 절감:** 편집, 교정, 디자인 비용 대폭 절감

## 이 가이드의 대상

이 책은 다음과 같은 분들을 위해 쓰였습니다:

- ▶ 전자책으로 부수입을 만들고 싶은 직장인
- ▶ 자신의 전문 지식을 전자책으로 정리하고 싶은 전문가
- ▶ AI를 활용한 콘텐츠 제작에 관심 있는 크리에이터
- ▶ 출판 경험이 없지만 첫 책을 내고 싶은 초보 저자



## 💡 꿀팁

이 가이드를 따라가면 **6주 안에** 판매 가능한 전자책 한 권을 완성할 수 있습니다. 각 챕터 끝의 워크시트를 꼭 작성해 보세요.

## 이 가이드의 구성

챕터	내용	소요 시간
Chapter 1	시작하기 전에 (현재)	30분
Chapter 2	수익이 되는 주제 찾기	1~2일
Chapter 3	기획과 구조 설계	1~2일
Chapter 4	Claude로 본문 작성	1~2주
Chapter 5	완성과 디자인	2~3일
Chapter 6	출간과 수익화	1~2일

## 준비물

시작하기 전에 다음을 준비해 주세요:

1. **Claude 계정** — claude.ai에서 무료 또는 Pro 계정 생성
2. **메모 도구** — Notion, Google Docs, 또는 로컬 텍스트 에디터
3. **시간 확보** — 주 5~10시간의 집중 작업 시간

## ⚠️ 주의

Claude의 출력물을 그대로 사용하지 마세요. AI가 생성한 내용에는 반드시 **여러분의 경험, 관점, 사례**를 추가해야 합니다. 이것이 차별화된 전자책을 만드는 핵심입니다.



## 워크시트 1-1: 나의 출발점 점검

### 워크시트

다음 질문에 대해 보세요:

1. 전자책을 만들고 싶은 이유는 무엇인가요?

2. 어떤 분야에 대해 잘 알고 있나요?

3. 전자책 제작에 투자할 수 있는 주간 시간은?

4. 목표 출간일은 언제인가요?



## CHAPTER 02

# 수익이 되는 주제 찾기

시장 조사 방법과 수익성 높은 니치를 선정하는 전략을 배웁니다.



## 좋은 주제의 3가지 조건

전자책의 성패는 주제 선정에서 80%가 결정됩니다. 좋은 주제는 다음 세 가지 조건을 모두 만족해야 합니다:

1. 수요가 있는가? — 사람들이 실제로 검색하고 돈을 쓰는 주제
2. 당신이 쓸 수 있는가? — 경험, 지식, 또는 충분한 리서치가 가능한 주제
3. 경쟁에서 이길 수 있는가? — 차별화 포인트가 있는 주제

### 핵심 포인트

수익 공식: 수요(검색량) × 전환율(구매 의향) × 차별화(경쟁 우위) = 수익 잠재력

## 수요 조사 방법

### 1단계: 키워드 리서치

검색 엔진에서 사람들이 어떤 정보를 찾고 있는지 확인하세요.

### 프롬프트

#### Claude 프롬프트:

다음 분야에서 전자책으로 만들기 좋은 주제 20개를 추천해줘.

분야: [자기계발 / 재테크 / 건강 / 기술 / 취미]

각 주제별로 다음을 분석해줘:

1. 예상 타겟 독자
2. 검색 수요 (높음/중간/낮음)
3. 경쟁 강도 (높음/중간/낮음)
4. 수익화 가능성 (높음/중간/낮음)

표 형식으로 정리해줘.

### 2단계: 경쟁 분석

크몽, 탈잉, 클래스101, 아마존 킨들에서 비슷한 주제의 전자책을 조사합니다.



