

本节课授课时间 165 分钟，前 8.5 分钟回顾文章的写作结构。

下面具体复盘本节课内容：

一、申论文章写作结构（前 8.5 分钟）

申论文章写作结构要点回顾

申论总共有两种结构，一种是并列式，第二种是递进式。

1. 并列式中有三种

（1）内涵型：如果是题干内容比较空泛，常见的为命题作文，给我们一个空泛的话题，我们选择内涵型；

（2）意义型：题干给出了“.....很重要”等要求，这种情况下选择意义型；

（3）措施型：题干给了我们一个动宾短语或提出一些要求，要求我们做好某项工作，选择措施型。

2. 国考中常考的类型为内涵型和意义型及后面的分析型。

3. 递进式：

（1）分析型：题干中给了我们一句话，让我们围绕这句话谈谈理解，可以选择分析型结构，可以写 2-3 个分析段，然后提出对策，提一段或两段。如果是给了一个空泛的词，我们就选择内涵型；

（2）A 与 B 分析：如果是命题作文或话题作文“...和...” ，这种情况下我们可以选择 AB 关系分析型。两段分析为 A 对 B 的作用及 B 对 A 的作用，后面提出措施：二者如何协调，实现统筹兼顾。

4. 内涵、意义、措施型文章的写作部分区别不大，主要是分论点的表述方式。通过分论点的表述，让阅卷人能够很清晰的看到行文结构、逻辑，这样就能够得到阅卷老师的认可。

5. 从出题的频次上看，内涵型频次最高。其次是一句话分析型。所以在写文章时要注意扣题。

二、申论文章立意（8.5~57 分钟）

立意就是根据题目和材料的不同要求，确定文章写作的方向，并选择文章的写作结构。当然，文章的立意并不是唯一的，同样一篇文章也可以从不同的角度进行立意，只要能够体现出思想性，通过文章阐明自己的观点就是一篇成功的文章。

申论文章立意过程是：

第一步，读懂题目。

抓住题干中的关键词，特别是给出一句话式或是给定标题的题目，一定要深刻理解这句话或标题的意思。整个文章要围绕题干中给的内容来写，要注意“扣题”

例：2015 年 425 联考申论真题

四、从“给定材料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变。请你以“习惯的是是非非”为题，写一篇文章。（40 分）

要求： 结合给定资料，观点准确，内容充实，结构完整，语言流畅。**1000 字左右。**

审题：

1. 以“习惯的是是非非”为题，为命题作文，一个字也不能改；
2. 是是：好处；非非：问题。所以这道题需要我们分析习惯的好处及不良习惯的问题；
3. 结构：在结构中分析好的习惯的好处，坏的习惯的问题，然后提措施：如何引导人们养成树立一个良好的习惯。即两段分析，一段对策；
4. 开头 150 字，结尾 100 字，可以两个分析段多写点，对策少写点；
5. 不是说命题作文就写内涵，着重看内容。话题空泛时选择内涵；
6. 立意上克服两个问题，首先要理解题干，其次要敢于写作。

例：2018 年山东省考申论真题（B）

4、“给定资料 8”中划线句子提到，“共享经济意味着资源的共享，也意味着文明的共担。”结合你对这句话的思考，参考给定资料，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）观点明确，立意深刻；（2）思路清晰，语言流畅；（3）结合“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（4）总字数 1000 ~ 1200 字。

审题：

1. 回归材料，这则材料在叙述共享汽车，然后将话题拔高，上升为“共享经济”。从这句话出发：说明了要想发展好共享经济，一要靠资源共享，写资源共享给我们带来的好处；二是文明的共担，叙述文明的共担的好处。接下来措施：如何实现促进共享经济的发展；

2. 在分析过程中可以利用材料内容：共享汽车。比如在举例时，资源共享带来的好处：通过资源的共享，人们对闲置的资源进行利用，既能够减少对自然环境资源的索取，同时也能够提升物品的使用效率，助力共享经济在我国的蓬勃发展。然后举共享汽车的例子，减少了私家车的购买，让城市道路更加通畅，降低了使用成本；

3. 文章结构要按照题干中的要求来写，一方面是资源共享，一方面是文明共担，然后写措施；

4. 文明共担：先写背景。在推动共享经济的过程当中也出现了一些问题，比如不爱惜共享物品、甚至出现了偷盗的行为，还有人不讲诚信，用过之后不付款，这样会破坏共享经济发展的基础。这时候就需要文明共担，唯有人们按照规则办事，正确使用资源，在使用过程中保持他的良好状态，这样才能够为更多人所用，真正发挥出它的作用，让共享的理念在社会上传播，这样我们每个人才是受益者。

