



# BLUE BOTTLE KOREA

반응형웹 리디자인

## 프로그램



## 디자인시안

<https://url.kr/6u5yeg>

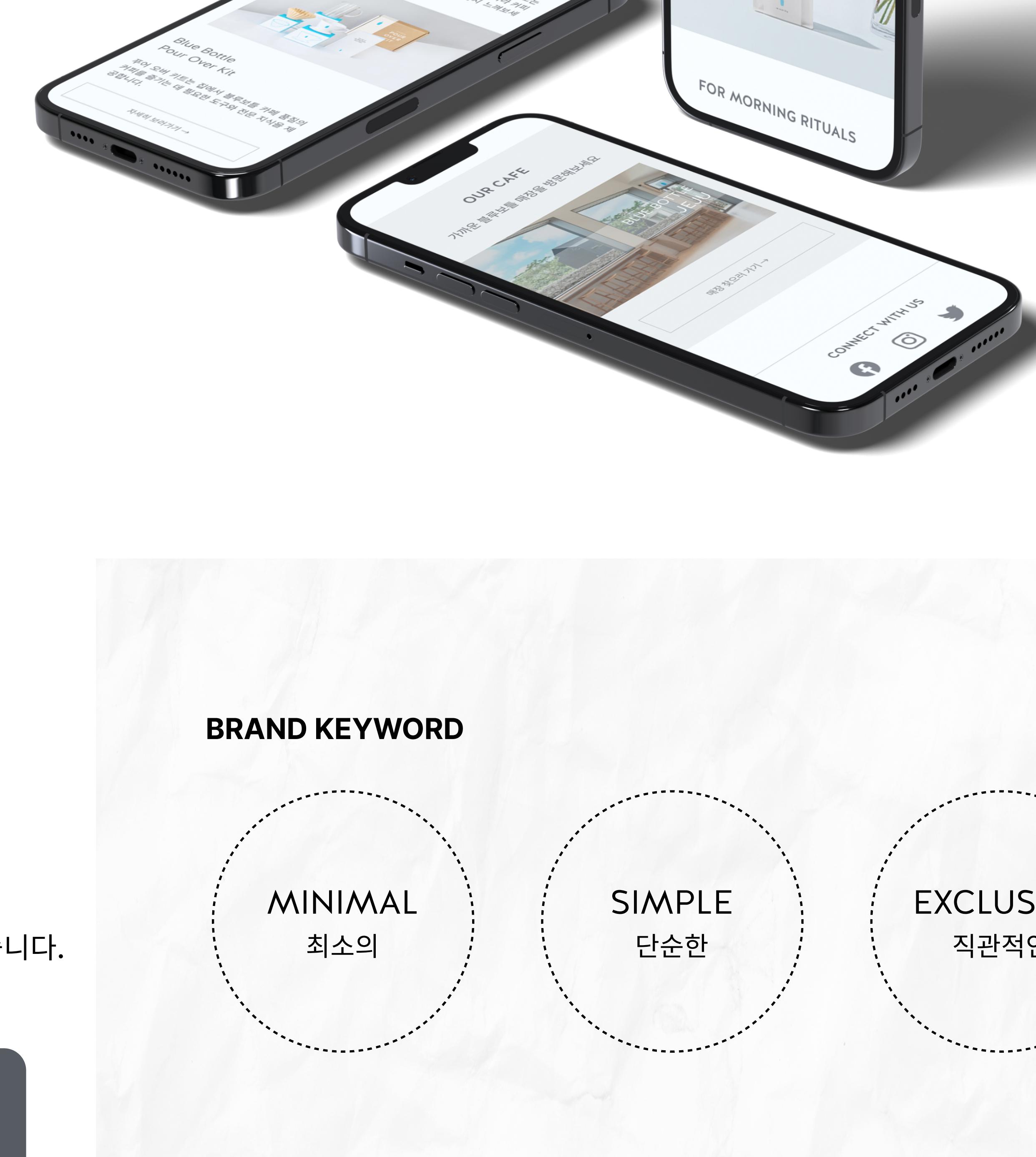
## Github 시안

[https://haeun29.github.io/BlueBottle\\_KOREA/](https://haeun29.github.io/BlueBottle_KOREA/)



## BRAND INFO

블루보틀 커피(Blue Bottle Coffee)는 2002년 제임스 프리먼이 설립한 미국의 스페셜티 전문 커피 체인점이다. 2017년 서울 코엑스에서 열린 제18회 월드 바리스타 챔피언십(WBC)을 참관하기 위해 한국에 온 블루보틀 관계자들이 한국시장을 조사하였고 이듬해인 2018년 6월, 블루보틀 커피 코리아(Blue Bottle Coffee Korea, 이하 블루보틀 코리아)라는 이름으로 법인이 설립되었다. 2019년 5월 3일, 1호점인 성수 카페를 성공적으로 오픈하였다.



