

TRƯỜNG CAO ĐẮNG FPT POLYTECHNIC





BÁO CÁO DỰ ÁN THỰC TẬP

ĐỀ TÀI : ỨNG DỤNG ĐẶT ĐỒ ĂN NHANH

Chuyên Ngành: Lập trình máy tính – Thiết bị di động

Nhóm thực hiện: MOB - 04

Thành Viên: Nguyễn Bá Hải - PH21127

Nguyễn Đức Thuận - PH26186 Nguyễn Văn Quang - Ph25876 Vũ Văn Quân - PH26115



Mục lục

NHẬN XÉT	4
NHẬN XÉT	6
LÒI CẨM ƠN	6
LỜI GIỚI THIỆU	7
PHẦN 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI	9
1. Giới thiệu đề tài	9
1.1. Bối cảnh và Tình hình hiện tại:	9
1.2. Sự cần thiết và Lợi ích của đề tài:	9
1.3. Mục tiêu nghiên cứu và Đóng góp của dự án:	9
2. Thành viên tham gia dự án	10
3. Các công cụ và công nghệ sử dụng	11
Phần 2: Phân Tích Hệ Thống	12
1. Phân Tích Yêu Cầu Người Dùng:	12
2. Phân Tích Quy Trình Cửa Hàng:	12
3.Phân chia công việc	
3.1 Phân chia công việc	13
3.2 Xác định đối tượng sử dụng hệ thống	13
Phần 3: DATABASE	15
1. Sơ đồ ERD	15
2. Phân tích sơ đồ ERD	16
2.1 Bång User	16
2.2 Bång Product	16
2.3 Bång Category	16
2.4 Bång Order	17
2.5 Bång Manager	17
2.6 Bång Cart	17
2.7 Bång Lineitem	18
2.8 Bång Chat	18
2.8 Bång Messages	18
Phần 4: Triển Khai Hệ Thống	19
1. Mô hình Use Case	19
2. Thiết kế giao diện	20
2.1 Thiết kế giao diện ứng dụng cho người dùng	20

2.2 Thiết kế giao diện ứng dụng Admin28
PHẦN 5. KẾT LUẬN33
5.1. Thời gian phát triển dự án33
5.2. Mức độ hoàn thiện dự án34
5.3. Những rủi ro gặp phải và cách giải quyết34
5.4.Những bài học rút ra khi làm dự án35
5.5. Kế hoạch phát triển trong tương lai35
LÒI CẢM ƠN36
NHẬN XÉT
(Của giáo viên hướng dẫn)
••••••
••••••

••••••

Giáo viên hướng dẫn

(Ký và ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT (Hội đồng phản biện)

•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	• •	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	٠.	•	•	•	• •	•	•	٠	•	• •	•	•	•		•	٠	•	•	•
																												_	_	_	_	_	_				_	_	_	_	_	_	_																				
															-		_	-	Ī	-	_	-						Ī		•	•	•		•			•	•	Ī	•	•	٠	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•				•	•	٠	•	•	• •		•	•	•	•	•	٠.	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		• •	•	•	•	•	•	•	•	•			-	•	-		•	•	•			•	•	•					-	•
•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	• •	•	•	•	•	•
																																																												-	_	-	
	•				•			•				•	•	•	•			•		•	•				-	-					•																																
•	•	• •	• •	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	•	•	•	-	• •	•	•	٠	•	• •	•	•	•	• •	•	٠	٠	•	•
																														_	_	_	_				_		_	_	_	_	_			_																	
																										_	Ī	Ī				-	•	-	•	•	•	Ī	Ī	•	•	Ī	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	• •		•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	• •		•	•	•	•	•		•	-	•	•	•	٠	٠	•	•	•	•		•	•	•	٠	٠	٠	٠	•	•		-	•	-		•	•	•			•	•	٠	٠.		٠	•	•	•
_	_	_			_		_	_	_																																																						
																																																						• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•				•	•	•	•	•			•	•	٠	•	•		•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•						-		-		•	•	•			•								
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•		•	•	•	• •	•	•	•	•	•
																																																														_	_

Đại diện hội đồng phản biện

(Ký và ghi rõ họ tên)

LÒI CẨM ƠN

Kính gửi Quý Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Công Nghệ DADS Việt Nam.

Trải qua Thực Tập online tại Quý Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Công Nghệ DADS Việt Nam, chúng em đã không chỉ có cơ hội tiếp xúc với kiến thức chuyên ngành hàng đầu mà còn được rèn luyện và phát triển những kỹ năng quan trọng cho sự nghiệp tương lai. Những buổi giảng dạy, tư vấn hướng nghiệp chu đáo và môi trường học tập thân thiện đã giúp chúng em có được những trải nghiệm học tập và thực hành thực sự đáng quý.