분석 항목	확인 내용
가격대	경쟁 전자책의 평균 가격
리뷰 수	판매량의 간접 지표
리뷰 내용	독자가 좋아하는 점 / 아쉬운 점
목차 구성	어떤 내용을 다루는지
페이지 수	분량 기준

### 3단계: 수익성 높은 니치 카테고리

#### 💡 꿀팁

#### 검증된 수익 니치 TOP 5:

1. 실용 기술 가이드 — “노코드로 앱 만들기”, “엑셀 자동화” 등
2. 자기계발 + 실행법 — “아침 루틴 설계”, “습관 형성 30일” 등
3. 부업/재테크 — “월 100만원 부수입”, “투자 입문서” 등
4. 육아/교육 — “영어 독서 습관”, “초등 수학 학습법” 등
5. 건강/웰빙 — “수면 개선”, “홈트레이닝 가이드” 등

## 주제 검증 체크리스트

아래 항목 중 **5개 이상**에 해당하면 좋은 주제입니다:

- ▶ [ ] 해당 주제로 월 1,000건 이상 검색이 발생한다
- ▶ [ ] 크몽/클래스101에 유사 상품이 3개 이상 있다 (수요 증명)
- ▶ [ ] 하지만 10개 미만이다 (과당경쟁 아님)
- ▶ [ ] 기존 경쟁 전자책의 리뷰에 “부족한 점”이 보인다
- ▶ [ ] 내가 차별화할 수 있는 포인트가 2개 이상 있다
- ▶ [ ] 해당 분야에 6개월 이상 경험이 있다
- ▶ [ ] 전자책 가격을 15,000원 이상 받을 수 있다
- ▶ [ ] 후속 상품(강의, 컨설팅) 연계가 가능하다



⚠️ 주의

피해야 할 주제:

- ▶ 너무 광범위한 주제 (예: “마케팅의 모든 것”)
- ▶ 무료 정보로 충분한 주제 (예: “구글 검색 방법”)
- ▶ 전문 자격이 필요한 주제 (예: “질병 치료법”)
- ▶ 시의성이 지나간 주제 (예: “2024년 트렌드”)

워크시트 2-1: 주제 후보 평가표

✏️ 워크시트

후보 주제 3개를 평가해 보세요 (각 항목 1~5점):

평가 항목	주제 1: _____	주제 2: _____	주제 3: _____
수요(검색량)	/5	/5	/5
내 전문성	/5	/5	/5
차별화 가능성	/5	/5	/5
수익 잠재력	/5	/5	/5
작성 동기	/5	/5	/5
합계	/25	/25	/25

최종 선택 주제:

선택 이유:



## CHAPTER 03

# 전자책 기획과 구조 설계

목차 설계부터 챕터 구성, 분량 계획까지 전자책의 뼈대를 만듭니다.



## 전자책의 기본 구조

잘 팔리는 전자책에는 공통된 구조가 있습니다. 독자가 처음부터 끝까지 자연스럽게 읽을 수 있는 흐름을 만들어야 합니다.

### 표준 전자책 구조

1. 표지
2. 저작권 / 면책 조항
3. 목차
4. 프롤로그 (왜 이 책을 썼는가)
5. 본문 챕터 (5~10개)
  - 도입 → 이론 → 실습 → 정리
6. 에필로그 (다음 단계 안내)
7. 부록 (템플릿, 체크리스트)
8. 저자 소개

### 적정 분량 가이드

전자책 유형	페이지 수	단어 수 (한글)	가격대
미니 가이드	20~40p	8,000~15,000자	5,000~9,900원
표준 전자책	50~100p	20,000~40,000자	9,900~19,900원
프리미엄 가이드	100~200p	40,000~80,000자	19,900~39,900원
종합 핸드북	200p+	80,000자+	29,900원+

#### 💡 꿀팁

처음이라면 **50~80페이지 분량**을 목표로 하세요. 너무 짧으면 가치를 느끼기 어렵고, 너무 길면 완성하기 어렵습니다.



## Claude로 목차 설계하기

### 목차 생성 프롬프트

#### ◆ 프롬프트

##### Claude 프롬프트 — 목차 생성:

다음 조건에 맞는 전자책 목차를 설계해줘.

주제: [당신의 주제]  
 타겟 독자: [대상 독자]  
 목표 분량: 약 80페이지  
 전자책 유형: 실용 가이드

요구사항:

1. 5~7개 챕터로 구성
2. 각 챕터에 3~5개 섹션 포함
3. 도입 → 기초 → 심화 → 실전 → 마무리 흐름
4. 각 챕터 끝에 실습/워크시트 포함
5. 챕터별 예상 페이지 수 표시

추가로 각 챕터의 핵심 메시지 한 줄도 작성해줘.

