

Háskóli Reykjavíkur
Greining og hönnun hugbúnaðar
Sigrún Eva Ármannsdóttir



HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK

REYKJAVÍK UNIVERSITY

Stefán hannar.

--Skilaverkefni 3 í Greining og hönnun hugbúnaðar--

Ársæll Einar Ársælsson
Hafþór Gunnlaugsson
Karl Daníel Magnússon
Rikard Arnar B. Birgisson
Stefán Hafsteinsson

1 Inngangur

Í þessu skilaverkefni verður fjallað um þrjú tilvik af frumgerðum og einnig verður farið yfir tvö tilvik af stöðuritum. Í fyrstu frumgerðin verður farið yfir það þegar viðskiptavinur velur sér mat. Önnur frumgerðin fjallar um þegar viðskiptavinur borgar og þriðja frumgerðin fjallar um að starfsmaður býr til nýjan mat/matseðill/matarpakka. Aðeins verður gerð verða stöðurit fyrir frumgerð eitt og tvö.

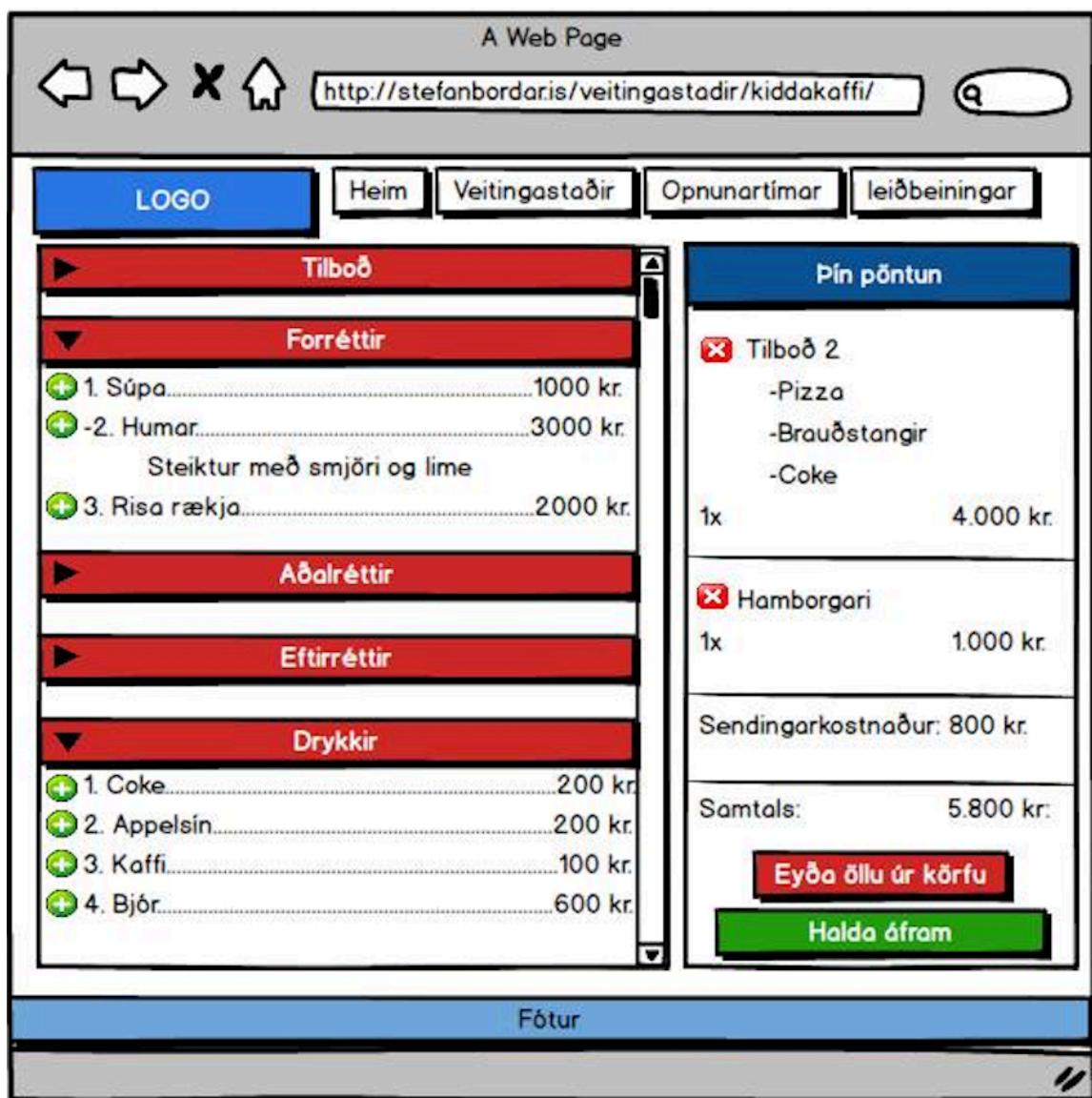
2 Frumgerð

2.1 Um frumgerðir

Í þessum kafla verður fjallað um frumgerðir fyrir vefsíðuna stefanbordar.is. Fyrst verður farið yfir framenda síðunar áður en farið verður í bakendann. Á frumgerðunum þessum verður ekki lögð áhersla á grafla hönnun eða lokaúlit síðunar heldur verður áherslan á því að sýna uppbyggingu og notendaviðmót fyrir verðandi vefsíðu og bakenda hennar

2.2 Frumgerð framenda

Hér verður fjallað um frumgerðir fyrir framenda. Annars vegar þegar notandi pantar mat og hins vegar þegar greitt er fyrir pöntun. Frumgerð 1 sýnir hvernig viðskiptavinur mun geta pantað mat á síðunni.



Frumgerð 1: Viðskiptavinur pantar mat.

