

ReapPay

를 만나다



ReapPay Company brief

CONTENTS

1

기업소개

그룹사 소개
회사 소개
조직도 및 핵심가치

2

립페이 소개

안전함을 만나다
편리함을 만나다

3

연계서비스

립픽
립오더
환전 및 송금
통합포인트 및 리워드

4

가맹점 Benefit

맞춤형 광고서비스
비대면 무인화 시스템
매출누락 방지 알림톡
1초정산

5

목표시장

페이
맞춤형 광고
환전 및 송금시장

6

비즈니스 모델 및 수익성

비즈니스 모델
수익성

7

마케팅 전략

초기 가맹점 확보 방안

8

로드맵

기업소개



그룹사 소개

회사 소개

조직도 및 핵심가치

기업 소개

그룹사 소개

BlockChain으로 우리는 새로운 세상을 만들어 갑니다.

우리 LN그룹은 블록체인 정신을 통해
투명하고 안전하며 거버넌스가 존재하지 않는
진정한 공유경제를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



블록체인으로 새로운 경험을
우리는 블록체인 정신을 계승하고
공생과 상생을 추구합니다.



기술혁신으로 더 나은 세상을
블록체인 기반 토탈 솔루션과
핀테크를 만나보세요.



동반의 가치로 함께 성장을
당신에게 꼭 맞는
SW 솔루션을 만나보세요.



라이프를 보다 스마트하게
글로벌 간편결제 시스템을
전세계 어디서나 만나보세요.

기업 소개

ABOUT REAPPAY

BlockChain의 가치로 마음에 편안함을 주는 글로벌 금융 인프라

현금이나 카드가 없는 삶에 블록체인의 안전한 가치를 더해 새로운 금융인프라를 구축합니다.

결제 서비스는 여전히 불안하고, 불편합니다. 블록체인 또한 일반 대중이 이용하기에 어렵고 복잡합니다. 립페이 팀은 불안한 결제서비스의 문제를 블록체인 기술력으로 보안이 더욱 강화된 안전한 결제 서비스를 만들어 갑니다.

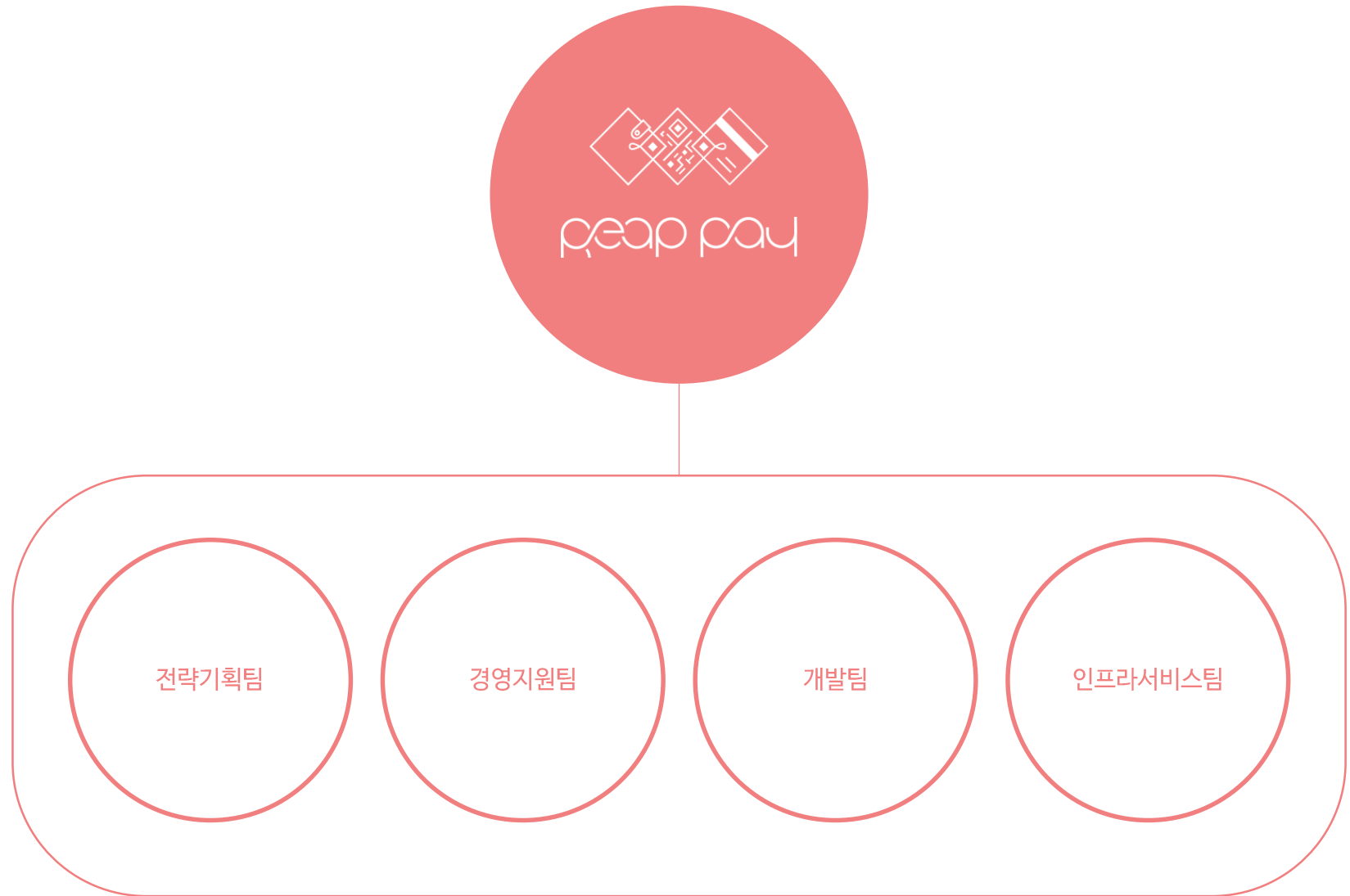
Global Payment 시스템으로 언제 어디서나 환전 없는 금융 인프라를 완성하기 위해 립페이팀은 생각하고 나아가고 있습니다.



