

理论攻坚-经济 2

(讲义+笔记)

主讲教师：李缙

授课时间：2021.01.27



粉笔公考·官方微信

理论攻坚-经济 2（讲义）

第二章 社会主义市场经济

第一节 市场经济理论

一、资源配置的方式

在现代经济条件下，资源配置的方式主要有两种：计划配置和市场配置。

计划经济，又称指令型经济，是对生产和资源分配以及产品消费事先进行计划的经济体制。

市场经济，是指依靠市场手段对资源进行配置的经济体制。由于市场调节是通过刺激微观经济主体的利益机制来发挥作用的，因此，它往往具有一定的局限性和弱点，主要表现在以下三点：市场调节的自发性、盲目性和滞后性。

二、市场经济的基本特征

1. 市场主体的自主性
2. 市场关系的平等性
3. 市场行为的竞争性
4. 市场发展的开放性
5. 市场运转的有序性

三、市场机制

市场机制是一个有机的整体，它主要由价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制等构成。

1. 价格机制

价格机制反映商品市场上产品的供求同价格之间的有机联系和运行。价格机制是商品市场中最重要的一种市场机制。市场的导向作用是通过价格机制来表现的。

2. 供求机制

供求机制反映价格与供求之间的内在联系。供求机制也是一个重要的市场机制，价格、竞争等市场机制的作用都离不开供求机制。

3. 竞争机制

竞争机制反映的是竞争同供求关系、价格变动、资金和劳动力流动等市场活动之间的有机联系。引起竞争的直接原因正是不同生产者在交换中所获得的经济利益的差别。

4. 风险机制

风险机制反映的是经营利益与经营风险（亏损、破产）之间的相互联系。

第二节 社会主义市场经济

一、社会主义市场经济的基本特征

1. 坚持公有制的主体地位

所有制结构上，我国在社会主义初级阶段坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展，一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。

在我国，公有制的范围包括国有经济、集体经济、混合所有制经济中的国有成分和集体成分。非公有制经济包括个体经济、私营经济、外资经济、混合所有制经济中的非公有制成分等。

☆十九届四中全会提出：公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度，既体现了社会主义制度优越性，又同我国社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应，是党和人民的伟大创造。

2. 实行科学的宏观调控

宏观调控上，由于以公有制为主体，因而国家对市场的调控具有较雄厚的物质基础，又有牢固的政治基础和广泛的群众基础。

3. 以共同富裕为根本目标

我国是社会主义国家，社会主义的本质要求我们以共同富裕为目标。

二、收入分配

1. 社会生产环节

社会生产环节包括生产、分配、交换、消费。

2. 我国的分配制度

我国在社会主义初级阶段，实行按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。按生产要素分配包括按管理要素分配、按资本要素分配、按技术要素分配、按劳动要素分配以及按土地要素分配等。

3. 初次分配与再分配

国民收入初次分配：国民收入首先在物质生产领域内进行的分配。

国民收入再分配：国民收入在初次分配的基础上，在全社会范围继续进行的分配。其工具是国家财政及各种经济杠杆。

三、社会保障制度

1. 社会保险：基本纲领。

2. 社会救助：最低纲领。

3. 社会福利：最高纲领。

4. 社会优抚：特殊纲领。

5. 社会互助：补充纲领。

真题演练

1.（多选）邓小平指出：“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济也不等于资本主义，社会主义也有市场。”这一论断表明（ ）。

A. 计划和市场都是经济手段

B. 计划经济和市场经济没有什么本质区别

C. 计划与市场的多少不是资本主义与社会主义的本质区别

D. 社会主义以计划经济为主，资本主义以市场经济为主

2. (单选) 市场机制的核心机制是 ()。

- A. 风险机制
- B. 竞争机制
- C. 价格机制
- D. 供求机制

3. (单选) 杭州骑客智能科技有限公司研发生产的“骑客 smart 体感车”是一种新型的代步工具，深受消费者喜爱，有着良好的市场，但好景不长，价格低廉的假“体感车”没多久就冒出来了，这些仿制品价格低廉且品质恶劣，售后也难以得到保障，严重损害了该公司及消费者的权益。材料中现象主要反映了市场调节的 ()。

- A. 自发性
- B. 竞争性
- C. 滞后性
- D. 盲目性

4. (多选) 邓小平说：“社会主义有两个非常重要的方向，一是以公有制为主体，二是不搞两极分化，公有制包括 ()。”

- A. 全民所有制
- B. 集体所有制
- C. 私人承包制
- D. 股份制

5. (多选) 十九届四中全会提出，坚持和完善社会主义基本经济制度，推动经济高质量发展。其中指出，社会主义基本经济制度包括 ()。

- A. 公有制为主体、多种所有制经济共同发展
- B. 实行产品经济、按需分配
- C. 社会主义市场经济体制
- D. 按劳分配为主体、多种分配方式并存

6. (单选) 小黄在网上购得《唐山大地震》电影票，去电影院观赏了这部感人的电影作品。从经济活动的角度看，小黄的行为属于 ()。

- A. 生产活动与交换活动
- B. 交换活动与分配活动
- C. 分配活动与消费活动
- D. 交换活动与消费活动

7.（单选）老李是国营企业职工，月收入 3000 元；老李的妻子专职炒股，月收入 2000 元左右；老李的儿子自己开了一家个体商店，月收入 5000 元。老李这一家的收入分配方式不包括（ ）。

- A. 按劳分配
- B. 按资本要素分配
- C. 按个体劳动成果分配
- D. 按土地要素分配

8.（单选）在一个企业中，技术人员以技术入股获得的股息分红属于（ ）。

- A. 按劳动要素分配
- B. 按资本要素分配
- C. 按生产要素分配
- D. 按管理要素分配

9.（单选）国民收入的初次分配是在（ ）。

- A. 物质生产领域中进行
- B. 非物质生产领域中进行
- C. 整个社会范围内进行
- D. 国有企业事业单位进行

10.（单选）最低层次的社会保障举措也是最后一道防线的社会保障措施是指（ ）。

- A. 社会救助
- B. 社会保险
- C. 社会福利
- D. 社会补贴

第三章 微观经济

第一节 前提假定

“经济人”被视为经济生活中的一般的人的抽象，其本性被假设为利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎所谓的理性的，即都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大经济利益。

第二节 研究对象

一、需求

1. 含义

对一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平愿意而且能够购买的该商品的数量。

2. 影响因素

(1) 价格：商品的需求量与价格成反比。商品自身价格是影响需求的最主要因素。

☆需求法则研究的是某种商品或服务的价格与需求数量的关系。内容是在其他条件不变的情况下，商品或服务的需求量与价格的变化成反比关系。

(2) 偏好：需求量与消费者的偏好成正比。

(3) 收入：对于多数商品来说，需求量与消费者的收入水平成正比。

(4) 相关商品价格：相关商品一般指该商品的替代品和互补品。

替代品是指两种商品之间能够相互替代以满足消费者的某一种需要。替代品的价格提高，则对该商品的需求增加，反之亦然。

互补品指两种商品必须互相配合，才能共同满足消费者的同一种需要。互补品的价格提高，则对该商品的需求减少，反之亦然。

(5) 预期：需求量与消费者对商品的价格预期成正比。

(6) 广告：需求量与广告宣传成正比。

(7) 利率：需求量与利率成反比。

3. 需求弹性

(1) 需求价格弹性

需求价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对商品自身价格变动反应的敏感程度的。在一般情况下，商品的需求量与价格的变动方向相反。

类型：

①需求缺乏弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很小。

②需求富有弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很大。

(2) 需求收入弹性

需求收入弹性是指收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度，即需求量的变化率与收入之间的变化率之比。根据需求收入弹性正负值的大小，可以将消费品分为以下两种。

①正常品：需求收入弹性为正，称为正常品。一般来说，随着收入的增加，需求量都会相应上升。

②劣等品：需求收入弹性为负，称为劣等品。有些低档消费品的需求量，随着收入的增加反而减少。

二、供给

1. 含义

供给是指在一定时期内，在一既定的价格水平下，生产者愿意并且能够生产的商品数量。

2. 影响因素

（1）产品成本：供给量与商品的成本成反比。

（2）商品的价格：供给量与商品的价格成正比。

☆供给数量随着价格上升而增加，即供给数量与供给价格正向变动，称为供给法则。

（3）生产技术的变化：供给量与技术水平成正比。

（4）相关商品价格：替代品的价格提高，则对该商品的供给量减少，反之亦然。互补品的价格提高，则对该商品的供给量增加，反之亦然。

（5）政府的税收或补贴政策：政府税收增加，企业缺乏生产积极性，故供给量下降。政府补贴增加，企业提高生产积极性，故供给量增加。因此供给量与税收政策成反比，而供给量与补贴政策成正比。

第三节 供求法则相关名词

一、需求法则

1. 总效用和边际效用

总效用是指从消费一定量某种物品中所得到的总满足程度。边际效用是指消

费用每增加一单位所增加的满足程度。

2. 边际效用递减规律

同一物品的每一单位消费给消费者所带来的满足程度是不同的，随着所消费的数量增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。这种现象称为边际效用递减规律。