Ef við byrjum efst á skjánum þá er fyrst í hausnum vörumerki viðkomandi veitingarstaðar. Við hliðina á því eru flýtileiðir á síðunni sem mun haldast eins í gegnum all ferlið. Vinsta megin á skjánum er matseðill þess veitingahúss sem er verið að skoða. Matseðlinum verður skipt í undirflokkum. Til að opna og loka undirflokkum þarf bara að klikka á undirflokkinn og hann mun opnast eða lokast eftir því hvort hann sé opin eða ekki. Efst á matseðlinum munu vera tilboð sem fást hjá því veitingahúsi sem skoðað er. Á Frumgerð 1 sést að sá sem er að skoða síðuna er að skoða forrétti og drykki en er með lokað á tilboð, aðalrétti og eftirrétti. Einnig sést á matseðlinum að notandi er að skoða lýsingu á forrétt nr. 2 sem er humar. Ef notandi vill skoða lýsingu á rétt þá þarf hann einungis að klikka á heiti hans. Ef notandi vill bæta hlut í körfu þá ýtir hann á græna plúsinn við hlið heiti réttsins.

Hægra megin á skjánum er karfa notanda. Karfan mun innihalda það sem notandinn hefur valið í pönntunarferlinu. Á Frumgerð 1 hefur notandi valið í körfuna tilboði 2 og hamborgara. Ef um tilboð er að ræða mun koma fram í körfunni hvað er í viðkomandi tilboði. Þar fyrir neðan mun koma fram magnföldi og þar við hliðina sést verð hverrar vöru fyrir sig. Hverju staki í körfunni eru svo gerð greinileg skil með línu á milli. Í körfunni verður hægt að eyða stakri vöru eða eyða öllu úr körfu. Ef notandi vill eyða stakri vöru þá er ýtt á x-ið við hliðinn á heiti vörunnar en ef notandi vill eyða öllu úr körfu, þá er smellt á "eyða öllu úr körfu" hnappinn sem er að finna neðst í körfunni. Ef notandi er búinn að láta allar vöru í körfu þá er smellt á "halda áfram" hnappinn og honum er vísað á öruggt greiðslusvæði.

Frumgerð 2.1 sýnir þegar viðskiptavinur greiðir með kreditkorti.

Frumgerð 2.1: Notandi greiðir með kreditkorti.

