

CONCEPT REDESIGN YOUTUBE

Suite aux différentes réunions concernant le projet Youtube, nous avons décidé de réfléchir sur ce qu'est Youtube aujourd'hui, sur ses atouts et défaut dont il pourrait souffrir dans les mois à venir. Nous ne comptions pas juste nous appuyer sur le site en question pour le modifier, il est important pour nous de revenir sur les différents sites qui pourraient se montrer comme des rivaux et faire de manière objectifs le même point. Nous poursuivrons par une étude plus approfondie sur ses différents sites, recherchant ainsi le meilleur et le pire de leur site, afin de pouvoir trouver de nouvelles fonctionnalités sans pour autant reproduire leurs erreurs. Et nous conclurons par notre Redesign du site Youtube en proposant quelques visuels explicatifs.

I. YOUTUBE



a. Un peu d'historique.

C'est un site web d'hébergement de vidéos et un média social sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder, commenter, évaluer et partager des vidéos en streaming. Il a été créé en février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim, trois anciens employés de PayPal, et racheté par Google en octobre 2006. En 2020, chaque mois, YouTube compte plus de 2 milliards d'utilisateurs connectés. Youtube se plaçant ainsi comme numéro 1 depuis bien quelques années.

b. Quelques mots sur les fonctionnalités déjà acquises.

La plupart des vidéos du site ou les chaînes YouTube peuvent être visualisées par tous les internautes. Les vidéos sont accessibles par catégories et à l'aide de mots-clés (tags) et peuvent être importées sur un blog personnel. Tout internaute inscrit peut publier des commentaires et aimer ou non, les vidéos en ligne. Lorsqu'une personne regarde une vidéo, d'autres vidéos en rapport avec celle visionnée lui sont proposées à l'écran, à droite dans une barre à défilement vertical, grâce au titre et aux étiquettes de la vidéo en cours de lecture ainsi qu'à l'historique de l'utilisateur. Après un an d'existence, de nouvelles fonctionnalités ont fait leur apparition, comme la possibilité de poster des vidéos en réponse à celles visionnées et celle de s'abonner pour en recevoir de nouvelles sur un thème particulier. Ces fonctionnalités ont permis à plusieurs internautes de devenir populaires. Si la communauté YouTube juge une vidéo non appropriée pour le jeune public, YouTube peut demander à l'utilisateur de se connecter afin de prouver qu'il est majeur et ainsi l'autoriser à voir la vidéo.

c. Et quelques statistiques.

Au 6 avril 2015, YouTube est disponible dans 79 pays (ce à quoi s'ajoute le territoire de Hong Kong) et dans 76 langues, couvrant 95 % de la population Internet mondiale. 80 % du trafic est généré hors des États-Unis. Chaque minute, plus de 300 heures de vidéo sont mises en ligne. Plus d'un milliard d'utilisateurs uniques consultent YouTube chaque mois, pour regarder plus de six milliards d'heures de vidéo, soit en moyenne près d'une heure par personne sur Terre. Chaque seconde, ce sont près de 43 000 vidéos qui sont visionnées, soit 1 460 milliards de vidéos par an. En février 2017, YouTube annonce avoir franchi le cap du milliard d'heures de vidéos vues quotidiennement. Selon une étude, « YouTube représenterait 37 % du trafic mondial internet sur mobile ». Aujourd'hui, YouTube est disponible en 76 langues dans 83 pays, couvrant 95 % de la population internet mondiale.

II. SITES RIVAUX

Quels sont aujourd'hui, en 2021, les sites qui peuvent prétendre se mettre en travers de Youtube ? Nous avons vu au travers des statistiques que Youtube a déjà parcouru un large chemin. Il serait dommage de se reposer sur d'autant beau laurier, l'idée aujourd'hui est de se perfectionner et de se renouveler. Un site qui ne prend pas le parti du changement est voué à tomber dans l'oubli un jour ou l'autre. Nous avons choisi 4 sites sur lesquels se reposaient pour évaluer ce qu'ils apportent de plus à leurs utilisateurs et comment ils le font. Nous avons choisi les sites suivants : 9GAG, Twitch, Niconico et Bilibili. Certains peuvent vous être totalement inconnus, mais il nous paraissait important d'ouvrir notre plan de recherche à des sites étrangers, sites qui ont tendance à avoir plus de visiteurs que Youtube dans certains pays. L'idée est de comprendre pourquoi ces sites correspondent mieux aux attentes des utilisateurs du pays en question. Exemple, on sait que la présence d'utilisateurs japonais est moindre sur Youtube, par de très rapide recherche, on comprend qu'il utilise un autre site de streaming : « Niconico » et celui semble maintenir ses utilisateurs malgré les efforts de youtube.

a. 9GAG : <https://9gag.com/video>

"70% de nos 150 millions d'utilisateurs ont moins de 24 ans" - La start-up made in Hong Kong spécialisée dans la publication d'images, gif animés et vidéo d'humour. 9GAG vous permet de découvrir des images drôles sur le Web. Née en 2008, cette plateforme est fréquentée principalement par les millennials. Ils sont près de 150 millions à visualiser nos contenus chaque mois que ce soit via notre site, notre application ou sur les réseaux sociaux. Nous permettons à nos utilisateurs d'uploader du contenu qu'ils ont trouvé sur le Web ou créé eux-mêmes. Grâce à un système de votes, les images les plus amusantes se retrouvent sur notre page d'accueil.

