

两会带你看 --瞄准文化目标



粉笔事考·官方微信

一、两会声音

丰富人民群众精神文化生活。培育和践行社会主义核心价值观，深化群众性精神文明创建。繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业。深入推进全民阅读。加强和创新互联网内容建设，深化网络生态治理。推进公共文化数字化建设，促进基层文化设施布局优化和资源共享，扩大优质文化产品和服务供给。加强文物古籍保护利用和非物质文化遗产保护传承。用好北京冬奥会遗产。建设群众身边的体育场地设施，促进全民健身蔚然成风。

——2022 年政府工作报告

二、全民阅读

1. 聚焦两会“深入推进全民阅读”

目标：深入推进全民阅读

➤ 深入推进：

- 已有小成：设施建设、活动组织、理念宣传
- 尚存问题：阅读效果、阅读习惯、阅读兴趣

➤ 全民阅读：

- 不分年龄阶段：儿童、青少年、青年、中年、老年
- 不分城市农村：一二线城市、三四线城市、乡镇农村

2. 聚焦农村，浅谈尚存问题

全民阅读——农村

➤ 尚存问题

- 是否可用 ◆ 维护意识不足，部分文化站（农村书屋）房租、水电费和人员工资等后继资金供给不足，预算“欠统筹”。

- 是否适用 ◆ 资源配置没有因地制宜，部分图书内容陈旧且图书结构不甚合理，文化扶贫“供不适求”。

- 是否好用 ◆ 目前标准化文化站（农村书屋）提供的多是传统型服务，尚且缺少数字文化服务。

3. 关注发展，阐述解决对策

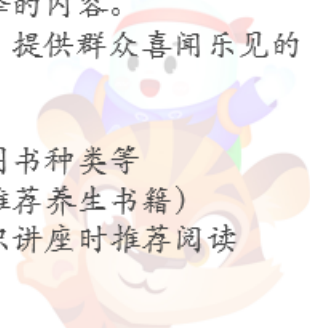
全民阅读——农村

➤ 加强基础设施建设

- ◆根据当地财政预算，设立专项资金，用于文化站（农村书屋）的维护。
- ◆根据年龄结构、文化程度，提供多样化、可供选择的内容。
- ◆根据当地网络情况以及阅读对象的电子阅读设备，提供群众喜闻乐见的数字阅读方式。

➤ 宣传引导群众阅读

- 村民大会进行介绍：介绍开放时间、借阅要求、图书种类等
- 走访上门推荐图书：针对人推荐书籍（例如老人推荐养生书籍）
- 讲座活动推广阅读：召开种植技术讲座、党史知识讲座时推荐阅读



三、真题应用

1. 现在农村书屋利用率较低，你认为该怎么办？

免责声明

本刊主要为进行公司内部交流，非商业用途。所提供的内容仅供浏览者了解粉笔及作个人参考之用。浏览者在未取得粉笔许可前，任何人士均不得以任何方法或形式复制、出版、发放及抄袭本刊内容作商业或非法之用途，违者必究。

遇见不一样的自己

come to meet a different you

