

Trabajo de Enfoque de Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

Técnico Superior Desarrollo
de Aplicaciones
Multiplataforma/Web
(DAM/DAW)



Índice

Trabajo de Enfoque de Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información	1
1. Introducción	3
2. Objetivos	3
3. Contenidos	4
4. Entrega	6
5. Criterios de evaluación	7
6. Fecha de entrega	8
7. Ayudas	8



Trabajo de Enfoque de Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

1. Introducción

Los contenidos que serán abarcados en el módulo profesional son pilares del desarrollo de aplicaciones web profesionales, ya que permiten la creación de sitios web y aplicaciones funcionales, atractivas, eficientes y accesibles que satisfacen las expectativas de los usuarios y los requisitos de un mercado altamente competitivo. Estos lenguajes son esenciales para el éxito en el ámbito del desarrollo de aplicaciones informáticas.

2. Objetivos

El aprendizaje de los lenguajes de marcas es fundamental para construir una base sólida en el desarrollo de aplicaciones web y es una habilidad esencial para el futuro profesional del alumno. Los conocimientos en HTML, CSS y otros lenguajes relacionados son altamente valorados en el mercado laboral y proporcionan una base sólida para una carrera exitosa en el desarrollo web. Por tanto, los objetivos del presente trabajo serán los siguientes:

- Analizar un enunciado con especificación de requisitos para la elaboración de una solución en lenguajes de marcas.
- Implementar el análisis y diseño realizado con los contenidos vistos en HTML y hojas de estilo en cascada.
- Validar la solución implementada de acuerdo a los estándares de la W3C.



3. Contenidos

Se presentará un documento en el que se desarrollará un análisis del bloque temático estudiado, relacionando conceptos clave con su aplicación al campo profesional de interés para el alumno. Se acompañará de una conclusión crítica por parte del alumno.

Se deberá desarrollar un sitio web corporativo de una empresa del sector que el alumno considere (hostelería, inmobiliaria, educación, mecánica, desarrollo de aplicaciones informáticas, etc). En cualquier caso, el sitio web deberá contar con las siguientes secciones obligatoriamente:

- *Landing page* o página de inicio
 - ¿Quiénes somos?
 - Productos y Servicios
 - Contacto
 - Trabaja con nosotros
- La web deberá contar con un menú de acceso a cada sección especificada.
- El layout o distribución de contenidos queda a criterio del alumno, así como la manera de implementarlo.
- El texto de la web podrá ser del tipo *Lorem Ipsum* (texto genérico sin significado) para facilitar la identificación de las características de la fuente elegida.
- Se deberá hacer uso de los distintos tipos de elementos multimedia en las secciones siempre que sea posible: imágenes en galería, vídeos.
- **La página principal** contendrá una combinación de texto, imágenes.
- **¿Quiénes somos?:** Contendrá texto y una galería de imágenes del equipo humano que integra la empresa. Además contendrá un vídeo corporativo.
- En **Productos y Servicios** se listarán las aplicaciones ya desarrolladas por la empresa en forma de galería con información tabular (en forma de tabla, con filas y columnas).
- En **Contacto** habrá que indicar la información de contacto y la localización de la empresa. Contará también con un apartado **Solicitud de información**, el cual será un

formulario donde el usuario informe su nombre, mail, teléfono y una caja más amplia de comentarios donde el usuario pueda explicar lo que quiere. El formulario contendrá campos validados en la medida de lo posible.

- Dentro de la sección **Trabaja con nosotros** podremos introducir nuestros datos personales y profesionales en un formulario.
 - Este formulario deberá pedir toda la siguiente información del candidato (los tipos de input deberán ser los adecuados al tipo de dato que pretendemos recoger):
 - Sección (FIELDSET) **Datos personales:**
 - Nombre, apellidos, DNI, Sexo, Fecha de nacimiento, Ciudad, Nacionalidad, Código Postal, Teléfono, email
 - Sección (FIELDSET) **Formación:**
 - Se le dará la opción de añadir sus titulaciones, el año de inicio y año de finalización mediante el uso de inputs de texto y de tipo fecha (año).
 - Sección (FIELDSET) **Idiomas:**
 - Contendrá un input de texto para especificar el idioma y tres label (Hablado, Leído, Escrito) con una lista desplegable de opción única con los valores *Excelente, Bien, Regular y Nada* para cada una de las tres opciones.
 - El pie de página deberá ser el mismo en toda la web e incluirá el texto "También puedes visitarnos en " (incluir las redes sociales de la empresa mediante el uso del logo de cada red social elegida.

