



Presentation de stage d'études

RÉALISATION DE LA VEILLE DANS LE DOMAINE DU DIGITAL, ET PROPOSITION D'UNE SOLUTION KNOWLEDGE MANAGEMENT PROPRE A L'AGENCE.

Realisee par : Lachheb Hajar

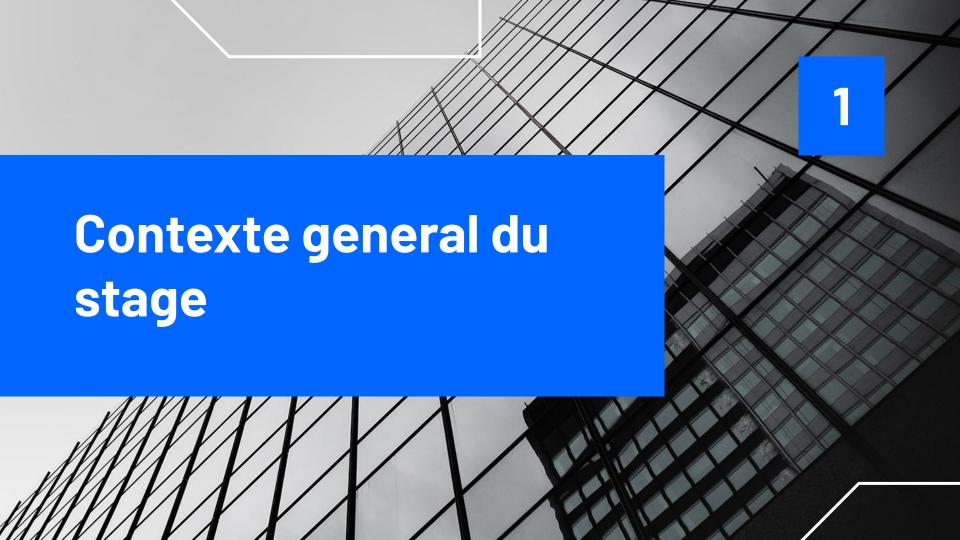
Encadree par : Mme. Rhita Benotmane

Membres du Jury: Mr. Anass Mamouny Mme. Mouna Benslimane



Table de contenu

- 1 Contexte générale du projet
- 2 Analyse de l'existant et analyse de besoin
- 3 Realisation des bulletins et du dashboard
- 4 Conception de MyKnowledge
- 5 Synthese et conclusion
- **6** Perspective du futur







L'Agence de Développement du Digital (ADD), créée en vertu de la loi N°61.16 publiée au bulletin officiel n°6604 du 14 septembre 2017, est un établissement public stratégique doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

Placée sous tutelle du Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN), l'Agence est chargée de mettre en œuvre la stratégie de l'Etat en matière de développement du digital et de promouvoir la diffusion des outils numériques et le développement de leur usage auprès des citoyens.





Ecosystème Digital et Innovation

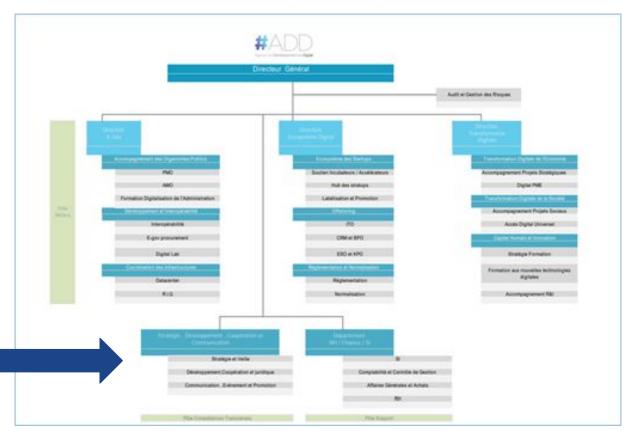


Inclusion sociale et développement humain



Environnement et Confiance digitale

Organigramme de l'ADD



J'ai effectué mon stage au niveau de la cellule Stratégie et Veille.

