



BITEOFWORLD WHITE PAPER

舌尖美食链 白皮书

BITE OF WORLD CHAIN White Paper



BITEOFWORLD WHITE PAPER

如果需要改变一种饮食习惯，

那么最好对饮食全面重新调整一下。

If you need to change a kind of eating habits,

it is best to eat fully adjust again.

英国哲学家 弗兰西斯·培根

English philosophe Francis Bacon

Content

目录

1. 序言	5
1.1 全球饮食生态现况	5
1.1.1 饮食生态的规模	5
1.1.2 饮食领域存在的问题	5
1.1.3 区块链介入饮食生态的优势	6



BITEOFWORLD WHITE PAPER

1.2 简述舌尖美食链	6
1.2.1 饮食品鉴	7
1.2.2 DNA 饮食	7
1.2.3 食品溯源	8
2. 区块链技术部分介绍	9
3. BITEOFWORLD 生态系统	9
3.1 角色分配	10
3.1.1 消费者	10
3.1.2 餐饮商家	10
3.1.3 餐饮供应商	11
3.1.4 饮食数据提供商	11
3.2 发币机制	11
3.2.1 发行和分配	11
3.2.2 资金用途	12
3.2.3 BITEOFWORLD COIN 获得方法	13
4. 项目推进计划	13
5. 项目团队	15
5.1 核心团队	15
5.2 顾问团队	15
6. 结语	17
7. 风险提示	18
7.1 监管的不确定性	18
7.2 安全攻击	18
7.3 开发难题	19
7.4 其他风险	19





1. 序言

1.1 全球饮食生态现况

1.1.1 饮食生态的规模

饮食是人类生活中最高频的场景！饮食花费占据全球各国日常开销的 6.4%~56.4% 不等「1」，在 2017 年中国人饮食消费更是高达 3.9 万亿元人民币「2」。饮食虽然不是人类日常花销中占比最大的一环，但却是最不可或缺的一环，饮食质量已经成为人类生活质量的重要衡量标准之一。

1.1.2 饮食领域存在的问题

随着生活水平的提高，人们对于饮食的需求已经不仅局限于吃饱，而是按照个人要求要吃的好，吃出健康，吃出新体验。由此延伸出许多相关产业及机构，从饮食健康相关产业到各类饮食品鉴平台，但也产生了不少问题，从目前的情况看，饮食领域主要存在问题有：

- 1) 食品及饮食安全堪忧。长期以来食品安全问题是人们最关心的问题，尤其是食品监管不完善的国家，食品监管措施的短缺以及舞弊行为泛滥，让食品安全难以得到保障。
- 2) 饮食品鉴不透明。如今餐饮行业中，专业品鉴机构的评比标准多不公开，且集中在少数评委手中。而大众化的品鉴平台，大众虽然有参与评鉴，但水平层次不齐，且商家可以通过竞价篡改排名，失去了品鉴的初衷。
- 3) 饮食结构不科学。现代人越来越讲究营养均衡，但是如何做到合理饮食，如何搭配？书本只能讲述普世规律，却无法针对每个人的具体情况对症下药。而因人制定饮食结构，也存在着难度。
- 4) 稀缺产品以次充好泛滥。对于很多稀缺或制作周期较长的产品品相，往往市面上的存货量远大于实际产品，以次充好，甚至假冒现象严重。对于大众来讲辨别这些产品真伪的难度和成本较大。

虽然现有的互联网模式已经改变了人类原有的饮食生态，然而在面对以上诸多问题时始终无法找到完善的解决方案。



1.1.3 区块链介入饮食生态的优势

在这样的情况下，区块链技术是饮食生态圈所需要的透明性、真实性、可追溯性等最好的解决方案。区块链介入饮食生态主要有以下几个优势：

- 1) 消除中心化节点的信用风险。现有的中心化节点意味着无论是餐饮集团还是品鉴平台都可能对用户数据的存储、使用和安全等方面承担巨大的信用风险，但区块链的分布式共识算法能够极大地消除中心节点带来的风险。
- 2) 更加高效且有效的社区生态。高商业复杂性的中心化平台成本高昂、效率低下，虽然饮食结构相关产业越来越完善，但是与人们日常饮食生活的关联依旧薄弱。而共识机制下的 token 经济形态，将商家与消费者点对点关联，让饮食生态的所有参与者自主维护社区。
- 3) 让产品有源可溯。通过区块链的分布式记账系统可完整的记录产品从原产地到终端的所有数据，同时确保各个节点数据不被篡改，有源可溯。