El informe de la actividad debe seguir la siguiente estructura:

(No es necesario mostrar ningún tipo de código fuente en el reporte entregado)

1. Portada
2. Introducción (1 página aproximadamente).
3. Contenido (3 páginas aproximadamente): recorrido por todas las opciones de la página web utilizando imágenes y explicaciones (**no es necesario justificar nada acerca del código fuente**).



1. Conclusión (2 páginas aproximadamente): propuestas de mejora, ya sea en la distribución de los contenidos o en el layout empleado. **Informe de validación de la solución implementada de acuerdo a los estándares de la W3C (Resultado de la validación del validador:** <https://validator.w3.org/>.
4. Bibliografía o webgrafía: obligatorio, incluir todos los recursos utilizados, páginas, temarios, vídeos, etc
5. Anexos (Apartado opcional): añadir aquí cualquier cosa que no esté contemplada en apartados anteriores y resulte relevante.
6. Además, se deberá entregar el código fuente de la web en un archivo zip adjunto en la entrega de la práctica, junto con el informe de realización.

4. Entrega

Se entregará un archivo de texto en formato PDF mediante el Campus MEDAC siguiendo las siguientes pautas:

- Organizar los contenidos a explicar.
- Utilizar la plantilla de Medac, respetando el formato (fuente, tamaño de letra, interlineado, etc.). Ver punto 7 de ayudas para descarga de la misma.
- Cuidar la presentación del texto.
- Demostrar buen gusto en la presentación de la actividad.
- Número máximo de páginas: 6 (obviando portada).
- Condiciones de entrega obligatorias:
 - Incluir la bibliografía utilizada en la realización del trabajo, según las normas APA indicadas en el Manual del estudiante que el alumno tiene a su disposición en el Instituto Virtual.
 - El documento no debe contener falta ortográficas ni gramaticales. En el caso de presentar un número considerable de las mismas, el trabajo no se evaluará.
 - Queda prohibido el uso de la Inteligencia Artificial (IA) para la redacción del trabajo, más allá de lo contemplado en las buenas prácticas y el uso responsable de la IA del Manual del Estudiante.

El archivo PDF debe tener el siguiente formato de nombre:

Apellido1_Apellido2_Nombre_modulo.PDF

El nombre no debe contener la letra ñ, tildes ni caracteres especiales.

Además, se deberá **entregar el código fuente de la web en un archivo zip** adjunto en la entrega de la práctica, junto con el informe de realización

5. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación a seguir serán los siguientes:

	Excelente (2,5)	Básico (1,25)	Insuficiente (0)
RA 1. CE a) Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas.	Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas y se han llevado a cabo en la implementación.	Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas con dificultades y se han llevado a cabo de forma parcial en la implementación..	No se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas.
RA 2. CE b) Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen	El layout se realiza de forma semántica completa	Algunas secciones del layout no reflejan la semántica adecuada	El layout no es semántico
RA 2. CE g) Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo.	Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo y se han llevado a cabo en la implementación.	Se han identificado algunas ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo y se han llevado a cabo de forma parcial en la implementación.	No se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo y no se han llevado a cabo en la implementación.
RA 2. CE h) Se han aplicado hojas de estilo	Se han aplicado hojas de estilo de forma adecuada.	Se han aplicado hojas de estilo con problemas.	No se han aplicado hojas de estilo



El plagio está terminantemente prohibido y supondrá el suspenso del trabajo. MEDAC cuenta con herramientas anti-plagio, que detectan tanto si se copia de libros, artículos, contenidos de internet, como de otros compañeros de la misma o diferentes aulas.

6. Fecha de entrega

Se dispondrá de una única fecha para la entrega del trabajo de enfoque en el que será evaluado por el docente.

La fecha límite de entrega es el día 21 de marzo inclusive.

Los trabajos entregados fuera de plazo no serán aceptados.

7. Ayudas

La plantilla para el trabajo de enfoque está disponible para descargar desde el aula virtual, en el módulo del aula virtual "Trabajo de enfoque", a continuación del módulo "Acceso a clases". El nombre de la plantilla es "Plantilla de documentos". Una vez se accede, se puede descargar haciendo clic sobre el nombre del documento:

Download Apellido1_Apellido2_Nombre_Asignatura_Temaºtema_act_nºactividad.docx

Una vez descargado, se puede utilizar Documentos de Google para modificarlo, añadiendo los apartados y contenidos del trabajo.

Cuando esté listo para la entrega, se exportará a PDF utilizando el menú desplegable Archivo - Descargar - Documento PDF (.pdf).