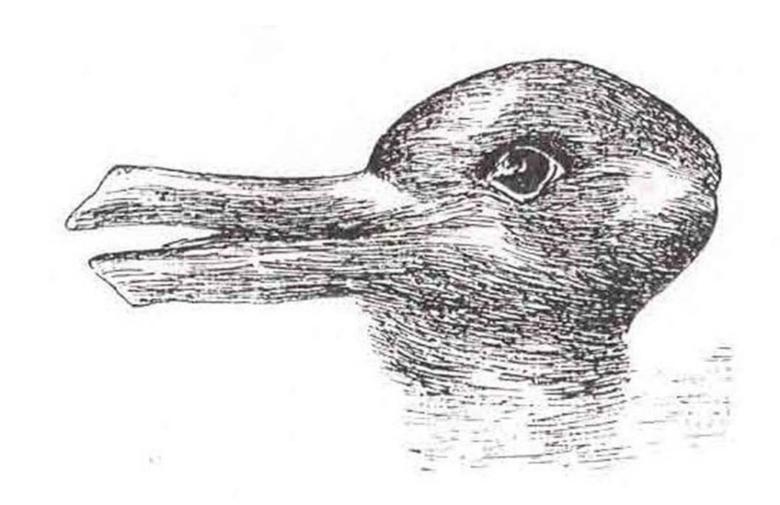
《行为金融学》第3章

决策框架与偏差

3.1 框架依赖

- 框架的普遍性
 - 视觉框架
 - 媒体框架
- 框架独立与框架依赖
- 框架依赖的应用

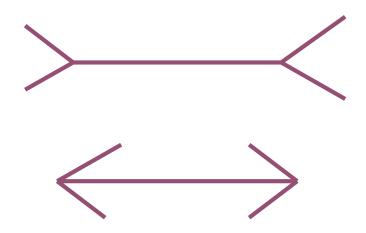
这是什么动物?





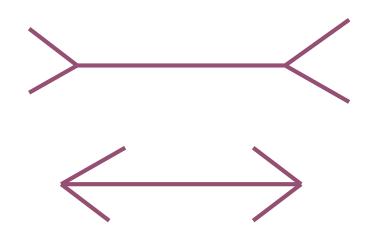
她大概多少岁?

哪根线段更长?

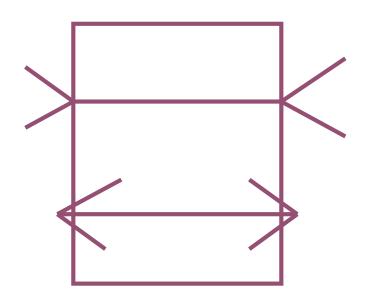


Muller-lyer錯觉

哪根线段更长?

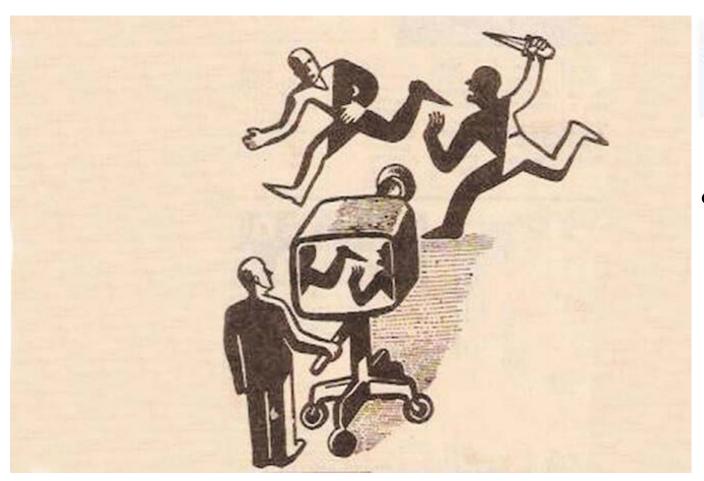


Muller-lyer錯觉



透视 Muller-lyer错觉

媒体框架





• 虚假新闻媒体故意掩盖 真相,这对国家是巨大 的危险。

唐纳德•特朗普

镜头的裁剪



是岭还是峰?