기업 소개

ORGANIZATION

ReapPay는 서비스 각 분야 전문가들로 구성되어 있습니다. 양질의 서비스를 제공하기 위해 협력하고, 서비스 진정성에 대해 고민하며 감동을 주는 운영을 위해 최선을 다합니다.



CORE VALUE



빠르고 편리한 간편결제를
블록체인에 담습니다.



언제나 사용자의 입장에서
고객의 경험적 사고를 지향합니다.



생각을 구현하고 실행하면서
진정한 가치를 만들어갑니다.

리페이지 소개

안전함을 만나다
편리함을 만나다



립페이 소개

안전함을 만나다

비밀번호만으로 인증되는 모바일 간편결제 불안하신가요?
립페이는 블록체인의 기술력으로 **가장 강력한 보안 서비스**를 제공합니다.

블록체인과 REAPPAY

현재, 우리는 데이터 베이스를 은행과 같은 중앙화된 기관에 보관하고, 다수의 레이어를 통해 거래를 체결시키는 중앙집권형 방식을 사용하고 있습니다.

이로 인해 '정보의 비대칭성, 거래 비용 증가, 개인정보 보호 문제, 데이터의 신뢰성 및 투명성 결여' 등 다양한 부작용이 발생하고 있습니다.

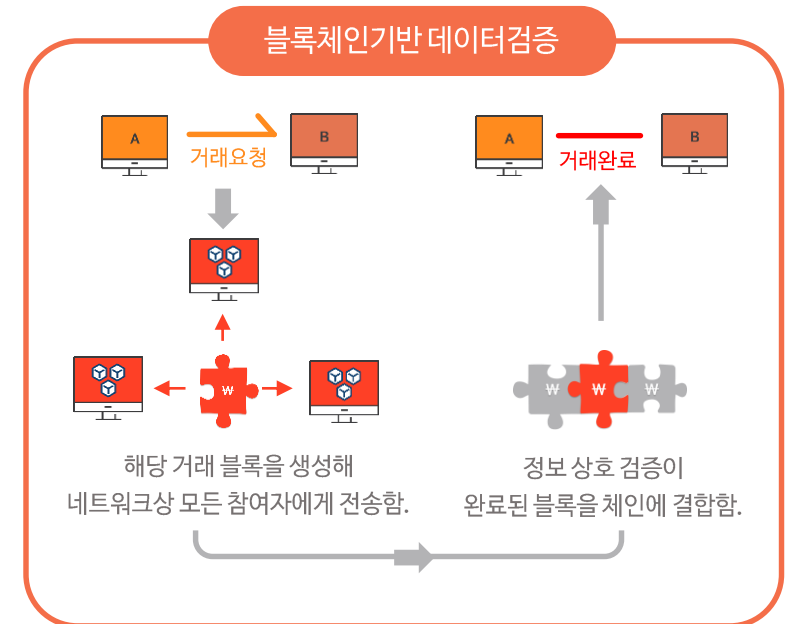
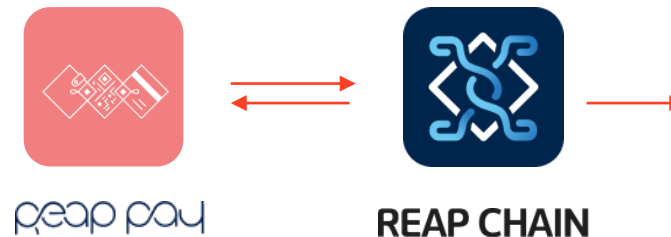
블록체인은 모두가 열람 가능하고 기록 가능하나, 누구도 변조할 수 없는 단일화된 공공 장부입니다.

블록으로 정리된 일련의 거래기록으로 모든 사람이 모든 블록을 읽을 수 있기 때문에 공공의 정보가 됩니다.

그리고 누구나 자신의 거래 기록을 새로 생성되는 블록안에 포함시킬 수 있게 됩니다. 그래서 어느 누구도 블록안에 기록된 거래나 블록의 순서를 변경할 수 없습니다.

REAPPAY는 블록체인 기술을 기반으로 중앙화된 결제 시스템이 아닌 소비자와 가맹점 간의 P2P 거래를 구축하고, 거래 시 발생하는 데이터를 블록에 생성하고 저장함으로써 이를 통해 결제 과정이 적합한지 이전 거래들을 검증합니다.