BITEOFWORLD 团队针对人们日常饮食中存在的问题，结合区块链技术，致力于在未来的 3~5 年内颠覆现有的饮食结构，打造一个全新的饮食生态圈。

1.2 简述舌尖美食链

我们设想未来 BITEOFWORLD 将会对人们的饮食方式产生革命性的影响，通过餐饮品鉴、DNA 饮食、和食品溯源，结合饮食大数据、AI 技术，将餐饮行业所有参与者（供货商、餐饮店、消费者等）打造成一个完整的生态圈。

餐饮品鉴与饮食大数据，重新定义美食，打破目前美食品鉴的不透明化、过度商业化等中心化场景，由 KOL 和大众品鉴，借用饮食大数据对餐厅运营及客户饮食习惯进行分析。

DNA 饮食，每个人的 DNA 先天决定了人体对不同食物的耐受性，然而随着 DNA 的普及，人类虽然知道自身 DNA 的情况，但却无法与餐饮匹配。BITEOFWORLD 将 DNA 信息上传到区块，进而与食品的信息匹配，实现 DNA 饮食，规避饮食危害，延长寿命。

食品溯源，食品生产过程的不透明，导致存在于市场上的贵重稀缺品仿冒品数量远高于自己的产量好几倍，另一方面食品安全问题层出不穷。BITEOFWORLD 会这一切有缘可溯。



1.2.1 饮食品鉴

当人们越来越习惯通过点评平台选择餐厅，或者以美食机构的评级作为划分餐厅等级的标准时，现有模式弊端依旧无法回避。商家可以通过竞价操纵排名，或者雇佣水军进行刷单等舞弊行为。而美食机构的评级标准多不公开且集中在少数人手中，这样的点评或评级模式并不能真实的反应餐厅的水平。

BITEOFWORLD 饮食生态将商家和消费者点对点关联，消费者根据自己的真实感受如实评价，真实有效且高质量的评价会获得不同比例的 **BITEOFWORLD COIN(BOW)**奖励，消费者可以使用 **BOW** 购买或换购商家的产品。同样也可以用 **BOW** 打赏餐厅、菜品或服务人员。

在 **BITEOFWORLD** 的饮食生态社群中，消费者评价获得认可越多，自身等级越高，等级越高评价的分量越重，获得的 **BOW** 约会越多。而所有不真实、恶意的舞弊行为，同样收到整个社群的监督，一旦发现，均会被记录在节点上且无法修改，这将影响消费者在社群里的行为，商家也受到同样的制约。

因为 **BOW** 本身具有价值，而 **BOW** 的价值取决于 **BOW** 的流通性和 **BITEOFWORLD** 社群的健康性，所以所有 **BITEOFWORLD** 饮食生态社群参与者都将积极的维护生态圈的健康发展，从而形成一个真实、有效和健康的评鉴生态圈。

1.2.2 DNA 饮食

随着 **DNA** 技术的普及，**DNA** 技术可以检测出人体的遗传病史，以及对不同食物的耐受性，所以人体对不同的食物会产生什么样的反应已经存在于 **DNA** 中。但是目前 **DNA** 技术并没有与人们的日常饮食产生关联。

对于健康的追求，让人们对于饮食的要求越来越高，要解决怎么吃，绝不是看几本书，搭配一下荤素就可以解决的，人体内的 **DNA** 决定了每个人都是一个独立的个体，那么在饮食结构上也要因人而异。

仅以过敏问题举例，在美国每年有超过 1100 万人曾和危及生命的过敏性休克“过招”。食物过敏在西方国家儿童中的发病率为 2%~8%，成人是 1%~2%。这其中所暴露出的就是对自身过敏源不了解或对食物成分不清楚所导致的严重后果。



BITEOFWORLD WHITE PAPER

DNA 检测技术的飞速发展，让每个人都有机会通过基因测序的手段了解自己身体的生命天书，这些秘密的信息包括遗传健康风险、血统信息、健康状况等。也就是说，每个人的 DNA 先天决定了会对什么食品产生过敏反应以及什么样的食物对身体健康有益。

然而随着 DNA 的普及，人类虽然知道自身 DNA 的情况，但却无法与餐饮匹配 BITEOFWORLD 的饮食生态中，将会把每个人的 DNA 信息与餐厅的菜单直接匹配，为每个人呈现个人化菜单，行程千人千面的菜单。

