INTRODUCTION

Rumah merupakan suatu kebutuhan primer yang berfungsi sebagai tempat tinggal dan melangsungkan kehidupan. Semula rumah dibangun sendiri oleh pemiliknya, tetapi sering kemajuan ekonomi dengan berbagai kesibukan, seseorang harus membeli rumah yang dibangun pihak lain, entah perorangan atau perusahaan pengembang/ developer.

Begitu pentingnya rumah dan lingkungan perumahan orang menginginkan lingkungan perumahan yang kondusif. Menyadari itu semua akhir-akhir ini banyak developer menawarkan berbagai alternative rumah dari mulai harga, lokasi, desain, maupun cara pembayaran. Hal inilah yang menyebabkan konsumen harus pandai-pandai memilih perumahan mana yang akan konsumen ambil yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang diinginkan.

Perkembangan di lapangan menunjukkan bahwa konsumen dalam memilih rumah di dalam perumahan ada enam aspek setidaknya yang dijadikan sebagai bahan pertimbangan yaitu: harga, luas tanah, waktu tempuh kepusat kota, type bangunan, fasilitas umum dan akses menuju perumahan. Dalam permasalahan ini kriteria yang digunakan untuk pemilihan perumahan adalah harga, luas tanah, waktu tempuh kepusat kota dan akses menuju perumahan. Alternatif yang ditawarkan adalah Rumah Sangat Sederhana (RSS) karena harganya disesuaikan dengan daya beli sebagian masyarakat golongan berpenghasilan rendah dan Cluster karena perumahan yang berkelompok dalam satu lingkungan dengan bentuk rumah yang serasi dan perumahan ini juga menggunakan system satu gerbang dengan keamanan 1 x 24 jam.

Tujuannya untuk menghasilkan system keputusan pemilihan tempat tinggal. Agar membantu konsumen mendapatkan manfaat dalam mencari informasi dan menentukan pilihan rumah yang sesuai dengan keinginan serta dapat menjadi acuan bagi para pengembang perumahan untuk memberikan yang terbaik, baik produk maupun layanan sehingga memudahkan dalam mencari rumah tinggal yang baik.