

四海飞扬申论 20210726 直播复盘

本节课授课时间 198 分钟，前 37 分钟讲述提出对策类题目。

后面讲解公文题与应用类文体的基本方法和原则，讲授方法在真题中的应用。

下面具体复盘本节课内容：

## 一、提出对策类题目（前 37 分钟）

注：

- 1.对策题与概括题、分析当中的启示题作答效果是一样的。区分题型需要根据材料内容判断。对策题需要自己提出措施，概括题与启示题（单一问题理解题）可以直接从材料中提炼
- 2.如果材料中给出问题，可以针对问题提出措施；针对材料中已经给出的措施进行提炼（网友、市民建议；专家；领导；直接给出做法等）
- 3.单一问题理解题题目：某某国家在某方面取得成功，谈一谈带来的启示？作答需要从材料中提炼做法。类似概括题

## 3、根据材料中案例的启示提出对策

材料中案例的具体做法，可以作为对策直接进行提炼。

注：

- 1.材料中会有案例，某某主体针对某问题是怎样做的，从中可以提炼出来对策。与概括题区别不大，需要做一些语言转化

2019 年上半年联考申论真题

根据“给定资料 4”，假定你是某市市场监督管理局的工作人员，请就加强本市电商诚信体系建设提出对策建议。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容具体；
- （2）层次分明，建议可行；
- （3）字数不超过 300 字。

审题：

- 1.话题为加强本市电商诚信体系建设，对象是电商，要求提对策建议，身份为市场监督管理局工作人员，作答角度为政府角度
- 2.政府角度不意味着只有政府主体，材料中的主体做了某事，政府为达到效果可以引导鼓励
- 3.材料中内容没有其他主体，可以按照政府的主体提出措施
- 4.概括题无需纠结小标题

材料 4

“我做网店这么多年，深知经营者一旦失信，市场就会被扰乱，当你的客户不再相信你时，网店也到了尽头。所以我们必须诚信经营，这样市场才会越做越活，路子越走越远。”凭着多年的努力，为满足客户需求上下求索，诚信经营，40 岁农民张某走出了自己的电商致富路。

张某夫妇 2014 年创办了网店，主要销售地区特色农产品。在张某的心中，做电商想要销路好，最关键的是“诚信”。对于客户提出的问题和要求，他做到有问必答；对于电商上做得不好的细节，他有错必改，直到客户满意。

有一次，张某发送给广东的“菜煎饼”专用饼，客户在收到货后，发现饼已经变质。客户把这一问题反映过来后，张某立即查阅物流信息，发现货物在途中多耽误了两天。但是，不管责任在谁，绝不能让客户受到损失，张某毫不犹豫地给客户补发了货物。客户知道原因后要求和他**共同承担责任**，被他坚决拒绝了。从此，客户对他的产品更加青睐了。从一穷二白做起，凭着诚信经营，张某的网店经营范围逐步扩大，卖出的产品越来越多，收到的好评也越来越多，新客户、回头客络绎不绝。

**答案：开展宣传教育。引导电商为客户提供优质服务，关注细节，及时解决问题**

**批注：**

- 1.第一小段为背景内容，没有要点
- 2.案例型材料通常是以小见大，通过小案例体现出普遍现象
- 3.思路：要求电商能够做到诚善经营，去引导。妥善解决客户提出的问题和要求
- 4.站在政府角度说措施

近年来，随着大数据、云计算等互联网技术的大规模应用，电子商务迅猛发展，已成为我国国民经济的组成部分和重要增长点。对电子商务而言，诚信是其健康发展的重要基础，这已成为众多电商的行业共识。多家电商平台联合成立诚信联盟，**签署《电子商务诚信公约》**。该联盟旨在通过互联网手段**促进行业自律**。根据约定，联盟将**建立信息共享机制**，**设立专属网站**，实现联盟成员之间的**信息互通**，并向公众公开联盟**工作成果**。

**答案：加强行业引导。组织电商平台联合成立诚信联盟，签署诚信公约，通过互联网促进行业自律，建立信息共享机制，设立专属网站，实现信息互通，公开工作成果**

**批注：**

- 1.第二点重点在说行业，通过行业加强自我管理
- 2.提炼做法，本题很像概括题，在基础上加上语言转化和身份（政府角度）

多家电子**商务平台**也以各自的方式**开展诚信建设活动**。某平台推出**企业诚信查询平台**。用户登录后，只需在网站输入企业名称或法定代表人信息，就能**查询**其信用等级以及企业相关情况。该平台还发布**处罚**公告，宣布永久关闭平台上 36 家以**不正当手段谋取利益的商家店铺**。

**答案：发挥平台作用。建设查询平台，提供查询企业信用等级服务，发布处罚公告，对不诚信商家给与处罚**

**批注：**

- 1.按主体：商家（某商品旗舰店）、行业（联合组成行业协会）、平台（拼多多、淘宝、京东）

为了使用户享有便捷、可信、有保障的二手车服务，某二手车平台推出三**大透明计划**，检测报告、委托 / 交易合同、服务内容收费标准 100%全**公开**，并做出三大必赔**保障承诺**：车况不符、车价赚差价、服务费不实必赔。另外，平台会分别通过管理、技术、监管等多个角度对车商**进行识别筛选**，要求平台的加盟商家**签署《诚信商家承诺书》**。