Problematique

Visualisation des données

Développer les dashboards d'analyse et de visualisation des données

Knowledge

L'organisme est assez large et es riche en partage d'informations. Raison pour laquelle il les exploiter.

Veille

Proposer un support qui va permettre de rapporter la veille effectuee



Objectifs de mon stage



Bulletin de veille

Participation à l'animation de la cellule veille à travers la préparation de bulletins de veille



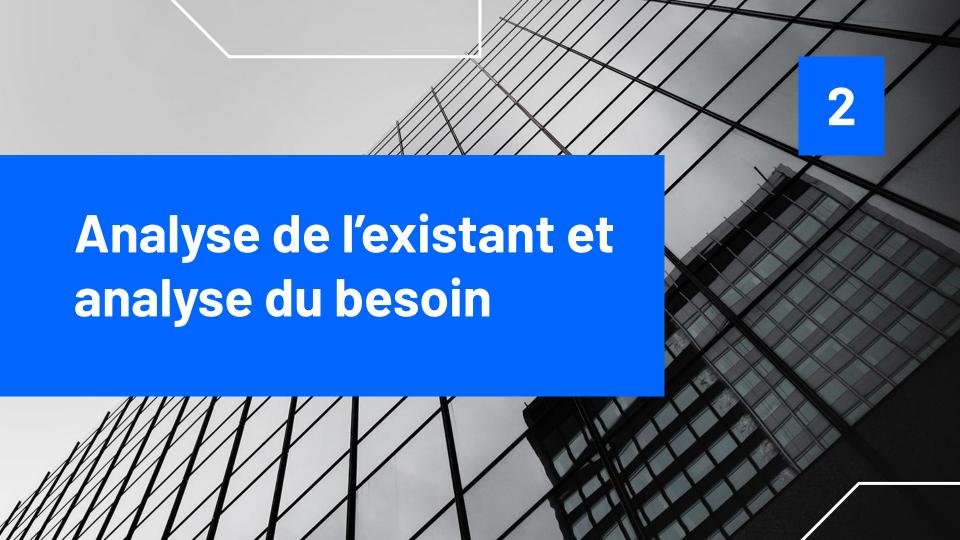
Power BI

Design du dashboards de suivi des projets ADD sur power BI



KM Platform

Etude de faisabilité pour mettre en place un KM Plateforme – Cas ADD-



Le 9 mars 2021, la Commission Européenne a présenté une vision et des pistes pour la transformation numérique de l'Europe d'ici à 2030

Présentation de la publication



 L'UE propose une vision de la décennie numérique avec l'ambition d'être souveraine sur le plan numérique, de poursuivre les politiques numériques qui donnent aux entreprises et aux citoyens les moyens d'agir dans un avenir num

Contexte

La pandémie COVID-19 a mis en exergue le rôle décisif que peut jouer les te démontré les vulnérabilités de l'espace numérique européen, ses dépendar sur les sociétés démocratiques. galement ormation

La Vision Européenne

La vision ou « boussole numérique » s'articule autour de quatre grands domaines:



Bulletin de veille



Cette boussole sera proposée sous forme de programme politique, incluant:

- Des objectifs mesurables et d'étapes clés;
- Une structure de gouvernance commune comprenant un système de suivi pour recenser les réussites et les lacunes, et un rapport annuel d'avancement;
- o Des projets multinationaux associant des investissements de l'UE, des États membres et du secteur privé.

Source: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/fr/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0118

Analyse: Service Stratégie et Veille

Analyse de l'existant



Le département utilise des bulletins de veille ou des rapports contenant des informations et les points importants a communiquer a la direction concernant un sujet X ou Y. Les bulletins contenait plus de textes que l'analyse chiffrée et ne prenait pas en considération la navigation au niveau des sites ou les autres types de veille.