### 목차 검증 포인트

목차를 만들었다면 다음을 확인하세요:

1. 독자 여정이 자연스러운가? — 모르는 상태 → 아는 상태 → 할 수 있는 상태
2. 각 챕터가 독립적으로도 가치 있는가? — 하나만 읽어도 배움이 있어야 함
3. 실습이 포함되어 있는가? — 읽기만 하는 책은 가치가 떨어짐
4. 분량이 균형 잡혀 있는가? — 한 챕터가 너무 길거나 짧지 않게

## 챕터 구조 템플릿

각 챕터는 다음 구조를 따릅니다:

## [챕터 제목]

### 도입 (왜 이것이 중요한가)

- 독자의 현재 문제점 제시
- 이 챕터를 읽으면 얻는 것



### ### 핵심 내용 (어떻게 하는가)

- 이론과 방법론
- 단계별 프로세스
- 구체적 예시

### ### 실전 적용 (직접 해보기)

- 실습 과제
- 템플릿 / 워크시트

### ### 정리

- 핵심 포인트 3가지
- 다음 챕터 연결

#### 실습

#### 실습: 나의 전자책 목차 만들기

위의 프롬프트를 Claude에 입력하고, 생성된 목차를 아래에 기록하세요. 그런 다음 검증 포인트 4가지를 체크해보세요.



## 워크시트 3-1: 전자책 기획서

### 워크시트

전자책 기획서를 작성해 보세요:

▶ 제목(가제):

---

▶ 부제:

---

▶ 타겟 독자:

---

▶ 독자가 얻는 핵심 가치:

---

▶ 목표 분량:

---

▶ 예상 판매 가격:

---

▶ 목차 (챕터명만):

---

---

---

---

---



## CHAPTER 04

# Claude로 본문 작성하기

프롬프트 전략부터 실전 작성법, 퇴고까지 AI와 함께 글쓰기의 모든 것.



## 프롬프트 엔지니어링 기초

Claude와 효과적으로 작업하려면 **\*\*좋은 지시(프롬프트)\*\***를 줄 수 있어야 합니다. 프롬프트의 품질이 곧 결과물의 품질입니다.

### 좋은 프롬프트의 5요소

요소	설명	예시
역할(Role)	Claude에게 부여할 전문가 역할	"너는 10년 경력의 재테크 전문가야"
맥락(Context)	배경 정보와 상황	"초보 투자자를 위한 전자책을 쓰고 있어"
지시(Task)	구체적인 작업 내용	"Chapter 3의 '분산 투자' 섹션을 써줘"
형식(Format)	출력 형태	"마크다운 형식, 2000자 내외, 예시 포함"
제약(Constraint)	주의 사항	"전문 용어는 쉽게 풀어 설명해줘"



## 마스터 프롬프트 (시스템 프롬프트)

### ◆ 프롬프트

#### 전자책 작성용 마스터 프롬프트:

너는 전자책 전문 작가야. 다음 규칙을 따라 글을 써줘:

##### [전자책 정보]

- 제목: [제목]
- 대상 독자: [타겟 독자]
- 톤: 친근하지만 전문적, 존댓말 사용

##### [작성 규칙]

1. 문장은 짧고 명확하게 (한 문장 30자 이내 권장)
2. 한 단락은 3~5문장으로 구성
3. 추상적 설명 대신 구체적 예시를 사용
4. 전문 용어에는 반드시 쉬운 설명을 덧붙여
5. 각 섹션에 실행 가능한 조언을 포함

##### [형식]

- 마크다운 문법 사용
- h2(##)로 대주제, h3(###)로 소주제
- 핵심 내용은 표 또는 리스트로 정리
- 적절한 위치에 요약 박스 삽입

## 챕터별 작성 전략

### 단계 1: 초안 생성

하나의 챕터를 한 번에 쓰려 하지 마세요. **섹션 단위**로 나눠서 작성하면 품질이 훨씬 좋아집니다.



## ◆ 프롬프트

## 섹션 작성 프롬프트:

[마스터 프롬프트 적용 상태에서]

Chapter [번호]의 "[섹션 제목]" 섹션을 써줘.

