

四海飞扬申论 20210720 直播复盘

本节课授课时间 174 分钟，前 36 分钟回顾概括题的答题思路。

后面讲解分析理解题的两种题型并结合真题深刻理解。

注：飞扬老师微信为：47557177；

直播解题抖音号：sihaifeiyang。

下面具体复盘本节课内容：

一、概括题（前 36 分钟）

概括题要点回顾

1. 概括题概念

概括题就是在材料里面提炼要点，一种是直接在材料里可以找到关键词关键句进行抄写即可，另一种是材料里面的词语口语化或内容繁复，要将词语进行标准规范的转化。

2. 概括题需要注意的原则

（1）首尾句原则：按照行文结构，首句或尾句是比较重要的。如果字数比较少的情況下，我们优先写首句或带有总结性质尾句。如果字数较多，写完首句后可以加上一些材料中间的详细描述部分。首尾句原则对于我们更好的了解材料是十分重要的。

（2）语句逻辑原则：常见的语句逻辑有并列、递进。

并列的规则是要写的都写，不写都不写，比如第一讲中的真题人才公寓和重点小学。具体的取舍要结合字数。

递进关系有弱转折和强转折。弱转折：而...，更...，这种弱递进是前面也重要，后面更重要，这种情况两个都要写。强转折：但是...，然而...，是后面的更重要。

（3）高度概括原则：指的是在做题的过程当中，如果字数比较有限，需要我们极度的进行概括，对答案进行压缩。如果整个段落都只有一个主体的话，主体是可以省略的。如果是字数比较紧张，一些形容词，定语是可以删掉的，只留句子主干。如果是找做法，就找动宾短语。如果是找问题的话，就找问题表现。只写主干就可以，不用理会语序、病句等问题。

（4）主体一致原则：在一则材料里，我们就去找题干中给出来的主体，只找主体的相关内容。比如第一讲的真题中：材料中介绍了 H 市、F 街道、F 街道里的 S 社区，所以我们在概括时针对 F 街道 S 社区的做法进行概括即可。

（5）尊重原文原则：在选择材料里的原文原句时，表述简洁，内容标准规范，此时应该优先使用原文。当材料中是口语化内容时，要进行语言转化，所以要在日常中注意积累标准词汇。

（6）关键词原则：材料中有一些标志性词汇，表明了要针对某件事进行总结或发表看法了，要对这些词汇足够敏感，并学会判断相应要点。

3. 归纳

当题干中出现要求归纳、分类、概括题中的观点明确等类似的词语，是需要列小标题的。

（1）顺序归纳；

（2）主体归纳；

（3）维度归纳：在联考和国考中，维度归纳考察次数最多，即一个小段落来提炼关键词。

注意：当总体字数紧张，150-200 字左右的，不建议归纳。考题中是按要点给分，没有加分项。

4. 作答

(1) 国考申论是五道题目，拿到试卷时先看题型和字数，然后分配时间。最后留出五分钟时间，检查试卷，调整心态。

(2) 针对题目直接进入材料往下进行，无需全览材料；

(3) 划要点时，先针对最重要最关键的点进行标注，一遍之后再再看一遍差缺补漏。一般情况下会按照自然段分点，然后进行数点。以 150 字为例，数下每个要点的字数，若字数少于 150，则加入一些疑似要点，高于 150 字就进行删减。

(4) 对要点字数的进行把握，不要强求平均分配，规划好；

(5) 一定要写满，考试中按点给分，尽量做到不要遗漏；

(6) 现在考题中的大作文基本上与其他材料无关。

二、分析理解题

注意：概括题直接在材料中找到要点即可，不用推导。但是分析理解题通过材料里表述的内容理解到深层含义，通过现象看本质。但是也有一部分分析题和概括题差别不大。

(一) 概念 (37~48 分钟)