二、供给法则

1. 机会成本

机会成本又称为择一成本或替代性成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。

2. 沉没成本

沉没成本是指以往发生的，但与当前决策无关的成本。

3. 边际收益递减规律

在技术水平不变的情况下，当把一种可变的生产要素连续地投入生产中时，最初这种生产要素的增加会使产量增加，但当它的连续投入增至一定限度后，产量的增量将会逐渐递减，直至最后使产量绝对地减少。这就是边际收益（产量）递减规律。

真题演练

1. （单选）下列有关需求的表述，不正确的是（ ）。

- A. 对消费者需求量影响最大的是消费者的偏好
- B. 奢侈品的需求较富有弹性，而低档商品的需求较缺乏弹性
- C. 替代商品的价格越高，数量越少，消费者对本商品的需求量就越大
- D. 互补商品的价格越高，数量越少，消费者购买本商品的数量就越少

2. （单选）在农业部门中所存在的“肥田出瘪稻”现象以及城市部门中存在的“人浮于事”现象体现的是经济学中的（ ）。

- A. 边际效用递减规律
- B. 边际收益递减规律
- C. 规模报酬递减
- D. 机会成本原理

3. (单选) 小李周末本想去北京看望朋友, 提前一周买了一张 1000 元的飞机票, 但在当天由于交通阻塞, 小李赶到机场时飞机已经起飞。由于是小李自身失误, 航空公司不承担赔偿责任。无奈小李只好花费 500 元另买了一张火车票坐火车出发。在经济学中这 1000 元被称作 ()。

- A. 机会成本
- B. 边际成本
- C. 沉没成本
- D. 变动成本

4. (单选) 当某市场中只存在苹果和梨两种商品, 苹果的价格上升时人们会减少苹果的购买量而增加梨的购买, 苹果与梨这两种商品之间存在 ()。

- A. 互补关系
- B. 交叉关系
- C. 复合关系
- D. 替代关系

5. (单选) 小明想在暑假兼职赚钱, 他有三个选择, 洗碗工 1000 元/月, 送快递 1200 元/月, 家教 1500 元/月, 若小明最终选择做家教, 它的机会成本是 ()。

- A. 1000 元
- B. 1200 元
- C. 1500 元
- D. 2200 元

6. (单选) 完全竞争市场和垄断竞争市场的主要区别在于 ()。

- A. 消费者数量的多少
- B. 生产者数量的多少
- C. 进入障碍的大小
- D. 产品是否有差别性

7. (单选) 理性经济人的假设是西方经济学理论的逻辑基础, 这个理论假设人是 ()。

- A. 利他的
- B. 损人利己的
- C. 追求经济和社会利益最大化
- D. 追求自我利益最大化

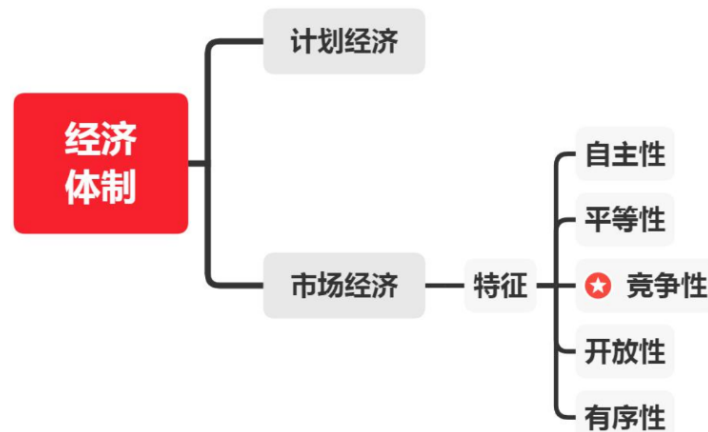
- 8.（单选）下列产品中最不适于采取降价策略的是（ ）。
- A. 服装
 - B. 手机
 - C. 轿车
 - D. 食盐

理论攻坚-经济 2（笔记）

【注意】

本节课讲解经济二。

课程回顾



【注意】

经济体制：

（1）计划经济：国家或者政府直接下达指令型经济，比较死板，通俗理解为“让干什么，就干什么”。

（2）市场经济特征：

- ①自主性：让企业有更多的自主性。
- ②平等性：平等竞争。
- ③竞争性：市场内部有竞争。
- ④开放性。
- ⑤有序性。

三、市场机制

市场机制是一个有机的整体，它主要由价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制等构成。

1. 价格机制

价格机制反映商品市场上产品的供求同价格之间的有机联系和运行。价格机制是商品市场中最重要的一种市场机制。市场的导向作用是通过价格机制来表现的。

【解析】

1. 市场机制：一个有机的整体，它包括价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制。不论是社会主义国家的市场，还是资本主义国家的市场，都包括四个机制。考查多选问市场机制包括哪些。

2. 价格机制：核心地位。买东西的时候最看重的是价格，价格机制是商品市场中最重要的一种市场机制，市场的导向作用是通过价格机制来表现的。比如中国之前车厘子的价格很高，全世界只要是车厘子的产地都会往中国出口车厘子从而赚钱，中国因为疫情的影响，车厘子供过于求，价格下降，此时车厘子厂商不会往中国出口。

2. 供求机制

供求机制反映价格与供求之间的内在联系。供求机制也是一个重要的市场机制，价格、竞争等市场机制的作用都离不开供求机制。

3. 竞争机制

竞争机制反映的是竞争同供求关系、价格变动、资金和劳动力流动等市场活动之间的有机联系。引起竞争的直接原因正是不同生产者在交换中所获得的经济利益的差别。

【解析】

1. 供求机制：价格和供求是相互联系的。供过于求，价格下降，比如车厘子；供不应求，价格上升，比如德云社演出、周杰伦开演唱会，黄牛会炒票。

2. 竞争机制：供求体现一种竞争。如果一个市场供过于求，对于厂商（销售者）而言，竞争很激烈；供不应求，竞争不激烈，厂商愿意进入市场。

4. 风险机制

风险机制反映的是经营利益与经营风险（亏损、破产）之间的相互联系。

【解析】

风险机制（命题点单一）：经营的时候会遇到风险，彼此之间相互联系。比如买股票与在银行存钱相比，股票的风险更大，因为股票亏的多、赚的多（风险大，收益也大）。一般情况下，经营风险与利益成正比，风险越大，收益越大。风险不能市场中完全消灭，风险始终存在，不可消灭；但面对风险可以采取一系列措施降低风险，比如对冲（相当于保险的作用）。记忆结论：可以降低风险，但不能消除风险。



【注意】

市场机制（多选题）：

- （1）价格机制：核心。
- （2）供求机制。
- （3）竞争机制。
- （4）风险机制。

第二节 社会主义市场经济

一、社会主义市场经济的基本特征

二、收入分配

三、社会保障制度

【解析】

社会主义市场经济（重点）：最大的特点是社会主义，我国是社会主义国家，有社会主义制度，需要与市场经济相结合（记忆结论）。

- （1）社会主义市场经济的基本特征：与其他市场经济相比，有什么特征。

(2) 收入分配：在社会主义市场经济条件下，如何实现收入分配。

(3) 社会保障制度。

一、社会主义市场经济的基本特征

1. 坚持公有制的主体地位

所有制结构上，我国在社会主义初级阶段坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展，一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。

【解析】

1. 社会主义市场经济的基本特征：与市场经济基本特征相区分。

2. 社会主义市场经济的基本特征：

(1) 坚持公有制的主体地位（前提条件）：区分一个国家是社会主义，还是资本主义，看生产资料的所有制，如果改变了公有制主体地位，让私有制成为主体地位，此时不是社会主义国家。

(2) 我国所有制结构：坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展。一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以，而且应该用来为社会主义服务。

“三个有利于”

是否有利于发展社会主义社会的生产力、

是否有利于增强社会主义国家的综合国力、

是否有利于提高人民的生活水平

1992 年邓小平南方谈话

【解析】

“三个有利于”出自 1992 年邓小平南方谈话。考查概率较小，但可以作为判断的标准，提升政治素养。关键看是否有利于发展生产力、增强综合国力、提高人民的生活水平。

所有制	范围	地位
公有制	国有经济	主体地位 (国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起 主导 作用)
	集体经济	
	混合所有制中的国有成分和集体成分	

思考：

1. 国有经济的主导作用主要体现在哪？
2. 国有经济在各行各业都发挥主导作用？

【解析】

1. 国有经济 \neq 公有制。公有制的范围包括国有经济、集体经济、混合所有制中的国有成分和集体成分。

(1) 国有经济：比如中石油、中石化、中铁、中国烟草。特点：是我国非常重要的行业，关键领域。国有经济控制国民经济命脉(金融银行、铁路、石化)，对经济发展起主导作用。公有制是主体地位，国有经济是主导作用，记忆口诀为“公主国导”。

(2) 集体经济：比如农村合作社(村集体土地)、海尔(最早是青岛电器厂，也是集体厂)，再比如《人民的名义》中的大风厂，大风厂的工人持股，所以闹事，也是集体经济的形式。

(3) 命题：混合所有制是公有制的成分之一(错误)，原因：表述不完整，混合所有制中的国有成分和集体成分是公有制的成分之一。比如一汽大众，一汽是国企(国有)，大众是外资，属于混合所有制。