Chúng em rất biết ơn sự đóng góp của Quý Công Ty trong việc xây dựng nền tảng kiến thức và thực hành phát triển những kiến thức và kỹ năng mà chúng em đã học được thực hành sẽ luôn là những kiến thức quý giá.

Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn Quý Công Ty vì tất cả những gì đã được trao gửi cho chúng em. Chúng em hy vọng sẽ có cơ hội gặp lại và đóng góp cho sự phát triển của công ty trong tương lai.

Trân trọng,

Nhóm dự án FastFood - ứng dụng đặt đồ ăn nhanh FastFood.

LÒI GIỚI THIỆU

Trong thời đại số hóa và tiến bộ của công nghệ thông tin, các ngành hàng đang ngày càng phát triển và số hóa, thị trường ăn uống cũng vậy, thị trường ăn uống là một thị trường tiềm năng và đang ngày càng phát triển, và để thích nghi với sự thay đổi của thị trường sự tiện lợi hóa và nhu cầu của khách hàng. Chúng tôi đã quyết định lên kế hoạch xây dựng "Úng dụng đặt đồ ăn nhanh " ra đời như một bước tiến quan trọng, nhằm mang đến một trải nghiệm tiện lợi, nhanh chóng và hiệu quả cho cả khách hàng và quản lý cửa hàng.

Lời giới thiệu của dự án này bắt đầu với mục tiêu chính - tạo ra một hệ thống đặt đồ ăn trực tuyến thông qua ứng dụng di động. Điều này giúp khách hàng có thể dễ dàng chọn

món ăn theo sở thích và nhu cầu của khách hàng, tiết kiệm thời gian mua hàng và tạo điều kiện thuận lợi hơn cho trải nghiệm mua hàng của họ. Đồng thời, hệ thống cũng giúp cửa hàng quản lý các mặt hàng và số lượng, đảm bảo tính hiệu quả trong quản lý và bán hàng cho cửa hàng.

Chúng em hiểu rằng dự án này không chỉ đơn thuần là việc triển khai một ứng dụng đặt đồ ăn nhanh đơn thuần mà còn đòi hỏi sự tích hợp hoàn hảo giữa công nghệ và trải nghiệm của khách hàng. Với sự kết hợp giữa khả năng đáp ứng nhanh chóng và tính cá nhân hóa trong việc phục vụ khách hàng, chúng em hy vọng dự án này sẽ thúc đẩy sự thay đổi tích cực trong cách mà người ta trải nghiệm bán hàng.

Chúng em xin chân thành cảm ơn cơ hội được thực tập tại công ty DADS, và sự nỗ lực của các thành viên trong nhóm trong suốt quá trình thực hiện dự án. Chúng em hy vọng rằng dự án này sẽ đánh dấu một bước ngoặt quan trọng trong việc nâng cao và trải nghiệm của khách hàng với các dịch vụ tiện lợi và nhanh chóng và tạo ra một kết nối gần gũi hơn giữa cửa hàng và khách hàng.

PHẦN 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1. Giới thiệu đề tài

1.1. Bối cảnh và Tình hình hiện tại:

Trong thực tế hiện nay, cùng với sự phát triển của xã hội, nhu cầu về vật chất và tinh thần của con người ngày một tăng cao. Sau thời gian học tập và làm việc, mọi người thường có nhu cầu được thư giãn, vui chơi giải trí. Đặc biệt là các bạn trẻ rất thích được thưởng thức món ăn nhanh. Thế nhưng thời gian cho những món ăn vặt không phải ai cũng có và cách thức chế biến chúng lại là vấn đề lớn hơn, Do đó việc đặt đồ ăn nhanh thông qua ứng dụng di động đã trở thành một xu hướng phổ biến trong lĩnh vực ẩm thực. Khách hàng ngày càng mong muốn sự tiện lợi và tốc độ khi đặt món ăn từ các nhà hàng và quán ăn. Điều này tạo ra một cơ hội lớn cho việc phát triển ứng dụng đặt đồ ăn nhanh.