1. 分析理解类题目要求我们充分理解材料内容，能够通过独立思考形成观点，对题干中要求的内容进行分析、理解、比较，从而得出结论。

2. 重点测查四个方面的能力

(1) 分析材料中部分内容的能力：比如分析原因、影响、特点等。

(2) 对材料内容表达观点并展开论证的能力：比如材料中给了我们国家的政策(三胎)、现象(社会热点)、观点(医生的医德比医术重要，你是否同意)，围绕这些内容提出自己的认识和看法、观点。

(3) 深入理解材料中语句的能力：对材料里出现的词汇、句子(可能会比较抽象)进行提问，谈谈你的理解。首先要进行解释：是什么意思，然后详细的分析“为什么是这个意思”，结尾提出启示或做法。

(4) 对部分内容进行异同比较的能力：二者间有什么差别，进行比较分析。提炼差别然后叙述表现。

3. 主要特征：

题干：“分析”、“理解”、“启示”、“教训”、“看法”、“评价”、“观点”

题目要求：“观点鲜明”、“分析得当”、“理解正确”、“有深度(表面、深层次的，考察较少)”

(二) 分析理解题型分类 (48~170 分钟)

当一个概括题中出现了归纳、分类合理等要求时，就需要我们对信息点按照共同特征进行合并、归类，总结小标题。如果一个概括题在 200 字以下，如果没有要求归纳还是尽量直接写要点，避免为了归纳而占用很多字数，导致要点不全。绝大多数概括题都是按照自然段写。

归纳的方法主要有以下几种：

1. 分析部分内容能力 (48~101 分钟)

现在申论考试材料多为案例型材料，在分析题中要求围绕材料中某个内容如原因、影响、启示等进行分析。这类题目要求我们准确理解材料内容，并针对问题进行分析。作答思路与概括题类似。问什么答什么，要点之间是并列关系，根据给定资料对要点进行直接提炼即可，部分内容需要语言转化。

1. 分析原因

(1) 成功原因：写做法；坏事、失败的事：写问题；

(2) 内因；外因；

2. 分析影响：分析影响时好坏都要分析出来

(1) 意义：好的影响；

(2) 危害：坏的影响；

3. 分析特点

(1) 好的：优势；

(2) 坏的：劣势；

例：2021 年上半年联考申论真题

2、根据“给定资料 2”，请分析为什么仙路控股有限公司遇到了“中年危机”，而国欣家居却能实现“蝶变”。(20 分)

要求：表述准确，条理清晰；不超过 300 字。

审题：1.主体：仙路控股（坏）和国欣家居（好）；

2.分析：“为什么”一个成功一个失败了？问的是原因。

3.作答：按照两个主体进行概括，根据材料篇幅可以看出“仙路控股”的字数较少，“国欣家居”篇幅较大。

材料 2

仙路控股有限公司是 H 县的一家食品企业，曾有过很长一段的高光时刻：1992 年创办后，业绩一路高歌，旗下仙路鲜汁成为当时整个饮品行业中为数不多的百亿大单品，缔造了“中国零食龙头企业”的神话。如今，仙路公司却面临着“中年危机”。记者调查发现，仙路近年来的增长基本来自于几款多年前的老产品，而非新产品。仙路鲜汁这个单品几乎撑起了仙路的大半个江山，但鲜汁属于可替代产品，消费者对此类产品容易喜新厌旧。一位消费品行业专家告诉记者，仙路的第一代产品主要来自外国技术转移，借助中国经济快速发展和繁荣的东风，大胆生产扩张才获得后来的成绩。遗憾的是，一直以来，它主要依赖代工思维做品牌。如今，旗下主要品类经过多年发展，市场已经接近饱和，产品很难再有增量，业绩下滑是在所难免。

答案：增长依赖老产品而非新产品，过于依赖单品，属于可替代产品，消费者容易喜新厌旧。产品主要来自外国技术转移依赖代工思维做品牌，经过多年发展市场接近饱和，产品难有增量，导致业绩下滑。