Analyse du besoin



Le besoin serait de créer un bulletin de veille sur le programme National Program for Developers proposee par l'UAE. Ce programme a la particularité d'offrir un nombre de 100000 Golden Visas.

Classement international	Organisme	Périodicité
E-participation Index	ONU	Chaque 2 ans

Sources

- Un relais dans chaque pays (au sein d'un Ministère ou d'un établissement public)

Evolution du classement du Mar	oc		
Année	2014	2016	2018
E-participation	0,8039	0,8305	0,7753
Position Afrique	1	1	3
Position / 193	18	17	53

E-participation Index/Eléments d'analyse

La tendance est la même que pour le E-government Development Index. Dans le Eparticipation Index, le Maroc abandonne sa position de "référence Africaine" et laisse sa place à l'Afrique du Sud. Le Maroc, donc les performancent lui valent la 17ème place en 2016 à l'échelle mondiale, se voit chuter au 53ème rang en 2018.

TOP 5 Afrique

NΑ

Fait marquant: La même tendance s'observe que dans l'EGDI, mais ici son iscore baisse. Le Maroc perd ainsi sa première place au classement Africain et ise voit chuter au 53ème rang



Analyse de l'existant





L'analyse de données était effectué en utilisant un fichier excel avec plusieurs feuilles, ceci rend la navigation très difficile et ne pourrait pas aider a la decision.

Analyse du besoin



Le besoin serait de développer plus les dashboards. Ces dashboards sont des dashboards mettant en valeurs les indicateurs internationales liée à la position du Maroc dans le monde digital au niveau mondial et africain.



Analyse de l'existant 🔯

L'organisation avait plusieurs départements et sous départements. Elle travaillait sur plusieurs projets liée principalement à la transformation numérique. Donc une grande production d'informations avec un changement et recrutement de personnels presque "courant" = perte de connaissances.

Analyse du besoin 🗧

Le besoin, dans mon stage, etait de proposer une alternative. Il ne fallait point perdre les données et les connaissances. Tout devrait être capitalisé et stockée.



Solutions proposees







Bulletin de veille

Réalisation de bulletin de veille en utilisant des outils de veilles tel que l'analyse du trafic au niveau du site et en utilisant aussi l'outil Voyant.

Power BI

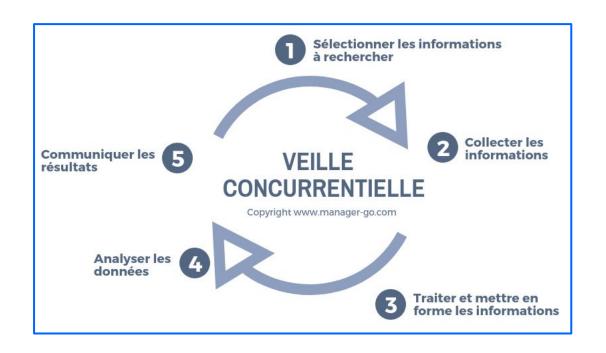
Réalisation de dashboards mettant en valeur les indicateurs du Maroc, le partage du Dashboard en cloud et l'analyse des indicateurs.

KM Platform

Conception d'une plateforme KM en prenant en consideration une template/logiciel comme base afin de la personaliser.



Démarche de la veille



Bulletin de veille



Analyse du trafic au niveau de la plateforme - Juillet 2021

-18%

Chute du taux de trafic organique au niveau de la plateforme



Une moyenne de 1406 navigation par mois. Par conséquent , en Juin , le trafic avait atteint 1725. En Juillet 2021 , il atteint 1406.

→ Le programme a été lancé en Juillet. Le nombre de trafic devrait dépasser le mois de Juin.



