

饶育蕾 《行为金融学》

第3章

决策框架与情感

## 3.2 损失厌恶

- 广告中的框架
- 收益-损失框架
- 损失厌恶的应用

你会选择哪一种酸奶？



# 框架的威力

- 当被告知某种酸奶“含20% 脂肪”时，消费者会关注所含的脂肪，因而会担心脂肪使自己发胖
- 当被告知同种酸奶“80%不含脂肪”时，消费者认为酸奶很大程度不含脂肪，应该符合热量摄入的标准
- 显然，后者看上去更有吸引力！
- 小心，不要被广告框定！

# 软件卸载的提示语

- 当你卸载360安全卫士时，给出如下两种提示语：
  - “卸载360后，不能再维护你电脑安全”
  - “卸载360后，你的电脑将处在危险状况”
- 
- 请问哪种表述会让你更有可能改变卸载软件的决定呢？

# 卸载将使您的电脑处于危险状态！

 如果遇到以下问题，可用推荐方法解决



电脑变卡



误杀文件



主页被篡改



软件过多

继续卸载

一键加速

我要吐槽

## 3.2 损失厌恶

- 广告中的框架
- 收益-损失框架
- 损失厌恶的应用

# 选择治疗方式（陈述一）

假设某人患了癌症，该患者会选择哪一种治疗方式？

## 外科手术

在100个接受手术的患者中，有90人手术之后还活着，有68人一年后活着，有34人5年后还活着 ✓

## 放射治疗

在100个接受手术的患者中，所有人治疗后还活着，有77人一年后活着，有22人5年后还活着。



# 选择治疗方式（陈述二）

假设某人患了癌症，该患者会选择哪一种治疗方式？

## 外科手术

在100个接受手术的患者中，有10人手术之后死亡，有32人一年后死亡，有66人5年后死亡

## 放射治疗

在100个接受手术的患者中，没有人在治疗后死亡，有23人一年后死亡，有78人5年后死亡. 

# 抛硬币游戏

想象一下，你刚刚得到1000元，下面两个选项你会选择哪个？

A. 确定获得500元 

B. 投掷一枚硬币，如果正面朝上你获得1000元，如果正面朝下你获得0元

# 抛硬币游戏

想象一下，你刚刚得到1000元，下面两个选项你会选择哪个？

- A. 确定获得500元 ✓
- B. 投掷一枚硬币，如果正面朝上你获得1000元，如果正面朝下你获得0元

想象一下，你刚刚得到2000元，下面两个选项你会选择哪个？

- A. 返还500元
- B. 投掷一枚硬币，如果正面朝上你获得0元，如果正面朝下你返还1000元 ✓

实验：

假设采用抛硬币的方式设计一个游戏，如果正面朝上，你损失100元。如果反面朝上，你至少得到多少钱才愿意参加这个游戏？

实验结果：平均值为200-250元

# 损失厌恶

- 人们面对同样数量的收益和损失时, 损失的负效用更大。
- 损失厌恶反映了人们风险偏好的不一致
  - 当涉及到收益时表现为风险厌恶
  - 当涉及到损失时表现为风险寻求





