



Aula – 02.2

Psicologia das Cores

Design Digital

Prof. Diego Max



Teoria das cores

- Círculo cromático (cores primárias, secundárias e terciárias)
- Matiz, saturação e luminosidade (HSL)
- Harmonia de cores (monocromática, análoga, complementar, triádica, tetrádica)
- Regra 60-30-10
- Paleta de Cores
- **O espectro eletromagnético**
- **Psicologia das cores**





Prisma das cores

O físico inglês **Isaac Newton**, nos seus experimentos estudou a influência da luz do sol na formação das cores.

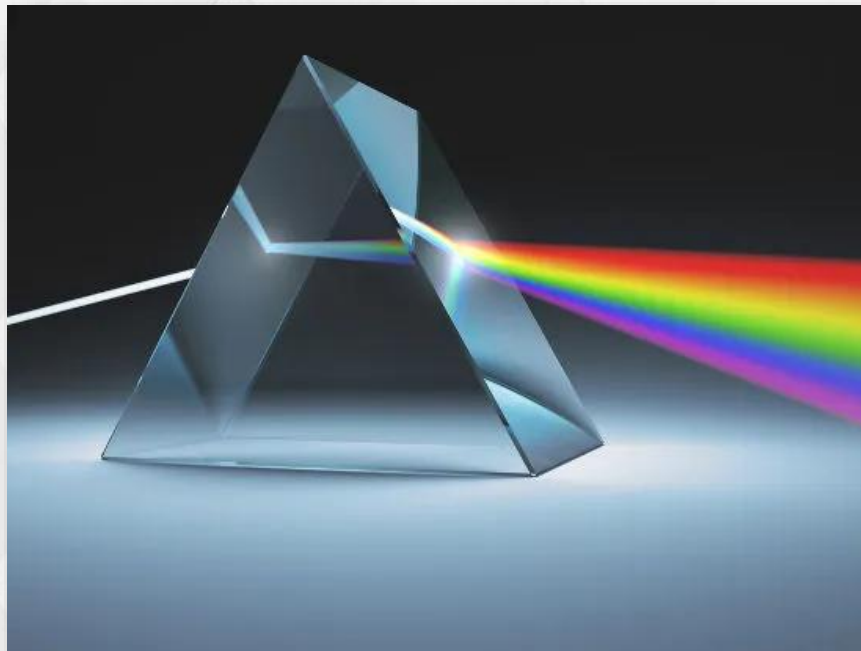
Newton estudou o fenômeno da **difração**, que consistia na decomposição da luz solar em várias cores quando atravessava um prisma, e denominou o conjunto de cores como espectro.



Prisma das cores

Esse espectro era formado pela união das cores vermelho, laranja, amarelo, verde, azul, anil e violeta.

Segundo Isaac Newton, as sete cores que compõem a luz do sol e que formam o arco-íris.





