

Aula - 01

Princípios do design

Design Digital

Prof. Diego Max

Afinal, o que é o Design Digital?

O **design digital** é um ramo do design gráfico, onde os indivíduos produzem e/ou manipulam *multimídia* para visualização em **telas**.

***Multimídia:** elementos digitais, sejam estáticos como: fotos, textos, imagens ou dinâmicos como: vídeos, animações, etc.

Afinal, o que é o Design Digital?

Em resumo, a função do *designer digital* é apresentar soluções, utilizando-se das *técnicas de design*, criando uma melhor comunicação e contato entre as empresas e o público.

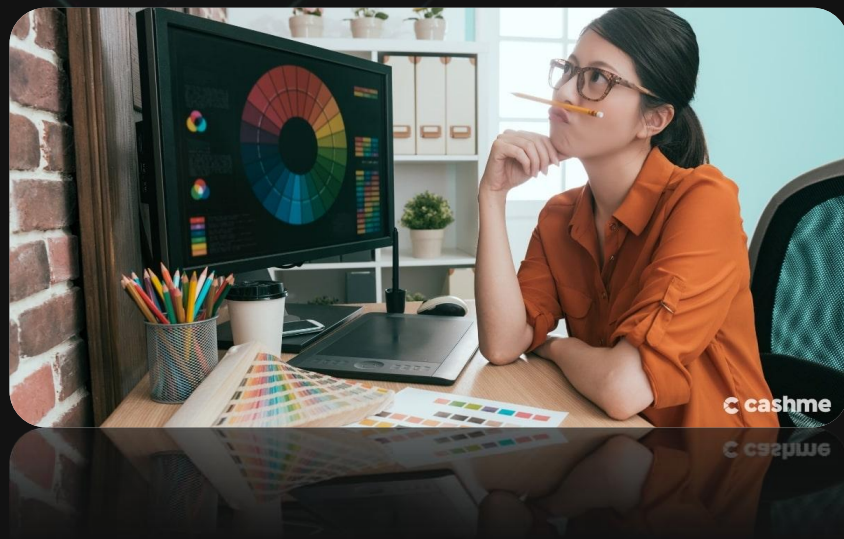
Na área de desenvolvimento de software, geralmente o designer é responsável por melhorar a *experiência do usuário*.

Entre as funções do designer digital está:

- Desenvolver layouts (UI) para portais, sites e blogs.
- Criação de layouts (UI) para aplicativos de celular.
- Elaborar uma **identidade visual** que represente a marca.
- Desenvolver e criar logotipos e suas aplicações.
- Desenvolvimento visual de games.
- Criação de anúncios para sites e redes sociais.
- Criação de animações para empresas.

O Design Digital

Em outras palavras o designer forma uma estrutura visual que faz o cliente se sentir mais próximo da solução de uma empresa.