**答案：促进信息公开。鼓励企业推出透明计划，对用户公开信息，从多角度对商家进行识别筛选，要求加盟商家签署诚信商家承诺书。提升技术能力和服务水平**

**批注：**

- 1.本段也是平台的做法，主要内容是信息公开
- 2.如果没有给身份，可以按照主体来分：行业协会、商家、政府、平台

“电商诚信问题有时候不是道德问题，而是技术能力和服务水平的问题。”一家电子商务平台的负责人说。电子商务让消费者头疼的一个问题就是售后服务跟不上。为此该平台专门设立只卖服务产品的社区店，围绕平台经营做好售后服务工作；同时，也为周边居民提供家装、维修和保洁等综合服务。在个人隐私保护方面，某快递公司也设计了加密运单，让个人信息不再随包裹“裸奔”。据介绍，作为加密运单的快件，在派件时只有当班次出仓快件的收派员，才能通过手持智能终端扫描看到收件人的电话信息，而在快件运输环节中，没有人能看到隐藏的信息，保证了收寄件人的信息安全。

**答案：加强商家管理。要求电商做好售后服务工作；注重个人隐私保护，推行加密技术，保证信息安全**

**批注：**

1. 本题不需要提炼对策，材料中的做法很全面
2. 包裹如何保护不需要详细写
3. 本段整体在说服务保障
4. 关于培养专职人员这一要点，材料中并没有直接给出，根据字数要求可适当作答

为促进电商市场的健康发展，国家接连出台法规和政策，推动电子商务领域诚信体系建设。2017年1月，国家发改委等九部门发布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》。2018年7月，商务部印发《2018年商务信用建设工作要点》，部署了包括电子商务在内的四个重点领域的信用工作。2018年8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，明确提出要“推进电子商务诚信体系建设”。

地方政府也在积极响应。2018年8月，Y市正式出台了《全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》，逐步建立统一的电子商务信用评价体系。该市的茶叶电商办协会负责人说：“电商具有非常明显的跨地域性，不像传统线下商务那么直接、容易受到属地政府部门或者行业组织的监管。电商平台模式对平台方信用程度的要求更高，政府部门、行业组织或信用机构依法进行信用监管，是维护电子商务良好秩序的关键。”

**答案：完善法律法规。出台相关政策，建立统一的电子商务信用评价体系，依法进行信用监管，维护电子商务良好秩序**

**批注：**

1. 考场中根据实际情况，可不列小标题，可直接罗列要点
2. 本小段主要在讲法律法规和政策

### 【参考答案】

1. 开展宣传教育。引导电商为客户提供优质服务，关注细节，及时解决问题。2. 加强行业引导。组织电商平台联合成立诚信联盟，签署诚信公约，通过互联网促进行业自律，建立信息共享机制，设立专属网站，实现信息互通，公开工作成果。3. 发挥平台作用。建设查询平台，提供查询企业信用等级服务，发布处罚公告，对不诚信商家给与处罚。鼓励企业推出透明计划，对用户公开信息，从多角度对商家进行识别筛选，要求加盟商家签署诚信商家承诺书。提升技术能力和服务水平。4. 加强商家管理。要求电商做好售后服务工作；注重个人隐私保护，推行加密技术，保证信息安全。5. 完善法律法规。出台相关政策，建立统一的电子商务信用评价体系，依法进行信用监管，维护电子商务良好秩序。

### 【思维导图】

## 对策

开展宣传教育。引导电商为客户提供优质服务，关注细节，及时解决问题

加强行业引导。组织电商平台联合成立诚信联盟，签署诚信公约，通过互联网促进行业自律，建立信息共享机制，设立专属网站，实现信息互通，公开工作成果

发挥平台作用。建设查询平台，提供查询企业信用等级服务，发布处罚公告，对不诚信商家给与处罚。鼓励企业推出透明计划，对用户公开信息，从多角度对商家进行识别筛选，要求加盟商家签署诚信商家承诺书。提升技术能力和服务水平

加强商家管理。要求电商做好售后服务工作；注重个人隐私保护，推行加密技术，保证信息安全

完善法律法规。出台相关政策，建立统一的电子商务信用评价体系，依法进行信用监管，维护电子商务良好秩序

### 【总结】

1. 本题为联考题，相对来说是简单的。国考题目大概率是需要根据材料里的问题提出措施的
2. 一个格子可以写入 1.
3. 难度比较：分析>对策>公文>概括
4. 公文题作答时要注意时间分配；大作文避免跑题

## 二、公文类题目（37-198 分钟）

### 一、公文类题目概念（37-71 分钟）

通过对于公务员日常公文写作的模拟，考察考生的文字功底、写作水平以及从事机关工作的能力。

### 二、公文类题目作答思维

公文类题目作答要求考生应当具备一定的公文基础，熟悉各种公文及事务性文体的框架结构、语言特点，这就要求我们要通过多读、多练来把握不同类型问题的主要特点。所以，在公文类题目的备考过程中，我们应当运用实例分析法，即通过平时多接触一些文章，学会它们的写法。

**注：**

1. 注意字数规划
2. 部分省份不考公文题，可以参考本省去年考题类型

在公文类题目具体作答过程中，主要的思维方式为：

- 1、审清写作目的。一般来讲，文章的写作目的决定主体部分的内容。

**注：**

1. 绝大多数的公文题分为开头、主体、结尾

**例：**2014 年 412 联考申论真题

三、假设你以 BL 集团发言人的身份参加一个企业家协会组织的关于“品牌战略”的论坛，请根据“给定资料 2”写一篇发言稿，介绍一下 BL 集团在打造品牌方面所取得的经验。（40 分）

**要求：**

- （1）内容具体，符合实际；
- （2）条理清楚，有概括性；
- （3）语言生动，对象明确；
- （4）不超过 500 字。

**审题：**

1. 范围是给定资料 2；内容是在打造品牌方面取得的经验；字数足够的前提下，做法后的效果也可以写入；语言生动是在要点全的前提下在去加强



2、确定作答结构。通常来讲，公文类题目整体结构可以分为三部分，开头部分主要交代目的意义，主体部分主要根据问题特征及写作目的展开，结尾部分一般为提出要求、呼吁或展望。