이 섹션의 목표:

- [이 섹션에서 독자가 배울 내용]

포함할 내용:

- [핵심 개념 1]
- [핵심 개념 2]
- [실제 사례 1개]

분량: 약 [1000]자

## 단계 2: 퇴고와 개선

초안을 받았다면 바로 사용하지 마세요. 다음 프로세스를 거쳐야 합니다:

1. **1차 검토:** Claude에게 자체 검토 요청
2. **개인화:** 여러분의 경험과 사례 추가
3. **팩트체크:** 통계, 수치, 고유명사 확인
4. **톤 통일:** 전체 챕터의 문체가 일관되게 조정

## ◆ 프롬프트

## 퇴고 프롬프트:

다음 글을 검토하고 개선해줘:

[작성한 초안 붙여넣기]

검토 기준:

1. 문장이 너무 길거나 복잡한 곳은 없는지
2. 추상적이고 모호한 표현은 없는지
3. 중복되는 내용은 없는지
4. 논리적 흐름이 자연스러운지
5. 독자가 실제로 실행할 수 있는 구체적 조언이 있는지

개선된 버전을 작성하고, 변경 사항을 목록으로 알려줘.



### 단계 3: 인간적 요소 추가

#### ⚠ 주의

AI가 생성한 글은 **정확하지만 무미건조할 수 있습니다**. 반드시 다음을 직접 추가하세요:

- ▶ 개인 경험담 ("제가 처음 전자책을 썼을 때...")
- ▶ 실패 사례 (실패에서 배운 교훈)
- ▶ 감정적 공감 ("이 과정이 막막하게 느껴질 수 있어요")
- ▶ 독자와의 대화 ("여러분은 어떠세요?")

### 글쓰기 품질 체크리스트

체크 항목	확인
모든 문장이 30자 이내인가?	<input type="checkbox"/>
전문 용어에 설명이 있는가?	<input type="checkbox"/>
각 섹션에 구체적 예시가 있는가?	<input type="checkbox"/>
개인 경험이 최소 1개 포함되어 있는가?	<input type="checkbox"/>
독자가 실행할 수 있는 액션이 있는가?	<input type="checkbox"/>
이전/다음 섹션과 흐름이 자연스러운가?	<input type="checkbox"/>

#### 💡 꿀팁

하루에 한 챕터씩 작성하세요. 한 번에 모든 챕터를 쓰면 품질이 떨어집니다. **\*\*\*오늘은 Chapter 3만\*\*\***이라는 마인드가 중요합니다.



## 워크시트 4-1: 프롬프트 연습

 워크시트

**실습: 마스터 프롬프트를 커스터마이징해 보세요.**

나의 전자책 제목:

---

타겟 독자:

---

톤앤매너 (예: 친근한, 전문적인, 유머러스한):

---

작성 규칙 (3가지):

---

---

---



## CHAPTER 05

# 전자책 완성과 디자인

편집, 교정, 표지 디자인, PDF 제작까지 — 원고를 판매 가능한 상품으로 만듭니다.



## 편집과 교정

### 3단계 편집 프로세스

좋은 전자책은 **최소 3번의 편집**을 거칩니다.

단계	목적	방법
1차: 구조 편집	전체 흐름과 구조 확인	목차만 놓고 논리 흐름 점검
2차: 내용 편집	정보의 정확성, 깊이 확인	챕터별로 꼼꼼히 읽기
3차: 문장 교정	맞춤법, 문체, 가독성	AI + 수동 교정

### Claude를 활용한 교정

#### ◆ 프롬프트

##### 교정 프롬프트:

다음 글의 맞춤법, 문법, 문체를 교정해줘.

[원고 텍스트]

교정 기준:

1. 한국어 맞춤법 규정 준수
2. 문장 길이 30자 이내 권장
3. 존댓말 통일 (합니다/해요 → 합시다체)
4. 수동태 → 능동태 변환
5. 불필요한 부사/형용사 제거

원본과 수정본을 나란히 보여주고,  
변경 이유를 설명해줘.

#### 💡 꿀팁

맞춤법 검사는 Claude 외에도 **네이버 맞춤법 검사기**와 **부산대 맞춤법 검사기**를 병행하세요. AI도 맞춤법을 틀릴 수 있습니다.



