产品名称：网易云音乐

产品分类：数字音乐、音乐类社交

产品负责人：王磊（曾做过唱片企划人）

发布时间：2013年4月23日

发型公司：网易

软件平台：PC、Android、iOS等

主要特色：歌单、乐评、音乐分享

发展历程：

1. 2013年1月beta版本发布
2. 2013年4月23日发布会
3. 2013年9月初，网易云音乐的注册用户数约600万，歌单数超过1000万。
4. 2014年1月~9月，用户月增长率36.5%，同类第一
5. 2015年1月，用户达1亿。

概括：

1. 数字音乐已是红海
2. 以音乐为由头的移动互联网社交产品。
3. 依靠网易媒体资源，拉入独家DJ节目，提供差异化内容推荐。
4. 媒体、个性化、社交是产品主打的三个要素