注：

1.一般分为三部分：开头、主体、结尾

2.主体部分可以作答作用或意义、做法，材料中意义要点少的题目可以将其加入到开头部分

3.政府推出一项政策，政策为惠民政策，不需要个人去做什么，只需要作答好处即可；如果是需要大家一起去做的，主体部分就要作答具体做法。（如写垃圾分类的一封信给市民。主体部分就要写做法，如果意义较多可以单列一段，不多的话可以直接写在开头部分）

4.开头部分一般作答背景、目的

5.结尾部分一般呼吁号召

3、把握语言风格。根据行文方向以及受文对象不同，确定文章的语言风格，标准公文一般要求严谨规范，写作语言为书面语，而面向群众的文章一般要求通俗易懂，语言内容灵活多变。

4、写作格式。一般情况下，公文类题目的格式主要有标题、抬头、正文、落款等几部分，在考试中如果题干中没有明确提出对格式的要求，那么这几个部分都应当写出来；如果题干中说明不要求格式，那么只写正文部分即可；如果题干中要求写明提纲或是答题要点，那么就不需要写成完整的文章，直接写要点即可。

注：

1.国考格式要求并不严格

标准公文类题目

标题（居中，视觉上在中间位置就可以）

称呼：（顶格写）

开头：介绍背景、目的

主体部分内容

结尾

单位（后空四格）

日期

（日期对单位居中）

注：

1.字数有限时，需要合并作答

2.格式方面不要求特别严谨

3.字数比例：分为400/500字。400字：开头部分写50字（包括问题可加25字）；结尾部分写25字；剩余字数写主体。500字：50-70字（包括问题可加25字）；结尾部分写25-50字；剩余字数写主体。

## 二、应用类文体（71-198分钟）

应用类问题考察频次高，课堂讲的题型是常见题型，不常见的会在后面的题目练习。

### 1、调查（调研）汇报材料（71-127 分钟）

材料中给出背景，针对某个具体问题开展调研，针对调研情况来撰写汇报材料（调研考察报告）。

#### 1、调研自身写作结构：

开头（背景、目的）

主体：1、基本情况（取得的成绩）；2、经验做法；3、存在的问题；4、下一步打算

#### 2、调研他人写作结构：

开头（背景、目的）

主体：经验做法

1. 调研自己是出台了一项政策，这个政策施行了一段时间，为了了解政策落实的情况，成立调研组去各个地方调研。

2. 调研自己有存在的问题和下一步的打算，而调研别人没有。因为调研别人是为了向别人学习经验。

3. 第二种情况（调研他人）考频高，开头也可以简单交代成绩。

4. 调研汇报本质上是大概括题

5. 调研是写给领导的，不需要结尾

6. 如果要求写提纲，不需要写标题（标题）；标题会挤占格子

### 例：2018 年广西省考申论真题

三、假如你是某省博物馆的工作人员，被派去考察故宫文创产品开发情况。请你根据“给定资料 4 ~ 5”，撰写一份向本单位领导汇报的考察报告要点。（15 分）

要求：内容全面，要点清晰，字数不超过 400 字

审题：

1.不需要写格式，写开头和主体即可（标题不用写）。题干有提纲和要点字样，都遵循这种作答思路。

2.到材料中找经验

#### 材料 4

在当前的博物馆行业，有一种和“直播”一样时髦的传统文化传播方式——文化创意产品。文化创意产品（以下简称“文创产品”）是通过发掘文化器物本身所蕴含的文化因素并将其转化成设计要素，使其与符合现代生活形态的新形式相结合，创制出的满足使用者物质和精神需求的设计产品。

批注：文创产品概念介绍，无要点

我国博物馆文创产品的开发，故宫走在了前面，做了许多有益的探索和实践。故宫博物院院长单霁翔认为，馆藏文物是博物馆的心脏和灵魂，但传播文化未必只能通过展览馆藏文物来进行。一枚书签、一个手机壳，都可以作为故宫文化的载体。截至 2016 年底，故宫博物院的文创产品共有 9170 种，为故宫带来 10 亿元左右的收入。事实证明，这些文创产品对于故宫的文化影响力、文化传播力都起到了巨大的作用。

答案：故宫文创产品开发成绩斐然，提升了文化影响力和传播力，为学习经验，我管赴故宫进行考察学习。经验：

批注：1. “故宫博物院的文创产品共有9170种，为故宫带来10亿元左右的收入”→成绩斐然

## 2. 文创产品的概念不用解释

目前，市场上文创产品的设计类型通常分为：“复制型”，直接拷贝馆藏形成产品；“素材型”，将文物的形态、纹样用在产品上；“卡通型”，将文物元素卡通化转成产品；“创意型”，对经典藏品寓意进行研发的产品。但这些文创产品的内涵仅局限于产品本身，几乎等同于“小商品”。“这些工艺和内涵都缺乏保证的所谓‘文创产品’能承载博物馆文化吗？能承担普及教育的任务吗？能算得上是文物的‘周边’吗？我觉得答案是否定的。”北京的博物馆专家S认为，做好文物的深度解读，用深层次的文化感染观众，这是最重要的。“文创产品应该是‘有形加无形’的。有形的方面指功能需求，就是现在的文创产品；无形方面是精神的需求，是文物的核心故事。博物馆是个讲故事的地方，要通过故事做文化品牌，发展无形的文创才是博物馆正确的路。”

