

La Récré des Petits

CAHIER DES CHARGES DE SITE ECOMMERCE

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

- "La Récré des Petits" est une entreprise de vente de jouets en ligne, actuellement en cours de création. L'enregistrement des statuts pour la création d'une SAS est prévu pour début l'année prochaine.

1.2 Les objectifs du site :

- Le site de "La Récré des Petits" sera la seule plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

1.3 La cible adressée par le site :

- "La Récré des Petits" cible les particuliers, consommateurs réguliers de jouets de qualité. Le discours marketing, les modes de tarification pratiqués ou l'image de marque qui sera développée ciblera principalement une clientèle relativement jeune (0-15 ans).

1.4 Périmètre du projet :

- L'activité vise uniquement la France métropolitaine.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera intégralement "**Responsive Design**".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

2. Description graphique et ergonomique

Charte graphique :

La charte graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

- La charte graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous
- La couleur dominante du site sera le blanc : #ffffff
- La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera la votre choix.

2.2 Inspirations

Inspirations graphiques métiers

- <https://www.king-jouet.com/>

Inspirations graphiques généralistes

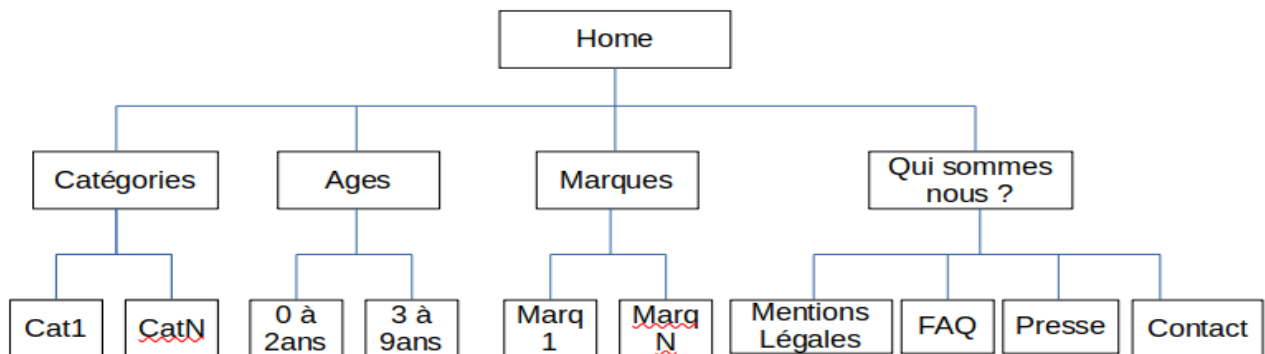
- <https://www.peakdesign.com/>
- <https://www.nordicvisitor.com/>

2.3 Logo

"La Récré des Petits" se réserve le droit de fournir directement le logo à utiliser. Si le prestataire souhaite proposer un logo, il peut alors proposer un logo.

3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :



Le site se décompose en 5 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

- Home (<http://larecledespetits.fr>)
- Catégories (<http://larecledespetits.fr/categories>)
- Ages (<http://larecledespetits.fr/ages>)
- Marques (<http://larecledespetits.fr/marques>)
- Qui sommes-nous ? (<http://larecledespetits.fr/qui-sommes-nous>)
- Espace Client (<http://larecledespetits.fr/mon-compte>)

En plus des ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le footer :

- Catégories (<http://larecledespetits.fr/categories>)
 - o categ 1
 - o categ 2
 - o categ 3
- Marques (<http://larecledespetits.fr/marques>)
- Aide
 - o FAQ
 - o Mentions légales (<http://larecledespetits.fr/mentions-legales>)
 - o Contact (<http://larecledespetits.fr/nous-contacter>)
- Presse (<http://larecledespetits.fr/presse>)
- Qui sommes-nous ? (<http://larecledespetits.fr/qui-sommes-nous>)

3.2 Description fonctionnelle du site :

Boutique en ligne n°1 : Ages

Le site de "La Récré des Petits" doit bien évidemment comporter une boutique en ligne, accessible depuis l'onglet "Ages". Cette boutique en ligne doit par défaut afficher l'ensemble des jouets mis en ligne depuis le back-office, et disponibles en stocks, classés par ordre de prix croissant.

Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche.

La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Prix
- Types et âges
- Nos sélections (boutons à cocher)

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

Boutique en ligne n°2 : Catégories

En plus de l'achat des jouets, "La Récré des Petits" permettra d'acheter des "ensembles" de plusieurs jouets. La vente des ensembles s'effectuera depuis une boutique en ligne séparée et simplifiée, listant les différents ensembles.

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- Nom du produit
- Note du produit
- Photo du produit

- Description du produit
- Marques du produit
- L'utilisateur pourra depuis ces pages produits effectuer un ajout panier et poster un

commentaire.

Espace Client

Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe.

La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande.

3.3 Description fonctionnelle du Back-office :

Depuis le back-office, l'équipe de "La Récré des Petits" doit être en mesure d'effectuer **en autonomie** l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site ecommerce.

Fonctionnalités standards

- Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié.
- Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

Fonctionnalités Ecommerce

1. Gestion du front

- Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion des promotions et codes promos : Création et suppression de codes promo et offres temporaires sur des produits ou groupes de produits
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles

2. Gestion du Back-office

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.

- Gestion des stocks : Manuelle dans un premier temps. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks pour chacun des produits.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

- Design : Réalisation de maquettes pour chacune des pages principales listées dans l'arborescence du site
- Intégration : Intégration de ces maquettes après validation
- Développement du site et du back-office
- Création et paramétrage de la base de données du site

4.2 Planning :

Le projet sera ensuite découpé en 3 phases :

1. Phase de prototypage (2 jours environ) : Construction des maquettes, validation des choix d'architectures et de technologies.
2. Phase de développement du pilote : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes
3. Phase d'industrialisation: Intégration du catalogue de produits et des contenus.

L'objectif est donc un passage en production (livraison finale) le 12 Janvier.

4.3 Méthodologie de suivi :

L'ensemble du projet sera basé sur une méthodologie agile type "scrum".

Attribution des rôles

Product Owner : Un membre de l'équipe de "La Récré des Petits". Il sera en charge de définir les priorités et de prendre les décisions lors de potentiels arbitrages.

Scrum Master : Un membre de l'équipe du prestataire qui sera en charge du respect de la méthodologie et des relations avec le Product Owner.

Organisation du projet

- Construction du backlog. Pour chacune des 3 phases, un product backlog découpant l'ensemble des fonctionnalités et éléments à réaliser sera défini.
- Sprints : Le projet sera organisé sur la forme de sprints bimensuels. Ces sprints se décomposeront toujours de la manière suivante :
 - o Le Product owner et l'équipe du prestataire fixent l'objectif général du sprint à partir du Product Backlog.
 - o L'équipe définit la liste des tâches à réaliser au cours du sprint. Chaque tâche est évaluée en temps afin d'ajuster le nombre de tâche à réaliser en fonction de la capacité de développement disponible sur le sprint.
 - o Le Product Owner et le Scrum Master retravaillent le Product Backlog et définissent l'objectif principal du prochain sprint.

- o Démo – l'équipe du prestataire présente au Product Owner les résultats du travail réalisé au cours du dernier sprint. La démo se fera sur un environnement de pré-production
- o L'équipe définit la liste des tâches du prochain sprint (Sprint Backlog).

Suivi du projet

L'ensemble du product Backlog et des sprints seront organisés et suivis sur un board [Trello](#), afin de garantir une bonne compréhension et lisibilité de l'avancement du projet par toutes les parties prenantes.

4.4 Propriété :

"La Récré des Petits" sera propriétaire de l'ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site. Le prestataire s'engage également à transmettre ses droits de propriété, d'exploitation, de reproduction, d'adaptation, de distribution et de traduction sur l'ensemble du site, ainsi que le code source et l'ensemble des accès à "La Récré des Petits " lors de la mise en production initiale.