2. 思考：

(1) 国有经济的主导作用主要体现在哪？体现在对国民经济命脉的控制(控制力)。如果把国有经济换成公有制是错误的表述，扩大概念。

(2) 国有经济是否在各行各业都发挥主导作用？不需要。比如路边卖煎饼果子、卖绿豆沙、擦皮鞋不需要国有经济进行控制，需要在关键行业、重点领域发挥作用，比如铁路、能源、金融。

所有制	范围	地位
公有制	国有经济	主体地位
	集体经济	
	混合所有制中的 国有成分和集体成分	
多种所有制经济 (非公有制)	个体、私营、外资经济等	社会主义 市场 经济 重要组成部分

【解析】

多种所有制经济（非公有制）：

（1）范围：包括个体、私营、外资经济等。

①个体：比如路边的煎饼摊、擦皮鞋，自己挣钱属于自己，再比如路边的烤冷面、烤面筋。

②私营：比如粉笔、小米，由私人老板控制。

③外资：比如大众、本田、耐克、苹果、特斯拉（第一个在我国全资建立汽车厂）等。

（2）地位：社会主义市场经济的重要组成部分。命题：多种所有制经济（非公有制）是社会主义经济的重要组成部分（错误），原因：社会主义经济等于公有制，只有社会主义市场经济才包括多种所有制经济（非公有制）。

☆十九届四中全会提出：公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度，既体现了社会主义制度优越性，又同我国社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应，是党和人民的伟大创造。

【解析】

十九届四中全会丰富了社会主义基本经济制度的内涵，社会主义基本经济制度包括（多选）：

（1）公有制为主体、多种所有制经济共同发展（所有制）。

（2）按劳分配为主体、多种分配方式并存（怎么分配）。

（3）社会主义市场经济体制（坚持的体制）。

2. 实行科学的宏观调控

宏观调控上，由于以公有制为主体，因而国家对市场的调控具有较雄厚的物质基础，又有牢固的政治基础和广泛的群众基础。

3. 以共同富裕为根本目标

我国是社会主义国家，社会主义的本质要求我们以共同富裕为目标。

【解析】

社会主义市场经济的基本特点（重点）：

（1）坚持公有制的主体地位。

（2）实行科学的宏观调控：

①具有比较雄厚的物质基础：我国以公有制为主体，有很多央企、国企，因此国家掌握的财政力量较强（有钱才能办事）。如前段时间的新闻，我国直接从央企的利润和资产中划拨上万亿给社保基金，如果不是以公有制为主体，将没有这么多的资产划拨给社保基金（可能成为命题背景）。

②牢固的政治基础：体现在党组织。比如基层党组织推行抗疫，控制疫情。

③广泛的群众基础：群众对党信任，听党的话。比如党发号召武汉抗疫时，不要外出，群众积极配合。再比如今年倡议过年不回家，群众也会配合。

（3）以共同富裕为根本目标：我国是社会主义国家，社会主义的本质要求我们以共同富裕为目标。允许一些人先富，先富带动后富，最终实现共同富裕。习近平总书记重视扶贫，先扶绝对贫困，再扶相对贫困，目标是共同富裕。考点：

①共同富裕≠同步富裕/同时富裕，目标是共同富裕，允许有时间差，但差距不能过大。

②实现共同富裕后，并没有消灭贫富差距，而是尽可能缩小贫富差距。

二、收入分配

1. 社会生产环节

社会生产环节包括生产、分配、交换、消费。

【解析】

1. 收入分配：如何分配劳动成果。

2. 社会生产环节（背景知识）：社会如何运作。掌握顺序（不能颠倒）：生产、

分配、交换、消费。

(1) 生产：物质资料的创造环节，也是最重要的环节。

(2) 分配：比如生产的粮食给王二，生产的桌子、椅子给李四，生产的首饰给张三，属于确认所有权，确认东西归谁所有。

(3) 交换：让渡所有权。比如张三拿到衣服，李四拿到粮食，但张三需要粮食，李四需要衣服，彼此之间需要交换（让渡所有权）。

(4) 消费：物质的享受，消费是目的。

3. 举例：比如老王讲课属于生产，乙给老王发工资属于分配，分配后老王拿着工资发现卖茶的商家，拿钱交换茶叶属于交换，老王拿到茶叶后发现不能泡茶喝，于是用茶叶做了茶叶蛋，吃了茶叶蛋属于消费，消费后老王没钱了，又回来上班属于生产。

2. 我国的分配制度

我国在社会主义初级阶段，实行按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。把按劳分配和按生产要素分配结合起来。

前提：公有制

形式：工资+奖金+津贴

【解析】

1. 我国的分配制度：我国在社会主义初级阶段，实行按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。与基本的所有制制度相似，“以公有制为主体，多种所有制经济共同发展”。

(1) 按劳分配的前提是公有制。按劳分配：比如公务员、事业单位的工作人员、公立学校的老师。

(2) 形式：工资+奖金+津贴，这三种形式之外的不属于按劳分配。

①工资：劳动才会发工资。

②奖金：比如这个月或者今年干的好，发奖金。

③津贴：比如高温天气工作会有高温津贴；值夜班会有夜班津贴；井下工作会有井下津贴。津贴是为了补偿特殊的劳动消耗而给予的钱，比如在高温天工作比平时辛苦，付出了更多的体力和脑力，体现“劳”；值夜班比白天上班更累；

井下工作更辛苦，可能冒着生命危险。易错点：补贴不属于按劳分配，“补”是福利性质的收入，福利是不用劳动就给的，比如车补、房补。

2. 补充：

（1）农民在集体土地上的种植收入属于按劳分配，因为有劳动，集体土地是公有制的范畴，满足按劳分配的条件。

（2）农民把土地流转收取租金，此时不属于按劳分配，因为没有劳动。

按生产要素分配

分类	表现
按 管理 要素分配	管理者的工资
按 资本 要素分配	利息收入， 股息分红和股票交易收入
按 技术 要素分配	科技工作者提供新技术取得的收入、 专利转让取得的收入
按 劳动力 要素分配	私企、外企员工的工资
按 土地 要素分配	房租、地租

【解析】

按生产要素分配包括：按管理要素分配、按资本要素分配、按技术要素分配、按劳动力要素分配以及按土地要素分配。

（1）按管理要素分配：有管理才能，身居高管职位，比如 CEO、董事长。

（2）按资本要素分配：通俗理解为“钱生钱”。比如把钱存到银行可以获取利息，存本金，获得利息收入。炒股包括两种情况分别是股息分红、股票交易收入。股息分红是指买了股票后长时间持有，年底企业如果有利润，会考虑给股东进行分红，理论上买股票会成为股东，按照持有股票的比例进行分配；股票交易收入是指短期操作、快进快出、低买高卖，赚取差价。在股票交易中，以一手为单位，一手是 100 股，比如茅台每股的价格为 1500 元，意味着至少有 15 万才能买卖茅台的股票。

（3）按技术要素分配：科技工作者提供新技术取得的收入、专利转让取得的收入。掌握关键词：与技术、专利相关，或者提示科技工作者。

(4) 按劳动力要素分配（按劳动要素）：比如甲通过讲课获得收入。区别：按劳分配的前提是公有制；按劳动力要素分配是非公有制。比如私企、外企员工的工资不是按劳分配。

(5) 按土地要素分配（记忆）：房租、地租（农民不种地，把土地流转出去，收取地租）。

(6) 补充：个体户属于按劳动成果分配，通俗理解为“干得多、拿得多；干得少、拿得少”。

他们都是哪种分配方式？

- (1) 鹏鹏是某私营公司的基层销售人员，每月月薪 4000 元；
- (2) 表哥是技术工程师，发明某项技术专利获得 10 万元；
- (3) 隔壁老王是某公司高层管理人员 CEO，年薪 500 万；
- (4) 妈妈买了某公司股票一年赚了 10 万；
- (5) 爸爸是国企老员工，每月获得的工资 4800 元。

【解析】

分配方式：

(1) 鹏鹏是某私营公司的基层销售人员，每月月薪 4000 元：按劳动力要素分配，不属于按劳分配，因为是私营公司。

(2) 表哥是技术工程师，发明某项技术专利获得 10 万元：按技术要素分配，关键词“技术工程师”“发明技术专利”。

(3) 隔壁老王是某公司高层管理人员 CEO，年薪 500 万：按管理要素分配。

(4) 妈妈买了某公司股票一年赚了 10 万：按资本要素分配。

(5) 爸爸是国企老员工，每月获得的工资 4800 元：按劳分配。

3. 初次分配与再分配

国民收入初次分配：国民收入首先在物质生产领域内进行的分配。

国民收入再分配：国民收入在初次分配的基础上，在全社会范围继续进行的分配。其工具是国家财政及各种经济杠杆。

【解析】

个人收入分配属于微观层面，国民收入分配是更高层次地分配，包括初次分配与再分配。

（1）国民收入初次分配：国民收入首先在物质生产领域内进行的分配。比如在企业中（生产），首先会根据表现发工资。同样一天工作八小时，有人月薪 3000 元，有人月薪 30000 元，收入存在差距，某种程度会造成不公平，于是在初次分配的基础上，进行再分配。

（2）国民收入再分配：国民收入在初次分配的基础上，在全社会范围继续进行的分配，目的是让初次分配相对更公平，其工具主要是国家财政及各种经济杠杆。比如月收入 3000 元不需要缴纳个人所得税，月收入 30000 元需要缴纳个人所得税。