Prisma das cores

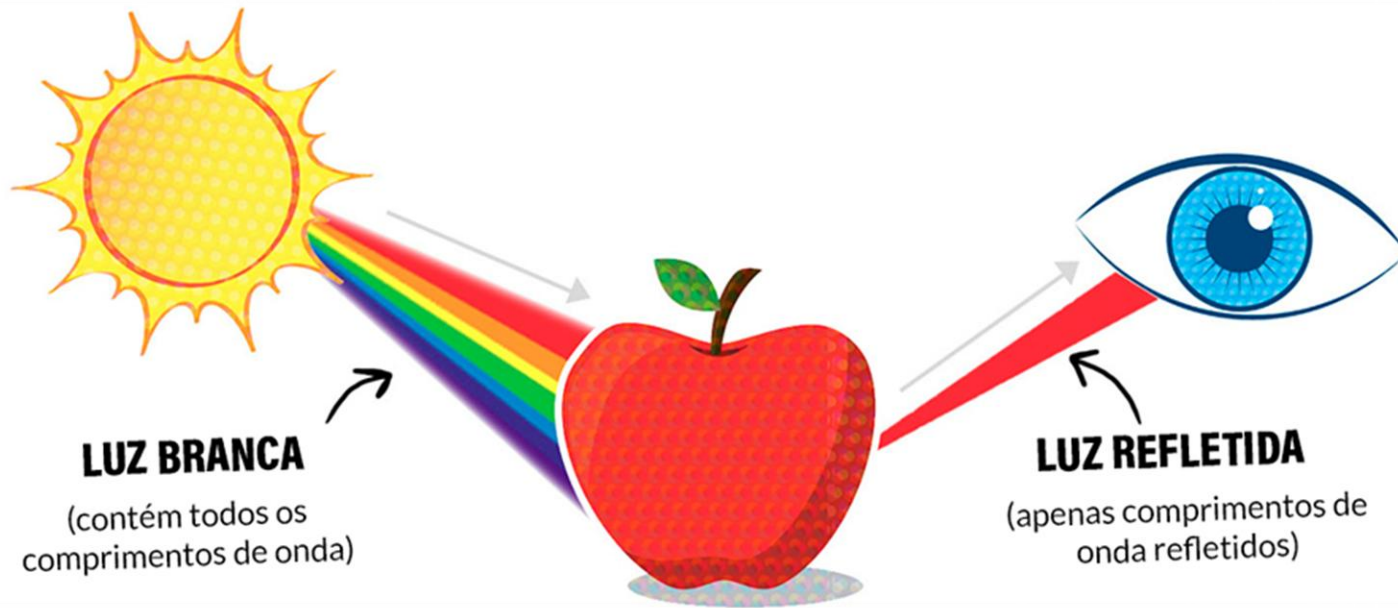
O **branco** e o **preto** (convencionalmente designados por cores) no modelo aditivo, são apenas resultado da **presença** ou **ausência** de **luz**.

A cor branca é a luz pura, em que há uma **reflexão total** das sete cores; a cor preta é **ausência total** de luz, pois as cores não se refletem, elas são absorvidas.

Quando a luz do sol incide em um objeto branco, este **reflete** os raios solares enquanto um objeto preto **absorve** todos os raios solares.