## 표지 디자인

### 표지가 중요한 이유

온라인에서 전자책의 첫인상은 **표지 썸네일**입니다. 3초 안에 클릭을 유도할 수 있어야 합니다.

### 좋은 표지의 4요소

- 1. **선명한 제목** — 썸네일 크기에서도 읽을 수 있어야 함
- 2. **깔끔한 컬러** — 2~3가지 색상만 사용
- 3. **적절한 이미지** — 주제를 직관적으로 전달
- 4. **프로페셔널한 느낌** — 아마추어 느낌은 신뢰를 떨어뜨림

### 무료/저비용 표지 제작 도구

도구	비용	난이도	특징
Canva	무료/프로	쉬움	전자책 템플릿 풍부
Figma	무료	중간	자유도 높음
미리캔버스	무료	쉬움	한국어 템플릿
AI 이미지 생성	API 비용	쉬움	고유한 이미지 생성



## PDF 제작

### 권장 PDF 스펙

항목	설정값
페이지 크기	A4 (210 × 297mm)
여백	상하 25mm, 좌우 22mm
본문 폰트	Pretendard 또는 Noto Sans KR
본문 크기	11pt
줄간격	1.7
코드 폰트	D2Coding
이미지 해상도	150 DPI 이상

### 마크다운 → PDF 변환 도구

🔑 핵심 포인트

이 가이드에서 사용하는 빌드 파이프라인:

1. **마크다운** 원고 작성 → 2. **HTML** 변환 (markdown-it) → 3. **CSS** 스타일 적용 → 4. **PDF** 생성 (Puppeteer)

명령어: `npm run build`

⚠️ 주의

PDF 생성 전 반드시 확인할 것:

- ▶ 이미지가 모두 정상 표시되는지
- ▶ 페이지 넘김이 자연스러운지 (표/박스가 중간에 잘리지 않는지)
- ▶ 하이퍼링크가 정상 작동하는지
- ▶ 폰트가 임베드되어 있는지 (다른 환경에서 깨지지 않도록)



## 최종 품질 체크리스트

### 실습

#### 출간 전 최종 점검:

- ▶ [ ] 맞춤법/문법 교정 3회 이상 완료
- ▶ [ ] 목차 페이지 번호가 실제 내용과 일치
- ▶ [ ] 모든 이미지가 정상 표시
- ▶ [ ] 하이퍼링크 작동 확인
- ▶ [ ] 표지 이미지 해상도 확인
- ▶ [ ] 모바일에서도 읽기 편한지 확인
- ▶ [ ] 제3자에게 피드백 받기 완료

## 워크시트 5-1: 편집 추적표

### 워크시트

#### 챕터별 편집 진행 상황을 기록하세요:

챕터	1차 편집	2차 편집	3차 교정	완료
Ch 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ch 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ch 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ch 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ch 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ch 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## CHAPTER 06

# 출간과 수익화

판매 플랫폼 선택, 가격 전략, 마케팅까지 — 전자책을 수익으로 전환합니다.



## 판매 플랫폼 비교

### 한국 주요 전자책 판매 플랫폼

플랫폼	수수료	장점	단점
크몽	20%	높은 트래픽, 전자책 특화	경쟁 치열, 가격 하향 압력
탈잉	20~30%	클래스 연계 가능	전자책 전용은 아님
네이버 스마트스토어	5.5%	낮은 수수료, 네이버 검색 노출	전자책 전용 기능 없음
자체 판매 (Gumroad)	10%	높은 마진, 글로벌 판매	트래픽 직접 확보 필요
아마존 킨들 (KDP)	30~65%	글로벌 시장	한국어 시장 작음

#### 💡 꿀팁

**추천 전략:** 크몽에서 먼저 출간하여 시장 반응을 확인하고, 반응이 좋으면 자체 사이트(Gumroad 등)로 확장하세요. 수수료 차이만으로도 월 수십만 원이 달라집니다.

## 가격 전략

### 가격 설정 프레임워크

#### 🔑 핵심 포인트

**가격 = 독자가 얻는 가치의 1/10**

독자가 이 책을 통해 월 50만 원을 절약하거나 벌 수 있다면, 49,900원도 합리적입니다. 하지만 처음이라면 진입 가격을 낮게 잡는 것이 유리합니다.