答案：对文物深度解读，以文化感染观众，赋予产品以功能需求和精神需求。

批注：1. 虽然S专家不一定是故宫的，但是尽量写到答案要点里去

2. 功能需求和精神需求表述的更具体，优于文创产品和核心故事。

故宫博物院用了7年时间清理馆藏文物，25大类180余万件（套）精美绝伦的文物藏品得以呈现并成为开发文创产品最宝贵的文化资源。故宫博物院经营管理处Y说：“故宫最吸引人的，是它厚重的文化底蕴。故宫出品的文化创意产品，核心竞争力之一就是‘把文化范儿’融入设计之中。文创产品应该是博物馆思想的延伸，通过它，让大家参与到博物馆的精神生活中去，让某种精神深入到观众的心，这才是成功的文创产品。”

答案：将文化融入设计，通过产品融入思想和精神。

批注：1. 不用写厚重的文化底蕴，因为无法学习

2. 清理文物可写可不写。通过产品传递精神必须要写。

3. 前两点拟一个小标题“丰富内涵”

在欧美国家，文创产品在博物馆商店出售，博物馆商店也因此被称作博物馆的‘最后一个展厅’，在这里，观众对展品的兴趣和认同可以通过文创产品实物化，进而转化为文化消费。”Y介绍说，故宫已经创办了故宫网上商城，用来销售文创产品，神武门外的文创商店也已开业。

答案：拓宽渠道。通过博物馆商店、网上商城和文创商店销售产品，将观众对产品的兴趣和认同实物化，转化为文化消费。

批注：网上商城属于拓展的渠道，博物馆商店是本身存在的

## 材料5

故宫在红墙外的东长房区域开设了故宫博物院文化创意体验馆。文化创意体验馆分为丝绸馆、服饰馆、生活馆、影像馆、木艺馆、陶瓷馆、展示馆和紫禁书苑等8间各具特色的展厅。

答案：设置8间文化创意体验馆。

批注：“8”写成“多”也可以

展示馆是故宫博物院集中展示新款文创产品的区域。馆内有针对普通观众制作的大量便于携带且物美价廉的故宫文化纪念品，比如朝珠耳机、手机壳、钥匙扣、行李牌、书签等创



意独特的时尚生活用品，兼具趣味性和功能性；也有针对部分观众的特殊需求研发的品质优良、做工精细的文化产品，如采用故宫藏龙袍纹饰设计的“海水江崖”系列桌旗、餐垫、纸巾盒、电脑包、钱包、护照夹等。其中一款故宫顶戴花翎官帽伞打开后，撑伞的人远远看上去就像戴了一顶顶戴花翎官帽，别致有趣。

**答案：产品丰富。**既有便于携带、物美价廉文化纪念品，兼具趣味性和功能性；也有针对观众需求开发品质优良、做工精细的文化产品。

**批注：“既有...也有...”→种类丰富**

故宫特别针对孩子们推出了《皇帝的一天》APP：在这款应用中，一只乾清门前的小狮子带着由平民儿童扮演的皇帝，体验皇帝一天的生活，以此了解故宫文化与传统文化。“5点就要起床？皇帝不能偷懒多睡一会儿吗？”“一天两顿饭？堂堂的皇帝竟然得着！”“一天射了300多只兔子？文武双全啊！”……孩子们七嘴八舌地问着问题。

**答案：技术创新。**通过手机APP让儿童扮演皇帝，参与体验皇帝生活，展现故宫文化和传统文化。

**批注：APP→技术创新（APP也是一种产品）**

在书画馆，参观者可以看到一些书面类文创产品，喜欢哪件书画作品可以在一刻钟之内完成复制，将复制品带回家；在陶艺馆，参观者看到故宫的陶艺品如同家庭摆件一样陈列，十分温馨；在学艺馆，参观者则可以体验故宫文创产品的研发过程；在服饰馆，故宫博物院系列APP的新成果《清代皇帝服饰》ipad应用精选了院藏清代冠服、佩饰等多个门类的代表藏品，介绍了礼服、吉服、常服、戎服、行服、便服这六大类不同功用、特色鲜明的清代皇帝服饰，为观众系统而清晰地梳理宫廷服饰制度，提供一部观赏性极强、详细解读皇帝服饰的“动态图录”；在影像馆，石渠宝笈特展上的《五牛图》为观众准备了3D版。这幅画是唐代韩滉的名作，中国十大传世名画之一。如今，平面的画面立体了，铜质五牛图雕塑摆件栩栩如生。

**答案：注重体验。**（设置8间文化创意体验馆），提供书画作品复制、展现陶艺陈列、体验文创产品制作、解读皇帝服饰以及3D画作展示等服务。

**批注：1.受限于答案字数，要写概括性的内容，略写。**

**2.可以与材料5第一段的要点进行合并**

单霁翔说：“希望故宫文化创意体验馆成为观众在出宫前，逛的最后一个展厅，市民不仅能在此感受清代宫廷文化，还可以将‘皇家御用’的物件‘带回家’”。他还强调，“文创产品不能像小商品一样，随便拿个东西就说是自己研发的就行了，这样只会伤害未来的文创市场。即便是一个书签，卖10元、20元，也要精美，也要品质好。”