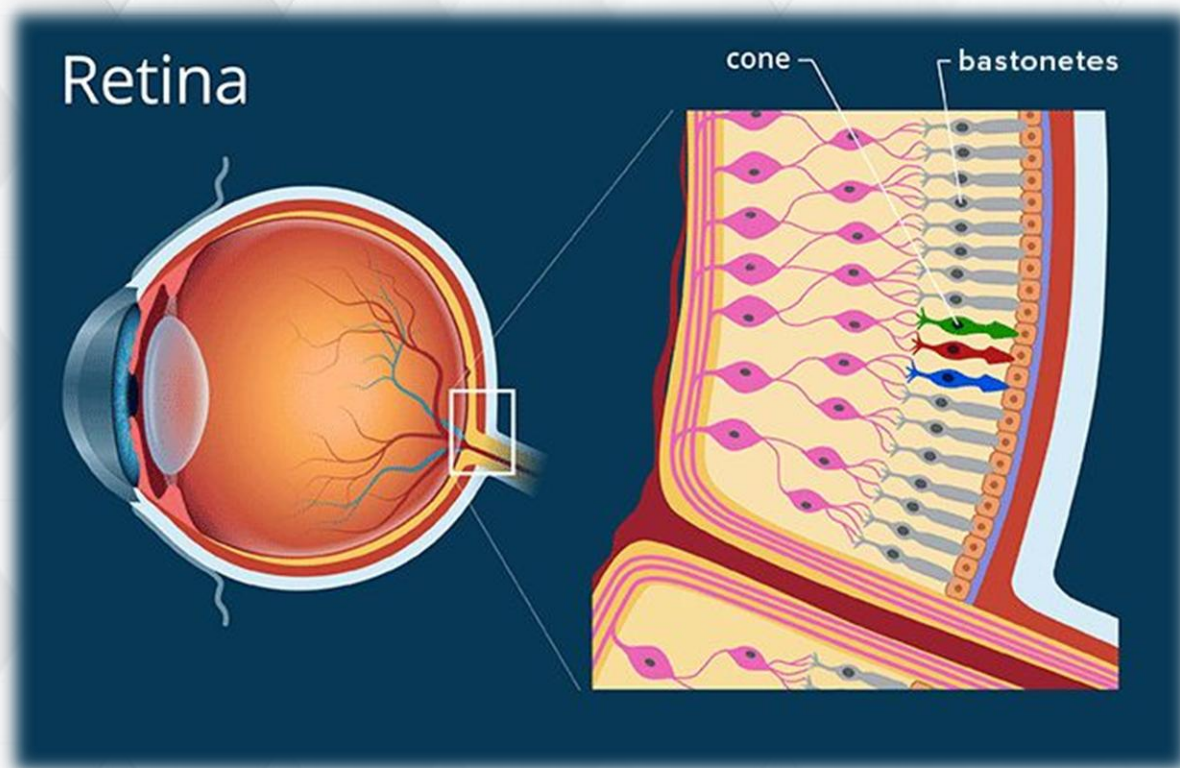


Como enxergamos as cores?





Como enxergamos as cores?





Como enxergamos as cores?

Quando a luz entra no olho, passa primeiro pela córnea, depois pelo humor aquoso, cristalino e humor vítreo. E por último, ela alcança a **retina**, que é a estrutura do olho que percebe a luz.

A retina contém dois tipos de células, chamadas **bastonetes** e **cones**.

Os **bastonetes** cuidam da visão em condições com pouca luz, e os **cones** são os responsáveis pela visão de cores e detalhes.



Como enxergamos as cores?

Assim, vemos que a cor é o resultado de **reações eletromagnéticas** visíveis, que são recebidas em nossos olhos e são interpretadas pelo nosso cérebro.

As manifestações luminosas são frutos de **ondas eletromagnéticas** e sua absorção estimula a retina, dando origem a um **impulso nervoso** que fará com que o ser humano **perceba a cor**.