b. TWITCH

Twitch est un service de streaming vidéo en direct lancé en juin 2011. Le site se concentre principalement sur la diffusion en direct de jeux vidéo, y compris les diffusions de compétitions d'esport, mais il se diversifie à la fin des années 2010 (contenus musicaux, de discussion, etc.). 2020 reste son année, il bat de nombreux records et s'impose toujours autant face à Youtube Gaming Live et Facebook.

c. NICONICO

Niconico autrefois connu sous le nom Nico Nico Dōga ou Nico-dō est un site web de partage de vidéos, très populaire au Japon, géré par Niwango. Le site est surnommé « Niconico » ou « Nico-dō », sachant que « nico nico » est l'onomatopée pour le sourire. Le site a gagné le Good Design Award japonais en 2007. Sa particularité est que les commentaires de la vidéo s'affichent directement sur celle-ci au même moment qu'ils ont été écrits, ils sont appelés « danmaku ». Cette fonctionnalité est aussi développée par le chinois bilibili. Les utilisateurs peuvent télécharger, afficher et partager des clips vidéo. Contrairement à d'autres sites de partage de vidéos, cependant, les commentaires sont superposés directement sur la vidéo, synchronisés. Cette fonction permet aux commentaires de répondre directement aux événements se produisant dans la vidéo, en synchronisation avec le spectateur, créant ainsi le sentiment d'une expérience de visionnage partagée. Une autre fonctionnalité est appelée le Nicoscript: en utilisant des commandes spéciales dans les commentaires de l'uploader, l'uploader peut ajouter des effets spéciaux à la vidéo, y compris le vote, le transfert automatique vers une autre vidéo, la notation du quiz et d'autres fonctionnalités.

d. BILIBILI

Bilibili est un site de partage de vidéos sur le thème des fandom d'anime, de manga et de jeux vidéo basé en Chine, où les utilisateurs peuvent soumettre, visionner et ajouter des commentaires qui s'affichent sur les vidéos. Bilibili utilise un lecteur Adobe Flash ou HTML5, qui peut être basculé manuellement, pour lire des vidéos proposées par des utilisateurs hébergés par le site lui-même ou des sources tierces, tout en disposant d'un système de sous-titrage superposé en temps réel pour une expérience de lecture interactive. Avec le nombre croissant de visiteurs sur bilibili, il a été décidé d'étendre ses fonctionnalités. Mis à part les thèmes prédominants, bilibili propose désormais des vidéos de différents domaines, y compris la musique, la danse, la science et la technologie, le divertissement, le cinéma, le théâtre, la mode, la vie quotidienne et même les films publicitaires. bilibili fournit également un service de diffusion en direct où le public peut interagir avec les streamers. Outre les vidéos, bilibili offre également un service de jeux vidéo, principalement des jeux mobiles.

III. BENCHMARK

a. Contenu

	POSITIF	NEGATIF
9GAG	<p>Popular</p>  Funny  NSFW  Girl  WTF  Cryptocurrency  Anime & Manga  Random  Animals  Anime Waifu  Awesome  Car  Comic & Webtoon  Cosplay  Gaming  GIF	<ul style="list-style-type: none"> Large sélection de catégorie bien dans le thème d'internet : « meme », « funny », « wtf », du contenu divertissant et triés L'idée est d'avoir un contenu très propre à internet, des vidéos courtes qui s'enchaînent sans publicités. L'idée même du site est de voter « up » ou « down » une vidéo et en fonction de ce ratio elle sera en tendance ou plutôt dans les premières propositions de sa catégorie, il n'y a donc pas d'algorithme où l'on est enfermé par les propositions du site au point de ne voir que ce que l'on voudrait voir sans brassage, sans diversités. Ce que l'on voit, c'est exactement ce qu'une autre personne verrait. L'idée est de ne pas personnaliser le fil d'actualité. Les vidéos sont courtes mais c'est l'objectif même du site, des vidéos courtes divertissantes que l'on peut télécharger et renvoyer à nos amis. Contenu international
TWITCH	<ul style="list-style-type: none"> Contenus plutôt variés : jeux-vidéo, musique, discussions IRL en live et en rediffusion. Grosse interaction entre le créateur de contenus et les spectateurs : chat live, dons, abonnement suivis d'un message... Suggestions de live dès l'arrivée sur la page d'accueil, qui peuvent être mis en muet très facilement et regarder en prévisualisation sans aller directement sur la page du streamer 	<ul style="list-style-type: none"> Rediffusion très « raw » (=cru). Il est assez difficile de regarder une vidéo de 4 heures d'un stream lorsqu'il n'y a pas d'interaction avec le chat ou le streamer. Peu de contenus instructifs encore une fois. Contenu très ciblé en fonction du pays, pour n'avoir en suggestion que du contenu en fonction de la langue parlée du pays. Il faut chercher par soi-même le nom d'un streamer si l'on souhaite regarder un live dans une autre langue. Beaucoup trop de notification alors qu'on est pas connectés.