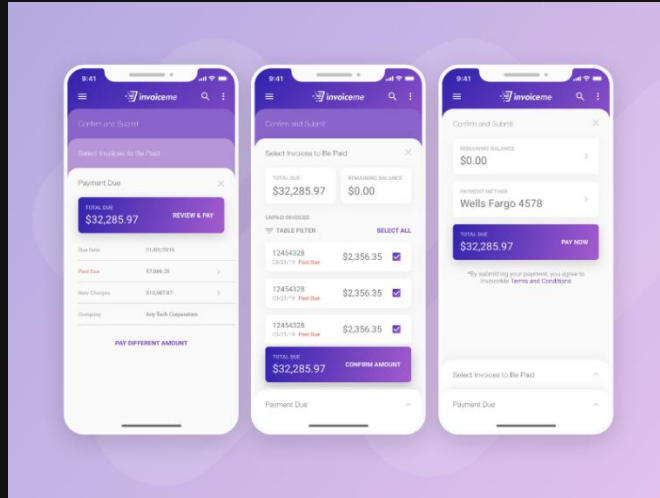


O Design Digital

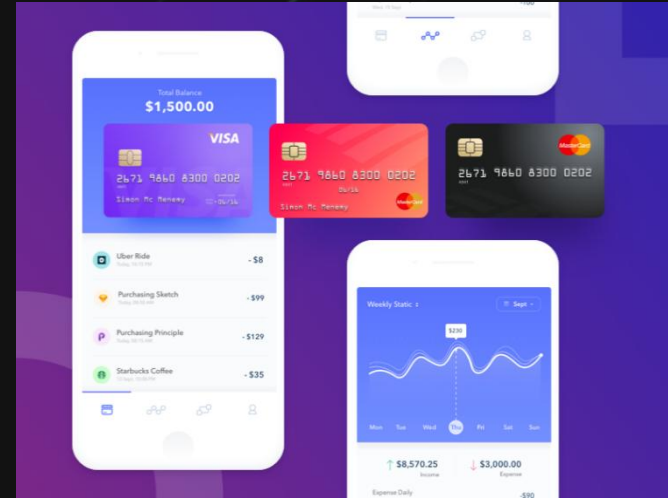
O designer tem essa funcionalidade de criar uma imagem que representa o cliente, além de identificar seus anseios e resolver seus problemas.



O Design Digital



User Interface (UI)
(visual / estética)



User Experience
(funcionalidade / usabilidade)

Princípios do design

Os princípios do design explicam como usar os elementos de uma composição (**forma, cor, formato, textura, espaço, etc.**) a fim de criar efeitos específicos e transmitir uma ideia.

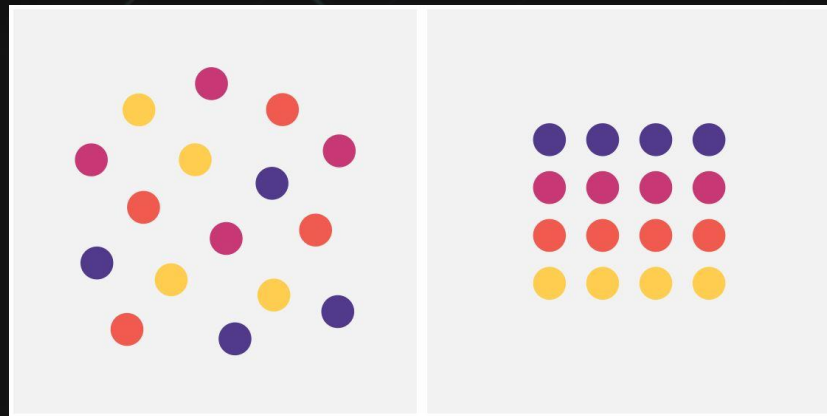
Abordaremos aqui princípios como: **Proximidade, Espaço em branco, Alinhamento, Contraste, Hierarquia e Repetição.**



Proximidade

São os diferentes tipos de relações entre o conteúdo exposto, agrupando ou separando os diferentes elementos que compõem o seu projeto.

Quando você aplica esse princípio, seu trabalho adquire um maior **descanso visual**.



