

Dokumentasi Footer dan Hero-Section

Nama : Apriliya Ananta

NPM : 23312043

Dokumen ini menjelaskan implementasi komponen footer dan hero-section pada aplikasi Lampung Hotel, yang mencakup struktur tampilan, fungsi utama setiap bagian, serta peran kedua komponen tersebut dalam meningkatkan pengalaman pengguna pada halaman utama aplikasi.

1. Komponen Footer

Footer menjadi bagian akhir halaman yang memuat informasi pelengkap namun tetap penting. Selain sebagai pemisah visual antara konten utama dan penutup halaman, footer pada Lampung Hotel juga berperan dalam memberikan akses cepat ke halaman-halaman penting dan memberikan informasi tambahan yang tidak ditampilkan pada navbar.

A. Komponen footer.tsx

Komponen footer.tsx merupakan struktur utama dari footer. Di dalamnya terdapat beberapa section yang diatur menggunakan grid layout untuk menjaga keseimbangan tampilan.

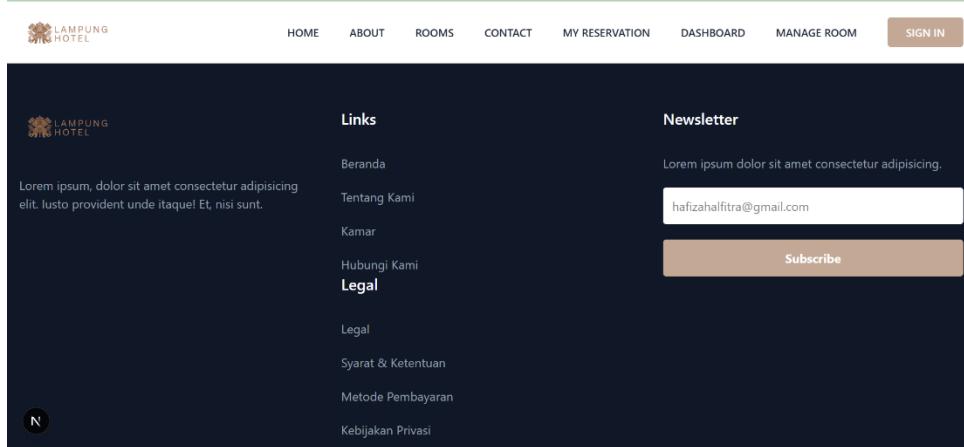
- **Lokasi File**

/components/footer.tsx

- **Fungsi Utama Footer**

- o Menampilkan identitas hotel berupa teks nama *Lampung Hotel* beserta deskripsi singkat sebagai informasi umum bagi pengguna.
- o Menyediakan daftar tautan navigasi (Beranda, Tentang Kami, Kamar, Hubungi Kami) sebagai akses cepat ke halaman utama aplikasi.
- o Menampilkan bagian informasi legal yang berisi tautan seperti Legal, Syarat & Ketentuan, Metode Pembayaran, dan Kebijakan Privasi.
- o Menyediakan fitur newsletter berupa input email dan tombol subscribe untuk pengguna yang ingin menerima update atau informasi dari hotel.mendapatkan update terkait promo atau informasi hotel. Fungsinya meningkatkan engagement dengan pengguna.

B. Logo dan Deskripsi Hotel



Bagian paling kiri footer berfungsi menampilkan identitas brand Lampung Hotel.

Elemen yang ditampilkan:

- **Logo Lampung Hotel**

Menggunakan gambar logo berwarna emas yang sekaligus menjadi simbol utama brand.

- **Teks Deskripsi**

Berisi teks penjelasan singkat atau tagline.

Contoh: "*Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit...*"

Teks ini biasanya digunakan untuk memberikan gambaran singkat mengenai pelayanan atau keunikan hotel.

Fungsinya:

- Memperkuat citra brand.
- Menjadi pengingat bagi pengguna mengenai layanan yang ditawarkan hotel.
- Memperindah tampilan footer agar tidak hanya berisi tautan saja.

C. Bagian “Links” (Navigasi Tambahan)

Bagian tengah footer memuat menu navigasi yang mempermudah pengguna mengakses halaman penting selain melalui navbar.

Isi Tautan Navigasi:

- **Beranda** – Kembali ke halaman utama.
- **Tentang Kami** – Informasi mengenai sejarah atau profil hotel.
- **Kamar** – Menampilkan tipe kamar dan fasilitas.
- **Hubungi Kami** – Menyediakan kontak atau form komunikasi.

