

מלון מושגים:

1. מערכת מסחר – Market : מערכת בא אפשר למשתמשים לפתוח חנויות ולנהל עסקים ולבצע קניות .
2. משתמש – User : מושג כללי ללקוח בשוק.
3. אורח – guest : משתמש שנכנס למערכת כאורח כלומר לא עשה log in, יכול לבצע קניות אבל המצב שלו לא נשמר בעת היציאה מהמערכת.
4. מנוי – member : משתמש שעשה registration במערכת. הוא יכול להשתייך לכמה תפקידים שונים כמו מנהל חנות , בעל חנות , מייסד , מנהל מערכת. המצב שלו נשמר .
5. בעל חנות – Store Owner : משתמש מנוי שאחראי על כל מה שיש בחנות שלו והתחומים בה. יכול למנות בעלי חנות ומנהלי חנות נוספים לחנותו.
6. מנהל חנות – Store manager : משתמש מנוי שמונה לחנות מסוימת מבעל החנות , אחראי לניהול החנות בתחומים שנתן לו בעל החנות הרשאות להן.
7. מייסד – Store Founder : משתמש מנוי שהוא הראשון שפתח החנות .
8. מנהל מערכת – System Manager : משתמש מנוי שאחראי על ניהול מערכת המסחר. יש לו כמה תפקידים מנהלתיים כמו פתיחת מערכת המסחר ועוד.
9. מוכר – seller : מנוי שהוא מייסד חנות או בעל חנות או מנהל חנות.
10. קונה – buyer : כל משתמש שנכנס למערכת יכול למלא תפקיד קונה ולקנות מוצרים.
11. מוצר – product : מה שיכול המשתמש לקנות מחנות מסוים.
12. סל קניות – Bag : המקום בו המשתמש שומר את המוצרים שהוא בחר עבור חנות מסוים.
13. עגלת קניות – Cart : לכל משתמש יש עגלת קניות שמכילה סלי קניות.
14. שירותים חיצוניים – external connections : מערכות חיצוניות שהמערכת שלנו צריכה לתקשר איתם למטרות מסוימות כמו אספקה וגביית כספים.
15. מדיניות הנחה – discount policy : כל חנות מגדירה מדיניות הנחה ספציפית לה , מי מקבל הנחה , איזה סוג הנחה מקבל וכדומה.
16. סוגי הנחה – discount types : יש כמה אפשרויות לביצוע הנחה –
 - הנחה גלויה.
 - הנחה מותנית.
 - הנחה נסתרת.
17. הנחה גלויה – Visible discount : מורכבת מאחוז הנחה ומשך הנחה, ויכולה להתייחס למוצר אחד, קבוצת מוצרים, או לחול על כלל המוצרים בחנות. במהלך תקופת ההנחה, מחיר המוצרים עליו חלה ההנחה, מוצג לקונים לאחר הנחה, כאשר בנוסף, הקונים רואים גם את המחיר המקורי ואת מועד סיום ההנחה.
18. הנחה מותנית – Conditional discount : מורכבת מאחוז הנחה, משך הנחה, ותנאי לקבלת ההנחה. בדומה להנחה גלויה, גם הנחה זו מוצגת לקונים, אך מגדירה תנאים בהם צריך לעמוד כדי לקבל את ההנחה.
19. הנחה נסתרת – Hidden discount : מורכבת מאחוז הנחה, משך הנחה, וקוד הנחה. בניגוד לסוגי ההנחות הקודמות, הנחה זו אינה גלויה לקונים. קונה יכול להזין קוד הנחה במעמד הקניה, ואם קוד ההנחה בתוקף ומוגדר עבור המוצר, הקונה מקבל את ההנחה הנקובה.
20. מדיניות רכישה – Payment Policy : מדיניות קניה מגדירה מי רשאי לקנות מוצרים בחנות, מהם מסלולי הרכישה האפשריים, ומהם הכללים החלים עליהם. למשל, מינימום פריטים למוצר ברכישה. מדיניות קניה מוגדרת עבור חנות ויכולה לחול על מוצרים או על לקוחות או על שניהם.