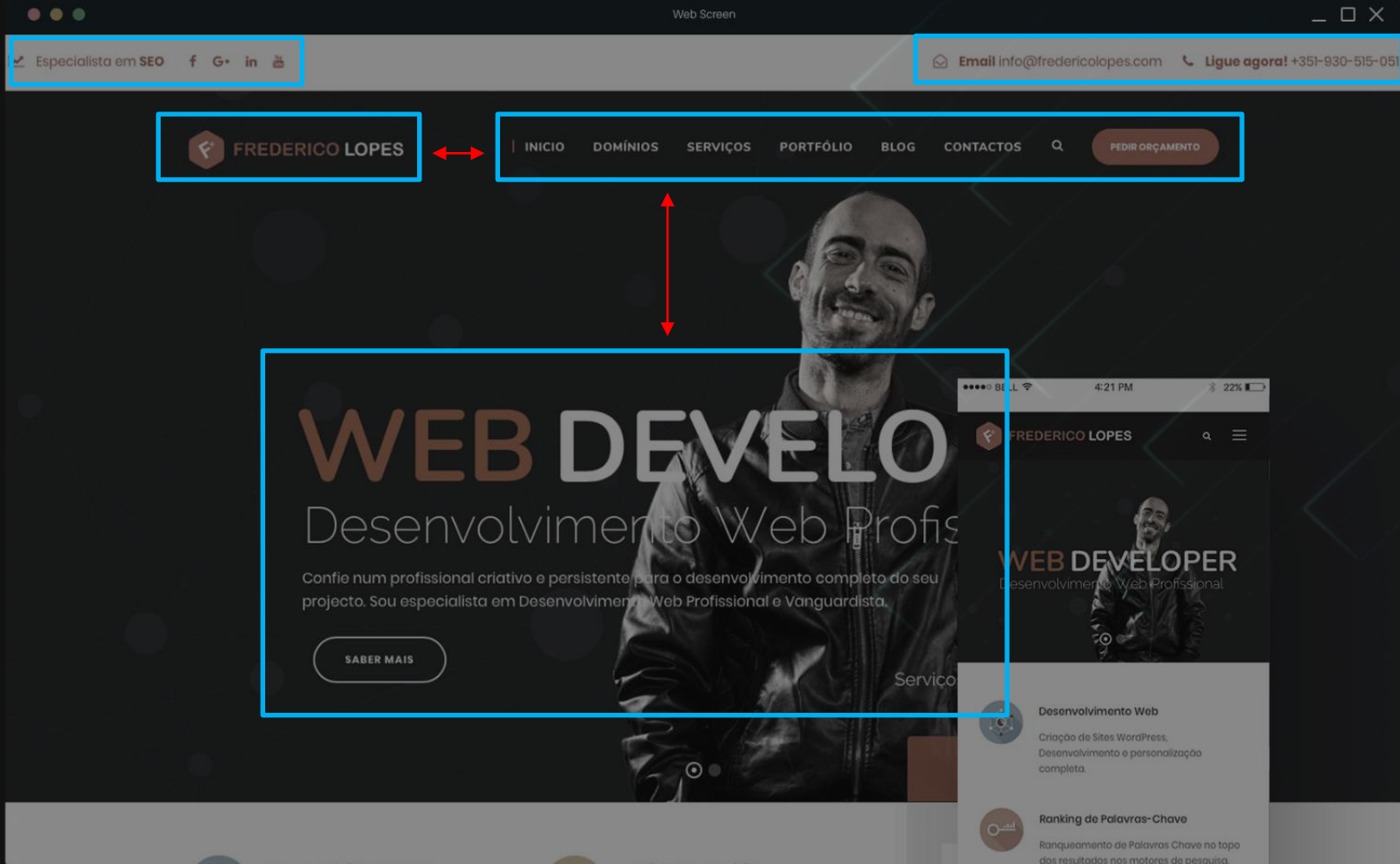
Proximidade

Tudo o que você precisa fazer é ter certeza que os elementos relacionados estejam agrupados, como acontece com um bloco de textos ou os elementos de um website.

Grupos que não estão ligados uns aos outros devem ser separados para destacar sua falta de conexão.







Eflyer



All Category ▾

Search this blog



English ▾



CART



CART

GET START
YOUR FAVRIOT SHOPING

BUY NOW

Man & Woman Fashion

Man T-shirt

Price \$ 30

Man-shirt

Price \$ 30

Woman Scart

Price \$ 30

Best Sellers Gift Ideas New Releases Today's Deals Customer Service

Eflyer



All Category ▾

Search this blog:



English ▾



CART



CART

GET START
YOUR FAVRIOT SHOPING

BUY NOW

Man & Woman Fashion

Man T-shirt

Price \$ 30

Man-shirt

Price \$ 30

Woman Scart

Price \$ 30

Espaço em branco

Esse espaço normalmente fica entre os elementos do seu trabalho, como linhas de texto, margens, ícones etc.

Sua função é simples, mas importante: oferecer espaço ao conteúdo para que ele seja melhor entendido. Seria como um “**respiro**” entre os elementos.





Fashion wherever you are.



Buy it now. Buy it now.™



BRIGHT IDEAS

Illuminators that add an unmistakable youthful glow



1 LAURA MERCIER
Face Illuminator
Powder in Indecision
This highlighter works on different skin tones and imparts a nonstop glowing glow. (P) \$38. (Retailer)

2 NUKE Hula
Pradigmate OR Multi-Purpose Dry Oil Aids
A rich touch of shimmer without looking greasy. (P) \$12. (Retailer)

3 ESTÉE LAUDER
Non-Halo Baby Prism Radiant Gel Illuminator
An undetectable highlighter that promotes naturally healthy skin. (P) \$38. (Retailer)

4 MICHAEL KORS
Up Luster in More Than 100 Shades of Gold
A shimmering, radiant glow that works in any moment. (P) \$38. (Retailer)