**答案：注重品质。**在研发、制作过程中精益求精，提升产品质量。

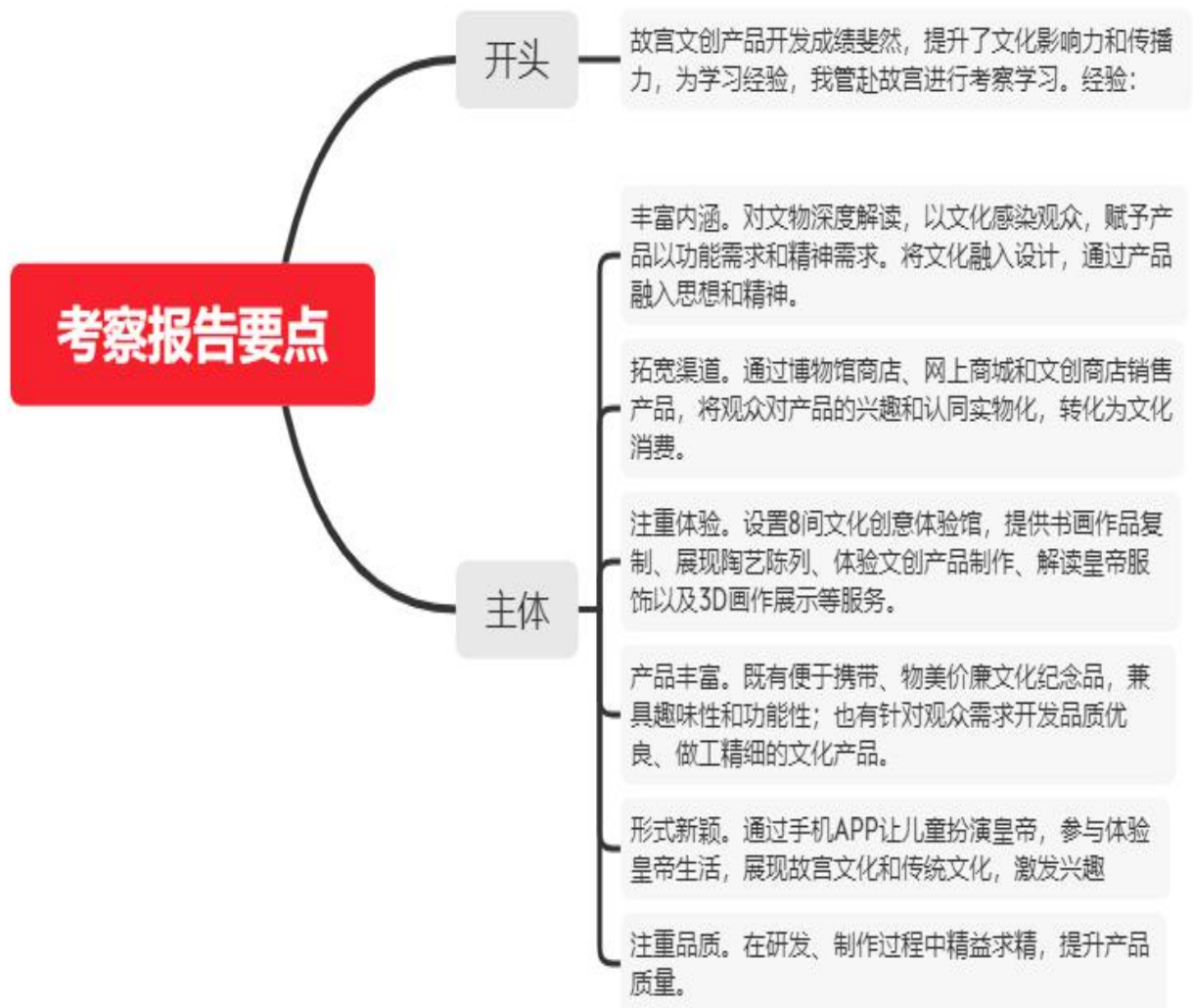
### 【参考答案】

故宫文创产品开发成绩斐然，提升了文化影响力和传播力，为学习经验，我管赴故宫进行考察学习。经验：

1. 丰富内涵。对文物深度解读，以文化感染观众，赋予产品以功能需求和精神需求。将文化融入设计，通过产品融入思想和精神。2. 拓宽渠道。通过博物馆商店、网上商城和文创商店销售产品，将观众对产品的兴趣和认同实物化，转化为文化消费。3. 注重体验。设置8间文化创意体验馆，提供书画作品复制、展现陶艺陈列、体验文创产品制作、解读皇帝服饰以及3D画作展示等服务。4. 产品丰富。既有便于携带、物美价廉文化纪念品，兼具趣味性和

功能性；也有针对观众需求开发品质优良、做工精细的文化产品。5. 形式新颖。通过手机APP让儿童扮演皇帝，参与体验皇帝生活，展现故宫文化和传统文化，激发兴趣。6. 注重品质。在研发、制作过程中精益求精，提升产品质量。

### 【思维导图】



## 2、公开信。（127-175 分钟）

一是在发生重大事件的时候，国家政府机关给有关单位、集体、个人发出公开信。二是在重大的节日来临的时候，政府机关、上级机关给全国人民、下级机关发出公开信。三是举行重要活动时，领导机关或群众团体发给有关单位或个人的公开信。四是针对社会上出现的某些问题或现象，领导机关、群众团体、个人给有关

单位发公开信。申论考试中，往往给出一个开展某项活动的背景或政府要推广某一措施的背景，要求考生站在职能部门的角度给写一封公开信。

**注：**

- 1.联考中出现率比较高，用于写给人民群众，起到宣传的作用。
- 2.例如关于台风，要以做法为主；另外一种是以好处为主（判断方式：是否需要参与）

**写作结构：**

（1）标题。如果题干给出标题，那么直接采用，如果没有给出可以写成“给 XX 的公开信”。

（2）称呼。公开信的写作对象，如市民朋友们，网民朋友们。

（3）开头。主要交代背景，介绍目的。

（4）主体。公开信的主干内容，开展活动的公开信，则主体部分内容往往是具体的倡议、做法；侧重宣传的公开信，则主体部分内容为宣传、介绍。

（5）结尾。结尾部分往往提出号召、呼吁。

（6）落款。写明发文机关及日期。

**注：**

- 1.要点、提纲不需要写格式

**写做法：**

**例：**2018 年湖南申论真题（乡镇）

二、给定资料 2 介绍了 H 县乡村垃圾分类工作取得的成绩，县情基本相似的邻县来学习取经后，决定启动这项工作。假设你是邻县负责此项工作的人员，为做好群众宣传动员工作，请拟定一份给你县农民群众的公开信。