【注意】

1. 国民收入分配（记忆结论）：

（1）初次分配：

①范围：主要在物质生产部门。

②主体：主要是企业。

③手段：市场机制。比如市场中自身竞争力强，工资就多；竞争力弱，工资就少一些。

④常见形式（考点）：最低工资标准；企业职工工资正常增长机制。比如某市发了提高全市职工最低工资标准的通知，全市企业执行，此时属于初次分配，虽然是政府下的通知，利用行政力量进行调节，但实际是企业掏钱。

（2）再分配：

①范围：全社会。

②主体：国家、政府。

③手段。

④常见形式（多选）：税收、社会保障、转移支付（十八大报告明确提出）。

a. 税收：比如个人所得税，对于低收入者，不收税，对于高收入者，收税。

b. 社会保障：社会保障体系，包括社会优抚、社会救济等。

c. 转移支付：完整的概念较大，只要是政府无偿地支出，不要求回报都属于，比如在社会保障里投的钱，所以在学理上转移支付包括社会保障。但在常见形式中的转移支付范围较小，特指各级政府之间的财政划拨，比如省政府给市政府划拨 1000 万元用于扶贫。

2. 第三次分配（考查较少）：公益慈善。

十九大报告指出：拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。履行好政府再分配调节职能，加快推进基本公共服务均等化，缩小收入分配差距。



【解析】

1. 十九大报告指出：拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。履行好政府再分配调节职能，加快推进基本公共服务均等化，缩小收入分配差距。

（1）拓宽居民劳动收入渠道：增加劳动收入渠道，比如直播、兼职。

（2）财产性收入：不是通过劳动，而是通过原有积累的钱（钱生钱）。在西方国家，不论是民间，还是政府，都有积累，因此财产性收入较多。比如甲在北京有八套房，自住一套，其余七套房出租，收的租金属于财产性收入。

（3）缩小收入分配差距：不是消灭收入分配差距。

2. 收入分配格局：

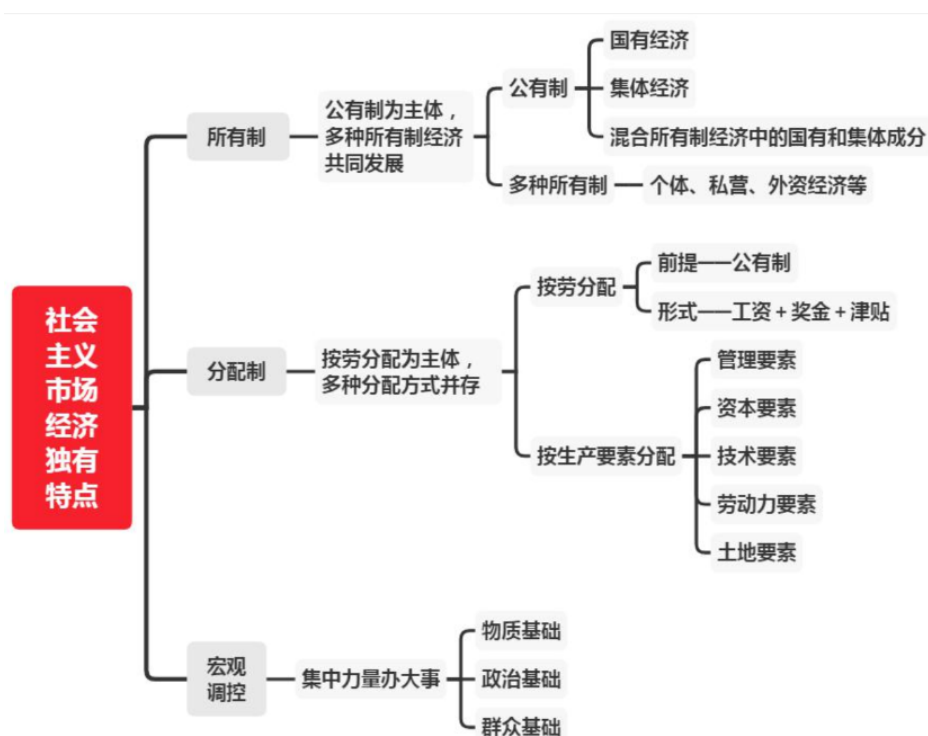
(1) 理想的收入分配格局：橄榄型（纺锤型）。如图中间粗、两头尖，中间代表中等收入者（中产阶级），他们构成社会的中坚力量，这些人越多，社会相对越稳定、越公平；两头尖一头代表高收入者，另一头代表低收入者。

(2) 不太理想的收入分配格局：

①金字塔型：中等收入者等在中间，塔尖是高收入者，最下面是低收入者，低收入者特别多，这种社会结构存在很大问题，贫民较多，导致社会不稳定。命题：金字塔是稳定的结构，所以金字塔型收入分配格局稳定（错误），原因：金字塔型收入分配格局不稳定，因为低收入者多。

②哑铃型：中间细，两头粗，意味着富人特别多，穷人特别多，中产阶级少，这种社会结构比较少见，富人与穷人会存在阶级对立，比如《西虹市首富》中的王多鱼很有钱。

3. 中国收入分配格局的目标是橄榄型。



【注意】

1. 社会主义市场经济独有特点：

(1) 公有制为主体。

(2) 宏观调控：集中力量办大事体现在物质基础、政治基础、群众基础。

(3) 共同富裕。

2. 分配制度：按劳分配为主体，多种分配方式并存。

三、社会保障制度



【注意】

社会保障制度是一个体系。通俗理解为“一个人玩转盘，要同时把这些都玩转”。

(1) 社会保险。

(2) 社会福利。

(3) 社会救济。

(4) 社会优抚。

(5) 社会互助（补充）：理解为慈善公益。



【注意】

社会保障制度：考查包括哪些（多选）或者例子，需要理解内容并记忆属于哪种纲领。

（1）社会保险：基本纲领，包括五险（记忆），分别是工伤、医疗、失业、生育、养老保险。五险覆盖范围较大，上班必须缴纳五险，试用期也需要缴纳。住房公积金不属于社会保险的内容。

（2）社会救助：最低纲领，给最低的生活保障。比如救灾扶贫，有人受灾后，连最基本的衣食住行都没有保障，保障最基本的温饱（吃饱、穿暖），但不是住别墅、吃山珍海味。救助通俗理解为“救一个快要不行的人”。低保属于社会救助。

（3）社会福利：最高纲领，典型为福利制度，通俗理解为“不干活，也会发”。比如住进福利院可以享受较好的待遇。

（4）社会优抚（考查对象）：特殊纲领，对象特殊，军烈属，军人的家属、烈士的家属，为国家付出特别大的贡献，这种贡献需要国家特殊照顾。

（5）社会互助：补充纲领，在没有覆盖到的地方，通过社会上大家相互帮助进行慈善和公益事业。



【注意】

上节课已经讲解前 3 道题，所以本节课从第 4 题开始讲解。

真题演练

4.（多选）邓小平说：“社会主义有两个非常重要的方向，一是以公有制为主体，二是不搞两极分化，公有制包括（ ）。”

- A. 全民所有制
- B. 集体所有制
- C. 私人承包制
- D. 股份制

【解析】4. A 项正确：属于全民所有，比如国有企业。C 项错误：私人不属于公有制。D 项错误：股份制是一种特殊的形式，公有制可以用，私有制也可以用。【选 AB】

5.（多选）十九届四中全会提出，坚持和完善社会主义基本经济制度，推动经济高质量发展。其中指出，社会主义基本经济制度包括（ ）。

- A. 公有制为主体、多种所有制经济共同发展
- B. 实行产品经济、按需分配
- C. 社会主义市场经济体制
- D. 按劳分配为主体、多种分配方式并存

【解析】5. 社会主义基本经济制度包括公有制为主体、多种所有制经济共同发展（所有制）；坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存；坚持社会主义市场经济体制。B 项错误：属于共产主义阶段，产品经济。【选 ACD】

6.（单选）小黄在网上购得《唐山大地震》电影票，去电影院观赏了这部感人的电影作品。从经济活动的角度看，小黄的行为属于（ ）。

- A. 生产活动与交换活动
- B. 交换活动与分配活动
- C. 分配活动与消费活动
- D. 交换活动与消费活动

【解析】6. 买票属于交换（拿钱换票），看电影属于消费。【选 D】

【注意】

甲喜欢抽烟，于是买了一包烟，此时属于交换；如果甲买完烟后抽烟，抽烟

属于消费。

7. (单选) 老李是国营企业职工，月收入 3000 元；老李的妻子专职炒股，月收入 2000 元左右；老李的儿子自己开了一家个体商店，月收入 5000 元。老李这一家的收入分配方式不包括 ()。

- A. 按劳分配
- B. 按资本要素分配
- C. 按个体劳动成果分配
- D. 按土地要素分配

【解析】7. 选非题。本题没有 E 选项，可以直接划掉。A 项正确：国企职工月收入 3000 元。B 项正确：炒股。C 项正确：个体户属于按个体劳动成果分配。

【选 D】

8. (单选) 在一个企业中，技术人员以技术入股获得的股息分红属于 ()。

- A. 按劳动要素分配
- B. 按资本要素分配
- C. 按生产要素分配
- D. 按管理要素分配

【解析】8. 以技术入股本质是技术 (没有本金)，技术入股获得股息分红，不是以资金入股；如果以资金入股属于按资本要素分配。选项中没有按技术要素分配，按生产要素分配包括按劳动要素分配、按资本要素分配、按管理要素分配，也包括按技术要素分配。【选 C】