Fungsi Navigasi Footer:

- Menjadi navigasi alternatif jika pengguna tidak ingin kembali ke bagian atas untuk menggunakan navbar.
- Mempermudah akses langsung ke halaman yang sering dibutuhkan.
- Membantu SEO (Search Engine Optimization) karena struktur website lebih terbaca oleh mesin pencari.

D. Bagian “Legal”

Bagian legal berisi tautan-tautan yang berkaitan dengan kebijakan dan aturan website.

Isi Menu Legal:

- **Legal** – Informasi dasar legalitas operasional website.
- **Syarat & Ketentuan** – Aturan mengenai penggunaan layanan hotel dan website.
- **Metode Pembayaran** – Menjelaskan metode pembayaran yang tersedia (transfer bank, kartu kredit, e-wallet, dll.).
- **Kebijakan Privasi** – Menjelaskan bagaimana data pengguna dikumpulkan, digunakan, dan dilindungi.

Fungsi Bagian Legal:

- Menjaga transparansi antara penyedia layanan dan pengguna.
- Memberikan kepercayaan bahwa layanan yang diberikan hotel aman dan resmi.
- Dibutuhkan untuk memenuhi standar protokol data dan privasi.

E. Bagian Newsletter

Bagian newsletter berada di sisi kanan footer, dilengkapi dengan input email dan tombol subscribe.

Elemen yang Ditampilkan:

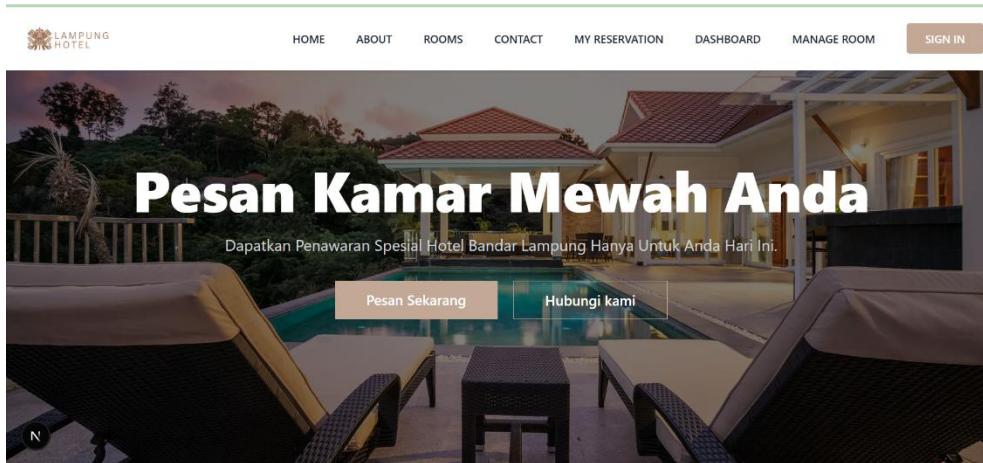
- **Deskripsi Newsletter**
Berisi penjelasan singkat mengenai manfaat berlangganan newsletter, seperti mendapatkan promo atau berita terbaru.
- **Input Field Email**
Pengguna dapat memasukkan alamat email mereka.
Biasanya terdapat placeholder seperti:
“*namaemail@gmail.com*”
- **Tombol Subscribe**
Berkfungsi untuk mengirimkan email pengguna ke sistem newsletter.

Fungsi Utama:

- Mengumpulkan data email untuk keperluan pemasaran (email marketing).
- Memberikan informasi terbaru seperti promo musiman, diskon kamar, dan event hotel.
- Menjaga engagement dengan pengguna jangka panjang.

2. Komponen Hero Section

Komponen ini menampilkan gambar latar (background) yang besar, judul promosi hotel, deskripsi singkat, dan dua tombol aksi (call-to-action). Tujuannya adalah memberikan kesan visual yang kuat dan mengarahkan pengguna untuk segera melakukan reservasi atau menghubungi pihak hotel.



A. Komponen hero.tsx

Komponen hero.tsx menyusun elemen-elemen utama yang membentuk hero section, mulai dari background image, overlay, penempatan teks, hingga tombol call-to-action. Semua elemen dirancang dengan pendekatan responsif agar tetap nyaman di berbagai ukuran layar.

- Lokasi File

/components/hero.tsx

- Fungsi Utama Hero Section

1. Menampilkan Background Image Hotel

Hero section menggunakan gambar hotel berukuran besar sebagai background utama untuk menciptakan suasana visual yang menarik.