1.2. Sự cần thiết và Lợi ích của đề tài:

Việc triển khai hệ thống đặt đồ ăn nhanh trực tuyến mang lại nhiều lợi ích đáng kể cho cả khách hàng và cửa hàng. Khách hàng sẽ được tận hưởng một trải nghiệm lựa chọn và đặt đồ ăn dễ dàng, linh hoạt và tiết kiệm thời gian. Họ có thể lựa những món ăn yêu thích với nhu cầu của họ, đồng thời tránh được tình trạng di chuyển xa, khó khăn khi đến cửa hàng. Đối với cửa hàng, việc áp dụng công nghệ vào việc quản lý sản phẩm giúp tối ưu hóa quy trình, tăng cường khả năng phục vụ và tạo sự hiệu quả trong hoạt động kinh doanh.

1.3. Mục tiêu nghiên cứu và Đóng góp của dự án:

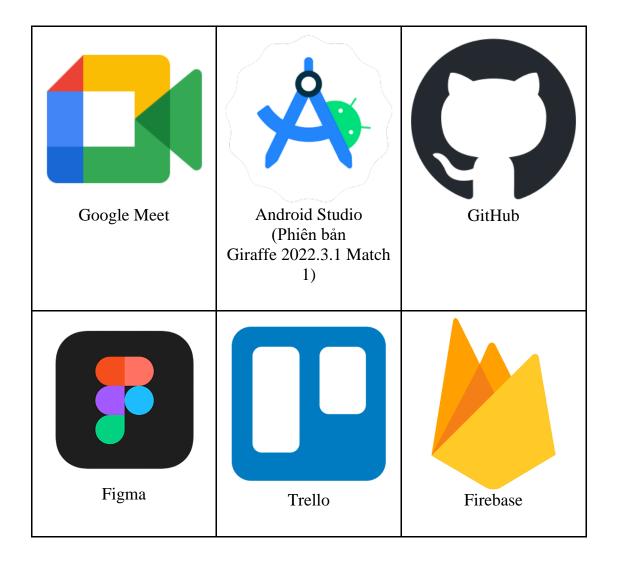
Dự án này sẽ tập trung vào việc phát triển và triển khai một hệ thống đặt đồ ăn trực tuyến tại cửa hàng mẫu. Chúng em mong muốn nghiên cứu cách tối ưu hóa giao diện người dùng, tích hợp hệ thống với quy trình làm việc của cửa hàng và đảm bảo tính an toàn và bảo mật dữ liệu. Đặc biệt, dự án này hướng đến việc tạo ra một mô hình có thể được áp dụng trong ngành kinh doanh để nâng cao trải nghiệm của khách hàng và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

Trong bối cảnh trên, chúng em quyết định chọn đề tài "Đặt Đồ Ăn Nhanh" để tìm hiểu sâu hơn về cách áp dụng công nghệ thông tin vào ngành dịch vụ thực phẩm, cung cấp giải pháp thúc đẩy sự tiện lợi cho khách hàng và sự hiệu quả cho quản lý bán hàng.

2. Thành viên tham gia dự án

Mã số sinh viên	Họ tên	Ngành
PH21127	Nguyễn Bá Hải	MOB
PH26186	Nguyễn Đức Thuận	MOB
Ph25876	Nguyễn Văn Quang	MOB
PH26115	Vũ Văn Quân	MOB

3. Các công cụ và công nghệ sử dụng



Phần 2: Phân Tích Hệ Thống

1. Phân Tích Yêu Cầu Người Dùng:

Trước khi triển khai hệ thống đặt đồ ăn trực tuyến, chúng em đã tiến hành một cuộc họp phân tích cụ thể về yêu cầu và nhu cầu của người dùng. Dựa trên kết quả khảo sát, chúng em đã xác định những tính năng quan trọng như:

- Xem Và Đặt Đồ Ăn Dễ Dàng: Khả năng cho phép khách hàng lựa chọn món theo nhu cầu, số lượng và địa điểm nhận phù hợp với khách hàng.
- Theo Dõi Đơn Hàng: Khách hàng có thể theo dõi tình trạng đơn hàng từ ứng dụng mà không cần phải liên hệ nhân viên nhà hàng.

2. Phân Tích Quy Trình Cửa Hàng:

Chúng em cũng đã tiến hành phân tích chi tiết về quy trình hoạt động trong sdas để đảm bảo rằng hệ thống sẽ được tích hợp một cách hiệu quả và không làm gián đoạn hoạt động. Các giai đoạn quan trọng mà hệ thống tham gia bao gồm:

- Quản Lý Sản Phẩm: Xác định sản phẩm, số lượng và mô tả chi tiết của sản phẩm cho khách hàng.
- Tình Trạng và Chuyển Thông Tin: Hệ thống phải chuyển thông tin đơn hàng từ khách hàng đến nhà hàng. Và cập nhật tình trạng đơn hàng một cách nhanh chóng và chính xác.
- Thanh Toán Trực Tuyến: Tích hợp tính năng thanh toán trực tuyến để khách hàng có thể thanh toán hoá đơn từ ứng dụng.