9. (单选) 国民收入的初次分配是在 ()。

- A. 物质生产领域中进行
- B. 非物质生产领域中进行
- C. 整个社会范围内进行
- D. 国有企业事业单位进行

【解析】9. C 项错误：属于再分配。【选 A】

10. (单选) 最低层次的社会保障举措也是最后一道防线的社会保障措施是指 ()。

- A. 社会救助
- B. 社会保险
- C. 社会福利
- D. 社会补贴

【解析】10. A 项正确：最低纲领，通俗理解为“吃饱、穿暖，不是住大别

墅，吃山珍海味”。B项错误：基本纲领。C项错误：最高纲领。D项错误：没有该项。【选A】

【答案汇总】4-8：AB/ACD/D/D/C；9-10：A/A

【注意】

1. 市场风险可以通过复杂的措施完全消灭（错误），原因：市场风险只能降低。

2. 非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分（错误），原因：少“市场”二字，非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。

3. 公有制控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用（错误），原因：国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。

4. 按劳分配的形式包括工资、奖金、津补贴（错误），原因：没有补贴。

5. 社会主义的本质要求我们以同步富裕为目标（错误），原因：是共同富裕，不是同步富裕，也不是同等富裕。

6. 小明买酒属于消费环节（错误），原因：买酒属于交换环节，喝酒属于消费环节。

7. 社会保障制度的核心内容是社会福利（错误），原因：核心是社会保险。

8. 政府转移支付属于再分配（正确），原因：再分配的三种手段分别是税收、转移支付、社会保障。

第三章 微观经济

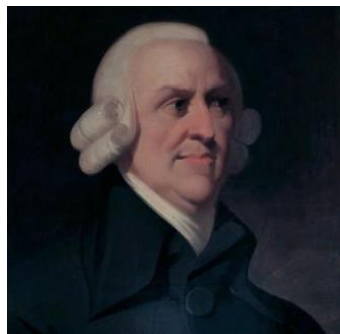


【注意】

微观经济：难度较大，微观经济和宏观经济是相对的，微观经济研究的是个体，可以是一个企业，也可以是一个家庭，研究的对象是需求和供给，是比较细、小的东西。宏观经济研究的是整个国民经济，对象要大，研究的对象是总需求和总供给。其中最重要的是研究对象，本节课讲解前三个知识点，市场类型下节课讲解。

第一节 前提假定

“经济人”被视为经济生活中的一般的人的抽象，其本性被假设为利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎所谓的理性的，即都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大经济利益。



【解析】

1. “经济人”假定：即对整个经济生活进行了一个假定，通俗地讲人都是利

己的、自私的，所有的经济活动都是力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大经济利益，即在日常生活中，追求的是自身利益最大化，也被称为“理性人”假定。

2. “经济人”假定作为整个微观经济的前提条件，提出者是亚当·斯密；记忆方式：斯密=私密，提出的“经济人”理论也是为了自己的利益。

3. 拓展：亚当·斯密是英国著名古典经济学家，著作是《国富论》（记忆），提出“经济人”假定，也叫“理性人”假定。

第二节 研究对象

【解析】

研究对象是需求和供给。

一、需求

1. 含义

对一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平愿意而且能够购买的该商品的数量。

【解析】

需求的含义：比如甲经常出差，觉得坐高铁太吵，坐飞机嫌麻烦，所以想要买一个私人飞机，这个不是甲的需求，因为需求在一定时期内愿意而且能够购买的该商品的数量；甲愿意，但是买不起，即愿意买而且买得起的是需求，不然是奢求、野心、欲望。

2. 影响因素

（1）价格：商品的需求量与价格成反比。商品自身价格是影响需求的最主要因素。

☆需求法则研究的是某种商品或服务的价格与需求数量的关系。内容是在其他条件不变的情况下，商品或服务的需求量与价格的变化成反比关系。

【解析】

1. 影响因素（常考点）——价格（重点）：最核心、最主要的影响因素。比

如一支 TF 香水卖 2000 元，甲觉得太贵就不买了，如果打折到 500 元，甲因此会买；商品的需求量与价格成反比，即价格上升，需求下降，价格下降，需求增加。

2. 需求法则研究的是某种商品或服务的价格与需求数量的关系。其他条件不变的情况下，商品或服务的需求量与价格的变化成反比关系。

(2) 偏好：需求量与消费者的偏好成正比。

(3) 收入：对于多数商品来说，需求量与消费者的收入水平成正比。

(4) 相关商品价格：相关商品一般指该商品的替代品和互补品。

替代品是指两种商品之间能够相互替代以满足消费者的某一种需要。替代品的价格提高，则对该商品的需求增加，反之亦然。

互补品指两种商品必须互相配合，才能共同满足消费者的同一种需要。互补品的价格提高，则对该商品的需求减少，反之亦然。

相关商品	举例	价格VS需求量变动关系
替代品	洗衣粉VS洗衣液	A价格提高，A需求量减少 则其替代品B需求量增加
互补品	羽毛球拍VS羽毛球	C价格提高,C需求量减少 则其互补品D需求量减少

【解析】

1. 偏好：需求量与消费者的偏好成正比。比如有的女生喜欢包/香水，有的男生喜欢车/酒，可能女生买包/香水的时候都不眨眼，因为喜欢，所以会买，男生会买白兰地、茅台等，因为爱喝，所以越偏好买的越多。

2. 收入：对于多数商品来说，需求量与消费者的收入水平成正比。挣得越多，越愿意买，比如一个女生月入 3000 元时，看着 LV 的包是两眼含泪，当月入 3 万的时候就直接进去买。

3. 相关商品价格（难点）：相关商品一般指该商品的替代品和互补品。

(1) 替代品是指两种商品之间能够相互替代以满足消费者的某一种需要。

①比如洗衣粉 VS 洗衣液，都是用来洗衣服的。常见的平替品有：奢侈品和平替、猪肉和羊肉、面条和大米、洗手液和香皂、苹果和梨、奥迪和宝马等，所

以替代品是不同的两样东西，可以起到一个作用，相互替代。

②分析当替代品价格变动之后，对本商品的需求的影响：当 A（洗衣粉）商品价格提高后，对于 A 洗衣粉的需求量减少，但还要洗衣服，则其替代品 B（洗衣液）需求量增加。推理的过程中要将自己作为一个消费者，当进入超市的时候发现洗衣粉价格上升可以推理出对洗衣液的需求如何变化，不建议记结论，学会推理，后面结论较多，容易记混。

（2）互补品指两种商品必须互相配合，加在一起才能共同满足消费者的同一种需要。

①比如羽毛球拍 VS 羽毛球，二者要一起使用，还有牙膏和牙刷、共享单车和手机、电视机和遥控器、纸和笔、汽车和油、枪和子弹、毛笔和墨汁、饮水机和水瓶、乒乓球和乒乓球拍、手机和充电器、足球和足球鞋等。

②推理过程：当 C（羽毛球拍）价格提高，C 需求量减少，其互补品 D（羽毛球）需求量减少，因为没有羽毛球拍羽毛球就没有用了。作为消费者，掌握推理模式。

（5）预期：需求量与消费者对商品的价格预期成正比。

（6）广告：需求量与广告宣传成正比。

（7）利率：需求量与利率成反比。

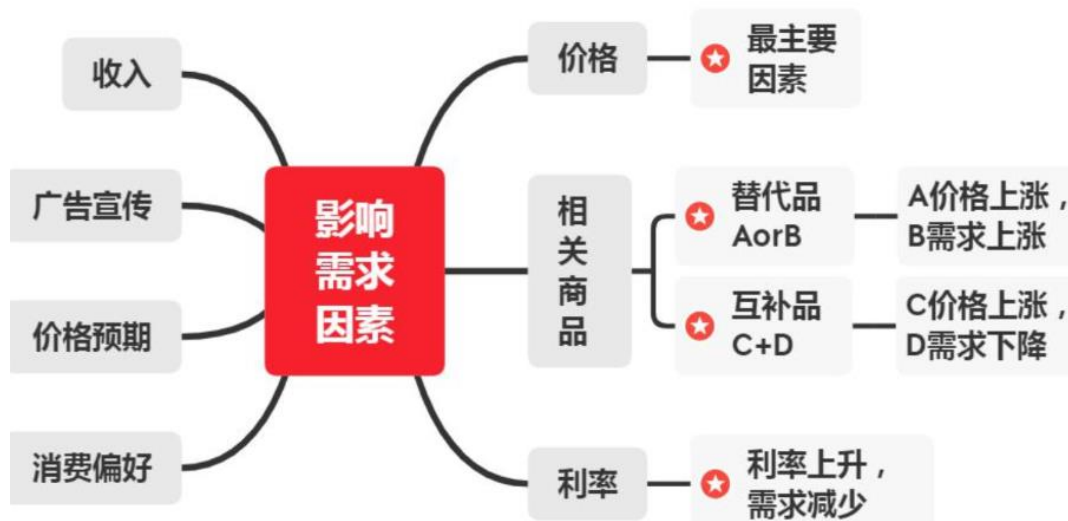
【解析】

1. 预期：需求量与消费者对商品的价格预期成正比。如果一个物品预期价格会上涨，此时会买，需求上升，即买涨不买跌，比如房子/股票越涨越买。

2. 广告：需求量与广告宣传成正比。一般广告打的越多，知道的越多，需求就越多，就会买的越多，比如想吃汉堡是麦当劳、肯德基，想喝可乐就会想到可口可乐。

3. 利率（难点）：需求量与利率成反比。利率分为存款利率和贷款利率，当银行存款利率上调，如果此时手里有 1 万元，是愿意存款，因为利息多，存钱之后没有钱去消费，消费下降；当贷款利率上升，比如甲想买一辆 25 万元的特斯拉，但是手中只有 5 万元，想要贷款 20 万，此时贷款利率上升，就不贷款了，买一个 5 万元的车，此时贷款少了，没有更多的钱去消费，需求下降。所以不管