Efst á síðunni mun haldast loga veitingahúsins og flýtileiðir. Á efri part, vinstri hlið síðunnar er rammi sem merktur er "Sendingarupplýsingar". Þar skal notandi fylla út það nafn, heimilisfang, símanúmer og velja póstnúmer. Þetta er til þess gert aðþönntunin komist á réttann stað. Fyrir neðan má sjá ramma merktan "Greiðslumáti". Þar má sjá að hakað hefur verið í að greiða með kreditkorti. Fleiri greiðsluvalmöguleikar eru í boði. Greiða með debitkort, að greiða með paypal eða við afhendingu. Þegar valið er að greiða með kreditkorti birtist það svæði sem sjá má fyrir neðan greiðsluvalmöguleika í Frumgerð 2.1. Viðskiptavinur er þar beðinn um að slá inn allar þær upplýsingar sem nauðsynlegar eru til að ganga frá greiðslu með kreditkorti. Á hægri hönd skjásins mun svo karfan vera á sínum stað svo allar upplýsingar um þá pöntun sem verið er að framkvæma séu til staðar.

Frumgerðir 2.2 og 2.3 sýna þegar notandi slær ekki inn upplýsingar í alla reiti þegar verið er að greiða fyrir pöntun. Ef vitlausar upplýsingar hefðu verið slegnar inn, þá myndi álíka mynd koma upp nema þar myndi standa "Vitlaust hefur verið fyllt út í reiti".

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://stefanbordar.is/veitingastadir/kiddakaffi/>. The page has a header with a logo and menu items: Heim, Veitingastaðir, Opnunartímar, and Leiðbeiningar. A sidebar on the left contains fields for Nafn, Símanúmer, Greiðslumáti (with Kredit selected), Kennitala, Gildistími (set to 01), and a dropdown for 2013/2012. The main content area has a large red box containing the text "Aðvörun!" and "Ekki hefur verið fyllt út í alla reiti". Below this is an "OK" button. To the right, there are three vertical boxes with values: 4.000 kr., 1.000 kr., and 800 kr. At the bottom right is a green button labeled "Samtals: 5.800 kr.". At the very bottom are "Til baka" and "Greiða" buttons, and a "Fótur" link at the bottom right.

Frumgerð 2.2: Viðskiptavinur fyllir ekki út í alla reiti.

Það birtist upp aðvörunargluggi sem tilkynnir notandanum að honum hafi orðið á og þegar hann smellir á „OK“ þá litast sá gluggi rauður, sem notandinn gleymdi að fylla út, sem sést á Frumgerð 2.3.

A Web Page

<http://stefanbordaris/veitingastaðir/kiddakaffi/>

LOGO Heim Veitingastaðir Opnunartímar leiðbeiningar

Sendingarupplýsingar

Nafn: Siggi Hall Heimilisfang: Kokkastíg

Símanúmer: 666-9333 101 ▾

Greiðslumáti

(Kredit) (Debit) (greiða v. afh.)

Kennitala: 101066-2199 Kortanúmer:

Gildistími: 10 2012 CVC: 242

Þin pöntun

Tilboð 2

- Pizza
- Brauðstangir
- Coke

1x 4.000 kr.

Hamborgari

1x 1.000 kr.

Sendingarkostnaður: 800 kr.

Samtals: 5.800 kr.

Til baka Greiða

Fótur

Frumgerð 2.3: Reitir eru rauðir sem viðskiptavinur fyllti ekki út.

Þegar viðskiptavinur hefur fyllt út í rauðu reitina getur hann haldið áfram með greiðsluferli.

Frumgerð 2.4 sýnir þá breytingu sem á sér stað þegar valið er að greiða með debetkorti.

A Web Page

<http://stefanbordar.is/veitingastadir/kiddakaffi/>

LOGO Heim Veitingastaðir Opnumartímar leiðbeiningar

Sendingarupplýsingar

Nafn: _____ Heimilisfang: _____

Símanúmer: _____ pósnr. ▾

Greiðslumáti

Kredit Debit greiða v. afh.

Kennitala Tékkaábyrgðarnúmer

Gildistími

01 ▾ 2014 ▾
2013
2012

Til baka Greiða

Pin pöntun

Tilboð 2
-Pizza
-Brauðstangir
-Coke
1x 4.000 kr.

Hamborgari
1x 1.000 kr.

Sendingarkostnaður: 800 kr.

Samtals: 5.800 kr.