我讨厌失去

## 3.2 损失厌恶

- 广告中的框架
- 收益-损失框架
- 损失厌恶的应用
  - 饥饿营销
  - 信息披露技巧

# 甜饼实验 (Worchel等, 1975)

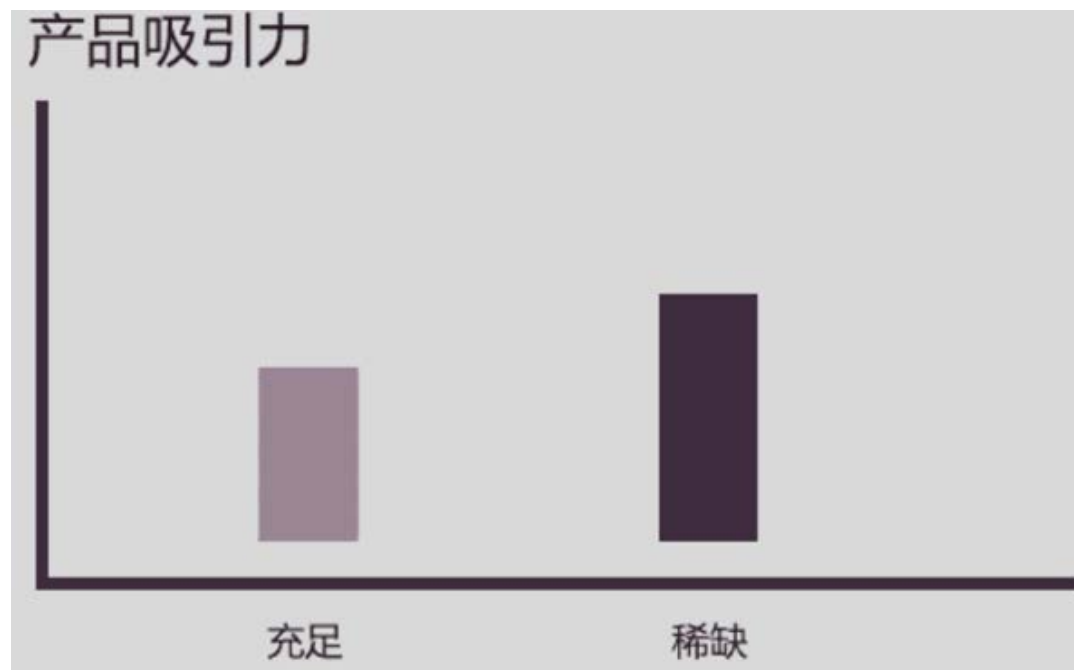
- 从罐子里拿出一块巧克力小甜饼给被试品尝和评价
  - **A组**: 面前的罐子里有10块小甜饼
  - **B组**: 面前的罐子里只有2块小甜饼





# 实验结果

- 吃到罐子里只有两块小甜饼的被试品尝后给出了更高的评价
- 供应量少的小甜饼让人吃了以后更想吃，也显得更贵

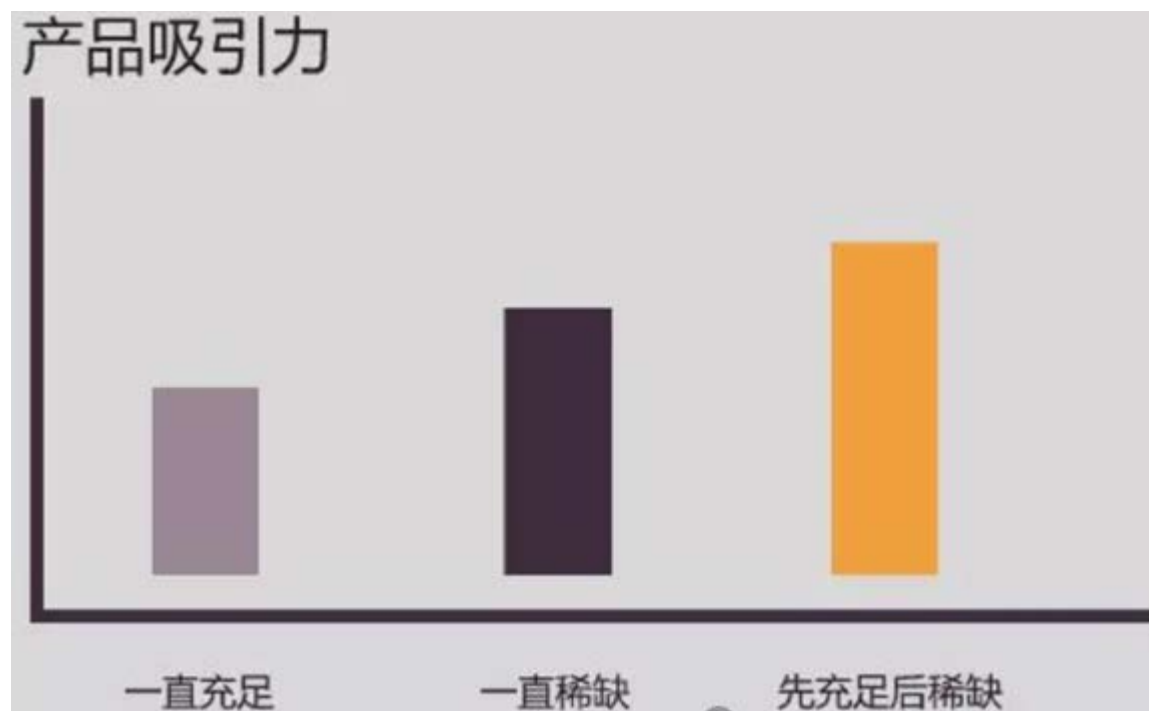


## 第二轮实验

- **C组**：面前先摆一个装有10块小甜饼的罐子，被试还没来得及品尝，就被实验人员拿回去了，然后从另外一个装有2块小甜饼的罐子里取出一块给他们。
- **D组**：与B组相同，直接从2块小甜饼的罐子里拿出一块给被试。