5. 本题为分析型结构，题干要求我们围绕这句话的理解展开。

例：2019 年河南申论真题

4、“给定资料 6”中提到“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”请结合你对这句话的思考，参考“给定资料”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求： 观点明确，内容充实，结构完整，语言流畅；总字数 1000-1200 字。

审题：

1. 给定资料中给的是中国制造业的相关材料。包含了中国制造和德国制造，点出了中国制造面临的一些问题。

2. 注意，不是“新思维的好处和旧问题的危害”；

3. 本题偏向于对“新思维”的论述。将新思维拓展：创新思维、品牌思维（材料中涉及）、精品思维；

4. 如果要想写新思维的意义，首先要明确什么是新思维，才能论述重要性。反过来说，我们说的内涵和意义只是分论点的设置方式，不管选择哪种，后面都是：是什么——新思维有什么用。

5. 创新思维：科技是国家最重要的软实力，只有拥有最先进的科学技术才能够引领社会的发展，如果在制造产品的过程当中不重视技术就会落后，在核心关键技术上会被别人卡住脖子。如果实现创新，可以引领时代发展，获得自主的知识产权，赢得消费者的认可，引领未来科技发展的方向。

6. 品牌思维：新思维是一种品牌思维，我们在发展过程当中，很多企业走得都是待料加工的加工模式，只赚加工费。但是拥有品牌的西方企业则通过产品的设计和营销赚取了大部分利润，实现企业的快速成长。所以我们要摆脱对低端制造业的依赖，就必须要走品牌发展之路，我们要打造自有的品牌，让中国制造的品牌形象深入人心，这样的话我们的制造业才能做大做强。

7. 如果前面不点明“新思维”的具体内涵，后面无法展开，从材料中的案例中提炼思维的具体内涵：新思维、品牌思维、精品思维。

8. 如何做到有话说：在讲文章时会将文章分成不同的话题。比如社会综合治理话题、生态环境保护（森林湿地、生物多样性、污染治理）、政府管理（有形的手和无形的的手）。

第二步，在阅读中查找申论文章的立意，并积累写作素材。

1. 选取角度需要阅读的文章范围。立意的角度应当紧密结合材料，但不一定对全部材料进行阅读。要抓住材料中与文章中与题干相关的词汇，特别是命题作文、给出的一句话。如果题目或者这句话只与某一则材料相关，与其他材料关系不大，那么我们就围绕这一则材料设计分论点。如果题目或一句话与其他部分的内容也同样相关，那么我们就可以围绕这部分材料设计分论点。

2. 需要从材料中寻找的内容。与题目关键词相同或相近的词汇，或者能够体现关键词方向的内容，是分论点的主要来源。围绕这部分内容交代的问题、影响、意义、措施，是我们的写作素材。

第三步，选择写作结构。设计文章整体方向，确保总论点与分论点紧密联系。

通过题干要求和材料特点，我们就可以选择恰当的写作结构和中心论点，从而将整个文章的框架确定下来。

1. 题干内容要求。如题干强调要做好某一项工作或工作的效果，并提出论证方面的要求，那么选择措施展开；如果题干中的一句话直接给出做好 XX 工作意义重大，那么则根据对策单列或分开选择递进式分析型结构或并列式意义展开。如题干中内容虚实或需要进行内涵扩展，则选择内涵展开型。如果为“XX”与“XX”，并且这两个方面确实存在联系，那么可以选择 A 与 B 关系型分析结构。

2. 看材料内容。如果一句话或者命题仅根据部分材料设计，那么我们就围绕这部分材料设计结构、选择分论点。如果一句话或命题涵盖全部材料，那么就从每则材料中

寻找关键词，确定文章写作的内容。

找分论点的方式：找到每一则材料的材料要点，背景型材料和总结性材料可不写，剩余材料中可找到分论点，论述内容一样的材料可列为一个分论点。

【总结】

首先看题干内容要求，若是命题作为且比较空泛，选择内涵展开型。若给出一句话“...的重要性”，采用意义展开型。给出一句话，针对这句话谈谈理解，大概率是分析型，若有务虚内容也可以写成内涵展开型。若是命题或话题 A 与 B 的，选择关系分析型。若让做好某项工作，采用措施型。

考察最多的是内涵展开型，其次是意义展开型。

内涵型的分论点写具体表现，从材料内容入手，从材料中选择写作素材和分论点内容。

三、文章立意练习（57~分钟）

2017 年上半年联考申论真题

4. 参考给定资料，以“平衡”为主标题，自拟副标题，自选角度，写一篇议论文。

（40 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于给定材料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数 1000-1200 字。

