

# Aula - 06

## *Identidade Visual*

## *Design Digital*

*Prof. Diego Max*



# Identidade de Marca e Identidade Visual

Identidades de marcas estão por toda parte.

Sejam em **sites**, **produtos digitais**, até **embalagens**, **propagandas** etc.

Uma identidade de marca é **o que as pessoas pensam sobre uma empresa**, um **produto** ou um **serviço**.

Já a **identidade visual** é a aparência dessa marca, desde o seu **logotipo**, **cores**, e **elementos visuais**.



# Principais componentes de uma identidade visual:

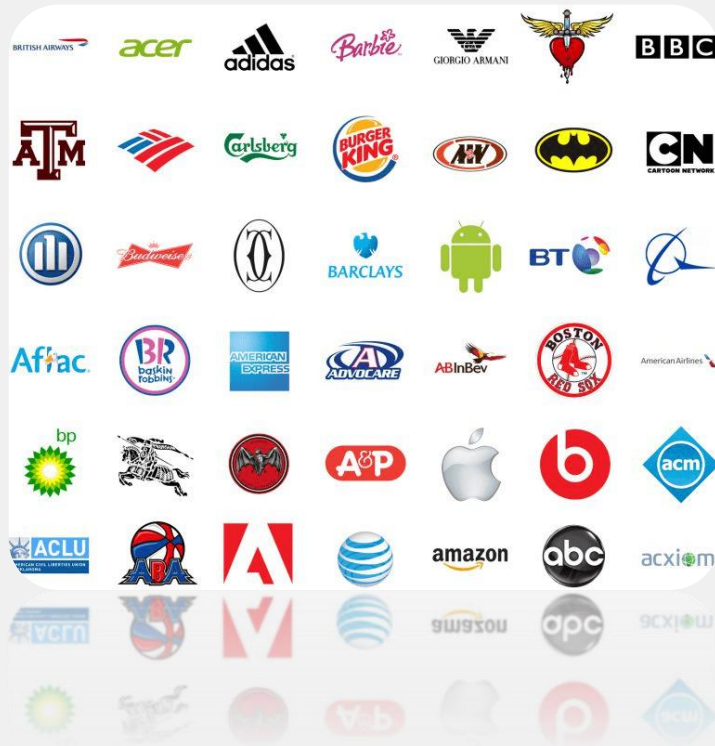
- Logotipo
- Cores
- Tipografia
- Imagens



# Logotipo

O logotipo é um símbolo que identifica a sua marca. O melhor é que sejam **simples** e **memoráveis**.

Vários elementos têm impacto em um logotipo, como as **cores**, a **tipografia** e as **imagens** utilizadas nele.



# Cores

As cores em uma identidade visual são utilizadas para **chamar a atenção, comunicar uma mensagem e criar familiaridade** com a marca.

Geralmente a paleta de cor de uma marca segue a mesma ideia de cores do logotipo.

É sempre indicado **incluir cores neutras** na paleta como **brancos, pretos e cinzas**.



# Tipografia

Apesar de parecer algo simples, a tipografia em uma identidade visual pode fazer toda a diferença.

É comum que seja escolhido de **duas a três famílias de fontes** para compor a tipografia de uma identidade visual, geralmente inspiradas no logotipo.

Para materiais textuais da marca é recomendado sempre apostar em fontes **atemporais e discretas**.



# Imagens

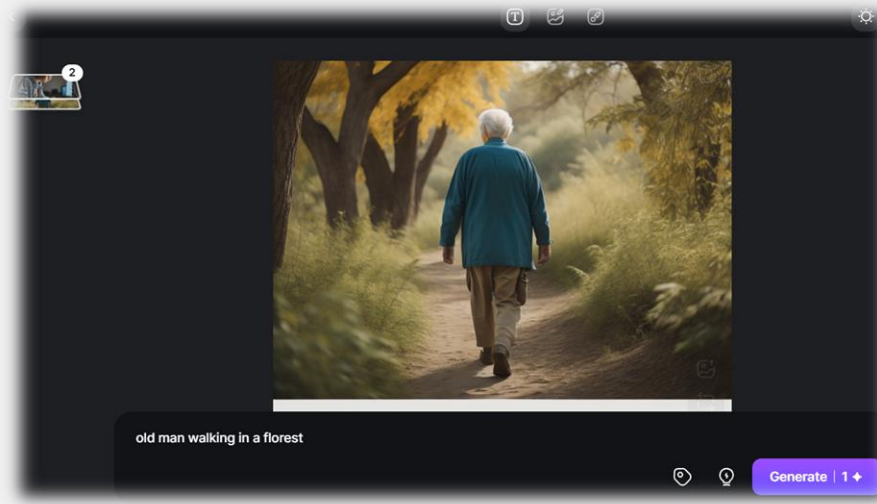
As imagens **completam** a identidade visual de uma marca. Cada **foto, gráfico, ícones e botões** são uma oportunidade para definir a marca e mostrar como ela será percebida. O ideal é que as imagens sejam autênticas, até mesmo com **cores que fazem parte da paleta de cores** da empresa.

Imagens comuns e populares devem ser evitadas. Procure usar **imagens ligadas com a identidade da marca**.



# Gerar imagens com AI

<https://www.imagine.art>





# Trabalho em grupo – Identidade Visual do P.I

**Objetivo:** Desenvolver 02 Identidades Visuais, sendo:

- Uma identidade visual para equipe desenvolvedora;
- Uma identidade visual para o sistema da equipe.

**Cada identidade visual deve possuir:** logotipo, paleta de cor e tipografia.

O uso de imagens é opcional.

# Trabalho em grupo – Identidade Visual do P.I

## **Critérios de avaliação:**

- 1 – Os logos devem ser desenvolvidos utilizando-se da ferramenta vetorial **Figma**.
- 2 – As paletas de cores devem conter no mínimo os códigos **RGB** e **hexadecimais** das cores.
- 3 – A tipografia deve ser adequada a marca.
- 4 – Um **manual de identidade visual** simplificado em **PDF** deve ser confeccionado,

# Trabalho em grupo – Identidade Visual do P.I

No manual de identidade visual de conter:

1. Nome da equipe e nome dos integrantes;
2. Breve explicação do logo, paleta de cor e tipografia da **equipe**.
3. Resumo do tema (proposta do sistema)
4. Breve explicação do logo, paleta de cor e tipografia do **sistema**.
5. No final poderá ser comentado o processo de criação das identidades visuais.

# Trabalho em grupo – Identidade Visual do P.I

**O grupo fará uma apresentação em laboratório para socialização do trabalho.**

**Duração:** entre 5 a 7 minutos.

## **Observações:**

- ✓ Use a criatividade para a montagem do manual, não há regras. Além da apresentação, ele será o principal instrumento a ser avaliado e poderá ser feito em qualquer software de preferência da equipe.
- ✓ Os arquivos a serem entregues serão: os projetos dos logos (link do Figma) e o manual simplificado em PDF.

# Etapas para criação de Identidade Visual

- 1 - Busca por referências;
- 2 - Criação da paleta de cores;
- 3 - Definição da Tipografia;
- 4 - Design do Logotipo;
- 5 – Criação do manual de Identidade Visual.



# Aula - 06

## *Identidade Visual*

## *Design Digital*

*Prof. Diego Max*