## 단계별 가격 전략

단계	가격	목적
런칭 할인 (1~2주)	9,900원	초기 리뷰 확보
정상가	19,900원	안정적 수익
프리미엄 번들	29,900~39,900원	템플릿+영상 포함
시즌 할인 (비수기)	14,900원	판매량 부스팅

## 마케팅 전략

### 출간 전 마케팅 (런칭 2주 전)

1. **티저 콘텐츠 배포:** 전자책의 핵심 내용 일부를 블로그/SNS에 공개
2. **사전 알림 리스트:** 관심 독자 이메일 수집
3. **베타 리더 모집:** 5~10명에게 무료로 제공하고 리뷰 요청

#### ◆ 프롬프트

#### 마케팅 콘텐츠 생성 프롬프트:

다음 전자책의 마케팅 콘텐츠를 만들어줘.

전자책: [제목]

타겟: [대상 독자]

핵심 가치: [독자가 얻는 것]

만들어줄 것:

1. SNS 홍보 문구 3개 (각 200자 이내)
2. 블로그 홍보글 1개 (1000자)
3. 전자책 소개 페이지용 카피 (500자)
4. 런칭 할인 안내 문구 1개



## 출간 후 마케팅

채널	전략	비용
블로그(네이버)	전자책 내용 일부를 SEO 글로 작성	무료
인스타그램	핵심 인사이트 카드뉴스	무료
유튜브 쇼츠	전자책 핵심 내용 60초 영상	무료
네이버 카페	타겟 독자 커뮤니티 활동	무료
페이스북 광고	타겟 광고 (관심사 기반)	일 5,000원~

### ⚠ 주의

#### 마케팅 실수 TOP 3:

1. 출간한 뒤 아무것도 안 하기 — 전자책은 알아서 팔리지 않습니다
2. 할인만 반복하기 — 가격 가치가 떨어지고 브랜드가 훼손됩니다
3. 모든 채널을 동시에 하기 — 1~2개 채널에 집중하세요

## 수익 시뮬레이션

### 🎯 실습

#### 월 수익 계산기:

- ▶ 판매 가격: 19,900원
- ▶ 플랫폼 수수료 20%: -3,980원
- ▶ 순수익/건: 15,920원

시나리오	월 판매량	월 순수익	연 순수익
보수적	20건	318,400원	3,820,800원
현실적	50건	796,000원	9,552,000원
낙관적	100건	1,592,000원	19,104,000원



## 워크시트 6-1: 출간 계획서

### 워크시트

출간 계획을 세워 보세요:

▶ 판매 플랫폼 (1순위):

▶ 판매 가격:

▶ 런칭일:

▶ 런칭 전 마케팅 계획:

▶ 월 판매 목표:

▶ 첫 리뷰 확보 전략:



부록

## 부록: 템플릿 & 체크리스트

전자책 제작에 바로 활용할 수 있는 프롬프트 템플릿과 체크리스트 모음.



## A. 프롬프트 템플릿 모음

### A-1. 주제 발굴 프롬프트

#### ◆ 프롬프트

[분야]에서 전자책으로 만들 수 있는 수익성 높은 주제 10개를 추천해줘.

각 주제별로:

- 타겟 독자
- 예상 분량 (페이지 수)
- 경쟁 강도 (높음/중간/낮음)
- 수익 잠재력 (높음/중간/낮음)
- 차별화 아이디어 1개

표 형식으로 정리해줘.

### A-2. 목차 생성 프롬프트

#### ◆ 프롬프트

다음 전자책의 상세 목차를 만들어줘.

제목: [제목]

타겟: [대상 독자]

분량: 약 [N]페이지

유형: [가이드/워크북/사례집]

요구사항:

- 6~8개 챕터
- 각 챕터에 3~4개 섹션
- 각 챕터 끝에 워크시트 포함
- 챕터별 예상 페이지 수
- 핵심 메시지 한 줄



### A-3. 본문 작성 프롬프트

#### ◆ 프롬프트

[마스터 프롬프트]를 적용한 상태에서,  
Chapter [N]의 "[섹션 제목]" 섹션을 작성해줘.

