



Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

1. Trabajo de Enfoque

1.2. Desarrollo de una página web.

Por Pablo Jesús Aliaño Salado

1.2.1. Introducción

En el presente trabajo, he realizado una web corporativa de una empresa ficticia enfocada a servicios de desarrollo de software.

El nombre de la empresa es "Pied Piper" y está inspirada en una serie televisiva llamada "Silicon Valley", la cual trata sobre un grupo de amigos que se dedican a desarrollar nuevas tecnologías.



1.3. Descripción del contenido

1.3.1. Portada y primer contacto con la página

En la portada de la web, mostrada en la página anterior, he incluido el menú navegable y en una misma línea, para que se pueda localizar de una manera sencilla aquella opción en la que el usuario/a tenga interés.



Haciendo "click" en cada sección, se derivará a aquella parte de la web que le corresponda, siendo las dos últimas opciones de "Contáctanos" y "Trabaja con nosotros" dos opciones desplegables en la parte inferior de la web, como mostraré más adelante.

Utilizando CSS he dispuesto que al pasar el cursor por cada opción, esta resalte con un subrayado para indicar que es un elemento con el que se puede interactuar.

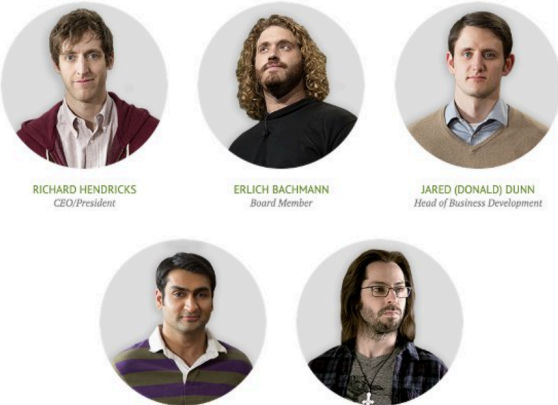
Justo debajo del mensaje de bienvenida, prosigue la sección de "¿Quiénes somos?" que mostraré a continuación.

1.3.2. Presentación del equipo de trabajo

Sobre nosotros

Somos una empresa nacida en el seno de un grupo de amigos con pasión por el desarrollo de Software, haciendo cada trabajo para nuestros clientes como si fuera propio.

Who We Are



RICHARD HENDRICKS
CEO/President

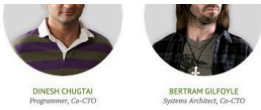
ERLICH BACHMANN
Board Member

JARED (DONALD) DUNN
Head of Business Development

DINESH CHUGTAI
Programmer, Co-CTO

BERTRAM GILFOYLE
Systems Architect, Co-CTO


Para la presentación de los miembros de la empresa he utilizado una imagen de los actores de la serie que forman "Pied Piper" y además, he añadido un vídeo de una escena de la serie.



DINESH CHUGTAI
Programmer, Co-CTO

BERTRAM GILFOYLE
Systems Architect, Co-CTO

Vídeo de nuestro equipo reunido!



Productos y Servicios

Descripción	Precio
Creación de aplicaciones web personalizadas y optimizadas para tu negocio.	Desde :
Diseño y desarrollo de apps nativas para Android e iOS.	Desde :

1.3.3. Exposición de los servicios y sus precios



Para abordar los diferentes servicios que ofrece la empresa he realizado una tabla sencilla y fácil de comprender.

Productos y Servicios		
Servicio	Descripción	Precio
Desarrollo de Aplicaciones Web	Creación de aplicaciones web personalizadas y optimizadas para tu negocio.	Desde 2.700€
Desarrollo de Aplicaciones Móviles	Diseño y desarrollo de apps nativas para Android e iOS.	Desde 4.500€
Consultoría en Transformación Digital	Asesoramiento para digitalizar y optimizar procesos empresariales.	Desde 2.500€

Contacto

Trabaja con nosotros

También puedes visitarnos en:



1.3.4. Sección de Contacto y Trabaja con Nosotros

En estas dos secciones, para no hacer la página excesivamente larga, tomé la decisión de utilizar botones desplegados, en los cuales al clicar se exponga tanto la información de Contacto, como el formulario para trabajar con la empresa.

Las siguientes imágenes muestran un ejemplo de ambos botones desplegados.

Contacto

Email: piedpiper@empresa.com
Dirección: Calle Desarrollo , 12, Silicon Valley

También puedes visitarnos en



Trabaja con nosotros

Formulario de empleo

Datos Personales

Nombre:

Apellidos:

DNI:

Sexo: Seleccione ▼

Fecha de nacimiento:

Ciudad:

Nacionalidad:

1.3.5. Pie de página y Redes Sociales

Finalizando el contenido de la página web, he añadido los perfiles de “Twitter” y “LinkedIn” a través de un logo en el que puedes hacer click y el navegador abre el perfil de cada una de ellas.