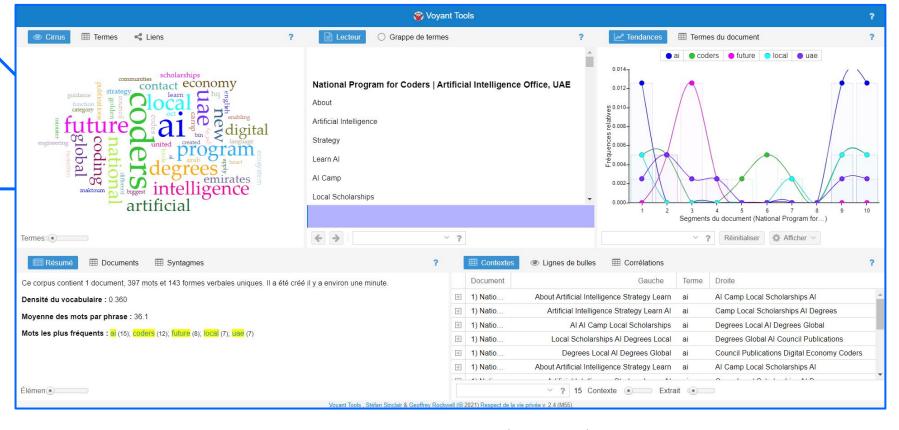
Distribution géographique du trafic au niveau de la plateforme

USA atteint un taux de trafic qui es égal a 46/Mois et est donc classée deuxième.

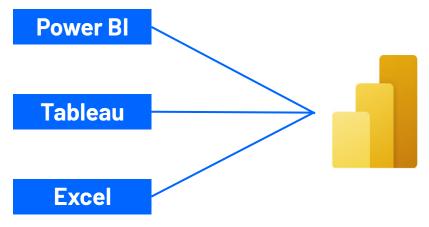


UAE atteint un taux de trafic qui es égal a 1300/Mois et est donc classée première.

India atteint un taux de trafic qui es égal a 8/Mois et est donc classée troisième. UAE est ici un concurrent aussi. Vu qu'elle essaye d'attirer un grand nombre de Marocains et d'étrangers.



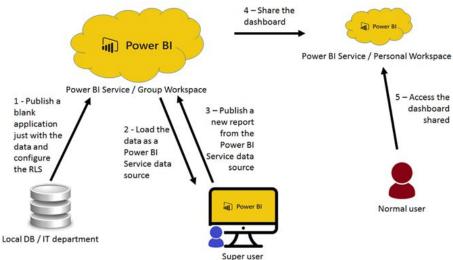
Les mots les plus fréquents au niveau du site sont : Al, Coders, Future.. Des mots qui vont augmenter la chance aux utilisateurs d'accéder au site et de le repérer.



Power BI nous permet un partage facile des dashboards avec tous les utilisateurs qu'on veut. Ils n'auront pas a attendre de recevoir une version du dashboard en émail, mais assisterons In Real Time a toute modification etc

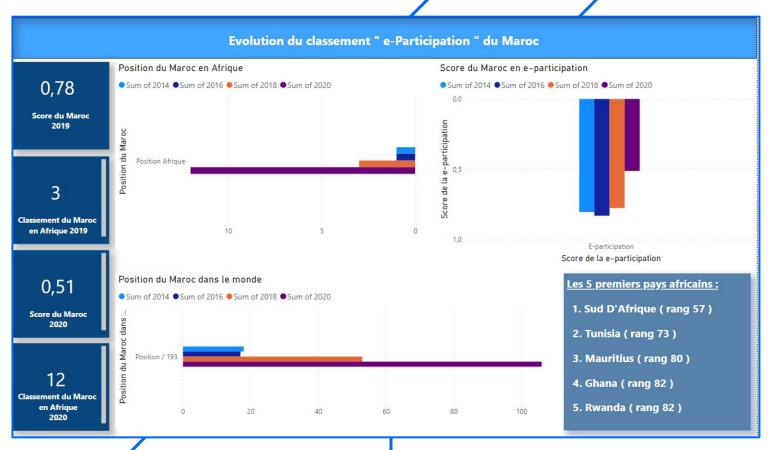
Benchmark des solutions

Power BI est un service d'analyse commerciale de Microsoft. Il fournit des visualisations interactives et des capacités de business intelligence avec une interface qui, selon Microsoft, est suffisamment simple pour que les utilisateurs finaux puissent créer des rapports et des tableaux de bord. Il fait partie de la Microsoft Power Platform



Un nombre de 11 indicateurs ont été relevés et analyses afin d'avoir une vue claire sur la position du Maroc.