5 SALLY HANSEN
Pearl Crush Nail Color in 100 Shades of Gold
A shimmering, radiant glow that works in any moment. (P) \$38. (Retailer)

6 SHISEIDO White Luminous AS Day Brightener SPF36
A radiant, glowing moisturizer with broad-spectrum sun protection. (P) \$38. (Retailer)

7 LANIGE White Plus Renew Spot Ampoule for Acne
A rich touch of shimmer without looking greasy. (P) \$12. (Retailer)

8 ESTÉE LAUDER
Nutrient Radiant Vitality 2-in-1 Cream Cleanser
This daily cleanser doubles as a soothing, deeply purifying mask. (P) \$38. (Retailer)

9 MAKE UP FOR EVER
Equilizer Radiant Primer in Coral Pink
A rich touch of shimmer without looking greasy. (P) \$38. (Retailer)

10 THERMAL COSMETICS
Cosmo-Lux Moisturizer in 100 Shades of Gold
A shimmering, radiant glow that works in any moment. (P) \$38. (Retailer)

11 CLINIQUE
Instantaneous Cheek Contouring Palette in 100 Shades of Gold
A shimmering, radiant glow that works in any moment. (P) \$38. (Retailer)

Espaço em branco

Embora não exista uma maneira específica de usá-lo corretamente, é bom entender qual é o seu propósito.

Dessa forma você pode definir e separar diferentes seções, dando espaço para que o conteúdo seja melhor entendido.

**Espaço em
branco não é
espaço perdido**



EXPLORE

A DELIGHTFUL TRIP AWAITS!

[More About Us](#)

ABOUT US

LOREM IPSUM LOREM

Auris eget vestibulum augue. Integer sit amet tellus libero. Nam ac enim ut velit, dictum congue. Integer vitae elit in risus laoreet porttitor non nec enim. Donec nec sapien odio.

EXPLORE

A DELIGHTFUL TRIP AWAITS!

More About Us

ABOUT US

LOREMPISUM LOREM

Auris eget vestibulum augue. Integer sit amet tellus libero. Nam ac enim ut velit dictum congue. Integer vitae elit in dui. Suspendisse porttitor non nec enim. Donec nec sagittis odio.



making history

world record goals in a year



GERD MÜLLER 1972
adidas 2000
West Germany
FC Bayern München

LEO MESSI 2012
adZero FS
Argentina
FC Barcelona

making history

world record goals in a year



GERD MÜLLER 1972
adidas 2000
West Germany
FC Bayern München

LEO MESSI 2012
adZero FS
Argentina
FC Barcelona

making history

world record goals in a year



GERD MÜLLER 1972
adidas 2000
West Germany
FC Bayern München

LEO MESSI 2012
adZero FS0
Argentina
FC Barcelona

Espaços em branco



Lorem Ipsum

- Aenean feugiat mi non
- Sollicitudin egestas justo sapien
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Aenean feugiat mi non



Lorem Ipsum

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Aenean feugiat mi non

Espaço em branco

Se seu trabalho parecer carregado e confuso, um pouco de espaço em branco é o que você precisa.





**I'M
ALIVE
IN MY
WEBSITE**

Menu

Home

Cars

Customers

About Ling

Fun stuff

Free stuff

Live staff

**CARS
A-Z**



I live inside my car leasing website all day Monday to Friday 9am-6pm. I lease the cheapest PCP and contract hire cars in the UK! - I am Ling, accept no substitutes

LINGSCARS.com



Leader of the Pack - Guardian. UK fav car leasing co from Newcastle!

Contract hire cars from Ling Valentine, LINGSCARS is the UK's favourite car leasing website - On 2016 I leased over £85 million in cars! (RRP)



CZECH MATE!

MEGA-HATCH!

CZECH MATE!

MY BEST SELLING CAR LEASING DEALS!



Skoda Fabia

1.0 MPI (60bhp) S Hatchback
5dr 999cc

RENT NEW
£131/mth
including VAT

3 year cheap
car leasing

3+35



(Other mileages available)



Citroen C3

1.2 PureTech 12v (82bhp)
Feel Hatchback 5dr 1199cc

RENT NEW
£167/mth
including VAT

18 mth cheap
car leasing

3+17



(Other mileages available)



Skoda Fabia

1.0 MPI (75bhp) SE L
Hatchback 5dr 999cc

RENT NEW
£173/mth
including VAT

3 year cheap
car leasing

3+35



(Other mileages available)



COOL CAR!