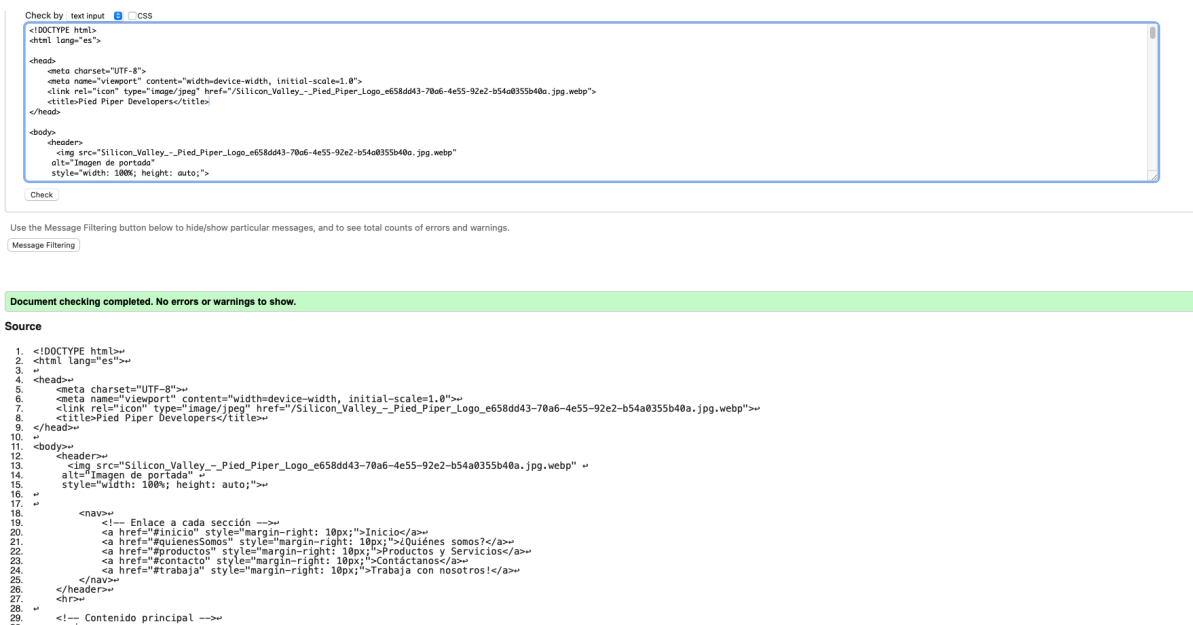
1.4. Conclusión y validación del código

Este trabajo ha sido mi primera toma de contacto con el desarrollo web, lo cual me ha servido para aprender muchísimo en esta área, me he peleado muchísimo con el código para encontrar errores y he tenido que buscar qué etiqueta era la más óptima para lograr el resultado que quería.

He de decir que no estoy del todo satisfecho con el aspecto visual de la página, dado que he visto la inmensidad de opciones que ofrece CSS creo que podría mejorar muchas cosas, por ejemplo:

- Utilizar un fondo estático y que al hacer scroll lo que se desplace sea el contenido.
- Para los formularios, no utilizar despleables, ya que al ser tan extenso ha ocupado mucho espacio de la web.
- Organizar bien e identificar cada parte del código HTML, para que sea más fácil añadir posteriormente el archivo CSS y no tener que buscar todo directamente.
- Procurar siempre que sea posible, que la información sea fácilmente localizable y destaque al mirar la página web.

Validación de código en: <https://validator.w3.org/>



Check by ☒ text input ☐ CSS

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <link rel="icon" type="image/jpeg" href="/Silicon_Valley_-_Pied_Piper_Logo_e658dd43-70a6-4e55-92e2-b54a0355b40a.jpg.webp">
  <title>Pied Piper Developers</title>
</head>

<body>
  <header>
    
  </header>

  <nav>
    <!-- Enlace a cada sección -->
    <a href="#Inicio" style="margin-right: 10px;">Inicio</a>
    <a href="#QuienesSomos" style="margin-right: 10px;">¿Quiénes somos?</a>
    <a href="#Productos" style="margin-right: 10px;">Productos y Servicios</a>
    <a href="#Contacto" style="margin-right: 10px;">Contáctanos</a>
    <a href="#Trabaja" style="margin-right: 10px;">Trabaja con nosotros!</a>
  </nav>

  </header>
  <hr>
  <!-- Contenido principal -->
</body>
</html>
```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

1.5. Bibliografía y webgrafía

Midulive. (2024). *[Curso de CSS completo:de principiante a Front-End 2024]*[Video].

Youtube.  CURSO DE CSS COMPLETO: De Principiante a Front-End 2024

W·Schools. (s.f). *HTML* [Página Web]. W3Schools. [HTML Tutorial](https://www.w3schools.com/html/) .

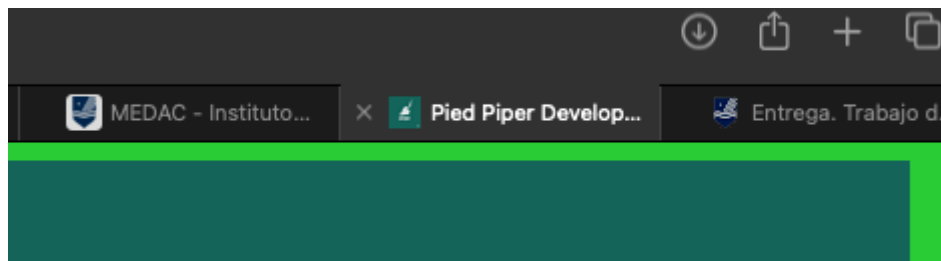
MEDAC. (2024). *Temario de la asignatura Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información* [Material educativo]. Instituto de Formación Profesional.

World Wide Web Consortium. (s.f.). *W3C Markup Validation Service* [Herramienta en línea]. W3C. [The W3C Markup Validation Service](https://validator.w3.org/)

No se ha utilizado Inteligencia Artificial para la redacción de este trabajo.

Anexo

En este anexo me gustaría mostrar algunos detalles extra de la web, como el icono que he añadido con el logo de la empresa y que se muestra en algunos navegadores.



También añadiré una captura de pantalla de mi editor de código (el cual me ha facilitado mucho el trabajo) mientras trabajaba con ambos archivos (HTML y CSS) y aprendía a base de ensayo y error.

