针对于每周特权活动判定规则及设计建议如下：

**判定规则：**

1. 用户账户待收达到规定金额
2. 用户净增资金达到规定金额
3. 用户在规定时间达到规定金额
4. 在活动时间内的完成规定条件的最快的前X名
5. 用户在活动时间内的投资次数

PS：上面规则可以重复

**活动设计建议：**

1. 活动同一套模板可以针对AB面的抽奖概率和AB面的参与人群。
2. 根据奖品类型规定奖品奖励数量及奖品中奖率
3. 页面需有投资、中奖信息：XXX已投资多少钱，XXX已获得XX奖品
4. 如判定规则是“在活动时间内的完成规定条件的最快的前X名”页面需要有完成名数。
5. 有众筹的类型，人数到达指定数量/金额就可以开启福利