NICONICO	 <p>せやな ふあ———w アッパアッパアッ 画質だけ令和の笑う</p> <p>体を張った「踊ってみた」動画 ジャンプヒツイストがきつそう</p> <p>ちゃんけご's uploaded videos</p> <ul style="list-style-type: none"> En prévisualisation des vidéos (lorsqu'on passe sur la vignette sans cliquer), les commentaires défilent et peuvent nous donner plus de détail sur la vidéo en question avant de cliquer.  <p>うぼつ 僕と上草 こういうの大好きw 素敵な()</p> <p>4月10日の</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en avant d'un contenu ou live qui sortira bientôt par une vidéo teaser et une date de sortie (ici pour le 10 avril) Zéro publicité durant le visionnage d'une vidéo. 	<ul style="list-style-type: none"> Contenu non traduit, principalement fait pour les natifs. Contenus assez peu variés, assez niches au final. Peu de contenus instructifs, ou de vulgarisation par exemple.
BILIBILI	<ul style="list-style-type: none"> Contenus assez variés : vidéo théorie, esport, bande annonce, vidéo d'influence beauté, tutoriel, podcasts... Quelques contenus traduits en japonais, ou romanji (alphabet phonétique pour les langues asiatiques). Peu si ce n'est zéro publicité durant le visionnage. 	<ul style="list-style-type: none"> Contenus non-disponibles sans VPN. Aucun sous-titre en anglais.

Ce qu'il faut retenir :

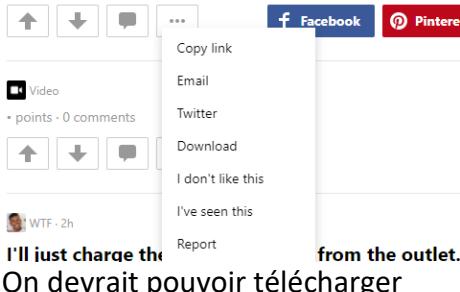
- Le contenu s'adresse pour Twitch et 9gag à un public très particulier : un public jeune, habitué à un certain vocabulaire en anglais et une manière d'aborder le contenu « trolls » ou « borderline ».
- Variés le contenu de la page d'accueil, pour attirer un maximum de personnes et pas seulement des personnes intéressées par un contenu assez niches.
- Visés l'international avant tout avec de la diversité dans le contenu mais aussi l'anglais comme langue principale ou avoir la possibilité de lire le contenu avec des sous-titres.

- L'idée de voter « up » et « down » est un bon moyen de gérer l'ordre d'apparition des suggestions. Le like négatif n'ayant pas le même sens. Avec un vote down, on ne souhaite vraiment pas que quelqu'un tombe sur cette vidéo alors que le like est plus une question de goût face au contenu.

Ce qu'il faut savoir aussi sur l'utilisation des plateformes de streaming en Asie :

- Les plateformes de streaming ne sont pas un moyen de remplacer la télévision. En Asie du Nord-Est, la télévision a su se moderniser et offrir un contenu déjà très divertissant, et peu polémique comparé en Occident où les jeunes pour la plupart disent ne plus regarder la télévision. Ce qui explique différentes choses sur le contenu des plateformes de streaming, l'idée dans leur cas, c'est d'avoir un complément. Et ce complément de contenus est du coup vu comme un contenu plus niches à nos yeux, c'est le cas du site japonais Niconico.
- D'autres pays aussi n'ont pas eu le besoin de créer leur propre source de contenus sur internet, comme la Corée du Sud, c'est alors le youtube coréen qui fait source de complément à la télévision avec beaucoup de contenus tirés d'émissions de télévision, youtube fait office de site de rediffusion pour quelques séries et émissions.

b. Ergonomie et design

	POSITIF	NEGATIF
9GAG	<ul style="list-style-type: none"> • Site très peu encombré, il y a avec le menu replié deux colonnes, une avec le contenu, une autre réservée à des suggestions de contenus sur le site. • Si l'on écoute une vidéo et que l'on passe à une autre vidéo, la première se met directement en pause sans qu'on est à la lui demander manuellement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Site très vide, • Le mode nuit est un fond noir • Le mode jour est un fond très blanc, peu de nuance, de questionnement sur le design • Peu de possibilités de partage sur les réseaux sociaux rapide mise à part Pinterest et Facebook.  <p>I'll just charge the from the outlet. On devrait pouvoir télécharger directement le contenu, ce n'est pas le cas, il faut appuyer sur les trois petits points proposant d'autres options pour le contenu choisi.</p>
TWITCH	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilités de naviguer entre différents lives sans avoir à aller sur les pages des streamers en question. • Jeux 	<ul style="list-style-type: none"> • Parcourir ... Directement la rubrique parcourir juste après le logo. On s'attendrait plutôt au nom du site. • Rechercher Barre de recherche assez simple, pas de reprise du violet