是存款利率还是贷款利率，只要上调，需求都下降，所以都成反比，不需要区分存款/贷款。



【注意】

影响需求因素：主要记住右边部分，左边部分相对简单。

(1) 价格（重点）：最主要因素。

(2) 相关商品（重点）：

①替代品 A or B：A 价格上涨，B 需求上涨。

②互补品 C+D：C 价格上涨，D 需求下降。

(3) 利率（重点）：利率上升，需求减少。

(4) 收入。

(5) 广告宣传。

(6) 价格预期。

(7) 消费偏好。

3. 需求弹性

【解析】

需求弹性是难点，讲解需求的时候分析的是正比还是反比，即只分析定性，没有分析定量，知道需求上涨/下跌，但具体上涨/下跌多少不知道，需求弹性就是衡量定量的问题，即涨多少。比如有一个弹簧，给一点点力，压缩很多，弹性很大；如果给一个弹簧很小的力，弹簧压缩的也很小，弹性小，所以衡量弹性的

时候可以衡量幅度。

(1) 需求价格弹性（重点）：即需求随着价格的变化，变化的幅度是多少。

(2) 需求收入弹性：即需求量的变化随着收入的变化，变化的幅度是多少

(1) 需求价格弹性

需求价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对商品自身价格变动反应的敏感程度的。在一般情况下，商品的需求量与价格的变动方向相反。

【解析】

需求价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对商品自身价格变动反应的敏感程度的。 $\Delta\%$ 表示变化量，当 $|\frac{\Delta \text{商品的需求变化}\%}{\Delta \text{商品自身价格的变化}\%}|$ ，即需求价格弹性；在一般情况下，商品的需求量与价格的变动方向相反，因为价格上升，需求会下降，成反比，所以需求价格弹性一般会加绝对值符号，这样是可以衡量的正值，不然负数；不会考查正负，只会考查大小。

类型：

①需求缺乏弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很小。

②需求富有弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很大。

【解析】

类型：

(1) 需求缺乏弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很小。

①价格上涨 100%，需求变化 10%，即缺乏弹性，对应的数值大约只有 0.1。

②比如生活中的必需品：大米、盐、卫生纸等都是缺乏弹性的，不能因为大米涨价了昨天吃了 10 分饱，第二天就吃 7 分饱。

(2) 需求富有弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很大。

①价格变化 100%。需求变化 200%，弹性是 2，富有弹性。

②比如奢侈品：LV 包包，原价 1 万买不起，如果打七折，可能会考虑买一个，此时需求的变化量很大。

(2) 需求收入弹性

需求收入弹性是指收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度，即需求量的变化率与收入之间的变化率之比。根据需求收入弹性正负值的大小，可以将消费品分为以下两种。

①正常品：需求收入弹性为正，称为正常品。一般来说，随着收入的增加，需求量都会相应上升。

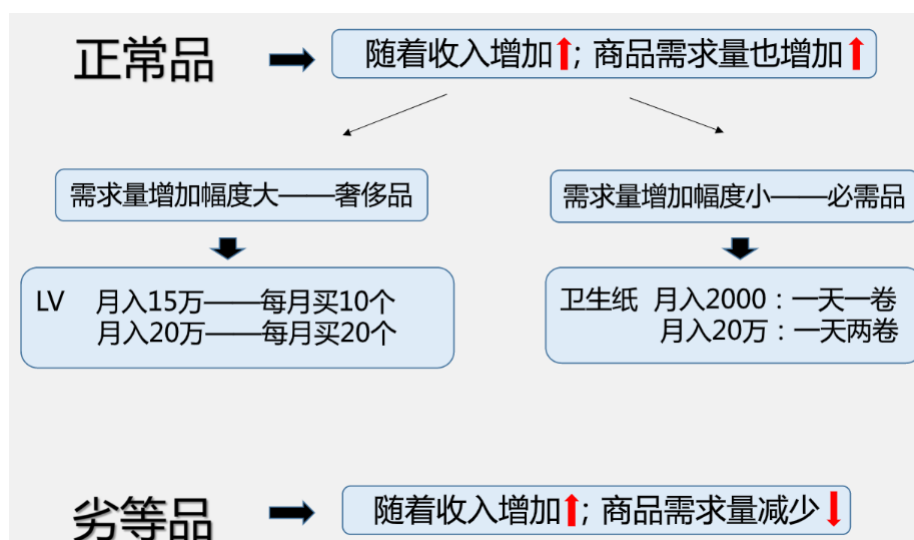
②劣等品：需求收入弹性为负，称为劣等品。有些低档消费品的需求量，随着收入的增加反而减少。

【解析】

需求收入弹性（较复杂）：和商品价格无关，比如一个东西是很好，但是价格贵，不是东西的缺点，是人们自身的缺点，因为收入还不够，所以根据收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度。

（1）正常品：收入增加，需求量上升，日常生活中比较好的东西；比如吃海底捞，月收入 3000 元的时候，一月吃一次就很开心，现在月入 3 万元，天天吃海底捞，再如生活必需品和奢侈品。

（2）劣等品：需求收入弹性为负，称为劣等品。当收入上升，消费下降，比如方便面、假货、A 货、高仿，原来没有钱买一个 A 货手表戴，现在有钱了买个真的。



【解析】

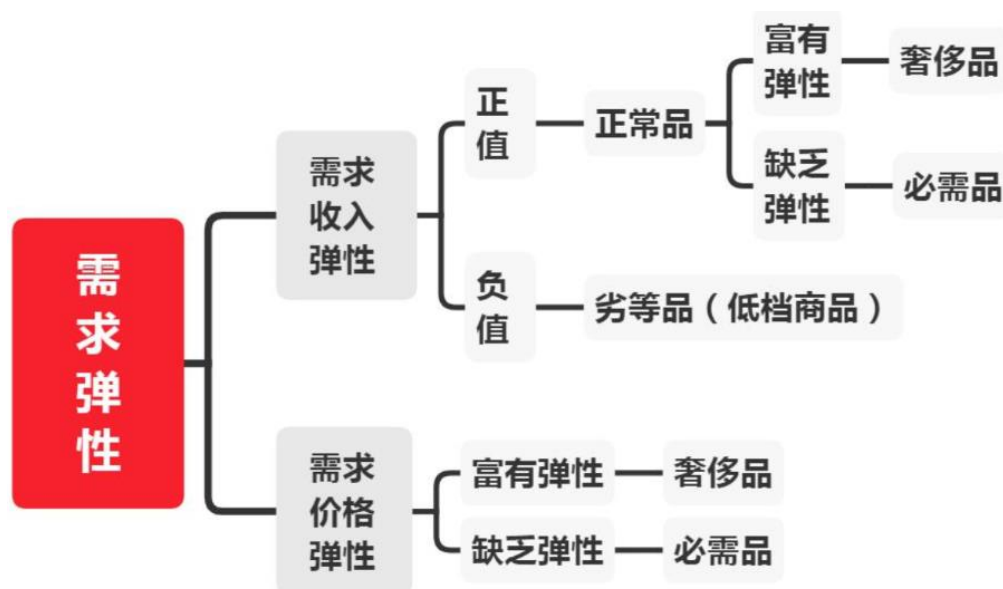
1. 正常品：随着收入增加，商品需求量也增加。

（1）需求量增加幅度大是奢侈品，比如 LV 包，当月入 15 万，每月买 10

个；当月入 20 万，收入增加幅度没有那么大，但还想要，每月买 20 个。

(2) 需求量增加幅度小是必需品，比如卫生纸，月入 2000 元，一天用一卷；当月入 20 万，一天两卷。

2. 劣等品：随着收入的增加，商品需求量减少。



【注意】

需求弹性：

(1) 需求收入弹性：

① 正值：正常品。

a. 富有弹性：奢侈品。

b. 缺乏弹性：必需品。

② 负值：劣等品（低档商品）。

(2) 需求价格弹性：

① 富有弹性：奢侈品。

② 缺乏弹性：必需品。

二、供给

1. 含义

供给是指在一定时期内，在一既定的价格水平下，生产者愿意并且能够生产

的商品数量。

【解析】

1. 需求是消费者角度，如果作为生产者、厂家，在市场上卖东西的人，研究供给。

2. 供给：在一既定的价格水平下，生产者愿意并且能够生产的商品数量。比如生产汽车，一辆汽车卖 20 万元，在这个水平条件下，一个月能生产 1 万辆，是有效供给。

2. 影响因素

(1) 产品成本：供给量与商品的成本成反比。

(2) 商品的价格：供给量与商品的价格成正比。

☆供给数量随着价格上升而增加，即供给数量与供给价格正向变动，称为供给法则。

(3) 生产技术的变化：供给量与技术水平成正比。

【解析】

影响因素：

(1) 产品成本（重点）：假设价格不变，产品成本上升，不挣钱了，利润少了，转而生产其他，所以供给下降，是重要的影响因素。

(2) 商品的价格（重点）：当成本/其他因素都不变，价格上升，利润多，增加供给，多生产，多挣钱，所以价格对于商品供给也是最重要的影响因素。供给法则研究的是供给数量和价格之间的关系，供给数量随着价格上升而增加，所以作为生产者，当价格上升时，提供的商品增多。