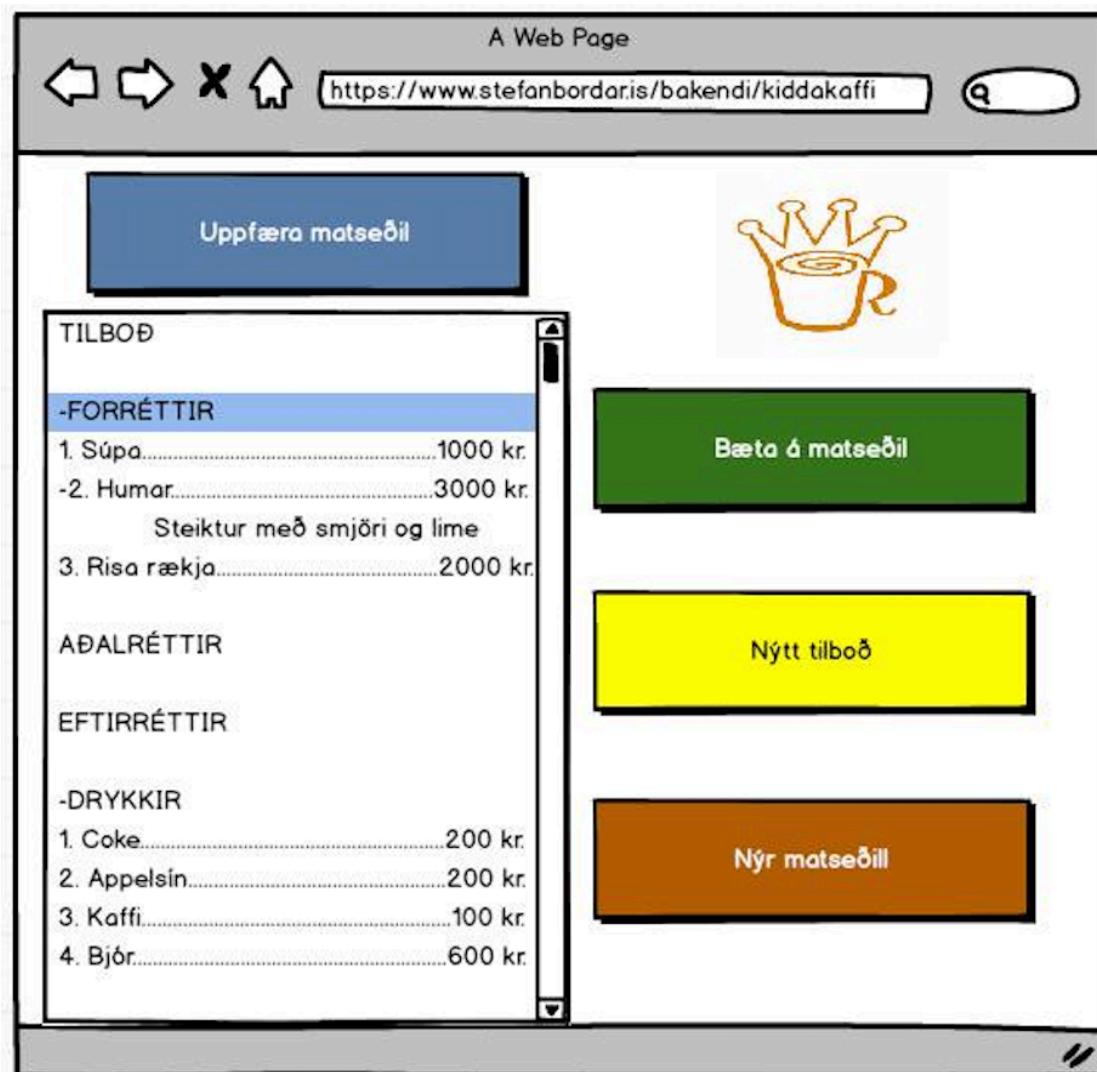
Fótur

Frumgerð 2.4: Notandi greiðir með debetkorti.

Viðskiptavinur er nú beðinn um að fylla út þær upplýsingar sem nauðsynlegar eru til að greiða með debetkorti. Annað á síðunni er óbreytt. Ef ýtt er á Paypal takkann þá er farið með notandann inn á síðu Paypal. Ef valið er um að greiða við afhendingu þá er einungis hægt að velju um að fara til baka eða greiða.

2.3 Frumgerð bakenda

Í þessum kafla verður fjallað um frumgerð bakenda. Frumgerð 3.1 sýnir bakenda síðunnar þar sem starfsmenn veitingahúsanna geta breytt og bætt við matseðilinn að vild auk þess að setja inn tilboð.



