

바이브 코딩 실습 체크리스트

“바이브 코딩으로 1인 사업가 되기” 부록 자료

이 체크리스트는 전자책의 내용을 실제로 실행에 옮기기 위한 단계별 가이드입니다. 위에서부터 순서대로 하나씩 체크해 나가세요.

Phase 1. 마인드셋 준비 (Part 1 — 1~2일)

Step 1. 바이브 코딩 이해하기

- ☐ 바이브 코딩이 뭔지 한 문장으로 설명할 수 있다
- ☐ 전통적 코딩과 바이브 코딩의 차이를 이해했다
- ☐ "코딩을 몰라도 된다"는 사실을 받아들였다

Step 2. 내 강점 파악하기

- ☐ 나의 경력/경험에서 강점 3가지를 적었다
- ☐ 내가 잘 아는 분야(전문 지식)를 1개 이상 정했다
- ☐ "나이와 경험이 오히려 장점"이라는 것을 이해했다

Step 3. 아이디어 발견하기

- ☐ 매일 겪는 불편함 5가지를 적었다
- ☐ 그중 서비스로 만들 수 있는 아이디어를 3개 골랐다
- ☐ 가장 만들고 싶은 아이디어 1개를 선택했다

Phase 1 완료 기준: 만들고 싶은 아이디어가 1개 이상 있다

Phase 2. 도구 익히기 (Part 2 — 3~5일)

Step 4. AI 도구 설치하기

- ☐ Claude (claude.ai) 가입 완료
- ☐ Cursor (cursor.com) 설치 완료
- ☐ AI에게 첫 인사를 건네봤다 (“안녕, 나는 코딩 초보야”)

Step 5. AI와 대화 연습하기

- ☐ 일상적인 질문을 3개 이상 해봤다
- ☐ "더 쉽게 설명해줘"라고 다시 요청해봤다
- ☐ "예를 들어 설명해줘"라고 요청해봤다
- ☐ AI가 친구처럼 편하게 느껴지기 시작했다

Step 6. 첫 웹페이지 만들기

- ☐ AI에게 자기소개 웹페이지를 요청했다
- ☐ 결과물을 확인했다 (브라우저에서 열어봤다)
- ☐ 수정 사항을 2가지 이상 요청해봤다
- ☐ 최종 결과물이 마음에 든다

Step 7. 인터넷에 배포하기

- ☐ Netlify 가입 완료
- ☐ 내 웹페이지를 Netlify에 업로드했다
- ☐ 나만의 URL이 생겼다 (https://_____.netlify.app)
- ☐ 가족이나 친구 1명에게 링크를 공유했다
- ☐ 상대방의 반응을 확인했다

Phase 2 완료 기준: 내 웹페이지가 인터넷에 공개되어 있다

Phase 3. 실전 프로젝트 (Part 3 — 2~4주)

Step 8. 프로젝트 기획하기

- ☐ 서비스를 한 줄로 설명할 수 있다 (“이것은 ____를 위한 ____이다”)
- ☐ 핵심 기능 3가지를 정했다 (MVP)
- ☐ 첫 번째 사용자가 누구인지 정했다
- ☐ 1페이지 기획서를 작성했다

Step 9. 기능 만들기

- ☐ 첫 번째 핵심 기능을 AI에게 요청했다
- ☐ 첫 번째 기능이 정상 동작한다
- ☐ 두 번째 핵심 기능을 추가했다
- ☐ 세 번째 핵심 기능을 추가했다
- ☐ 에러가 발생했을 때 AI에게 해결을 요청해봤다

Step 10. 디자인 다듬기

- ☐ 메인 색상을 정했다 (최대 3가지)
- ☐ 글꼴을 읽기 쉬운 것으로 설정했다
- ☐ 요소 사이 여백을 충분히 넣었다
- ☐ 모바일에서 테스트했다 (반응형 확인)
- ☐ 전체적으로 깔끔한 느낌이 든다

Step 11. 피드백 받기

- ☐ 주변 사람 5명에게 보여줬다
- ☐ 3가지 질문을 했다:
 - “원지 바로 알겠어?”
 - “불편한 점 있어?”
 - “다시 쓰고 싶어?”
- ☐ 피드백을 "바로 수정 / 나중에 / 무시"로 분류했다
- ☐ “바로 수정” 항목을 반영했다
- ☐ 수정 후 다시 배포했다

Phase 3 완료 기준: MVP가 배포되어 있고, 5명의 피드백을 반영했다

Phase 4. 수익화 (Part 4 — 2~4주)