(3) 生产技术的变化：当技术水平提高，能力提高，比如原来没有口罩机生产的较慢，一天生产 100 个，现在有了口罩机，一天生产 1 万个，所以供给量增加。

(4) 相关商品价格：替代品的价格提高，则对该商品的供给量减少，反之亦然。互补品的价格提高，则对该商品的供给量增加，反之亦然。

(5) 政府的税收或补贴政策：政府税收增加，企业缺乏生产积极性，故供

给量下降。政府补贴增加，企业提高生产积极性，故供给量增加。因此供给量与税收政策成反比，而供给量与补贴政策成正比。

【解析】

1. 相关商品价格（难点），以生产者的角度分析：

（1）用 A 和 B 表示一对替代品，当 A 价格上升，A 的供给是增加，作为生产者成本不变，价格提升，生产的多，即多卖多挣，当 A 的供给增加，对于 B 的供给是相应减少。

（2）C 和 D 是互补品，C（羽毛球拍）的价格上升，C（羽毛球拍）的供给上升，D（羽毛球）的供给也增加，是配套成对使用的。

（3）不要求记结论，只掌握分析方法。

2. 政府的税收或补贴政策：

（1）当政府对一个企业增加税收，企业不愿意生产，因为会不挣钱、倒贴，所以停止生产。税收和供给成反比。

（2）如果是政府补贴增加，即政府免费给钱，比如之前我国给新能源汽车补贴很多钱，所以出现了很多新能源汽车品牌，此时企业愿意生产。补贴和生产成正比。

第三节 供求法则相关名词

【解析】

供求法则相关名词：与需求法则和供给法则相关的经济学名词，可能会考查。

一、需求法则

1. 总效用和边际效用

总效用是指从消费一定量某种物品中所得到的总满足程度。边际效用是指消费量每增加一单位所增加的满足程度。



【解析】

效用是一种有用性，是否有用是从消费者角度出发。

(1) 总效用是指从消费一定量某种物品中所得到的总满足程度。

(2) 边际效用是指消费量每增加一单位所增加的满足程度。

①边际的概念在整个经济学中意思是一样的，即当一个变量增加一个单位后，另一个单位增加多少。

②比如天气很热的时候，喝冰可乐很满足，第一口很满足，第二口更满足，总的满足相对是增加的，但在喝冰可乐的时候永远是第一口最爽，所以当喝第一口时就达到了 5 分满足，第二口就达到 8 分满足，第三口是最为满足（10 分），此时第一口的边际满足程度/新增满足感/边际效用是 5 分（0 到 5，最多），第二口是从 5 分到 8 分，增加 3 分，减少了，第三口是从 8 分到 10 分，增加 2 分，更少了，是递减，即边际效用递减规律。

2. 边际效用递减规律

同一物品的每一单位消费给消费者所带来的满足程度是不同的，随着所消费的数量增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。这种现象称为边际效用递减规律。

【解析】

边际效用递减规律：随着所消费的数量增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。注意效用是从消费者的角度出发。比如熟悉的地方没有风景，如果一个人住在海南岛，天天看着大海，对大海就没有感觉了；再如七年之痒，多年夫妻成兄弟；还有喜新厌旧，之前叫小甜甜，现在叫牛夫人。

二、供给法则

1. 机会成本

机会成本又称为择一成本或替代性成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。

	A公司	B公司
收益	5000	8000

	机会成本
选择A公司	

	机会成本
选择B公司	

	A公司	B公司	C公司
收益	5000	8000	3000

	机会成本
选择A公司	8000

	机会成本
选择B公司	5000

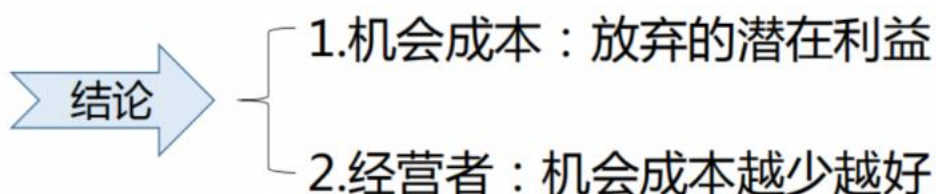
【解析】

机会成本又称为择一成本或替代性成本，是指在经济决策过程中，只能选择一个方案，不能全都要，只能做选择题，选取某一方案而放弃另一方案，要付出相应的代价或丧失潜在利益，这种潜在利益（没有失去）即机会成本，没有真正获得。

（1）比如甲是大老板，有两个选项，可以投资 A 公司 1 个亿，收益 5000 万，投资 B 公司，收益 8000 万；投资 A 公司的机会成本是 8000 万，因为选择 A 意味着放弃 B，就损失了潜在的 8000 万；如果选择 B 公司，机会成本是 5000 万。

（2）如果有 C 公司，收益是 3000 万，如果选择 C 公司，现在机会成本是 8000 万，因为不能做任何加减乘数，始终只能选择一个，在所有被放弃的方案中选择最高的就是机会成本。

思考：决策时，应选择机会成本多少 or 少的？

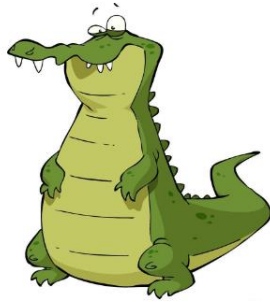


【解析】

作为一个理智投资者，在做决策时，选择机会成本少的，意味着放弃的潜在收益少，说明获得的实际收益多，所以做决策时机会成本越少越好（记忆）。

2. 沉没成本

沉没成本是指以往发生的，但与当前决策无关的成本。



【解析】

1. 沉没成本：机会成本是潜在的，没有真正的拥有和失去，沉没成本是以往已经发生的，但当前做决策后也不会回来，即覆水难收，已经失去。

（1）比如甲在等公交，等了 20 分钟，车再不来上班就迟到了，此时赶紧打车走，这 20 分钟不能挽回，已经丧失，得不到了，是沉没成本。

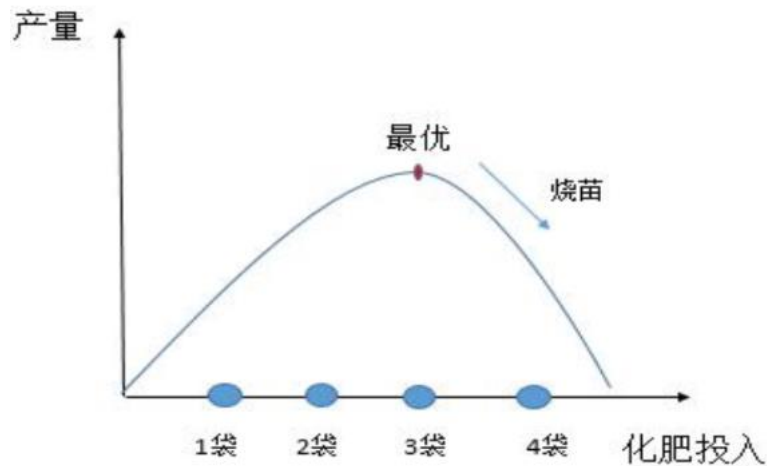
（2）再如甲去看电影，但是选了一个不喜欢的电影，看了 5 分钟受不了了，就走了，此时电影票钱不会退，是沉没成本。

（3）与当前决策无关即不管如何做，沉没成本是实实在在付出的，收不回来。

2. 如图的鳄鱼，对应鳄鱼法则，即沉没成本，当一条鳄鱼咬住你的腿时，正确的方式是及时止损，不要尝试救出腿，从而搭进去一条胳膊/整个人，先保住命，所以处理沉没成本时要及时止损。

3. 边际收益递减规律

在技术水平不变的情况下，当把一种可变的要素连续地投入生产中时，最初这种生产要素的增加会使产量增加，但当它的连续投入增至一定限度后，产量的增量将会逐渐递减，直至最后使产量绝对地减少。这就是边际收益（产量）递减规律。



【解析】

边际收益递减规律：

（1）注意和边际效用递减规律的分，这里是效用，是从消费的角度出发，但边际收益递减规律，这里是收益，从生产/产量/生产者的角度出发，注意区分。

（2）在技术水平不变的情况下，当把一种可变的生产要素连续地投入生产中时，最初这种生产要素的增加会使产量增加，但当它的连续投入增至一定限度后，产量的增量将会逐渐递减，不如一开始增加的多，直至最后使产量绝对地减少。这就是边际收益（产量）递减规律。