블록체인은 거래내역을 여러 노드로 분산 저장하기 때문에 해킹 및 위.변조를 원천적으로 차단함으로써 안전한 거래를 보장할 수 있게 됩니다.



립페이 소개

편리함을 만나다

한가지 방식으로만 결제되는 간편결제 불편하신가요?
Reappay는 기존 결제 방식 연동 및 POS 호환 방식을 통해 **가장 편리한 결제 서비스**를 제공합니다.

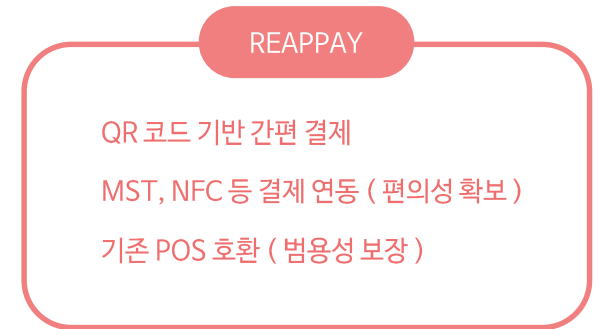
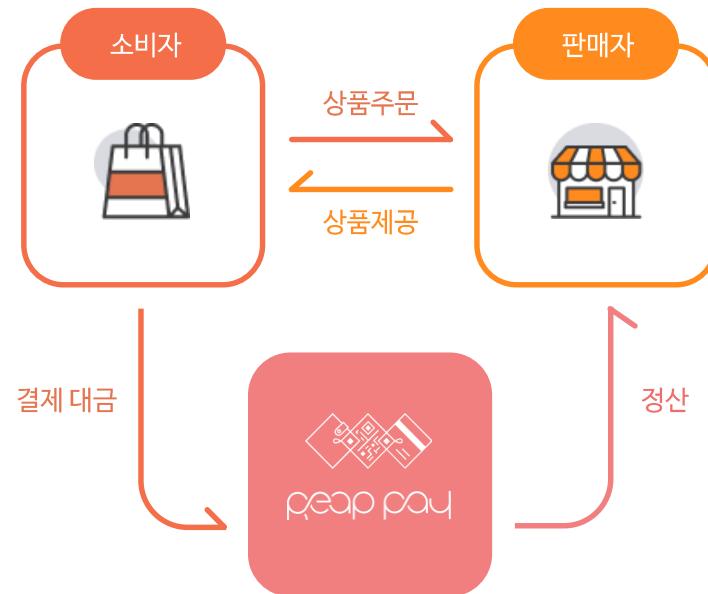
서비스 확장성 및 다양성

기존 간편결제 앱의 문제점은 각 가맹점에서 사용 중인 POS 프로그램과 호환이 되지 않아 새로운 프로그램을 개발하여 설치하거나, 단말기를 교체함으로써 가맹점의 추가 비용이 발생한다는 점입니다.

ReapPay는 기존 사용 중인 POS프로그램과 호환이 가능한 연동 API를 개발하여 이미 사용 중인 POS프로그램을 대체하지 않아도 소비자의 스마트폰에 설치된 Reap Pay 앱을 통해 결제할 수 있습니다.

또한 가맹점 입장에서도 별도의 프로그램 교체와 프로그램 사용에 대한 교육 과정 없이 Reap Pay 설치만으로 결제서비스를 이용할 수 있을 뿐만 아니라 다양한 추가 혜택을 제공합니다.

뿐만 아니라, ReapPay는 QR간편결제를 추구하며, 기존 간편결제 방식인 MST(Magnetic Secure Transmission, 마그네틱 보안 전송), NFC(Near Field Communication, 근거리 무선통신), 계좌이체 등을 모두 수용함으로써 결제의 신속성과 편의성을 동시에 제공하여 소비자 편의성을 극대화할 수 있습니다.