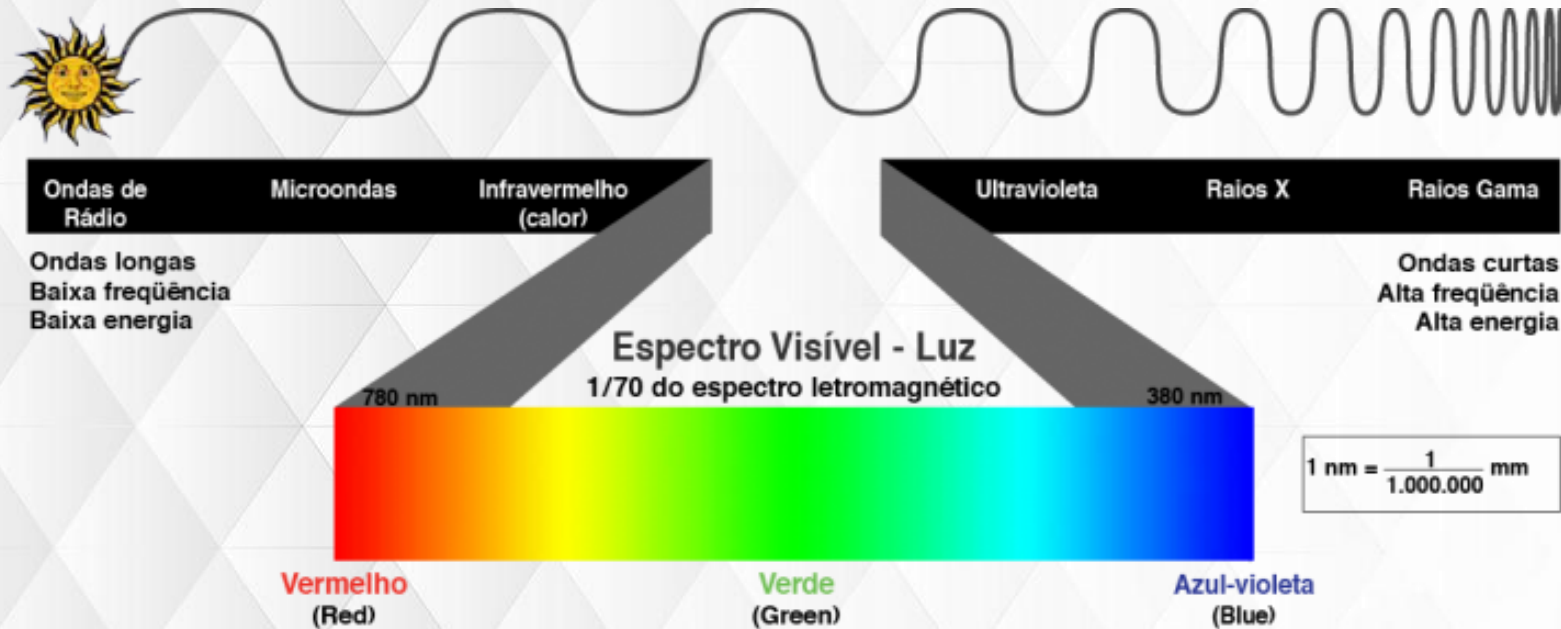
Espectro eletromagnético

O Espectro eletromagnético é o intervalo de todas as frequências de **ondas eletromagnéticas** existentes.

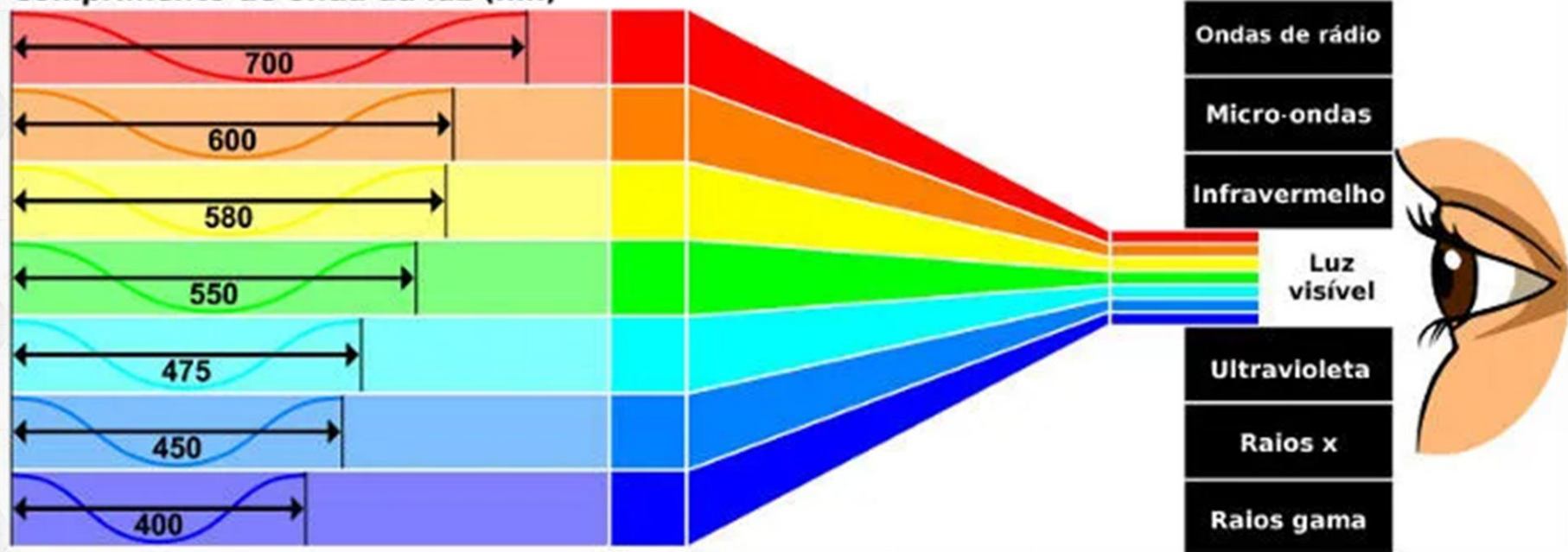
O espectro eletromagnético é, geralmente, apresentado em ordem crescente de frequências, começando pelas **ondas de rádio**, passando pela **radiação visível** até a **radiação gama**, de maior frequência.



Espectro eletromagnético



Comprimento de onda da luz (nm)





Psicologia das cores

A Psicologia das Cores é de fundamental importância no Design, no Marketing e no dia-a-dia.

Por isso é fundamental entender o “**significado das cores**” e como podemos usar uma determinada cor para nossos projetos.

Saber usar corretamente as cores é uma poderosa estratégia, pois influenciam diretamente à todos nas raízes de nossas emoções.



Mais da **metade** dos
consumidores **desistem**
de comprar um produto
porque ele não tem sua
cor favorita.





