



## Qui nous sommes

Fondée en 2020, l'entreprise Ecoco a pour but de vendre des articles 100% noix de coco venant du monde entier en commerce équitable.

L'idée était d'utiliser tout ce que la noix de coco contenait en plus du bois de cocotier.

Objectifs 0 déchet.

# CONCEPT

## Type de marchandise vendue

A partir des noix de coco nous vendons des produits cosmétique, des épiceries, des décorations, de la vaisselle avec le bois de cocotier ainsi que de la noix de coco de plusieurs pays.

## Clientèle ciblée

Jeunes adultes de 25 à 40 ans, soucieux de l'environnement, écologistes, mais aussi épicurien. Vivant en milieu urbain qui aime les voyages, la découverte et utilisent des produits naturels. Consommateur plus ou moins aisé.

# ERGONOMIE ET GRAPHISME

## B.1. Choix des couleurs et des polices de caractères

### Couleurs :

Ecoco propose des couleurs inspirées par la nature, la terre, comme le bois pour le marron, les plantes pour le vert et pour dynamiser le site l'orange. Le tout donne une sensation et l'envie de voyager.

- Vert #384328.
- Marron #392316.
- Orange # e17d5d.

### Polices de caractères :

Des polices sans sérif et arrondie pour rappeler la forme de la noix de coco.

- Righteous Regular : pour le titre h1 et le logo.
- Typo Round Light Demo : pour les titres h2 à h5.
- Roboto : pour les textes.

## Le contenu de la page d'accueil

Nous privilégiant une lecture simple et rapide du site afin de captiver le consommateur à en découvrir un peu plus.

Chaque partie du site est bien délimiter pour une meilleure compréhension et une lecture fluide avec des images fortes et de grande taille.