3.Phân chia công việc

3.1 Phân chia công việc

Phân chia công việc trên Trello

STT	Tên thành viên	Công việc
1	Nguyễn Bá Hải	 Thiết kế Database Thiết kế giao diện Phát triển ứng dụng người dùng Document
2	Nguyễn Đức Thuận	 Thiết kế Database Thiết kế giao diện Phát triển ứng dụng người dùng Document
3	Nguyễn Văn Quang	Thiết kế DatabasePhát triển ứng dụng AdminDocument
4	Vũ Văn Quân	Thiết kế DatabasePhát triển ứng dụng AdminDocument

3.2 Xác định đối tượng sử dụng hệ thống

Trong phần này, chúng ta sẽ xác định các đối tượng sử dụng hệ thống, tức là các tác nhân hoặc người dùng mà ứng dụng di động FastFood của chúng ta hướng đến phục vụ. Việc xác định đối tượng sử dụng giúp chúng ta hiểu rõ hơn về người dùng cuối, nhu cầu của họ và cách họ sẽ tương tác với hệ thống. Dựa vào thông tin này, chúng ta có thể phát triển các chức năng và tính năng phù hợp để đáp ứng những nhu cầu của đối tượng sử dụng.

Khách hàng

a. Miêu tả: Đây là những người sử dụng ứng dụng để xem và lựa những món ăn cảm thấy phù hợp với nhu cầu đặt mua và thanh toán.

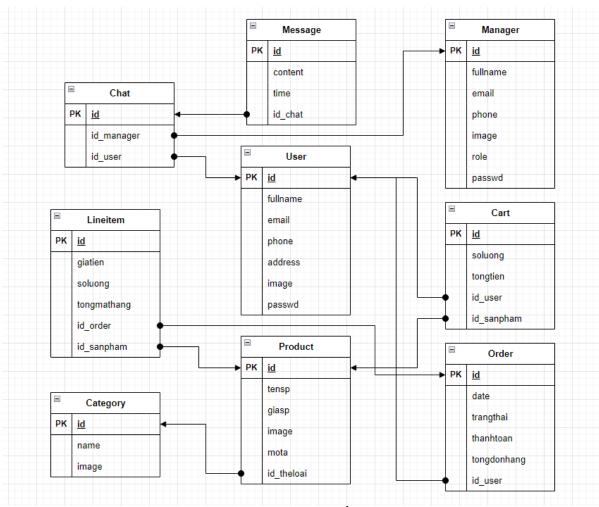
- b. Nhiệm vụ: Khách hàng sử dụng ứng dụng để tìm kiếm và đặt đồ ăn, xem các món ăn trong thực đơn và chọn món ăn, đặt và thanh toán hóa đơn.
 Họ cũng có thể theo dõi tình trạng đơn hàng và lịch sử đặt.
- c. Yêu cầu: Giao diện thân thiện, tìm kiếm nhanh chóng, quản lý tài khoản, tiện lợi trong tìm kiếm việc đặt mua.

Quản lý cửa hàng

- d. Miêu tả: Đây là những người quản lý hoặc sở hữu cửa hàng, có quyền quản lý cửa hàng.
- e. Nhiệm vụ: Quản lý cửa hàng sử dụng hệ thống để xem tổng quan về hoạt động, tình trạng đơn đặt mua, quản lý thông tin loại và sản phầm, tạo báo cáo thống kê doanh thu.
- f. Yêu cầu: Giao diện quản lý toàn diện, tạo và xem thống kê doanh thu, quản lý người dùng và phân quyền.

Phần 3: DATABASE

1. Sơ đồ ERD



Hình ảnh 1.0 Sơ đồ ERD

2. Phân tích sơ đồ ERD

2.1 Bảng User

STT	Name	Туре	Required	Key	Note
1	id	String	$\sqrt{}$	PK	ld người dùng
2	fullname	String	$\sqrt{}$		Họ tên người dùng
3	email	String	\checkmark		Email của người dùng
4	phone	Number	√		Số điện thoại người dùng
5	image	String			Ảnh đại diện người dùng
6	address	Mumber	$\sqrt{}$		Địa chỉ người dùng
7	password	String	$\sqrt{}$		Mật khẩu người dùng