Rincian Fitur:

- Full-width & full-display background

Gambar memenuhi seluruh lebar layar dan menyesuaikan tinggi section sehingga terlihat elegan dan mendominasi tampilan awal.

- **Penggunaan CSS:**

- bg-cover → memastikan gambar memenuhi seluruh area tanpa terdistorsi
- bg-center → menjaga fokus gambar tetap berada di tengah meskipun tampilan diperkecil atau diperbesar
- bg-no-repeat → mencegah pengulangan gambar

- **Overlay Gelap Transparan**

Layer gelap semi-transparan (biasanya rgba atau gradient hitam transparan) digunakan di atas background untuk memastikan teks terlihat jelas meskipun gambar memiliki warna cerah.

- **Efek Visual yang Dihasilkan:**

- Membuat teks lebih kontras
- Memberikan efek dramatis
- Memperkuat kesan elegan dan mewah

2. Menampilkan Judul Utama (Headline)

Judul utama, seperti pada gambar "*Temukan Pengalaman Menginap Terbaik*", diposisikan agar menjadi elemen pertama yang menarik perhatian pengguna.

Rincian Fitur:

- Menggunakan **font tebal (bold)** dan ukuran besar (text-5xl hingga text-7xl), agar tampil menonjol.
- Warna teks dibuat **putih (text-white)** untuk kontras terhadap overlay background.
- Penempatannya berada di tengah (centered) agar terlihat simetris dan profesional.
- Berfungsi menyampaikan pesan utama hotel secara langsung kepada pengguna.
- Memberikan kesan promosi dan sekaligus memperkuat branding Lampung Hotel.

3. Menampilkan Deskripsi Singkat

Deskripsi singkat menjelaskan layanan atau promosi hotel secara garis besar.

Rincian Fitur:

- Isi berupa kalimat promosi seperti:
"Dapatkan pengalaman menginap terbaik dengan fasilitas mewah dan pelayanan premium hanya di Lampung Hotel."
- Ditempatkan tepat di bawah headline agar alur baca pengguna jelas.
- Menggunakan font berukuran sedang (text-lg – text-xl) sehingga mudah dibaca.
- Warna teks putih untuk menjaga konsistensi desain dengan headline.

- Fungsinya memberi penjelasan tambahan tanpa membuat tampilan terlalu penuh.

B. Tombol (Call-to-Action Buttons)

Hero section memiliki dua tombol utama yang menjadi pusat interaksi pengguna.

1. Tombol “Pesanan Sekarang”

Rincian Fitur:

- Tombol utama (primary button) dengan warna cokelat muda atau gold sesuai branding Lampung Hotel.
- Menggunakan gaya solid (bg-[#C9A66B] atau warna sejenis).
- Teks berwarna putih agar terlihat jelas.
- Mengarahkan pengguna ke halaman booking atau daftar kamar.
- Memiliki ukuran lebih besar dari tombol sekunder agar terlihat lebih menonjol.
- Memberi sinyal tindakan langsung bagi pengguna.

2. Tombol “Hubungi Kami”

Rincian Fitur:

- Tombol kedua dengan desain **outline** (border), bukan warna solid.
- Memiliki border tipis dengan warna terang agar tetap terlihat harmonis.
- Berfungsi sebagai alternatif tindakan bagi pengguna yang ingin bertanya terlebih dahulu.
- Mengarahkan ke halaman kontak atau nomor layanan hotel.
- Ditampilkan berdampingan dengan tombol “Pesanan Sekarang”.

C. Responsivitas dan Layout

Hero section dirancang agar tampil optimal pada perangkat mobile, tablet, dan desktop.

1. Responsivitas

- Pada mobile:
 - Teks berada di tengah (text-center)
 - Ukuran teks mengecil otomatis untuk menghindari overflow
 - Tombol ditumpuk secara vertikal jika layar terlalu kecil
- Pada desktop:
 - Teks tetap simetris dan berada di tengah
 - Ruang (padding) lebih luas untuk memberikan tampilan premium

2. Struktur Layout

Wrapper utama menggunakan class seperti:

- relative w-full h-[80vh] → membuat section tinggi 80% dari layar
- flex flex-col items-center justify-center → memastikan konten berada di tengah
- px-4 atau md:px-10 → menjaga jarak dari tepi layar
- z-10 pada teks → memastikan teks berada di atas overlay dan background.