21. סוגי רכישה – Payment types: ישנן מספר אפשרויות לרכישת מוצרים בחנות. ניתן למכור מוצרים שונים בסוגי רכישה שונים כל עוד סוג הרכישה מתאפשר ע"י מדיניות הקניה –

- קניה מיידית.
- הגשת הצעת קניה (BID).
- מכירה פומבית.
- קנייה בהגרלה.

22. קנייה מיידית – Immediate Payment: הקונה נדרש לשלם את הסכום הנקוב במוצר על מנת לקנות אותו באופן מידי.

23. הגשת הצעת קניה – Bid: הקונה מציע מחיר עבור מוצר של חנות. בעלי החנות או מנהלי-חנות שהם בעלי הרשאות מתאימות, יכולים:

- i. לקבל את הצעת הקונה, כלומר לאפשר רכישה של המוצר במחיר שהוצע. במקרה זה, כל בעלי החנות נדרשים לאשר את המחיר החדש.
- ii. לדחות את הצעת הקונה.
- iii. להציע הצעה נגדית.

הרכישה מתאפשרת רק לאחר קבלת ההסכמה של כל בעלי החנות. בעלי/מנהלי חנות מקבלים התראת זמן-אמת על כל הגשה של הצעת קנייה. בעלי חנות יכולים לבדוק את מצב אישורי ההצעות.

הקונה מקבל התראת זמן-אמת אם הצעתו מתקבלת או נדחית. אם הקונה הוא מגוי ואינו מבקר בשוק בעת קבלת/דחית ההצעה, ההתראה נדחית לכניסתו באופן מזוהה. 24. מכירה פומבית – Auction Payments: היוזם לפעולת רכישה זו היא חנות, שמפרסמת הצעת מחיר התחלתי למוצר ומשך מכירה. כל עוד המכירה לא הסתיימה, מגויים יכולים להגיש הצעות עבור מוצר. רק הצעות גדולות יותר ממחיר הצעה ההתחלתי ומכלל ההצעות הקודמות שהוגש יתקבלו. במשך המכירה המגויים יכולים לראות את המחיר ההתחלתי, שווי ההצעה הגבוהה ביותר ואת משך הזמן הנותר למכירה הפומבית. בתום תקופת המכירה הפומבית, המוצר נמכר למגוי שהציע את ההצעה הגבוהה ביותר. אם אף מגוי לא הגיש הצעה חוקית המוצר לא נמכר.

25. קניה בהגרלה – Lottery Payment: היוזם לפעולת רכישה זו היא חנות, שמפרסמת מחיר מוצר ותקופת מכירה. באפשרות קניה זו, המגויים רוכשים סיכויי זכייה במוצר. כל מגוי רשאי לקנות סיכויי זכייה בכל סכום בתנאי שסך התשלומים מכלל המשתתפים בהגרלה לא עובר את מחיר המוצר. כאשר סך התשלומים מגיע למחיר המוצר נערכת הגרלה, שבה סיכויי הזכייה של כל מגוי הם בהתאם למחיר אותו שילם, והמנצח בהגרלה מקבל את המוצר. אם נגמרה תקופת המכירה וסך התשלומים לא הגיע למחיר המבוקש, המוצר לא נמכר והכסף מוחזר לקונים.

26. התראות זמן אמת – real time notifications: המערכת מספקת התראות למשתמשים ולחנויות שמחוברים למערכת בזמן שימוש בעת התרחשות אירוע מסוים.

27. התראות מושהות – pending notifications: התראות שהמערכת שומרת למשתמשים (המגויים) שלא היו מחוברים למערכת אחרי התרחשות אירוע שמעוניין להם.

28. מערכת תשלומים – Payment system: מערכת תשלומים חיצונית האחראית על גביית הכספים למשל.

29. מערכת אספקה – Supplying system: מערכת אספקת מוצרים חיצונית שמספקת המוצר למשתמש בעת הרכישה.