연계서비스

립픽

립오더

환전 및 송금

통합포인트 및 리워드



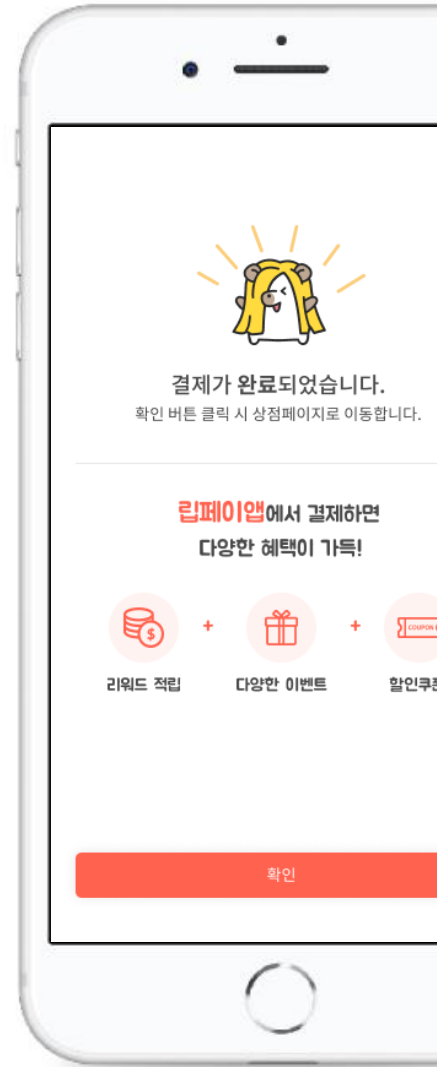
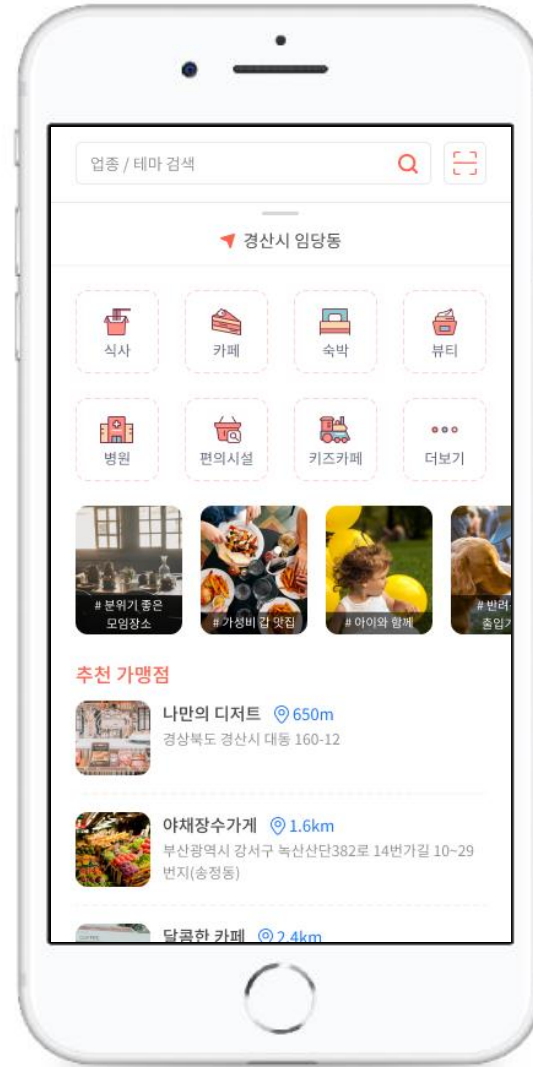
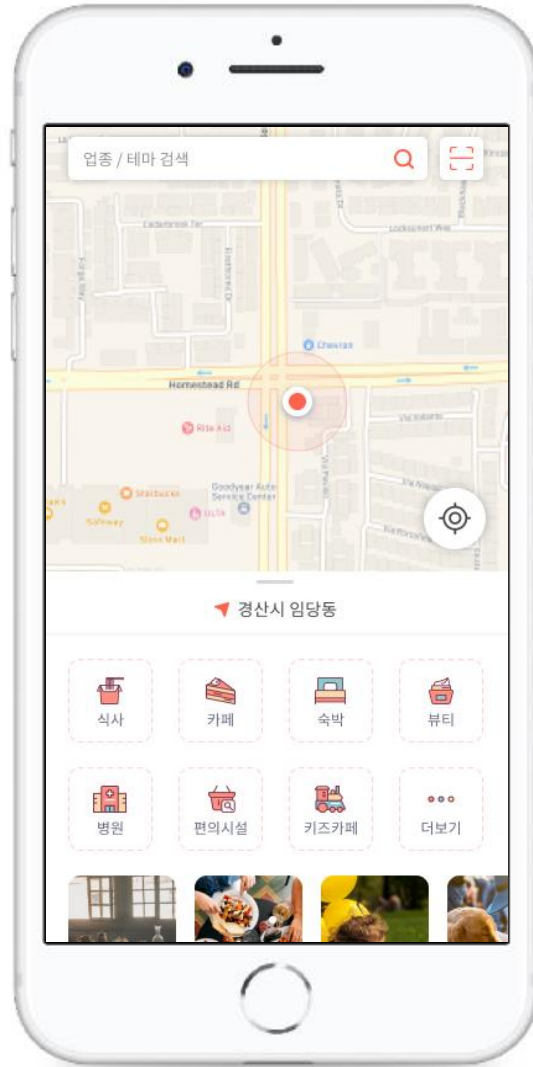
연계 서비스

REAP PICK

ReapPick은 위치기반서비스를 활용해서 고객이 있는 위치에서 원하는 상점을 쉽게 찾을 수 있게 도와줍니다.

그리고 해당 상점에 메뉴를 볼 수 있고
픽업주문 및 방문예약을 할 수 있으며,
결제까지 한번에 할 수 있습니다.

처음가는 곳에서도 ReapPick APP 하나면 나의 주변에
어떤 식당이 있는지, 어떤 장소가 있는지 검색 가능합니다.