	<p>Identité graphique très marqué et reconnaissable que ça soit par le logo ou les couleurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pas mal de possibilités d'emote et de personnalisations pour les streamers. 	
NICONICO	<ul style="list-style-type: none"> Possibilités de faire tourner en boucle une vidéo, ou une playlist, utile pour une écoute de musique, et il n'y a pas de pub entre deux écoutes. Quelques efforts de fait pour rendre le site plus simple d'accès à des personnes ne parlant pas le japonais. 	<p>しまりんと浜松の夜 しまりん祖父のこの声は...!?</p> <p>ネオ ネットモテレ東</p> <ul style="list-style-type: none"> Vignette assez conséquente, ils sont même obligés d'utilisé du flou autour de vignettes pour compenser l'espace. Aucune information comme la durée, les likes ou appréciations... Patterns utilisé en fond trop simple. Trop peu d'effort pour le public non japonais, même si ce n'est bien évidemment pas la cible. <p>にじさんじク</p> <ul style="list-style-type: none"> Site qui paraît trop vide, peu d'effort pour contraster les vignettes de vidéo au fond du site. Beaucoup d'espace non utilisé (ex : la barre de recherche est trop près du logo et beaucoup trop d'espace à droite ou encore sur la page d'une vidéo, beaucoup d'espace à droite et à gauche).
BILIBILI	<ul style="list-style-type: none"> Assez instinctif avec des icônes que l'on connaît tous même si la langue peut être un obstacle Barre de navigation très esthétique avec une illustration qui change en fonction de la saison. Nous sommes au printemps, l'illustration présente donc des cerisiers en fleur. 	<ul style="list-style-type: none"> Logo assez complexe Favicon, personnage qui est repris dans le site, est beaucoup trop ressemblant à celui du site Niconico <p>On sait que Bilibili a été créée en se basant sur le site japonais niconico mais il n'y a pas eu d'effort pour créer une identité visuelle distincte.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pas de mode nuit Site qui peut être considéré comme très chargé.

	<p>直播 动画 番剧 国创 漫画 音乐 舞蹈 游戏 知识 课堂 数码 生活 美食 动物画 鬼畜 时尚 资讯 娱乐 专栏 电影 TV剧 影视 纪录片 升 ^</p> <ul style="list-style-type: none"> Les suggestions sous forme de catégories est assez agréables. On a le plan (capture d'écran) à notre droite, et il y a environ une dizaine de vidéo par catégories. Plus l'on scrollle et plus l'on change de catégorie de manière assez fluide.  <p>【曹圭贤 X P.O X MINO】在光化门 + 怪 草莓牛奶味的Haru</p> <ul style="list-style-type: none"> Vignette assez petite mais complète avec toute les informations :nombre de vues, like, et durée de la vidéo.  <ul style="list-style-type: none"> Catégorie « webtoon » bande dessinées en ligne, suggestion qui mène à une filiale du site bilibili : manga.bilibili.com  <ul style="list-style-type: none"> Publicité assez discrète sur le site. Sur le côté droit en forme de petit carré. 	
--	--	--

Ce qu'il faut retenir :

- Optimiser l'espace. Un site avec trop d'espace non utilisé donne l'impression qu'il n'est pas achevé pas professionnel d'une certaine manière.
- Optimiser tout en restant lisible et agréable. Le site bilibili m'a paru très riche, si ce n'est trop riche lors de ma première visite, maintenant j'y suis habituée mais il ne faut pas effrayer des visiteurs qui n'auront pas la patience de s'habituer à beaucoup d'informations.
- Avoir une bonne identité graphique, un logo qui n'en rappelle pas un autre, des couleurs marqués. Juste par le gris foncé et le violet, on peut reconnaître le site de Twitch. Ne pas avoir peur d'avoir une identité visuelle, c'est mieux d'en avoir une, plutôt que d'avoir un site qui donne l'impression d'être un doublon comme j'ai pu en avoir l'impression avec différents sites chinois.

- Donnez des informations sur la vidéo reste important, on ne veut pas cliquer sur une vidéo pour se rendre compte qu'elle dure 40 min ou qu'elle n'est pas appréciée par la majorité des utilisateurs.
- Un graphisme qui varie en fonction des saisons comme bilibili est très rafraîchissant et la suggestion de contenu de Twitch sans avoir à passer sur une autre fenêtre est très pratique.

c. Fonctionnalités : Expérience utilisateur

Certains sites en chinois et japonais sont plus difficiles à aborder avec mon niveau assez faible dans ses langues. Si je ne suis pas sûre d'une fonctionnalité, je l'annoterais d'un carré , plutôt que de présumer qu'elle existe ou non.

	9GAG	Twitch	Niconico	Bilibili
Ma liste Permettez à vos utilisateurs d'ajouter des contenus dans leur liste afin de les visionner plus tard	✗	✗	✓	✓
Continuer la lecture Vos utilisateurs peuvent reprendre le contenu là où ils l'ont laissé, quel que soit l'appareil qu'ils utilisent	✗	✗	✗	✓
Lecteur video avancé Vos utilisateurs peuvent choisir la résolution vidéo et les langues de leur choix depuis le lecteur vidéo	✗	✓	✓	✓
Picture in Picture Permettez à votre audience de naviguer au sein de votre plateforme tout en continuant la lecture de la vidéo	✗	✓	✗	✗
Recommandation algorithme Activez l'intelligence artificielle pour recommander à vos utilisateurs les prochains contenus à regarder	✗	✓	✓	✓
Cadeaux Permettez à vos clients d'offrir des abonnements ou du contenu aux personnes qu'ils souhaitent	✗	✓	□	□
Vignettes d'aperçu Vos utilisateurs ont un aperçu du contenu vidéo en passant leur souris sur la barre de progression du lecteur vidéo	✗	✗	✓	✓