COOL LUK!

COOL IN UK!

Alinhamento

O alinhamento organiza o conteúdo em um formato específico para melhorar sua visualização.

Mantém as proporções entre as margens e o espaço de trabalho usado.



Alinhamento



Lorem Ipsum

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Aenean feugiat mi non



Lorem Ipsum

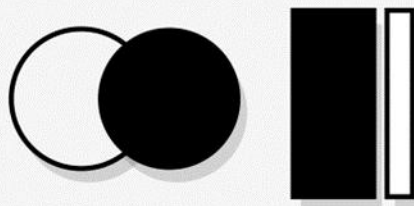
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Aenean feugiat mi non

Contraste e Hierarquia

Esse recurso é útil quando se trata de **destacar** um elemento importante dentro do projeto.

Há muitas maneiras de conseguir isso, por exemplo, através dos diferentes **estilos de fontes** que podem ser aplicados aos textos, o **tamanho** ou a **cor**.

CONTRASTE



.....

O contraste cria ênfase via
claro vs. escuro, grosso vs. fino etc.

Contraste - Exemplos

BRANCO

PRETO

CLARO / **ESCURO**

- Cores
- Estilos de fontes diferentes

- Tamanho
- Peso visual

Contraste



Lorem Ipsum

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Aenean feugiat mi non



Lorem Ipsum

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Aenean feugiat mi non



Este conteúdo

é de difícil leitura

porque tem

um mau contraste



Este conteúdo

é de fácil leitura

porque tem

bom contraste

Teste de contraste

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Hierarquia

A hierarquia é uma técnica visual que pode ajudar o espectador a navegar no seu conteúdo.

Com essa técnica você indica ao espectador por onde ele deve começar e por onde continuar, usando diferentes níveis de **ênfase**.



E POR ÚLTIMO AQUI

PRIMEIRO VOCÊ VAI
LER ISSO AQUI

DEPOIS, VAI LER ISSO

A importância da hierarquia



Contraste e hierarquia

As técnicas de **contraste** e **hierarquia** juntas, facilitam a navegação dos espectadores dentro do conteúdo.

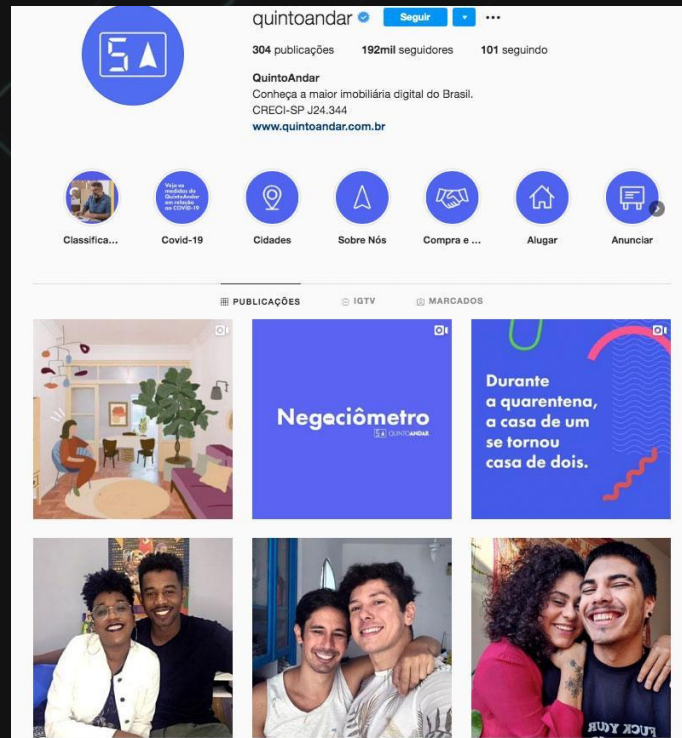
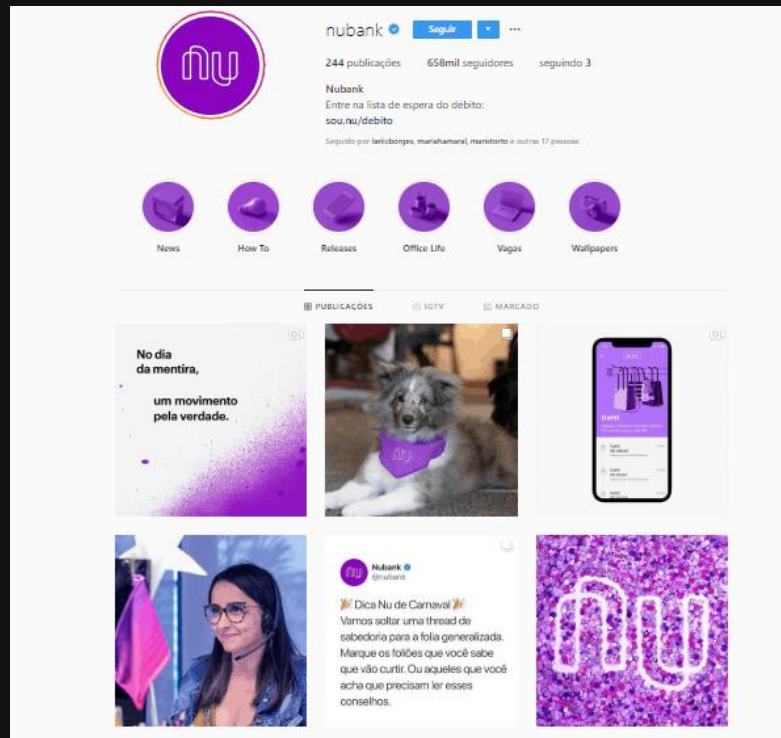
Isso significa que quem ver ou ler seu trabalho, poderá ser direcionado para onde começa e para onde continua.