**要求：**切合主题，条理清晰，语言流畅，字数在 400-500 字。

**审题：**

- 1.确定范围是资料 2；需要写格式

**材料二**

茉莉花香扑鼻而来，村屯道路干净整洁，一派山水田园风光——这是 H 县石井村的新景象。

“这风光来之不易呀！”村书记老李感叹。村头屯尾越来越多的垃圾，曾让他头疼不已。“乡亲们腰包鼓起来了，消费向城里看齐，垃圾也与城里‘接轨’，包装袋、农药瓶、农膜、塑料袋等‘难消化’的垃圾越来越多。”老李说，不讲究的，随意丢在房前屋后；讲究些的，

扔到偏僻角落。依山傍水的清秀小村，被垃圾搞得邋里邋遢。蚊蝇满天飞、污水遍地流，石井村一度被县里通报批评。

答案：在生活中个别群众乱扔垃圾，不仅污染环境，更浪费了资源。为保护环境，近期我县将开展“美丽桂乡”建设活动，推广垃圾分类处理

批注：

1.本段为背景

2.可以在开头部分简单说一下问题

3.称呼：农民朋友们

省里启动“美丽桂乡”乡村建设活动，以此为契机，H县垃圾分类开始从城区走向农村。县城里垃圾分类的经验，被石井村改进成“乡村版”分类法：厨余类垃圾，给沼气池“喂饭”；可燃烧类，由村里统一集中焚烧；可回收类，由保洁员拣出卖废品；危险垃圾如电池、旧灯管等有毒有害类，则集中送垃圾处理中心处理。

乡村垃圾分类，H县打的是有准备之仗。县委牵头成立“高规格”项目实施小组，谋篇布局，制定出工作路线图，有计划、有步骤地推开，不管县委县政府领导班子如何变，对垃圾分类工作的人、财、物支持始终如一。

答案：让我们认真学习垃圾分类的方法，按照餐余垃圾、可燃烧类、可回收类、危险类等对生活垃圾进行认真分类，并交由专人进行集中统一处理

批注：

1.第二小段体现出领导重视

随后的实施当中，居民分类投放、环卫分类收集、车辆分类运输、终端分类处理，环环相扣、无缝衔接，确保了常态化、制度化。工作中讲求策略，既有“大棒”，也有“胡萝卜”。分不好的，居委会大妈、村干部、分类督查员轮番上阵教；屡教不分的，拒收垃圾；乱丢乱倒的，电视曝光，依规重罚。分得好的，每月会得到洗衣粉、肥皂、牙膏等小奖励。

村民每人每年缴纳36元的垃圾费，用于村里聘请保洁员、垃圾清运员、焚烧员等。村里聘请垃圾清运员，每天清运全村14个自然屯的生活垃圾，月薪达6000元。

答案：对正确分类的居民，县政府将会给与生活用品奖励，对不分类的居民，将会给与批评教育和严厉处罚。每人每年需要交纳一定费用，请群众予以配合

批注：

1.如果是经验交流会，作为交流人员进行发言，可以这样写：组织领导，制度支持，宣传教育，奖罚分明，分类合理，保障到位

包括民众环保意识启蒙在内的宣传教育培训及时跟进，座谈、宣讲、会演，乡镇、街道、村落一处不落，为“垃圾分类——举手之劳，保护环境”理念造势。“H县所有学校都有垃圾分类制度，并将其与学生的操行分挂钩。同时，还鼓励各学科老师在课堂‘借题发挥’，引导孩子养成垃圾分类的好习惯。”县教育局李副局长说，“全县中小學生15万人，把他们引导好，影响带动的至少是15万个家庭。如此，代代传承，蔚然成风。”

答案：传播分类知识。我县将集中开展宣传活动，并通过学校教育带动每个家庭。让我们将自己所掌握的知识向身边的亲友进行传递，教会他们垃圾分类的方法，从而让垃圾分类理念能够为更多人所认同

批注：

1.本段需要提炼要点，目的告知农民需要在学校开展活动，通过学生带动家庭

2.作答出群众需要如何去做

**【参考答案】**

给农民群众的一封信

农民朋友们：

大家好！在生活中个别群众乱扔垃圾，不仅污染环境，更浪费了资源。为保护环境，近期我县将开展“美丽桂乡”建设活动，推广垃圾分类处理。为此，我们倡议：

一、提升环保意识。良好的环境离不开我们每个人的共同维护，垃圾分类可以让生活环境更加整洁，维护好我县山清水秀、鸟语花香的环境。让我们从点滴做起，养成分类习惯，共同保护好我们的家园。

二、践行垃圾分类。让我们认真学习垃圾分类的方法，按照餐余垃圾、可燃烧类、可回收类、危险类等对生活垃圾进行认真分类，并交由专人进行集中统一处理。对正确分类的居民，县政府将会给与生活用品奖励，对不分类的居民，将会给与批评教育和严厉处罚。每人每年需要交纳一定费用，请群众予以配合。