批注：1. “单品撑起大半个江山” → “过于依赖单品”；

2. “属于可替代性产品” → “可替代性强”；

3.不用写成绩，因为主要写“中年危机”的原因；

4. “业绩下滑”虽然是效果，但是也可以理解成“业绩下滑”间接导致了“中年危机”，并且字数足够，且本题为分析理解题，可以写；

为了摆脱品牌老化的尴尬处境，仙路开启了疯狂的“中年变形记”。2017 年，仙路一度推出了 50 多个新产品，几乎每月都有新产品上线，覆盖了咖啡、果汁、能量饮料等大类。

但分析所谓的新品，不难发现只是在原来的产品结构上换汤不换药。对于仙路来说，面对庞大的市场，如果不尽快找到第二增长点，则很容易在品牌优势耗尽后，走入无可挽回的滑落之路。

答案：新产品过多，产品结构变化小，不能形成第二增长点，消耗品牌优势。

批注：1. “推出了 50 多个新品” → 新产品过多；

2. “产品结构换汤不换药” → 产品结构没有本质变化，“产品结构”为关键词；

同样位于 H 县的国欣家居用品有限公司，是一家老牌的制造企业，产品是家居行业极其细分的市场——化纤丝，董事长陆建国与总经理陆欣是一对父女。

“以前的牙刷，化纤丝都是圆柱形的，触感和舒适度都不好，我们将圆柱改成圆锥，变得更加柔软，且便于口腔清洁和牙龈保护。”陆建国说。从柱体到锥体并非靠磨，而是需要一系列复杂的工艺流程来打造，看似很小的行业，却需要很强的专业支撑。90 年代初，国内市场对此类化纤丝的需求量非常大，但全部依赖进口，且价格昂贵。

1993 年，陆建国毅然选择下海，创办了国欣家居，立足新材料方向，做国产化替代。经过不断学习、实践，陆建国终于让生产出来的牙刷丝更加柔软舒适，并先后拿下了许多知名公司的订单。

答案：改进工艺流程，形成专业支撑，立足新材料方向，做国产化替代，坚持学习实践，改进产品，获得知名公司订单。

批注：1. “需要一系列复杂的工艺流程来打造” → “改进工艺流程”；

2. “需要很强的专业支撑” → “形成较强专业支撑”；

3. “更加” → “改进产品”；

4. “拿下知名公司的订单”要写上去，拿下订单更能证明他成功，是他的成果；

牙刷丝领域站稳脚跟后，国欣家居将目光瞄向了刷丝原理都是相通的油漆刷丝市场。在做市场调研的时候，陆建国发现，质量好的油漆刷用的都是猪鬃、羊毛等天然材料，原材料比较匮乏。“当时的油漆刷使用场景相对单一，实际上油漆是水性还是油性，刷的是墙面还是地板，对油漆刷是有不同要求的。”陆建国说。沿着这一思路，国欣家居将产品从牙刷丝扩展到油漆刷丝，并拿下了油漆行业的数家大客户。

陆建国告诉记者，公司每次产品的更新，都是有契机的。2007 年一家合作伙伴因企业战略变化，欲让国欣接管整个制刷项目。这对于迅速扩充公司实力无疑是良机，但是从只生产其中的丝，到生产整个刷具，这样的转型能否成功？经过反复的考量，国欣家居决定接受这个挑战。

答案：扩展新品市场，开展市场调研，拓展产品线、赢得行业大客户。抓住机遇，从生产部件到生产成品，勇于挑战自我，实现转型。

批注：1. “瞄向油漆刷丝市场” → “拓展新品市场”；

2. “将产品从牙刷丝扩展到油漆刷丝” → “拓展产品线”；

3. “拿下了油漆行业的数家大客户” → “赢得行业大客户”；

4. 整段都在论述国欣家居面对的一个契机 → “抓住机遇，从生产部件到生产成品，勇于挑战自我，实现转型”。

陆建国告诉记者，国欣家居如今能够在市场如鱼得水，与女儿陆欣的接班助力有很大关联。“让女儿接班，并非我的本意，毕竟她会有更好的选择。”陆欣曾在一家世界 500 强企业工作，可是偶然间看到的一幕，让她改变了主意。“有一天下班已经很晚了，看到父亲戴着老花镜，还在跟客户打电话，说着并不流畅的英语，两鬓已经斑白，真的觉得我有责任回