# 实验结果

- 比起一直稀缺的产品，由充足变成稀缺的产品具有更大的吸引力
- 得而复失的东西，价值显得更高，吸引力也更大



再次提醒亲

错过今天 再等一年

根据销售情况，随时可能调整价格

同志们，赶紧买吧



# 损失厌恶

- 广告中的框架
- 收益-损失框架
- 应用1：饥饿营销
- 应用2：信息披露技巧

# 塞勒总结出信息披露的四原则

- 如果你有几个好的消息要发布，怎么发布？
- 如果你有几个坏消息要公布，怎么发布？
- 如果你有一个大大的好消息和一个小小的坏消息，怎么发布？
- 如果你有一个大大的坏消息和一个小小的好消息，怎么发布？

# 塞勒总结出信息披露的四原则

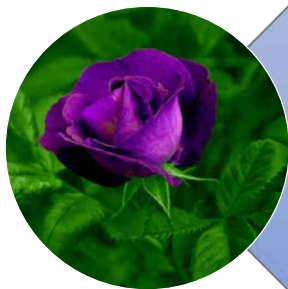
- 如果你有几个好的消息要发布，应该把它们分开发布。
- 如果你有几个坏消息要公布，应该把它们一起发布。
- 如果你有一个大大的好消息和一个小小的坏消息，应该把这两个消息一起告诉别人。
- 如果你有一个大大的坏消息和一个小小的好消息，应该分别公布这两个消息。



给朋友送两件生日礼物时，不要把它们装在一个盒子里，而是分开包装、分开递送会收到更好的效果。



工资和福利要分开发放，工资属于固定收入，福利是额外收入，各自在独立的心理账户中分别感受着愉快，而且福利的感受会更好。



“香花渐放”，让好消息的发布节律像香花那样渐次开放，让芬芳持久弥新。



# 塞勒总结出信息披露的四原则

- 如果你有几个好的消息要发布，应该把它们分开发布。
- 如果你有几个坏消息要公布，应该把它们一起发布。
- 如果你有一个大大的好消息和一个小小的坏消息，应该把这两个消息一起告诉别人。
- 如果你有一个大大的坏消息和一个小小的好消息，应该分别公布这两个消息。

# 旅行团的付费方式

有个旅游项目，分两种方式组团，

- 第一个团价格比较高，但路费、住宿、餐饮、景点门票等等所有的费用都包含在里面，旅途中没有其他需要另行支付；
- 第二个团价格比较便宜，但出行后很多项目如餐饮、门票等都需要另行付费。



比较一下两个团的旅客各自的感受如何呢？

# 塞勒总结出信息披露的四原则

- 如果你有几个好的消息要发布，应该把它们分开发布。
- 如果你有几个坏消息要公布，应该把它们一起发布。
- 如果你有一个大大的好消息和一个小小的坏消息，应该把这两个消息一起告诉别人。
- 如果你有一个大大的坏消息和一个小小的好消息，应该分别公布这两个消息。

## “以浪推沙”

在大的好消息鼓舞之下，小的坏消息会像沙子一样被浪推散，将负面影响降到最低限度。



# 塞勒总结出信息披露的四原则

- 如果你有几个好的消息要发布，应该把它们分开发布。
- 如果你有几个坏消息要公布，应该把它们一起发布。
- 如果你有一个大大的好消息和一个小小的坏消息，应该把这两个消息一起告诉别人。
- 如果你有一个大大的坏消息和一个小小的好消息，应该分别公布这两个消息。

## “聊以慰藉”



“恩宜先淡后浓，先浓后淡者，人忘其惠；  
威宜先严后宽，先宽后严者，人怨其酷”

——《菜根譚》