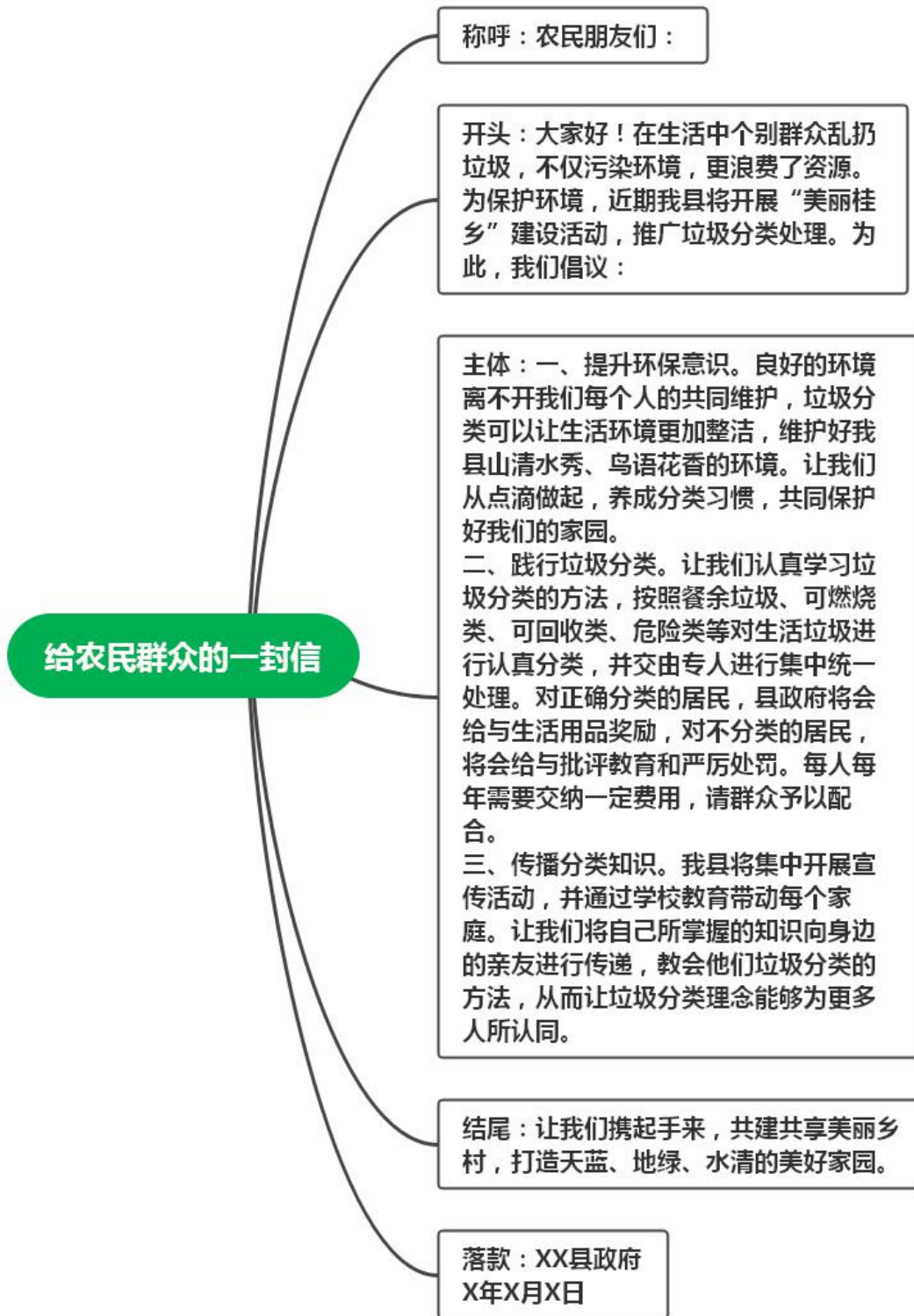
三、传播分类知识。我县将集中开展宣传活动，并通过学校教育带动每个家庭。让我们将自己所掌握的知识向身边的亲友进行传递，教会他们垃圾分类的方法，从而让垃圾分类理念能够为更多人所认同。

让我们携起手来，共建共享美丽乡村，打造天蓝、地绿、水清的美好家园。

XX 县政府  
X 年 X 月 X 日

**【思维导图】**





#### 【总结】

- 1.如果是经验发言提纲，可以直接罗列要点
- 2.本题不是经验发言提纲，需要作答格式
- 3.确定本题公开信是写给农民群众
- 4.开头部分要写生活中的问题，我们需要开展此活动；主体部分①提升意识、养成习惯②践行分类③传播分类知识④其他；结尾部分号召

- 5.不需要说向 xx 学习，对整体影响不大
- 6.H 县概括做法直接提炼 1.2.3.4
- 7.课后积累：看得见山，望得见水，留得住乡愁的美好家园

写好处：

例：2011 年国考地市级申论真题

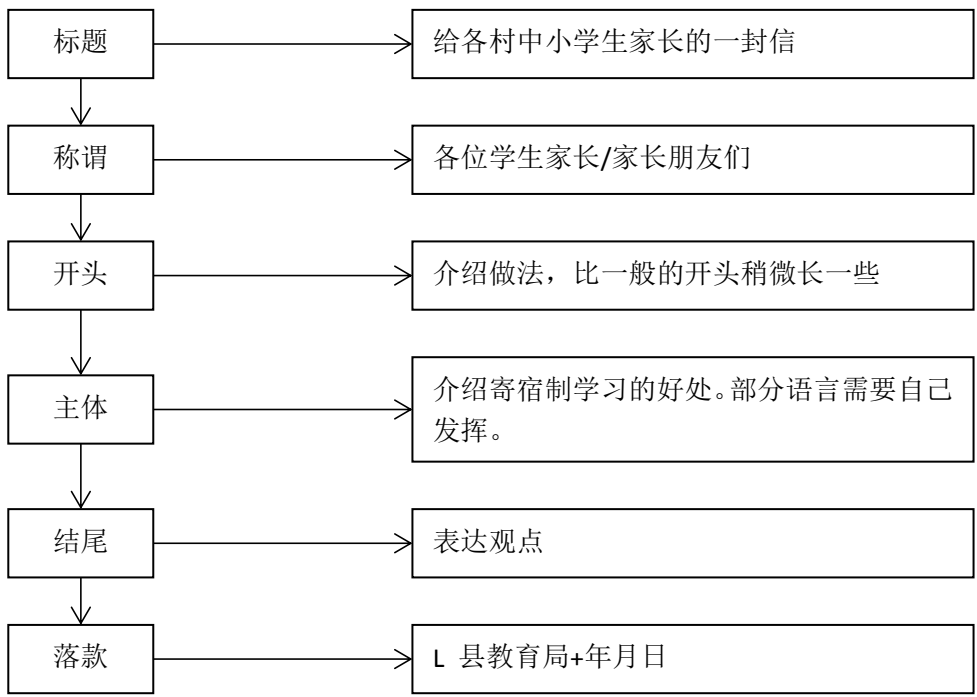
（二）L 县政府拟进一步宣传寄宿制学校的办学模式，以期更好地提高办学效益和质量。请根据“给定资料 3”，以县教育局的名义草拟《给各村中小学生家长的一封信》。（20 分）