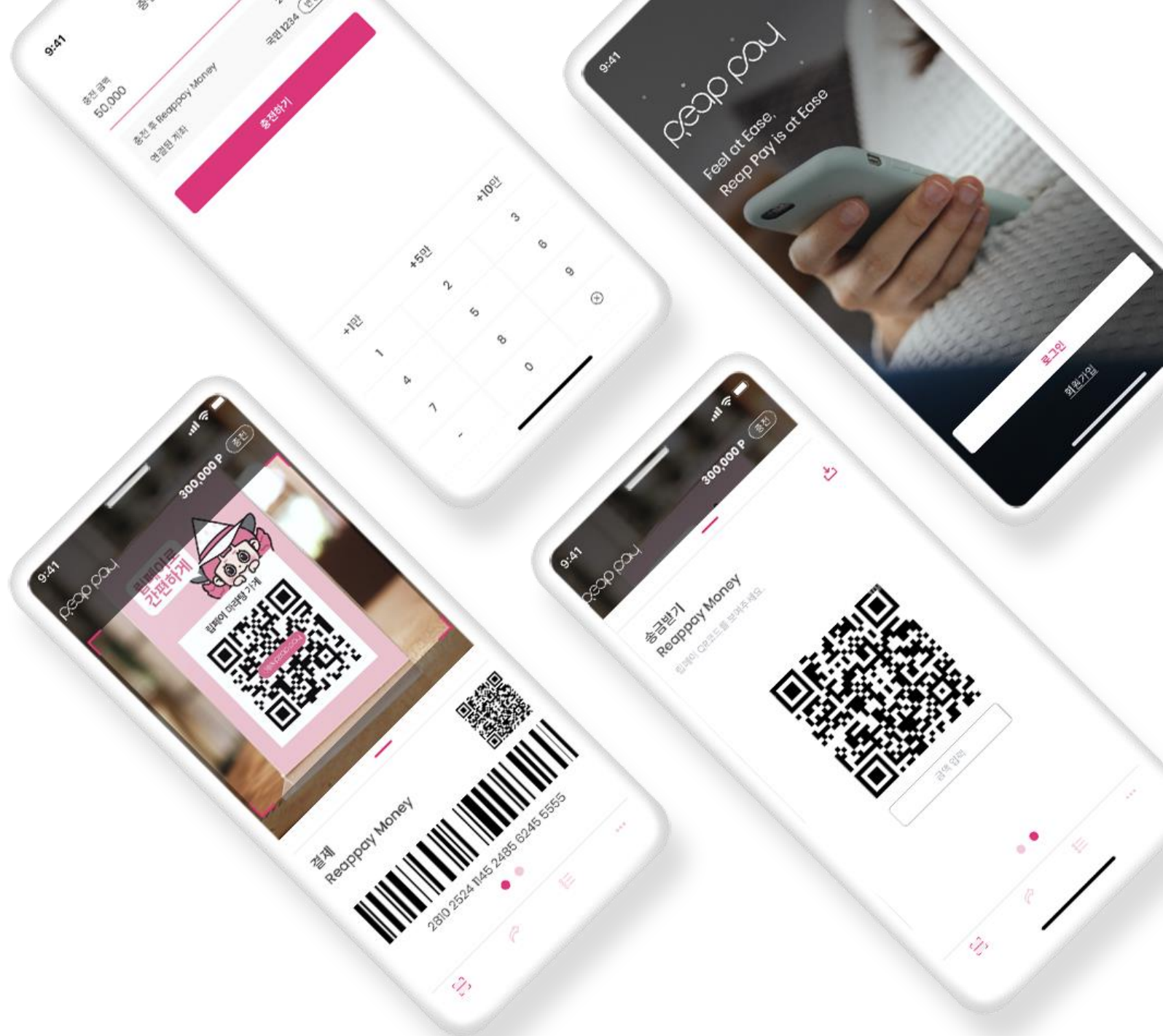
연계 서비스

REAPPAY ORDER

ReapPay Order는 매장 테이블에 부착된 QR코드를 스캔하여 메뉴를 확인하고 주문할 수 있는 서비스입니다.

직원을 부르지 않아도, 벨을 누를 필요없이 QR코드 스캔 한번으로 전체 메뉴를 확인하여 주문하고 결제까지 한번에 가능합니다.

주문을 하면 매장 POS로 바로 주문서가 들어가기 때문에 가맹점주들도 편리하게 모니터만 보고 주문을 확인하고 신속하게 서빙할 수 있습니다.



연계 서비스

USER BENEFIT



Reap Membership

통합 포인트로
할인과 결제를 한번에



Reward

쓰기만 하면 알아서 모이는
리워드 혜택



Exchange

환전이 필요 없는
글로벌 통합 결제 시스템

가맹점 Benefit

맞춤형 광고서비스

비대면 무인화 시스템

매출누락 방지 알림톡

1초정산



가맹점 Benefit

맞춤형 광고서비스

무료 광고 (푸시 알림) 서비스

고객의 위치에 따라 주변 상점의 이벤트와 광고서비스 제공하는 맞춤형 광고 서비스로 고객이 유입되고 자연스럽게 매출이 상승됩니다.
가맹점이 광고를 등록하고 설정하면 이에 부합되는 조건을 가진 광고가 이용자의 스마트폰 푸시로 전송되어 광고 노출 시 소비로 이어질 가능성을 높입니다.