审题：

1. 命题作文，题目为“平衡”，较空泛，采用内涵展开型结构；
2. 在材料中找“平衡”的具体表现，列出自己的分论点，时间大约在 15 分钟左右（审题、看材料、列分论点）；
3. 可以用材料里的例子进行举例；

材料 1

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏：或是在家陪陪家人、或在田园放松心灵、或做点自己感兴趣的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事是必须做的，只需随心住下，随性闲游！”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016 年，A 市新市长上任后，经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

在黄金周假期前两天，传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A 市市民汪先生因担心人满为患，临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得惬意，这种生活正是我向往的。” 28

岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

要点归纳：主要叙述了休闲旅游，要把生活放慢下来

材料 2

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现，以文化体验为主的观光游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条，让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。

为了营造最具中国特色的国际慢城，打造闲适从容的理想栖居，泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供给侧，希望通过引入慢城文化探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效疏解泰山人流，吸引更多客源，增加游客停留时间，从而带动消费、促进经济腾飞。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷总面积为 62.37 平方公里，包括大津口乡下辖的 9 个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁站 12 公里。乡内有两条主要道路，连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建设基本都沿河流分布。大津口乡共计 1.5 万余人，民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都适合建设慢城。大津口乡还是山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。

泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业、慢服务、慢协作为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色、文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。泰山慢谷力推自身独有的特色，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花采茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。泰山慢谷的建设摒弃了将慢城建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区、乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

泰山慢谷通过科学的规划和论证，将建有一路、两心、两环、四区、四带。其中，“一路”指的是生态旅游之路；“两心”指的是作为文化休闲旅游核心的慢谷小镇、作为原住民公共服务慢村集镇；“两环”指的是山地河谷风情环、乡村田园风情环；“四区”指的是南部文化旅游服务区、中部运动休闲体验区、东部养生研学体验区、北部原乡风情体验区；“四带”指的是汉御道七彩田园风情带、天烛峰古松石坞风情带、周御道幽谷瀑布风情带、玉泉寺古木禅风情带。

要点归纳：举泰山的例子，发展旅游业，倡导慢生活

材料 3

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就觉得很特别，虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋战。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。不停加班还容易带来安全问题，许多货车司机为了赶着交货，疲劳驾驶，红眼赶路，由此造成的交通事故已数不胜数。这恰恰应验了中国人“欲速则不达”的古训。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划 and 目标，体会人生的意义。

要点归纳：工作压力，快节奏等带来的危害

材料 4

H 集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H 集团对“速度”的执著简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H 集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H 集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H 集团在短短 20 年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对 H 集团的速度感触颇深，有次下午，他刚在 H 集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

F 公司曾作为餐饮行业的一匹黑马，在短时间内扩张到 700 多家店，可是标准化缺失的扩张使其产品质量和口碑迅速下滑，不得不壮士断腕，将门店数缩减了一大半，又回到了起点。无独有偶，J 集团看到房地产市场前景广阔，迅猛扩张，销售金额、

营业收入同比大幅增长，可是净利润却较上年明显减少。由于 J 集团无暇顾及细节管理与体制更新，风险控制机制也没有及时完善，成长节奏被破坏，本该大步向前的公司步履艰难了起来。

材料 5

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商 M 公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要 3 个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由 M 公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M 公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M 公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987 年，国际餐饮巨头 K 公司在中国开设第一家店，5 年后仅开了 10 家店。这 5 年 K 公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到 K 公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从 100 家店到 400 家店，从 800 家店到 1500 家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W 公司是一家互联网企业。2010 年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续 10 年；2013 年前后，公司果然以 200%、300% 的年同比增长率在膨胀；2015 年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于 W 公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

材料 6

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的迅速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联网气质的品牌形象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

材料 7

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了B市政府的重视。市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

(1) “B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全国平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

(2) 一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习上，孩子从1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

(3) 针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子

过早参加了学前教育，却因为生长发育阶段决定了理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接受继续教育的强烈要求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说，现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41%的人曾参加速成班，60%受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37%的人觉得有用，63%的人则认为用处不大，其中18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑。他曾报过一个会计速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育。去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且容易搞混。

(7) 调查显示，40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气；34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱；18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”，曾参加过某种速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”，凡是遇到什么难题，首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯，但这种思维方式如果走向极端，就会让人变得急功近利，逐渐丢掉静下心来钻研问题的耐心和能力。“还是应该脚踏实地学习真本事，不迷信速成法。”

【立意过程】

材料1：主要叙述了休闲旅游，要把生活放慢下来

材料2：举泰山的例子，发展旅游业，倡导慢生活

材料3：工作压力，快节奏等带来的危害；找好自己的节奏和平衡点——对策

材料4：举了两个例子，说明了速度对于企业的重要性；

材料5：速度的重要性及慢下来的好处；

材料6：企业要稳健经营——对策；

材料7：未成年人教育即超前教育的问题。

[汇总]