2.2 Bång Product

STT	Name	Type	Required	Key	Note
1	id	String	$\sqrt{}$	PK	Id sản phẩm
2	Tensp	String	V		Tên sản phẩm
3	Giasp	Number	V		Giá sản phẩm
4	Image	String	V		Ảnh của sản phẩm
5	mota	String	$\sqrt{}$		Mô tả sản phẩm
6	Id_theloai	Object	√	FK	Thể loại của sản phẩm

2.3 Bảng Category

STT	Name	Type	Required	Key	Note
1	id	String	$\sqrt{}$	PK	Id thể loại
2	name	String	$\sqrt{}$		Tên của phân loại sản phẩm
3	image	String	$\sqrt{}$		Ảnh của thế loại sản phẩm

STT	Name	Type	Required	Key	Note
1	id	String	$\sqrt{}$	PK	Id đơn hàng
2	date	String	$\sqrt{}$		Ngày đặt đơn hàng
3	trangthai	String	$\sqrt{}$		Trạng thái đơn hàng
3	thanhtoan	String	$\sqrt{}$		Phương thức thanh toán
4	tongdonhang	String	$\sqrt{}$		Tổng tiền của đơn hàng
5	Id_user	String	\checkmark	FK	Id người dùng đã đặt đơn hàng

2.5 Bång Manager

STT	Name	Type	Required	Key	Note
1	id	String	√	PK	Id
2	fullname	String	$\sqrt{}$		Họ tên
3	email	String	V		Email
4	phone	Number	$\sqrt{}$		Số điện thoại
5	image	String			Ảnh đại diện
6	passwd	String	√		Mật khẩu đăng nhập
7	level	Number	V		Phân quyền giữa nhân viên và admin

2.6 Bảng Cart

STT	Name	Туре	Required	Key	Note
1	id	String	$\sqrt{}$	PK	Id Giỏ hàng
2	soluong	Number	\checkmark		Số lượng sản phẩm được thêm trong giỏ hàng
3	tongtien	Number	√		Tổng số tiền của các sản phẩm trong giỏ hàng
4	Id_sanpham	String	V	FK	Id những sản phẩm sản phẩm

					trong giỏ hàng
5	Id_user	string	~	FK	Id người dùng đặt hàng

2.7 Bảng Lineitem

STT	Name	Type	Required	Key	Note
1	id	String	$\sqrt{}$	PK	Id Mục hàng
2	giatien	Number	$\sqrt{}$		Giá của từng sản phẩm
4	soluong	Number	$\sqrt{}$		Số lượng sản phẩm
5	tongmathang	Number	\checkmark		Tổng tiền của tất cả các sản phẩm trong đơn hàng
6	Id_sanpham	String	V	FK	Id các sản phẩm có trong dơn hàng
7	Id_order	String	V	FK	Id đơn hàng

2.8 Bảng Chat

STT	Name	Type	Required	Key	Note
1	id	String	√	PK	Id Mục hàng
2	Id_manager	String	\checkmark	FK	Id của admin hoặc nhân viên
4	Id_user	String	√	FK	Id của người dùng

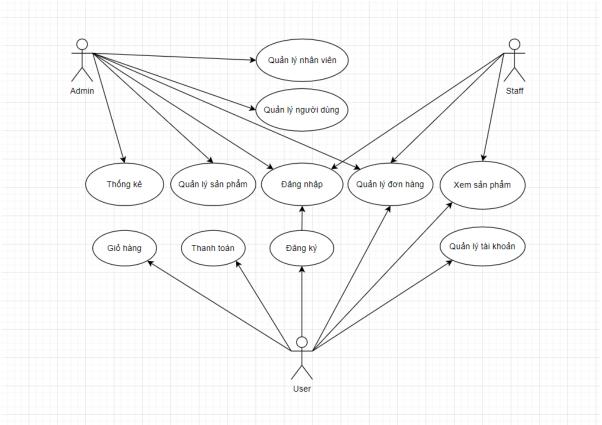
2.8 Bång Messages

STT	Name	Type	Required	Key	Note
1	id	String	\checkmark	PK	Id tin nhắn
2	content	String	\checkmark		Nội dung tin nhắn