Dashboard



Dashboard de quelque indicateurs interne au niveau de l'ADD. Le dashboard regroupe tout les infos nécessaires et aide ainsi les décideurs a se positionner.

Dashboard



Le rapport a servi a donner plus d'explication a la position du Maroc au monde et au niveau du continent africain. Le rapport inclut une analyse et utilise les chiffres prélevés.

Rapport d'analyse

E-Government Development Index (EGDI)

E-government Development Index / Evolution positionnement du Maroc 0,7 0,6 0,5 0,506 0,5186 0,5214 0,5729 0,4 0,3 0,4 0,3287 0,3 80 0,2 0,1 120 100 1100 120

Score Maroc ——Classement global/193 Pays

Le score EGDI du Maroc est passé de 0,5214 à 0,5729, permettant ainsi au pays de gagner 4 places dans le classement, à l'échelle internationale.

Au niveau continental, le Maroc perd une place pour devenir $7^{\rm ème}$, et ce principalement en raison des avancées de la Namibie qui est passée du middle au high EGDI group.



Zoom sur les sous indices:

le Maroc a enregistré une hausse dans les scores des sous-indices du Capital Humain (HCI) et des infrastructures télécoms (TII), contre une baisse dans le score relatif au sous indice des services en ligne (OSI).



Global Innovation Index (GII)



Par contre, dans le monde arabe, le Maroc se classe cinquième, derrière les Émirats arabes unis (34e au monde), la Tunisie (65e), l'Arabie saoudite (66e) et le Qatar (70e). Dans toute la région MENA, le pays fait un peu mieux que le Koweït (78e) et Bahreïn (79e), et devance la Jordanie (81e), Oman (84e), le Liban (87e), l'Égypte (96e) et l'Algérie (121e). Le Maroc est également classé quatrième en Afrique, derrière Maurice (52e), l'Afrique du Sud (60e) et la Tunisie (65e).

"L'indice Global Innovation, publié cette année sous le thème « Financer l'innovation », permet de mieux comprendre les moyens de stimuler l'activité d'innovation pour un meilleur développement économique et humain. Il classe 131 (au lieu de 129) économies à travers 80 sous-indices, répartis sur sept indicateurs principaux : les institutions, le capital humain et la recherche, les infrastructures, la sophistication du marché, la sophistication des entreprises, les connaissances et les productions technologiques et les productions créatives.

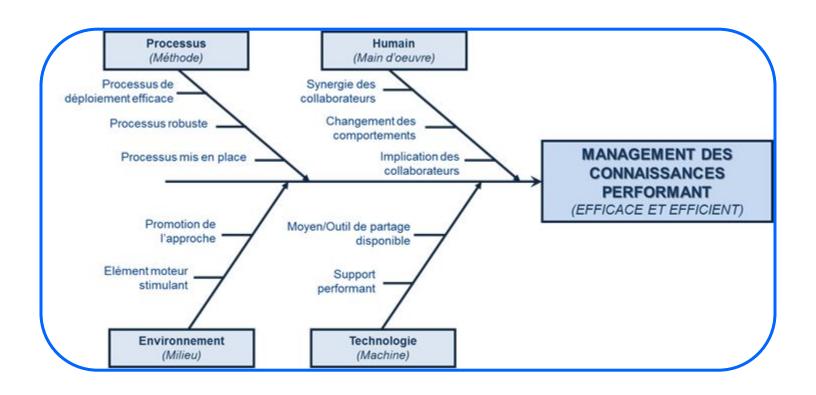
Le Maroc s'est classé 77ème dans les institutions, 107ème dans la sophistication des affaires, 81ème dans le capital humain et la recherche, 60ème dans les productions de connaissances et de technologies, 71ème dans les infrastructures, 75ème dans les productions créatives et 88ème dans la sophistication du marché.