通过 BITEOFWORLD 将 DNA 技术与食品溯源相结合，不仅让人们吃的更科学，知道什么该吃，什么不该吃，更加深远的意义将是改变人们的饮食历史，甚至延长人们的寿命。

那么如何解决这些问题呢？BITEOFWORLD 的原理是通过记录食客每日的饮食习惯，通过一定的数据积累，总结出食客的饮食画像，在饭点时，根据食客所在的地区、身体状况天气状况等因素推荐最佳餐厅，同时根据餐厅信息，推荐菜品。

1.2.3 食品溯源

传统食品体系中，从食材的生产、加工、包装、配送，到最后送上餐桌，存在着诸多漏洞，大部分信息封闭不对称，无源可溯，进而产生了一些列行业痛点。

食品溯源，为供应链设计的基于区块链的生态系统，追踪并确保产品，尤其是贵重稀缺品的起源、品质、规范化和恰当的处理。

在产品完整的“生命周期”中，包含着大量的信息，传统供应链技术或互联网技术下，这些信息被记录在中心“黑盒”中，存在着信息不对称、不透明等问题，进而导致假货盛行或食品安全问题。比如著名的法国红酒“拉菲”，在其年产量只有 25 万瓶，并且其中只有不到 5 万瓶出口到中国的情况下，中国的“拉菲”的年销量却能够超过百万瓶，这便是产品信息不透明和难以追踪产品来源而导致的猫腻。

与之相关的问题，还包括当出现食品安全问题时，难以避免原产地、服务商甚至监管方因为一己私欲而篡改产品信息，最终导致无源可溯。舌尖区块链的食品溯源，致力于通过 RFID 或类似技术，来记录食品“从原料产地到餐桌”这一过程中的一切信息，从哪里来，成分有哪些，路过哪些站，何时进入后厨等，每一区块的信息都被所在供应链其他区块记录。



BITEOFWORLD WHITE PAPER

BITEOFWORLD 通过区块链的分布式记账系统可完整的记录产品从原产地到终端的所有数据，同时确保各个节点数据不被篡改，有源可溯。从而实现将生产环境、食品是否有相关安全认证等信息公开化，一旦食品各个环节在共识机制下可见，就会促使每个环节从业者的自律。