要求：

- （1）内容具体，符合实际；
- （2）用语得体，通俗易懂；
- （3）不超过 400 字。

题目分析：

- 1. 目的决定主体部分内容。主体部分介绍办学模式，写寄宿制学校的好处。
- 2. 通过这道题的答案学习一下如何“写好处”



【参考答案】

给各村中小学生家长的一封信

各位学生家长：

你们好！为解决中小学生上学远、上学难的问题，改变学校分布不合理的现状，我县

大力推进国家西部地区农村寄宿制学校建设工程，通过增加教育建设投入、推进教育资源配置等手段建设了一批寄宿制学校。

在寄宿制学校学习有很多好处：**1. 学生成绩高。**寄宿制学校集中了全县最优质的教学资源，由具有丰富教学经验的优秀教师授课，让学生学得懂、成绩优。**2. 生活环境好。**寄宿学校宿舍楼、食堂等生活设施一应俱全，给予学生无微不至的照顾，让学生住得暖、吃得饱。实行封闭式管理，保证学生的安全。**3. 家长负担小。**对寄宿制学校就读的学生，国家将给予一定的生活补助，学习费用更低，从而减轻家长的经济负担。

欢迎各位家长到学校参观，把孩子送到寄宿学校学习，县教育局将努力把学校办成学生快乐成长、家长放心满意的好学校！

L 县教育局  
X 年 X 月 X 日

### 【课程总结】（175-198 分钟）

1. 调研类：调研他人是重点内容，一般写法是：开头介绍他人成绩，主体部分写经验。
2. 如何判断写不写格式：提纲、要点不要写格式，也不用写标题。
3. 宣传类材料：分成两大类，一个主要写做法，一个主要写好处。判断的依据是群众是否需要参与进来，如果需要参与就写做法，如果不需要参与就写好处。

#### 例 1：2019 年陕西申论真题

四、假设你是某市人社部门的工作人员，需要进社区向群众推广电子社保卡。请结合“给定资料 4”，草拟一份介绍电子社保卡的宣传稿。（35 分）

要求：结构完整，内容具体，条理清楚，语言准确；不超过 400 字。

分析：电子社保卡不需要群众做事情，直接写好处。

#### 例 2：2018 年吉林申论（甲级）

（三）为加强急救教育，某市卫生部门和教育部门拟联合举办“急救知识进校园”活动。假如你是活动主办方的工作人员，请根据给定材料 9，为该活动拟写一份宣传稿。

（25 分）

要求：1. 切合活动主题；2. 内容全面，条理清晰，有可行性，不超过 400 字。

#### 【参考答案】

#### 学习急救知识 建设平安校园

师生朋友们：

大家好！在生活中，疾病、自然灾害和公共安全事件时有发生，威胁着人们的生命安全，为了能够提升师生的急救能力，提高急救活动的水平，我们举办了“急救知识进校园”活动。并号召：

**1. 树立急救观念。**让我们提升对急救知识的认识程度，将急救技能列为职业技能，将急救教育列为必修课；**2. 学习急救知识。**请各位师生广泛参与到教育活动中来，学习急救专业知识，学会急救设备使用，努力提升自身的急救能力。**3. 积极参与急救。**时间就是生命，一旦发生紧急情况，让我们积极开展自救互救，争取抢救生命的黄金时间，最大可能的挽救生命。**4. 传播急救理念。**让我们将自己掌握的急救知识向身边的人传播，营造平安的生活环境。

学习急救知识我们既是参与者也是受益者。让我们携起手来，共同传递爱心，让社会更

加平安、和谐。

X 市卫生局 教育局  
XX 年 XX 月 XX 日

分析：急救主要是学习做法，也可以铺垫一些好处。做法部分：1.提升急救知识 2.自救互救 3.传播知识

4. 做法怎么写：1.提升认识，学习知识 2.参与实践 3.传播
5. 宣传类材料：1.宣传稿 2.一封信 3.倡议书。倡议书是号召别人怎么做，主体部分以做法为主。
- 6.国考典型例题分享

四、假如你是平阳县的大学生村官，请根结“给定资料 5”，为政府网站写一篇短文，向社会介绍鹤溪缸窑，以期促进缸窑的恢复与发展。（20 分）

分析：缸窑要恢复发展需要大家帮助，所以介绍部分要写好处。换言之，通过写好处吸引别人投资，从而促进缸窑的恢复与发展。好处来源于材料。

7.字数问题

字数	400	500	
开头	50	50-75	概括问题+25
结尾	25	25-50	