Frumgerð 3.1: Upphafssíða á bakenda.

Vinstra megin á skjánum er hnappurinn "uppfæra matseðil". Ef smellt er á hann verður hægt að uppfæra matseðilinn. Þessi hnappur er til að lagfæra uppfæra matseðil. Ef t.d. finnast innsláttarvillur, villur á verði eða stafsetningarvillur. Fyrir neðan "Uppfæra matseðil" hnappinn er matseðill viðkomandi veitingahúss.

Ef litið er á hægra hluta skjásins þá er logo veitingahúsins efst. Fyrir neðan það eru þrír hnappar, þeir eru "Bæta á matseðil", "Nýtt tilboð" og "Nýr matseðill". "Bæta á matseðil" hnappurinn er notað til að bæta nýjum rétt við matseðilinn og "Nýtt tilboð" hnappurinn er til að láta inn nýtt tilboð.

Hægt er að velja “Nýr matseðill” til að gera matseðill í fyrsta skipti eða til þess að bæta nýjum undirflokk við matseðil sem er þegar til.

Frumgerð 3.2 sýnir þegar starfsmaður er að bæta á matseðil. Þar þarf að fylla í alla dálka til að matseðill uppfærist.

A Web Page

<https://www.stefanbordar.is/bakendi/kiddakaffi>

The screenshot shows a web page titled "A Web Page" with the URL "https://www.stefanbordar.is/bakendi/kiddakaffi". At the top, there are navigation icons (back, forward, search) and a title bar. Below the title bar, a blue header says "Uppfæra matseðil" (Add item). A yellow crown icon is visible in the top right corner. The main form area has a white background with several input fields and dropdown menus. On the left, there's a sidebar with sections labeled "TILBOÐ", "-FORRETTIR", "AÐALRETTIR", and "EFTIRRETTIR". The main form fields include:

- TILBOÐ:** -FORRETTIR: Nafn: [input field], Flokkur: [dropdown menu] --Veldu flokk--, Steik: [dropdown menu] 3000 kr.
- AÐALRETTIR:** 3. Risaréækja: Númer: [dropdown menu] --Veldu númer--
- EFTIRRETTIR:** Verð: [input field], Lýsing: [input field]
- DRYKKIR:** 1. Coke: 200 kr., 2. Appelsín: 100 kr., 3. Kaffi: 100 kr., 4. Björkju: 600 kr.

At the bottom right of the form, there are two buttons: a red "Hreinsa allt" (Clear all) button and a green "Bæta á matseðil" (Add to cart) button. The entire form is enclosed in a black border.

Frumgerð 3.2: Bakendi bætir við nýrrri vöru.

Fyrst er valið nafn á vöru og svo er valið flokk. Mikilvægt er að velja flokk þar sem matseðlinum er skipt upp í flokka sbr. frumgerð 1. Næst er valið númer. Númer er innan viðkomandi flokks og viðkomandi flokkur raðast í talnaröð. Loks er sett inn verð og lýsing réttar. Ef allt gengur eftir áætlun er smellt á bæta á matseðil og vöru er bætt á matseðil. Ef það gengur ekki allt í sögu þá kemur Frumgerð 3.3 upp.

Frumgerð 3.3 sýnir villuskilaboð ef ekki er fyllt út í alla reiti þegar verið er að bæta við vöru.

A Web Page

<https://www.stefanbordar.is/bakendi/kiddakaffi>

Frumgerð 3.3: Villuskilaboð til bakenda.

Efst uppi koma skilaboð um að fylla þarf í rauðu reitina og allir óútfylltir reitir eru rauðir. Þegar er búið að fylla út í alla rauðu reitina verður hægt að bæta á matseðil.