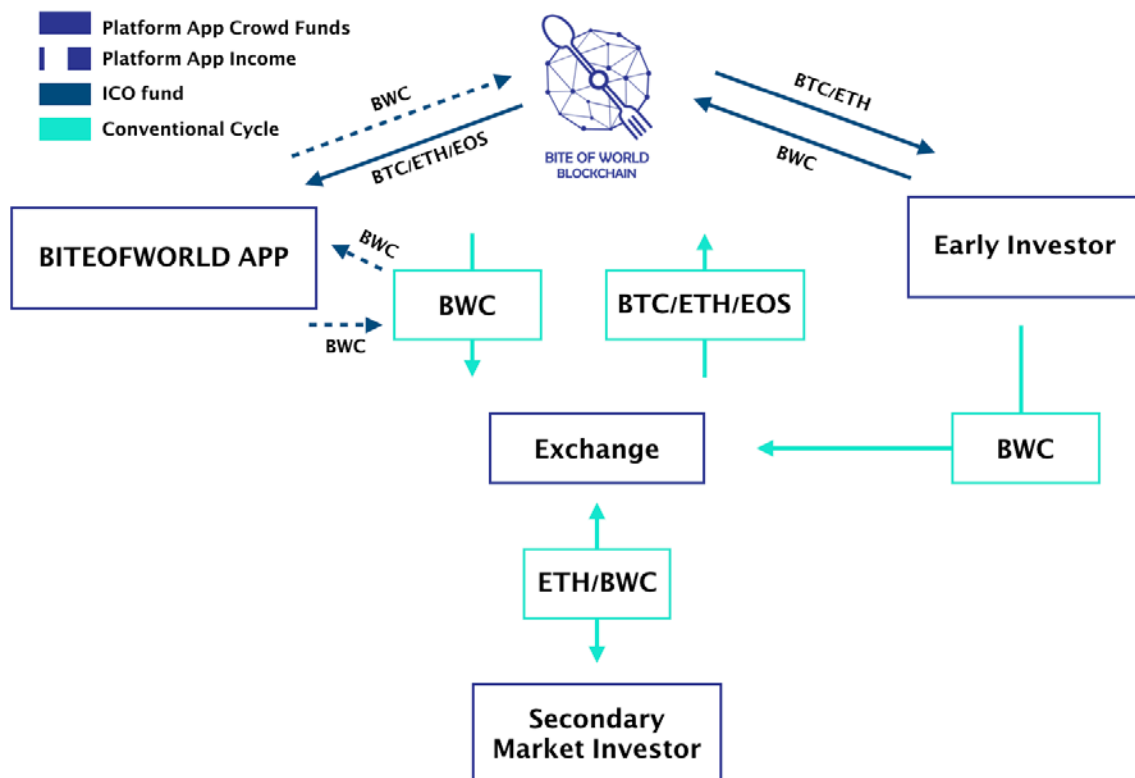
2. 区块链技术部分介绍

(待定)

3. BITEOFWORLD 生态系统

BITEOFWORLD COIN(BWC)，是 BITEOFWORLD 饮食生态内的通用货币。BWC 就好比

BITEOFWORLD DIET ECOLOGY Flow



BITEOFWORLD 饮食生态中的燃料，确保整个生态系统的运行。



【BITEOFWORLD 饮食生态】

与现有的中心化、封闭式平台不同。**BWC** 可用于 **BITEOFWORLD** 饮食生态的各个环节。行程一个餐饮从业者和消费者可以在分布式平台追求互利的结构。这样的结构将克服现有中心化平台不透明、不真实和低效率等问题，并通过对一般饮食行为给予价值奖励来激活和维护整个饮食生态。

3.1 角色分配

在 **BITEOFWORLD** 饮食生态中，主要分为消费者、餐饮商家、餐饮供应商和饮食数据提供商。通过 **BITEOFWORLD**，消除饮食环节背后的种种黑幕，并最终通过互相协同来实现生态健康发展。一个完善的饮食生态应该让所有利益相关者的权益都得到保障。**BITEOFWORLD** 将致力于打造这样的饮食生态。

3.1.1 消费者

消费者可以通过 **BITEOFWORLD** 平台选择适合自己的餐厅就餐，并通过 **BWC** 来支付就餐的花费，还可以用 **BWC** 打赏喜欢的菜品（直接受益者厨师）或服务人员。而消费者也可以通过对餐厅、菜品和服务等进行评价，上传优质图片而获得 **BWC** 奖励。

3.1.2 餐饮商家

餐饮商家将摆脱不透明的餐饮品鉴体系以及商业化的竞价平台，接受消费者的检验，用实力赢得口碑。同时，餐饮商家可以使用 **BWC** 策划不同的营销方案，实现吸引客流、员工激励等不同的目的。

最后，在 **BITEOFWORLD** 饮食生态中，餐饮上下流产业都是生态参与者，餐饮商家同样可以对供应商进行评价获得 **BWC** 奖励，或通过 **BWC** 打赏供应商。



3.1.3 餐饮供应商

餐饮供应商作为 BITEOFWORLD 饮食生态中的上游产业节点，同样可以借助 BITEOFWORLD 饮食生态的社区属性，对餐饮商家点对点关联。

同时，BITEOFWORLD 饮食生态中的食品溯源，通过分布式记账系统对原材料从原产地到终端进行追踪，供应商作为每个节点，对信息进行记录并维护，可以获得相应的 BWC 奖励。

3.1.4 饮食数据提供商

消费者的每一笔消费数据，每家餐厅的消费者画像以及产品消耗量等数据对于消费者、餐饮商家以及餐饮供应商都具有极大的意义。BITEOFWORLD 饮食生态中的饮食数据提供商会对这些数据进行收集、分析，并将基本的大数据免费发布。商家或供应商可以通过 BWC 购买高阶大数据并获得相应的商业策略指导。

3.2 发币机制

3.2.1 发行和分配

BITEOFWORLD COIN 前期基于 ERC20 发行 BITEOFWORLD TOKEN，总发行量 10 亿枚，其中机构私募占 15%，公募占 30%，其余 55% 由 BITEOFWORLD 基金会持有，并按比例进行锁仓。

币的分配方式如下：

15% 用于机构私募 (50% 锁仓 6 个月)