## SITUATION ANALYSIS

### PROJECT GOAL

현재사이트의 문제점을 파악하여 개선할 점을 도출해 리디자인을 하였습니다.

정보전달이 거의 없는 단조로운 메인 홀화면

▶ 브랜드 소개와 제품소개의 어울어진 메인화면 재설계

정확하지 않은 GNB 네이밍

▶ 철저한 분석을 통해 사이트맵의 재구성

유저들에게 보여줄 수 있는 시각적 요소가 부족함

▶ 브랜드의 아이덴티티 나타내기

### BRAND KEYWORD

MINIMAL  
최소의

SIMPLE  
단순한

EXCLUSIVE  
직관적인

### TYPOGRAPHY

ENG HALIS GR

KOR NOTO SANS KR

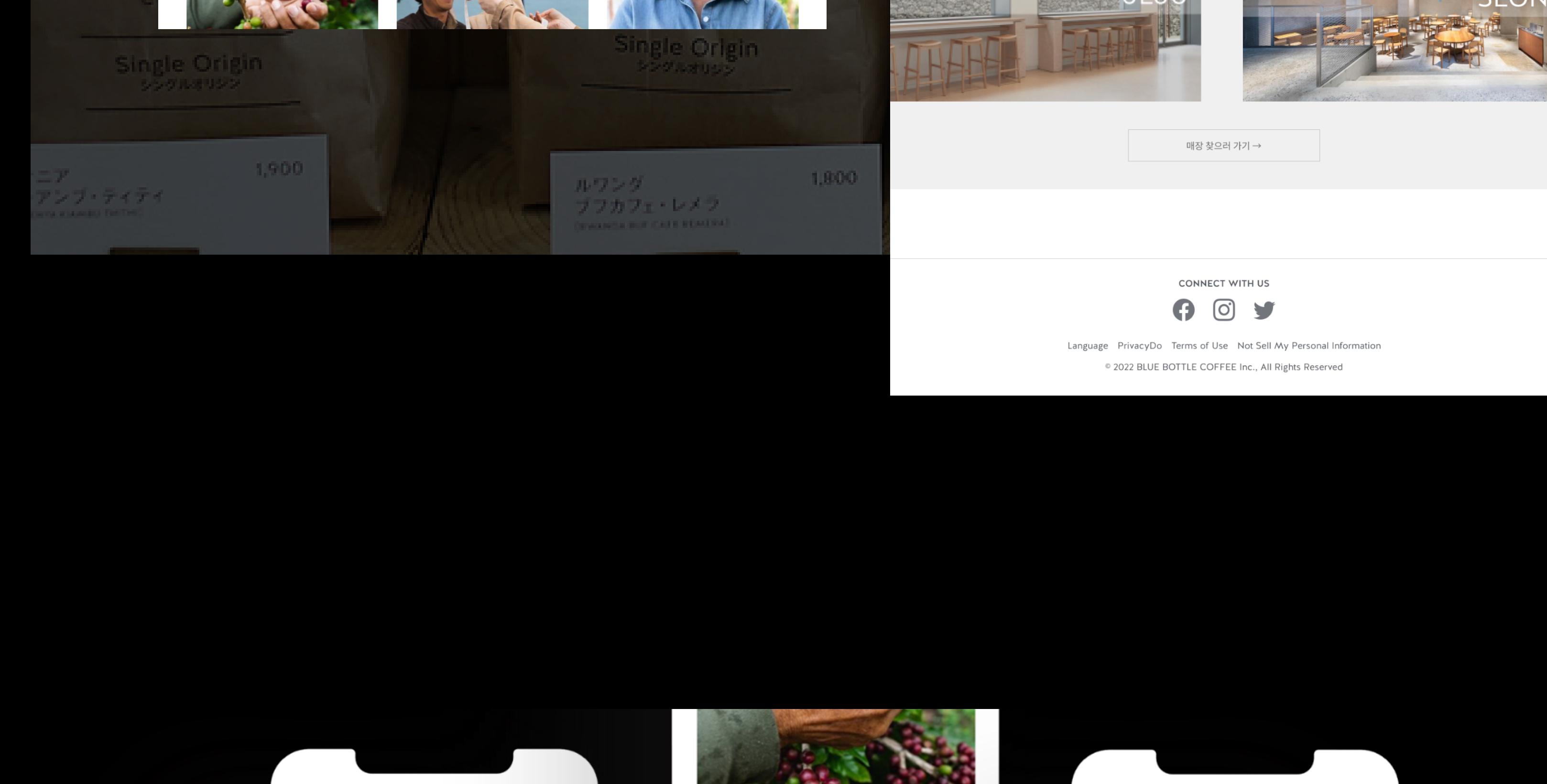