Barre de recherche avancée Barre de recherche avancée Notre algorithme spécifique indexe de nombreux paramètres (mots-clés, résumés, casting, catégories, genre, etc.) pour des résultats de recherche ultra-pertinents	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Inscription via Facebook/google Activez la connexion Facebook sur la plate-forme pour simplifier le processus d'inscription / connexion de vos visiteurs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook et Google n'étant pas très légale dans le pays, ils sont remplacés par QQ qui est le google chinois	<input checked="" type="checkbox"/>
Sous-titres Utilisez les formats de fichiers SRT et WebVTT pour afficher des sous-titres avancés dans vos vidéos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sous-titre japonais et chinois uniquement
Design responsive Offrez la meilleure expérience utilisateur, sur toutes les tailles d'écran, et tous les appareils HTML5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chromecast Proposez à vos clients de pouvoir diffuser leur contenu sur la TV via Chromecast	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partage social Votre audience peut partager en un clic un contenu sur les réseaux sociaux pour faire connaître votre plateforme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

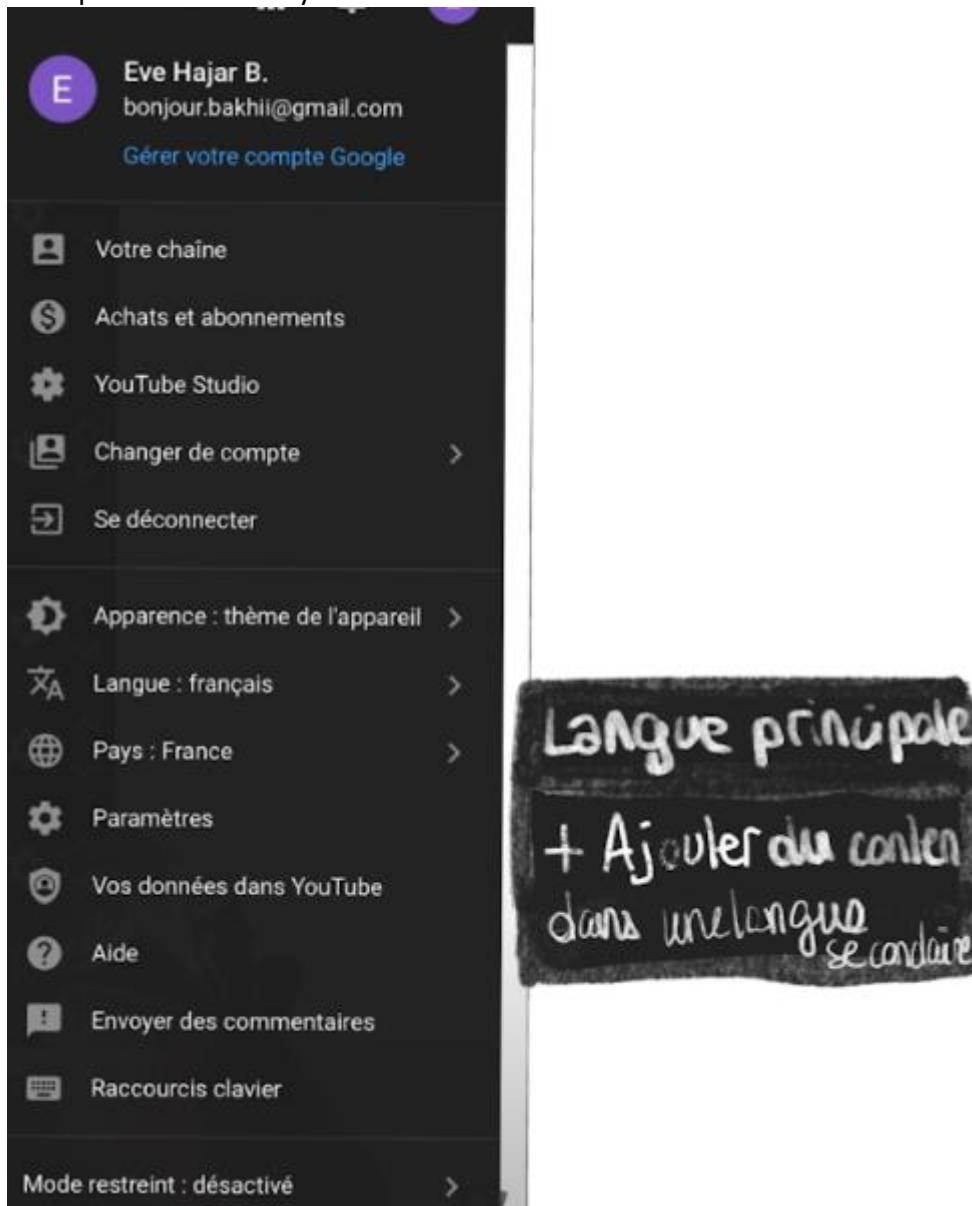
IV. PREMIERE REFLEXION SUR LES NOUVELLES FONCTIONALITES + LOW-FIDELITY WIREFRAME

Listes des fonctionnalités que l'on a voulu mettre en place :

