

Projektbeschreibung

TraveLinked

Modul: IT-Projektmanagement
Betreuer: Herr Dr. Marcus Iwanowski
EDV-Nr: 113473

Gruppe: Vu, Son Hai
Birkenstock, Silas
Heim, Manuel
Dubiel, Sebastian

Studiengang: Medieninformatik

Abgabeort und -datum: Stuttgart, 23.07.2021

Metadaten

Autoren:	Sebastian Dubiel Son Hai Vu Manuel Heim Silas Blumenstock
Verantwortlich für den Inhalt:	Manuel Heim
Version:	1.3
Ausgabedatum:	16.06.2021
Status:	<input type="checkbox"/> in Bearbeitung <input type="checkbox"/> in Abstimmung <input checked="" type="checkbox"/> Freigegeben
Qualitätssicherung	Sebastian Dubiel
Freigabe	Silas Blumenstock

Änderungsübersicht

Version	Datum	Geänderte Seiten, Kapitel	Bemerkungen
1.0	05.05.21	alle	Ersterstellung
1.1	09.06.21	Alle	Überarbeitung
1.2	11.06.21	Alle	Überarbeitung
1.3	16.06.21	Alle	Fertigstellung

Inhalt

1	Hintergrund des Projektes	5
1.1	Kontext des Projektes	5
1.2	Anlass des Projektes	5
2	Projektdefinition	5
2.1	Projektziele	5
2.2	Scope	6
2.3	Überblick Projektergebnisse	6
2.4	Abgrenzung des Projektes	7
2.5	Rahmenbedingungen.....	7
2.6	Projektorganisation	7
2.7	Schnittstellen zu anderen Projekten.....	8
3	Business Case	8
3.1	Übereinstimmung mit Lieferantenstrategie.....	8
3.2	Geschäftsnutzen durch das Projekt	8
4	Projekttoleranzen.....	9
5	Kundenerwartungen	9
6	Akzeptanzkriterien.....	9
7	Risiken.....	10
8	Entscheidungsvorschlag	10

Vorbemerkung / Zweck:

Die Projektbeschreibung soll eine vollständige Basis für die Initiierung eines Projektes sein. Die Inhalte werden im Projektinitiierungsdokument (PID) erweitert und verfeinert. Die Projektbeschreibung ist ein Schlüsseldokument und dient als Grundlage für das PID. Jede bedeutende Anpassung des Inhalts muss mit der Unternehmensführung bzw. dem Programmmanagement abgestimmt werden.

Die Projektbeschreibung wird bei Beginn des Projekts aus dem Projektmandat erstellt. Wenn das Projekt Teil eines Programms ist, sollte die Projektbeschreibung im Programm abgestimmt sein und nicht zwangsläufig aus dem Projektmandat entwickelt werden. Sollte kein Projektmandat vorliegen, muss der Projektmanager die Projektbeschreibung in Zusammenarbeit mit Kunden und Nutzern von Grund auf neu entwickeln.

Die Projektbeschreibung gibt das Projektmandat exakt und fehlerfrei wieder. Sie ist Grundlage zur Initiierung des Projektes und gibt Aufschluss darüber, wie der Kunde die fertigen Produkte bewerten wird.

Nach Kenntnisnahme löschen.

1 Hintergrund des Projektes

1.1 Kontext des Projektes

Das Projekt wird im Rahmen des Pflichtmoduls „Software-Projekt“ realisiert. Sie ist eine praktische Arbeit, die sich über das ganze Semester hinzieht und ist das Herzstück des Studiums. Das erworbene Wissen wird hier praktisch umgesetzt. Dazu gehören Planung und Konzeption, sowie ein vernünftiges Zeit- und Ressourcenmanagement.

1.2 Anlass des Projektes

MI-Studenten müssen im Laufe des Studiums ein Software-Projekt erstellen. Aus diesem Anlass haben wir, als Gruppe aus 5 MI-Studenten, dazu entschlossen eine Web-Anwendung zu entwickeln.