材料1/2/3：个人层面——社会生活——快节奏的工作和慢节奏的生活之间的平衡；

材料4/5/6：企业层面——经济发展——企业要注重速度与质量的平衡；

材料7：教育层面——教育——学习知识与保持天性之间的平衡。

[分论点]

平衡是工作与生活的协调

平衡是速度与质量的兼顾

平衡是学习知识和保持天性的统一

[提升]

生活和工作的平衡——平衡是**张弛有度**的人生态度；

速度和质量的平衡——平衡是**稳中求进**的经营智慧；

学习知识和保持天性的平衡——平衡是**标本兼顾**的教育理念。

【快与慢】

1. 我们要以快致胜：（1）工作：谁能够拥有快速的反应速度，谁就能够占得先机赢得竞争；（2）企业发展：能够先发展市场规律，及时做出反应，研发新的产品，赢得客户的满意；（3）学习：学习相关知识，提高个人素质，培养良好的爱好，提高一个人的综合能力。

2. 注重慢的智慧：（1）生活：让自己慢下来，感悟生活的小感动，小美好，体会是人生的幸福，不仅看到长远目标，也要看到生活中的美景；（2）企业：稳健经营（3）教育：保护天性

总论点：倡导平衡的观念

三、申论文章写作方法

1、标题

当文章要求为自拟题目的时候，我们需要精心设计一个标题，好的标题能够抓住阅卷者的眼球，其特点是稳重而不失新颖，规范而匠心独具。重点掌握观点概括型题目：

观点概括型题目。（标题即论点）用一句话概括出自己的核心观点，这种方式要求巧妙的将题干和材料中的核心关键词体现在一句话中，并且能够揭示出论点。（推荐使用）

在群众的角度：美好生活

在发展方面：高质量发展

助力...行稳致远

文明的提升关键在教育

自主创新推进产业结构升级

以价值观输出实现大国崛起

以法治构建人与动物和谐关系

健康心理点亮幸福生活

用法治向地下水污染宣战

还可以用两句话来进行表述，第一句说明核心观点，第二句适当进行拔高

立足自主创新 促进转型升级

推进水价改革 构建节约社会

保护知识产权 建设创新国家

完善问责制度 构建责任政府

关注心理健康 成就幸福人生

题目的书写要求

1. 在第一行居中位置写标题；

2. 副标题在主标题下第三个字开始写；

Eg:主标题

——副标题（破折号占两格）

3. 标题中的逗号用空格代替。

2、申论文章的开头

现在的主流题型，往往是给定命题，或从材料中提出一个故事、拿出一句话，让考生围绕对这个故事或这句话进行思考，并得出自己的观点。而传统类型其核心思路都是问题引入，对于题干中关键性内容没有体现。因此，我们最需要做的，就是在开头部分做到破题，即通过谈对标题或题干中一句话的理解引出自己的论点，仅仅做到这一点就能够

与其他考生有明显不同，并且保证切题。

引入论题，表明观点

背景+话题，命题，一句话，表明自己的态度+总体分析

写作结构：通过背景引入话题（破题）+ 对给定题目或一句话的分析理解 + 得出论点

背景：事例背景，排比句引入，国家政策

其中引入部分的内容可以围绕话题内容介绍背景，如果有问题也可以适当概括，还可以通过排比句的形式引出话题。在引出话题后，对于命题作文或一句话式的标题，应当谈自己对标题或这句。

Eg：以水为师

通过一些与水有关的内容，引出水是有智慧的，我们要向他学习

滴水石穿教会人们生活应坚持不懈，水中捞月告诫人们要做事实求是，饮水思源提醒人们待人要心怀感恩。水是人类生存发展的基础，更是人类文明进步的良师。水蕴含着儒雅的性格、美好的品德和做人的道理。向水学习能够陶养情操、滋养品德、学会处世方法。因此，我们应当以水为师，为实现民族复兴的伟大梦想增添精神动力。

4. 话的分析，并且、提出论点。

例：2019 年上半年联考申论真题

四、给定资料中提到，“信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则”，请以信用的“柔性”与“刚性”为主题，自拟题目，写一篇议论文。（40 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数 1000 字左右。

背景：信用相关的例子，曾子杀彘，立木取信，一诺千金

分析：信用既有柔性，也有刚性。柔性体现在润物细无声，也是一种制度，规范和约束着自己的行为。

道德——柔性作用；制度和规则——刚性作用。打造刚柔并济的信用体系

总体结构：背景引入，引出一句话，总体分析，最后得出自己的结论。

大作文复盘：先仿写，再坚持写，最后形成自己的风格。