Тема: Исследование методов работы с нечеткими базами данных (на примере базы данных риэлторского агентства)

1. Перечень бизнес-процессов, выбранных для реинжиниринга:

* Поиск и сопоставление объектов недвижимости с запросами клиентов.
* Оценка рыночной стоимости недвижимости.
* Ведение клиентской базы данных и управление клиентскими запросами.
* Маркетинг и реклама недвижимости.
* Заключение и управление договорами купли-продажи.
* Мониторинг состояния объектов недвижимости (поддержание и ремонт).

1. Общее описание ЦА (Целевой Аудитории):

Целевая риэлторского агентства включает в себя:

* Потенциальных покупателей недвижимости.
* Потенциальных продавцов недвижимости.
* Клиентов, ищущих аренду недвижимости.

1. Перечень стейкхолдеров:

* Владельцы агентства и управляющие.
* Риэлторы и агенты по продажам.
* Инвесторы и финансовые партнеры.

1. Список проблемных гипотез + меры и метрики их проверки:

Гипотеза 1: Улучшение системы поиска и сопоставления объектов недвижимости приведет к увеличению числа успешных сделок.

Метрика: Увеличение количества заключенных сделок на 20% за полгода.

Гипотеза 2: Оптимизация процесса оценки рыночной стоимости недвижимости уменьшит время подготовки документации.

Метрика: Уменьшение среднего времени оценки на 30% за квартал.

Гипотеза 3: Улучшение управления клиентской базой данных повысит лояльность клиентов и увеличит повторные сделки.

Метрика: Увеличение количества повторных сделок на 15% за год.

Гипотеза 4: Эффективное маркетинговое и рекламное управление увеличит узнаваемость агентства и количество новых клиентов.

Метрика: Увеличение числа новых клиентов на 25% за полгода.

Гипотеза 5: Автоматизация процессов заключения и управления договорами уменьшит вероятность ошибок и сократит время обработки документов.

Метрика: Уменьшение числа ошибок в договорах на 40% за год.

Гипотеза 6: Внедрение системы мониторинга состояния объектов недвижимости увеличит их срок службы и снизит расходы на ремонт.

Метрика: Увеличение среднего срока службы объектов на 20% за два года.