Am Ende soll eine fertige Anwendung veröffentlicht werden.

Die Anwendung ist im Bereich Social Media und Tourismus zuzuordnen (Social Tourism). Man kann individuelle Touren erstellen, diese mit anderen Benutzern teilen und bewerten. Der Benutzer soll die Möglichkeit haben, einen eigenen Account zu erstellen, um so mit anderen Benutzern zu vernetzen.

Touren können verschiedene Sehenswürdigkeiten beinhalten, sowie eigene Bilder hochgeladen werden.

Das Projekt soll bis Ende Juni an der Media Night fertiggestellt sein.

2 Projektdefinition

2.1 Projektziele

Ziel des Projekts ist eine Web Anwendung zum Planen, Anlegen, Speichern, Bewerten und Teilen von Städtereisen mit der Möglichkeit Hotels/Flüge zu suchen.

Die fertige Anwendung soll am 01.07.2021 an der Media Night präsentiert werden.

2.2 Scope

Die Anwendung soll unter den gegebenen Rahmenbedingungen (Abschnitt 2.5) und in der vorgegebenen Zeit (4 Monate) bis zum MI-Präsentationstag am 01.07.2021 realisiert werden.

Es wird von Grund auf entwickelt. Das Team besteht aus 5 MI-Studenten im 6. Semester mit unterschiedlichen Vorkenntnissen.

Die Anwendung verwendet den MEAN-Stack.

Nicht im Umfang sind Budget, Schulungen und die Umsetzung einer nativen Anwendung. Die Anwendung ist ausschließlich für die Desktop Ansicht optimiert, mit Berücksichtigung der mobilen Responsiveness.

Für weitere Details siehe Scope Definition.

2.3 Überblick Projektergebnisse

Die Projektergebnisse werden in drei Segmenten aufgeteilt, wobei die Must-Have Features zwingend notwendig sind.

Must-Have

- Anlegen eines Nutzeraccounts mit Heimatstandort (Nutzereinstellungen)
- Security Anforderungen
- Anlegen von Places of Interest
- Erstellen einer Tour (Verbindung von Places of Interest) -> Auf Map anzeigen
- Teilen von Touren
- Kommentare, Bewertungen und Bilder von Touren/Places

Should-Have

- Geheimtipps vorschlagen
- Chat mit anderen Personen
- Personen X, Y, Z sind aktuell in deiner Stadt (wenn Tour öffentlich bzw. wenn in den Nutzereinstellungen aktiviert) bzw. nehmen gerade an Tour X, Y, Z teil + Anzahl Teilnehmer

Could-Have

- Usersystem/Rollenverteilung für andere Views
- Hotel Api um Hotels anzuzeigen
- Booking API => wahrscheinlich eher die bekannten Sehenswürdigkeiten
- Andere Person zu Tour einladen

2.4 Abgrenzung des Projektes

Im Vergleich zu anderen ähnlichen Anwendungen, grenzt sich unsere Anwendung durch Fokus auf sozialen und individuellen Tourismus ab.

Insbesondere die Erstellung von einzigartigen Touren und Sehenswürdigkeiten (Geheimtipps) hat einen hohen Stellenwert.

2.5 Rahmenbedingungen

Bis zur Media Night (01.07.2021) soll eine fertige Anwendung bzw. ein Proof of Concept entwickelt werden. Um Versionskonflikte zu vermeiden, soll eine einheitliche Entwicklungsumgebung verwendet (Visual Studio Code) werden, sowie die gleichen Versionen der Tools (Angular, npm, Node). Zudem muss das Projekt auf Git sein für die Versionierung. Aufgrund der Corona-Pandemie erfolgte die Entwicklung lediglich im Home Office. Die Gruppengröße soll auf maximal 5 Studenten begrenzt werden. Aufgrund von Corona erfolgt die Arbeit im Home Office.

2.6 Projektorganisation

Lenkungsausschuss:

Der Lenkungsausschuss setzt sich zusammen aus dem Projektteam und den betreuenden Dozenten (Herr Walter Kriha).

