

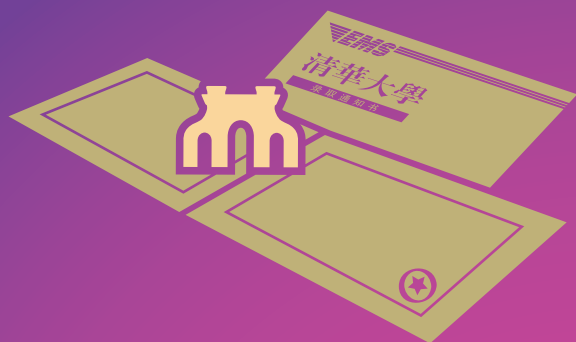


二校門 ER XIAO
MEN
品牌故事

掌

故





2001年，茅台镇喜报，80后一个毛头小子考上了清华。当时的仁怀刚刚撤县设市，下辖的茅台镇还是破破烂

烂，普普通通。印着一个古老牌坊图案的录取通知上写着“清华是你一生的骄傲”，而他并没有什么感觉，只想着去首都好好学习，或许将来还能留洋。

清华的生活丰富多彩，友情和爱情每天穿梭于清华园中，也时常路过那个录取通知书上古老的白色牌坊，她是清华最早的校门，新校门建好之后，大家便习惯叫她为“二校门”，目前这个是九十年代初的复建建品，1909年修建那座已被66-76年那场浩劫摧毁了。

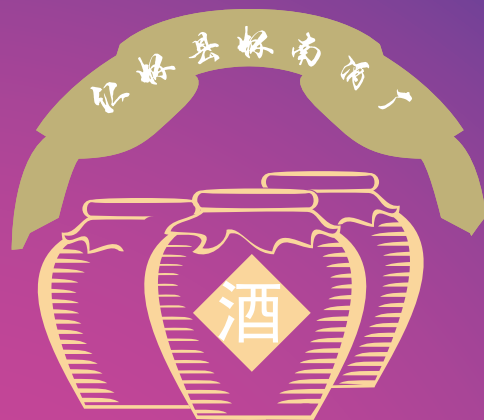
但作为清华的象征，她的美丽、包容、磨难与涅槃，已随水木植入每一个清华人的血脉，无法磨灭，生生不息。



四年后，来自茅台镇的毛头小子去美国读书了，此时祖国的事业欣欣向荣，家乡的发展一日千里，茅台酒业更是呈井喷发展态势，在白酒行业牢执牛耳。同时，总书记和总理号召万众创业，共赴小康，这给了他巨大启发，他一完成学业，便说服了毕业自北大的妻子共同归国，毅然放弃上海稳定工作，返回家乡，倾



其所有投资一家规模不大但历史悠远的酒厂——始建于上世纪60年代的仁怀县怀南酒厂，自任厂长，从此开启了自强不息的创业之路。



人总是要有归属，家庭、乡亲、企业，也包括他的母校清华，厂长回国后，渐渐从一个师弟变成师兄，校友给予的支持和鼓励，让这份情谊越发深厚，这使得他在创业艰途中，对青春感怀，对母校感恩，对校友感激，于是2013年，厂长专门做了校友相聚酒

——“二校门酒”，用以纪念那荏苒光阴，追溯那水木年华。若干年过去了，二校门酒不仅成为很多清华人的精神食粮，也渐渐得到了更多社会各界朋友的青睐。





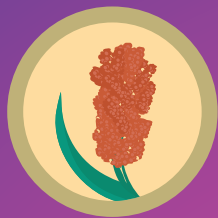
二校門 ER XIAO
MEN
品牌故事

西裝

生造



精选原料



精选本地红粱



精选优质小麦



美酒河纯净水源



聘请年轻女工制曲



成曲封存3个月以上

古法工艺



1年生产周期



2次投放原料



6个月制曲发酵



7次取酒



8次加曲发酵



9次蒸煮



老酒勾调

“天酝地酿·酱心合一”

由于酱酒复杂的成分至今还无法用化学手段完全认知，调酒师只能凭借自己灵敏的感觉器官和丰富的勾调经验，在多达几百种不同年份和风格的酒样中寻找微妙的平衡和层次。

“以酒调酒”

绝不参杂任何外来物质和添加剂，是典型的“纯粮固态发酵老酒勾调”的典范，这就保证了二校门酒“老而不朽、历久弥新”的优秀品质。

窖藏陈酿



5年的光景中由于茅台镇独有的气候特征和二校门酒季节性生产模式，有利于窖藏的原酒充分吸纳四季灵气和天地精华，使得酒体更加醇厚如浆，稳健自然，生机勃勃。直到此时，二校门酒才能灌装出厂。



二校門 ER XIAO
MEN
品牌故事



闻香

酒香优雅朴素、纯净无暇、醇厚绵延。



量体

酒线垂长，细而不断、晶莹靓丽；
酒花饱满均匀、骤聚缓破。



观色

清澈透亮，自然光下呈微黄；
酒液挂杯，如羊脂蜜浆细腻不散。



品味

饮一口，如同糖浆入喉，醇厚圆润，
须臾后回甘生津，唇齿留香。



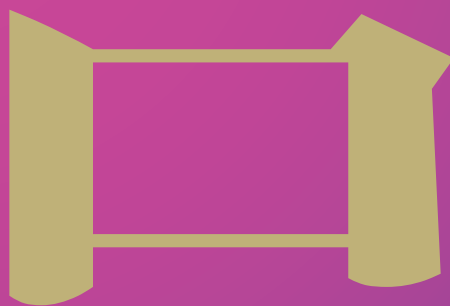
赏心

酒后无口干、头疼等不适反应，
既保障健康又无碍抒怀。





二校門 ER XIAO
MEN
品牌故事



产品体系

二校门·水清

※ 二校门·水清酒，酒体纯净透明、幽雅细腻，包装简约，色彩轻快，寓意简明，是典型的庆功、喜宴、谢师用酒。



香 型

酱 香 型

酒 精 度

53° vol

净 含 量

500 mL

零 售 价

999

元/瓶

产品体系

二校门·木华

※ 二校门·木华酒，酒体丰满醇厚、陈香浓郁，包装高贵而儒雅、色彩庄重且富有力量，是商务接待、洽谈的必备佳品。



香 型

酱 香 型

酒 精 度

53° vol

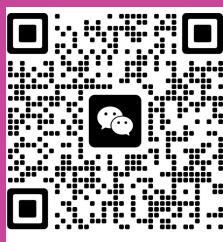
净 含 量

500 mL

零 售 价

1499

元/瓶



扫描二维码了解更多