Psicologia das cores

Portanto, as cores são uma forma poderosa de **transmitir ideias e mensagens**, além de desempenharem um papel essencial na criação de uma marca ou produto.

Existem caminhos fundamentais no uso das cores no design que ajudam a posicionar seu projeto, produto ou marca no **segmento adequado**. Vamos conhecê-los?

AZUL

azul

blue

bleu

blau

синий

青

AZUL

Cor que é praticamente a favorita de todos.

O azul passa **quietude, serenidade e confiança.**

Tons mais **claros:** transmitem relaxamento.

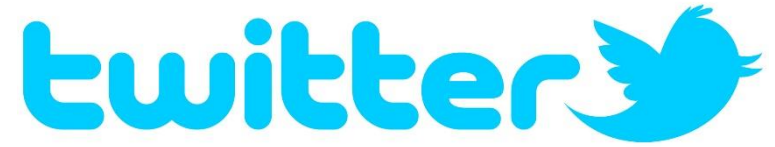
Tons mais **escuros:** transmitem **força, segurança e confiabilidade.**

paz

calma

confiança

segurança



facebook

VERMELHO

red

rot

rojo

rosso

красный

赤

VERMELHO

Associada ao **calor, fogo, excitação e violência**, bem como ao **amor e à paixão**.

No design, pode ser usada para indicar **poder** ou chamar **atenção** para um determinado detalhe.

Tons claros: sugere **energia**.

Tons escuros: passa uma imagem **forte e elegante**.

motivação

excitação

paixão

violência

amor

poder

Virgin

Coca-Cola

You Tube

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

VERDE

green

vert

grün

groente

зеленый

緑

VERDE

Geralmente é associada à **saúde**, **natureza** e ao **meio ambiente**,

Possui atributos **relaxantes** assim como o **azul** e incorpora também um pouco da energia do **amarelo**.

Pode produzir um efeito de **equilíbrio** e **harmonia** nos projetos de design.

saúde

tranquilidade

meio-ambiente

vitalidade

natureza



AMARELO

yellow

jaune

gelb

geel

желтый

黄色



AMARELO

Costuma ser associada a **alegria, brilho e jovialidade.**

Tons escuros e amarelo ouro dão uma aparência **vintage** aos projetos de design.

Tons mais claros e suaves passam uma sensação mais tranquila de **felicidade.**

alegria

positividade

jovialidade

comunicação



ROXO

purple

violet

violett

viola

пурпурный

紫の

ROXO

Essa cor possui o estímulo do **vermelho** e a calma do **azul**.

Reflete **dignidade, nobreza**, além de **criatividade, misticismo e imaginação**.

Tons escuros: são largamente associados com a **riqueza** e o **luxo**.

Tons claros: são vistos como **românticos** e **primaveris**.

riqueza

sabedoria

criatividade

espiritualidade

nobreza

sucesso

magia



ny bank

The logo for NY Bank, featuring the letters 'ny' in a stylized, outlined font, followed by the word 'bank' in a simple, lowercase sans-serif font.



Wonka

The logo for Wonka, featuring the word 'Wonka' in a highly stylized, white, gothic-style font with elaborate flourishes and a slight curve, set against a dark purple background.



twitch

The logo for Twitch, featuring the word 'twitch' in a white, bold, lowercase font with a slight shadow effect, set against a dark purple background.

LARANJA

orange

naranja

oranje

arancia

апельсин

オレンジ

Laranja

O laranja é uma cor **vibrante** e cheia de **energia**. É muito **ativo**, **alegre** e **sociável**.

Marcas que expressam **diversão**, dirigidas em sua maioria ao público juvenil utilizam-se da cor laranja.

Ótima cor para expressar **alegria** e **juventude**. Também pode influenciar na impulsividade.

prazer

diversão vitalidade

juventude

vibração

humor

inovação

modernidade



ROSA

pink

rose

roze

rosado

розовый

ピンク

ROSA

Uma cor jovem, divertida e passional.

Largamente associação com **romance**, **delicadeza**, **feminidade** e **saúde**.