Projektmanager: Son Hai Vu

Projektteam:

Name	Abteilung	Rolle
Silas Blumenstock	Entwicklung	Frontend
Manuel Heim	Entwicklung	Backend
Sebastian Dubiel	Entwicklung	QA
Leon Heinrich	Entwicklung	Designer

2.7 Schnittstellen zu anderen Projekten

Das Projekt „TravelLinked“ steht in keiner Beziehung zu bereits vorhandenen oder geplanten Projekten. TravelLinked läuft unabhängig von anderen Projekten.

3 Business Case

Die Anwendung richtet sich an abenteuerlustige Kunden, die viel Wert auf Individualtourismus, sowie soziale Interaktionen legen. Es ist eine Art Mix aus Instagram und TripAdvisor (Social Media mit Features wie Folgen von Benutzern, Fotoupload und Reiseplanung).

In Zukunft wird eine evtl. Vermarktung in Erwägung gezogen.

3.1 Übereinstimmung mit Lieferantenstrategie

Lieferanten sind in dem Projekt nicht miteinbezogen.

3.2 Geschäftsnutzen durch das Projekt

Das Projekt soll für den Projektmanager erste Erfahrungen für Projektmanagement bringen. Dazu werden Projektmanagement Tools wie JIRA verwendet, wo die Aufgaben in einem Kanban Board festgehalten werden. Ein wöchentliches Meeting ist obligatorisch, um den aktuellen Stand zu begutachten.

Für die Entwickler soll das Projekt fundierte Kenntnisse in der Webentwicklung, insbesondere mit dem MEAN-Stack vermitteln. Dazu gehören unter anderem auch das Umsetzen des Objektorientierten Ansatzes in einem komplexeren Programm, sowie die Zusammenarbeit im Team.

4 Projekttoleranzen

Gemäß der aktuellen Studienprüfungsordnung (SPO) werden für ein Pflichtprojekt bzw. im Falle der Studierenden aus dem Studiengang Medieninformatik für ein interdisziplinäres Projekt, 8 ECTS vergeben, was einem veranschlagten Arbeitsaufwand von 240 Stunden für jeden der Teilnehmenden entspricht.

Das vollständige Konzept und ein zumindest in Grundzügen funktionsfähiges und vorzeigbares Projekt (Proof of Concept) muss am 29.06.2021 am MI Präsentationstag den betreuenden Professoren, sowie interessierten Studenten und Professoren des Studiengangs Medieninformatik präsentiert werden. Die Präsentation ist auf 3 Minuten begrenzt und darf nicht überschritten werden.

Am 01.07.2021 muss das Projekt an der Media Night den Studierenden und Professoren aller Studiengänge der Hochschule, sowie interessierten Besuchern präsentiert und vorgeführt werden (Aufgrund von Corona Online).

Eine technische Dokumentation muss nach der Media Night an den betreuenden Professor (Herr Kriha) übergeben werden.

5 Kundenerwartungen

Die Kunden erwarten, dass die Anwendung reibungslos und ohne Einschränkungen verwendbar ist.

Die Tour Erstellung soll von der Usability her intuitiv sein und auch auf der mobilen Ansicht einwandfrei funktionieren.

6 Akzeptanzkriterien

Sind die Must-Have, welche im Scope definiert sind.

Damit das Projekt als Prüfungsleistung anerkannt wird, müssen folgende Punkte abgearbeitet und

erfüllt sein:

- Projekt anmelden auf der HdM-Homepage
- HdM Domain registrieren (Kontaktperson: Joachim Kuhn)
- Präsentation am MI-Präsentationstag am 30.06.2021
- Präsentation an der HdM Media Night (01.07.2021)
- Abgabe der Software-Dokumentation (bis Ende des Prüfungszeitraums) an Herr Kriha

7 Risiken

Siehe Risikolog.

8 Entscheidungsvorschlag

Die Wahl der Technologie ist im „Projektlösungsansatz“ dokumentiert.