- 립페이 가맹점이라면, 립페이를 사용하는 모두에게 상품과 이벤트를 노출시킬 기회를 제공합니다.
- 구매 이력 등 고객의 데이터를 기반으로 고객의 성향을 분석하여 맞춤형 광고를 제공하여, 자연스럽게 가맹점의 매출 상승합니다.



가맹점 Benefit

비대면 무인화 시스템

별도의 KIOSK 장비가 필요 없는 비대면 주문 시스템

기존의 결제 시스템은 앱카드, NFC, MST 등 결제 방식에 따라 추가적인 기기나 프로그램을 설치해야 함에 따라, 가맹점이 새로운 프로그램 사용에 대한 어려움과 함께 설치 비용 부담을 가지게 됩니다. 립페이는 QR코드 주문 시스템과 기존 POS기와 호환 가능한 연동 API를 개발하여 이러한 문제점을 해결합니다.

- 립페이가 가맹점이라면, 연동 API를 통해 기존 사용중인 POS 프로그램과 호환이 가능하며, 별도의 설치 비용이나 새로운 프로그램에 대한 적응 기간이 필요 없습니다.
- 매장 내 테이블에 부착된 QR코드를 통해 고객이 주문하면, POS를 통해 자동으로 주문 확인이 가능하여, 서빙 시 주문을 직접 받아야 하는 번거로움을 해결하고 주문 누락을 방지합니다.



가맹점 Benefit

매출 누락 방지 알림 톡

결제 및 정산 누락을 방지하는 알림 서비스

고객이 사용하는 결제 수단이 천차만별임에 따라, 결제 수단별 입금일이 상이하여 매출액과 입금액 확인이 불편하고, 입금이 누락되어도 가맹점주가 인지하기 어려운 부분이 있습니다.

- 립페이 가맹점이라면, 어제 얼마를 벌었는지 누락된 결제가 없는지 ReapPay 하나로 모두 확인 할 수 있습니다.

- 가맹점의 기본 정보를 제공받아 전일 승인 금액과 오늘 입금예정 금액 (카드사별, 승인날짜)을 알림App을 통해 전송해주는 무료 서비스로써, 정산 누락을 방지하고 한 눈에 손쉽게 매출을 확인할 수 있습니다.



가맹점 Benefit

1초 정산

바로바로 입금되는 1초 정산 시스템

기존의 결제 방식은 절차 상의 복잡한 구조로 인해 결제부터 정산까지 적게는 3일에서 길게는 7일까지 소요됨으로써 현금 유동성 확보에 많은 어려움을 겪고 있습니다.

림페이는 블록체인 기술을 활용하여 이를 해결할 수 있습니다.

— 림페이는 블록체인 기반 P2P 거래 방식을 통해, 결제 후 1초 만에 정산이 가능한 실시간 정산 시스템을 제공합니다.

또한, 림 토큰을 활용한 결제를 통해 거래의 안정성을 확보하고, 기존의 복잡한 결제 절차를 간소화시켜 수수료도 절감되는 효과를 누릴 수 있습니다.



목표시장

페이

맞춤형 광고

환전 및 송금시장



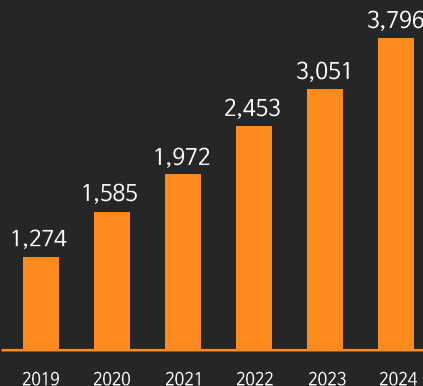
목표시장

TARGET MARKET

간편결제 시장의 경우, 결제 절차상의 복잡한 이해 관계로 인해 PG 수수료, 간편결제 수수료 등 발생하고 있으며, 해외 송금 시장의 경우, 기존의 은행을 통한 SWIFT 망을 이용하면 여러 중개은행을 거치게 되어 전신료, 환전 수수료 등이 발생하고 있습니다.

립페이는 금융시장에서 발생하고 있는 다양한 수수료 부담을 감소시킬 수 있으며, 이를 통해 1차적으로 **모바일 간편결제 시장**과 **해외 송금 시장**을 목표로 진출하고자 하며, 립픽 서비스를 통해 추가적으로 **광고 시장**까지 진출하려고 합니다.

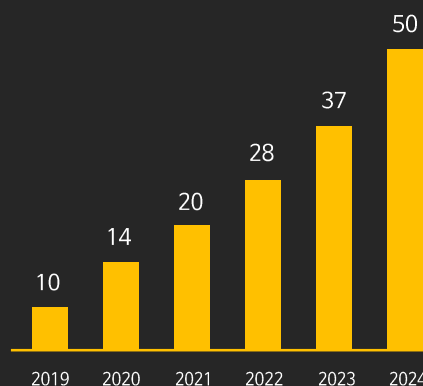
글로벌 지급결제시장



2024년 3,796조원 시장으로 성장

모바일 지급결제산업은 2015년 약 4,500억 달러에서 2019년 1조 800억 달러로 연평균 24.4% 성장하고 있습니다.