30% 用于公募

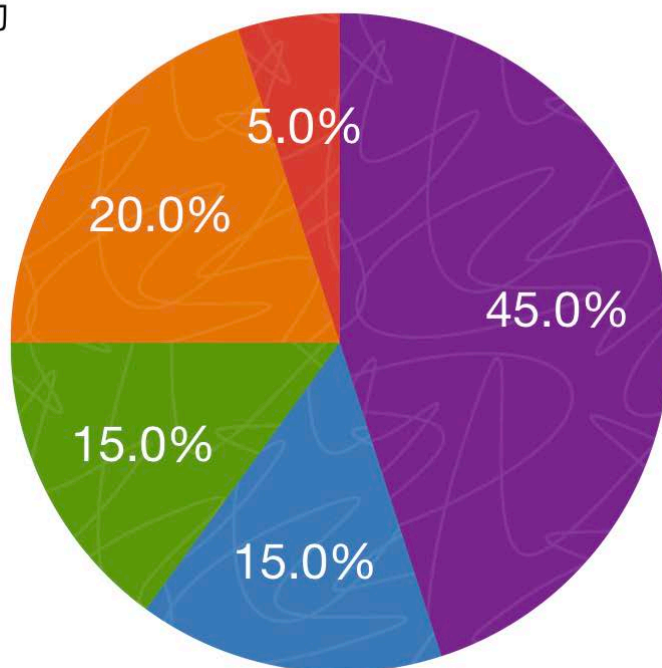
20% 用于项目落地及技术

15% 用于核心团队激励

15% 用于基金会发展



● 私募+公募 ● 基金会 ● 核心团队 ● 项目落地及技术
● 推广&激励



5%用于生态环境的推广和激励

3.2.2 资金用途

该预算以待币发行达到硬顶位前提制定，若募集资金不及预期，则预算比例可能进行调整，以确保技术研发和基础设施建设的完成。

1) 技术研发 50%

2) 市场推广及商业运营 20%

早期社区建设、宣传及推广、市场营销、与各大主流交易所等开展商务合作。

3) 日常运维 15%

产品上线后的日常维护及安全、办公室场地租赁、团队建设、法律及财务咨询。



4) 储备金 15%

预留部分资金用于应对各类突发状况和基金会相关事物问题。

3.2.3 BITEOFWORLD COIN 获得方法

获得 BITEOFWORLD COIN 的方式有以下几种：

- 1) CPU 计算资源参与记账
- 2) 社区推广和代码贡献
- 3) 提供评价并上传照片、视频等资料

以上方式中，前两种属于“生产”环节获得 BOW，最后一种属于“流通”环节中获得 BOW。拥有 BOW 相当于加入了 BITEOFWORLD 社区，通过社区成员和用户共同努力，促进整个 BITEOFWORLD 饮食生态社区价值提升。

4. 项目推进计划

BITEOFWORLD 希望可以在未来 3~5 年里颠覆现有的饮食模式，打造一个全体的饮食生态圈，任何一个生态中，社群都是最重要的组成部分，为此 BITEOFWORLD 团队在 2015 年便开始植根于新加坡饮食市场的耕织，并借助新媒体时代的大潮迅速获取了一大批粉丝，以及 1500 多家新加坡本地餐饮商家，并建立了新加坡唯一的新媒体矩阵。



BITEOFWORLD WHITE PAPER

3 年耕耘，2018 年，BITEOFWORLD 团队开始布局区块链，庞大的粉丝群体及过千家的餐

时间轴	事件/里程碑
2015.4	Bite of SG 在新加坡注册成立。
2016.6	Bite of SG 印制线下报刊，打通线下线上粉丝群体。
2016.7	Bite of SG 开启在线商店模式，丰富商业模式，拓展饮食生态圈的维度。
2017.12	Bite of SG 线上线下粉丝 40 万，是新加坡第一华文美食平台。
2018.5	BITEOFWORLD 官网上线，白皮书发布。
2018.6	完成 ERC20 代币发布
2018.Q2	交易所商家
2018.Q3	完成基于以太坊的联盟链开发
2019.Q1	BITEOFWORLD DApp 发布，新加坡社群维护。
2019.Q2	DNA 饮食配对接入 BITEOFWORLD DApp。
2019.Q4	拓展日本、韩国、澳洲市场，扩大 BITEOFWORLD 饮食生态圈的社群规模。
2020.Q4	食品溯源接入 BITEOFWORLD DApp。
2021.Q2	饮食大数据分析接入 BITEOFWORLD DApp。
2022.Q4	BITEOFWORLD 饮食生态第一阶段结束。根据用户需求制定第二阶段计划。

