

Projektmandat

Travelinked

Modul: IT-Projektmanagement
Betreuer: Herr Dr. Marcus Iwanowski
EDV-Nr: 113473

Gruppe: Vu, Son Hai
Birkenstock, Silas
Heim, Manuel
Dubiel, Sebastian

Studiengang: Medieninformatik

Abgabeort und –datum: Stuttgart, 23.07.2021

Metadaten

Autoren:	Sebastian Dubiel Son Hai Vu Manuel Heim Silas Blumenstock
Verantwortlich für den Inhalt:	Manuel Heim
Version:	1.4
Ausgabedatum:	19.07.2021
Status:	<input type="checkbox"/> in Bearbeitung <input type="checkbox"/> in Abstimmung <input checked="" type="checkbox"/> Freigegeben
Qualitätssicherung	Sebastian Dubiel
Freigabe	Silas Blumenstock

Änderungsübersicht

Version	Datum	Geänderte Seiten, Kapitel	Bemerkungen
1.0	13.05.2021	alle	Ersterstellung
1.1	09.06.2021	Alle	Überarbeitung
1.2	11.06.2021	Alle	Überarbeitung
1.3	16.06.2021	Alle	Korrekturlesen
1.4	22.06.2021	Alle	Fertigstellung

1 Projektmandat

1.1 Projektdefinition

Projektzielsetzung

Ziel des Projekts ist eine Web Anwendung zum Planen, Anlegen, Speichern, Bewerten und Teilen von Städtereisen mit der Möglichkeit Hotels/Flüge zu suchen.

Das Projekt soll bis Ende Juni an der Media Night fertiggestellt sein.

Must-Have

- Anlegen eines Nutzeraccounts mit Heimatstandort (Nutzereinstellungen)
- Security Anforderungen
- Anlegen von Places of Interest
- Erstellen einer Tour (Verbindung von Places of Interest) -> Auf Map anzeigen
- Teilen von Touren
- Kommentare, Bewertungen und Bilder von Touren/Places

Should-Have

- Geheimtipps vorschlagen
- Chat mit anderen Personen
- Personen X, Y, Z sind aktuell in deiner Stadt (wenn Tour öffentlich bzw. wenn in den Nutzereinstellungen aktiviert) bzw. nehmen gerade an Tour X, Y, Z teil + Anzahl Teilnehmer

Could-Have

- Usersystem/Rollenverteilung für andere Views
- Hotel Api um Hotels anzuzeigen
- Booking API => wahrscheinlich eher die bekannten Sehenswürdigkeiten
- Andere Person zu Tour einladen

Scope

Die Anwendung soll unter den gegebenen Rahmenbedingungen (z.B. Corona) und in der vorgegebenen Zeit (4 Monate) bis zum MI-Präsentationstag am 01.07.2021 realisiert werden. Es wird von Grund auf entwickelt. Das Team besteht aus 5 MI-Studenten im 6. Semester mit unterschiedlichen Vorkenntnissen.

Die Anwendung verwendet den MEAN-Stack.

Nicht im Umfang sind Budget, Schulungen und die Umsetzung einer nativen Anwendung. Die Anwendung ist ausschließlich für die Desktop Ansicht optimiert, mit Berücksichtigung der mobilen Responsiveness.

Für weitere Details siehe Scope Definition.

Abgrenzung

Im Vergleich zu anderen ähnlichen Anwendungen, grenzt sich unsere Anwendung durch Fokus auf sozialen und individuellen Tourismus ab.

Insbesondere die Erstellung von einzigartigen Touren und Sehenswürdigkeiten (Geheimtipps) hat einen hohen Stellenwert.

Rahmenbedingungen

Bis zur Media Night (01.07.2021) soll eine fertige Anwendung bzw. ein Proof of Concept entwickelt werden. Um Versionskonflikte zu vermeiden, wird eine einheitliche Entwicklungsumgebung verwendet, sowie die gleichen Versionen der Tools (Angular, npm, Node). Zudem wird Git für die Versionierung verwendet. Aufgrund der Corona-Pandemie erfolgte die Entwicklung lediglich im Home Office.

Beziehung zu anderen Projekten

Es besteht keine Beziehungen zu anderen Projekten.

Qualitätserwartungen

- Funktionierende technische Umsetzung der im Scope definierten Ziele.
- Must-Have müssen erfüllt werden.
- Produktivschaltung nur für den Testbetrieb.
- Sauber Code.

Business Case

Die Anwendung richtet sich an abenteuerlustige Kunden, die viel Wert auf Individualtourismus sowie soziale Interaktionen legen. Es ist ein Mix aus Instagram und TripAdvisor.

In Zukunft wird eine evtl. Vermarktung in Erwägung gezogen.

Toleranzen

Gemäß der aktuellen Studienprüfungsordnung (SPO) werden für ein Pflichtprojekt bzw. im Falle der Studierenden aus dem Studiengang Medieninformatik für ein interdisziplinäres Projekt, 8 ECTS vergeben, was einem veranschlagten Arbeitsaufwand von 240 Stunden für jeden der Teilnehmenden entspricht.

Das vollständige Konzept und ein zumindest in Grundzügen funktionsfähiges und vorzeigbares Projekt (Proof of Concept) muss am 29.06.2021 am MI Präsentationstag den betreuenden Professoren, sowie interessierten Studenten und Professoren des Studiengangs Medieninformatik präsentiert werden. Die Präsentation ist auf 3 Minuten begrenzt und darf nicht überschritten werden.

Am 01.07.2021 muss das Projekt an der Media Night den Studierenden und Professoren aller Studiengänge der Hochschule, sowie interessierten Besuchern präsentiert und vorgeführt werden (Aufgrund von Corona Online).

Eine technische Dokumentation muss nach der Media Night an den betreuenden Professor (Herr Kriha) übergeben werden.

Referenzmaterial (Dokumente, Produkte)

Als Referenzmaterialien werden die offiziellen Dokumentationen von Angular, MongoDB, Node.js und Express verwendet.

Ähnliche Produkte, die wir für unsere Anwendung als Referenz verwenden sind z.B. TripAdvisor und Airbnb.



Vorschlag Projektorganisation

- Projektauftraggeber und Projektmanager

Projektauftraggeber ist die Hochschule der Medien, da das Projekt für MI-Studenten Pflicht ist.

Die Verantwortlichen für das Projekt sind wir.

- Lieferanten und Benutzer

Technischer Lieferant in diesem Sinne ist die Hochschule der Medien bzw. der Bereich Medieninformatik, da diese den Server zur Verfügung stellen (Verantwortlicher hier ist Herr Joachim Kuhn).

Aufgrund der freien Verfügbarkeit der Online Anwendung, ist unser Projekt für jeden frei zugänglich (Social Media Aspekt). Die Anwendung profitiert vom Wachstum der Community.

- Andere Beteiligte

Betreuer des Projekts ist Herr Prof. Walter Kriha.

Unser Berater bezüglich Datenschutzes ist Herr Prof. Dr. Roland Schmitz.