3.1 框架依赖

- 框架的普遍性
- 框架独立与框架依赖
- 框架依赖的应用

框架与框架独立

- 框架(frame)的定义
 - 用来描述决策问题的表达方式 (form)
- 框架独立 (framing independence)
 - 人们的判断是客观独立的,不依赖于问题的描述方式
 - 独立性是期望效用理论的公理化假设之一

框架依赖 (framing dependence)

- 定义
 - 人们对某一问题的判断很大程度取决于该问题的呈现方式
- 成因







如果框架是透明的,那么人们可以通过不同的框架看到决策问题都是相同的,所形成的判断都是相同的

然而现实世界中许多框架是隐晦的,甚至是具有诱导性的, 人们在决策过程中可能受到问题描述所采用的框架的影响

从本质而言, 框架依赖根源 于认知能力的有限性

士兵突围 (陈述一)

一位将军在敌人优势兵力的威胁下,处于进退两难的境地。他们必须突围,否则600名士兵全军覆没。情报官报告说可供先择的突围路线有两条:

如果走第一条路线,200名士兵可以获救;✓ 如果走第二条路线,有1/3的可能全部获救,有2/3的可能无一获救。

假如你是将军,你会选择那一条路线?

士兵突围 (陈述二)

假如情报官换一种方式表达:

如果走第一条路线,有400名士兵会遇难 如果走第二条路线,有1/3的可能无一遇难,有2/3的可能全部遇难。✓



假如你是将军, 你会选择那一条路线?

3.1 框架依赖

- 框架的普遍性
- 框架独立与框架依赖
- 框架依赖的例子
 - 诱导效应
 - 货币幻觉

框架依赖导致诱导效应

人们经常缺乏稳定的偏好顺序,对选择的方式进行诱导能影响人们所作的选择,这种运用框架效应来诱导人们决策的现象称为"诱导效应"(elicitation Effects)。

太平洋上有小岛遭受台风袭击,你认为联合国应该给这个小岛支援多少钱?

• 情景1: 这个岛上有1000户居民,90%居民的房屋被台风摧毁了。 1500万美元

• 情景2: 这个岛上有18000户居民, 10%居民的房子被台风摧毁了。 1000万美元



从总量角度讲,情景1受灾家庭是900户,情景2受灾家庭是1800户,是前者的两倍;但用百分比的方式提出使前者得到了更多的同情。

有两种投资方案可供选择,你会选择哪一个方案?

方案1: 这个策略在80年里的年化回报率为10%;

方案2: 这个策略使得最初投入的1元钱在80年里增长到了2048元。✓



其实两个方案是一样的

网贷平台的"低利息"



- 某广告中宣称**日息最低0.027**%, 1万元本金一天只还2.7元利息, 才一瓶水的钱, 人们会认为利息很低;
- 年化利率为10%左右;
- 若是分期还款每月复利计算还会更高;
- 对利率不敏感的人很容易被每日低利息所迷惑。

货币幻觉



概念

- 人们倾向于认定名义上的货币数量,而非实际价值。
- 金钱的面额数字常被误认为其购买力
- 通货膨胀下,货币的实际购买力与名义价值不一致,因而可能产生货币幻觉。

本质

- 名义货币数量是衡量财富多寡的框架
- 人们对自身收入或财富的估计受到名义货 币框架的影响

财富幻觉: 出国兑换外汇

- 去到一个币值比较低的国家时,你所拥有的大面额、大数量的货币,比如越南盾、韩元、日元等,会让人感觉自己很富有。
- 这种财富幻觉让人很愿意购物和消费。





低价幻觉: 股票分拆出售

- 腾讯曾经将1股拆分成5股,股价降为原来的五分之一;
- 苹果曾经将1股拆分成7股,股价降为原来的七分之一;
- 股价下降 → 投资者觉得便宜 → 愿意购买



事实上,拆分以后,虽然股价低了,所拥有的股份也同比率降低,其单位股份的价值并没有改变,因而产生了**低价格幻觉**。