来帮助他。” 国外的学习和工作经历，让陆欣跟着父亲一起闯市场时显得游刃有余。父亲专业积累过硬，女儿胜在国际视野，两人互补联合，拿下了不少国际大单。

答案：培养接班人，具备国外学习工作经历，专业积累和国际视野互补，拿下国际大单。

批注：1. “拿下国际大单”也可以转换成“推向国际市场”。

对于国欣家居的未来发展，陆欣也有自己的考量：“之前提到中国制造，大家的第一反应就是价格便宜，实际上不是我们做不出好产品，而是好产品需要供应链上下游的共同发力。”通过在化纤丝行业的精耕细作，陆欣看到了匠心的价值，她希望自己将来能够搭建一个平台，把好的资源整合起来，共同打造优质的产品。从产品部件，到生产成品，再到布局产业链，国欣家居在父女二代接力中也在发生着“蝶变”。

答案：供应链共同发力，坚持匠心，搭建平台，整合资源，打造优质产品。

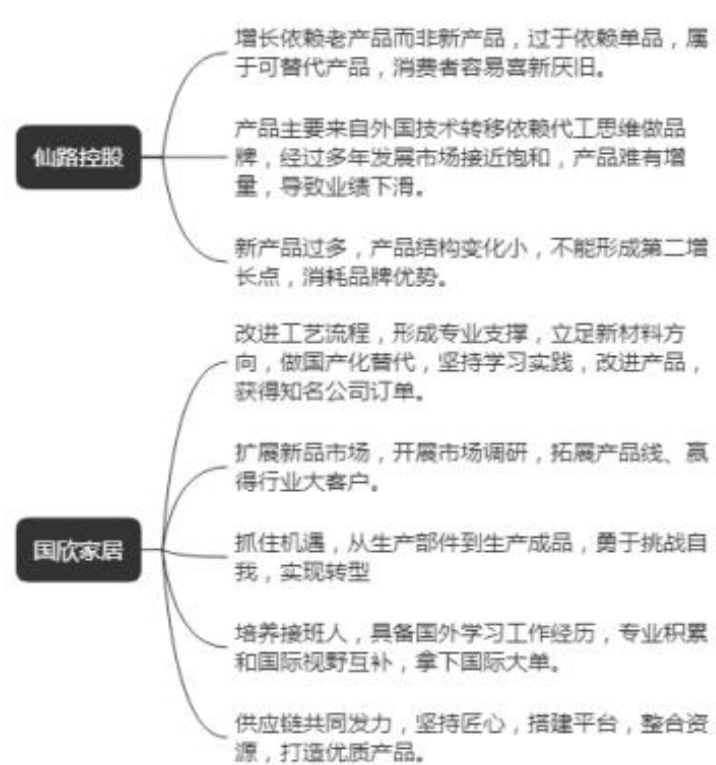
批注：1. “将来”的部分也要写上；

2.最后一句话为总结句，不用写。

【参考答案】

一、仙路控股：增长依赖老产品而非新产品，过于依赖单品，属于可替代产品，消费者容易喜新厌旧。产品主要来自外国技术转移依赖代工思维做品牌，经过多年发展市场接近饱和，产品难有增量，导致业绩下滑。新产品过多，产品结构变化小，不能形成第二增长点，消耗品牌优势。二、国欣家居：改进工艺流程，形成专业支撑，立足新材料方向，做国产化替代，坚持学习实践，改进产品，获得知名公司订单。扩展新品市场，开展市场调研，拓展产品线、赢得行业大客户。抓住机遇，从生产部件到生产成品，勇于挑战自我，实现转型。培养接班人，具备国外学习工作经历，专业积累和国际视野互补，拿下国际大单。供应链共同发力，坚持匠心，搭建平台，整合资源，打造优质产品。