4	time	String	√		Thời gian nhắn tin
5	Id_chat	String	V	FK	Id của cuộc hội thoại

Phần 4: Triển Khai Hệ Thống

1. Mô hình Use Case

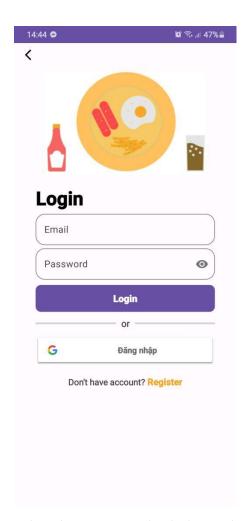


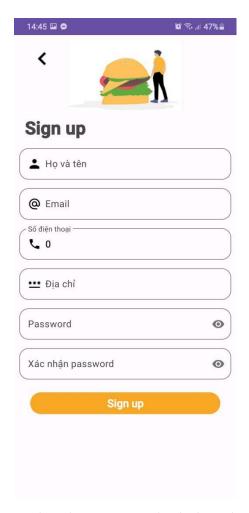
Hình 4.1 Sơ đồ UseCase của ứng dụng

2. Thiết kế giao diện

2.1 Thiết kế giao diện ứng dụng cho người dùng

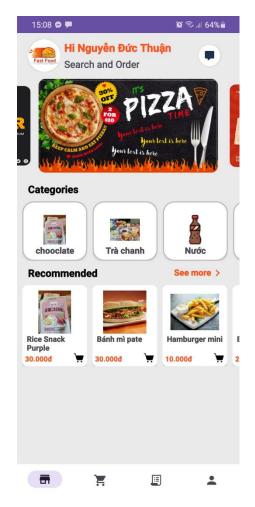
Thiết kế giao diện trên Figma





Hình ảnh 2.1.1 Màn hình đăng nhập

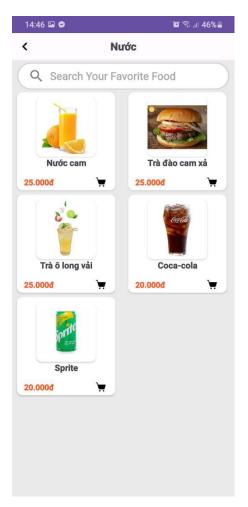
Hình ảnh 2.1.2 Màn hình đăng ký



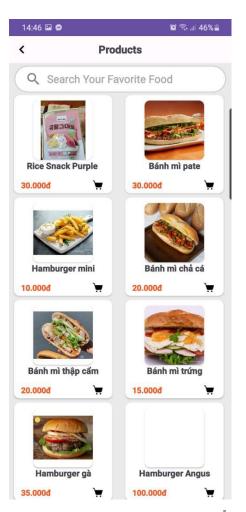
Hình ảnh 2.1.3 Màn hình Trang chủ



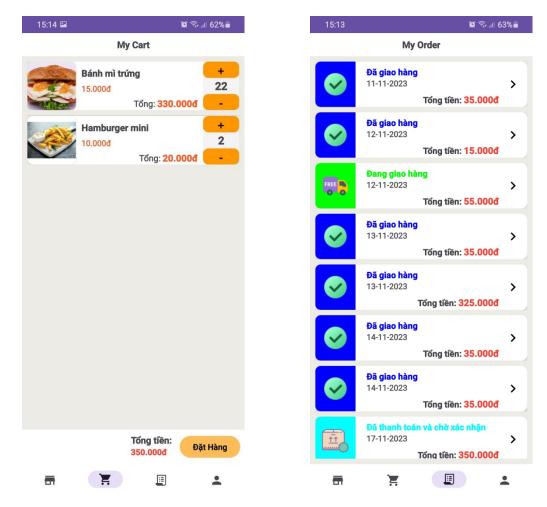
Hình ảnh 2.1.4 Màn hình chi tiết sản phẩm