Em projetos de design pode servir também para focar a atenção assim como o vermelho.

feminidade

suave

divertido

delicado

romance

Barbie



AVON

PRETO

black

negro

schwarz

zwart

черный

黒

PRETO

Das cores neutras, o preto é a mais forte e **autoritária** de todas.

Amplamente associada ao **poder**, **elegância** e **formalidade**. Mas também à **morte** e as **trevas**.

Devido a sua neutralidade e facilidade de leitura, é usado em ***tipografias*** e em outras partes do design.

Dependendo das cores que o acompanha pode ser **conservador**, **moderno**, **elegante** e **sofisticado**.

elegância

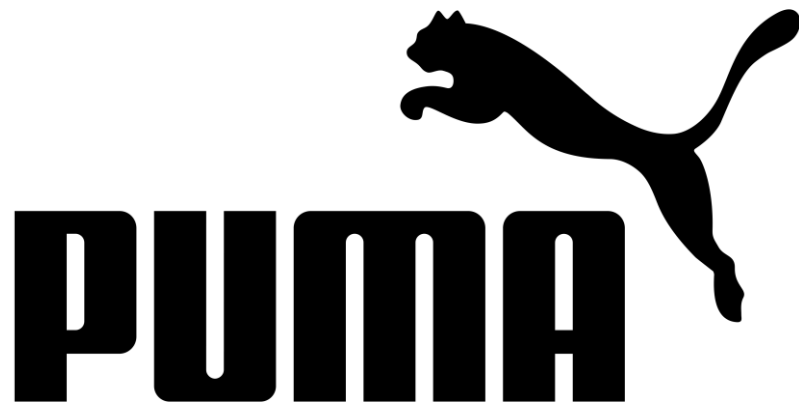
poder

valor

sofisticação

prestígio

morte



BRANCO

white
blanco
wit
Weiß
белый
白い

BRANCO

Assim como o preto, o branco tem a vantagem de poder ser usado em combinação com qualquer outra cor.

Seu uso costuma indicar **pureza, limpeza, virtude, simplicidade e segurança.**

Nos projetos é amplamente usado como fundo para permitir que as outras cores se destaquem.

suavidade

ingenuidade

sensibilidade

pureza

limpeza



Psicologia das cores

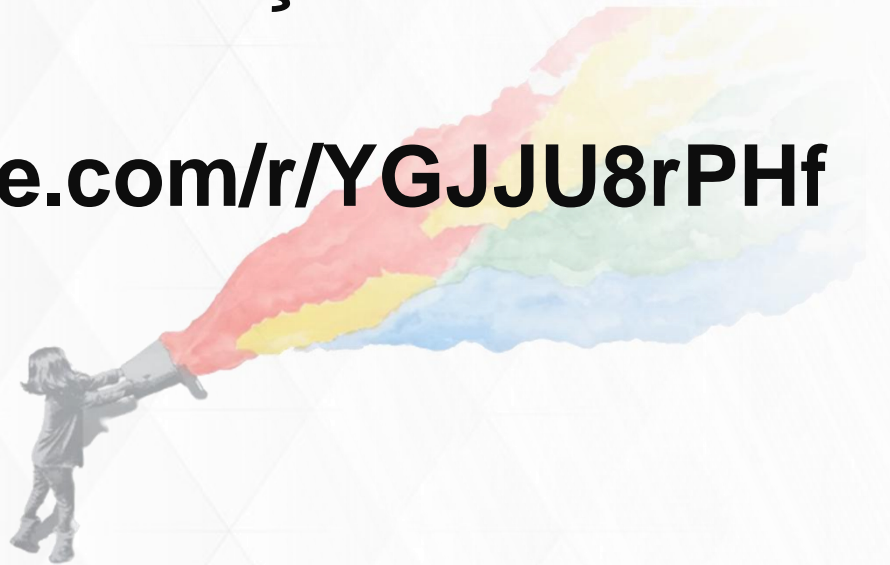
Agora que você conheceu um pouco mais sobre o poder de cada cor, tem em suas mãos uma grande ferramenta para atingir seus objetivos em seus projetos de design.

Basta saber como usar e usufruir de cada **sensação** que as **cores podem despertar!**



Exercício de fixação 02

<https://forms.office.com/r/YGJJU8rPHf>





Aula – 02.2

Psicologia das Cores

Design Digital

Prof. Diego Max