【思维导图】



【本题总结】

1. 答案中用了很多语言转化，要求认真把握；
2. 在考场上，这道 20 分的题达到 15 分是比较理想的；
3. 中间部分按条理加上 1.2.3.4.5.没有问题，可以加；
4. 记住：“将来”是时态问题，这部分也要写上，记住这样的规律，不要过于纠结。

2. 对材料内容表达观点并展开论证的能力（102~170 分钟）

1. 要求考生针对材料中出现的政策（三胎）、现象（斜杠青年）、观点（有人认为....，对于这一观点你怎么看）进行评价，并且得出结论。

2. 关键词“评论、评价、看法、认识、评析”

3. 分析部分内在思路：

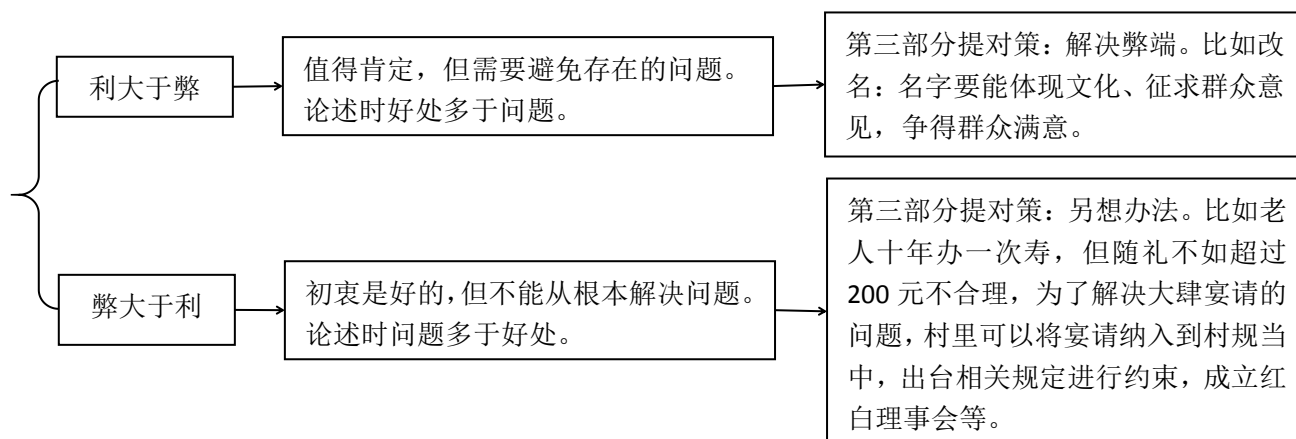
（1）表明自己的观点。明确提出对待材料中的现象、措施或者观点的看法，即：正确、错误或者需要辩证看待。

（2）展开分析论证。对自己的观点展开论述。论证说明为什么正确、错误，如果辩证看要从正反两个方面展开分析。如果认为是对的，就要分析他的好处在哪。如果认为是错的，就分析他的危害在哪。如果认为全面看待，就要既说好处也说危害。

（3）带来的启示。结合材料内容谈应当如何看待观点或如何做。

4. 基本题型

（1）评价政策。国家政策给予“肯定”；某区、某县出台政策（比如某县出台政策，随礼不能超过 200 元）有不太好的说“不妥”。但是绝大多数的政策都是“利大于弊”或“弊大于利”的。具体是利大于弊还是弊大于利要从材料出发，如果材料中好处多的一般是利大于弊，问题多的是弊大于利，出题人会给我们一个倾向。对策部分有的材料会给，有的材料需要自己思考。