섹션 목표: [독자가 이 섹션에서 배울 것]

포함 요소:

- 도입 (왜 중요한지)
- 핵심 내용 (단계별 설명)
- 구체적 예시 1~2개
- 실행 팁

분량: 약 [N]자

### A-4. 교정 프롬프트

#### ◆ 프롬프트

다음 글을 전자책 수준으로 교정해줘.

[원고 텍스트]

교정 기준:

1. 맞춤법/문법 오류 수정
2. 문장 길이 최적화 (30자 이내)
3. 존댓말 통일 (합니다체)
4. 수동태 → 능동태
5. 불필요한 수식어 제거
6. 문단 길이 최적화 (3~5문장)

변경 사항을 목록으로 알려줘.



## A-5. 마케팅 콘텐츠 프롬프트

### ◆ 프롬프트

전자책 "[제목]"의 마케팅 콘텐츠를 만들어줘.

타겟: [대상 독자]

핵심 가치: [독자가 얻는 것]

판매 가격: [가격]원

만들어줄 것:

1. 크몽 상품 설명 (상세, 1500자)
2. SNS 홍보 문구 3개 (200자 이내)
3. 블로그 리뷰 요청 메시지 (300자)
4. 런칭 할인 이벤트 공지 (300자)

## B. 전체 프로세스 체크리스트

### B-1. 기획 단계

- ▶ [ ] 주제 3개 이상 후보 선정
- ▶ [ ] 경쟁 전자책 5권 이상 분석
- ▶ [ ] 최종 주제 확정 및 차별화 포인트 정리
- ▶ [ ] 타겟 독자 페르소나 작성
- ▶ [ ] 목차 초안 작성
- ▶ [ ] 분량 및 가격 결정
- ▶ [ ] 일정 계획 수립

### B-2. 작성 단계

- ▶ [ ] 마스터 프롬프트 설정
- ▶ [ ] 챕터별 초안 작성 완료
- ▶ [ ] 개인 경험/사례 추가
- ▶ [ ] 워크시트/실습 자료 작성
- ▶ [ ] 이미지/표/도표 제작

### B-3. 편집 단계

- ▶ [ ] 1차 편집 (구조) 완료



- ▶ ☐ 2차 편집 (내용) 완료
- ▶ ☐ 3차 교정 (문장) 완료
- ▶ ☐ 맞춤법 검사 도구 활용
- ▶ ☐ 제3자 피드백 반영

#### B-4. 디자인 단계

- ▶ ☐ CSS 스타일시트 설정
- ▶ ☐ 표지 디자인 완료
- ▶ ☐ 본문 레이아웃 확인
- ▶ ☐ 이미지 해상도 확인 (150 DPI 이상)
- ▶ ☐ PDF 빌드 및 점검

#### B-5. 출간 단계

- ▶ ☐ 판매 플랫폼 계정 생성
- ▶ ☐ 상품 등록 (제목, 설명, 썸네일)
- ▶ ☐ 가격 설정 및 런칭 할인 적용
- ▶ ☐ 베타 리더 리뷰 등록
- ▶ ☐ 마케팅 콘텐츠 배포
- ▶ ☐ 출간 후 1주일 판매 데이터 분석



### C. 추천 도구 모음

카테고리	도구	용도
AI 작성	Claude ( <a href="#">claude.ai</a> )	본문 작성, 교정, 아이디어
AI 이미지	Gemini, DALL-E, Midjourney	표지, 삽화 생성
디자인	Canva, Figma	표지, 인포그래픽
글쓰기	Notion, Google Docs	원고 관리
맞춤법	네이버 맞춤법 검사기	한국어 교정
PDF 제작	Puppeteer, Pandoc	HTML → PDF
판매	크몽, Gumroad	전자책 판매
마케팅	네이버 블로그, 인스타그램	홍보



## 축하합니다!

여기까지 읽으셨다면, 여러분은 이미 전자책 저자가 될 준비를 마친 것입니다.

이 가이드에서 배운 모든 것을 한 문장으로 요약하면:

*“AI는 도구이고, 가치를 만드는 것은 여러분입니다.”*

지금 바로 첫 번째 챕터를 쓰기 시작하세요. 완벽하지 않아도 괜찮습니다. 시작이 반입니다.

여러분의 전자책이 세상에 나오는 날을 응원합니다.

— J.M