（3）比如浇化肥，种地的时候，如果浇了第一袋化肥，带来产量的增加最多；浇了第二袋化肥时，产量的增加相对小一点；浇了第三袋化肥时增加的更少，即第三袋的时候已经达到最优，如果再投入化肥，产量不仅不会上升，反而会下降，最后化肥太多烧苗了，规律是“肥田出瘪稻”，即化肥投入太多，不仅不好，反而使产量下降，不要投入过多生产要素，适度原则。

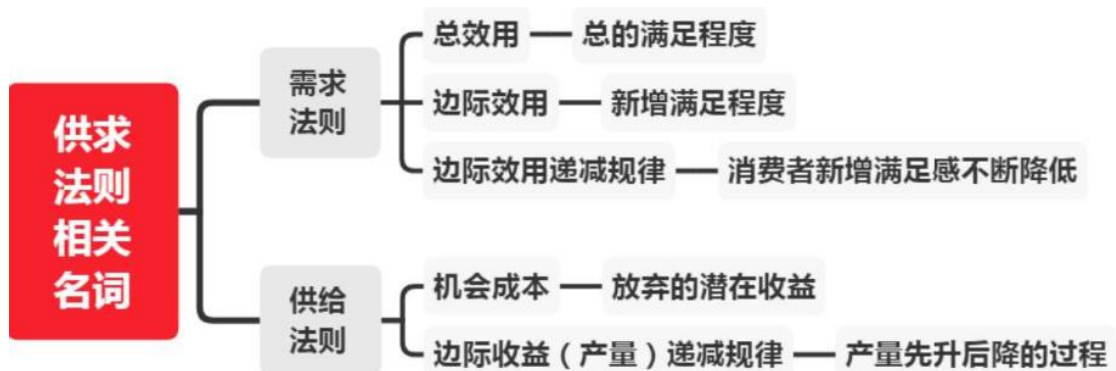
（4）比如人浮于事，三个和尚没水喝，投入了过多的人（生产要素），导致产量下降。



【解析】

1. 边际效用递减规律（从消费者角度出发）：对于消费者，新增满足程度递减。

2. 边际收益（产量）递减规律（从生产者/厂家的角度出发）：随着另一个生产要素投入，产量先升后降。



【注意】

供求法则相关名词：

（1）需求法则：

- ①总效用：总的满足程度。
- ②边际效用：新增满足程度。
- ③边际效率递减规律：消费者新增满足感不断降低。

（2）供给法则：

- ①机会成本：放弃的潜在收益。
- ②边际收益（产量）递减规律：产量先升后降的过程。

真题演练

1. （单选）下列有关需求的表述，不正确的是（ ）。

- A. 对消费者需求量影响最大的是消费者的偏好
- B. 奢侈品的需求较富有弹性，而低档商品的需求较缺乏弹性
- C. 替代商品的价格越高，数量越少，消费者对本商品的需求量就越大
- D. 互补商品的价格越高，数量越少，消费者购买本商品的数量就越少

【解析】 1. 选非题。

A 项错误：不是偏好，是价格，偏好不是影响的最大因素，只是其中一个。对生产者供给量影响最大的也是价格。

B 项正确：低档商品理解为正常品。

C 项正确：替代品和需求的关系，A（洗衣粉）的价格上升，A（洗衣粉）的需求下降（消费者需求角度），所以 B 本商品（洗衣液）需求上升，对洗衣粉的需求减少。

D 项正确：互补品，如羽毛球和羽毛球拍，当羽毛球的价格上升，羽毛球的需求下降，羽毛球拍的需求也下降。【选 A】

2.（单选）在农业部门中所存在的“肥田出瘪稻”现象以及城市部门中存在的“人浮于事”现象体现的是经济学中的（ ）。

A. 边际效用递减规律

B. 边际收益递减规律

C. 规模报酬递减

D. 机会成本原理

【解析】2. B 项正确：“肥田出瘪稻”“人浮于事”都是从生产的角度出发，所以是收益。

A 项错误：效用是有用性，从消费者的角度出发。

C 项错误：没有提到，规模报酬是指当生产的时候有规模效应，比如生产 1 万辆和生产 100 辆肯定不同，规模报酬不一定是递减的，也可能递增或不变，规模报酬递减表述过于绝对。

D 项错误：选机会成本最小的，和题干无关。【选 B】

3.（单选）小李周末本想去北京看望朋友，提前一周买了一张 1000 元的飞机票，但在当天由于交通阻塞，小李赶到机场时飞机已经起飞。由于是小李自身失误，航空公司不承担赔偿责任。无奈小李只好花费 500 元另买了一张火车票坐火车出发。在经济学中这 1000 元被称作（ ）。

A. 机会成本

B. 边际成本

C. 沉没成本

D. 变动成本

【解析】3. C 项正确：损失的 1000 元是沉没成本。

B 项错误：边际成本是指每新增一单位的产品，带来总成本的增加。

D 项错误：变动成本是指随着总业务量变动会直接发生变化的成本，比如直接的人工、原材料，在会计上算为变动成本，一般在经济学中出现是干扰项。【选 C】

4.（单选）当某市场中只存在苹果和梨两种商品，苹果的价格上升时人们会减少苹果的购买量而增加梨的购买，苹果与梨这两种商品之间存在（ ）。

- A. 互补关系
- B. 交叉关系
- C. 复合关系
- D. 替代关系

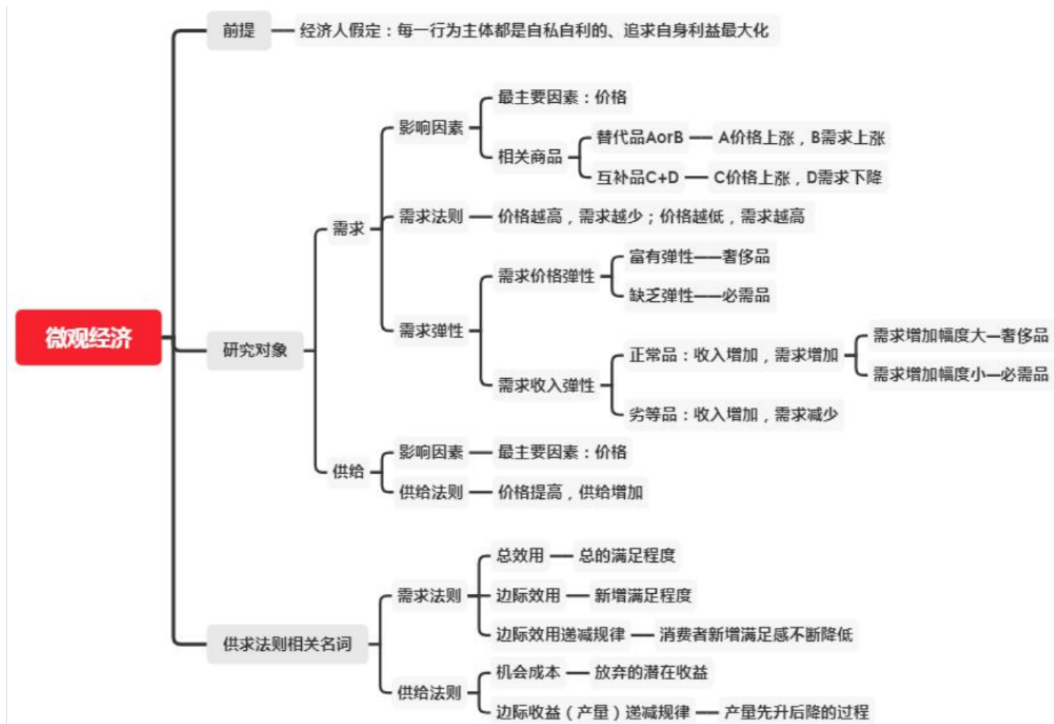
【解析】4. 苹果和梨是替代关系。【选 D】

5.（单选）小明想在暑假兼职赚钱，他有三个选择，洗碗工 1000 元/月，送快递 1200 元/月，家教 1500 元/月，若小明最终选择做家教，它的机会成本是（ ）。

- A. 1000 元
- B. 1200 元
- C. 1500 元
- D. 2200 元

【解析】5. B 项正确：小明选择了家教，剩下的两个选择分别是 1200 和 1000，在其中选多的， $1200 > 1000$ ，一定被放弃的方案中选最高的。【选 B】

【答案汇总】1-5：A/B/C/D/B



【注意】

1. 经济人假定是凯恩斯提出来的（错误），原因：亚当·斯密提出的。
2. 买得起的商品就属于需求（错误），原因：可能不想买，必须是买得起并且愿意买的是需求。
3. 影响需求最主要的因素是价格（正确）。
4. 洗衣粉价格上涨导致洗衣液需求下降（错误），原因：A 价格上升→A 需求下降→替代品 B 需求上升。
5. 劣等品的需求收入弹性为正值（错误），原因：劣等品即假冒伪劣商品，当收入上升，需求会下降，相比后是负值。
6. 奢侈品的需求价格弹性较小（错误），原因：应该是较大，因为奢侈品价格影响很大。
7. 决策时应当选择机会成本最小的方案（正确）。
8. 三个和尚没水喝体现了边际效用递减规律（错误），原因：是边际收益递减规律，三个和尚没水喝体现在生产厂家部分。

遇见不一样的自己

Be your better self