（2）评价现象。绝对好的现象要进行“肯定”。绝对不好的现象要进行“避免或治理”，考的相对较少。

考察相对较多的是一个现象社会上有不同的评价，可以说“全面看待”。比如“斜杠青年”，社会上有人说他好，有人说他不好，需要全面看待。

一事物既有好处又存在问题的，需要我们“辩证看待”，比如“大数据”，一方面大数据对个人、企业、经济发展都有好处，但是也存在数据泄露、杀熟、过度收集个人信息等问题，也可能危害国家安全，即“双刃剑”。再比如“医疗众筹”，自身有**好有坏**的需要辩证看

待。

在考试中如果分不清“全面看待”和“辩证看待”可以选“全面看待”。

针对全面看待，好的部分要论述好在什么地方、坏在什么地方，两面分析即可。

(3) 评价观点。对观点表示“赞同”、“反对”、“有道理但也存在问题”这三种表达方式。中间部分进行分析。结尾部分如果是赞同的话写如何更好，反对的话提出一些做法，有问题的针对问题。

例：2017 年上半年联考申论真题

2. 结合给定资料 4~5，谈谈你对企业发展速度的认识。(20 分)

要求：(1) 分析透彻，表达准确；(2) 不超过 300 字

审题：1. “认识”以及结合题意，说明这是一道现象评价的分析题，注意“评价、评析、看法、认识”等词语；

2. 首先要结合材料进行表态，要辩证看。

3. 一方面：有他的好处和无他的危害，按点往下梳理即可；

4. 另一方面：速度可能导致的问题和危害；

5. 结尾：要合理控制速度，快慢结合，做到速度和质量的统一，提出措施。

材料 4

H 集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H 集团对“速度”的执著简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H 集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H 集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H 集团在短短 20 年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对 H 集团的速度感触颇深，有次下午，他刚在 H 集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

答案：速度能够让企业对客户需求做到迅速反应，在竞争中获得领先优势，实现企业的发展壮大，实现以弱胜强

批注：1. “国际级竞争对手”→在竞争中获得领先优势；

2. “布置会场”→迅速反应，提升执行力；

F 公司曾作为餐饮行业的一匹黑马，在短时间内扩张到 700 多家店，可是标准化缺失的扩张使其产品质量和口碑迅速下滑，不得不壮士断腕，将门店数缩减了一大半，又回到了起点。无独有偶，J 集团看到房地产市场前景广阔，迅猛扩张，销售金额、营业收入同比大幅增长，可是净利润却较上年明显减少。由于 J 集团无暇顾及细节管理与体制更新，风险控制机制也没有及时完善，成长节奏被破坏，本该大步向前的公司步履艰难了起来。

答案：过快扩张会导致标准化缺失，造成产品质量和口碑迅速下滑。由于缺少对细节管理与体制更新，风险控制面临问题，会造成长节奏被破坏，使得企业陷入困境。

批注：1. 这一段主要写了过快导致的问题；

材料 5

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从

辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商 M 公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要 3 个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由 M 公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M 公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M 公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而**错失转型良机**。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没做错什么，但不知为什么，我们输了。

答案：：忽视速度可能会错失发展和转型良机，导致企业陷入困境。

批注：1.第一句话利用了首尾句原则；

2.这一段论述了忽视速度导致的问题；

1987 年，国际餐饮巨头 K 公司在中国开设第一家店，5 年后仅开了 10 家店。这 5 年 K 公司在干什么？他们在**摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构**。等到 K 公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从 100 家店到 400 家店，从 800 家店到 1500 家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W 公司是一家互联网企业。2010 年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续 10 年；2013 年前后，公司果然以 200%、300% 的年同比增长率在膨胀；2015 年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的**扩张降速**的同时，把**订单送达的速度提高了**，**换取更高的客户满意度**。因此，对于 W 公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

答案：在企业应充分了解市场规律、用户需求和当地社会文化，构建符合当地特色管理架构基础上，才能够实现快速发展。同时企业要学会降速，提高发展质量和用户满意度，为长远发展打下基础。