Hình ảnh 2.1.5 Màn hình chi tiết thể loại sản phẩm

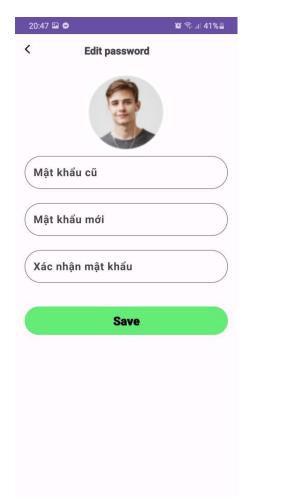


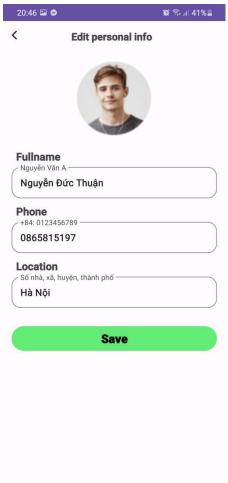
Hình ảnh 2.1.6 Màn hình sản phẩm



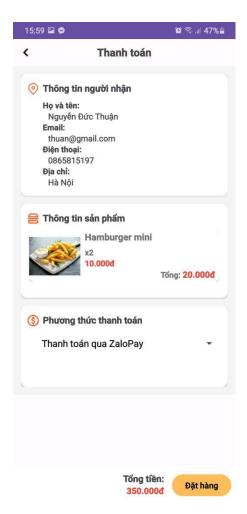
Hình ảnh 2.1.7 Màn hình giỏ hàng

Hình ảnh 2.1.8 Màn hình đơn hàng

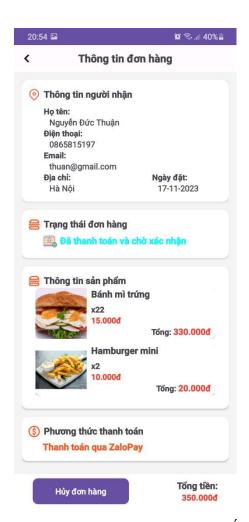




Hình ảnh 2.1.9 Màn hình đổi mật khẩu Hình ảnh 2.1.10 Màn hình đổi thông tin

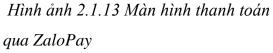


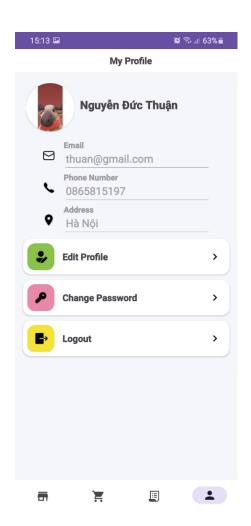
Hình ảnh 2.1.11 Màn hình thanh toán



Hình ảnh 2.1.12 Màn hình chi tiết đơn hàng





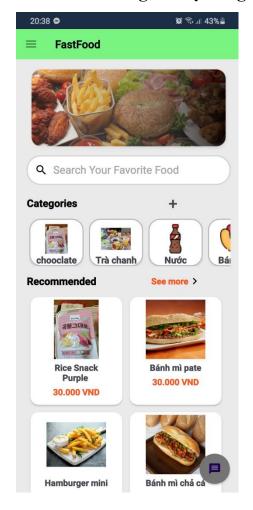


Hình ảnh 2.1.14 Màn hình Profile



Hình ảnh 2.1.15 Màn hình Chat

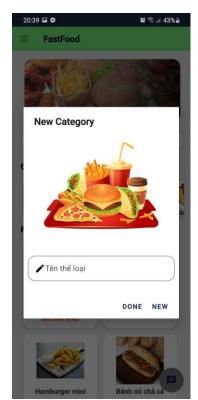
2.2 Thiết kế giao diện ứng dụng Admin



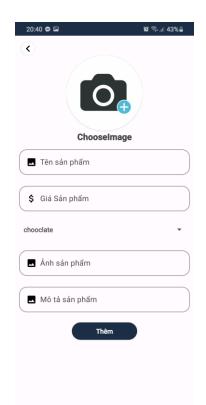




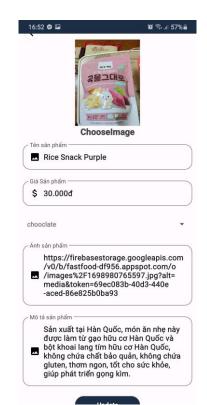
Hình ảnh 2.2.2 Màn hình Menu



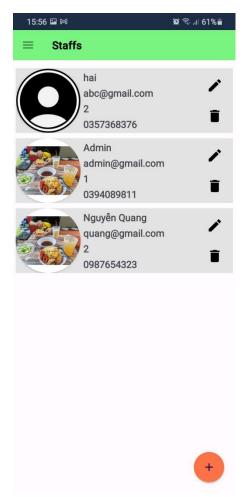
Hình ảnh 2.2.3 Màn hình thêm thể loại



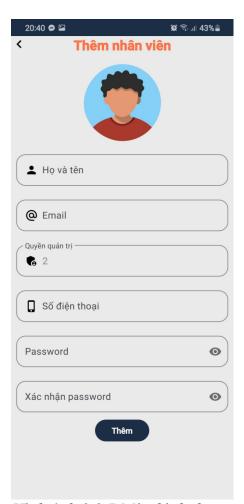
Hình ảnh 2.2.4 Màn hình thêm sản phẩm



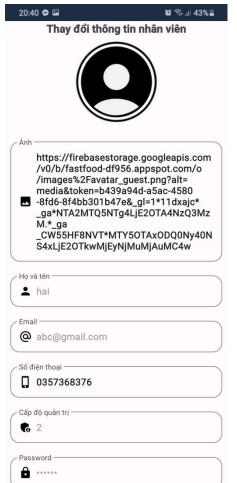
Hình ảnh 2.2.5 Màn hình sửa thông tin SP