- Ajouter du contenu d'un autre pays, d'une autre langue sans impacter la langue principale : Aujourd'hui sur Youtube, si vous souhaitez regarder des vidéos russes, vous avez deux possibilités, avoir un VPN et vous géolocaliser en Russie ou regarder assez de contenus russes de manière régulière pour que ça fasse partie de vos suggestions. Le problème de la première idée, c'est qu'on ne veut pas forcément installer un VPN, et on ne veut pas non plus avoir tout notre site en russe. La seconde possibilité à le mérite de nous laisser notre site en français, mais vos suggestions de contenus ne seront bientôt que du contenu russe, ce qui est aussi un problème. L'idée ici, serait d'ajouter une langue, le russe, en langue secondaire, de préciser le pays ici, dans notre cas la Russie et d'avoir sur notre accueil, une ligne de vidéo directement tirés des tendances russes. Il n'y aura qu'une ligne de vidéo où l'on verra notre contenu russe, ou nos suggestions apparaîtront ainsi que les vidéos tendances du pays. Pourquoi précisez le pays ? Parce que plusieurs langues peuvent-être

parlé dans différents pays et préciser le pays permet d'avoir des vidéos liés aux tendances du pays. Cette fonctionnalité sera accessible après s'être connectés, dans les paramètres du comptes, les rubriques : « Langues » et « Pays » existent déjà. L'idée est de rajouter lorsqu'on clique dessus une option : « +Ajouter du contenu dans une langue secondaire » ou « Spécifier le pays de la langue secondaire »

Exemple en low-fidelity :



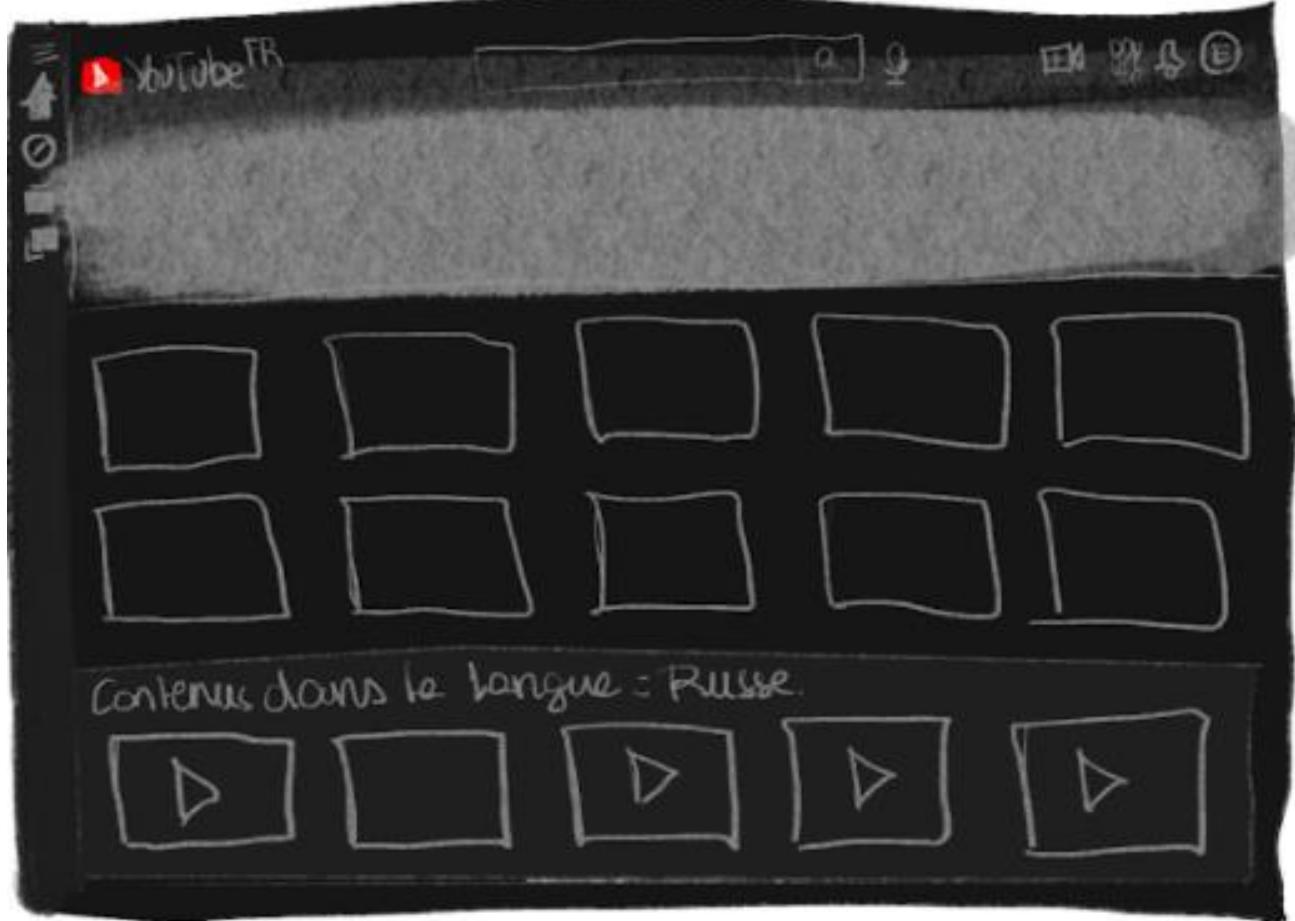
« Langue : française » sera remplacé par « Langues » et en cliquant dessus on a deux possibilités :

1. Changer la langue principale, celle dans laquelle, le site sera entièrement traduit.
2. Ajouter une langue, après réflexion le terme « langue secondaire » ne sera pas utilisé mais juste « autre langue » parce qu'après tout on pourrait utiliser plus qu'une langue secondaire.

Même idée pour la catégorie « Pays » avec deux possibilités :

1. Enregistrer son pays de résidence principale
2. Préciser le pays d'une langue : (ex : « Préciser le pays pour la langue "chinois" » pour avoir le choix des pays : Chine, Taiwan, Hong Kong...)