Rankings of Morocco (2018–2020)

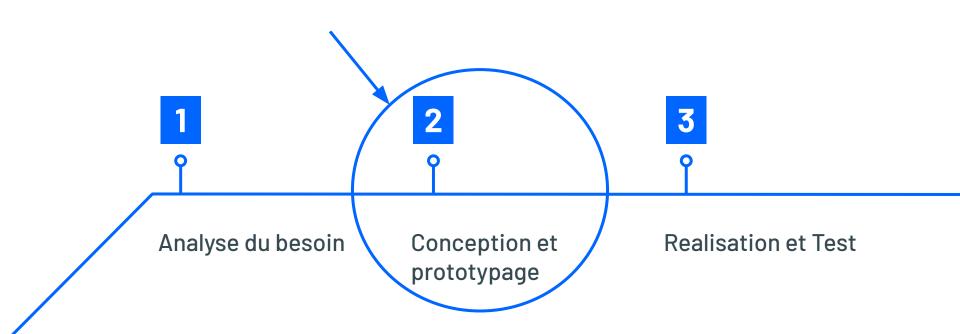
	GII	Innovation inputs	Innovation outputs	
2020	75	85	69	
2019	74	83	66	
2018	76	84	69	



Démarche de KM suivi



Timeline du projet



La plateforme MyKnowledgia

→ MyKnowledgia est une plateforme qui offre la possibilité de produire , capitaliser , stocker et diffuser les connaissances au sein de l'ADD.



→ Le logiciel permettra à chaque employé d'avoir son propre dashboard et espace privé ou il pourrait produire de la connaissance. Cette connaissance va être produite et partagée en utilisant des fiches REX (retour sur expérience).

Quelque objectifs de la solution

Base de connaissance et une base documentaire

En cours de développement : MyKnowledge contiendrait aussi une section "documentation" afin d'y mettre tous les documents produits par différents départements et les diffuser ainsi afin que toute l'organisation y accède.

Pouvoir informationnelle

Le partage d'informations est ainsi facile et efficace et tout membre de l'organisation pourrait y accéder. Le but c'est d'encourager la production de la connaissance et son partage. Cette culture aiderait sans doute l'ADD à évoluer plus rapidement et à avoir un pouvoir informationnelle et une richesse en connaissance dont elle et elle seule en dispose.



Axe : Gestion de connaissances et de données

Objectif stratégique : Assurer la bonne gestion des connaissances et des données au sein de

l'entreprise.

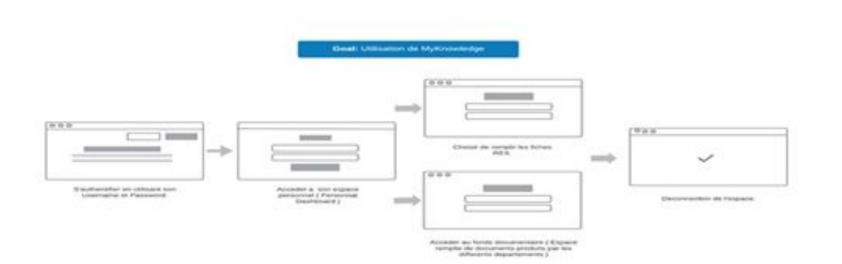
Sous objectif: Optimiser et autonomiser l'entreprise de manière qu'elle se développe avec le développement de son personnel.