Hình ảnh 2.2.6 Màn hình danh sách nhân viên



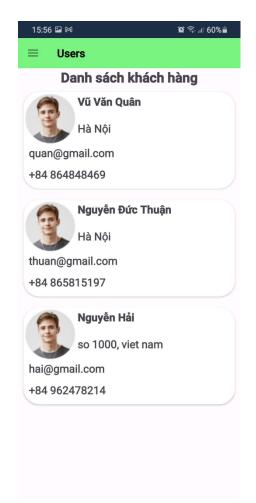
Hình ảnh 2.2.7 Màn hình thêm nhân viên



Hình ảnh 2.2.8 Màn hình đổi thông tin nhân viên



Hình ảnh 2.2.9 Màn hình danh sách



Hình ảnh 2.2.10 Màn hình danh sách khách hàng



Hình ảnh 2.2.11 Màn hình thống kê



Màn hình 2.2.12 Màn hình chat

PHẦN 5. KẾT LUẬN

5.1. Thời gian phát triển dự án

Dự án thực hiện từ ngày, chi tiết như sau:

- 20/09 22/09: Lên ý tưởng và khảo sát
- 23/09 27/09: Thiết kế cơ sở dữ liệu
- 28/09 30/09: Thiết kế giao diện App Mobile Admin và App Mobile User
- 01/10 10/10: Code giao diện app mobile admin và user
- 11/10 01/11: Code chức năng app mobile admin và user
- 02/11 12/11: Review app và sửa lỗi
- 13/11 18/11: Làm báo cáo

• 19/11: Hoàn thiện báo cáo

5.2. Mức độ hoàn thiện dự án

So với mục tiêu đặt ra đầu tiên của nhóm thì mức độ hoàn thành của chúng em đã đạt được 85%. Gần hoàn thành được mục tiêu đề ra ban đầu.

5.3. Những rủi ro gặp phải và cách giải quyết

Khó Khăn	Cách giải quyết		
Các thành viên chưa đồng nhất ý tưởng	Thường xuyên tổ chức cuộc họp bàn luận để thống nhất ý tưởng.		
Một số thành viên đều đã đi làm fulltime. Thường xuyên phải làm thêm giờ, nên thời gian bị hạn chế	Các thành viên cố gắng tự chủ động sắp xếp thời gian hợp lý để không làm ảnh hưởng tới nhóm.		
Khoảng cách địa lý xa không có thời gian làm việc trực tiếp chung với nhau	Nhóm họp bàn triển khai công việc dưới hình thức online		
Dự án cần mức độ quản lý lớn	Chúng em đã sử dụng công cụ hỗ trợ tiến trình làm việc để giúp kiểm soát tiến trình làm việc dễ dàng hơn.		

Khó khăn trong việc liên lạc, kết nối với nhau

Chúng em sử dụng hình thức liên lạc chính là gọi điện thoại, các mạng xã hội đặc biệt là Zalo,Google Meet.

Hình 7.3: Những khó khăn và hướng giải quyết

5.4. Những bài học rút ra khi làm dự án

- Trong quá trình làm dự án với nhau chúng em tự rút ra được những kinh nghiệm cụ thể như sau
- Chủ động lắng nghe, lắng nghe những ý kiến chung của các thành viên trong nhóm, tìm hiểu và hoàn thiện những thiếu sót của bản thân.
- Tôn trọng ý kiến của người khác.
- Đặt tinh thần trách nhiệm vào công việc, khi được bàn giao công việc luôn cố gắng hoàn thành công việc sớm nhất có thể.
- Kiểm soát tiến trình công việc.
- Hiểu được các phân chia công việc theo khả năng của các thành viên.
- Giúp nhau cùng cố gắng phát triển và bền vững.

5.5. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Kế hoạch phát triển trong tương lai của nhóm và ứng dụng của chúng em là tiếp tục nghiên cứu tìm tòi và học tập để phát triển ứng dụng và tối ưu hóa app để thân thiện với người dùng hơn nữa.

Phát triển thêm các chức năng trong tương như: báo các thống kê theo khoảng thời gian cụ thể.

LÒI CẢM ƠN