A quoi ressemble du coup les propositions des vidéos dans une langue particulière :



Une rangée est du coup entièrement réservé aux vidéos dans la langue choisie.

- Deuxième fonctionnalité :

L'idée est de mettre en avant des contenus, des influenceurs en fonction d'un moment dans l'année ou d'un jour en particulier (ex : Nouvel an lunaire mettre en avant des influenceurs dont les contenus se portent sur l'Asie ; Journée internationale de la Femme, mise en avant de femme dans des catégories youtube auquel on ne penserait pas forcément, pas forcement dans le domaine de la beauté ; Journée de la victoire de 1945, mise en avant de vulgarisateur d'Histoire ; etc...) Avec pourquoi pas, une sponsorisation des vidéos de ses influenceurs par Youtube. Ainsi à l'approche d'une journée en particulier, Youtube pourrait aller vers certains influenceurs pour leur proposer une mise en avant en échange d'une belle vidéo représentative de la journée mise à l'honneur.

Cette fonctionnalité serait visible directement dans la page d'accueil, le carré gris sur le low-fidelity wireframe, l'idée est que le haut de la vidéo se mêle à la barre de navigation, un peu comme pour le site de Bilibili :



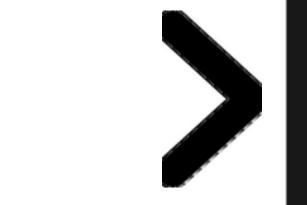
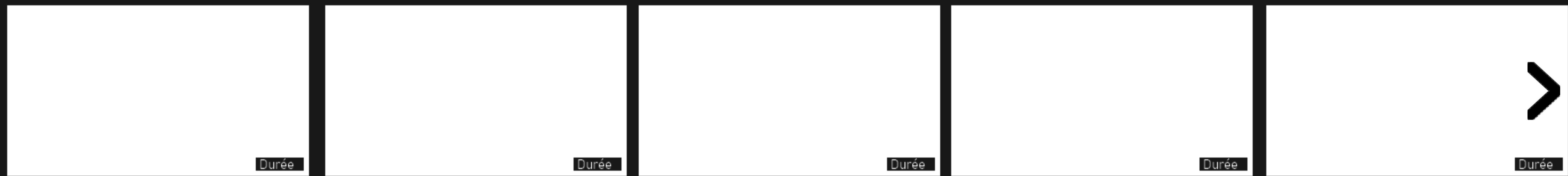
La barre de navigation n'apparaît plus avec un fond propre, mais l'opacité de ce dernier laisse la vidéo tourner en fond sans gêner. Un léger dégradé peut se faire pour éviter qu'on ne voit plus les éléments de la barre de navigation en fonction de la vidéo, un peu comme dans le site youko.com, site de streaming chinois :



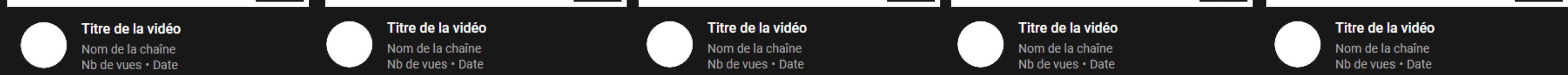
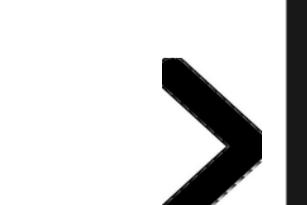
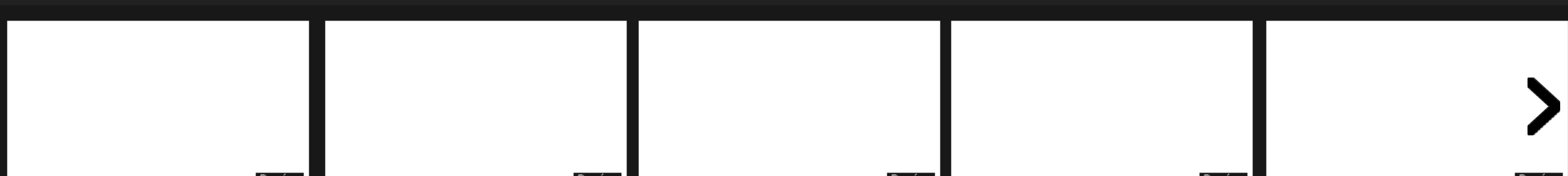
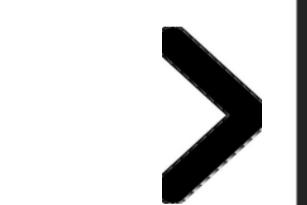
Voilà pour les deux fonctionnalités.

V. HIGH-FIDELITY WIREFRAME

Concernant la mise en avant d'un contenu, il est difficile d'avoir une bonne qualité de gif à insérer sur figma, la vidéo est donc représentée par une image. Cette image provient du clip vidéo : Montero de l'artiste Lil Nas X, qui fait pas mal parler de lui depuis quelques jours d'où ce choix. L'idée est que la vidéo se mette en route seul, avec la possibilité de couper le son de la vidéo. Dès le moment où l'on scroll, la vidéo disparaît en arrière-plan au fur et à mesure que le site remonte, comme si cette dernière était à l'arrière du site.