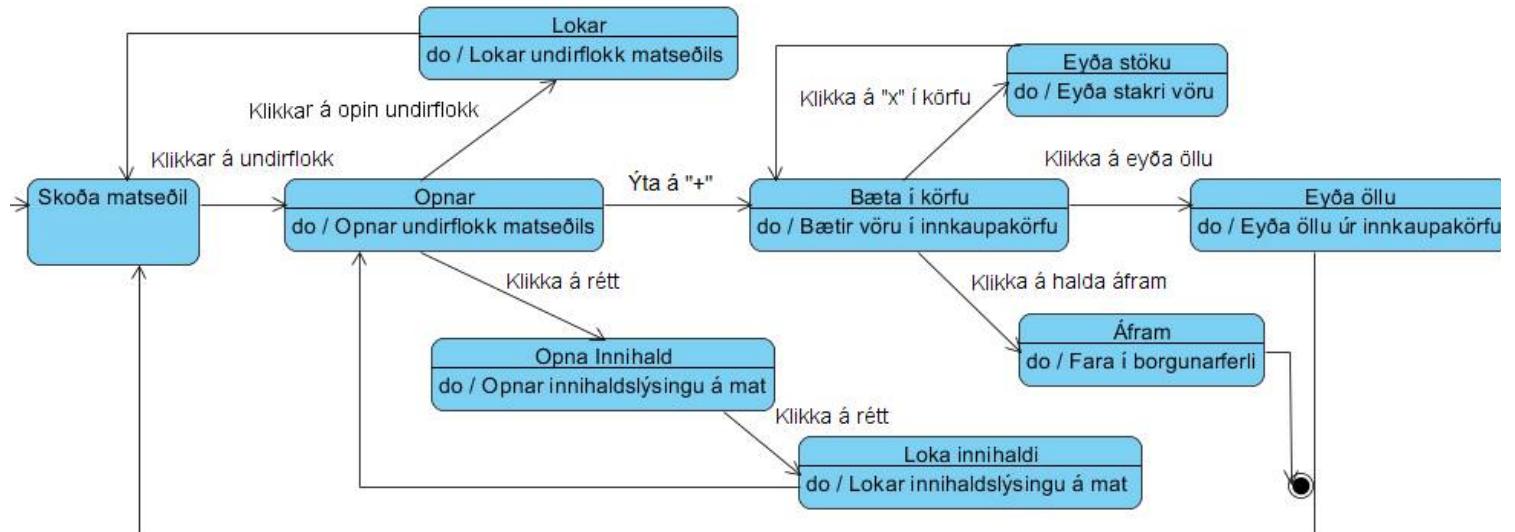
3 Stöðurit

3.1 Um stöðurit

Stöðurit eru notuð til að lýsa hegðun eininga á síðunni sem hafa þann eiginleika að geta breyst úr einni stöðu í aðra. Í stöðuritum er flóknum ferlum lýst á einfaldan hátt svo auðvelt sé að öðlast skilning á ferlinu sem lýst er. Stöðuritin sem hér að neðan eru tvö. Stöðurit 1 sýnir það ferli sem notandi fer í gegnum þegar pantaður er matur á síðunni. Þar eru sýnt hvaða aðgerðir hafa áhrif á mismunandi stöður í kerfinu. Stöðurit 2 sýnir það ferli sem notandi fer í gegnum þegar greitt er með kreditkorti.