Repetição

Como o nome indica, esse recurso reforça um **elemento** ou **estilo** importante em seu design.

Ele pode ser usado em títulos, subtítulos etc., pois além de oferecer uma **unidade estética** ao seu projeto, permite que os espectadores se **familiarizem** com o que você está apresentando.

Repetição



Repetição



- Lorem ipsum dolor sit amet
- ▲ **consectetur adipiscing elit**
- ◆ Aenean feugiat mi non
- ★ Sollicitudin egestas justo sapien



- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Aenean feugiat mi non
- Sollicitudin egestas justo sapien

Recapitulando...

Princípios do design

Proximidade;

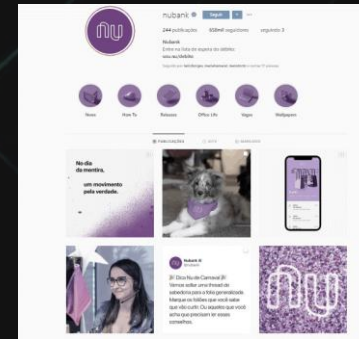
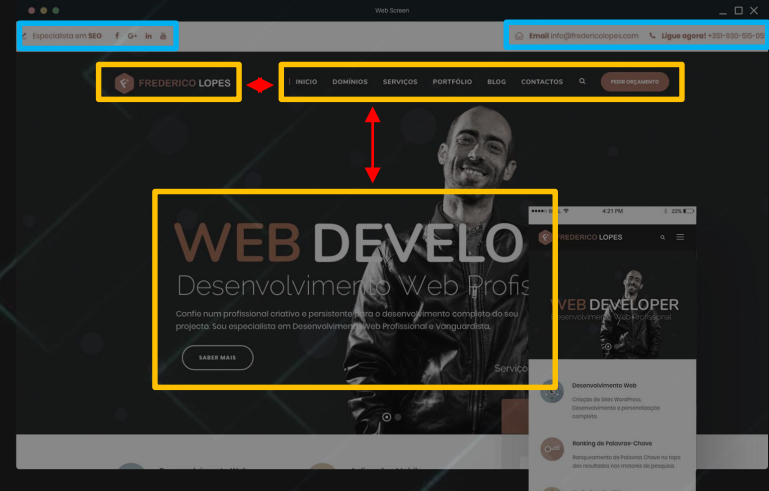
Espaço em branco;

Alinhamento;

Contraste ;

Hierarquia;

Repetição.



Exercício – Prático – Aula 01



Princípios do Design

Exercício de fixação – Aula 01

<https://forms.office.com/r/dqCCBjU01V>

Aula - 01

Princípios do design

Design Digital

Prof. Diego Max