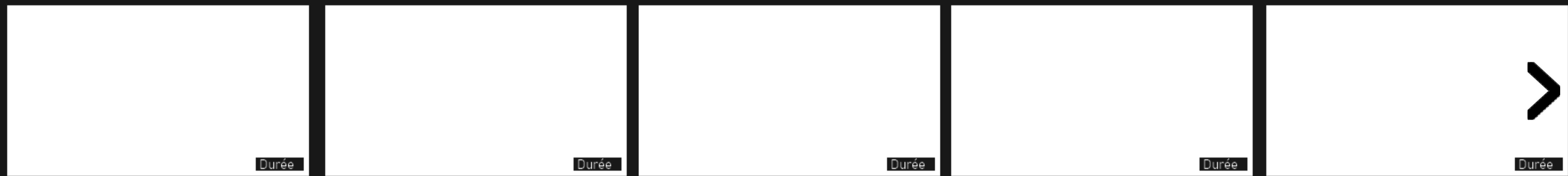
Vidéos dans la langue sélectionnée : Langue secondaire





- [Votre chaîne](#)
- [Achats et abonnements](#)
- [YouTube Studio](#)
- [Changer de compte](#)
- [Se déconnecter](#)
- [Apparence : thème de l'appareil](#)
- [Langues](#)
- [Pays](#)
- [Paramètres](#)
- [Vos données dans YouTube](#)
- [Aide](#)
- [Envoyer des commentaires](#)
- [Raccourcis clavier](#)

Mode restreint : désactivé



Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Vidéos dans la langue sélectionnée : Langue secondaire



Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

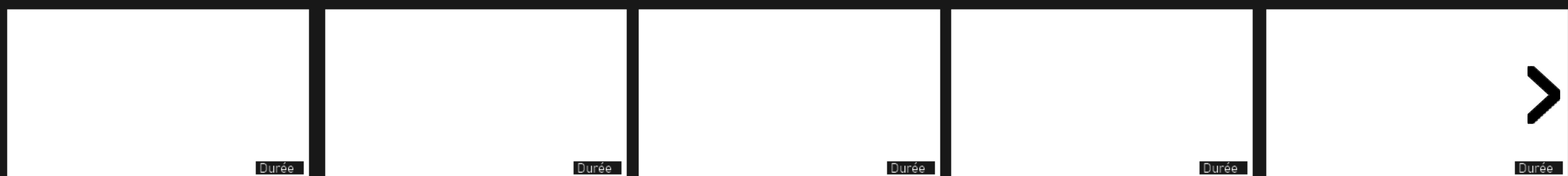
Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

Nom de la chaîne
Nb de vues • Date

Titre de la vidéo

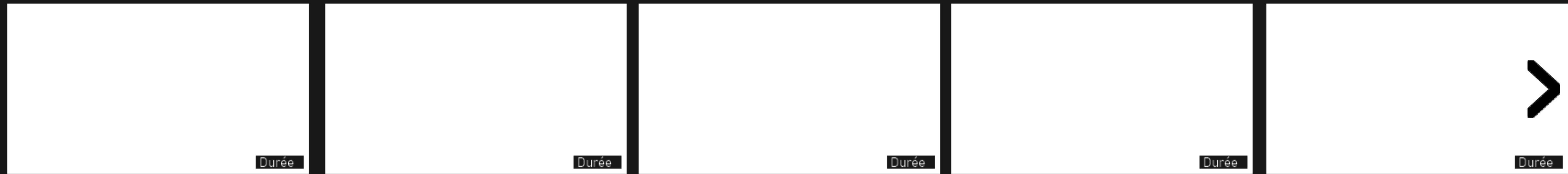
Nom de la chaîne
Nb de vues • Date



← Choix de la langue

Choisir la langue principale

Ajouter une autre langue



Vidéos dans la langue sélectionnée : Langue secondaire



Titre de la vidéo

← Choix de la langue

Première langue : Français

Deuxième langue : Russe

Accueil

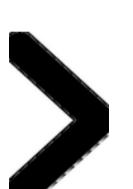
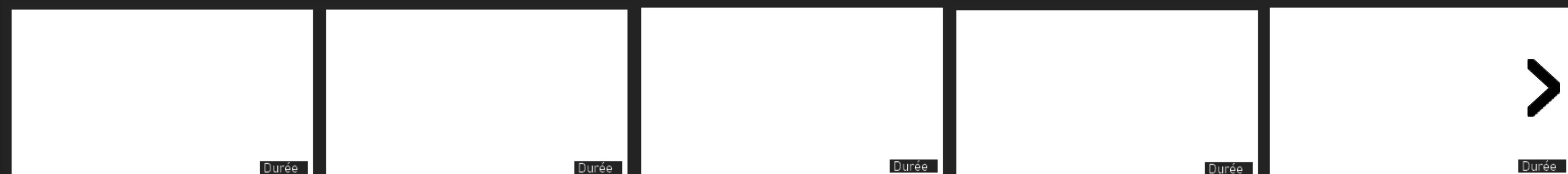
Explorer

Abonnements

Bibliothèque



Vidéos dans la langue sélectionnée : Langue secondaire

**Titre de la vidéo**
Nom de la chaîne
Nb de vues • Date**Titre de la vidéo**
Nom de la chaîne
Nb de vues • Date**Titre de la vidéo**
Nom de la chaîne
Nb de vues • Date**Titre de la vidéo**
Nom de la chaîne
Nb de vues • Date**Titre de la vidéo**
Nom de la chaîne
Nb de vues • Date