### KEY COLOR

#01A0DC

#575C62

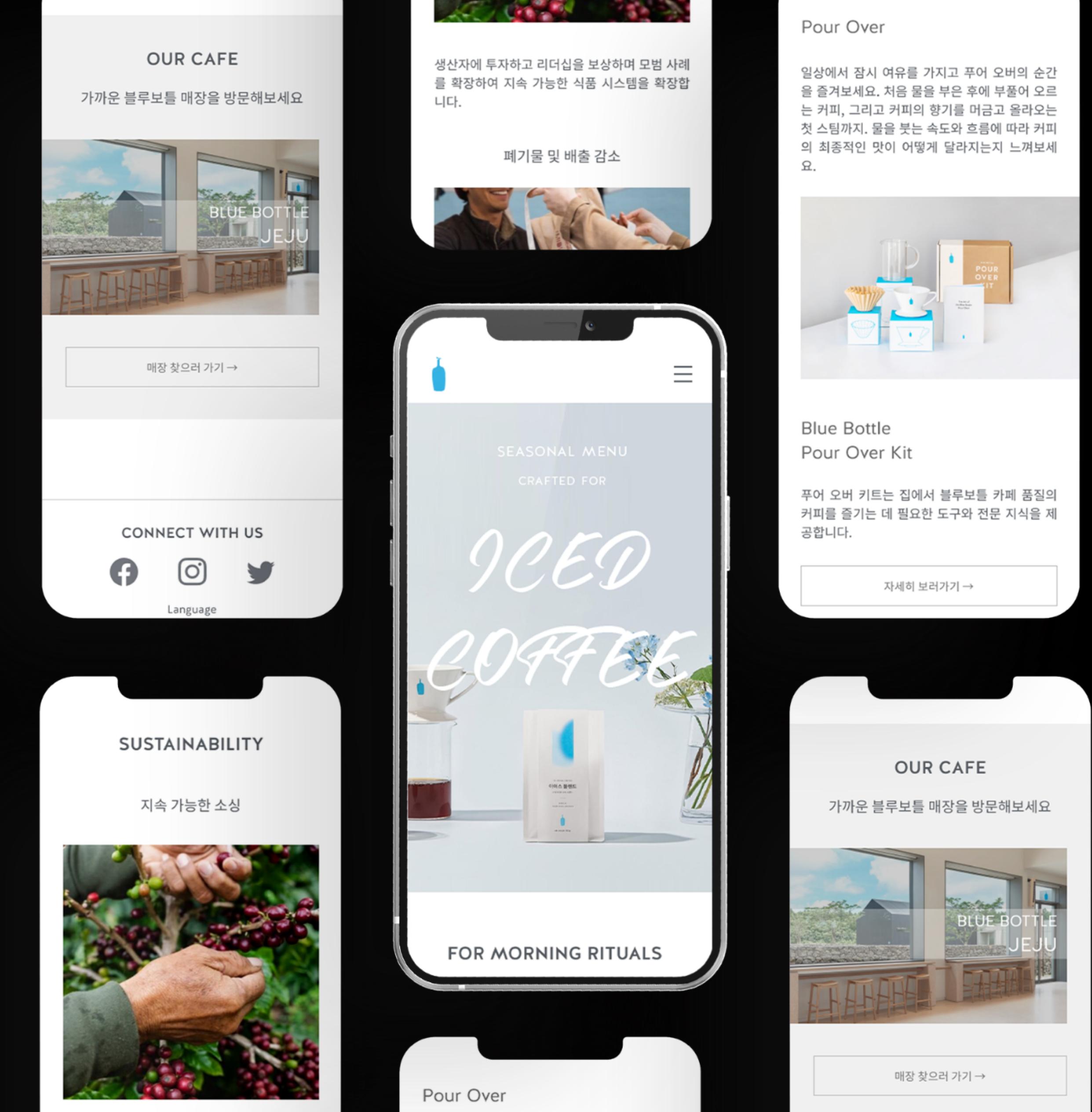
## UI

블루보틀만의 미니멀함과 심플함을 표현하기 위해 메인컬러 2가지 색상만 이용해 텍스트 문구와 HOVER효과를 주었고, GNB탭을 이용하지 않아도 스크롤을 내리며 블루보틀의 아이덴티티 볼 수 있도록 하였습니다.



## UI

PC와 MOBILE에 적합한 UI를 설계하기 위해 미디어쿼리를 이용해 2가지 그리드 시안설계와 제작을 하였습니다.



[https://haeun29.github.io/BlueBottle\\_KOREA/](https://haeun29.github.io/BlueBottle_KOREA/)

브라우저의 가로폭을 줄이며 봐주세요.