Step 12. 수익 모델 정하기

- ☐ 4가지 수익 모델을 이해했다 (광고/구독/일회성/프리미엄)
- ☐ 내 서비스에 맞는 수익 모델 1개를 선택했다
- ☐ 비슷한 서비스의 가격을 3개 이상 조사했다
- ☐ 내 서비스의 가격을 정했다

Step 13. 결제 연동하기

- ☐ 결제 수단을 선택했다 (Stripe / 토스페이먼츠)
- ☐ AI에게 결제 기능 추가를 요청했다
- ☐ 테스트 결제가 정상 동작한다
- ☐ 결제 완료 후 흐름이 자연스럽다 (감사 페이지 등)

Step 14. 첫 고객 확보하기

- ☐ 첫 고객 후보 3명을 정했다
- ☐ 무료 체험을 제안했다
- ☐ 첫 번째 유료 고객이 생겼다!
- ☐ 고객에게 “왜 구매했는지” 물어봤다

Step 15. 마케팅 시작하기

- ☐ 주력 SNS 채널 1개를 정했다 (인스타/블로그/유튜브/트위터)
- ☐ 계정을 만들고 프로필을 완성했다
- ☐ 첫 번째 게시물을 올렸다
- ☐ 관련 커뮤니티 2개에 가입했다
- ☐ 커뮤니티에서 도움이 되는 댓글을 3개 이상 남겼다
- ☐ 주 2~3회 게시물 올리기를 시작했다

Phase 4 완료 기준: 첫 유료 고객이 있고, 마케팅 채널이 운영 중이다

Phase 5. 지속 성장 (Part 5 — 계속)

Step 16. 자동화하기

- ☐ 반복하는 작업 목록을 적었다
- ☐ 환영 이메일 자동 발송을 설정했다
- ☐ 자주 묻는 질문 5개에 대한 답변을 정리했다
- ☐ 고객 응대 챗봇을 추가했다 (또는 FAQ 페이지)
- ☐ 서비스 모니터링/알림을 설정했다
- ☐ 자동 백업을 설정했다

Step 17. 커뮤니티 만들기

- ☐ 커뮤니티 플랫폼을 정했다 (카카오톡 오픈채팅 / 디스코드)
- ☐ 커뮤니티를 개설했다
- ☐ 운영 규칙 3가지를 정했다
- ☐ 초기 멤버 5명을 모았다
- ☐ 주간 정기 이벤트를 시작했다 (예: 월요일 목표 공유)

Step 18. 장기 비전 세우기

- ☐ 12개월 로드맵을 작성했다
- ☐ 하루 작업 시간을 정했다 (2~3시간 권장)
- ☐ 주 1회 완전한 휴식일을 정했다
- ☐ 건강 루틴을 정했다 (아침 산책, 50분 작업 + 10분 휴식)
- ☐ 번아웃 예방 계획이 있다

Phase 5 완료 기준: 자동화가 작동하고, 커뮤니티가 운영되고 있다

나의 진행 현황 요약

Phase	기간	목표	완료
1. 마인드셋	1~2일	아이디어 1개 선정	<input type="checkbox"/>
2. 도구 익히기	3~5일	첫 웹페이지 배포	<input type="checkbox"/>
3. 실전 프로젝트	2~4주	MVP 배포 + 피드백	<input type="checkbox"/>
4. 수익화	2~4주	첫 유료 고객 확보	<input type="checkbox"/>
5. 지속 성장	계속	자동화 + 커뮤니티	<input type="checkbox"/>

12개월 수익 목표

월	목표	체크
1개월	MVP 완성, 배포	<input type="checkbox"/>
2개월	피드백 반영, 개선	<input type="checkbox"/>
3개월	결제 연동, 가격 설정	<input type="checkbox"/>
4개월	첫 유료 고객 1명	<input type="checkbox"/>
5개월	마케팅 시작, 고객 5명	<input type="checkbox"/>
6개월	월 수익 10만원	<input type="checkbox"/>
7개월	자동화 시작	<input type="checkbox"/>
8개월	고객 20명	<input type="checkbox"/>
9개월	커뮤니티 운영	<input type="checkbox"/>
10개월	월 수익 50만원	<input type="checkbox"/>
11개월	두 번째 서비스 기획	<input type="checkbox"/>
12개월	안정적 수익 구조 완성	<input type="checkbox"/>

이 체크리스트는 “**바이브 코딩으로 1인 사업가 되기**” 전자책의 부록 자료입니다. 완벽하게 하려고 하지 마세요. 하나씩 체크해 나가는 것 자체가 성공입니다. 막히는 부분이 있으면 AI에게 물어보세요. AI는 언제든지 도와줄 준비가 되어 있습니다.