饮商家将会成为 BITEOFWORLD 美食链最大的靠山。



5. 项目团队

5.1 核心团队

Aaron Yang - Founder & CEO

- 1983 年出生于上海,定居新加坡 16 年,新加坡国籍,新加坡社交媒体意见领袖 (KOL), 资深新加坡美食家、教育人士、微电影出品人。
- Destiny Consultant Pte Ltd (智选择优留学网 创始人兼 CEO)
- Destiny Newmedia Pte Ltd (舌尖上的狮城 创始人兼 CEO)
- Destiny Entertainment Pte Ltd (新加坡红领巾 创始人兼 CEO)
- 新加坡留学转学保障性产品—升学宝 创始人
- 亚太杰出企业家协会助理秘书长
- 新加坡华源会理事
- 新加坡天府会理事
- 上海复旦校友会海外常任理事

王祺帛 - Co-Founder & CTO

- 高中毕业求学新加坡,本科毕业于澳洲八大之一的莫纳什大学,专供信息技术专业,在新加坡生活、学习 7 年。
- 毕业后进入 Destiny Group,旗下拥有新加坡第一教育品牌——智选择优,新加坡第一华文美食新媒体——舌尖上的狮城,担任集团市场总监,主控新媒体以及社区运营。
- 2017 年,联合创办新加坡 Destiny Entertainment,布局新加坡新媒体矩阵和社区生态圈。

Yovie Liu - CMO

- 新加坡拉萨尔艺术学院,时尚传媒与商业管理专业
- 在校期间,独立运营个人社交媒体 Instagram 成为本地时尚媒体意见领袖 (KOL) 同时也为多个品牌做媒体顾问与运营 (Afro mod trends 时尚牌子)
- 新加坡新传媒旗下顶尖华文流行电台 Yes933Hey DJ, 新生代前三强
- 2017 年加入新加坡华文第一美食,舌尖上的狮城,担任英文市场 BD 与媒体运营
- 2018 年成为全球区块链研究中心 GBC (Global Blockchain Research Center) 新加坡合伙人

5.2 顾问团队

徐翀 - 顾问



BITEOFWORLD WHITE PAPER

- 循理资本 principle capital 联合创始人
- 工商管理硕士，会计与金融学士
- 拥有近十年的投资领域工作经验，曾是薛蛮子团队核心成员，参与接近 120 个创投项目的投资决策与投后管理
- 知名区块链投资人，已投资 qtum、eos、hsr、ink、btm 等三十多个项目，获评 CLPA2016-2017 年度 80 后风险投资家。

王跃 - 顾问

- 新加坡国立大学和伦敦帝国理工学院计算遗传学博士
- 曾任新加坡电信大数据科学家
- Airbnb 官方智能门锁 igloohome 联合创始人
- 在公司估值破亿后选择连续创业
- 创立区块链民宿公司 Populstay，被日本区块链加速器录取。

Prof. Roger FOO - DNA 首席科学家

- 方向：方向：先天疾病，罕见病，心脏内科
- 所属机构：国立大学附属医院，新加坡基因研究所
- 职位及成就：第一份人类心脏表征遗传学学术著作，在国立大学附属医院成立第一个遗传性心脏病临床诊断科，临床医师科学家奖 / 奖学金：NMRC CSA (SI)，威廉信托基金会研究员，英国心脏基金会研究员，新加坡国立大学终身教授，英国剑桥大学资深访问学者，遗传咨询师。心脏表征遗传学和表观基因组学在新加坡的大型心血管计划主持人，新加坡国家基因研究所人类遗传学主任，在国际医学期刊发表大量心脏病与基因相关医学著作。新加坡卫生部认证遗传科医生。

Allen Zhao Tuo - 资深 DNA 顾问

- 方向：企业管理，国际市场推广，项目策划，商业运营
- 所属机构：新加坡绿岛医疗，新加坡基因协会
- 职位及成就：毕业于新加坡新跃大学商业系，主攻市场营销。超过十五年国际市场推广经验，完成多个项目的国际运作。现运营新加坡基因协会，同多个医院及研究所有着深度合作