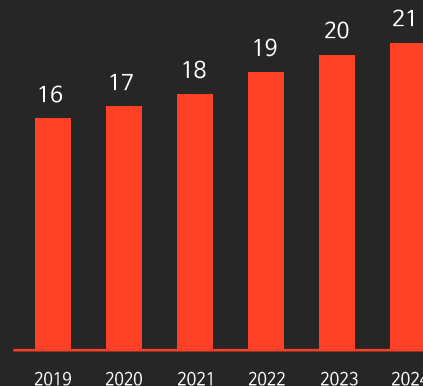
글로벌 위치기반 광고서비스 시장



2024년 50조원 시장으로 성장

2019년 위치기반 검색 및 광고 시장 예상 매출액은 87억달러이며, 연평균 35.29%씩 증가하여 2020년에는 121억 달러 규모, 2021년 175억 달러 규모를 형성할 것으로 전망됩니다.

국내 개인 해외 송금 시장



2024년 21조원 시장으로 성장

개인 해외송금 규모는 외국인 체류자 증가, 유학생 송금 수요 등으로 최근 5년간 연평균 4%의 성장률을 보이고 있으며, 2018년 134억달러로 규모로 증가하였습니다.

비즈니스 모델 및 수익성

비즈니스 모델

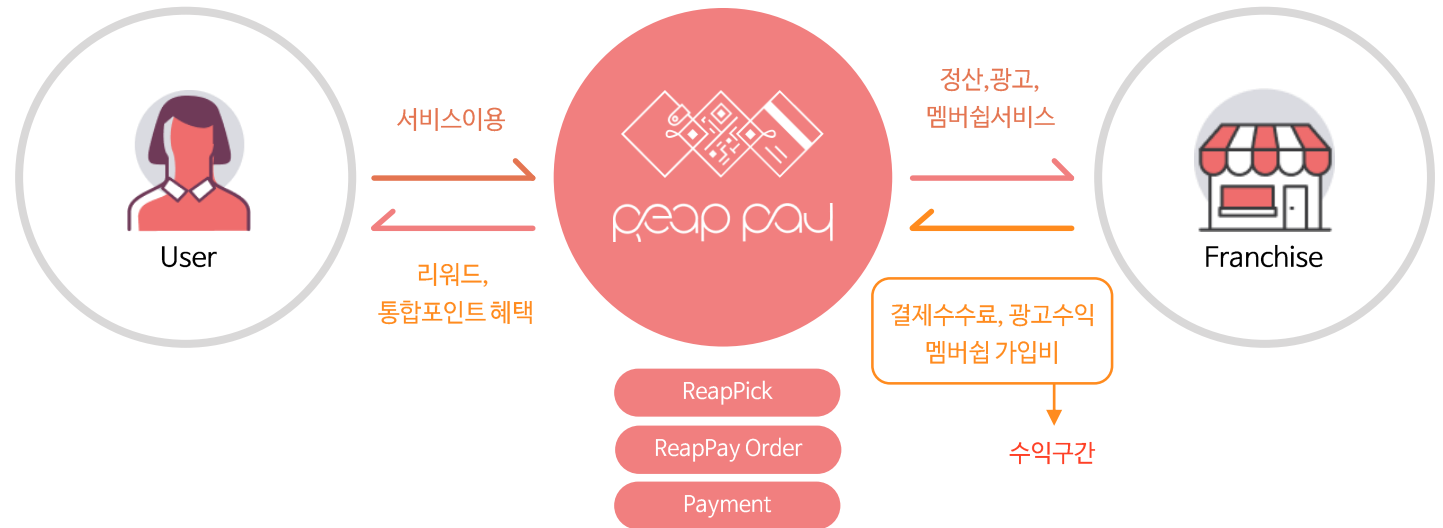
수익성



BUSINESS MODEL

Reap Pay는 소비자 편익 뿐만 아니라 가맹점 수익 극대화에 맞춘 마케팅 전략으로 사업을 확대할 계획이며, 가맹점에 대한 낮은 수수료와 실시간 정산 및 로컬 중심 인프라 구축과 함께 가맹점에 대한 수익 배당 등의 다양한 혜택을 통해 가맹점의 Reap Pay 도입 및 확산을 유도하고자 합니다.

또한 타 간편결제회사와 차별화된 Reap Pay만의 결제대금에 대한 적립금, 할인 및 쿠폰 등의 다양한 혜택과 더불어 연계 부가서비스를 발굴하여 이용자를 확보하고, 이를 통해 다시 가맹점을 모집, 확대하는 확산전략으로 신속하게 시장을 안착하고자 합니다.



비즈니스 모델 및 수익성

PROFIT

글로벌 모바일 간편결제 시장 기준

연 도	2020	2021	2022	2023	2024
시장점유율	0.1%	0.3%	0.6%	1.0%	1.5%
글로벌 수수료 수익 (시장기준)	79억	295억	735억	1,525억	2,846억
국내 수수료 수익	6억+@	23억+@	57억+@	119억+@	222억+@

@ : 광고수익 및 기타 해외 송금 수수료 수익

ReapPay 결제수수료

2019년 글로벌 간편결제 1,274조 규모
2019년 국내 간편결제 약 100조원 규모
연평균 24.4% 성장
가맹점의 실제 지불 수수료 0.5%

마케팅전략

초기 가맹점 확보 방안

초기 가맹점 확보 방안

관계사를 활용한 초기 가맹점 확보

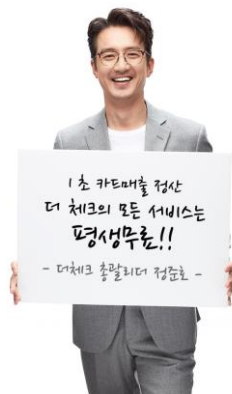
립페이는 '계열사인 YL솔루션과 파트너사인
세기정보통신(주) 및 더체크'를 활용하여
초기 가맹점을 확보하고자 합니다.



