### **1. Phân tích tổng quan**

* Có bao nhiêu người dùng trong dataset? Số lượng nam, nữ, và giới tính khác nhau ra sao?
* Độ tuổi trung bình của người dùng là bao nhiêu? Độ tuổi nào phổ biến nhất?
* Sản phẩm thời trang nào được đánh giá nhiều nhất? Thương hiệu nào được đề cập nhiều nhất?
* Phân bố giá sản phẩm như thế nào? Có nhiều sản phẩm giá cao không?

### **2. Phân tích theo cảm xúc và đánh giá**

* Trung bình điểm đánh giá (**Rating**) của từng thương hiệu là bao nhiêu?
* Những sản phẩm nào có đánh giá tốt nhất (Rating trung bình cao nhất)?
* Những sản phẩm nào có nhiều đánh giá tiêu cực nhất? Có mối liên hệ nào giữa **Sentiment** và **Rating** không?
* Sự khác biệt trong **Sentiment** giữa các thương hiệu thời trang như thế nào?

### **3. Phân tích xu hướng thời gian**

* Xu hướng đánh giá sản phẩm có thay đổi theo năm không?
* Có tháng nào trong năm người dùng đánh giá nhiều hơn không?
* Thời gian đánh giá có ảnh hưởng đến **Sentiment** không? Ví dụ: Đánh giá tiêu cực có tăng vào một khoảng thời gian cụ thể không?

### **4. Phân tích hành vi mua hàng**

* Người dùng có xu hướng mua sản phẩm nào nhiều nhất? Có mối liên hệ giữa **Rating** và **Purchase\_Decision** không?
* Người dùng ở khu vực nào có tỷ lệ mua hàng cao nhất?
* Có mối liên hệ nào giữa **Trendy\_Score** và **Purchase\_Decision** không?

DL: 15h 29/03/2025