



# ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Xây dựng website bán hàng thời trang trực tuyến cho cửa hàng Yolo

NGUYỄN HẢI DƯƠNG  
2020602562

GVHD: TS. NGUYỄN MẠNH CƯỜNG

# WEBSITE CỬA HÀNG YOLO

## YÊU CẦU CHỨC NĂNG

Có các chức năng cơ bản cho khách hàng như: Xem sản phẩm, chất lượng tốt nhất cho đặt hàng, quản lý thông tin cá nhân, quản lý đơn hàng, quản lý giỏ hàng, ...  
Các chức năng cho quản trị: Quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng, quản lý liên hệ, quản lý tài khoản, ...

XEM CHI TIẾT

## YÊU CẦU PHI CHỨC NĂNG

- Bảo mật
- Truy cập từ xa
- Hiệu suất
- Tính linh hoạt

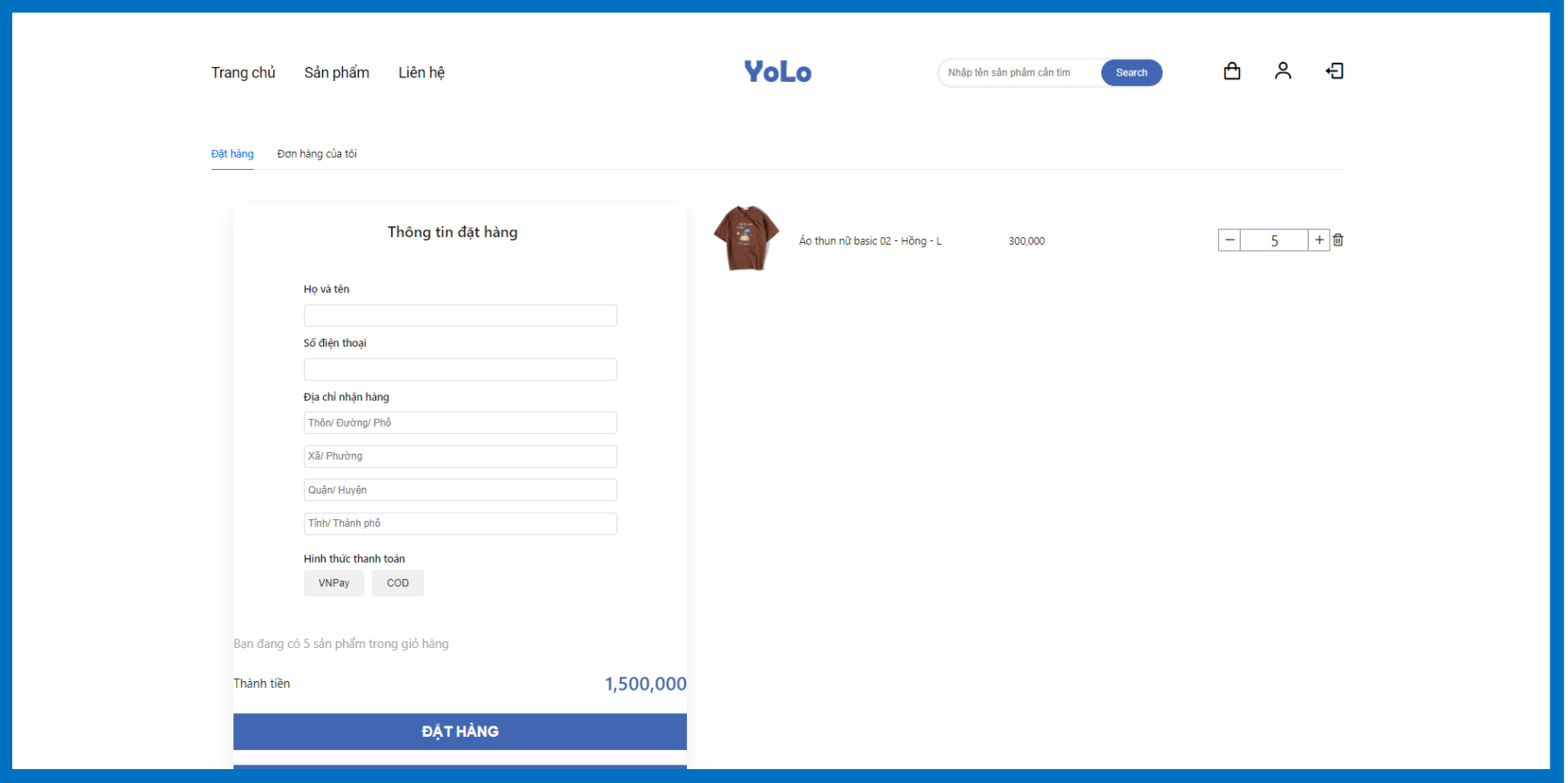
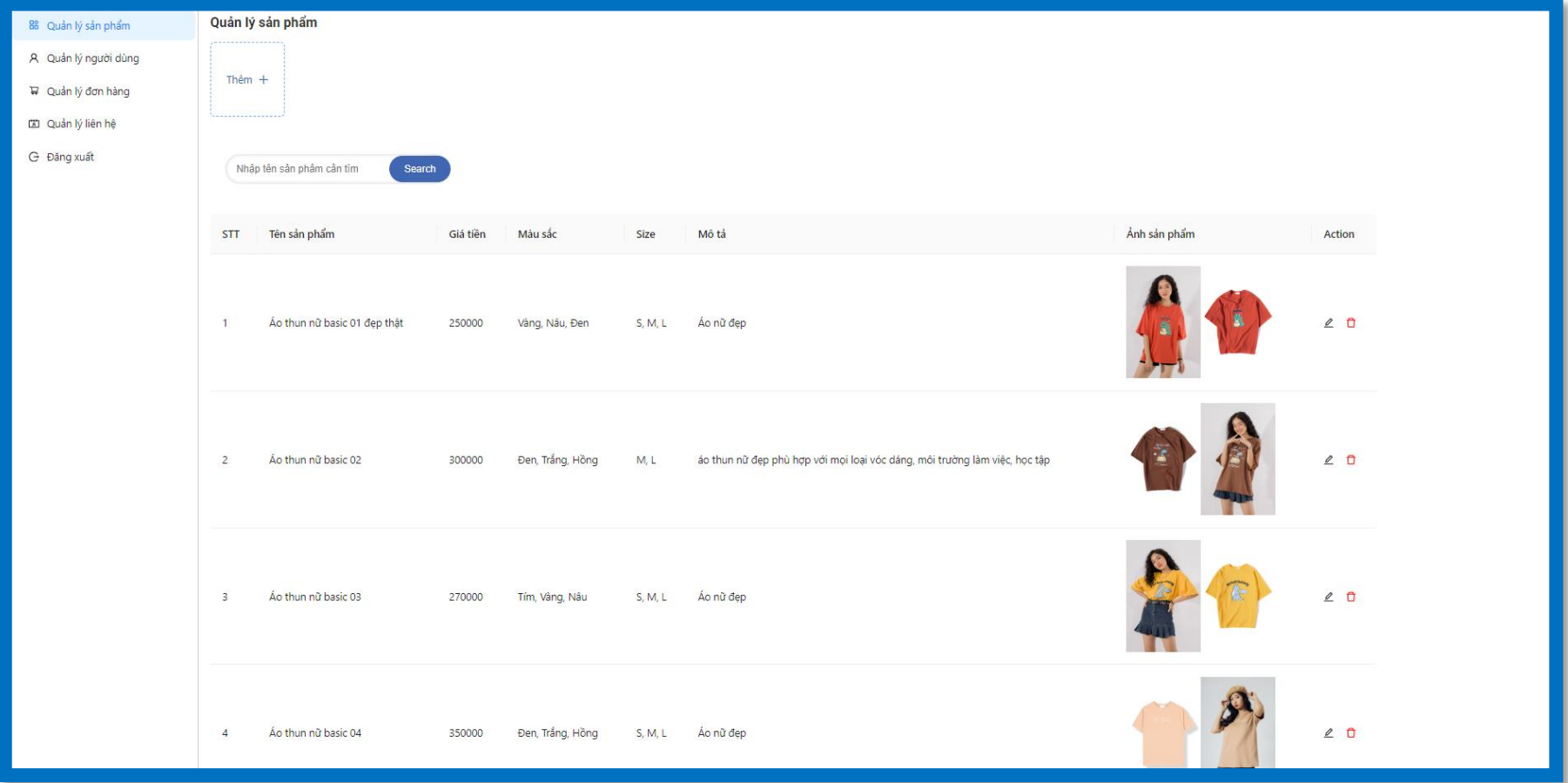
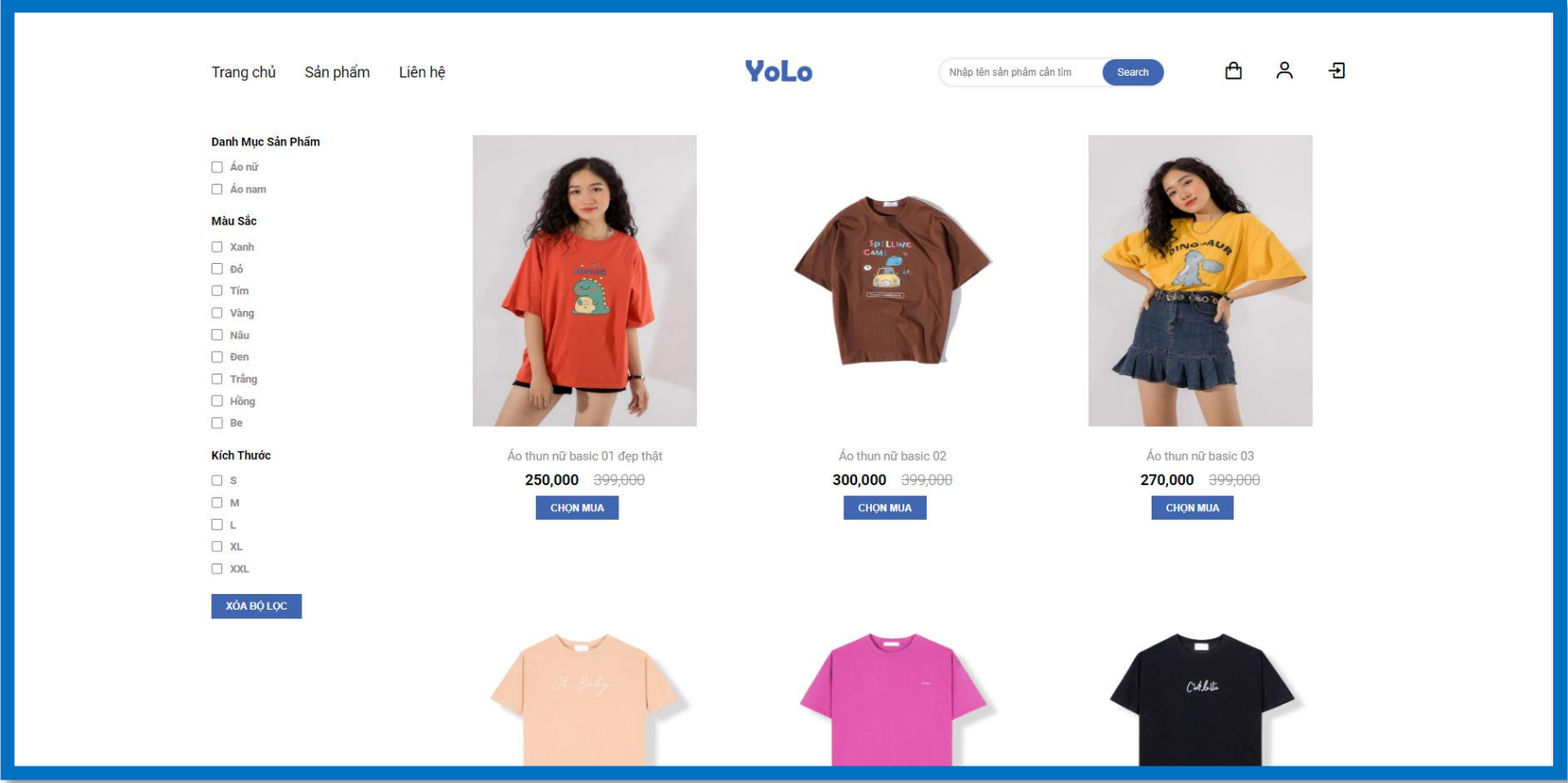
YoLo

Nhập tên sản phẩm cần tìm

Search



< 1/3 >



## → Đối tượng

- Người quản trị: Gồm chủ cửa hàng, hoặc các quản lý của cửa hàng
- Khách hàng: Tất cả những người dùng truy cập vào trong trang web

## → Phạm vi

- Phân tích yêu cầu của người dùng và xây dựng các chức năng cần thiết cho hệ thống.
- Thiết kế csdl phù hợp với nhu cầu của cửa hàng và tính bảo mật cao.

## → Mục tiêu

- Tối ưu hóa cách thức mua hàng
- Giúp người dùng tiết kiệm thời gian
- Tăng cường trải nghiệm mua sắm
- Dễ dàng quản lý các đơn hàng

Kết quả  
đạt được

- Cho phép khách hàng xem sản phẩm, đặt mua, thanh toán online, liên hệ, ...
- Người quản trị quản lý được các sản phẩm, đơn hàng, tài khoản dễ dàng
- Tăng trải nghiệm mua sắm cho người dùng