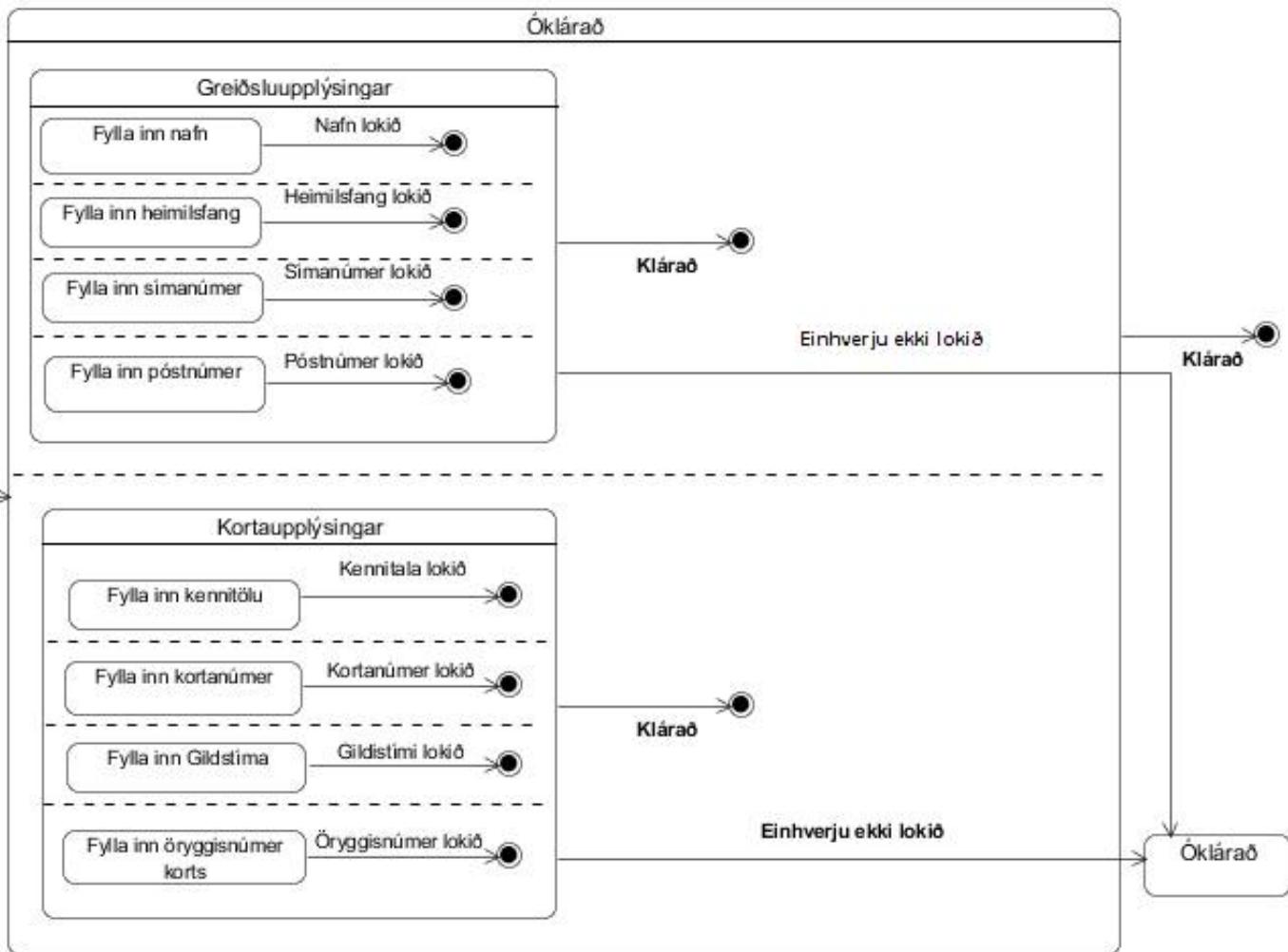
3.2 Stöðuritin

Stöðurit 1 sýnir ferlið þegar viðskiptavinur velur sér mat. Í stöðuritinu er sýnt hvernig ákveðnar aðgerðir hafa áhrif á mismunandi stöður í kerfinu.



Stöðurit 1: Viðskiptavinur velur mat

Frá upphafstöðu er farið í það að skoða matseðil. Þar er einungis ein aðgerð í boði, að opna undirflokk. Þegar undirflokkur hefur verið valinn færst maður í næstu stöðu. Þar eru þrjár aðgerðir sem hafa áhrif á stöðuna og bregst kerfið mismunandi við hverri aðgerð. Svona gengur þetta í gegnum stöðuritið þangað til að komið er að því að borga, sem er lokastaða stöðuritsins.



Stöðurit 2: Viðskiptavinur greiðir með kreditkorti.

Stöðurit 2 sýnir greiðsluferlið. Efra undirstöðuritið biður notanda að slá inn nafn, heimilisfang, símanúmer og póstnúmer. Gerðar eru þær kröfur að allir reitirnir séu útfylltir því annars kemur upp villa sem segir til um hvað vantar að fylla út. Þegar allir reitir hafa verið útfylltir fer efra undirstöðuritið í stöðuna klárað.

Neðra undirstöðuritið biður notandann að slá inn kennitölu, kreditkortanúmer, gildistíma korts og öryggisnúmer þess. Ef notandi slær inn rangar upplýsingar, þá kemur upp villa. Þegar notandi hefur slegið inn allar upplýsingar þá er neðra undirstöðuritið klárað.

Einungis er hægt að klára borgunarfarið þegar efra og neðra undirstöðuritið hafa verið fyllt út rétt.