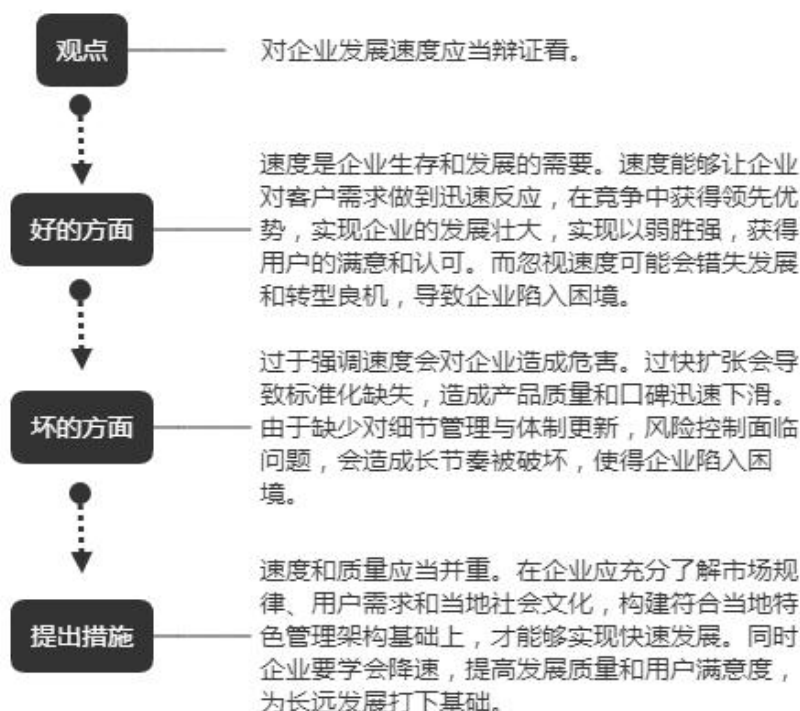
批注：1.本段的“探索中国市场、调研中国人口味特点，了解文化”是做法、对策，可以写在最后一部分；

2.“扩张降速，提高送达速度，提高满意度”也是措施，可以写在最后一部分。

【参考答案】

1.对企业发展速度应当辩证看。2.一方面，速度是企业生存和发展的需要。速度能够让企业对客户需求做到迅速反应，在竞争中获得领先优势，实现企业的发展壮大，实现以弱胜强，获得用户的满意和认可。而忽视速度可能会错失发展和转型良机，导致企业陷入困境。另一方面，过于强调速度会对企业造成危害。过快扩张会导致标准化缺失，造成产品质量和口碑迅速下滑。由于缺少对细节管理与体制更新，风险控制面临问题，会造成长节奏被破坏，使得企业陷入困境。3.速度和质量应当并重。在企业应充分了解市场规律、用户需求和当地社会文化，构建符合当地特色管理架构基础上，才能够实现快速发展。同时企业要学会降速，提高发展质量和用户满意度，为长远发展打下基础。

【思维导图】



【本题总结】

1. 本题利用了正反论证的方法，论述了有速度的好处及无速度的危害，通过危害反面论述速度的重要性。
2. 如果想让本题更有逻辑，我们可以：一方面速度是企业生存和发展的需要；第二，过于强调速度也会对企业造成危害；第三：我们要实现速度和质量统一，写措施。
3. 不用分段，直接列点即可。
4. 为了体现逻辑清楚，此篇写了小标题。但不是必要的，可以直接写一方面.....，另一方面.....，可以不总结小标题。结尾直接写对策：现阶段要求大家这样做.....

【课程总结】（170~174 分钟）

虽然今天只有两道题，但是梳理好了分析题的基本理论。我们一共有四种类型，今天讲了两种。

第一种是部分内容，和概括题很像，但是多了推导和语言转化。

第二种是观点题，出现的频次较少，但是江苏省基本上是必考题，要注意。