Historique des mises à jour de ce document

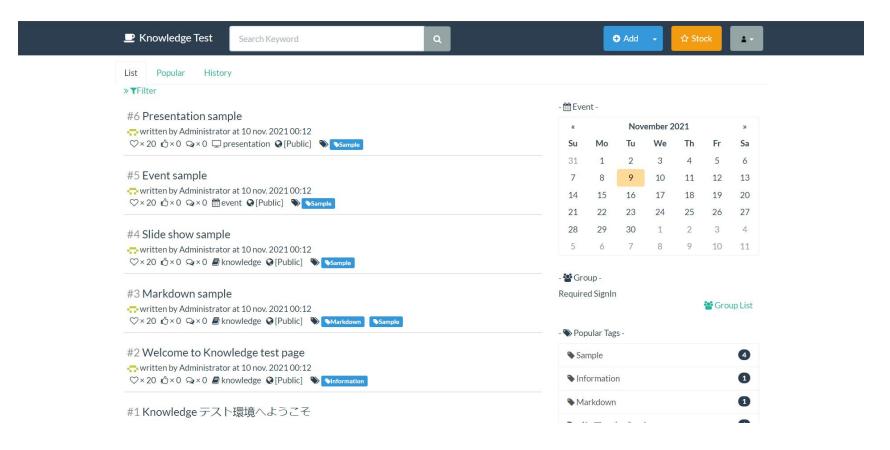
Objet de la mise à jour	Responsables	Date
Mise à jour pour modifier la rubrique des risques.	Responsable communication au niveau de l'équipe du projet.	01/06/2020
Création du Logo du projet	Responsable marketing au niveau de l'équipe du projet.	10/06/2020
Rédaction du document de référence	Responsable communication au niveau de l'équipe du projet.	12/06/2020
•	Mise à jour pour modifier la rubrique des risques. Création du Logo du projet	Mise à jour pour modifier la rubrique des risques. Responsable communication au niveau de l'équipe du projet. Responsable marketing au niveau de l'équipe du projet. Responsable marketing au niveau de l'équipe du projet. Responsable communication au niveau de l'équipe du projet.

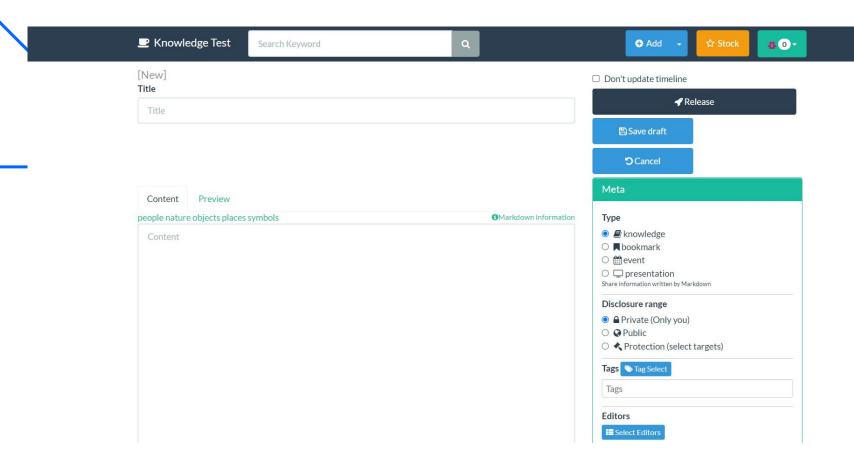
Elaboration d'une charte de projet

Conception de la solution



Premier prototype de MyKnowledge







Ce stage a très bien répondu à mes attentes, puisqu'il m'a permis de travailler sur de nombreuses étapes du développement du produit : état de l'art, étude du besoin, mise en place d'un benchmark et réalisation.

La veille s'est avéré être un domaine plus complexe que je l'imaginais ; derrière cette problématique se cache un défi majeur qui passionne la communauté informatique : le pouvoir informationnel pourrait changer le monde. Dans le domaine de l'information, des innovations apparaissent chaque jour, et il est nécessaire de les surveiller et de s'y adapter pour rester à la pointe de l'innovation.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION