

# Aula - 05

*Tipografia*



*Design Digital*

*Prof. Diego Max*

# Tipografia

A tipografia trata simplesmente do **estilo** ou da **aparência** do texto e também pode ser referida como a **arte de trabalhar com textos**.

Na área de design, muitos elementos são levados em consideração no momento da criação e a tipografia, é um desses elementos.

Porém a tipografia vai muito além da escolha da fonte, ela também tem o poder de transmitir mensagens além das palavras que estão sendo escritas. Nessa aula veremos alguns conceitos desse importante elemento do design.



# O que é tipografia?

A tipografia é definida pela maneira como as letras são compostas. A simples letra “a” pode ser desenhada de diferentes maneiras. Essa diversidade gera uma quantidade quase infinita de fontes que podemos escolher.



# Família tipográfica

As famílias tipográficas vão gerar fontes condizentes entre si e de diferentes espessuras. As mais completas contêm até oito variações de peso, como **light**, **medium**, **bold** e **strong**.

Famílias tipográficas completas são as preferidas dos designers profissionais, já que a variedade de fontes permite que diferentes peças mantenham consistência na **identidade visual**, mas sejam, ao mesmo tempo, únicas.

Montserrat Ultra Light

Montserrat Thin

Montserrat Light

Montserrat Normal

Montserrat Medium

Montserrat Semi-Bold

Montserrat Bold

Montserrat Ultra-Bold

Montserrat Heavy

# Família tipográfica

Uma família tipográfica respeita as principais características da anatomia de construção de cada letra. A mais conhecida delas é a **serifa**, que veremos adiante; mas são diversos detalhes que constituem a formação de uma letra:



# Tipos de fontes

*Apesar das inúmeras possibilidades de variações na construção de uma letra, elas são categorizadas por **cinco principais** características.*

# 1. Serif *(fonte serifada)*

Possuem **pequenos traços**, chamados de **serifas**, que ficam na parte de cima e de baixo de cada letra. Por conta de sua aparência clássica, são uma boa opção para **projetos mais tradicionais**. Elas também são comuns em **publicações impressas**, como **revistas** e **jornais**.



Serif      Serif

## Exemplos de fontes serifadas:

Times New Roman

TRAJAN

Museo



## 2. Sans Serif *(fonte não serifada)*

Fontes sem serifa não possuem esses traços de prolongamento. O final das suas letras são retos e os preferidos para produções de peças digitais. Fontes sem serifa são mais versáteis e transmitem um ar mais limpo e moderno.

**Fonte  
sem serifa**

Serif

Sans-Serif

A<sup>1</sup>bc<sub>2</sub>

Abc

## Exemplos de fontes não serifadas (*sans-serif*):

Arial

Futura

Helvetica

# 3. Fontes condensadas

Uma fonte condensada é uma versão **estreita** de uma fonte padrão em uma família tipográfica. Normalmente tem “**condensado**”, “comprimido”, ou “estreito” em seu nome, por exemplo, **Arial Condensed**.

Essa fonte terá a mesma altura da fonte Arial padrão, mas é muito mais estreita, o que significa que mais caracteres cabem em uma linha do tipo.



# 4. Script – Manuscrita

Essas fontes imitam as letras **cursivas manuais**.

São fontes mais delicadas e chamam atenção  
principalmente do público feminino.

Mas deve se ter cuidado, pois elas podem  
comprometer a leitura se utilizadas em excesso  
ou sem um objetivo.

*Allura*

*Lucida*

*Great Vibes*

# 5. Fantasia ou Decorativas

Essas fontes são mais **artísticas** e costumam ser utilizadas para transmitir um conceito.

Curlz

Assim como as fontes cursivas, elas devem ser utilizadas com parcimônia, para não poluir ou prejudicar a leitura.

Comic Sans

O **público infantil** pode ser encantado com fontes decorativas, trazendo um ar fantasioso

STENCIL

# 5. Fantasia ou Decorativas

Fontes com aparência antiga, também funcionam quando for cabível no tema (ex. conceito de uma época).

Old English Text

Ancient

Germanica

# Caixas

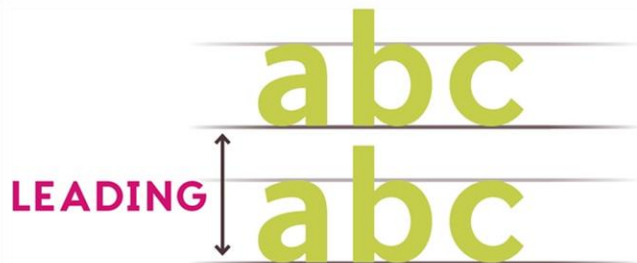
Quando estiver escolhendo uma fonte, é interessante perceber as diferenças entre as letras minúsculas (**caixa baixa**) e maiúsculas (**caixa alta**).



# Entrelinhamento (*Leading*)

O **Entrelinhamento** ou **espaçamento entre linhas** é a área entre as linhas do texto. Se você não tem certeza da distância que deve usar, não se preocupe, o padrão é normalmente o correto.

O objetivo é tornar seu texto **confortável** de ser lido. Muito ou pouco espaço, pode ser irritante para o leitor.



## Entrelinhamento

O espaço entre as linhas do texto.  
(Também conhecido como espaçamento entre linhas).



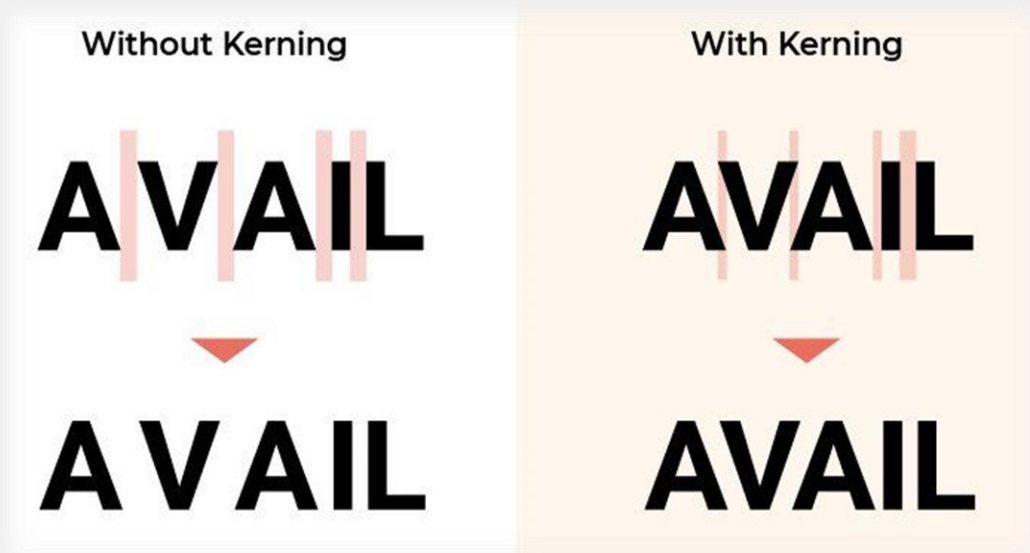
# Espaçamento (*Tracking*)

O **Espaçamento** é a distância geral entre os caracteres ou letras. A maioria dos programas permite reduzir ou aumentar isso de acordo com suas necessidades. Em alguns designs, você pode ajustar o espaço para criar um determinado efeito. Ele também pode ajudar você a entender e corrigir fontes com pouco espaço.



# Entreletra (*Kerning*)

**Entreletra** é o espaço entre os caracteres específicos. Ao contrário do espaçamento, ela muda dentro da palavra porque cada letra se ajusta de maneira diferente. Algumas fontes têm uma entreletra ruim, o que faz com que as letras pareçam mal espaçadas, porém essa correção pode ser feita manualmente pelo designer.



# Combinando fontes

Combinar diferentes fontes pode trazer uma estética interessante ao seu design. Mas alguns cuidados precisam ser tomados:

- ✓ De **2 à 3 fontes** no máximo! Mais que isso, o design perde a consistência.
- ✓ Aproveite a variação de **tamanho**, **espaçamento**, **espessura** e **caixas** entre as fontes. Mais combinações podem ser criadas, sem a necessidade de adicionar novas fontes.
- ✓ Preste atenção na **Hierarquia** destacando textos de maior importância na sua composição.



# **Sites para baixar fontes:**

**<https://www.dafont.com/pt/>**

**<https://fonts.google.com/>**

# **Extensão no navegador para identificar fontes**

**Fonts Ninja**

**<https://www.fonts.ninja>**

# Aula - 05

*Tipografia*



*Design Digital*

*Prof. Diego Max*