

ANALYTICS Y BIG DATA EN MERCADOS ENERGÉTICOS

Para esta actividad evaluable, se desea preparar una presentación corta sobre el impacto de Data Science, Analytics y Big Data en mercados energéticos. Las siguientes son preguntas sugeridas para la presentación:

- ¿Cuál es el impacto de estos nuevos paradigmas sobre los diferentes agentes del mercado?
- ¿Qué herramientas (productos de datos) deberían desarrollarse para cada sector de cada mercado?
- ¿Cómo se beneficiarían los agentes del mercado de dichas herramientas?
- ¿Qué ejemplos puede citar sobre big data/analytics en las industrias del petróleo, carbón, gas, fuentes renovables, electricidad, etc.)