GPS学生定位产品市场推进讨论会

会议纪要

2017年11月20日

|  |  |
| --- | --- |
| 交流地点 | 济南市公安局信通处主任办公室 |
| 参加人员 | 市公安局领导：杨处、张队  众云教育人员：赵言志、郎铁山、吴娇、张洪阳  市移动公司人员：赵江南、严实 |
| 交流议题（背景） | 议题：关于“校圈”安全服务平台中学生定位业务推广讨论 |
| 过程记录 | * **工作目标确定**   要求在2月15日之前，众云、移动公司双方共同完成该项业务的市场推广；   * **双方工作要求**   为了达成以上工作目标，双方倒推形式，完成以下工作内容   1. 众云教育： 2. 完成满足时间节点的产品支撑，包括硬件产品确定（形态、价格、参数）、软件搭建（后平台展示、前端APP应用）； 3. 完成两次产品展示，包括后平台和前端APP； 4. 向移动公司提供电子学生证的检测证书、3C认证、产品参数、生产商三证、代理商三证。 5. 市移动公司： 6. 下周之前，提供针对该产品的移动公司资费方案，提交杨处、张队审核通过； 7. 将众云教育纳入市移动公司物联网终端设备供应商； 8. 形成如何将众云教育纳入市移动公司电子券兑换企业方案；  * **共同探讨**  1. 资费方案讨论：   由于移动公司无法保证产品安全性，如何处理投诉，以及移动公司已经有同类产品，所以该产品无法与移动公司大市场部进行合作。另外，如果与大市场部进行合作，收益只能流入大市场部，不能流入集客部。所以在移动公司内部业务模式设计的时候，只能把该产品作为集团客户的应用，以集团客户的方式设计资费业务。有以下两个方式：   1. 充值话费，返话费和电子学生证。 2. 充值话费，返还电子券。充值话费，返还同等价值的电子券。由移动公司直接交付给众云公司，众云公司负责兑现赠送给直接用户产品内容。 3. 2月15日试点推广量   鉴于目前移动公司对资费标准不是很确定，所有很难给出具体的备货数量。第一批可以暂时准备100套电子学生证设备，如果市场反应良好，可以继续追加备货量。   1. 产品优化讨论   RFID和GPS二合一：鉴于学生同时佩戴是的不便性，有源RFID和GPS电子学生证合并需求强烈，但是GPS电子学生证与有源RFID存在厂家不一致，合并后RFID读卡器只能单一一个厂家等问题，众云公司考虑可行性，以及替代方案； |
| 下一步计划 | 根据会议结论，落实后续工作计划：   1. 移动公司下周尽快提供业务资费方案供评审，以及针对工作目标的整体工作安排和公司计划； 2. 众云教育针对工作目标，制定详细工作计划并提交监督； |