Chef Peter Tsang - 米其林厨师

- 新加坡四川豆花饭庄集团顾问
- 新加坡香港之友国际饮食协会 2008-2010 年度会长



BITEOFWORLD WHITE PAPER

- 新加坡厨艺烹调学院导师 2010-2012 年度
- 新加坡瑞春点心步厅董事顾问
- 新加坡香港旅游协会，主办 1996 年全国美食大赛，夺得 " 最优秀烹饪大奖 "
- 新加坡联合报、电台 95.8/ 97.2, 城市频道，酒楼公会主办 1998 年全国金鼎奖，夺得第三届「金鼎最高荣誉大奖」，并担任「金鼎奖」评委至 2003 年。
- 2000-2003 新加坡卫生保健处「健康中餐」主编名厨顾问
- 2003 年李锦记「餐饮特刊、马新四大名厨」
- 马来西亚砂捞越古晋乐天饮食集团总顾问
- 世界中餐名厨交流协会专业顾问团副主席
- 2012-2016 台北大仓久和饭店资方中餐顾问

鲁潋 Flint Lu - 物流顾问

- 嘉德娱乐创始人 (Founder of Goodwill Entertainment Holding Pte Ltd)
- 双星物流创始人 (Founder of Twinstar Logistics Pte Ltd)
- 大连海事大学 (Dalian Maritime University)
- 弗雷德里克大学 (Fredrick University, Cyprus)
- 工商管理硕士 MBA
- 在新加坡拥有超过 12 年的跨境物流行业经验。

6. 结语

区块链技术被认为是继蒸汽机、电力、互联网之后，下一代颠覆性的核心技术，目前如朝阳一般阔步向前。而饮食，作为伴随人类历史发展最高频的生活场景，如何从简单的果腹，让其发展成为真正影响人类身体健康，乃至寿命，它需要一把钥匙。

BITEOFWORLD，将餐饮品鉴、DNA 饮食和食品溯源这三个区块全部联系到一起，形成一个完整的链条，打造一个全新的饮食生态圈，这将会是一场对人类饮食的革命，对于人体寿命有着深远影响。



BITEOFWORLD WHITE PAPER

BITEOFWORLD 的使命不仅仅是去创造一个概念，而是踏踏实实的把每一个环节落实到位，惠及全球的每一个用户，去发挥它真正的意义。

7. 风险提示

7.1 监管的不确定性

在许多司法管辖区，BITEOFWORLD 和区块链技术的监管状态尚不清楚或不确定。我们不可能预测监管机构的行为，何时会对包括 BITEOFWORLD 在内的相关技术制定心的规章制度。监管行动可能会对 BITEOFWORLD 或 BOW 产生不同形式或不同程度的负面影响。如果监管行为或法律法规的变更使得该业务在此管辖范围内不合法，或商业上不希望该业务在其管辖范围内获得必要的监管批准，则该基金会可能会停止在这个管辖范围内的业务。

7.2 安全攻击

黑客或其他犯罪团体和组织可能会尝试以各种方式侵害 BITEOFWORLD 或 BOW，包括但不限于恶意软件攻击、DOS 攻击、基于共识的攻击、Sybil 攻击、网络漏洞拒绝攻击或欺骗。这可能会对 BITEOFWORLD 或 BOW 造成负面影响。



7.3 开发难题

鉴于现在区块链技术的不完善性，BITEOFWORLD 的开发可能存在不按计划执行或实施的风险，这些原因包括但不限于发生任何数字资产的价格下降，不可预见的技术难题，缺乏开发资金等。

7.4 其他风险

除了上文提及的风险，还有其他无法预料到的风险。这些分享可能会由于意料之外的变化或前文提及的风险的组合而进一步具体化。您应该对基金会以及 BITEOFWORLD 团队进行全面的调查评估，并在购买 BOW 前了解 BITEOFWORLD 的总体框架和前景。

8. 法律声明

本白皮书作为产品和技术的描述仅供参考。本文件中的任何内容均不得解释为任何购买或投资建议或招揽。本白皮书不能完全保证业务内容，并可能根据具体情况而变化。对本白皮书的任何修改将立即通过主页进行公布。对于因使用、引用或依赖本白皮书内容而引起的任何形式的损害，BITEOFWORLD 不承担任何责任，即使已告知损害发生的可能性。

Reference

「1」 <https://www.weforum.org/agenda/2016/12/this-map-shows-how-much-each-country-spends-on-food/>

「2」 <http://old.cnfood.cn/n/2018/0118/120662.html>