당사의 계열사인 YL솔루션은 PG 소프트웨어
솔루션 업체로써, 다년간의 개발 경험과
노하우를 보유하고 있습니다.



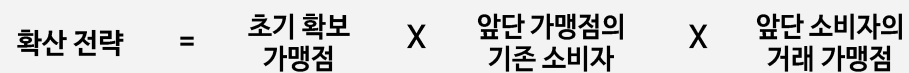
또한, 파트너사인 세기정보통신(주)는 POS시스템 및
전자상거래 시스템 개발 업체로써, 행정자치부, 해양수산부,
농림부, 농협, 축협, 수협 등 공공기관 전산업무 개발을 전문
적으로 수행하고 있습니다.



더 체크는 매출 및 정산 관리 시스템 분야의 독보적인 솔루션
업체로써, 10만 여개의 가맹점을 보유하고 있습니다.

YL솔루션과 세기정보통신의 가맹점 수 약 2만 5천 여개이
며, 여기에 더체크의 가맹점을 합하면 12만 여개의 초기
가맹점 확보가 가능합니다.

기존 POS 시스템을 사용하고 있는 가맹점의 결제 시스템
및 프로그램에대한 무료 업그레이드와 QR 키트를 제공하
는 방식으로 초기 가맹점을 확보하고, 확보된 가맹점의 소
비자를통해 추가로 가맹점을 확산 시키고자 합니다.



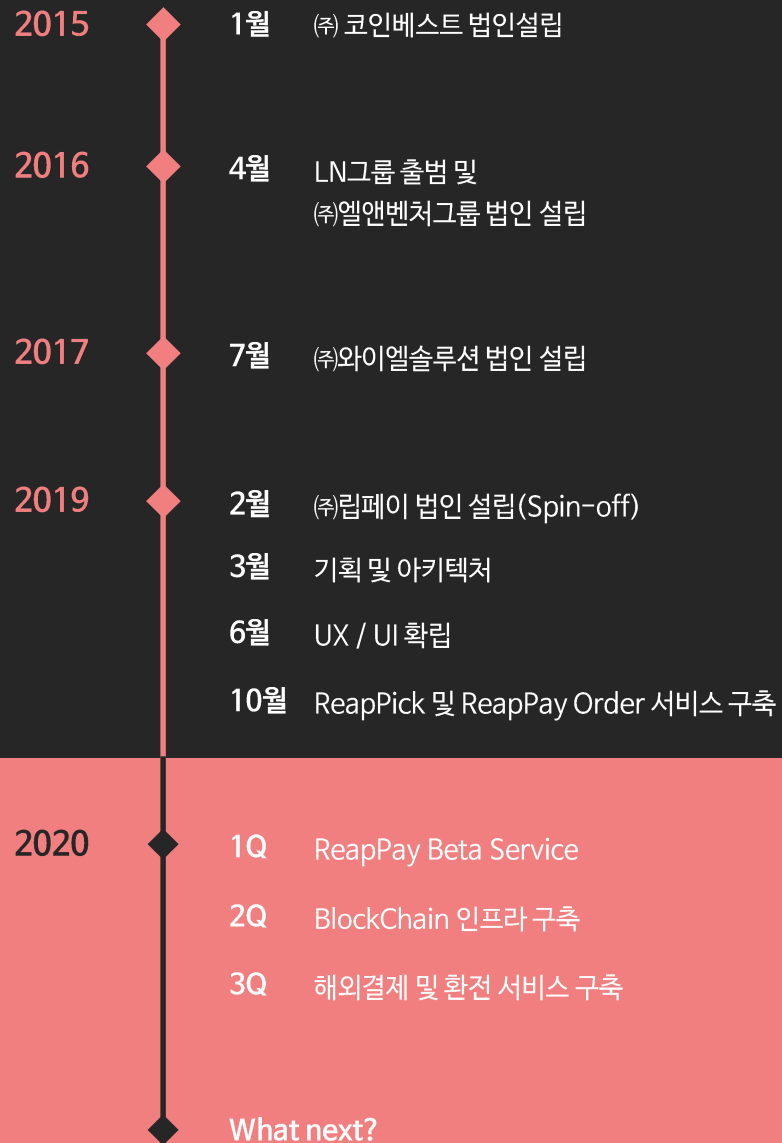
로드맵



로드맵

(주)립페이가 설립되고
당신을 만나기 위해 걸어온 길입니다.

우리는 당신을 기다립니다.





경상북도 경산시 등지로 18길 19 / 070-7591-8896

<https://reappay.co.kr>

ReapPay Company brief